

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева»

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА

**XXII Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Материалы
научно-практической конференции
школьников, студентов, молодых ученых,
посвященной Году науки в РФ

Красноярск, май 2021 г.

Электронное издание

КРАСНОЯРСК
2021

ББК 65.290
С 568

Редакционная коллегия:

*О.В. Груздева, Г.С. Гаврильченко (отв. ред.)
Е.М. Конончук (техн. ред.)*

С 568 Современные проблемы экономики и менеджмента образовательных организаций: материалы научно-практической конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной Году науки в РФ. Красноярск, май 2021 г. / отв. ред. О.В. Груздева, Г.С. Гаврильченко; ред кол.; Электрон. дан. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2021. – Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I ADM, Intel от 600 MHz, 100 Мб HDD, 128 Мб RAM; Windows, Linux; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00102-480-4

Сборник статей представляет к обсуждению результаты исследований молодых ученых по актуальным вопросам экономики и менеджмента в образовании, он будет интересен специалистам вузов, психологических центров, региональных общественных площадок, работникам образовательных организаций и медицинских учреждений.

ББК 65.290

ISBN 978-5-00102-480-4

(XXII Международный форум
студентов, аспирантов и молодых ученых
«МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА»)

© Красноярский государственный
педагогический университет
им. В.П. Астафьева, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Байбаков В.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	4
Воронцова В.А., Размахнина Е.А. ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ЗАЩИТА ОТ МОШЕННИЧЕСТВА.....	7
Грязнов М.А. КАК СОХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ	10
Дядечкина А.С., Сорокатая А.Э. МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	13
Крылова А. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	16
Мануйленко А.А. ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	19
Ткаченко А.О., Рукина А.А. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	22
Туманская С.К. «НЕ ХРАНИТЕ ЯЙЦА В ОДНОЙ КОРЗИНЕ» ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ	25
Черемных Е.В. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СТУДЕНТОВ СПО.....	27

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

MODERN PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

В.С. Байбаков

V.S. Baybakov

Научный руководитель **Г.С. Гаврильченко**,
канд. экон. наук, кафедры экономики и менеджмента
КГПУ им. В.П. Астафьева
Scientific adviser **G.S. Gavrilchenko**,
Cand. econom. Sciences, Department of Economics and Management,
KSPU named after V.P. Astafieva

Отбор персонала, трудовые ресурсы, персонал, учебно-образовательный процесс, система управления персоналом, учебный процесс.

Автором статьи раскрываются проблемы мотивации и стимулирования персонала в образовательных организациях, которые занимают ключевые позиции в управлении трудовыми ресурсами. Автор указывает на важность стимулирования и мотивации персонала, которая имеет причинно-следственные связи поведенческих характеристик работников.

Personnel selection, human resources, personnel, training and educational process, personnel management system, training process.

The author of the article reveals the problems of motivation and stimulation of personnel in educational organizations that occupy key positions in the management of labor resources. The author points out the importance of stimulating and motivating personnel, which has causal links in the behavioral characteristics of employees.

Управление персоналом образовательной организации – это область знаний и практики, цель которой – предоставить организации квалифицированный персонал, способный выполнять возложенные на нее рабочие функции и оптимально их использовать. [3, с. 88]

Мотивационные проблемы и стимулы для персонала в образовательных учреждениях занимают ключевые позиции, потому что стимулы и мотивация персонала имеют причинно-следственные связи между поведенческими характеристиками персонала. Именно мотивация и стимулирование персонала имеют решающее значение для ориентации сотрудников в сфере образования.

Автор ряда работ по управлению персоналом Максимцов М.М. считает, что сотрудники, осознанно подходящие к своей деятельности и помогающие бизнес-единице достичь поставленных целей, могут рассчитывать на адекватную оценку ее эффективности. Кроме того, стимулирование и мотивация труда способствует созданию условий для осуществления эффективной организационно-

хозяйственной деятельности образовательной организации, повышает конкурентоспособность тематики учебно-воспитательной деятельности и повышает продуктивность. [5, с. 53]

Таким образом, мотивация к работе находится в центре лидерской деятельности менеджмента и в значительной степени определяет поведенческие характеристики персонала в образовании.

Принципиальным аспектом стимулирования труда в материальной форме является система оплаты труда, которая в настоящее время имеет два варианта – повременную и сдельную. [2, с. 98]

Повременная заработная плата – это форма оплаты труда работника, при которой доход зависит от фактически отработанного времени с учетом квалификации работника и условий труда независимо от результатов работы.

Постоянная часть заработной платы – это совокупность элементов заработной платы, слабо связанных с результатами работы работника за период времени, т.е. это часть вознаграждения, независимо от объема работы и стабильная во времени.

Фундаментальная основа постоянной части заработной платы, определяющей частью которой является доля повременной оплаты труда, оформленная в размере заработной платы или месячной ставки заработной платы.

К регулярным дополнительным выплатам относятся социальные выплаты:

- доплаты к пенсиям сотрудников в компании;
- возмещение родительской платы за детей в дошкольных учреждениях;
- компенсация женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком (за исключением пособий по социальному обеспечению);
- компенсация учителям образовательных учреждений на покупку книг, учебников и других товаров;
- стипендии для штатных сотрудников, которые направляются компаниями на обучение в образовательные учреждения;
- доплаты несовершеннолетним работникам в связи с сокращением рабочего дня (ст. 271 ТК РФ) и др.;
- оплата стоимости питания, проживания, топлива, телефонных разговоров и т. д. в виде доплаты к заработной плате;
- оплата проезда на работу общественным транспортом, спецмаршрутами и ведомственным транспортом. [5, с. 98]

Нематериальные стимулы означают, что работник с качеством своей работы или служебных обязанностей имеет право ожидать вознаграждения в нематериальной форме, которое часто не имеет прямой денежной оценки.

Нематериальные стимулы направлены на создание позитивного фона для лояльности сотрудников компании, а также снижение затрат на компенсацию сотрудникам их затрат на рабочую силу. Под нематериальными мы также понимаем стимулы, которые не имеют материальной формы, но могут потребовать инвестиций со стороны хозяйствующего субъекта. [4, с. 76]

Чтобы эффективно управлять персоналом, менеджеру необходимо разработать систему стимулирования, в которой материальные и нематериальные методы должным образом согласованы. Это позволяет не только сохранить лояльность и эффективность сотрудников, но и снизить затраты, снизить сопротивление изменениям и инновациям, добиться реализации стратегии образовательной организации.

Управление человеческими ресурсами образовательного учреждения в современных условиях считается одной из основных составляющих всего комплекса управления.

Реальность менеджмента основана на том, что не только поступательное развитие образовательной системы, но и общая возможность ее функционирования зависит от технологии и методологии воздействия менеджмента на персонал, включая эффективную работу по совершенствованию стимулирования персонала.

Список литературы

1. Акмалов Р. Интерактивные форматы обучения: бизнес-симуляция / Р. Акмалов // Справочник по управлению персоналом. – 2017. – № 2. – С. 23-27.
2. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник /– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 292 с.
3. Лукьянчикова Т.Л. Эффективное управление человеческим капиталом предприятия в интересах его инновационного развития / Т. Л. Лукьянчикова, Е. М. Семенова // Управленческий учет. – 2017. – № 2. – С. 28-38.
4. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова/ Издательство: Юнити-Дана, 2018. – 343 с.
5. Методы принятия управленческих решений: Учебник для бакалавров – М.: Изд-во Юрайт. 2016. – 335с.

ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ЗАЩИТА ОТ МОШЕННИЧЕСТВА

PERSONAL FINANCIAL LITERACY AS A PROTECTION AGAINST FRAUD.

В.А. Воронцова, Е.А. Размахнина

V.A. Vorontsova, E.A. Razmakhnina

Научный руководитель **О.В. Чащина**,
учитель высшей категории МБОУ «Средняя школа № 1 им. В.И. Сурикова»
Scientific adviser **O.V. Chashchina**,
*teacher of the highest category of MBEI “Secondary School No. 1
named after V.I. Surikov”.*

Деньги, преступления, банк, мошенники, правила.

В статье говорится о мошенничествах, связанных с деньгами, приведены их виды, описаны способы мошенничества с банковскими картами и банкоматами, даны правила, как уберечь себя и свои средства от преступной деятельности.

Money, crime, bank, scammers, rules.

The article talks about frauds related to money, lists their types, describes methods of fraud with bank cards and ATMs, gives rules on how to protect yourself and your funds from criminal activity.

В современных условиях, когда цифровые технологии стали заметной и важной частью нашей повседневной жизни, нужно учиться понимать риски, которые могут возникать в отношении денег.

И хотя школьники, как правило, еще не являются самостоятельными в принятии важных семейных финансовых вопросов, их жизнь все равно сопряжена с таким риском. Мошенничества, связанные с финансами, постоянно обновляются, чему способствует, в том числе развитие технологий. Но помимо этого, мошенники хорошо знакомы с психологическими методами манипуляций, введения в заблуждение.

Мошенничество отличается от других составов хищения чужого имущества специфическими способами его совершения – обманом и злоупотреблением доверия и основной чертой мошенников, отличающих их от других представителей криминального мира, является изобретательность и умение “не отставать от времени”, учитывать новые технологические решения.[2] Свой интеллект и знания они решают использовать в незаконных целях.

Одним из таких видов мошенничества являются преступления, связанные с платежами по банковской карте. Родители многих школьников заводят детям карты для безналичного расчета в транспорте, в общественном питании, для каких-то покупок. И даже если средства на таких картах могут быть небольшие, навык

безопасного обращения с ними не менее важен, так как учит быть внимательным и осторожным.

Среди вариантов финансовых операций, связанных с риском мошенничества можно выделить такие, как платежи через банкомат, интернет-банкинг (общее понятие дистанционных банковских операций со счетами и платежами); вредоносное программное обеспечение (ПО) для смартфонов и компьютеров.

При платежах через банкоматы технологически наиболее сложным способом является использование злоумышленниками специальных считывающих устройств (скиммеров), замаскированных под панель ввода данных. Их устройство позволяет считывать как информацию с магнитной ленты, так и код на обратной стороне карты, необходимый для снятия защиты. Пин-код фиксируют при этом видеокамерой, которая крепится на банкомат. Тем самым у преступников оказываются все необходимые данные для снятия денег со счета. При этом, если раньше для этого делалась поддельная карта, то теперь при широком использовании системы интернет-платежей этих данных может оказаться достаточно. Если служба безопасности банка по какой-то причине пропустила преступников, установивших такие “ловушки”, то самостоятельно их обнаружить обычному человеку достаточно сложно. [1]

Но этот способ распространен меньше в силу того, что банковские службы безопасности усиливают мониторинг банкоматов в своих офисах. Поэтому чаще мошенники используют другой вариант – когда обманным путем заставляют владельца карты прийти к банкомату для совершения разных операций. Например, человек подает объявление о продаже какой-то вещи на Авито или другой подобный сайт. Злоумышленники отслеживают то, что долго не может продать человек, и делают ему звонок со словами, что готовы купить эту вещь “не глядя, т.к...” и далее следует история, оправдывающая: а) срочность покупки; б) невозможность присутствия при покупке или в) готовность перевести деньги только по безналичному расчету на карту. Психологически, человек рад тому, что вещь наконец-то будет продана. Следующим шагом мошенников является необходимость убедить жертву, что нужно быть возле банкомата, чтобы операция прошла так, как нужно. Если человек доходит до этого этапа, то у него под разными предлогами просят назвать номер карты, и другие данные, благодаря которым они смогут снять с нее все деньги. Дальнейший ход может быть связан с тем, что мошенники говорят, что не видят вашей карты и спрашивают, есть ли какие-то карты еще. И далее все происходит по тому же алгоритму.

Мошенничества в области интернет-банкинга связаны с получением логина и пароля жертвы. Для этого преступники пользуются методом “фишинга”. Для этого они создают фальшивые сайты, которые невозможно с первого взгляда отличить от оригинальных. Способами обнаружения можно считать системы защиты, установленные в устройствах, с которых человек выходит на эти сайты. Другим способом является проверка точности написания в адресной строке: когда вместо расширения .ru написано .com, или вы видите, что написание имеет дополнительные буквы, знаки, цифры, не характерные для оригинала.

И о вредоносном ПО. Наличие антивирусных программ позволяет отслеживать их внедрение. Но если это ПО не удастся отследить, то основной его принцип действия – отслеживание операций и действий, которые могут использоваться для мошенничества (платежные реквизиты, логины и пароли и т.д.). [3]

Кроме этого можно сказать и о таком распространенном способе, как смс-сообщение “от службы 900” с рекомендацией позвонить по какому-то номеру, или “звонок от службы 900”. В этих случаях не нужно вести разговоры, ответив сразу на звонок, или выполнив инструкции мошенников. Особенно, когда речь идет “о возможной блокировке карты, ради разблокирования которой нужно назвать” те данные, которые дадут доступ к финансам жертвы. Главное правило – прервите разговор и обратитесь в ближайшее отделение вашего банка, либо позвоните туда по официальным номерам, которые должны быть у каждого держателя карты банка.

В заключение следует отметить, что способов обмана не становится меньше, они постоянно обновляются. И их значительно больше, чем позволяет вместить в себя объем статьи. Поэтому одним из элементов финансовой грамотности можно считать не только знание возможных способов обмана, но и умение вовремя остановиться, получив “тревожный” или “радостный” звонок, на который вынуждают ответить незамедлительно.

Как и в любом другом случае, связанном с безопасностью человека, следует помнить, что главные гарантии безопасности – трезвомыслие и умение не поддаваться эмоциям.

Список литературы

1. Аванесян С. Р. Мошенничество как форма хищения // Право: теория и практика. – М.: Тезарус, 2007, № 4 (93). – С. 65–67.
2. Кабурган И.И., Стерхов А.П. Безопасность применения банкоматов и предупреждение мошенничества с банковскими картами // ВЕСТНИК ИрГТУ №4 (87) 2014. С. 181-186.
3. Юрочкин Н.С. Кибермошенничество: характеристика, приемы и методы его совершения // Таврический научный обозреватель № 12 (17) – декабрь 2016, часть 2. – С.156-159.

КАК СОХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ

HOW TO SAVE AND MULTIPLY

М.А. Грязнов

М.А. Gryaznov

Научный руководитель Т.Г. Алехина,
учитель высшей категории МБОУ гимназия № 16
Scientific adviser T.G. Alehina,
teacher of the highest category of MBEI gymnasium No 16

Акции, облигации, займы, криптовалюта, инвестиции.

Большинство россиян консервативны в вопросе выбора финансового инструмента, так как чаще всего прибегают к покупке недвижимости или к банковскому депозиту для инвестирования.

Stocks, bonds, loans, cryptocurrency, investments.

Most Russians are conservative in choosing a financial instrument, as they most often resort to buying real estate or to a bank deposit for investment.

Акции – это финансовый инструмент, обладающий высоким уровнем доходности и риска. Акции могут приносить высокие дивиденды, но их курс волатилен. Облигации Федерального Займа – это долговые ценные бумаги РФ, покупая которые вы одалживаете сбережения самому надежному эмитенту-государству, в которых заранее известны даты выплат и их размеры (9 % + 13 % [налоговый вычет]).

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая, что ее владелец одолжил некоторую сумму фирме или государству, выпустившим облигацию, и имеет право получить спустя определенное время свои деньги назад вместе с процентом, величина которого также фиксируется при продаже облигации. Считается надежным способом инвестирования, однако связан с риском дефолта эмитента и высоким темпом инфляции, которая уменьшит реальную выгоду от покупки облигаций.

Депозит – это вклад в банке на определенный срок, в течение которого на сумму вклада начисляются проценты. Преимущества депозита: частичная защита накоплений от инфляции через реальный процент, возможность досрочно забирать свои деньги, страхование вкладов.

«Криптовалюта – это платежная система, использующая одноименную единицу для учета операций и одноименный протокол передачи данных, использующая криптографические методы».

Сегодня одним из наиболее популярных финансовых инструментов, среди консервативных инвесторов (пожилого населения) является банковский депозит. Это надежный способ сохранить свои деньги, но доходность его невелика. Так в 2018 году по данным Росстата инфляция в России составила 4,2 %, а процент

по вкладам в банках сроком от одного до трех лет на октябрь 2018 года по данным ЦБ РФ составляет 6,57 %. Таким образом, прирост покупательной способности сбережений составляет лишь 2,37 %. Таким образом, банк отвечает запросам консервативных вкладчиков.

Другим важнейшим финансовым инструментом инвестирования является фондовый рынок, где можно приобрести ценные бумаги (акции или облигации). Но, наши наблюдения за 2 года показали, что на 2019 год, индекс РТС после падения в 2016 году, вышел на уровень декабря 2015 года, что говорит о больших рисках вложений денежных средств в акции частных компаний в России.

Кроме того, в последнее время, отчасти в связи со стремительным ростом курса Bitcoin (в декабре 2017 он составлял 1 159 170 рублей), повышается интерес к криптовалюте. Однако приобретая ее, мы не можем быть уверены в том, что увеличим свое состояние на несколько тысяч или десятков тысяч долларов, мало того, у нас нет даже гарантий того, что мы сможем вернуть деньги, вложенные в покупку криптовалюты, ведь их курс изменчив, так как она ни чем не обеспечена. К тому же важно помнить, что Bitcoin и криптовалюта поднимаются, как «по лестнице, а падают, как на лифте».

Так же, одним из наиболее распространенных способов увеличения покупательной способности сбережений является покупка недвижимости. Во-первых, недвижимость можно сдать в аренду и получить доход, во-вторых, если цена недвижимости поднимется, вы сможете получить доход от перепродажи вашей недвижимости. Однако, в перспективе ее стоимость может как увеличиться, так и уменьшиться. Тем самым владелец может как выиграть, так и проиграть. Цены на недвижимость часто непредсказуемы, а новые здания строятся с завидной быстротой, что перенасыщает рынок жилья и недвижимости в целом.

И, наконец, мы представили в своем исследовании инвестиции в производство как еще один альтернативный вариант инвестиций, на примере группы компаний «САНГИЛЕН+» и его дочернего предприятия СКПК «АгроВклад» (ранее «СангиленАгро»). Такие инвестиции являются наиболее прибыльными (доходность до 12 % годовых) и надежными, потому что все паи застрахованы. Показав различные риски, связанные с инвестициями в производство подобным образом, и, рассмотрев, какие меры группа компаний СКПК «АгроВклад» (ранее «СангиленАгро») предпринимает для их нивелирования, мы сделали вывод о том, что инвестирование в производство подобным образом надежно с точки зрения возможных потерь сбережений в случае банкротства предприятия. А значит, нам удалось найти инвестиционный проект, в котором совпадают одни из главных параметров инвестирования: высокая доходность и надежность.

Для оптимального варианта инвестирования денежных средств, мы предложили рассмотреть каждый из них, с помощью метода сравнительного анализа – сетки принятия решений, которая поможет разработать личную инвестиционную стратегию. С помощью сетки принятия решений мы выяснили, что из наиболее известных видов инвестирования, инвестиции в производства, являются наиболее выгодными. Однако, руководствуясь принципом диверсификации,

скажем, что «не стоит класть все яйца в одну корзину», и посоветуем также разместить свои сбережения и в другие наиболее предпочтительные инвестиционные проекты. По нашей сетке таковым является покупка Облигаций Федерального Займа и облигации частных фирм, однако покупать облигации стоит только у надежного эмитента, предлагающий наибольшую доходность.

В процессе нашего четырехлетнего исследования, мы проанализировали деятельность финансового института СКПК «АгроВклад» (ранее «СангиленАгро») при холдинге компаний «САНГИЛЕН+» и выяснили, что за последний год доверие населения к данной группе компаний только выросло, где и возросло число инвесторов СКПК «АгроВклад» (ранее «СангиленАгро»), который мы рекомендовали населению в первом году исследования как наиболее доходный и надежный инвестиционный инструмент. Кроме того, по инициативе пайщиков, был создан специальный стабилизационный фонд, чтобы предотвратить ситуацию, при которой возникнет нехватка денежных средств для досрочного возврата паев, в случае расторжения договора. С этого года спектр условий инвестирования стал шире, вобрав в себя возможность досрочно-частичного снятия вложений с сохранением действующей ставки процента, что говорит о ликвидности как важного параметра.

Холдинг компаний «САНГИЛЕН+» принял участие в крупнейшей международной выставке производителей сельскохозяйственной продукции «ПродЭкспо»-2019 и завоевали сразу 3 медали и получили 5 дипломов в различных номинациях. К тому же, 25-го марта 2020-го Президент РФ объявил о введении налога в размере 13 % на доходность по банковским вкладам свыше 1 млн рублей, что делает инвестиции в производство еще более выгодными относительно банковского депозита, так как пайщики кооператива не являются банковскими клиентами.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vypiska-nalog.com>.
2. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://агро-вклад.рф>.

МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

MANAGEMENT OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

А.С. Дядечкина, А.Э. Сорокатая

A.S. Dyadechkina, A.E. Sorokataya

Научный руководитель **О.Н. Владимирова**,
д-р. экон. наук, проф. кафедры экономики и менеджмента
КГПУ им. В.П. Астафьева
Scientific adviser **O.N. Vladimirova**,
prof., Department of Economics and Management KSPU V.P. Astafieva,
Doctor of Economics

Менеджмент, образование, организация, коллектив, управление.

В статье приведены характеристика менеджмента образовательной организации и выводы относительно важности и необходимости менеджмента в образовании, который является движущей силой к развитию образовательной организации.

Management, education, organization, team, management.

This article presents the characteristics of the management of an educational organization and conclusions about the importance and necessity of management in education, which is the driving force for the development of an educational organization.

Менеджмент в сфере образования – это специфическая отрасль управленческих наук, синтезирующая положения психологии, педагогики, социологии управления, менеджмента и маркетинга. Является одним из главных инструментов для рационального использования ресурсов с целью достижения поставленных задач и повышения эффективности работы.

Данная работа является актуальной. Для современного образовательного учреждения понятие «качество образования» связано, с его конкурентоспособностью на рынке образовательных услуг. При этом оно рассматривается как комплекс потребительских свойств образовательной услуги, обеспечивающей удовлетворение внутренних потребностей по развитию личности обучаемого. В связи с этим, становится все более актуальной необходимость управления качеством образования на уровне школы.

Целью работы: ознакомиться с характеристикой менеджмента образовательной организации и предположить возможность его существования в современном образовательном процессе.

Для того чтобы достичь поставленной цели, нужно решить ряд задач:

- Выяснить через какие функции проявляется менеджмент в организации.
- Выяснить какими личными характеристиками обладает менеджер в образовании.
- Выяснить характеристики профессионального сообщества.

Основная идея образовательного менеджмента основана на децентрализации управления в системе образования, – педагог (или руководитель образовательной организации) должен быть наделен правами участвовать в разработке и принятии наиболее важных для своей школы решений.

Для чего же нужен менеджмент в образовательной организации? Внедрение педагогического менеджмента в деятельность образовательного учреждения вызвано необходимостью осуществления адекватного управления в условиях реформирующегося образования, когда образовательные учреждения предоставляют населению вариативные образовательные услуги, развиваются, на основе демократизации, участвуют в инновационных процессах. Но такое значительное изменение объекта управления – школы, дошкольного образовательного учреждения и т. д. – требует изменения и субъекта управления.

Менеджмент в образовании выступает как комплекс принципов, методов, организационных форм управления образовательными системами, направленный на повышение их эффективности. Это подтверждают функции менеджмента в образовании: разработка целенаправленных решений; организация выполнения принятых решений; создание надлежащих условий для эффективной работы образовательного учреждения, каждого участника образовательного процесса, обеспечение мотивов и стимулов их деятельности; контроль выполнения решений. К методам управления в образовательном менеджменте можно отнести: экономическое стимулирование; регламентация деятельности исполнителей, методы психолого-педагогического воздействия; развитие демократии коллективов, введение лояльной конкуренции, повышение престижа и имиджа как профессии педагога, так и образовательного учреждения в целом.

Для того чтобы лучше понять, кто же такой менеджер в образовании, осветим кратко личностные характеристики менеджера образования. Представители американской школы менеджмента Г. Вудкок и Д. Френсис обобщили результаты исследований в области управления и составили перечень наиболее важных качеств руководителя. На вопрос о том, какие качества в отношении своего руководителя больше всего ценят учителя, получили такие ответы: справедливость, порядочность и честность – 76 %; понимание жизненных проблем, человечность – 25 %; умение организовывать работу, управленческая компетентность – 24 %; требовательность – 4 %. К основным личностным характеристикам менеджера в сфере образования следует отнести: способность управлять собой, наличие четких личных целей, направленность на постоянный личностный рост, умение оперативно решить проблемы, способность к инновациям, способность оказывать влияние на окружающих, знание управленческих подходов.

Одной из многообещающих современных стратегий является организация развития способностей персонала функционировать как профессиональное обучающееся сообщество. Сообщество, в отличие от организации объединяют общие интересы сотрудников (личностный и профессиональный рост). Обучающееся сообщество профессионально в том смысле, что его члены постоянно развиваются, чтобы иметь возможность достигать новых целей.

Дадим характеристику профессионального обучающегося сообщества по данным исследования Р. Дюфура и Р. Икера:

1. Общность миссии, видения и ценностей. Важно сформулировать миссию с учетом двух важных вопросов: чему должны научиться ученики и что делать, если они этому не научатся.

2. Коллективное обсуждение проблем. Выделяют четыре ступени коллективного обсуждения проблем: публичная рефлексия; команда приходит к общему пониманию; выработка последовательности действий; согласованное претворение плана действий в жизнь.

3. Сплоченность команды. Сплоченная среда описывается как наиболее важный фактор повышения эффективности и улучшения работы школы.

4. Направленность на действие и эксперимент. Члены таких организаций превращают желание в действие и представление в реальность.

5. Непрерывное совершенствование.

6. Ориентированность на результат. Действия должны оцениваться по результату, а не по намерению.

Подводя итоги можно сказать, что сила современного менеджмента, с одной стороны, в том, что он позволяет превратить человеческие знания, опыт и достижения научно-технического прогресса в производительную силу, а с другой – в созидательном применении информационных технологий, способствующих наращиванию информационного потенциала работников, что инициирует творчество и инновационные процессы.

Список литературы

1. Анисеева Н. П. Психологический климат в коллективе. М.: Просвещение, 2016 224 с.
2. Давыденко Т. М. Рефлексивное управление школой: теория и практика. М.-Белгород, 2017 251 с.
3. Третьяков П. И. Оперативное управление качеством образования в школе. М., 2016

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

CAUSES OF THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA

А. Крылова

A. Krilova

Научный руководитель **О.Ю. Лютых**,
к.и.н., доцент кафедры экономики и менеджмента КГПУ им. В.П. Астафьева
Scientific adviser **O.U. Lyutih**,
Cand. Hist. Sciences, Department of Economics and Management,
KSPU named after V.P. Astafieva

Экономика, теневая экономика, неформальная экономика, институты теневой экономики, «черные» и «серые» рынки, факторы роста теневой экономики.

Россия находится в списке стран с высоким показателем теневой экономики. Ее рост негативно сказывается на развитии экономики страны в целом. Цель данной работы – рассмотрение понятия теневой экономики, его особенностей, проблем теневой экономики в России, а также ее масштабов. В статье рассмотрены основные причины возникновения теневого сектора.

Economy, shadow economy, informal economy, shadow economy institutions, «black» and «gray» markets, factors of shadow economy growth.

Russia is on the list of countries with a high indicator of the shadow economy. Its growth negatively affects the development of the country's economy as a whole. The purpose of this work is to consider the concept of the shadow economy, its features, problems of the shadow economy in Russia, as well as its scale. The article discusses the main causes of the shadow sector.

Одна из самых актуальных проблем многих стран сегодня является теневая экономика. Ведь сейчас нет ни одной страны, экономической системы, где теневого сектора бы не было вообще.

Вообще тема теневой экономики стала популярной в 1930-х годах. Предметом исследовательских проектов она стала в конце 1970-х, а с 1980-х была уже темой международных конференций [3].

Теневая экономика – это историческое явление, которое начинает возникать с появления товарно-денежных отношений, переходом к рыночному способу производства. Теневую экономику можно поделить, таким образом, на «черные» и «серые» рынки. В первом случае – это незаконная торговля оружием, торговля поддельными документами, торговля редкими видами животных, наркоторговля, работорговля, сутенерство и многое другое. Во втором случае – это работа без лицензии, уклонение от уплаты налогов, найм работника без трудового договора и другое.

Данное историческое явление сформировало свои институты, то есть те механизмы, которые будут обеспечивать ее жизнедеятельность. Эти механизмы «живут» во всех сферах экономической жизни общества. По принципу образования

институты можно разделить на группы. В первой институты возникли внутри различных политических, правовых легальных структурах (нелегальное производство, сбыт и т.д.). Во второй группе институты появились «в стороне» от легальных структур (рэкет, откат и др.).

В январе МВФ опубликовал оценку теневой экономики в 158 странах мира, РФ тоже в этом списке (доклад Леонардо Медини и Фредерика Шнейдера). Специфику не выделили. Средняя оценка «тени» в РФ в 1991 – 2015 гг. – 38,42 % ВВП, оценка за 2015 г. – 33,7 % ВВП [1], но по расчётам Росстата он занимает 15-16 % ВВП [5].

Борьба с теневой экономикой является одной из самых обсуждаемых проблем. Ведь проблема преодоления теневой экономики – одна из важных проблем государственного регулирования и управления. Причины ее роста разнообразны, но основные причины это: кризисное состояние национальной экономики и нестабильная политическая ситуация. Также важной причиной является то, что предприниматели не желают уплачивать чрезмерно высокие налоги и сборы, по их мнению [6].

Каковы причины развития теневого сектора в России? Ответ на данный вопрос лежит в факторах, которые помогают ему развиваться. Выделяются следующие (их намного больше, чем в списке):

- Отсутствие четкой системы налогообложения. Бизнес развивает схемы обмана налоговой системы.
- Несправедливость распределения капитала в России. Рост теневой экономики представляется как восстановление справедливости.
- Высокий уровень коррупции.
- Пробелы в законодательстве, которые способствуют росту безнаказанности в нелегальной деятельности.
- Слабая защита легального бизнеса от поборов гос. служащих.
- Низкий уровень финансовой грамотности населения.
- Заработная плата не зависит от результатов и эффективности работы.
- Социальная и политическая незащищенность населения в условиях кризиса экономики.
- Множество бумажной волокиты и формальных административных барьеров, которые мешают развитию бизнеса в стране.

Как мы видим, то все эти факторы развивают и укрепляют теневой сектор нашей страны. Следует отметить, что проблемы, вызванные теневым сектором, носят системный характер, принимают масштабность проблемы национальной безопасности. Нужно также выделить, что в отечественной науке не уделяют внимание тому, что теневая экономика несет угрожающий характер деградации общества и населения, на факторы прогрессирующей динамики неформальных теневых процессов. Интересно то, что для большинства россиян давно стало привычным явлением, существование её в нашей жизни не вызывает, по сути, какого-либо осуждения со стороны общественного мнения. Что способствует появлению некоторого парадокса – теневая экономика в какой-то мере перестала быть «теневой». Общество и власть согласны мириться с ней.

В итоге, хочется сказать, что доля теневой экономики в России высока, так как треть ВВП приходится на теневой сектор, нельзя сказать, что это единственная страна, имеющая сектор теневой экономики. Также было обнаружены институты теневой экономики. Было выявлено множество причин ее укрепления, поэтому необходимо устранение данной проблемы. Хочется отметить также то, что успех в борьбе с ней зависит не только от конкретных мер государства, но также и от самих граждан страны. Если же будет проведена хорошая работа в данной проблеме, то это принесет в целом экономике страны хорошие результаты.

Список литературы

1. Leandro Medina and Friedrich Schneider / Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? / January 2018 / International Monetary Fund
2. Дадалко В.А. Влияние теневого сектора экономики на национальную безопасность России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т.15, вып.3. С.521-532.
3. Мациевский Н.С. Теневая Россия: истоки, сущность, причины, последствия. – Томск: Красное знамя, 2015. 529с
4. Трефилов В. Росстат оценил долю теневой экономики. РИА Новости. Экономика, 27.02. 2018 г.
5. Шнайдер Ф. Скрываясь в тени. Рост подпольной экономики // Вопросы экономики. 2002. № 30.

ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СФОРМИРОВАННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

REMOTE TECHNIQUES AIMED
AT INCREASING THE QUALITY OF FORMATION
OF PROFESSIONAL COMPETENCIES

А.А. Мануйленко

A.A. Manuylenko

Научный руководитель **О.В. Груздева**,
доцент, канд. психол. наук, кафедра психологии и педагогики детства,
КГПУ им В.П. Астафьева
Scientific adviser **O.V. Gruzdeva**,
PhD in Psychology, Acting Head of the Department of Psychology
and Pedagogy of Childhood, KSPU named after V.P. Astafiev

Симуляция, симуляционное обучение, среднее профессиональное образование, практическое обучение, виртуальная лаборатория.

В статье даны определение понятий «симуляция» и «симуляционное обучение», а также описывается проект методики формирования профессиональных компетенций обучающихся медицинских колледжей в процессе дистанционного обучения в формате виртуальных лабораторий.

Simulation, simulation training, secondary vocational education, practical training, virtual laboratory.

The article defines the concepts of «simulation» and «simulation training», and also describes the project of using this educational technology in order to form professional competencies of medical school students in the process of distance learning in the format of virtual laboratories.

В связи с начавшейся в марте 2020 года пандемией COVID-19 организации среднего профессионального образования РФ перешли на дистанционный формат обучения.

На данный момент, эксперты иммунологи и эпидемиологи Энтони Фаучи и Дэвид Моренс утверждают что «на основании накопленного за последнее время опыта можно прийти к выводу, что мы вступили в эпоху пандемий», а также что «нельзя исключить повторения подобных пандемий в ближайшем и отдаленном будущем» [1]. Исходя из этого, можно прогнозировать новый внезапный переход учреждений СПО в режим дистанционного обучения на неопределенный срок.

Проблема заключается в следующем: дистанционное обучение в профессиональном образовании на данный момент в большинстве случаев подразумевает под собой видео-лекции и семинары, либо самостоятельное ознакомление

с теоретическим материалом. Контроль качества знаний осуществляется в виде решения тестов и ситуационных задач. При этом, с обучающимися не всегда проводится практическая работа с симуляционным материалом, соответствующим профилю подготовки, что может привести к снижению качества освоения ими профессиональных компетенций.

Для того чтобы ознакомиться с предметом исследования, на первом этапе по правилам генетического метода был проведен мониторинг качества освоения определенной профессиональной компетенции в зависимости от форм организации образовательной деятельности – традиционной, смешанной и дистанционной. Это позволило применить сравнительный метод исследования и на этапе обработки данных провести количественный и качественный анализ полученной информации.

В результате проведенного анализа были сделаны выводы о том, что уровень сформированности профессиональных компетенций, оцениваемый по балльно-рейтинговой системе, во время обучения в дистанционном формате, при существующей организации образовательного процесса, не может превысить 40 % от уровня, обеспечиваемого при традиционной форме обучения. Подобное значение уровня профессиональных компетенций эквивалентно заключению «компетенции не сформированы».

Основной причиной столь низкого уровня является невозможность выполнения обучающимися практических манипуляций, поскольку реализация программы профессиональных модулей предполагает работу в специально оборудованной зуботехнической лаборатории. Обучающиеся, находясь вне условий лаборатории, не имеют доступа к профессиональному оборудованию и условиям его эксплуатации.

Одним из интересующих нас направлений решения проблемы снижения качества освоения профессиональных компетенций при переходе организаций СПО на дистанционный формат обучения, является разработка новых приемов организации образовательного процесса с использованием практических симуляционных методов.

Симуляционное обучение это обязательный компонент в профессиональной подготовке, использующий модель профессиональной деятельности с целью предоставления возможности каждому обучающемуся выполнить профессиональную деятельность или отдельные её элементы в соответствии с профессиональными стандартами и/или порядками (правилами) [4]. Одним из видов симуляционного обучения, используемых в медицине, является «пациент на экране» – тренажер с изображением пациентов на мониторе без использования физической имитации.

Оптимальной формой дистанционных практических занятий, используемых в процессе обучения зубных техников, может являться «виртуальная лаборатория». Данный формат занятий позволяет имитирование (симуляцию) производственного процесса на компьютерной модели непосредственно дома у обучающегося [2].

В процессе создания методических разработок физические учебные фантомные модели челюстей виртуального пациента оцифровываются с использованием 3D-сканера и размещаются в виртуальном пространстве программы для работы с 3D-моделями, например «Meshmixer».

Методические разработки занятий, содержащие подробный алгоритм взаимодействия обучающихся с «виртуальным пациентом» позволят обучающимся постепенно освоить интерфейс программы, получить информацию об анатомических особенностях зубочелюстной системы, а также выполнить практические этапы изготовления зубного протеза методом 3D-моделирования. Полученную в результате 3D-модель в дальнейшем можно отфрезеровать или распечатать на 3D-принтере, получив физическую копию смоделированной коронки или мостовидного протеза.

Тем самым, обучающиеся на примере определенной симуляции, подготовленной преподавателем, смогут дистанционно осваивать рабочую программу.

По результатам проведенного эксперимента появится возможность сделать выводы об изменении качества освоения профессиональных компетенций при использовании описываемых в проекте инновационных методических приемов организации практического дистанционного обучения среднего медицинского персонала.

Список литературы

1. Emerging pandemic diseases: how we got to COVID-19 David M. Morens, Anthony S. Fauci / Cell, Vol. 182, Issue 5, p 1077–1092 Published online: August 15, 2020.
2. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение и дистанционные образовательные технологии // Электронный журнал Cloud of Science. 2013. № 1. С.14-20.
3. Кербис И.Ю., Груздева О.В. Особенности развития профессиональной компетентности педагогов дошкольных образовательных учреждений с использованием дистанционных образовательных технологий // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2018. № 4 (46). С. 46-54
4. Симуляционное обучение в медицине / Под редакцией профессора Свистунова А.А. Составитель Горшков М.Д. М.: изд-во Первого МГМУ им. И.М.Сеченова, 2013. 288 с.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

RESULTS OF CAREER GUIDANCE ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

А.О. Ткаченко А.А. Рукина

A.O. Tkachenko A.A. Rukina

Научный руководитель **Г.С. Гаврильченко**,
канд. экон. наук, кафедры экономики и менеджмента
КГПУ им. В.П. Астафьева

Scientific adviser **G.S. Gavrilchenko**,
Cand. econom. Sciences, Department of Economics and Management,
KSPU named after V.P. Astafieva

Анкетирование, профориентация, экономическое образование, анализ анкет, педагогическое образование.

В статье рассмотрена проблема выбора для поступления КГПУ им. В.П. Астафьева по направлению «Экономическое образование» на примере выпускников МАОУ Гимназия № 14. Для проведения исследования проведено анкетирование учащихся 11 классов. Данные анкет проанализированы и на их основе сделаны выводы.

Questionnaires, vocational guidance, economic education, questionnaire analysis, teacher education.

The article deals with the problem of choice for admission to the KSPU named after V.P. Astafiev in the direction of “Economic education” on the example of graduates of MAOU Gymnasium № 14. For the study, a questionnaire survey of 11 grade students was carried out. The data of the questionnaires were analyzed and conclusions were made on their basis.

Одним из информативных методов проведения исследований является анкетирование. Анкетирование-это опрос респондентов посредством заранее подготовленной анкеты, т.е. вопросы [1]. В этой статье автор проведет опрос среди учащихся 11 классов МАОУ Гимназии № 14 управления, экономики и права с целью получения данных о желании респондентов поступить в КГПУ им. В.П. Астафьева на специальность “Экономическое образования” и проведет анализ данного анкетирования.

В рамках реализации грантовой деятельности студентами 2 курса КГПУ им. В.П. Астафьева направления “ Экономическое образование” была разработана анкета “Я бы в учителя экономики и обществознания пошёл, пусть меня научат”, позволяющая определить количество возможных абитуриентов на данном направлении.

Выпускникам был задан вопрос “Интересна ли тебе тема анкеты?” 42 из 66 опрошенных дали утвердительный ответ и проявили интерес к вопросам анкеты. (рис. 1)

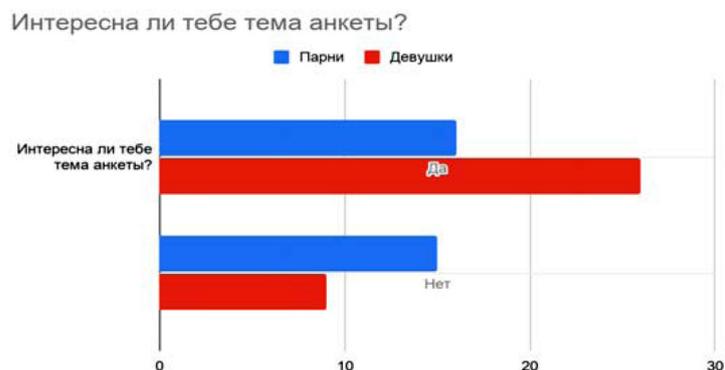


Рис. 1. Гендерное разделение респондентов

Для исследователей также было важно определить примерный уровень финансовой грамотности будущих абитуриентов.(рис. 2.1, рис. 2.2) Из чего можно сделать вывод, что большинство опрошенных обладают базовыми знаниями в области финансовой грамотности, но большинство не применяет знания в реальной жизни.

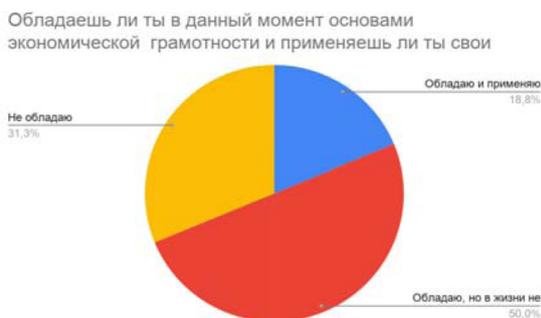


Рис. 2.1. Диаграмма ответов на поставленный вопрос

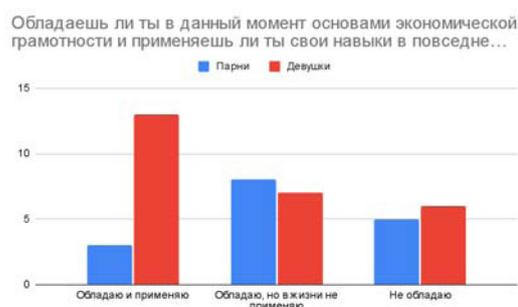


Рис. 2.2. Гендерное разделение респондентов

Выпускникам был задан вопрос «Как ты думаешь, что студенты изучают на такой специальности, как Экономическое образование?»

В ходе чего было выяснено, что респонденты, после проведения профориентационных мероприятий, имеют представление о том, что изучается на направлении «Экономическое образование» (рис.3.1,рис. 3.2)

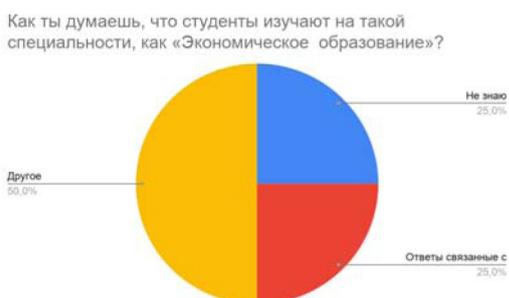


Рис. 3.1. Диаграмма ответов на поставленный вопрос

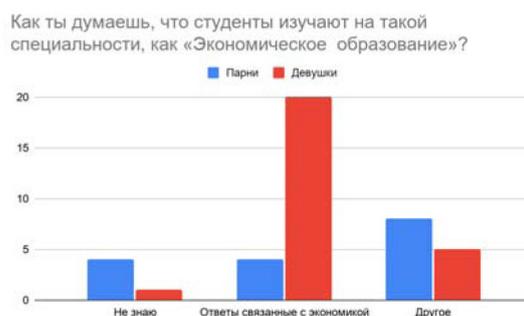


Рис. 3.2. Гендерное разделение респондентов

В ходе анкетирования было выяснено, что большинство выпускников интересуется экономический аспект профиля «Экономическое образование» (рис. 4.1, рис. 4.2) Из чего можно сделать вывод, что экономические дисциплины могут являться приоритетным у возможных абитуриентов КГПУ им. В.П. Астафьева.

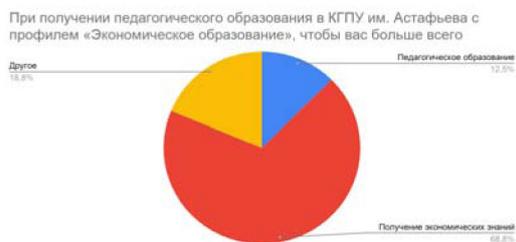


Рис. 4.1. Диаграмма ответов на поставленный вопрос

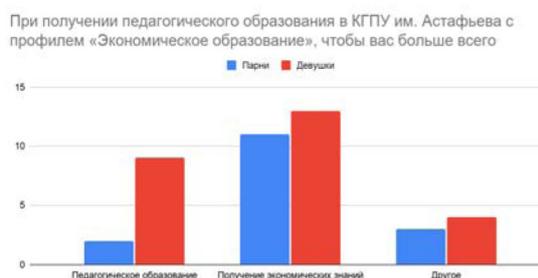


Рис. 4.2. Гендерное разделение респондентов

Так же более 50 % процентов опрошенных считают, что профессия учителя экономики и обществознания являются нужной в нашей стране. (рис. 5.1, рис. 5.2) На основании чего можно сделать вывод, что направление «Экономическое образование» будет пользоваться популярностью у выпускников.

Также в респондентам был задан вопрос «Почему ты бы выбрал профессию учителя?». Результаты приведены на рисунке 6.1. Большинство респондентов видят в профессии учителя возможности для карьерного роста, также ребят привлекает возможность работать с людьми. На основе этих ответов можно сделать вывод, что будущие абитуриенты проявляют интерес к возможностям, которые открывает профессия учителя.

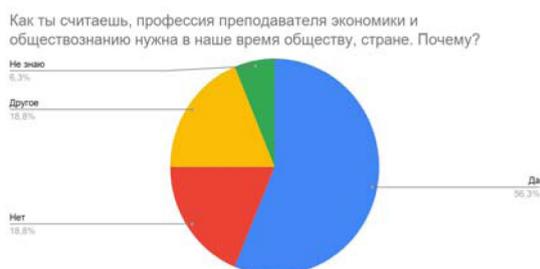


Рис. 5.1. Диаграмма ответов на поставленный вопрос

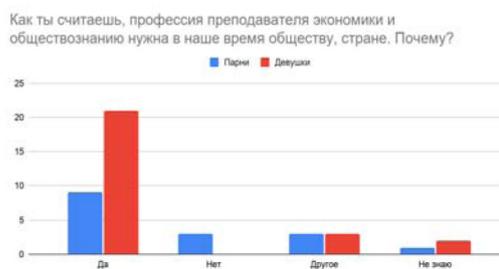


Рис. 5.2. Гендерное разделение респондентов

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выпускники МАОУ Гимназии № 14 после проведения профориентационных мероприятий проявляют интерес к обучению по специальности «Экономическое образование» в КГПУ им. В.П. Астафьева. Также благодаря этому исследованию можно сделать вывод, что направление «Экономическое образование» является актуальным направлением для будущих абитуриентов.

Список литературы

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М., 2004. 414 с.

«НЕ ХРАНИТЕ ЯЙЦА В ОДНОЙ КОРЗИНЕ» ИЛИ ЧТО ТАКОЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

«DON'T KEEP EGGS IN ONE BASKET»
OR WHAT DIVERSIFICATION IS.

С.К. Туманская

S.K. Tumanskaya

Научный руководитель **Т.А. Рудзитис,**
канд. экон. наук, кафедры экономики и менеджмента
КГПУ им. В.П. Астафьева
Scientific adviser **T.A. Rudzitis,**
Cand. econom. Sciences, Department of Economics and Management,
KSPU named after V.P. Astafieva

Финансы, распределение, снижение рисков, бизнес, доход.

В статье говорится о золотом правиле бизнеса, о способе ведения производства, при котором можно снизить вероятность неполучения дохода и повысить эффективность производства путем инвестирования финансовых средств в более чем один вид активов, кроме того, выделены виды диверсификации, приведены конкретные примеры фирм.

Finance, distribution, risk reduction, business, income.

The article refers to the gold rule of the business, about the way of conducting production, in which it is possible to reduce the likelihood of non-receipt of income and increase production efficiency by investing funds in more than one type of asset, in addition, the types of diversification are highlighted, specific examples of firms are given.

Наверняка каждый хоть раз в жизни слышал поговорку «не кладите все яйца в одну корзину». Но что же означает эта фраза? На самом деле, это, так называемое, золотое правило бизнеса, которое в деловой среде называется ёмким словом – диверсификация.

Давайте поговорим об этимологии данного понятия. Оно происходит от позднелатинского «diversificatio» («diversus» – разный и «facio» – делаю). Таким образом, диверсификация – разнообразная (многообразная) деятельность или изменение видов деятельности. Диверсификация – новое явление в экономике развитых капиталистических стран, получившее развитие с середины 1950-х годов. [2] Да, термин, впервые был внедрен в научный оборот в 1952 году Г. Марковицем в работе «Диверсификация портфеля». Но это не означает, что явление диверсификации проявилось в действительности с возникновением термина. Оно, конечно же, существовало до опубликования работы этого автора. Причем явление диверсификации настолько древнее, что оно может быть ровесником сельского хозяйства.

Но перейдем к сути самого термина. В процессе диверсификации создаются условия для своевременного и беспрепятственного перемещения финансовых, материальных ресурсов, капиталов из одной сферы деятельности в другую.

Потери при этом также неизбежны, но они значительно меньше тех, которые понес бы предприниматель, если бы занимался лишь одним видом деятельности.

Для примера возьмем всем известного Робинзона Крузо. У него был запас пороха, который он хранил не в одной бочке, а, на всякий случай, в нескольких и в разных частях острова, чтобы разом не лишиться всего запаса. В принципе, примеру Робинзона Крузо следуют почти все граждане, которые хранят свои сбережения дома. Как правило, закладка лежит не только где-нибудь под матрасом, но и в книге, и в горшке с цветком, и, прости Господи, в бочке унитаза, чтобы если нагрянет в квартиру вор, он не смог лишить их всего и сразу.

Но одно дело говорить о диверсификации в рамках семьи, и совсем другое – в рамках целого предприятия. Когда компания все же решается на проведение диверсификации, она должна определить, будет ли это диверсификация в не связанные между собой отрасли (Union Pacific Corporation – железнодорожные перевозки, разведка месторождений нефти и газа, микроволновые и оптоволоконные системы связи и контроля и пр.), в родственные сферы деятельности (Jillette – лезвия и бритвы, туалетные принадлежности, принадлежности для бритья и пр.) или же это будет комбинация обоих подходов. Когда этот этап пройден, задача управления состоит в проведении грамотной инвестиционной политики и руководстве всеми сферами деятельности компании. [3]

Даже международные корпорации с огромными ресурсами и опытом могут допускать серьезные ошибки в диверсификации. В 2001 году попытка североамериканской компании Mars создать оригинальный российский бренд – конфеты "Держава" – провалилась из-за приверженности американским стандартам и недостатка смелости. К 2002 г. «Держава» заняла всего 0,36 % рынка упакованных шоколадных конфет, в то время как концерн «Бабаевский» контролировал аж 22,8 % рынка. К 2003 г. Mars прекратила выпуск «Державы». Этот промах Mars исправил при запуске второго крупного российского проекта – супов "Гурмания" – и достиг успеха. [1]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что диверсификация – хороший способ снижения риска потери средств, как для обычного гражданина, так и для компании. Но этот способ, конечно же, не универсален, что было показано на примере компании Mars. В каждом конкретном случае необходим анализ ситуации на рынке, согласно результатам которого уже можно будет понять дальнейшую стратегию. Ну и помимо анализа вам все-таки понадобится капелька удачи, но без этого, увы, никак.

Список литературы

1. История падения «Державы». Неудача с развесными конфетами помогла Mars стать лидером на рынке супов // Ведомости. 09.11.2006. С. Б.6.
2. Советский энциклопедический словарь/Научно-редакционный совет: А. М. Прохоров (пред.). М.: «Советская энциклопедия», 1981. 1600 с. с илл.
3. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 577 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СТУДЕНТОВ СПО

POSSIBILITIES OF USING EXTREME SPORTS FOR PEDAGOGICAL PREVENTION OF OFFENSES OF VET STUDENTS

Е.В. Черемных

E V. Cheremnykh

Научный руководитель **В.В. Кольга**,
доктор. пед. наук, кафедры экономики и менеджмента
КГПУ им. В.П. Астафьева
Scientific adviser **V.V. Kolga**,
Doctor of Pedagogical Sciences, Department of Economics and Management,
KSPU named after V.P. Astafyev

Педагогическая профилактика правонарушений, студенты СПО, экстремальные виды спорта.

В статье дается теоретическое и эмпирическое обоснование возможности использования потенциала экстремальных видов спорта в рамках педагогической профилактики правонарушений студентов СПО

Pedagogical prevention of offenses, SVE students, extreme sports.

The article provides a theoretical and empirical substantiation of the possibility of using the potential of extreme sports in the framework of pedagogical prevention of offenses in secondary vocational education students.

Профилактика правонарушений студентов учреждений среднего профессионального образования – важная педагогическая проблема. Актуальное состояние такой практики показывает многообразие методов и средств, которые используют образовательные учреждения для решения такой проблемы, направлений работы:

- диагностическое (наблюдение, анкетирование, изучение семей и условий семейного воспитания, жилищно-бытовых условий, психодиагностика и др.);
- групповая работа со студентами, в том числе и по правовому просвещению;
- индивидуально-коррекционная работа (беседы, пробуждение его интереса к той или иной деятельности, стимулирование адекватного социального опыта поведения, изменений, тренинговые занятия);
- организация досуговой деятельности несовершеннолетних;
- работа с семьей (родительские лектории, тематические родительские собрания, педагогический всеобуч и пр.);

- взаимодействие с заинтересованными организациями;
- информационно-просветительская деятельность (выпуск информационных листов и беседы);
- организационно-методическая деятельность (составление социального паспорта каждой группы, ведение картотеки обучающихся из неблагополучных семей, обучающихся, стоящих на внутриколледжном учете, карты семьи, пр.).

Нам показалась интересной практика организации досуговой деятельности несовершеннолетних, которая может быть нацелена на формирование социальной альтернативы противоправному поведению, к которым можно отнести различные формы занятости молодежи – в том числе и рискованные, экстремальные виды спорта. На возможность профилактики девиаций человека посредством сублимации – то есть трансформации деструктивной психической энергии человека в социально приемлемые формы деятельности и социальной активности указывал еще З. Фрейд [4]. В исследованиях А. Фернхема и П. Хейвена делается вывод о том, что такие командные экстремальные виды спорта, как альпинизм, спелеология и пр. оказывают положительное влияние на настроение и эмоции, снижают уровни депрессивности и тревожности [3]. А.М. Столяренко расширяет границы положительного влияния экстремальных ситуаций на личность: в частности, вырабатываются успешные стратегии поведения, активизируется личностный рост – через повышение самооценки, чувства самоуважения, ответственности, уверенности в себе, активности, через расширение интересов, переоценку ценностей и изменение жизненных приоритетов и т.д. [1]. Можно сделать вывод о том, что экстремальные виды спорта могут стать средством профилактики правонарушений несовершеннолетних.

Идея возможности использования потенциала экстремальных видов спорта в профилактике правонарушений подтвердилась и в результатах проведенного диагностического исследования, проведенного на базе КГБПОУ «Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса» (г. Ачинск). В исследовании приняли участие несовершеннолетние обучающиеся колледжа, уже совершившими правонарушения, в количестве 10 человек. Определение путей педагогической профилактики правонарушений требовало диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (по методике А.Н. Орел), ценностной сферы (по опроснику Ш. Шварца), а также мотивов противоправного поведения (посредством анкеты, разработанной при опоре на классификацию мотивов противоправного поведения, отраженную в статье Д.В. Устинова [2]).

Диагностика показала, что несовершеннолетние в 40 % случаев испытывают склонность к преодолению норм и правил, потребность в острых ощущениях, склонны к риску, а также к агрессии и раздражительности. Наиболее приоритетными ценностями для таких учащихся оказались ценности гедонизма, достижений, стимуляции и власти; наименее приоритетными – ценности конформности, безопасности и традиций. Студенты чаще всего отмечали значимость игрового мотива противоправного поведения, согласно которому несовершеннолетний имеет побуждение, действуя запрещенным законом способом, получить особые ощущения,

связанные с развлечением, отдыхом, эмоциональными, интеллектуальными, физическими нагрузками. Также достаточно выраженными оказались корыстный мотив, мотив утверждения, мотив повышения самооценки.

Учет результатов диагностики позволяет использовать идею о создании социально одобряемой альтернативы для несовершеннолетних – организовать такой вид деятельности, в котором они могут реализовать агрессивные, экстремальные паттерны поведения, свою склонность к риску, желание получить новые ощущения, при этом находясь в рамках действующего законодательства и социальных норм. Такая идея находит воплощение в проекте по вовлечению несовершеннолетних в экстремальные виды спорта – в частности, в экстремальный туризм (скалолазание, спелеология и др.). Организационно она выражается в создании и функционировании секции по экстремальному туризму на базе КГБПОУ «Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса». Нами разработан соответствующий проект, который будет предложен к участию в конкурсах.

Итак, в современной практике среднепрофессиональных образовательных учреждений продолжается поиск педагогических средств профилактики правонарушений. Мы предложили обратить внимание на потенциал экстремальных видов спорта, которые, с одной стороны, решают многие внутриличностные и социальные проблемы несовершеннолетних (снижение тревожности, развитие навыков взаимодействия с окружающими), с другой – создают социально одобряемую альтернативу противоправному поведению.

Список литературы

1. Столяренко А.М. Экстремальная психопедагогика: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 607 с.
2. Устинов Д.В. Диагностика мотивов преступного поведения как основа превенции повторных преступлений несовершеннолетних // Психологическое обеспечение деятельности силовых структур: сб. науч. ст. Севастополь, 2017. С. 63-67.
3. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение. СПб.: Питер, 2001. 368 с.
4. Фрейд З. Психология бессознательного: сб. произведений; сост., науч. ред., авт. вступ. ст. М.Г. Ярошевский. М.: Просвещение, 1990. 448 с.

Молодежь и наука XXI века

XXII Международный форум студентов,
аспирантов и молодых ученых

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Материалы
научно-практической конференции
школьников, студентов, молодых ученых,
посвященной Году науки в РФ

Красноярск, май 2021 г.

Электронное издание

В авторской редакции
Верстка *Н.С. Хасанишина*

660049, Красноярск, ул. А. Лебедевой, 89.
Редакционно-издательский отдел КГПУ им. В.П. Астафьева,
т. 217-17-52, 217-17-82

Подготовлено к изданию 06.06.21.
Формат 60x84 1/8.
Усл. печ. л. 3,75