

Отчет о проверке на заимствования №2



Автор: Власенко Анастасия
Проверяющий: (info100k@mail.ru / ID: 7084217)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <https://users.antiplagiat.ru>

*информацию
подтверждаю
Колпа В.В.
11.12.2020.*

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 5
Начало загрузки: 13.12.2020 11:10:09
Длительность загрузки: 00:00:03
Имя исходного файла:
ВКР_Власенко_А.М._Маркетинговая_деяте...
ность.pdf
Название документа:
ВКР_Власенко_А.М._Маркетинговая_деяте...
ность
Размер текста: 1 кБ
Тип документа: Выпускная
квалификационная работа
Символов в тексте: 141669
Слов в тексте: 16176
Число предложений: 1176

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 13.12.2020 11:50:09
Длительность проверки: 00:00:03
Комментарии: не указано
Поиск перефразирований: да
Модули поиска: Цитирование, Модуль поиска Интернет



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащий в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска
[01]	4,49%	Разработка и реализация стратегии интернет-маркетинга на примере организаци...	https://revolution.allbest.ru	10 Апр 2019	Модуль поиска Интернет
[02]	3,9%	Методические рекомендации (нормоконтроль, уровень бакалавриата)	http://kspu.ru	10 Июл 2020	Модуль поиска Интернет
[03]	0,21%	Педагогические условия реализации маркетингового подхода к совершенствова...	http://nauka-pedagogika.com	25 Мар 2015	Модуль поиска Интернет
[04]	0%	Педагогические условия реализации маркетингового подхода к совершенствова...	http://netess.ru	05 Дек 2016	Модуль поиска Интернет
[05]	0%	Педагогические условия реализации маркетингового подхода к совершенствова...	http://netess.ru	02 Apr 2020	Модуль поиска Интернет
[06]	3,58%	Педагогические условия реализации маркетингового подхода к совершенствова...	http://netess.ru	26 Ноя 2014	Модуль поиска Интернет
[06]	3,58%	Педагогические условия реализации маркетингового подхода к совершенствова...	http://dissertation.lengu.ru	23 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет
[07]	1,86%	Просмотр	http://nenuda.ru	09 Мая 2017	Модуль поиска Интернет
[08]	2,77%	1 Механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учре...	https://bestreferat.ru	26 Мар 2019	Модуль поиска Интернет
[09]	0%	Дипломная работа: Особенности формирования имиджа образовательного учре...	https://bestreferat.ru	09 Мая 2019	Модуль поиска Интернет
[10]	0%	Дипломная работа: Особенности формирования имиджа образовательного учре...	https://bestreferat.ru	25 Июнь 2019	Модуль поиска Интернет
[11]	0%	Дипломная работа: Особенности формирования имиджа образовательного учре...	https://core.ac.uk	31 Окт 2020	Модуль поиска Интернет
[12]	2,91%	Разработка маркетинговой стратегии для некоммерческой организации	http://elib.kspu.ru	15 Яне 2020	Модуль поиска Интернет
[13]	1,95%	Феномены и тенденции развития современной психологии, педагогики и менедж...	http://worldreferat.ru	16 Дек 2018	Модуль поиска Интернет
[14]	0,85%	Скачать	https://cyberleninka.ru	03 Мая 2020	Модуль поиска Интернет