

аргументирует собственные выводы, ссылаясь на результаты научных разработок, что обеспечивает высокую степень обоснованности основных положений диссертации.

Магистерская диссертация написана корректным научным языком, техническое оформление диссертации соответствует нормативным требованиям. Структура работы характеризуется логичностью и обоснованностью.

Анастасия Максимовна, используя современный подход к решению проблем повышения эффективности маркетинговой деятельности и тщательно изучив перспективы и возможности развития МАОУ ДО ЦТиР № 1 разработала рекомендации для повышения влияния организации на рынке образовательных услуг. В диссертации отражены основные выводы исследования.

Власенко Анастасия Максимовна по результатам предварительной защиты допущена к защите магистерской диссертации. По результатам защиты заслуживает оценки «отлично» и присвоения степени (квалификации) Магистр по направлению 44.04.01 «Педагогическое образование» магистерская программа «Управление образованием и проектный менеджмент».

Научный руководитель

д.п.н., к.т.н., профессор

« » 2020 г.



В.В. Кольга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

студента Власенко Анастасии Максимовны

на тему: Совершенствование маркетинговой деятельности в образовательной
организации

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Диссертационная работа Власенко Анастасии Максимовны посвящена разработке рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности в образовательной организации. Работа обладает четкой структурой, материал изложен в логической последовательности, исходя из сформулированных автором цели и задач исследования.

В рамках разработанных рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности в образовательной организации были выстроены система и подходы к разработке маркетинговых механизмов, изучению современных тенденций в образовании и инструменты интернет-маркетинга.

Внедрение предложенных практических рекомендаций позволило повысить эффективность маркетинговой деятельности МАОУ ДО ЦТиР № 1.

В работе над исследованием магистрант проявила себя как специалист, способный самостоятельно ставить и решать научные задачи. Она неоднократно принимала участие в конференциях, где представляла результаты исследования.

Анализ содержания работы, позволяет констатировать, что автор корректно использует современную методологию научных исследований,