

Рецензия
на выпускную квалификационную работу
Фроловой Екатерины Романовны

на тему:

«Теоретические аспекты разработки проекта создания корпоративного университета»

Создание корпоративных университетов в рамках крупных финансовых групп и промышленных холдингов – это возможность сформировать среду для непрерывного образования и получения сотрудниками специфичного человеческого капитала со всеми его плюсами и минусами. Создание корпоративного университета предполагает два равноправных и равнозначных проектов – физический, в котором проработано строительство здания университета до создания его инфраструктуры и возможного расширения; содержательный – корпоративный университет как образовательная организация со всеми программами, реализуемые в его рамках, деловыми партнерствами, академической средой. В этой связи, тема магистерской диссертации Фроловой Е.Р. актуальна.

Выпускная работа включает в себя три взаимосвязанные главы, в полной мере отражающие содержание выбранной темы магистерского исследования.

Во введении автор обосновывает актуальность выбранной темы, определяет цели, задачи магистерского исследования, выявляет объект выпускной работы, ее практическую значимость.

В первой главе «Теоретические аспекты создания корпоративного университета в Российской Федерации» автором выявлены сущностная специфика корпоративного университета, его цели, задачи, условия и этапы создания; проведен глубинный анализ реализации программ корпоративного университета в РФ, определены положительные и отрицательные практики.

Во второй главе «Методические подходы к созданию проекта корпоративного университета на примере АО «АЛЬФА-БАНК»» приведена организационно-экономическая характеристика организации; выявлены подходы к обоснованию корпоративного университета в рамках организации – программы развития, реализуемые в банке, организационная культура АО «АЛЬФА-БАНК», система оценивания сотрудников, используемая организацией и т.д.

В третьей главе «Разработка проекта корпоративного университета на примере АО «Альфа-Банк»» выработаны рекомендации по внедрению проекта корпоративного