

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
 им. В.П. АСТФЬЕВА
 (КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков
 Кафедра английской филологии

Десятков Иван Андреевич

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
 ВИДЕОБЛОГ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ
 ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА
 НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
 Направленность (профиль) Иностранный язык и иностранный язык
 (английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: Битнер М.А., канд. филолог. наук, доцент
 кафедры английского языка

«16» июня 2020 г. Битнер М.А.
 (подпись)

Руководитель: Терских Н.В., канд. педагог. наук, доцент
 кафедры английского языка

«13» июня 2020 г. Терских Н.В.
 (подпись)

Обучающийся: Десятков И.А.

«6» июня 2020 г. Десятков И.А.
 (подпись)

Дата защиты «25» июня 2020 г.

Оценка хорошо
 (подпись)

Красноярск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы изучения видеоблога как вида медиатекста	6
1.1. Определение и характеристика медиатекста.....	6
1.2. Типология медиатекстов.....	10
1.3. Возникновение видеоблогинга.....	16
Выводы по Главе 1	24
Глава 2. Лингводидактический потенциал видеоблога на уроках английского языка на этапе основного общего образования	26
2.1. Психолого-педагогическая характеристика обучающихся на уровне основного общего образования.....	26
2.2. Особенности и этапы формирования лексического навыка.....	29
2.3. Принцип наглядности и аудиовизуальные средства обучения иностранному языку.....	35
2.4. Методика использования видеоматериалов на уроке иностранного языка.....	38
2.5. Видеоблог как основа комплекса упражнений для формирования лексического навыка на этапе среднего общего образования.....	40
Выводы по Главе 2	48
Заключение	50
Список использованных источников	52
Приложение А	56
Приложение Б	59
Приложение В	61
Приложение Г	63
Приложение Д	68

ВВЕДЕНИЕ

Иностранный язык в значительной степени влияет на общий уровень культуры людей, служит инструментом развития коммуникации. Однако, овладение коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не пребывая в стране изучаемого языка, является довольно сложной задачей.

Исходя из того, что учителю необходимо создать на уроке полную картину страны изучаемого языка (традиции, быт, особенности, языковые реалии и т.д.), следует предположить, что тексты и изображения к ним не могут восполнить этот запрос в полной мере. Помочь ему в этом может использование аутентичных видеоматериалов. В это случае у обучающихся возникает два вида мотивации: мотивация, достигаемая путём объяснения того, что он может понять изучаемый язык. Вторым видом мотивации является самомотивация, то есть интерес к самому видеоролику.

Очевидными достоинствами видеороликов является и то, что данный вид обучающих материалов воздействует на эмоциональную составляющую обучающихся, а также способствует развитию психической деятельности обучающихся, а именно, памяти и внимания. Непроизвольное внимание переходит в произвольное, а активация аудиовизуальных каналов поступления информации благоприятно влияет на закрепления языкового и страноведческого материала. Использование аутентичных видеоблогов на уроках реализует важнейшие требования коммуникативной методики – представление процесса овладения языком как постижения живой иноязычной культуры и развитие у обучающихся мотивации к речевой деятельности. Очевидность необходимости включения видеоматериалов, в частности, видеоблога в методическую практику обусловила **актуальность** нашего исследования.

Объектом данной работы является язык англоязычных видеоматериалов.

Предметом – лингводидактический потенциал видеоматериалов при обучении английскому языку на этапе основного общего образования.

Цель работы – выявление осуществимости использования видеоматериалов в обучении лексике на уроках иностранного языка.

Задачи поставленные для достижения установленной цели:

- выявить характерные черты видеоблога как разновидности медиатекста;

- изучить особенности использования видеоматериалов на уроках иностранного языка;

- обосновать необходимость применения видеоблога как вида медиатекста для формирования лексического навыка при обучении иностранному языку на этапе основного общего образования.

- разработать комплекс упражнений для формирования лексического навыка на этапе среднего общего образования.

В работе были использованы следующие **методы исследования**: метод наблюдения, позволяющий проанализировать материал и выявить сложившуюся методику использования видеоматериалов при обучении иностранному языку; описательный метод, позволяющий обобщить существующий опыт работы с видеоматериалом на занятиях по языку; исследовательский метод для проверки эффективности разработанной методики работы с видеоматериалом.

Теоретической базой изучения медиатекстов послужили труды таких авторов, как Чичерина Н. В., Согланик Г. Я., Добросклонская Т. Г., Прозоров В. В., Засурский Я. Н. и др. Основой для написания практической части

исследования, а также раскрытия методического потенциала использования видеоблогов на уроках иностранного языка послужили работы таких исследователей, как Пассов И.В., Гальскова Н.Д., Гез Н.И., Дубровин М. И.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования разработанного комплекса заданий на основе выбранных видеоблогов англоязычных авторов для обучающихся 6 классов.

Материалом в исследовании послужили видеоблоги британских контентмейкеров на видеохостинге Youtube.

Работа состоит из Введения, двух глав, Заключения и списка используемой литературы. Во Введении определяется актуальность проводимого исследования, формулируется его цель и задачи. Первый раздел освещает особенности видеоблога как вида медиатекста. Второй раздел исследует методические особенности использования видеоматериалов для активизации лексического навыка при обучении иностранному языку на этапе среднего общего образования. В Заключении содержатся результаты и выводы по проделанной работе. Приложение содержит в себе разработанный комплекс упражнений для 6-х классов, а так же ссылки на материалы исследования.

Глава 1. Теоретические основы изучения видеоблога как вида медиатекста

1.1. Определение и характеристика медиатекста

Рост влияния средств массовой информации на все сферы человеческой жизни, повышение интереса к изучению различных сторон взаимодействия человека и общества, привело к широкому распространению термина «медиатекст». Термин «медиатекст» зародился в английской научной литературе конца XX в. На современном этапе развития науки медиатекст уверенно трактуется как особая разновидность текстов, обладающая отличительными характеристиками и составляющая специальную область изучения «медиаологию» или «медиалингвистику». [Чичерина, 2008]. Рамки медиалингвистики обеспечивают системный научный подход к изучению языка СМИ. Справедливо мнение, что на сегодняшний день теория медиатекста претендует на самостоятельную нишу в рамках теории текста или стремится отделиться от нее. [Кузьмина, 2011]

В наше время термин «медиатекст» является более востребованным для обозначения текстов массовой коммуникации, уровень которой придает понятию «текст» разные смысловые окраски. Существует множество определений данного понятия. Так, например, Кузьмина Н.А. описывает медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Из этого следует, что понятие «медиатекст» содержит в себе параллельные феномены, такие как PR-текст, публицистический текст, журналистский текст, рекламный текст, текст Интернет СМИ и т.д. [Кузьмина, 2011].

Засурский Я. Н. рассматривает медиатекст в контексте

разноплановости и многообразия современных процессов массовой коммуникации, определяя его как

«новый коммуникационный продукт». [Засурский, 2005].

И.В. Рогозина придерживается мнения, что медиатекст - это одно из средств формирования концептуальной картины мира индивида и социальной регуляции. В связи с чем, она предлагает обозначать его как подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение коммуникативных и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри и за пределами социума. [Рогозина, 2008].

Понятие медиатекста отличается своей многогранностью, по этой причине для того, чтобы сформировать более целостное представление о данном явлении, необходимо ознакомиться с его основными характеристиками и специфическими особенностями.

Многомерность является наиболее важной чертой современного медиатекста. Под ней понимают интеграцию в едином смысловом пространстве текста компонентов разного рода (вербальных, визуальных, аудитивных, аудиовизуальных или других). В работах различных авторов понятие многомерности медиатекста обозначается также многоплановостью, полифоничностью, интегральностью или гетерогенностью. Данное явление во многом определяет характер и степень воздействия текста на аудиторию слушателей, читателей, зрителей или пользователей. [Чичерина, 2018].

Главное отличие медиатекста от обычного текста заключается в том, что его определение выходит за пределы вербального уровня, подразумевая последовательность любых, не только вербальных знаков. Уровень массовой коммуникации придает медиатексту новые смысловые оттенки, которые, в свою очередь, обуславливаются медийными свойствами того или иного средства массовой информации. [Добросклонская, 2010]. Различные

компоненты медиатекста находятся в едином смысловом пространстве и воздействуют на образные составляющие мышления, помогая проникать в суть представляемых процессов и явлений.

Обусловлена многомерность текста, в первую очередь, развитием новых информационных технологий и конвергенцией СМИ. В условиях более развитой и многогранной коммуникации, медиатекст приобретает качества нового коммуникационного продукта и предстает как мультитекст, во всем разнообразии жанров, форматов и структурных компонентов. [Чичерина, 2018].

Языковое наполнение является одной из самых ярких специфических характеристик медиатекста. Согласно исследователям, язык средств массовой информации представляет собой «функционально-стилевое образование, в известной степени моделирующее национальный язык». Этот язык представляет обществу политику, науку, идеологию, искусство, литературу, ценности и убеждения народа, что является причиной тому, что язык современных медиатекстов представлен как объект междисциплинарных исследований и изучается с позиций различных наук, а именно психолингвистики, прагматики, герменевтики и т.д.

Тот факт, что медиатекст рассчитан на массовую аудиторию, определяет ряд языковых черт, которые определяет Г.Я. Солганик:

1. Усредненность языковой нормы и отказ от уникальных, непонятных массовой аудитории средств выражения, к которым относятся архаизмы, варваризмы, узкоспециализированные слова и т.д.

2. Под особым типом автора медиатекста подразумевают совпадения производителя и субъекта речи. Вследствие этого текст обладает такими особенностями, как подлинность, документальность, эмоциональность и страстность речи.

3. Специфическая текстовая модальность являет собой субъективно-объективное отношение к действительности, что позволяет автору открыто

выражать свои мысли, чувства, оценки, отношение к реальности.

4. Создание своеобразного публицистического пространства как широкой области, в которой бытуют и сталкиваются идеи, мысли и положения относительно политики, идеологии, мировоззрения и т.п. [Чичерина, 2018].

Перечисленные характеристики являются общими и относятся ко всем медиатекстам разных тематик, жанров и содержаний. Исходя из того, что современная медиакультура достаточно разнообразна и включает в себя большое число медиатекстов, что делает затруднительным процесс определения их общих особенностей, поэтому разные ученые занимаются изучением специфических типов языка, определенных типов медийных текстов. Быстрое развитие современных информационно-коммуникативных технологий и взаимовлияние средств массовой информации обуславливает быстрое динамическое развитие частных и общих лингвистические характеристик медиатекстов. С наибольшей очевидностью данные тенденции проявляются при изучении лингвистических характеристик сетевых медиатекстов Интернет пространства. [Чичерина, 2018].

Еще одной отличительной чертой современного медиатекста служит его динамический характер. Во многом он определяется многоаспектностью контакта автора с аудиторией, что другим разновидностям текстов не свойственно. Динамические аспекты медиатекстов связаны с его процессуальностью и незаконченностью.

Согласно Славкину В.В, динамический аспект медиатекста должен быть рассмотрен на трех уровнях: внутритекстовом, надтекстовом и гипертекстовом

Внутритекстовый уровень связан с речевым представлением реальной действительности в тексте, предполагает сопоставление развертывания реального действия во времени и пространстве с тем, как и с помощью каких средств это отражено в медиатексте. [Славкин, 2005]

Надтекстовый уровень динамики медиатекста заключается в особом взаимодействии автора и читателя, зрителя или пользователя. В современной лингвистике выделяют две коммуникативные ситуации: каноническую (полноценную) и неканоническую (неполноценную). Каноническая ситуация подразумевает присутствие в контексте сообщения говорящего и слушателя, а неканоническая предполагает обмен информацией между повествователем и вероятным, воображаемым читателем. [Чичерина, 2018] Однако, применительно к медиатекстам, предлагается выделять еще и промежуточную или маргинальную коммуникативную ситуацию, возникающую в СМИ, когда читатель, слушатель или зритель непосредственно включается в процесс общения автора и адресата. [Прозоров, 2004] Примерами подобных публикация могут служить публикация читательских писем на журнальных страницах, участие аудитории СМИ в прямом радио- и телеэфире, интерактивно взаимодействие с участниками шоу и т.д.

Гипертекстовый уровень, прежде всего, определяется включенностью некоторых медиатекстов в общий информационный поток. Согласно Петренко В. Ф., текст существует в перекличке с другими текстами. В сознании людей тексты существуют как гипертексты, включающие множество ассоциативных связей и перекрёстных ссылок. [Петренко, 2002]. Любой медиатекст является частью общего, глобального процесса коммуникации. Стоит обратить внимание, что динамическая сущность медатекста как раз и позволяет определить его как мультитекст, который характеризуется многоаспектностью взаимодействия автора с аудиторией, а также существующий во взаимодействии с другими текстами современной медиаккультуры.

1.2. Типология медиатекстов

Благодаря многообразию и неограниченному количеству видов и типов текстов, в современной лингвистике существует несколько типологий медиатекстов. Солганик Г.Я утверждает, что идеальной была бы та классификация, которая подразумевает единый релевантный критерий для всех видов текстов. Однако, такой критерий пока не найдено, а возможность её существования спорна, так как тексты многообразны и сложно устроены. [Солганик, 2005] В связи с этим, следует рассмотреть различные классификации, отражающие разные свойства и стороны медиатекстов.

Различные ученые классифицируют медиатексты, опираясь на разные критерии. Г.С. Мельник классифицирует медиатексты с точки зрения их воздействия на аудиторию и выделяет несколько групп:

1. Тексты, рассчитанные на одновременное воздействие на сознание массовой аудитории, конкретные социальные институты или конкретных лиц.

2. Тексты, цель которых заключается в воздействии на сознание массовой аудитории, при этом принципиально рассчитанные на моментальный отклик какого-либо социального института или лица.

3. Тексты, требующие незамедлительной реакции, подразумевающие вмешательство в реальную действительность, но не воздействующие на сознание массовой аудитории.

4. Нейтральные, информирующие, просветительные тексты, не рассчитанные на немедленную реакцию. [Мельник, 1996]

В.В. Прозоров предлагает неожиданную и, в какой-то мере, поэтическую классификацию текстов СМИ. Для типологизации текстов, он использует триаду, обращенную к основным поэтическим родам. Триада эпос-лирика-драма. Данную триаду автор рассматривает с точки зрения универсальной, состоящей из трех антропологических доминант. Эпос –

рассказ о событиях, связанных с внешними обстоятельствами, лирический род воздействует внутренней глубиной выражения, а драматический характер высказывания опирается на диалог, коллизии, конфликт. В представлении Прозорова В. В., это мощнейшие, взаимодополняющие друг друга информационные каналы, постепенное подсоединение к которым и освоение которых является залогом личного и общественного самодвижения и самосостояния человека. Исследователь соотносит триаду эпос-лирика-драма с основными разновидностями современных СМИ: печатью, аудиовещанием, видеовещанием, обращая при этом внимание на то, что их коммуникативные черты определяются природной доминантой.

В классификации Прозорова В. В. роль эпоса исполняет печатный текст СМИ. Его природная доминанта – информационная многообъемность и широкообхватность. Внимание печатного медиатекста главным образом обращено к событиям, сообщениям и размышлениям над происходящим. Радиотекст играет роль лирического рода. Радиотексту присущи доверительность тона, открытость, чувствительность. Отсутствие зрительного ряда даёт радиотексту возможность усиленного влияния на воображение и творческую фантазию слушателей. Драма выражается телевизионными текстами, природной доминантой которых являются обостренная конфликтность и очевидное противоборство разного. Такие тексты динамичны, им присущи парадоксальная внезапность, импровизация, азарт и эпотаж.

Стоит отметить, что в данной классификации электронные и сетевые медиатексты не выделены в отдельную группу. Причина этому то, что сетевая журналистика опирается на те же эпические, лирические и драматические начала. Приведенная классификация является доказательством того, что современные медиатексты имеют в своем основании исходные координаты, связанные с универсальными параметрами бытия, а также ставит медиатексты на один уровень с литературным

творчеством, раскрывает возможности использования классических теорий при анализе медиатекстов. [Прозоров, 2004]

В работах Т. Г. Добросклонской классификация медиатекстов представлена более развернуто и подробно. В них медиатекст рассматривается как объемное многоуровневое явление, на основе чего типология медиатекстов строится с использованием устойчивой системы параметров, которые позволяют дать предельно точное описание того или иного медиатекста с точки зрения канала его распространения, общности производства и лингвистических признаков. Данная система включает следующие параметры:

1. Способ производства текста (авторский или коллегиальный);
2. Форма создания (устная или письменная);
3. Форма воспроизведения (устная или письменная);
4. Канал распространения (СМИ-носитель: Интернет, печать, радио, телевидение);
5. Функционально-жанровый тип текста (реклама, новости, публицистика);
6. Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику. [Добросклонская, 2005]

Данная классификация может использоваться как базовая типология в контексте формирования медиаграмотности, в связи с чем стоит рассмотреть данные параметры подробнее.

По способу производства Добросклонская Т.Г. подразделяет медиатексты на коллегиальные и авторские. Коллегиальные тексты созданы коллективом авторов и распространяются от корпоративного лица информационных агентств. [Чичерина, 2008]. В некоторых случаях с целью подчеркнуть корпоративный характер издания, редакция не указывает авторов публикуемого материала намеренно, как, например, это принято в журнале «The Economist». [Кузьмина, 2011]. Авторские тексты имеют индивидуальное авторство. Примерами авторских текстов может служить

любой материал, где указано авторство, а именно: репортаж корреспондента, статья обозревателя, авторская телепрограмма. [Чичерина, 2018]

Канал распространения, то есть то средство массовой информации, в рамках которого функционирует и был создан текст, является одним из важных критериев типологизации медиатекстов. К каналам стоит относить печать, радио, телевидение или Интернет. Каждый из приведённых каналов обладает своим набором медийных признаков, оказывающих существенное влияние на характеристики текстов и особенности их восприятия. Так, специфику медиатекста в интернете можно определить такими свойствами интернет-коммуникации, как нелинейность и использование новых стратегий, интерактивность (возможность непосредственного участия в процессе коммуникации и обратной связи), применение цифровых форматов. [Кузьмина, 2011]

Радиокоммуникация протекает в особых условиях, которыми являются дистантность, опосредованность, массовость аудитории, всеохватность, скорость передачи информации и связь с реальным временем. В данном случае текст представляет собой непрерывный поток информации, который передается слушателю с высокой скоростью и по нескольким каналам. Телевидение обладает исключительно высокой способностью воздействия на зрителя, так как оперирует одновременно текстом, музыкой и зрительно воспринимаемыми движущимися образами.

Множество информации, или «шум», скорость ее передачи, линейность данного процесса и активации в нем сразу нескольких каналов исключают возможность остановки и осмысления получаемой информации.

Одним из наиболее значимых параметров типологического описания медиатекстов является функционально-жанровая принадлежность. Жанры используются, для категоризации медиатекстов на три разные аудитории:

1) медиа аудитория, желающая получить удовольствие в уже знакомой сфере и подтверждение того, что ожидания аудитории относительно

приблизительного развития событий в том или ином жанре медиатекста оправдаются;

2) медиа индустрия, стремящаяся избежать риски и обеспечить получение прибыли;

3) медиа критики и другие группы, обладающие возможностями классифицировать медиатексты в процессе определения, установления и изменения культурных ценностей и статуса. [Branston, 2006].

Как правило, выделяется несколько групп жанров традиционных журналистских текстов: информационные, аналитические и художественно-публицистические, к которым нередко добавляют рекламные и пиар-жанры. Жанр представляет собой важнейший регулятор воплощения замысла автора и восприятия произведения. С точки зрения автора, жанр вносит некоторые ограничения в выборе формы и объема работы: он указывает автору, что, например, написанная им работа может рассчитываться на заметку, но не на очерк или репортаж. С позиции же адресата, жанр прогнозирует и ограничивает содержание. [Кузьмина, 2011]

Последний параметр, который предлагает рассматриваемая классификация медиатекстов – тематическая доминанта, иными словами, принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику. С помощью устойчивой системы медиатопиков или регулярно воспроизводимых темах, СМИ организуют и упорядочивают динамично меняющуюся картину мира. [Добросклонская, 2005].

Конкретное значение при формировании медиатопиков имеют лингвокультурные факторы и национальная специфика. Например, в то время как Британские СМИ традиционно освещают подробности личной жизни королевской семьи, Европейские СМИ освещают политические, экономические и социальные проблемы стран-членов ЕС, а тематикой современных российских СМИ является тема коррупции, терроризма и реализации национальных проектов.

Каждый жанр медиатекстов имеет свою систему тематических доминант. Д. Хартли в своей работе «Understanding News» отмечает, что все новостные материалы могут быть сгруппированы вокруг шести основных тем: политика, экономика, события внутри страны, события за рубежом, происшествия, спорт [Hartley, 2002]. Каждый из крупных тематических блогов может быть детализирован.

Важно отметить, что медиатопики являются одним из способов структуризации информации и упорядоченности быстро меняющейся картины мира. В контексте интеграции медиа в процесс преподавания различных дисциплин необходимо учитывать не только тематические доминанты различных видов медиатекстов, но и тематическую отнесенность каждого конкретного текста. Это позволяет определить возможности включения медиатекстов в содержание обучения при изучении конкретных тем учебной программы.

1.3. Возникновение видеоблогинга

С появлением интернета и социальных сетей количество российских граждан попадающих в интернет-сообщество растёт с каждым днём. Люди предпочитают делиться своими фотографиями, размышлениями и музыкальными предпочтениями, тем самым раскрывая многочисленные стороны своей не только социальной стороны жизни, но и часть личного пространства транслируя их в виртуальное пространство.

На сегодняшний день одним из самых популярных видов деятельности в интернете является видеоблогинг. Явление видеоблогинга захватило интернет: в новостных лентах социальных сетей мелькают лица известных блогеров, а пользователи различных сетей делятся популярными роликами друг с другом.

Согласно определению Л.П. Шестеркиной блог в самом широком

смысле – это веб-сайт с наполняемым и изменяемым текстовым и аудиовизуальным контентом, предусматривающий возможность локального внесения комментариев-отзывов посторонних лиц на предлагаемые записи [Шестеркина, 2014].

Видеоблогинг - это интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру. [Михед]

Из приведённых выше определений следует, что любой человек, осуществляющий записи на своих страницах в социальных сетях может считаться блогером.

Блогосфера это очень важная часть общественной жизни, так как через свои публикации авторы выполняют роль СМИ представителей, что и служит причиной того, что блогосферу иначе называют гражданской журналистикой. [Шестеркина, 2014]

Как культурный феномен, связанный с языковой средой, любой блог выполняет следующую языковую нагрузку:

1. Коммуникативная функция. С появлением интернета люди получили бесценную возможность общаться находясь на разных континентах, расширять круг знакомств, а так же находить свою целевую аудиторию, близких по интересам авторов различных блогов, которые, в свой черед, выступают как площадки для общения людей.

2. Информационно-познавательная функция. Расширение кругозора читателя за счёт материала для публикации от Автора, путём ознакомления с опубликованной информацией.

3. Блог имеет суггестивное начало, то есть, воздействуя на мысли, поведение или подсознание читателя, косвенно даёт основания приравнивать его к СМИ. Информация опубликованная в блоге, в той или иной степени, воздействует на читателя поскольку он сталкивается не столько с фактом, сколько с интерпретацией данного факта другим человеком, что может

подтолкнуть читателя на совершение каких-либо действий. На сегодняшний день одним из ярких примеров данного влияния блогосферы на человека можно назвать блоги ориентированные на пропаганду политических идей.

4. Социокультурный феномен. Блог выполняет развлекательную, восстановительную и релаксирующую функции. Многие люди выбирают блоги исходя не из их информационной составляющей, а из желания приятно провести своё свободное время.

5. Социализирующая функция. Блог даёт возможность читателям приобщиться к определенной группе людей.

6. Аналитическая функция. Блог как основа для эмпирического исследования, в связи с тем, что информация содержащаяся как в самом блоге, так и в комментариях, даёт возможность проанализировать и оценить мнение определённой группы людей по отношению к различным проблемам и феноменам.

7. Консолидирующая функция. Возможность создания и обогащения социальных связей путём объединения в группы по интересам.

8. Прагматическая функция заключается в том, что современные блогеры имеют возможность зарабатывать не только на опубликованном материале, но и на рекламе различных услуг, товаров и различных организаций.

9. Хронологическая функция, реализующаяся при помощи самодокументирования жизни блогера, потому как различные социально-политические процессы зачастую отражаются в публикациях различных авторов. [Шестеркина, 2014]

Видеоблог или Влог – это интернет-дневник, где информация передаётся с помощью видео. Такого рода блоги являются средством веб-телевидения, где записи, как правило, создаются в виде одного или нескольких частей блока. Авторы видеоблогов называют влогерами. При

создании своего видеоблога, влогер имеет возможность делиться со своими зрителями информацией освещая разные темы. В видеодневнике автор может публиковать различную информацию, как личного характера, например: распорядок дня, его увлечения, так и делиться полезными и интересными наблюдениями, фактами со своими зрителями.

Интернет- это основное средство распространения разнообразного контента. Одними из самых популярных интернет площадок для видеоблогинга считаются сервисы YouTube, Instagram. Данные платформы дают возможность людям со всего света загружать свои видеоролики, обмениваться мнениями, и находить подходящий для них контент как в развлекательных, так и в когнитивных целях. Каждому участнику дается возможность высказать своё мнение, построить карьеру и самореализоваться.

Проанализировав причины увеличившийся популярности видеоблогов в таких аспектах как: точка зрения самого адресанта (автора) и точка зрения адресата (зрителя) можно сделать следующие выводы о том, что авторы в первую очередь отмечают открытость сферы видеоблогинга. Авторов привлекает возможность реализации творческих проектов, В большинстве случаев, Интернет-площадка свободна от цензуры, что позволяет автору реализовать различные проекты творческого характера, дает возможность самореализации и самопрезентации, выражения собственного мнения о разного рода проблемах политического и социального характера. Однако, не исключён и соревновательный характер ведения видеоблогов. На сервисе YouTube блогеры соревнуются друг с другом за количество зрителей, подписчиков и просмотров, особенно за лидирующее место в общем рейтинге каналов.

Так или иначе все сферы общественной жизни взаимодействуют с блогосферой, которая становится одним из ведущих инструментов общественного дискурса.

Существует несколько классификаций видеоблогов.

Классификация, предложенная И. Н. Шамаевым, опирается на нескольких критериев:

1. По авторскому составу. Данный критерий подразделяется на авторские и коллективные блоги.

Авторские блоги сформированы на раннем этапе развития данной ветки медиасферы и их автором служит только один человек, который лично устанавливает границы, тематику, периодичность выпуска материала и рамки предоставляемой информации. Авторские блоги служат средством выражения мнения конкретного автора и, чаще всего, носят эмоциональный и субъективный характер.

Коллективные блоги, иначе, создаются группой людей, являясь источником оригинальной социально актуальной информации, в связи с тем, что выражают мнение не конкретного автора, а целого коллектива. В этом случае редакционная политика устанавливается коллективом, что влияет на повышение периодичности выхода материала в отличие от авторских блогов.

2. Наличие и преобладание того или иного вида мультимедиа: текст, фотографии, графика, звуковые файлы и видео.

Как правило блоги не используют не один из видов мультимедиа, а их комбинация продиктована характером и целями презентуемой информации. На сегодняшний день отмечается рост использования фото и видео в публикуемых материалах, растёт количество видеоблогов, отличающихся ярко выраженной изобразительностью и наличием вербальных средств общения, но менее содержательным анализом информации по сравнению с текстовыми блогами.

3. Первичность и вторичность наполнения материала. Данный критерий исходит из прав и способов предоставления авторского контента. Незирая на высокую степень цитируемости и множественного количества ссылок на другие источники, материалы блогов, как правило, несут авторский контент в виде субъективного комментария к основному

тексту.

Более того, заимствование блогеров из сетевых изданий, новостных в том числе, определяет взаимовыгодные перспективы их сотрудничества. [Шамаев, 2013]

4. Преобладание записей или комментариев к ним. Согласно статистике, каждый день на русском языке появляется около миллиона записей – 300 тысяч постов и около 700 тысяч комментариев. Среди пишущих выделяются 2 группы людей: авторы, оставляющие только посты (26%) и авторы, оставляющие только комментарии (21%), в то же время, обе категории не пересекаются. Оставшиеся 53 % участников интернет коммуникации пишут и посты, и комментарии. [Волохонский, 2006]. Исходя из того, что и комментарии, и сами записи имеют равное значение при дискурсе осуществляемом посредством блогов, это обеспечивает широкие возможности для двусторонней коммуникации, которую традиционные СМИ, в свою очередь, не могут обеспечить в полном объёме. [Шамаев, 2013].

Основным из типифицирующих факторов блогосферы является тематическая направленность. Исходя из данного признака принято выделять монотематические и политематические блоги. Это разделение считают весьма условным по причине того, что блоги освещают события разной направленности, но объединенные одной метатемой. Из этого следует, что вывод об общей направленности и целях блога можно сделать только детально изучив каждый пост. [Шамаев, 2013].

Проведя анализ различных видеороликов и работ интернет площадок, были определены следующие особенности видеоблогов:

1. Аудитория. В процессе ведения влога, автор приобретает своих зрителей, для которых со временем автор превращается в доверительный источник информации или онлайн-другом. Множество популярных

видеоблогеров становятся довольно влиятельными фигурами в молодежной сфере, что выражается не только в желании аудитории регулярно взаимодействовать со своими кумирами учась у них чему-либо, но и выходом самих влогеров за пределы интернет платформ путём их постоянного участия в различных телепрограммах и медиа проектах.

2. Обратная связь. Грамотно организованная связь со зрителем является ведущей особенностью каждой платформы для публикации личных видео. Каждый пользователь имеет право многократно прокомментировать любое видео, пообщаться с автором видео или другими пользователями, обсудить различные темы или новости, а также выражать своё собственное мнение по какой-либо проблеме.

3. Постоянное обновление. Испытывая необходимость в поддержании популярности видеоблога или какого-либо контентмейкера, влогер постоянно работает над улучшением и регулярностью выпусков контента. Удержать зрителя – одна из важнейших и труднейших целей видеоблогера. Исходя из этой цели видеоблогер регулярно публикует материалы, интересные его зрительской аудитории, придумывает иные идеи и форматы ведения влога, организовывает конкурсы и встречи для своих зрителей, всячески взаимодействует с ними.

Следующая классификация видеоблогов, данная Оксаной Старковой относительно их функциональной направленности, выглядит следующим образом:

1. информационное видео;
2. обучающее видео;
3. развлекательное видео.[Старкова]

Данная классификация даёт нам возможность выделить и рассмотреть жанрово-тематическую классификацию видеоблога. Контентмейкеры создают свои видео в различных жанрах, но множество блогеров реализуют сразу несколько жанров на своём канале. Зачастую блогер становится

известен благодаря какому-то конкретному жанру и в дальнейшем ассоциируется именно с ним.

Приведенная ниже жанрово-тематическая классификация включает в себя краткий перечень основных жанров, прочно закрепившихся на интернет платформе YouTube.

1. Обзор - Является одним из самых популярных жанров. Включает в себя рассмотрение и анализ одного или нескольких объектов, где объекты это: товары, предметы, услуги, фильмы, сериалы, реальные люди. Данный жанр часто используется для продвижения товаров и услуг.

2. Летсплей (англ. let's play - давайте играть) - жанр, в котором автор снимает игровой процесс на видео, комментируя происходящее на экране по мере прохождения игры. Это служит ярким примером того, что жанр тесно связан с темой видео. В большинстве случаев, летсплей снимают про игры. Другие темы в данном жанре не затрагиваются.

3. Пранк - жанр видео, в котором авторы разыгрывают окружающих, снимая происходящее на «скрытые камеры». Как правило, данные видео носят развлекательный характер. Главная цель таких видео - посмотреть на реакцию «жертвы розыгрыша».

4. Обучающее видео - видеоролики, в которых автор демонстрирует как необходимо выполнять различные вещи, такие как приготовление блюд, правильность выполнения физических упражнений, способы обработки цифровой информации.

5. Влог - это жанр интернет-видео, в котором автор рассказывает о своей жизни. Автор повсюду носит камеру, снимая свои прогулки, путешествия, досуг, ощущения и мнение о происходящем.

6. Шоу - жанр интернет-видео, с помощью которого автор(ы) реализуют свою оригинальную идею видео. Данные видео не всегда являются подобием привычных нам телевизионных передач. В данных видео

могут присутствовать несколько ведущих, и они же могут быть героями видео. Помимо этого, часто интернет-шоу основываются на играх и соревнованиях.

7. Диалог - жанр видео, в котором блогер отвечает на вопросы от своих подписчиков. Вопросы принято оставлять в комментариях к видео или в соц.сетях автора.

8. Гайд - видео-ролики, в которых автор рассказывает интересные факты об окружающем мире. По своим функциям данный жанр схож с обучающими программами, но отличаются тем, что гайд видео-ролики носят разъяснения теоретического характера.

«Жанр» в видеоблогинге в значительной степени подвижен: новые видео создаются каждый день и некоторые из них довольно сложно отнести к какому-либо конкретному жанру. Они смешиваются между собой, видоизменяются, черты жанров, которые существовали раньше, исчезают. [Текутьева]

Платформа YouTube – это сочетание коммуникационных технологий и информации, привлекающей повышенное внимание со стороны преподавателей иностранного языка обилием аутентичного контента на самую разнообразную тематику. Данная платформа открыта для блогеров со всего мира, что дает преподавателям найти интересующие их видео, созданных как профессионалами, так и любителями. Видеоролики, представленные на платформе YouTube, довольно разнообразны и могут использоваться на любом этапе урока, как упражнения для мотивации обучающихся или предъявления нового лексического материала, так и как самостоятельные задания на аудирование с последующим выходом в речь.

Выводы по Главе 1

Термин медиатекст применяется для обозначения газетных статей,

текстов массовой коммуникации любого формата, статей и блогов в сети Интернет и новостных сюжетов. Понятие медиатекста отличается своей многогранностью, комплексностью и интегральностью. Главной чертой современного медиатекста является его многомерность, под которой понимается способность интегрировать в едином смысловом пространстве текста компоненты разного рода. Данная особенность во многом определяет характер и степень воздействия текста на аудиторию слушателей, зрителей, пользователей, читателей. Различные учёные по всему миру занимаются изучением специфических типов языка и определённых типов медийных текстов по причине того, что современная медиакultura достаточно разнообразна и включает в себя целый ряд медиатекстов, но не достаточно просто определить их общие особенности.

С недавних пор такой феномен, как блогосфера, получил широкое распространение. В современном мире блогосфера является неотъемлемой частью общественной жизни в связи с тем, авторы с помощью своих публикаций не просто дублируют деятельность СМИ, но порой становятся теми, кого принято считать за их представителей, а сам блог выполняет социализирующую, развлекательную, информационно-познавательную, коммуникативную и другие функции.

Применение видеоблогов при обучении иностранному языку дает преподавателям неограниченные возможности в поиске интересующих их видео, созданных как профессионалами, так и любителями. А сами видео, носящие разнообразный характер, способствуют повышению уровня мотивации обучающихся.

Глава 2. Лингводидактический потенциал видеоблога на уроках английского языка на этапе основного общего образования

2.1. Психолого-педагогическая характеристика обучающихся на уровне основного общего образования

Для выстраивания оптимальной стратегии взаимодействия с учащимися в процессе обучения педагогу необходимо в первую очередь учитывать психолого-педагогические характеристики обучающихся, т.к. за период обучения в школе ребёнок проходит несколько этапов развития, как в плане физиологии, так и с психологической точки зрения, причём каждый этап характеризуется своими особенностями. Возрастные особенности учащихся той или иной ступени обучения не раз рассматривались как отечественными (Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, И. С. Кон, Л. И. Обухова и др.), так и зарубежными (Ж. Пиаже, В. Штерн, Э. Эриксон и др.) исследователями. Основная проблема этих исследований в том, что с большинство из них были проведены в доинформационную эпоху, и, несмотря на то, что ключевые моменты остались те же, психолого-педагогический портрет подростка в наше время дополнился рядом черт и особенностей, которые не были присущи учащимся среднего звена средней школы в то время.

Период обучения в среднем звене средней школы (5–9 классы) принято связывать с биологическим созреванием человека, которое принято называть переходным возрастом, причём принято считать, что первые два года являются «кризисными», т.е. в течение них происходят основные изменения в психике и когнитивных процессах, и далее следует относительно стабильный период. На протяжении данного возраста полностью меняются все мировоззренческие установки ребёнка по отношению как к окружающему миру, так и к самому себе. Кроме того, по мнению Л. И.

Божович для данной стадии развития характерно формирование

самосознания и самоопределения, которые во многом определяют жизненную позицию, с которой школьник начинает самостоятельную жизнь. [Божович, 2008]

Исходя из того, что учащийся среднего звена большую часть времени проводит с ровесниками, эмоциональное общение с ними является ведущей деятельностью подростка; чувство взрослости является ключевым новообразованием на данном этапе; социальная ситуация развития определяется ориентацией на сверстников.

По мнению Л. С. Выготского, для переходного возраста характерна смена типа мышления подростка, что находит своё выражение в качественных изменениях, происходит процесс образования понятий. Это ведёт к новым моделям поведения, ранее не характерным для ребёнка. [Выготский, 2008]

Согласно И. С. Кону в подростковом возрасте развитие познавательных процессов имеет как качественную, так и количественную стороны: качественные изменения выражаются в способности более эффективно решать учебные задачи, количественные в применении новых методов решения этих задач. Во внимании и восприятии появляются целенаправленность и избирательность. [Кон, 2004]

Так как чувство взрослости является центральным новообразованием, подросткам свойственно выстраивать модели поведения в соответствии с их стереотипами о поведении взрослых. Однако стоит заметить, что данное подражание зачастую носит формальный характер, так как подростки копируют в основном внешние атрибуты взрослой жизни; в то же время, появляются доминирующие направления в познавательных интересах. Система интересов, ценностные установки и влечения на данном этапе развития определяют тип личности. В этой связи, они выделяли несколько типов личности, в зависимости от доминирующих интересов, влечений и стремлений ребёнка.

Согласно Ж. Пиаже для подростка характерно изменение в восприятии окружающей действительности, в связи с чем, ребёнок начинает рассматривать внешний мир как объект, на который можно воздействовать и изменять. В этом возрасте формируется программа дальнейшей жизни, при попытках реализации которой подросток сталкивается с сопротивлением со стороны общества, в процессе преодоления этого сопротивления происходит постепенная социализация.

С точки зрения познавательных процессов, по мнению Ж. Пиаже, для переходного возраста характерны такие явления как:

1. появление гипотетико-дедуктивного мышления;
2. развитие умения абстрагировать понятия от действительности;
3. развитие умения формулировать альтернативные гипотезы и критически их оценивать;
4. развитие умения делать предметом анализа собственную мысль.

[Пиаже, 2003]

Всё вышеизложенное основывается на исследованиях, проведённых в доинформационную эпоху, когда влияние информационных технологий на жизнь и формирование мышления человека было нулевым. По мнению современных исследователей, для многих современных подростков характерен принципиально новый тип мышления, обусловленный появлением и развитием ИКТ. Это связано с тем, что раньше основным источником и способом передачи информации был текст, где информация была выстроена последовательно, линейно, каждый последующий элемент являлся логическим продолжением предыдущего.

В настоящее время основным источником информации и способом коммуникации для многих является Интернет, где предпочтения отдаются аудиовизуальным ресурсам, нежели текстовым.

Современные подростки проявляют наибольшую активность в решении задач, которые подобраны с учётом их предпочтений, и, следовательно,

подбор заданий, рассчитанных на сравнительно небольшой объём внимания и включающих как можно меньше текстовой, но как можно больше аудиовизуальной информации принесёт наиболее эффективные результаты. Исходя из этого положения, необходимо выстраивать стратегию взаимодействия при обучении подростков среднего звена средней школы.

2.2. Особенности и этапы формирования лексического навыка

Небезызвестно, что целью обучения иностранным языкам является развитие устных и письменных форм общения, как следствие владение лексикой иностранного языка и ее использование адекватно речевой ситуации является неотъемлемой реализацией цели. Формирование у обучающихся лексического навыка предполагает не только учет сведений формально-структурного характера, но и знание контекстуальных, социальных и ситуативных правил, которых придерживаются носители языка. За курс обучения обучающиеся должны усвоить формы и значения лексических единиц и уметь применять их в различных ситуациях устного и письменного общения.

Для осуществления говорения и письма необходимо овладеть следующими навыками, знаниями и умениями:

1. Продуктивные навыки: включают в себя правильный выбор слова или словосочетания в соответствии с коммуникативной задачей, владение лексико-тематическими и лексико-смысловыми ассоциациями, правильное сочетание лексических единиц в синтагмах и предложениях, сочетание новых и ранее усвоенных слов, выбор нужного слова их синонимических и антонимических оппозиций, быстрая реакция, способность приспособиться к индивидуальным особенностям говорящего и т.д.

2. Рецептивные навыки, осуществляются в процессе чтения и слушания: это способности узнавать и понимать изученные слова и выражения в тексте, раскрывать значения слов с помощью контекста, понять

значение слов с опорой на звуковые или графические признаки, отличить слова, схожие по звучанию и написанию.

3. Социокультурные знания и умения в контексте лексики, а именно: знание безэквивалентной лексики и умение понимать ее в текстах, знание лексики, которая обозначает предметы повседневного быта стран изучаемого языка, включающая меры веса, длины, обозначение времени, денежные единицы, дорожные знаки т. д., умение организовать свое речевое поведение в зависимости от норм общения, принятых в стране изучаемого языка.

4. Лингвистические знания в области лексики: это умение сочетать лексические единицы, владение правилами словообразования, служебных слов, этимологии отдельных слов, понятий, значение которых выражается по-разному в различных языках. [Гальскова, 2008]

Пассов Е. И трактует лексический навык, как синтезированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и ее правильному сочетанию с другими, совершаемое в навыковых параметрах, обеспечивающее ситуативное использование данной лексической единицы и служащее одним из условия выполнения речевой деятельности. [Пассов, 1991]

В.А. Бухбиндер различает в лексическом навыке способность сочетать лексические единицы друг с другом и способность включать элементы речевых образцов в речь. [Бухбиндер, 1971]

Лексика - это совокупность слов и сходных с ними по функциям объединений, образующих определённую систему. Системность лексики проявляется в том, что все её единицы на основе своих свойств входят в определённые лексические объединения которые связаны между собой. Из этого следует, что лексические единицы существуют в нашей голове не хаотично и изолированно, а в тесной связи друг с другом в виде определенных словарных групп. [Филатова, 2004]

Лексика является главной составляющей речи и ее содержательной

стороной. Владение лексикой является важной предпосылкой развития речевых умений. Люди учат слова для того, чтобы иметь возможность общаться друг с другом, а не просто откладывать их в голове, чтобы просто знать их. Из чего следует, что обучение лексической стороне речи является не только самоцелью, но оно необходимо и для обучения всем видам речевой деятельности.

Лексику рационально рассматривать с разных точек зрения благодаря пересечению различных уровней в слове, как в единице языка, а именно: значения, функции и формы. Под формой понимается орфографическая и фонетическая стороны слова, его структура и грамматические особенности. [Гальскова, 2008]

Зачастую при обучении функциональным особенностям лексики возникают трудности связанные с многозначностью слов, характером их сочетаемости и употребления в конкретных ситуациях общения. Более того, трудности возникают и с запоминанием объема значений слов, из-за не совпадающего со значениями в родном языке. Лексика обширна и подвижна, изменчива по значению и созданию новых слов в связи с чем расхождения между языками постоянно увеличиваются. Говоря о семантической стороне слова стоит отметить, что основную трудность представляет соответствие одной лексической единицы одного языка нескольким понятиям в другом языке. Фразеологические обороты и устойчивые выражения вызывают особую сложность по причине того, что их значение не зависит от значения их компонентов. [Гальскова, 2008].

Выделяют три основных этапа работы над лексикой:

1. Ознакомление с новым материалом;
2. Первичное закрепление;
3. Развитие навыков и умений использования лексики в разных формах устного и письменного общения.

Все этапы формирования лексических навыков представляют собой единое

целое, а разделение этапов обусловлено методически для конкретизации каждого из этапов, для того чтобы предусмотреть основные трудности в выполнении упражнений.[Гез, 1982]

Существует два пути ознакомления с продуктивной и рецептивной лексикой: 1) Различия в продуктивной и рецептивной лексики появляются только на этапе закрепления, на этапе ознакомления их быть не должно; 2) Ознакомление с материалом и его закрепление должно быть различным, так как оно определяется характером владения.

Первый путь подкреплён тем, что активный и в то же время рецептивный словарь обучающихся, имеет свойство сокращаться за счет перехода в пассивный, в соответствии с чем на этапе ознакомления следует создавать как большее количество ориентиров и информативных признаков для закрепления слов в памяти. Сторонники второго пути предлагают такие требования к работе над продуктивной лексикой, как:

1. Трактовка каждого значения слова, как самостоятельную учебную единицу;
2. На этапе ознакомления необходимо уделить большое значение сочетаемости, структуре слов и объёму их значений;
3. Речь служит опорой ознакомлению с новой лексикой, не исключено использование визуальных опор;
4. Во время презентации слов необходима установка на прогнозирование значений.

Для объяснения рецептивной лексики выделяют несколько характерных особенностей:

1. Объяснение слов происходит от языковой формы к понятиям, которые она передает;
2. При употреблении каждого нового слова необходимо сообщать новые значения, которые зафиксированы в лексическом минимуме;
3. Для быстрого и правильного узнавания слова на слух или в тексте,

сообщаются его информативные признаки: словообразование, наличие синонимов, возможное контекстуальное окружение;

4. Введение новой лексики происходит на основе как печатного, так и звучащего текста;

5. Требуется установка на узнавание слов при ознакомлении с лексикой.

Оба подхода могут взаимодействовать в практике преподавания. Лексические объяснения слов должны содержаться в словарях или лексических разработках к учебнику для определенного класса. Существует несколько способов семантизации: беспереводной и переводной. Беспереводной способ раскрытия значения слова осуществляется путём демонстрации предметов, жестов, рисунков и т. д., раскрытие значений слов на иностранном языке с помощью определений, синонимов, антонимов или контекстуальной догадки, а определение слова на основе его внутренней формы. Такой способ позволяет увеличить практику в языке, усилить ассоциативные связи и создать опоры для запоминания слов, развить догадку. В то же время, беспереводной способ работы занимает больше времени и не всегда гарантирует точность понимания.

Переводной способ – это замена слова или сочетания слов соответствующим эквивалентом родного языка и переводом-толкованием, при котором помимо эквивалентного значения слова в родном языке обучающимся сообщают сведения о совпадении или расхождении в объеме знаний. Переводной способ работы универсален в применении и затрачивает меньше времени, тем не менее увеличивая возможность языковой интерференции.

Выбор способа работы над раскрытием значения слова исходит из принадлежности к рецептивному или продуктивному минимуму, качественных характеристик, этапа обучения и уровня языковой подготовки конкретного класса и даже от того, как работают обучающиеся:

под руководством учителя или самостоятельно.

План подготовки учителя к объяснению новой лексики:

1. Анализ новых слов и определение их трудностей;
2. Обоснование выбора способов семантизации словарных единиц;
3. Составление паспорта понятий, при отсутствии их объяснений в учебнике;
4. Определение очерёдности выполнения упражнений как в классе, так и дома, их достаточность и целенаправленность.

На этапе ознакомления с лексическим материалом определяется уровень его усвоения обучающимися. Результат обучения на старшем этапе определяется самостоятельной работой обучающихся, наличия пособий, отвечающих требованиям современной методики и способствующих активизации мыслительной деятельности обучающихся используя проблемные ситуации и решения коммуникативных задач.

В общую систему упражнений обязательно входят упражнения, обеспечивающие первичное закрепление лексики. Такие упражнения ориентированы на развитие навыков и умений использования лексического материала при слушании, говорении, письме и чтении. Новые лексические единицы демонстрируются в знакомом лексическом окружении и на усвоенном грамматическом материале, в упражнениях необходимы не только элементарные операции, но и сложные умственные действия, которые оказывают благотворное влияние на развитие творческих способностей обучающихся и позволяют использовать введенный материал во всех формах речевого общения уже на этапе первичного закрепления.

Идеальная модель системы упражнений, направленной на усвоение лексики, строится по принципу «от простого к сложному». Содержание упражнений могут подвергаться корректировке учителя по причине того, что не всегда получается сохранить каждый этап формирования навыка на уроках иностранного языка.

2.3. Принцип наглядности и аудиовизуальные средства обучения иностранному языку

Нынешнее поколение студентов и школьников – это личности, полностью воспитанные под влиянием информационных технологий и виртуальных возможностей. Развитие визуальной медиа сферы полностью пронизывает все аспекты человеческого существования, люди используют видеоматериалы любого характера не только для развлечений, но и с когнитивной целью. Именно это позволяет учителям все чаще внедрять аудиовизуальные средства обучения в школе, в данном случае, при обучении иностранному языку. Использование современных электронных информационно-коммуникативных подходов дает возможность для педагога улучшить свой уровень в сфере методики преподавания, а для обучающегося более подробно рассмотреть объект изучения за счет эффекта наглядности. [Золотухина, 2011]

Одной из основных проблем дидактики в настоящее время считается использование на уроках наглядности. Однако, в последнее время основной задачей является найти методически правильное применение наглядности и способ ее внедрения в образовательный процесс, который позволит эффективно использовать данный метод. Согласно диалектическому материализму, все наши ощущения - это результат воздействия внешней среды на наш внутренний мир, а значит, максимальная реализация потенциала принципа наглядности зависит от правильности ее применения и воздействия аудиовизуальных средств на обучающихся.

Вне зависимости от этапов и ценностей обучения иностранному языку, принцип наглядности всегда занимал важное место. Во времена обучения сравнительно-грамматическим методам, наглядность занимала хоть и не лидирующее, но важное место в процессе образования. Грамматическими таблицами преподаватели и обучающиеся будут пользоваться еще многие поколения, так как это один из самых удобных способов структурирования

информации. В середине шестидесятих годов изучение языка стало преследовать практические цели, и наглядность перешла из разряда вспомогательных в разряд основных средств образовательного процесса, доказав, что она также неотделима от изучения языка, как сам язык неотделим от реальности.

Использование принципа наглядности на уроках помогает заинтересовать и мотивировать обучающихся, расширить область восприятия и запоминания информации, мобилизует творческую активность учащихся, а также помогает развить творческое мышление и облегчает весь процесс обучения в целом. Благодаря этому, эффективность обучения значительно возрастает, а обучающийся способен усваивать язык более осмысленно и с большим интересом. Сделать принцип наглядности более эффективным помогает метод использования аудиовизуальных средств. [Дубровин, 1979]

Согласно экспериментальным исследованиям, применение аудио и видео на уроке помогает обучающимся лучше усвоить материал за короткий промежуток времени. [Дубровин, 1979]

Говорить об эффективности конкретных аудиовизуальных средств на конкретных этапах можно, определив не только методические задачи, но и факторы использования аудиовизуальных средств обучения. Факторы, определяющие успешность обучения иностранному языку делятся на методические, общепсихологические и индивидуально-психологические. Среди общепсихологических факторов важнейшим считается мотивация. Мотивация учащихся является одним из главных вопросов, привлекающих внимание методистов. Несмотря на это, данная проблема далека от полного решения.

В данном разделе главы мы рассмотрим решение вопроса мотивации в контексте использования аудиовизуальных средств обучения иностранному языку. Как известно, положительные эмоции благоприятно влияют на повышение восприимчивости анализаторов и возбудимость нервных центров

в коре головного мозга, что оказывает положительный эффект на усвоение учебного материала. Именно поэтому преподавателю так необходимо поддерживать комфортную атмосферу в классе на каждом уроке.

Наивысшей степенью активности являются частные мотивы (внутренняя мотивация) обучающихся, но она быстро падает, если ученики, получая материал в однообразной форме, становятся не активными участниками учебного процесса, а его пассивными созерцателями. Увлекательной и разнообразной подачу информации могут помочь сделать аудиовизуальные средства. Создание разнообразных учебных ситуаций помогает сделать процесс обучения не только более интенсивным, но и поддержать мотивацию обучающихся. Более того, использование на уроке фильмов может показать ученикам, где они могут применить полученные знания практически, что, несомненно, повлияет на внутренние мотивы учащихся.

В контексте побуждения внутренней мотивации обучающихся нельзя не затронуть вопрос использования юмора как психофизиологического фактора разрядки и как дополнительного стимула, благотворно влияющего на учение и запоминание. Качественные аудиовизуальные материалы, сделанные с ноткой юмора, могут создать благоприятную атмосферу и настрой на плодотворную работу.

Второй фактор, определяющий использование аудиовизуальных средств на уроке иностранного языка, связан с вопросом интенсификации учебного процесса. Сделать процесс обучения более интенсивным необходимо, в основном, из-за ограниченности времени урока. Как мы уже отметили, аудиовизуальные материалы являются более эффективным способом обучения, так как задействуют разнообразные психические процессы, а также предполагают значительную перестройку мышления и памяти учащихся.

Аудиовизуальные материалы помогают побудить в обучающихся

возникновение непроизвольного внимания, однако, являясь не только средством развлечения, но еще и средством когнитивного процесса, фильмы на иностранном языке вызывают переход от непроизвольного внимания к произвольному, что является необходимым для понимания происходящего на экране. Более того, использование видео и аудио средств на уроке иностранного языка способствует созданию позитивного эмоционального отношения, что является одной из основ интенсификации учебного процесса.

Главной основой возможностей использования видеофрагментов на уроке иностранного языка является их динамичность. Являясь одной из характерных черт живого общения, динамичность придает речи наглядность, которую не покажет ни одно статичное изображение. Способность создания речевой среды является отличительной особенностью кинематографа. Она позволяет создать для обучающихся эффект участия, снять учебную условность, а также построить процесс преподавания иностранного языка, основываясь на его главном свойстве – быть средством коммуникации. [Дубровин, 1979]

2.4. Методика использования видеоматериалов в обучении иностранному языку

Информационные технологии и возможности виртуального пространства оказывают огромное влияние на современное общество. Визуальная медиа сфера пронизывает все аспекты человеческого существования, люди используют видеоматериалы любого характера не только для развлечений, но и с когнитивной целью. Владение технологиями предполагает создание доступной каждому «быстрой» визуальной продукции: презентация, фотомонтаж, видеоролики, аудиофайлы. Именно это позволяет учителям внедрять аудиовизуальные средства обучения в школе, в данном случае, при обучении иностранному языку.

Используя видеоматериалы в преподавании иностранного языка мы формируем навыки и умения ситуативного направленного аудирования, создаём ситуацию реального общения, подключаем наглядность и формирование аудиовизуальной сферы изучаемого языка. В данном случае видеоматериалы служат высшей формой создания наглядности. [Дубровин, 1979]

В.П. Золотухина считает, что применение современных электронных информационно- коммуникативных подходов позволяет педагогу улучшить свой уровень в сфере методики преподавания, а для обучающихся это возможность подробнее рассмотреть объект изучения за счет эффекта наглядности. [Золотухина, 2011]

Как и работа с аудиофайлами, работа с видеоматериалами включает 3 основных этапа:

1. Преддемонстрационный. Главная задача учителя на данном этапе – провести грамотную языковую работу с обучающимися и организовать предтекстовые задания: снять языковые трудности понимания и восприятия текста, проанализировать важные для понимания слова и выражения, неизвестные обучающимся, но употребляемые в тексте, повторить ранее изученный грамматический и лексический материал, для облегчения понимания. Благодаря анализу используемых лингвистических реалий и аутентичных разговорных формул, учитель создаёт содержательные ориентиры и социально-психологический фон для дальнейшего восприятия видеозаписи. Также, вариантом снятия возможных трудностей на данном этапе, могут являться выборочное аудирование отдельных фрагментов аудиотекста или отработка техники чтения.

Перед показом видеоматериала, обучающимся предлагаются ориентиры: вопросы по содержанию текста, задания на определение последовательности происходящих событий, задания на оценку и

характеристику содержащейся в видео информации. Данные ориентиры должны отражать общий смысл высказывания, не углубляясь в подробности.

2. Демонстрационный этап. Данный этап сопрягается с активной учебной деятельностью обучающихся. Обучающимся могут быть предложены схема, сценарный план, список опорных фраз и предложений. Во время просмотра видеоматериала обучающимся разрешается делать опорные записи в конспекте к видеоролику. Не исключены и задания на определение сочетания звукового и зрительного ряда.

3. Последемонстрационный этап. Данный этап является этапом проверки эффективности использования проработанных на предтекстовом этапе опор и выражений, а также проверки понимания и правильности выполнения предложенных заданий. Особое внимание уделяется различным видам пересказа, таким как: сжатый, избирательный, пословный, коммуникативно ориентированный. Рекомендуется использование вопросно-ответной формы в работе, драматизации, последующей озвучки видеоролика, реализации показанных в видеоролике ситуаций, перенос на ситуации обыденной жизни обучающихся. [Маслыко, 1992]

В работе над различными видами видеофрагментов могут быть использованы следующие приемы:

1. Демонстрация иноязычного речевого образа в форме диалога, монологического высказывания, отдельных реплик. В данном случае активная роль принадлежит не только обучающимся, но и преподавателю, который, в свою очередь, комментирует и обращает внимание обучающихся на речевые особенности и экстралингвистические мотивы реплик;

2. Аудиовизуальная программа управления усвоения обучающимися различных видов речевых образцов. Планируется выполнение поставленной преподавателем задачи исходя из образца;

3. Взаимодействие в системе «диктор-обучаемый». Подразумевает

имитацию живого иноязычного общения в рамках определенной темы. Такое общение может как спонтанным, так и подготовленным. Данные игры стимулируют развитие навыков спонтанной речи, по причине активизации иноязычной реакции обучающихся, демонстрируя вариативность реакций на одну и ту же ситуацию в разных обстоятельствах;

4. Демонстрация содержания отдельных образцов и речевых высказываний на аудиовизуальном уровне. Допускается использование таблиц, фотографий, этюдов, кинокадров и т.д. Подаваемый материал должен быть организован так, чтобы через зрительно-слуховое воздействие можно было управлять иноязычными речевыми действиями обучающихся;

5. Создание наглядности и стимуляция иноязычной деятельности обучающихся. Выделение частного посредством детализированных фотографий или фрагментов видео ряда, подбор фотоматериалов к каждой отдельной устной теме;

6. Создание проблемных обстоятельств;

7. Изображение предлагаемых ситуаций. С помощью данного приёма происходит активное речевое и экстралингвистическое воздействие на иноязычную речевую активность обучающихся. Обстоятельства могут преподноситься диктором с использованием визуальной наглядности или без нее. Начальная работа с обстоятельствами предполагает просмотр примера выполнения заданий.

8. Искусственное создание помех в иноязычной речи диктора (введение фонового шума, отключение звука). При использовании данного приёма

происходит тренировка к выработке помехоустойчивого восприятия

обучающимися иноязычного текста, а также тренировка соединений

лингвистического и паралингвистического компонентов;

9. Развитие образно-стилистического иноязычного мышления обучающихся с помощью иллюстрированного обучения свободным и устойчивым словесным выражениям. Приём развивает образно-стилистическое иноязычное мышление и помогает управлять развитием внутренней иноязычной речи;

10. Упражнения ориентированные на ритмику. Осуществляется развитие внутренне иноязычной речи посредством внутреннего проговаривания. Выполняется тренировка ритмики и правильного интонирования иноязычной речи, как внутренней, так и звуковой;

11. Функциональное усвоение грамматических структур языка. Импровизация на материале диалогов-опор. Экран в данном случае выполняет функцию создания ситуаций;

12. Профессионально-деловые и социально-бытовые игры. В данном случае, видеоматериалы могут использоваться для обеспечения необходимой для создания конкретной речевой ситуации наглядности, определять правила и порядок проведения работы;

13. Психолингвистические (речедеятельностные) игры. Направлены на работу с речевыми высказываниями носителя языка, их анализ и имитацию;

14. Упражнения на усвоение реалий данного языка. Основано на телеиллюстрации определенных явлений, в обстоятельствах которых могут быть использованы специфические слова и конструкции;

15. Упражнения на ознакомление учащихся с речевым этикетом и паралингвистическими особенностями языка;

16. Тесты для определения языкового уровня обучающихся. [Маслыко, 1992]

Благодаря схожести систем работы с аудио и видеоматериалами мы можем использовать видеофрагменты не только как опору или мотиватор к активизации лексического запаса обучающихся по определенной теме, но и как задание на аудирование, что позволяет проработать аудитивный навык и

улучшит умение обучающихся к восприятию англоязычной речи на слух.

2.5. Videоблог как основа комплекса упражнений для формирования лексического навыка на этапе среднего общего образования

Практическая часть данной работы представлена в виде комплекса упражнений для 6 класса, разработанных по темам учебно-методического комплекса «Английский в фокусе»(Ваулина Ю.Е., Подоляко О.Е., Вирджиния Э., Английский язык. Английский в фокусе. Spotlight. 6 класс. Просвещение, 2019), который включает в себя 3 видеофрагмента обучающего характера и задания к ним.

Комплекс упражнений включает в себя 3 блока, направленных на расширение словарного запаса и проработку новой тематической лексики, содержащие упражнения на развитие навыков аудирования и активизацию лексического навыка. В конце каждого блока предполагается выход в речевую деятельность, активизирующий пройденный по теме ранее и в процессе просмотра видео лексический материал.

Материалы отбирались с учётом следующих критериев:

1. Соответствие видео одной из тем курса английского языка для 6 класса, УМК «Английский в фокусе»(Ваулина Ю.Е., Подоляко О.Е., Вирджиния Э., Английский язык. Английский в фокусе. Spotlight. 6 класс. Просвещение, 2019)

2. Видео должно быть на английском языке, представляемо носителем языка. Возможно использование видео не от носителей языка, но только в том случае, если говорящий имеет хорошее, соответствующее современному английскому произношение и интонацию.

3. Текст видео должен быть понятным и интересным для учащихся.
4. Видео должно иметь хорошее качество изображения и звука.
5. Продолжительность видеофрагмента не должна превышать 4-5

минут.

В процессе работы с материалами, были выбраны следующие видео к темам учебника:

1. Тема: Festive time

Видео: How to Have a British Christmas - Anglophenia Ep. 20

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v2W3QR9WXdA>

Данное видео представлено на канале Anglophenia, численность аудитории которого превышает 370 000 человек. На данном канале представлены видео предоставляющие информацию о различных традициях, быте и культуре Великобритании. Разработанные задания направлены на расширение лексического запаса учащихся и его активизацию в речевой деятельности.

2. Тема: Special days

Видео: Experience Scotland`s Highland Games

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lB1OQtpCRrU>

Канал блогера Рика Стива «Rick Steve`s Europe» полон видео, на которых автор путешествует по странам Европы, рассказывает о традициях, праздниках и обычаях стран и народов. Со слов автора данный канал был создан для помощи туристам в составлении более продуманного и счастливого путешествия. Аудитория: свыше 500 000 человек. В видео «Experience Scotland`s Highland Games» В видео автор рассказывает о ежегодных играх горцев в Шотландии и показывает, какие виды

соревнований должны пройти атлеты. Видео является довольно содержательным, в связи с чем был использован отрывок видео (до 2.20). Разработанные к данному видео задания направлены на развитие навыков аудирования, а также активизацию лексического материала.

3. Тема: Let`s celebrate

Видео: A British Christmas: Traditions

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6bWpcTBltmM>

Это разговорное видео, созданное для канала English like a Native, численность которого превышает 360 000 человек. В данном видео девушка рассказывает о новогодних традициях в Британии. Длительность видео составляет 6,54 мин, но была задействована только часть видео (с 1.20 до 5.15)

4. Тема: Let`s celebrate

Видео: The History of May Day and Labour Day for kids.

URL: https://www.youtube.com/watch?v=QYc6p1c5__E

Видео представлено на канале Fiveminded, численность аудитории которого составляет 2922 подписчика. Данный канал специализируется на истории и предоставляет информацию о различных праздниках и людях с использованием анимации. Разработанные задания направлены на расширение лексического запаса учащихся и его активизацию в речевой деятельности.

Разработанные упражнения направлены на развитие слуховых навыков и активизацию лексического материала.

Урок с использованием данного видеофрагмента был проведен в 6 классе в Школе №141 г. Красноярска. Обучающиеся восприняли ролик с энтузиазмом, их привлекла яркая картинка и позитивный настрой рассказчика.

Работа с данным видеофрагментом была составлена с учетом системы этапов формирования лексического навыка и включала в себя следующие упражнения:

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Данный этап работы направлен на ознакомление обучающихся с неизвестными им словами или сочетаниями слов, которые могли вызвать затруднение понимания общих и частных моментов аудиотекста. На экране выводятся слова или словосочетания, задача обучающихся сказать что означают данные слова, после того, как обучающиеся высказали свои предположения, объяснения появлялись на экране. Затем следовало 3-х кратное повторение каждого слова или словосочетания. Ведётся работа в парах. Каждая пара получает карточки с несколькими пропущенными и имеющимися определениями.

Задание: Объясните напарнику данные значения и заполните пропуски, выслушав объяснения вашего напарника.

Таблица 1

<p>Hanging stockings - ...;</p> <p>Christmas cracker - a festive gifts that make a snapping sound when opened;</p> <p>Black Friday - ...;</p> <p>Brit - a British person;</p> <p>Chipolatas - ...</p>	<p>Hanging stockings – an empty sock for gifts;</p> <p>Christmas cracker - ...;</p> <p>Black Friday - the day after Thanksgiving - signals the beginning of the holiday shopping season;</p> <p>Brit - ...;</p> <p>Chipolatas - pork sausages.</p>
--	---

Hanging stockings – an empty sock for gifts;

Christmas cracker - a festive gifts that make a snapping sound when opened;

Black Friday - the day after Thanksgiving - signals the beginning of the holiday shopping season;

Brit – a British person;

Chipolatas – pork sausages.

Этап 2: Установка на первое прослушивание.

Задание: Прослушайте текст и ответьте на вопросы:

What is this text about? How many traditions were mentioned in the video?

Этап 3: Воспроизведение текста.

Этап 4: Проверка понимания.

1) This text is about Christmas traditions in Britain.

2) There were mentioned Christmas traditions.

Этап 5: Установка на второе прослушивание.

Задание: Отметьте правильное (True) или не правильное (False) утверждение.

1) Christmas cracker is a brightly decorated cardboard tube filled with food.

2) After the Christmas dinner Brits eat until they can't move and watch telly until they pass out.

3) In UK kids write letters to Santa and put them in the mailbox.

4) Americans don't like to have their pumpkin pie Christmas dessert.

5) A definite decoration should be taken down within 12 days of Christmas.

6) Instead of leaving out milk and cookies for father Christmas Brits leave him brandy and a mince pie, because he is a grown-up.

Этап 6: Воспроизведение текста.

Этап 7: Проверка понимания.

1- F , 2 - T , 3 - F , 4 - F , 5 - T , 6 - T.

Этап 8: Выход в речь.

Задание: Обсудить в форме диалога с одноклассником, всё ли готово к празднованию Рождества.

Примечание: При выполнении данного задания, обучающиеся пользуются информацией прозвучавшей в ролике и могут добавлять свои собственные идеи. Диалоги обучающиеся представляют в классе.

Предполагаемый ответ:

-A: Hello! How are you? Are you in the mood for holidays?

-B: Hi! I'm fine, thank you. I am, of course. Six hours later we'll have

Christmas. By the way, Merry Christmas!

-A: Thank you, it's my favorite holiday. My family is already getting ready for the feast.

-B: What are they cooking?

-A: Well, my mum always cooks a roast turkey, bacon-wrapped chipolatas, brussel sprouts which are gross but it's tradition, so, we eat them anyway.

-B: Sounds delicious! What about your Christmas traditions?

-A: We hang stockings around the bed. Being surrounded by presents is a great way to wake up on Christmas morning.

-B: How cool! As for our traditions, we often go to see the fireworks after midnight. Would you like to join us?

-A: With great pleasure!

Как показал проведенный на практике урок, данный формат работы над лексикой действительно эффективен т.к., наблюдается заметное повышение мотивации и как следствие, рост процента выполняемых заданий в классе. Видеофрагмент был интересен обучающимся, наглядным образом демонстрируя живой английский язык напрямую, от носителей, он погружает обучающихся в англоязычную среду и служит отличной опорой для выполнения речевой практики.

В Приложении представлен разработанный комплекс упражнений в

дополнение к УМК «Английский в фокусе» (“Spotlight”) 6 класс. Авторы: Ю.В. Ваулина, Дж. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс.», который наглядно демонстрирует варианты использования видеоблогов на уроках иностранного языка в 6 классе.

Выводы по Главе 2

Лингвокультурологический компонент изучаемого языка является неотъемлемым аспектом эффективного иноязычного образования. Без возможности овладения реалиями языка и культурными особенностями страны изучаемого языка, обучающийся не сможет осуществлять полноценное общение с человеком другой культуры.

В настоящее время, YouTube – один из самых популярных сервисов среди молодого поколения. Преимущества использования данного сервиса перед постоянным использованием готовых к учебнику материалов это:

- 1) возможность быстрого поиска информации;
- 2) возможность найти различные взгляды разных людей на одну проблему;
- 3) создание проблемных ситуаций, имитация живого иноязычного общения в классе.

Одним среди важнейших преимуществ использования видеоблогов британских авторов является повышение интереса и мотивации обучающихся. Использование видеоблогов не только привносит настроение в процесс обучения, но и позволяет эффективнее освоить различные аспекты изучаемого языка и культуры.

Заключение

В настоящее время новые условия предъявляют новые требования к учителям, которые должны выстраивать процесс обучения, учитывая диалог культур, т.к., нашей основной задачей является воспитание личности, способной и желающей осуществлять межкультурную коммуникацию. Использование различных аутентичных материалов, включая книги, фильмы, музыку и т. д. позволяет обучающимся познакомиться с культурой страны изучаемого языка. В данной работе были рассмотрены возможности использования видеоблогов в обучении лексике на уроках английского языка, так как, данный вид аутентичных материалов является не менее значимым и продуктивным материалом для изучения иноязычной культуры, чем ставшие привычными иные виды текстов.

Одним из самых популярных сайтов у современной молодежи является интернет ресурс YouTube. Ежедневно на платформе появляются ролики различного содержания и тем. Применение блогов носителей изучаемого языка в качестве учебного материала, даёт возможность раскрыть как лингвистический аспект данного явления, так и особенности изучаемой культуры, что, конечно, является неотъемлемой частью обучения иностранному языку и позволяет показать обучающимся язык в его естественной среде.

Из этого следует, что использование аутентичных видеоблогов, даёт возможность не только развивать лингвистическую, но и социокультурную компетенции, на основании того, что овладение этими компетенциями в совокупности позволит обучающимся стать способными к осуществлению полноценного акта общения на иностранном языке.

Использование сервиса YouTube имеет достаточно преимуществ перед готовыми учебными материалами, включенными в УМК, т.к., сервис даёт возможность быстрого нахождения интересующей информации, предоставляет различные взгляды и мнения людей на конкретную проблему, даёт возможность создания проблемных ситуаций, делает возможным имитацию живого иноязычного общения в классе с учетом лингвистического и паралингвистического аспекта языка, позволяет продемонстрировать использование лексических единиц по различным темам, создать опору и мотивацию для выполнения речевого задания.

В связи с тем, что лексический навык признан одним из важнейших навыков при овладении иностранным языком, так как он является возможностью человека выразить свои мысли, применение таких аутентичных материалов, как видеоблог, в обучении иностранному языку способствует пополнению и активизации лексического запаса обучающихся.

В дальнейшем изучение особенностей видеоблогов как вида медиатекста, их образовательного и развивающего потенциала, а также внедрение разработок базирующихся на материале видеоблогов, может стать значительной частью методики преподавания иностранных языков потому, что это позволит сделать процесс обучения иностранным языкам более эффективным, повысит мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка, положительно скажется на развитии поликультурной личности обучающихся и расширении их картины мира.

Список использованных источников

1. Божович Л. И. Социальная ситуация и движущие силы развития ребенка. Психология личности : сборник текстов / сост. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырей. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 658 с.
2. Бухбиндер В.А. Основы обучения лексике в средней школе (на материаленемецкого языка) - Киев: Зірка, 1971. – 386 с
3. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов., Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУ, 2006. [Электронный ресурс]// URL: <https://docplayer.ru/32389921-Psihologicheskie-mehanizmy-i-osnovaniya-klassifikacii-blogov-1.html> (дата обращения: 18.05.2019)
4. Выготский, Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. – М.: Директ-Медиа, 2008. – 953 с.
5. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. уч. заведений. Изд. 5-е, стер. М.: Академия, 2008 – 336 с.
6. Гез Н.И., Ляховицкий, М.В., Миролюбов А.А. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. - М.: Высшая школа, 1982. - 373 с.
7. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиаречи. М.: Красанд, 2010 – 288 с.
8. Дубровин М. И. Учебное кино и диафильмы в обучении английскому языку в средней школе. М.: Просвещение, 1979, 143 с.
9. Засурский Я. Н. Колонка редактора: медиатекст в контексте конвергенции // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. №2. С. 3-6.
10. Золотухина В. П. Обучение студентов неязыковых специальностей устному научно-техническому переводу // Ученые записки КнАГТУ. Науки о человеке, обществе и культуре / ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре

государственный технический университет». Комсомольск-на-Амуре, 2011. С. 30–32

11. Кон И. С., Фельдштейн Д. И. Отрочество как этап жизни и некоторые психолого-педагогические характеристики переходного возраста. Психология : хрестоматия / Современная гуманитарная академия. - Москва : Современная гуманитарная академия, 2004. - Ч. 2. - 161 с.

12. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. Учебное пособие. Омск, 2011-414 с.

13. Маслыко Е. А., Бабинская П. К., Будько А. Ф., Петрова С. И., Попов А. И. Настольная книга преподавателя английского языка: справочное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 1992. 442 с.

14. Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1996 – 160 с

15. Михед А. Важные термины ютуба, которые обязан знать каждый автор канала [Электронный ресурс]// URL: <http://life-crazy.ru/vazhnye-terminy-yutub-kotorye-obyazan-znat-kazhdyj-avtor-kanala.html> (дата обращения: 12.05.2019)

16. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. Изд. 2-е. - М.: Просвещение, 1991. – 223 с.

17. Петренко В. Ф. Психосемантика ментальности: коммуникативный аспект // Проблемы медиапсихологии. Материалы секции «Медиапсихология»

Международной научно-практической конференции «Журналистика в 200 году: реалии и прогнозы развития», М.: РИП-холдинг, 2002. С. 19-30.

18. Пиаже Ж., Инхельдер Б. Психология ребёнка. – СПб.: Питер, 2003. – 160 с.

19. Прозоров В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 2004 – 240 с.

20. Рогозина И. В. Медиа-картина мира: когнитивно-семиотический аспект: монография. Москва-Барнаул: АлтГТУ, 2008 – 289 с.

21. Славкин В. В. Журналистский текст в динамическом аспекте // Вестник

- Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 16-20.
22. Согланик Г. Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст» // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 7-15
23. Старкова О. Типы и виды видеороликов [Электронный ресурс]// URL: <http://video.oxstar.ru/tipi-i-vidi-videorolikov/>(дата обращения: 09.05.2019)
24. Текутьева Е. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга [Электронный ресурс]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskaya-klassifikatsiya-videobloginga> (дата обращения: 12.05.2019)
25. Филатова В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учеб пособие для студ. пед. колледжей. – Серия профессиональное образование. – Ростов - н/Д.: «Феникс», 2004. – 416 с
26. Чичерина Н. В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. М.: ЛКИ, 2018 – 232 с.
27. Шамаев И.Н. Классификация блогов рунета // Вестник ВолГУ. 2013. – №11. [Электронный ресурс]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-blogov-runeta> (дата обращения: 09.05.2019)
28. Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа ., Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. — 2014. — №2. [Электронный ресурс]// URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media.pdf> (дата обращения: 09.05.2019)
29. Anglophenia. How to Have a British Christmas – Anglophenia Ep 20 [Видео файл]// Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v2W3QR9WXdA>
30. Branston G. Understanding genre. In M. Gillespie, J. Toynbee. Analyzing mediatext. Maidenhead: Open University Press. 2006 – 216 p.
31. English like a Native. A British Christmas: Traditions [Видео файл]// Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6bWpcTBltmM>

32. Fiveminded. The History of May Day and Labour Day for kids [Видео файл]// Youtube. URL:https://www.youtube.com/watch?v=QYc6p1c5__E
33. Hartley J. Communication, cultural and media studies: the key concept. 3d edition. London and New York: Routledge. 2002 – 230 p
34. Rick Steve`s Europe. Experience Scotland`s Highland Games [Видео файл]// Youtube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1B1OQtpCRrU>

Приложение А

Тема: Festive time

Видео: How to Have a British Christmas

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v2W3QR9WXdA>

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Задание: Объясните напарнику данные значения и заполните пропуски, выслушав объяснения вашего напарника.

Таблица 2

<p>Hanging stockings - ...;</p> <p>Christmas cracker - a festive gifts that make a snapping sound when opened;</p> <p>Black Friday - ...;</p> <p>Brit - a British person;</p> <p>Chipolatas - ...</p>	<p>Hanging stockings – an empty socks for gifts;</p> <p>Christmas cracker - ...;</p> <p>Black Friday - the day after Thanksgiving - signals the beginning of the holiday shopping season;</p> <p>Brit - ...;</p> <p>Chipolatas - pork sausages.</p>
--	--

Hanging stockings – empty socks for gifts;

Christmas cracker - a festive gift that make a snapping sound when opened;

Black Friday - the day after Thanksgiving - signals the beginning of the holiday shopping season;

Brit – a British person;

Chipolatas – pork sausages.

Этап 2: Установка на первое прослушивание.

Задание: Прослушайте текст и ответьте на вопросы:

What is this text about? How many traditions were mentioned in the video?

Этап 3: Воспроизведение текста.**Этап 4: Проверка понимания.**

- 1) This text is about Christmas traditions in Britain.
- 2) There were mentioned Christmas traditions.

Этап 5: Установка на второе прослушивание.

Задание: Отметьте правильное (True) или не правильное (False) утверждение.

- 1) Christmas cracker is a brightly decorated cardboard tube filled with food.
- 2) After the Christmas dinner Brits eat until they can't move and watch telly until they pass out.
- 3) In UK kids write letters to Santa and put them in the mailbox.
- 4) Americans don't like to have their pumpkin pie Christmas dessert.
- 5) A definite decoration should be taken down within 12 days of Christmas.
- 6) Instead of leaving out milk and cookies for father Christmas Brits leave him brandy and a mince pie, because he is a grown-up.

Этап 6: Воспроизведение текста.**Этап 7: Проверка понимания.**

1 - F , 2 - T , 3 - F , 4 - F , 5 - T , 6 - T.

Этап 8: Выход в речь.

Задание: Обсудить в форме диалога с одноклассником, всё ли готово к празднованию Рождества.

Примечание: При выполнении данного задания, обучающиеся пользуются информацией прозвучавшей в ролике и могут добавлять свои собственные идеи. Диалоги обучающиеся представляют в классе.

Предполагаемый ответ:

-A: Hello! How are you? Are you in the mood for holidays?

-B: Hi! I'm fine, thank you. I am, of course. Six hours later we'll have Christmas. By the way, Merry Christmas!

-A: Thank you, it's my favorite holiday. My family is already getting ready for the feast.

-B: What are they cooking?

-A: Well, my mum always cooks a roast turkey, bacon-wrapped chipolatas, brussel sprouts which are gross but it's tradition, so, we eat them anyway.

-B: Sounds delicious! What about your Christmas traditions?

-A: We hang stockings around the bed. Being surrounded by presents is a great way to wake up on Christmas morning.

-B: How cool! As for our traditions, we often go to see the fireworks after midnight. Would you like to join us?

-A: With great pleasure!

Приложение Б

Тема:

Special days

Видео: Experience Scotland`s Highland Games

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1B1OQtpCRrU>

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Задание: Подберите картинки к словам и определениям.

Таблица 3

<p>Highland games</p>	<p>a) a person who can fight</p>	<p>1)</p> 
<p>Warrior</p>	<p>b) is an all-day celebration of local sport and culture</p>	<p>2)</p> <p>INCLUDEPICTURE "https://million-wallpapers.ru/wallpapers/3/84/431785328995771.jpg" *</p> <p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://million-wallpapers.ru/wallpapers/3/84/431785328995771.jpg" *</p> <p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://million-</p>

		<p>wallpapers.ru/wallpapers/ 3/84/431785328995771.jp g" *</p> <p>MERGEFORMATINET</p> 
Soundtrack	c) special music for a movie, book, television program, or video game	<p>3)</p> 

Highland games - b3; Soundtrack - c1; Warrior - a2.

Этап 2: Установка на первое прослушивание

Задание: Прослушайте текст и ответьте на вопросы:

- 1) What is this video about?
- 2) What kinds of competitions did you see?

Этап 3: Воспроизведение текста

Этап 4: Проверка понимания

- 1) This video is about traditional Scottish competitions .
- 2) In this video were shown different kinds of sport such as: the heavy events, the weight throw, the hammer throw, the stone put, the caber toss, running and dancing.

Этап 5: Установка на второе прослушивание

Задание: Вставьте пропущенные слова.

- 1) A highland games is an all-day _____ of local sport and _____ , like a track meet and a country fair rolled into one.

- 2) The community cheers on the _____ and dancers.
- 3) After a lap around the _____, the competition begins.
- 4) The _____ throw involves a similar technique with an iron ball on a long stick.
- 5) Meanwhile, the track _____ run circles around all that muscle.
- 6) And _____ from far-away lands are welcome to join in, as well.

Этап 6: Воспроизведение текста

Этап 7: Проверка понимания

- 1) celebration, culture; 2) athletes; 3) field; 4) hammer; 5) events; 6) visitors.

Этап 8: Выход в речь

Задание: Напишите сочинение о дне спорта в школе. (10-15 предложений.)

Предполагаемый ответ:

« Our school celebrated the "Sport Day ". On this day, boys participate in various competitions, and girls support boys. On this wonderful day we run, jump, play football and volleyball. The girls are carefully monitored to ensure that the boys don't get hurt, if that happens, they are always ready to help them. Our class is trying, and I think they will succeed. Everyone's laughing and having fun. Best day ever!...»

Приложение В

Тема: Let`s celebrate.

Видео: A British Christmas: Traditions

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6bWpcTBltmM>

Этап 1: Снятие лингвистических трудностей.

Задание: Совместите данные слова с определениями.

Таблица 4

1. Tinsel	a) the thing through which Santa Claus gets into the house
2. Advent calendar	b) funny holiday hats
3. Trinkets	c) decoration for Christmas tree
4. Chimney	d) a small, decorative object or item of jewelry of little value
5. Silly hat	e) is a calendar with windows in which you can find a chocolate

1-c; 2- e; 3-d; 4-a; 5-b.

Проверка правильности выполнения данного задания происходит посредством фронтального опроса.

Этап 2: Установка на первое прослушивание.

Задание: Прослушайте текст и ответьте на вопросы:

- 1) What is this video about?
- 2) What new information did you learn about Christmas in Britain?

Этап 3: Воспроизведение текста.

Этап 4: Проверка понимания.

- 1) This text is about Christmas traditions in Britain.
- 2) That British people have advent calendars with chocolate inside it. They decorate the top of the Christmas tree not only with a star, but also with an angel. And about the fact that they watch old movies, which are repeated from year to year. Just like in our country!

Этап 5: Установка на второе прослушивание.

Задание: Выберите правильный ответ.

- 1) For a lot of us Christmas is more to do with spending time with your...
a) pets; b) family; c) strangers.
- 2) Many of us will have what's called an ...

a) apple; b) mood; c) advent calendar.

3) As you're running up to Christmas you will start preparing by buying things like: Christmas ..., Christmas earrings, silly hats.

a) skirts; b) jumpers ; c) pants.

4) An we wait, until we get to the Christmas...

a) miracle; b) trouble; c) Eve.

5) Normally, there'll be a different tradition in each house as to what they have for...

a) breakfast; b) party; c) morning.

6) There'll be lots of ..., usually involved in Christmas.

a) alcohol; b) cookies; c) salads.

Этап 6: Воспроизведение текста.

Этап 7: Проверка понимания.

1)- b; 2)- c; 3)-b; 4)-c; 5)-a; 6)- a.

Этап 8: Выход в речь.

Задание: Подготовить монологическое высказывание о том, как отмечают Рождество в вашей семье.

Предполагаемый ответ:

«Christmas is a special holiday, which is loved by nearly every child in the world. Each year I celebrate the beginning of the year with my family. It is well-known that New Year and Christmas are family-type holidays. That's why we all gather at home in the evening for the festive meal. Sometimes we invite guests over. Our house is situated two blocks away from the central square. That's very convenient when there are special performances there. With my family we usually have a large and nourishing meal, which includes a Russian salad, some hot dishes and my mum's delicious cake...»

Приложение Г

Тема: Let`s celebrate

Видео: The History of May Day and Labour Day for Kids

URL: https://www.youtube.com/watch?v=QYc6p1c5__E

Этап 1: Установка

На экране появляются картинки подводющие обучающихся к теме урока.

Таблица 5

<p>INCLUDEPICTURE "https://www.nastol.com.ua/pic/201309920x1200/nastol.com.ua-59424.jpg" *</p>	<p>INCLUDEPICTURE "https://nfdou22.edmsko.ru/uploads/150/1409/section/7712/PRAZDNIK_TRUDA/TRUD.jpg?152302382471" *</p>	<p>INCLUDEPICTURE "https://uspex-tvoi.ru/wp-content/uploads/20104/Maki_4.jpg" *</p>
<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://www.nastol.com.ua/pic/201309920x1200/nastol.com.ua-59424.jpg" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://nfdou22.edmsko.ru/uploads/150/1409/section/7712/PRAZDNIK_TRUDA/TRUD.jpg?152302382471" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://uspex-tvoi.ru/wp-content/uploads/20104/Maki_4.jpg" *</p>
<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://www.nastol.com.ua/pic/201309920x1200/nastol.com.ua-59424.jpg" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://nfdou22.edmsko.ru/uploads/150/1409/section/7712/PRAZDNIK_TRUDA/TRUD.jpg?152302382471" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://uspex-tvoi.ru/wp-content/uploads/20104/Maki_4.jpg" *</p>
<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://www.nastol.com.ua/pic/201309920x1200/nastol.com.ua-59424.jpg" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://nfdou22.edmsko.ru/uploads/150/1409/section/7712/PRAZDNIK_TRUDA/TRUD.jpg?152302382471" *</p>	<p>MERGEFORMATINET INCLUDEPICTURE "https://uspex-tvoi.ru/wp-content/uploads/20104/Maki_4.jpg" *</p>
	<p>MERGEFORMATINET</p>	

*Таблица 5*

После предположений обучающихся следует вступление учителя.
«There are many holidays in spring and May Day is one of them. In some countries the holiday is known as the Labour Day. It's celebrated almost everywhere. It's a very important holiday in Russia which denotes spring and labor. On this day, adults don't work and children can skip school. They all visit a celebratory marching and parades, which start in the morning and concerts which start in the evening. So, do you know how May Day is celebrated in other countries? Let's see!»

Этап 2: Снятие лингвистических трудностей

Задание № 1: Соотнесите слова с определениями.

Таблица 6

1) Hoop	a) a female god;
2) May Day	b) a large fire outside;
3) Ribbon	c) a ring made of metal, plastic or wood;
4) Goddess	d) is a festival that celebrates the arrival of spring;
5) Bonfire	e) a long piece of cloth that is used for decoration.

<p>1)</p> <p>Goddess</p>	<p>a)</p> <p>INCLUDEPICTURE 67 "http://chictraveler.com/ wp- content/uploads/2012/0 4/mayday.jpg" * MERGEFORMATINE T INCLUDEPICTURE "http://chictraveler.com/ wp- content/uploads/2012/0 4/mayday.jpg" * MERGEFORMATINE T INCLUDEPICTURE "http://chictraveler.com/ wp- content/uploads/2012/0 4/mayday.jpg" * MERGEFORMATINE T INCLUDEPICTURE "http://chictraveler.com/ wp- content/uploads/2012/0 4/mayday.jpg" * MERGEFORMATINE T</p> 
<p>2)</p> <p>Bonfire</p>	<p>b)</p> <p>INCLUDEPICTURE "https://www.thebonfire texas.com/wp- content/uploads/2016/0 2/bonfire2000.jpg" * MERGEFORMATINE T INCLUDEPICTURE "https://www.thebonfire texas.com/wp- content/uploads/2016/0 2/bonfire2000.jpg" *</p>

1) c; 2) d; 3) e; 4) a; 5) b.

Задание № 2: Соедините слова с картинками.

Таблица 7

1) e; 2) b; 3) a; 4) d; 5) c.

Этап 3: Установка на первое прослушивание.

Задание № 3: Прослушайте текст и ответьте на вопросы.

1) What is this video about?

2) What new information did you learn about May Day in Britain?

Этап 4: Воспроизведение текста.

Этап 5: Установка на второе прослушивание.

Задание № 4: Вставьте пропущенные слова.

- 1) May day is a ... that celebrates the arrival of spring on 1st May. (*festival*)
- 2) The Ancient Romans also had a similar festival to honor the goddess... (*Flora*)
- 3) In ... May Day has a long history and traditions. (*England*)
- 4) ... dance around the Maypole, holding on to colorful ribbons. (*Children*)
- 5) Some countries celebrate the ... before May Day. (*night*)
- 6) The ... of May Day has changed. (*history*)

Этап 6: Воспроизведение текста.**Этап 7: Проверка понимания.**

Задание № 5: Ответьте на вопросы.

- 1) Which names do you hear?
- 2) For which countries May Day is a very important holiday?
- 3) How is May Day celebrated in _____ England?

Предъявление текста.

Задание № 6: Отметьте правильное (True) или неправильное (False) утверждение.

- 1) May Day is a festival that celebrates the arrival of summer. (*False*)
- 2) May Day is celebrated with food and dancing. (*False*)
- 3) Gloris was the goddess of flowers and spring. (*True*)
- 4) Children dance around the Maypole, holding on to colorful ribbons. (*True*)
- 5) In British Columbia celebrations don't often take place on 1st May. (*True*)
- 6) Walpurgis night means night of fire. (*False*)

Задание № 7: Выберите правильный ответ.

- 1) In Ancient Greece they celebrated the festival of _____ (*Gloris*).
a) Ellen; b) Diane; c) Gloris.
- 2) Most dancers in England wear _____ (*hats*) decorated with flowers.
a) hats; b) pants; c) shoes.
- 3) The most famous part of the celebration is _____ (*dancing*) around the Maypole.

a) jumping; b) dancing ; c) running.

4) People use _____ (*flowers*) and leaves to make hoops.

a) flowers; b) ribbons; c) fruits.

5) Beltane means day of _____ (*fire*).

a) water; b) air; c) fire.

6) The history of _____ (*May Day*) has changed a lot throughout history.

a) Beltane; b) May Day; c) Walpurgis night.

Этап 8: Выход в речь.

Задание № 8: Напишите сочинение на тему «Как люди празднуют Первомай в разных странах?». Используйте план. (10-15 предложений.)

План (Plan).

Write about:

- goddesses;
- in which countries May Day is an important holiday;
- how people celebrate the holiday in England;
- which countries celebrate Walpurgis night;
- festival of Beltane.

Предполагаемый ответ:

«There are so many holidays in spring and May Day is one of them. Everyone knows that it's an International Worker's Day. In some countries the holiday is known as the Labour Day. In Ancient Greece they celebrated the festival of Gloris. She was the goddess of flowers and spring. The Ancient Romans also had a similar festival to honor the goddess Flora. May Day is celebrated all over the world, in many countries it's an important holiday such as in the United Kingdom, India, Romania, Sweden and Norway. In England May Day has a long history and traditions. The day is celebrated with music and dancing. Some countries celebrate the night before May Day called Walpurgis night. These countries include Estonia,

Germany, Sweden and Finland. The Gaelic people of Scotland and Ireland celebrated the festival of Beltane. Beltane means day of fire. »

Приложение Д

Tapescripts to the videos

Видео 1: How to Have a British Christmas

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v2W3QR9WXdA>

Burning letters to Father Christmas setting off explosives at the dinner table. These may seem crazy to you but they're perfectly normal behavior at a British Christmas or as we sometimes call it Crimbo. Here are 10 Christmas traditions that never made it to America.

1. Letters to Father Christmas. In America kids write letters to Santa and put them in the mailbox but in England, we toss them straight in the fire. We're not trying to make children cry burning the letters sends them directly to the North Pole, where Santa can read your Christmas wishes in the smoke. Yes, it may seem a little weird but it does save on postage.

2. Hanging stockings. American children traditionally hang stockings around the fireplace for Santa to fill with presents but in the UK, we hang stockings around the bed. Being surrounded by presents is a great way to wake up on Christmas morning and a great way to let father Christmas, a total stranger who's been watching you all year, get really close to your sleeping body. Sweet dreams! Also, instead of leaving out milk and cookies for Father Christmas we leave him

brandy and a mince pie, because he is a grown-up.

3. Christmas crackers. A cracker may not seem like the most festive thing to serve on Christmas dinner but these are not the type of crackers that you put cheese on. A Christmas cracker is a brightly decorated cardboard tube, filled with fun prizes. When grabbed and pulled apart a tiny explosive inside makes a loud cracking noise hence the name. Inside the cracker is usually a cheesy plastic prize, a paper crown and a terrible joke - "Why a ghosts so bad at lying? Because you can see right through them!" ... I'm so sorry.

4. Christmas hats. Inside the Christmas cracker are colorful paper hats, that it is absolutely mandatory to wear. In fact 90% of Christmas arguments stem from trying to make your grumpiest relative put their paper crown on, the other 10% comes from playing Monopoly because they are some Christmas traditions that we share. Unfortunately.

5. Christmas dinner. A British Christmas dinner is just as big as feast as an American one. The main dish is usually roast turkey, often surrounded by bacon-wrapped chipolatas, which are mini sausages. Bacon-wrapped miniature pork sausages. Now, that's a tradition that you American should get behind. We serve the turkey with gross potatoes and veggies. Traditionally brussel sprouts which are gross but it's tradition, so, we eat them anyway. We are gravy to smother everything in and something called bread sauce, which isn't a source to put on bread but a source that's thickened with bread, which looks a little lumpy but tastes delicious. Then we eat until we can't move and watch telly until we pass out. Sound familiar?

6. Christmas pudding. Americans love to have their pumpkin pie the Christmas dessert. But in the UK, we have Christmas pudding, this is a very dense boiled cake, flavored with dried fruit and spices. It's then soaked in alcohol aged for several months, boiled again, soaked in alcohol again and then set on fire. Come to a British Christmas, we soak everything in alcohol and then light it on fire.

7. The Royal Christmas message. That's right, every Christmas day, Her Majesty the Queen gives a holiday speech reflecting on the events of the past year. We all sit around pretending to pay attention but secretly carrying on with whatever it was we were doing before. Think of it as the State of the Union, but with much more gold.

8. Boxing day. Boxing day is the day after Christmas day. It's origins are debatable. Some say that it's a day when workers would receive a box of gifts from their bosses, others say that it's a day when people would box up gifts for the poor. But the main thing that happens on Boxing day, nowadays is shopping. It's kind of like our Black Friday. Only nobody gets trampled to death.

9. Pantomime. Every year around the Christmas halls, pretty much every theater in the country puts on a pantomime. These are plays for kids based on fairy tales, such as Cinderella and Aladdin. Involving a lot of high-camp, cross-dressing and audience interaction. They are normally starring jaded celebrities, so if the idea of seeing David Hasselhoff in a dress excites you, you should definitely check on out.

10. Taking down the Christmas tree. We have Brits believe that the Christmas tree a definite decoration should be taken down within 12 days of Christmas. Otherwise, you will have bad luck for the rest of the year. This is maybe a tradition, that America should consider adopting. I've certainly seen people keep their old, brown, dry, withered Christmas tree, until almost the fourth of July. Those are some of the major differences between British and American Christmases.

Видео 2: Experience Scotland`s Highland Games

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lBIOQtpCRrU>

Along with ritual and pageantry, some festivals originated with a more practical purposes - to train their men to be fit for battle. Warriors, whether in ancient Greece competing in the Olympics, or clans men gathering here in

Scotland, would go at it on the field.

And today, communities throughout Scotland still host a highland games, where kilted athletes from the surrounding countryside gather to show off their speed, strength and grace. A highland games is an all-day celebration of local sport and culture, like a track meet and a country fair rolled into one. It's a fine day out for the family. With a soundtrack of traditional Scottish music and clan pride showing itself in the tartan patterns. The community cheers on the athletes and dancers. (Lively bagpipe music plays)

The day's events typically kick off with the arrival of a parading pipe band led by the local clan chieftain. After a lap around the field, the competition begins. In the heavy events, billed as feats of highland strength, brawny, kilted athletes push their limits. In the weight throw, competitors spin like bulky ballerinas, before releasing a heavy ball on a chain. The hammer throw involves a similar technique with an iron ball on a long stick. And the stone put, has been adopted in international sports as the shot put. In this event, highlander highlanders swing a 56-pound weight over a horizontal bar, that keeps getting higher and higher. And, of course, there's the caber toss. Pick up a giant log, called a caber, get a running start and release it end over and with enough force to make the caber flip all the way over and land at the 12.00 position. Or not.

Meanwhile, the track events run circles around all that muscle. The races offer fun for all those attending, including events for the kids. And visitors from far-away lands are welcome to join in, as well.

Видео 3: A British Christmas: Traditions

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6bWpcTBltmM>

For a lot of us Christmas is more to do with spending time with your family, having time off work, having Christmas dinner with the people that you love and care about. Giving and receiving presents. It's about Santa Claus, and celebration, and hope, for the future.

Every year, we Brits complain that Christmas is starting earlier and earlier. They're not just advertising in December, or mid November. Now, some shops are advertising in September. It's crazy! But, Christmas is a very commercially lucrative time of the year. We spend a lot of money on gifts and food and treats for ourselves and for the people that we love. So let's go to the first of December.

Many of us will have what's called an advent calendar, which is a calendar which you open a new window every day, and it help you to keep track of how many days left till Christmas. And inside each window will be a chocolate. If you get a chocolate advent calendar. And most of us do because otherwise what's the point?

As you're running up to Christmas you will start preparing by buying things like: Christmas jumpers, Christmas earrings, silly hats... We would have set up our Christmas decorations with our Christmas tree, lights and tinsel, baubles and a star or an angel at the top of the tree. And let me start hunting for Christmas presents. Now, when we buy the perfect presents then we have to wrap them up in Christmas wrapping. And then we place the presents underneath the Christmas tree. And we wait, until we get to the Christmas Eve. On Christmas Eve the children and the adults, sometimes, will put out a Christmas stocking or a pillowcase. Now, a Christmas stocking is just a huge sock and it's basically there to fill with trinkets, lots of lovely little goodies like oranges, chocolates, stationary for the children to have first thing in the morning, because they're so excited, they wake up at like five in the morning, running down to see if Santa Claus and his reindeer have arrived to come down the chimney (I don't know why he doesn't just use the front door) and place lots of gifts and trinkets under the tree, and something in the stocking.

So, then Christmas morning arrives and that's when we all do our present opening. Normally, there'll be a different tradition in each house as to what they have for breakfast or who they see for Christmas morning. But then the big event on Christmas day is Christmas dinner. This is usually a roast and you'll have all the

trimmings, which means all the extra bits and bobs like stuffing, and pigs in blankets, and roast potatoes it's delicious food, apart from Brussels spouts. Brussels spouts you either love them or you hate them.

So, then you gorge on Christmas dinner and after Christmas then you'll have Christmas pudding, which sometimes people set fire to the Christmas pudding. There'll be lots of alcohol, usually involved in Christmas. Then after Christmas dinner everyone just kind of lies out in front of the television and we'll watch some incredible television. Some old movies that have been playing again and again every year. It's about spending time together.

Видео 4: The History of May Day and Labour Day for Kids.

URL: https://www.youtube.com/watch?v=QYc6p1c5__E

May day is a festival that celebrates the arrival of spring on 1st May. In Ancient Greece they celebrated the festival of Gloris. She was the goddess of flowers and spring. The Ancient Romans also had a similar festival to honor the goddess Flora. May Day is celebrated all over the world, in many countries it's an important holiday such as in the United Kingdom, India, Romania, Sweden and Norway. In the 1900 May Day became a day to celebrate Labour in many communist and socialist countries. They would celebrate the worker as well as the Armed Forces on this day. Later the day would become a Labor Day in many countries throughout the world.

In England May Day has a long history and traditions. The day is celebrated with music and dancing. Most dancers in England wear hats decorated with flowers, suspenders and ankle bells. They stomp their feet, wave handkerchiefs and bang sticks together when they dance. Perhaps, the most famous part of the celebration is dancing around the Maypole. Children dance around the Maypole, holding on to colorful ribbons. People use flowers and leaves to make hoops and hair garlands and a maid queen is also crowned on this day.

In Canada May Day is celebrated in some parts of the provinces of British Columbia, New Brunswick and Ontario. In British Columbia celebrations don't often take place on 1st May, but during the Victoria Day long weekend. It's later in the month when the weather is better. The longest continually observed May Day in the British Commonwealth is held in the city of New Westminster where the first May Day celebration was held on 4th May 1870.

Some countries celebrate the night before May Day called Walpurgis night. These countries include Estonia, Germany, Sweden and Finland. The celebration is named after an English missionary called Sint Walpurga. People celebrate with large bonfires and dancing.

Long ago in the middle ages the Gaelic people of Scotland and Ireland celebrated the festival of Beltane. Beltane means day of fire. They had large bonfires and dancing, take night to celebrate. Some people are starting to celebrate Beltane again. The history of May Day has changed a lot throughout history.