

Рецензия на магистерскую диссертацию
Гноевской Ольги Константиновны
(Ф.И.О. магистранта)

Средства массовой информации как фактор психолого-педагогической поддержки семей с детьми-инвалидами,
(название магистерской диссертации)
представленной к защите по направлению

Направление подготовки/специальность: Психолого-педагогическое образование

Магистерская программа: Комплексное сопровождение семей с детьми инвалидами

Актуальность работы О.К Гноевской не вызывает сомнений, поскольку развитие информационного общества усилило роль и влияние медиа не только на процесс развития детей, начиная с их рождения, но и на родителей этих детей, а также на общество в целом. Особенно это влияние стало очевидным в ситуации пандемии, когда связь людей с миром часто ограничивалась только средствами массовой информации.

Во введении диссертационного исследования О.К. Гноевской грамотно определены объект, предмет, цель и задачи исследования, выявлена степень разработанности изучаемой темы.

Диссертационное исследование имеет классическую структуру: она включает введение, две главы, заключение, библиографический список и приложения.

В теоретической главе автором работы, прежде всего, проанализированы основные понятия, необходимые для раскрытия темы, такие как «психолого-педагогическая поддержка», «психолого-педагогический потенциал СМИ», «психолого-педагогические проблемы семей с детьми-инвалидами в средствах массовой информации». Такой порядок рассмотрения темы показывает, с одной стороны, глубину осмыслиения проблемы, а, с другой стороны, свидетельствует о четкости структуры работы и строгой логике в построении исследования. В результате анализа основных понятий О.К. Гноевская делает следующие выводы:

- 1) психолого-педагогическая поддержка - это процесс, направленный на сохранение индивидуальности, желании учесть интересы того, кому помогают;
- 2) психолого-педагогическая поддержка невозможна при воздействии только одной стороны, это совместная работа;
- 3) психолого-педагогическая поддержка это процесс многогранный, то есть может быть осуществлен не только конкретным человеком (специалистом), но и организацией, а также какой-либо общностью, информационным пространством (например, СМИ);
- 4) СМИ - это не просто носитель и передатчик данных, но и самостоятельная сила, имеющая возможность не просто дать человеку информацию, но и повлиять на него, мотивировать на какое-то действие - одна из позитивных сторон средств массовой информации есть их педагогическая функция;

5) недостаточный уровень материальной, экономической, психологической поддержки семей с детьми-инвалидами, неосведомленность общества о детской инвалидности порождают предвзятое отношение к инвалидам и к их семьям;

6) СМИ можно органично включить в систему психолого-педагогической поддержки семей с детьми-инвалидами.

Во второй главе рецензируемой работы описываются результаты эмпирического исследования, проведенного с помощью контент-анализа теле- и радиопередач, а также текстов интернет изданий, посвященных проблемам детей-инвалидов и их семьям. К несомненным достоинствам этого анализа нужно отнести тот факт, что он проводился Ольгой Константиновной в соответствии со следующими принципами:

Принцип адекватного изложения информации

Принцип экспертной оценки

Принцип достоверности информации

Принцип полноты информации

Именно такой подход позволил автору исследования выявить уровень влияния СМИ на зрителей (слушателей, читателей), а также модальность (положительную или отрицательную) этого влияния. Результаты исследования О.Е. Гноевской показали, что СМИ недостаточно используют свой потенциал для психолого-педагогической поддержки семей с детьми-инвалидами. Это и привело автора к необходимости разработать кейс «Программа (сборник) средств массовой информации просветительской тематики, относящихся к проблематике семей с детьми инвалидами», в который вошел буклет «9 правил общения с людьми, имеющими инвалидность».

Вместе с тем к работе есть замечания.

1. В исследовании не сформулирована гипотеза.

2. В исследовании недостаточно проработана методология исследования.

В целом магистерская диссертация «Средства массовой информации как фактор психолого-педагогической поддержки семей с детьми-инвалидами» представляет исследовательскую работу на актуальную тему. Результаты, полученные магистрантом, имеют значение для психолого-педагогической практики. Диссертационная работа отвечает требованиям, предъявляемым к магистерским работам, и заслуживает высокой положительной оценки, а автору Гноевской Ольге Константиновне может быть присвоена степень «Магистр».

Рецензент: кандидат психол. наук/доцент Миллер О.М

Место работы: кафедра психологии ИППО КГПУ им. В.П. Астафьева

Занимаемая должность: доцент

М. П. «__» ____ 20__ г. Подпись _____ заверяю

_____ / _____ (подпись) (Ф.И.О.)