

Формирование имиджа современного учителя физической культуры

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	7
1.1. Понятие имиджа в литературных источниках	7
1.2. Психолого-педагогические особенности имиджа учителя физической культуры.....	14
1.3. Подходы к формированию имиджа учителя физической культуры	24
Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	33
2.1. Методы и методики исследования	33
2.2. Организация исследования	34
Глава 3. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	38
3.1 Программа формирования имиджа современного учителя физической культуры.....	38
3.2. Анализ результатов экспериментального исследования имиджа учителя физической культуры.....	42
Заключение	53
Список использованных источников	56

ВВЕДЕНИЕ

Физическая культура, являясь частью общей культуры, выступает важным фактором развития личности, а здоровье человека, по определению М.Я. Виленского и А.Н. Пиянзина, становится «ключевым условием оптимальной жизнедеятельности, ведущим критерием социального прогресса и гуманизации общества». Физическая культура является и эффективным средством профилактики девиантного поведения подростков, так как активная физическая деятельность, направленная на достижение спортивных результатов, повышение уровня физических кондиций, занимает доминирующее место в мотивационной структуре подростков.

Несмотря на всеобщее признание ценности и значимости физической культуры для развития личности, ее воспитательный потенциал остается не в полной мере реализованным при организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении. И во многом это зависит от личности учителя физической культуры, его профессиональной и общекультурной компетентности, с одной стороны, а с другой - от сформированных в обществе стереотипов как по отношению к личности учителя, так и к уроку физической культуры.

К сожалению, социальный статус профессии учителя физической культуры все еще недостаточно высок, что не может не сказаться на отношении обучающихся и их родителей к занятиям физической культурой.

В данной ситуации налицо противоречие между направлением социальной политики государства на создание условий для сохранения, укрепления здоровья личности, развития ее духовных и физических потенций и низким социальным статусом специалиста, учителя физической культуры, который и призван обеспечить решение данных задач.

Эффективность решения задач физического воспитания подрастающего поколения во многом определяется не только профессионализмом специалистов данной сферы, но и уверенностью

общества в том, что они (специалисты) способны справиться со столь сложной и важной для общества задачей. Такое доверие в массовом сознании людей формируется на основе общественного мнения о профессии и ее представителях, т.е. сложившегося имиджа.

Имидж учителя - это один из основных средств реализации принципов саморазвития личности. Так, положительный имидж современного учителя тесно связано с его профессиональной компетентностью, педагогическим мастерством, психолого-педагогической культурой и личностными и профессионально значимыми качествами.

Формировать положительный имидж учителю необходимо значительно больше, чем специалистам других профессий, ведь учитель формирует имидж своих учеников. Учитель для них - эталонная модель. Учителями должны быть лучшие представители общества. Каждый учитель должен быть яркой личностью, потому что благодаря своей личности, он привлекает учащихся, развивает интерес к своему предмету.

Отдельные аспекты проблемы формирования профессионально-педагогического имиджа учителя в определенной степени освещены учеными, которые исследовали: психологию индивидуальности (Б. Ананьев, В. Мерлин, Е. Рогов и др.); особенности становления «Я-концепции» личности (Р. Бернс, А. Маслоу, К. Роджерс); концептуальные основы и практический инструментарий имиджелогии (П. Берд, Л. Браун, Ф. Джефкинс и др.); сущность профессионального имиджа специалиста и особенности его эффективной самопрезентации (И. Алехина, В. Бебик, М. Вудкок и др.); формирования педагогического имиджа и «профессионального образа Я» будущего педагога (И. Зязюн, В. Сухомлинский и др.).

Профессиональная компетентность, сформированные профессиональные качества позволяют работнику эффективно выполнять свои профессиональные действия, и именно они детерминируют имидж специалиста любой сферы, в том числе и учителя физической культуры [10].

Создание положительного образа транслируется в сознание людей, в результате в массовом сознании формируется не только определенный образ учителя физической культуры, но и отношение к нему на основе уже кем-то оцененного образа. Поэтому формирование положительного образа о профессии и ее представителях требует серьезного осознанного подхода

Анализ психолого-педагогических источников, посвященных формированию имиджа, представленные в исследованиях С. Ван-Райл, Дж. Грегори, Дж. Даттон, Г. Даулинг, Б. Джи, Ф. Котлер, Р. Кристиан, Ч. Фомбрун, И.В. Алешина, А.А. Калюжный, Т.Е. Климова, А.А. Крупанин, В.П. Попков, Г.Г. Почепцов, А.П. Ситников, Г.Л. Тульчинский и др., показывает, что, несмотря на весомые результаты научных изысканий в этих направлениях, вне поля зрения исследователей остаются важные аспекты формирования имиджа современного учителя физической культуры.

Несмотря на значительное внимание педагогов, психологов, философов, ученых в области педагогики и физического воспитания в обозначенной проблеме, все же отдельные ее кардинальные вопросы остаются пока нерешенными. В науке не исследовались педагогические аспекты определение совокупности профессиональных и личных качеств, которые предоставляют возможность создать положительный образ учителя физической культуре, направленный на взаимодействие с учениками и воспитания у них интереса к предмету физической культуры. Именно профессиональный имидж выступает показателем культуры педагогической деятельности, которая обеспечивает профессиональную идентификацию и саморазвитие личности учителя физической культуры.

Объект исследования: процесс формирования имиджа современного учителя физической культуры.

Предмет исследования: программа формирования имиджа современного учителя физической культуры.

Цель исследования: разработка программы формирования имиджа учителя физической культуры.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ научной литературы по проблеме формирования имиджа современного учителя физической культуры
2. Провести экспериментальное исследование имиджа учителя физической культуры
3. Разработать и экспериментально проверить программу формирования имиджа учителя физической культуры.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что разработанная программа, включающая технологии социально-психологического тренинга и психологическое просвещение в интерактивной форме будет способствовать формированию положительного имиджа учителя физической культуры.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, наблюдение, анкетирование, тестирование, опрос, эксперимент, методы обработки данных и математической статистики.

Теоретическая значимость: результаты теоретического исследования дополняют знания по проблеме индивидуального имиджа учителя физической культуры.

Практическая значимость: полученные в ходе опытно-экспериментальной работы результаты расширяют существующие представления об имидже учителя физической культуры как субъекта профессиональной деятельности.

Структура и объем работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (49 источников), содержит таблицы и приложения, 61 страницу.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1. Понятие имиджа в литературных источниках

Наличие профессионального имиджа является необходимым условием, которое позволяет учителю показать себя ученикам как профессионала, в то же время не нивелируя его человеческую индивидуальность, и может быть средством улучшения успешности учебного процесса, и качества взаимоотношений, складывающихся в системе учитель - ученик и будет предусмотренным адекватным и результативным

Рассмотрение профессионального имиджа учителей физического воспитания как фактора эффективной профессиональной деятельности приводит к необходимости определения понятия «имидж».

Проблема имиджа начала разрабатываться в науке относительно недавно. Понятие «имидж» импортируемое в педагогику из отраслей рекламы, менеджмента, политологии в середине XX века. Трактовка понятия «имидж» связано с понятиями образа человека, впечатление или представление о нем, с тем, как он представляет себя тем, кто его окружает. Наличие имиджа - явление символической природы, содержащее и передающее определенную информацию о человеке с целью влияния на окружающих в частности, информацию о том, какое поведение в отношении носителя имиджа приемлемая и какого поведения можно ожидать от него самого, кто он есть в смысле социальной роли. Таким образом, имидж человека является то, что ориентировано на восприятие другими людьми в его непосредственном окружении и адресованное им сообщение о своем статусе, профессиональную роль, уникальные черты.

С точки зрения П. Берда, «имидж» - это наша визитная карточка , общая карточка нашей личности в глазах окружающих, которая складывается из многих компонентов что мы говорим, как мы смотрим, одеваемся и действуем. Имидж играет большое значение в деловых и личностных отношениях, дает возможность быть принятым и понятным для других, он

отражает способности и моральные качества индивида. Из высказывания И. Криксуновой, «имидж» - это символ, который информирует о социальном статусе индивида, его профессиональной принадлежности, характер, темперамент, финансовые возможности, вкус и даже семейное положение [25].

В психологии имидж рассматривается как целеустремленный, образ, формирующий любого человека, явления, предмета, который должен оказать эмоционально-психологическое действие на любого с целью популяризации, рекламы [25].

Однако, в психологии, да и на практике понятие имиджа не отождествляется только его констатацией как психического образа. Обычно под имиджем понимается образ социальных объектов и прежде всего других людей (в смысле образ - «представление» о ком-либо или чем-либо). Понятие "имидж" относится к таким социальным феноменам, которые живут во мнении людей, хотя четко ими не осознаются. Имидж - образ, слепок- умственное представление конкретною лица, содержательная сторона его характера.

Известно, что процесс формирования образа - это акт психического отражения, который представляет собой его идеальное преобразование (чувственное, мысленное). В ходе взаимодействия субъекта с объектом или другими субъектами, в идеальном плане из последнего как бы "вычерпывается" новое содержание, которым обогащается психика [25].

В психологии сложилось в целом однозначное представление о содержании психического образа, А.В. Петровский и М.Г. Ярошевский дают следующее психологическое определение: "Образ - субъективная картина мира ияи его фрагментов, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий.

Из сказанного следует, что имидж не следует сводить к непосредственному стремлению или представлению, он имеет более

сложную природу, связанную с различными феноменами образной сферы личности, в том числе и с так называемыми образами.

Исследования психических образов в отечественной научной школе проводились Б.Г. Ананьевым, Б.Ф.Ломовым, А.А. Леонтьевым и др., ими было дано определение вторичных образов, которые в широком своем понимании могут быть определены, как образы предметов и явлений, имеющие свое бытие в субъективном мире человека в отсутствии непосредственно воздействующего их прообраза[2].

Имидж, являясь таким образным феноменом, можно определить как специфический вторичный образ, имеющий свою сущность и содержание, не требующий непосредственного воздействия внешних стимулов на органы чувств. Такое определение имиджа как специфического вторичного образа дает возможность более глубокого понимания природы данного феномена.

Имидж, имея сложную природу, связан вторичными образами, которые репрезентируют в сознании человека объекты, отсутствующие в ситуации его непосредственного взаимодействия с миром, актуализируют содержание индивидуального опыта для преднастройки к будущему, помогают моделировать свой и чужой опыт (в том числе коллективный - разного уровня) для оптимизации общения и др.

И.И. Чернова определяет понятие «имидж» через образ и его отражение в сознании, и по сути дела отождествляет имидж со стереотипом. "Имидж - сложившийся в массовом или индивидуальном сознании эмоционально окрашенный образ чего-либо или кого-либо, который имеет характер стереотипа, В основе формирования имиджа лежат особенности освоения окружающей действительности обыденным сознанием" [43].

В данном определении отмечены два важнейших свойства имиджа, выделяющих его из других психических образов, это: стереотипный характер и эмоциональная окраска. Эти свойства обуславливают регуляторную функцию имиджа - доступность для понимания и осознания и

воздействия через эмоциональную сферу, как бы минуя различные осмысления.

По мнению Г.М. Андреевой: «Имидж - это специфический образ» воспринимаемого предмета, когда ракурс восприятия умышленно смещен и акцентируются лишь на определенные стороны объекта. Поэтому достигается иллюзорное отображение объекта или явления. Между «имиджем» и реальным объектом существует так называемый «разрыв в достоверности», поскольку имидж сгущает краски образа и тем самым выполняет функцию механизма внушения. Имидж строится на включении эмоциональных апелляций. [3]

В этом определении подчеркнута важность регуляторной функции имиджа, которая осуществляется через влияние, внушение. Важно подчеркнуть, что в этом определении отражено еще его одно свойство - целенаправленная фрагментация отдельных сторон объекта, т.е. имидж - это не образ объекта, а образ некоторых его свойств.

Имидж - это набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью. Составляющие имиджа выделил Г.Г. Почепцов:

- персональные характеристики (психофизиологические особенности, его характер, тип личности, индивидуальный стиль принятия решений и т.д.);
- социальные характеристики (статус лидера, модели ролевого поведения, связь с различными социальными группами, социальная принадлежность, нормы и ценности, которых придерживается лидер) [31].

Другие компоненты в структуре имиджа выделяет В. Бойко:

- 1) аудиовизуальную культуру личности (речь, манера держаться, одежда, прическа, соответствующие ожидания большинства или соответствующей группы людей);
- 2) стиль поведения (профессиональный, интеллектуальный моральный, эмоциональный, коммуникативный эстетический, этический);

3) внутреннюю философию, систему ценностей человека (жизненные установки, нравственное кредо, система отношений), что накладывает отпечаток на внешность и манеру поведения;

4) атрибуты, подчеркивающие статус и привычки личности (обстановка офиса, автомобиль);

5) психологический «Я-образ» (образ партнера, привлекающий внимание, таков: он снаружи и внутри спокоен, активен, доброжелателен и т. д.).

В психологических исследованиях значительное внимание уделялось свойству имиджа как особого психического свойства. Имиджу как особому психическому образу свойственны следующие характеристики [6]:

- имидж— идеальный объект, возникающий в сознании людей; он не подлежит прямому измерению, оценить его можно лишь по их отношениям, проявляющимся в общении, деятельности, выборе, поэтому при создании имиджа необходимо проводить его мониторинг и изучать реакции на него;

- эффективный имидж целостен и непротиворечив, соответствует однозначным обобщенным представлениям;

- как идеальное образование имидж неустойчив, его постоянно надо «подкреплять» рекламой или разнообразными целевыми PR-акциями;

- как стереотип имидж содержит ограниченное число компонентов: сложность конструкции только мешает его восприятию, а, следовательно, делает отношение к нему неоднозначным;

- имидж, хотя и является иллюзорным образом, в какой-то мере реалистичен: явное приукрашивание достоинств приведет к снижению доверия;

- имидж прагматичен, то есть, ориентирован на ограниченный круг задач, соответствующих целям организации, особенностям ситуации, ее развития;

- эффективный имидж обладает свойством вариабельности: абсолютно «жесткая и неизменная конструкция» неприемлема, ситуация трансляции

имиджа всегда динамична, может возникнуть необходимость внесения корректив;

- имидж предполагает сильный эмоциональный отклик, это следует из самого его определения.

- имидж является результатом имиджевого воздействия всех субъектов этого процесса (интерсубъектное взаимодействие: «субъект - субъект»),

- имидж также является результатом аутосубъектного воздействия: «субъект и его внутренний мир»,

- имидж является отражением в общественном сознании к общественном бессознательном глубинных черт и стремлений личности, далеко не всегда осознаваемых ею.

По мнению Перелыгиной Е.Б., имиджу как особому психическому образу принадлежат следующие характеристики: активность, способность влиять на восприятие и поведение, зависимость от социальных представлений, стереотипность, символичность, информативность; функции имиджа обусловлены его социально-психологической природой, субъектным характером[30].

Некоторые исследователи (есть. Богданов, Н. Власова, Е. Дюркгейм, В.Г. Зазыкин) подчеркивают взаимосвязь понятий «имидж» и «стереотип». В.Г. Зазыкина под имиджем понимают «сформированный в массовом сознании, имеющий характер стереотипа, эмоционально раскрашенный образ кого - то или чего-то», а под стереотипом - «упрощенный, но в то время устойчивый психологический образ, основанный на анализе личного опыта. предвзятом отношении. стремлении быстро понимать суть и сущность явления» [19]. Вместе с тем, эти исследователи подчеркивают и различие между этими понятиями Они отмечают, что стереотип, который выполняет функцию оценки и психологической установки, основанный прежде всего на эмоциях, переживаниях, симпатиях или антипатиях, он часто формирует неверный и необъективный образ. В отличие от него имидж предполагает

специальное конструирование образа, то есть, творческую направленность [19].

Важным свойством имиджа является его стереотипность. Определяя стереотипный характер имиджа, что стереотип - относительно устойчивый и упрощенный образ, но в тоже время устойчивый психический образ, складывающийся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе, стереотип является характерным явлением обыденного сознания, стереотипы существенно влияют на поведение как индивидов, так и группы, обществности [19].

С точки зрения педагогики, имидж целенаправленно сформированный, интегральный образ, обусловленный соответствием внутренних и внешних качеств субъекта, предназначен обеспечить гармоничное взаимовлияние этого субъекта с окружающим миром. Являя собой систему взаимосвязывающих характеристик специалиста, имидж становится средством решения личных и профессиональных проблем.

В. Шепель под имиджем видит некий образ человека, его «Я» представлен миру [44]. Как мы видим, авторы соотносят понятие «имидж» с понятием «образ». Нам ближе точка зрения тех авторов, которые подчеркивают целеустремленность создания образа, что включает в себя как внешние, так и внутренние характеристики личности и направленного на решение личных и профессиональных задач. Большинство исследователей отмечают, что современный имидж составляет часть культуры делового общения В нем заинтересованы представители любой публичной профессии. Вместе с тем не все специалисты имеют представление о том, как сформировать свой индивидуальный имидж.

Психологическое взаимодействие имиджа обусловлено психическими механизмами человеческого познания. По мнению психологов, окружающие с трудом воспринимают скрытую информацию. Как отмечает В. Шепель, недостаточно иметь внутреннее достоинство, надо уметь уметь

демонстрировать их через специальную систему знаков, приемов, позволяющих показать себя с выигрышной стороны. Такой системой знаков выступает виртуальный образ для многих людей информация, полученная от зрительного или звукового образа, является единственным «банком данных», на основе которого они строят отношение к окружающим людям. Человек сначала воспринимает образ, а потом его интеллектуально обрабатывает. Последовательно, чем точнее создан образ, тем меньше сил нужно для того, чтобы найти общий язык с окружающими[44].

Таким образом, имидж - это сложный социально-психологический феномен. Имидж - это специфический психический образ, суть которого в эмоциональном отражении психологических определенных желаемых характеристик человека, представленных во внешнем образе (поведении, общении, оформлении внешности и пр.), специально сконструированный, манипулятивный, имеющий характер стереотипа, создаваемый для осуществления целенаправленного влияния.

1.2. Психолого-педагогические особенности имиджа учителя физической культуры

Деятельность учителя физической культуры востребована обществом. Следовательно, каждый учитель формирует свой профессиональный имидж. Таким образом, персональный имидж - целенаправленно сформированный образ личности, комплексное проявление наследственных характеристик, внешних и внутренних свойств. Он включает в себя потребности личности, его способности, ценностные ориентиры, жизненные позиции, убеждения. Персональный имидж может быть как положительным, как проявление высокого уровня гармоничного взаимодействия с природой и социальной средой, так и отрицательным - в случае низкого уровня дисгармоничного взаимодействия и равновесия со средой [1].

Учитывая сущность имиджа учителя, ряд авторов подчеркивают его особенности: имидж учителя формируется целенаправленно, с учетом всех

положительных компонентов, входящих в профессиональную деятельность; имеет характер стереотипа; имидж учителя физической культуры как особый психический образ целостно отражает личностно-профессиональные особенности учителя; оказывает эмоционально-психологическое воздействие на определенных лиц - учеников, коллег, социальное окружение; может выступать средством педагогического воздействия на учеников, имидж воздействует на эмоциональную сферу человека (иногда на его подсознание), а через них - на сознание, поведение и результаты совместной деятельности (А. А. Деркач, Л. Ю. Донская, О. Б. Завьялова, А. А. Калюжный, Н. В. Кузьмина, Т. Н. Пискунова, А. А. Реан, Н. А. Тарасенко, В. М. Шепель, Н. М. Шкурко и др.).

Имидж учителя рассматривается как восприятие учениками, коллегами, родителями, иными лицами, связанными с образовательным процессом, образа, получившего эмоциональную окраску, как результат отражения гармоничных взаимоотношений с окружающей средой.

В разные историко-культурные периоды менялись представления о имидже учителя, но неизменным остается ряд свойственных ему признаков: любовь к детям, искренность, доброжелательность, беспристрастие, культура общения, всецелая преданность своему делу, доброта. Имидж педагога обобщают те характеристики, которые формируются в общественном сознании по отношению к образу учителя. В свою очередь, общество, предъявляя учителю определенные требования, влияет на содержание его имиджа. В связи с этим А.А. Калюжный пишет, что в ходе формирования имиджа учителя существующие качества органически переплетаются с теми свойствами, которые приписываются ему со стороны окружающих [21].

Имидж учителя в психолого-педагогических исследованиях определяют как непосредственно или умышленно создаваемое им визуальное впечатление о себе.

Так, Н.В. Мартынова под профессиональным имиджем учителя понимает образ-представление об учителе, сформировавшееся в психике (в

сфере сознания и/или в сфере подсознания) учащихся, родителей, коллег в результате прямого восприятия тех или иных его профессионально-личностных характеристик, либо косвенно через мнение других людей, и влияющее на их мнение, поведение или действие по отношению к данному учителю[29].

Индивидуальный имидж по мнению Акопян А.А. - это образ учителя, неотъемлемый признак его профессиональной характеристики, который состоит из двух взаимосвязанных компонентов: из ядра - сравнительно стойких компонентов, в которых сконцентрированы знания, ценности, позиции, умения, и внешнего компонента. При этом, в течение формирования имиджа учителя уже существующие личностные качества сопоставляются с теми качествами, которые воспринимаются и приписываются ему со стороны окружающих. С точки зрения формирования имиджа учителя знаменательно то, что он формируется на сознательном уровне, согласно самооценке, рефлексии учителя, владению им педагогической культурой[1].

В педагогической науке есть разные подходы к классификации имиджа. В частности, по функциональному подходу Д.Л. Шашауров выделяет такие виды имиджа:

- личностный - имидж педагога, обусловленный его внутренними чертами и особыми индивидуальными чертами;
- профессиональный - имидж учителя, детерминирован профессиональными качествами;
- желаемый - имидж, к которому стремится учитель;
- зеркальный - имидж, соответствующий его представлению о себе;
- корпоративный - имидж школы, вуза, факультета и т.п.[46].

Имидж классифицируют также по другим параметрам. Например, вышеупомянутые виды имиджа (личностный, профессиональный, корпоративный) могут быть как положительными, так и отрицательными.

Большинство авторов отмечают, что структура имиджа учителя является поликомпонентной.

Так, Н.В. Мартынова суммирует важнейшие показатели профессионального имиджа учителя: удовлетворенность своим трудом; удовлетворенность своими отношениями с коллегами, учениками, родителями, администрацией образовательного учреждения; совпадение ценностного ряда учителя с социальными ценностями образовательного учреждения; достаточный уровень профессионального авторитета учителя среди коллег, учеников, родителей, администрации образовательного учреждения; невысокий уровень конфликтности и ее управляемость[29].

Исследователи Е.В. Щербакова и Т.Н. Щербакова отмечают следующие компоненты имиджа учителя:

- внешний образ, возникающий в сознании людей, когда они видят конкретного человека, то, что остается памяти;
- внешние признаки: поведение человека, его жесты, речь, мимика, походка, одежда др.;
- внутренние признаки: интересы, эрудиция, творческие проявления, увлечения;
- психологические качества: темперамент, мобильность психики, эмоциональные проявления, волевые свойства и др.;
- ценностный компонент: жизненные приоритеты, отношенческие позиции;
- сложившаяся с годами репутация: профессиональный опыт, оригинальные авторские программы и другие публикации, внешние отзывы, компетентность, имеющиеся награды.

Очень важно, чтобы внешние имиджевые проявления не расходились с внутренними установками учителя, его взглядам, характеру, поступкам.

Авторы отмечают, что одним из важнейших профессиональных качеств педагога должна быть способность к самопрезентации, то есть умение показать свои лучшие качества в конкретных ситуациях. В

конкретных предлагаемых обстоятельствах учитель ведет себя по-разному. Это проявляется прежде всего в общении с разной целевой аудиторией.

А.А. Акопян перечисляет внутренние составляющие профессионального имиджа учителя, к которым относит: профессиональные компетенции, психолого-педагогические и методические знания, личностно-моральные качества, ценностная система, прирожденные способности, владение гибкими стилями коммуникации, владение основами мимической и пантомимической выразительности, в соответствии с педагогической ситуацией и задачей, а также взгляды, убеждения, социально-перцептивные умения. Компонентами имиджа является также интуиция, умение ориентироваться в педагогических ситуациях, принимать решения, самообладание, самоконтроль, готовность, к сотрудничеству, взаимопониманию, терпеливость, эстетический вкус, оптимизм, педагогическое воображение, стиль одежды, гибкость движений, речь, богатство словарного запаса, иные средства педагогического воздействия.

В большей степени и широко представлены структурные составляющие профессионального имиджа учителя в модели Д.Л. Шашауров:

- внутреннее «Я» (внутренний образ учителя, соответствующий выбранной специальности, который выражается в его профессиональной культуре и мышлении, эмоциональности и творческом настроении, привлекательности и изысканности, внутренней устойчивости и достоинстве, позиции и степени мобилизации и т.д.);

- внешний вид учителя (говорит о его качествах, которые в гармоничном сочетании с педагогическим артистизмом создают положительный образ учителя, способствуют формированию хорошего впечатления и репутации, помогают проявить себя не только привлекательным человеком, но и замечательным педагогом);

- использование учителем вербальных и невербальных средств общения (жесты, мимика, пантомимика, интонация, магия слова, темпоритм речи педагога могут привлекать внимание учеников

к нему, вызывать доверие и настраивать их на активное взаимодействие);

- толерантность (лат. Tolerance - терпеливый) - терпимость к чужим мнениям и верованиям [46]. Овладение принципами толерантности возможно при условии применения различных методов воспитания современного учителя в духе терпимости, уважения достоинства другого человека;

- профессиональную компетентность, характеризующую единство теоретической и практической готовности учителя к осуществлению педагогической деятельности [46].

Имидж учителя физической культуры представляет собой образ, который складывается в общественном сознании в процессе взаимодействия с субъектами образовательного процесса (обучающимися и их родителями, учителями, представителями администрации и др.).

Профессиональная компетентность учителя, его физическая подготовка, заинтересованное отношение к своей деятельности, умение организовать учебный процесс, обеспечивающий достижение развивающих, образовательных, оздоравливающих эффектов, воспитание у обучающихся социально-значимых личностных качеств, способность осуществлять профилактику негативного социального поведения подростков - вот те составляющие, которые оказывают непосредственное влияние на формирование положительного имиджа. Непрофессионализм создает негативный имидж и, как результат, отрицательное отношение не только к личности учителя, но и к физической культуре в целом. Таким образом, имидж является важной составляющей профессионализма учителя физической культуры, детерминантом его профессионального успеха.

Имидж учителя физической культуры представляет собой образ, который складывается в общественном сознании в процессе взаимодействия с субъектами образовательного процесса (обучающимися и их родителями, учителями, представителями администрации и др.).

Профессиональная компетентность учителя, его физическая подготовка, заинтересованное отношение к своей деятельности, умение организовать учебный процесс, обеспечивающий достижение развивающих, образовательных, оздоравливающих эффектов, воспитание у обучающихся социально-значимых личностных качеств, способность осуществлять профилактику негативного социального поведения подростков - вот те составляющие, которые оказывают непосредственное влияние на формирование положительного имиджа. Непрофессионализм создает негативный имидж и, как результат, отрицательное отношение не только к личности учителя, но и к физической культуре в целом. Таким образом, имидж является важной составляющей профессионализма учителя физической культуры, детерминантом его профессионального успеха.

По мнению В.Г. Купцовой, имидж учителя физической культуры - системное целостное образование, имеющее свою структуру, которая включает в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты, внутренние и внешние. К внутренним компонентам автор относит следующие:

- знания (общепрофессиональные знания, знания теоретических основ педагогической имиджелогии);
- умения (методические, умения в области психотехнологий, диагностико-оценочные);
- способности к эмпатии и толерантности;
- установки, ориентированные на понимание, сопереживание, относительную независимость и самостоятельность учащихся, на профессионально-личностный рост и саморазвитие, выраженные в установке на формирование позитивного имиджа;

- ценности (ценность жизни ребенка, его личности как самоценности, ценность его и собственного здоровья); адекватная самооценка учителя[27].

К внешним компонентам имиджа учителя физической культуры В.Г. Купцова относит:

- габитарный элемент, опосредованный во внешнем виде учителя, оформленный в контексте делового стиля; вербальный элемент, характеризующий речь учителя; кинетический элемент, выраженный в «языке приятия», отсутствии агрессивных проявлений в жестах, мимике, позах;

- процессуальный: демократический стиль руководства учителя; стиль общения на основе увлеченности учителя совместной с учащимися физкультурноспортивной деятельностью[27].

Под имиджем учителя физической культуры Т.Е. Климова, В.Г. Купцова понимают целенаправленно формируемый образ-представление учителя физической культуры, имеющий характер стереотипа и оказывающий эмоционально-психологическое воздействие на учащихся, коллег, социальное окружение[23].

Имидж учителя физической культуры Т.Е. Климова, В.Г. Купцова характеризуют устойчивыми связями, существующими между элементами и объединяющими, закрепляющими структуру. Важными элементами имиджа являются внешний вид учителя физической культуры, его внутреннее состояние, самооценка, система ценностей и установок (его знания, умения). Все элементы проявляются в его деятельности, в характере взаимодействия с учащимися, родителями, коллегами и т. д. Это позволяет формировать положительное представление учителя о себе как о личности и профессионале и представление о нем у аудитории (учащихся, родителей, коллег) [23].

В широком спектре проблем гуманно ориентированного образования центральное место отводится анализу межличностных отношений в педагогическом процессе, особенно в сферах «учитель-ученик» и «ученик-

ученик». Анализ современных нормативных документов, регламентирующих содержание профессиональной деятельности учителя физической культуры, показывает, что они ориентируют его на создание условий для становления у школьников ценностей здорового образа жизни, появления и поддержания у них положительных эмоций, чувства «мышечной радости» в процессе физической активности, обеспечения творческого самовыражения учащихся в физкультурной деятельности. Регламентируя создание условий для полноценного физического воспитания школьника, нормативная база ориентируется на учителя физической культуры, обладающего определенными коммуникативными качествами и владеющего средствами коммуникации. Следовательно, растет потребность в учителях физической культуры, способных на физкультурных занятиях занять гуманную позицию по отношению к ученику, гармонизировать межличностные взаимоотношения, установить в учебно-воспитательном процессе атмосферу взаимопонимания, сотрудничества и сотворчества, реализуя свои профессиональные функции через имиджмейкинг, что выдвигает в разряд актуальных проблему формирования его имиджевой компетентности.

На основе проведенного контент-анализа суждений субъектов образовательного процесса О.Н. Степанова, В.А. Шарый выделили следующие компоненты имиджа учителя физической культуры:

- габитарный, который характеризует внешний вид педагога (гендерная принадлежность, возраст, телосложение, одежда, признаки, указывающие на его сегодняшней или предыдущий род занятий и т. п.) и представлен такими суждениями, как: «молодой мужчина 25-30 лет», «пожилой мужчина 50-60 лет», «атлетического телосложения», «в хорошей физической форме», «бывший спортсмен», «служил в армии», «в крутом спортивном костюме»;

- кинетический, характеризующий то, как человек двигается, как выражает через движения свои эмоции и профессионализм. Этот компонент

может быть охарактеризован суждениями в, среди которых есть положительные: «физически сильный», «всегда активный», «энергичный», «всегда может показать упражнение на собственном примере, даже несмотря на травмы» и отрицательные: «не может наглядно показать упражнения»;

- эмоциональный, который характеризует внешние проявления положительных или отрицательных переживаний, возникающих у человека при межличностном общении. Он представлен следующими положительными суждениями: «строгий», «с хорошим чувством юмора», «любит свою работу», «любит работать с детьми», «спокойный», «безмятежный». Также присутствует одно негативное суждение: «находится в постоянном нервном напряжении»;

- вербально-коммуникативный, который отражает то, что человек говорит и как говорит, как он общается и взаимодействует с окружающими. Сюда входят как положительные, так и негативные характеристики педагога. Положительные характеристики: «с хорошим чувством юмора», «всегда поможет и выслушает», «может не только объяснить, но еще наглядно показать упражнение», «старается донести полностью информацию, чтобы было понятно каждому», «умеет заинтересовать», «любит работать с детьми». Негативные характеристики: «уделяет больше внимания более спортивным ученикам», «прилюдно оскорбляет учеников», «ученики не всегда воспринимают его всерьез»;

- компонент «образованность» представлен такими суждениями об учителе физической культуры, как «хорошо знает свой предмет», «имеет определенные достижения в спорте», «квалифицированный специалист», «служил в армии», «стремится сам познать что-то новое и научить этому»;

- компонент «профессионализм и компетентность» может быть охарактеризован такими положительными высказываниями, как: «хорошо знает свой предмет», «умеет организовать учебно-тренировочный процесс», «старается донести полностью информацию, чтобы было понятно каждому», «умеет разнообразить учебный процесс», «всегда придумывает что-то

новое», «квалифицированный специалист», «может не только объяснить, но еще наглядно показать упражнения», «умеет заинтересовать». Есть здесь и негативные характеристики: «не может показать наглядно упражнение», «нет никакого разнообразия на уроках», «нет должной работы с детьми», «неудачник»;

- компонент «моральный облик» характеризует морально-нравственные особенности педагога, он проявляется в том, насколько направленность и содержание воспитательного воздействия согласуются с внутренними установками и действиями (не только в профессиональной, но и в повседневной жизни) учителя, насколько они находят свое отражение в форме личного примера, показанного педагогом. Моральный облик учителя физической культуры может быть охарактеризован такими положительными и нейтральными высказываниями учеников, как: «ведущий здоровый образ жизни», «пропагандирующий здоровый образ жизни», «молод душой», «ответственный», «любит свою работу», «добросовестно относится к своей работе», «амбициозный» и др. Зафиксированы и негативные высказывания: «не ведет здоровый образ жизни: курит, употребляет алкоголь», «прилюдно оскорбляет учеников», «неудачник». [38]

Таким образом, многие структурные составляющие у авторов являются взаимопересекающимися, что во многом объясняется спецификой работы учителя физической культуры, поскольку его профессионализм и компетентность в значительной степени обусловлены его коммуникативными, поведенческими, личностно-психологическими, двигательными и иными способностями и возможностями.

1.3. Подходы к формированию имиджа учителя физической культуры

Создание имиджа учителя - длительный и сложный процесс. Его результативность зависит от предпосылок, условий, специфики и технологий формирования Я-концепции личности и других факторов, которые взаимообусловлены и взаимосвязаны между собой.

В результате, как считает Д.Л. Шашауров, технология формирования имиджа учителя должна опираться на осмысление и осознание:

- «реального Я» (адекватная самооценка будущим учителем себя, своих личностных черт, поведения, отношения к другим и т.д.);

- «идеального Я» (представление о том, каким должен быть идеальный учитель, какие черты должны быть присущи ему);

- «антиидеального Я» (представление о чертах, которые «срабатывают» не только против самого учителя, но и против учебного предмета, который он преподает, против школы, в которой он работает, против учеников);

- «профессионального Я» (представление и самооценка своих профессиональных качеств, мотивов и ценностных установок, стиля организации педагогического взаимодействия и т.д.) [46].

Для формирования имиджа учителя важное значение имеют следующие компоненты:

- когнитивный - выражает знания и представления педагога о себе (я - талантливый, старательный, коммуникабельный или я - пессимист, неудачник, я - ленивый, раздражительный);

- оценочный, характеризует способность к самооценке того, что он о себе знает (меня это радует, мне это приятно, я этим доволен или меня это не волнует, мне это неприятно, я этим недоволен и т.п.);

- поведенческий, свидетельствующий о том, как ведет себя человек в соответствии с тем, что он знает о себе и как себя оценивает (учитель, уверенный в себе, в начале урока быстро налаживает контакт с учениками, а учитель, не уверенный в себе, во время урока испытывает страх перед классом).

Особенно ярко, по мнению Д.Л. Шашаурова, имидж учителя выражается в феномене педагогического мастерства. Его характеризуют как совокупность знаний, определенных черт личности и способов умственной и практической деятельности учителя, которые обуславливают высокий

уровень его профессионализма, способность оптимально решать педагогические задачи [46]. Составляющие педагогического мастерства играют важную роль в формировании имиджа современного учителя. В частности, гуманистическая направленность предполагает выработку ряда ценностных установок педагога:

- на себя (саморегулирование, самопрезентация, самоутверждение, самовоспитание, самореализация, самооценка и т.д.);
- на средства педагогического воздействия (воспитательные идеалы, воспитательные мероприятия и др.);
- методы педагогического воздействия (убеждение, личный пример и др.);
- на развитие и формирование личности.

Итак, при формировании имиджа педагога, необходимо развивать способность к саморегулированию, культуру внешнего вида, культуру педагогического общения, лексическое богатство современного учителя.

Следует заметить, что для имиджа педагога значимы не только приобретение умений в области педагогической техники, но и постижение других специальных навыков и умений (перцептивных, рефлексивных, суггестивных, эмпатийных т.п.). Отметим также, что имидж современного учителя создается как на основе его реального поведения, так и под влиянием оценочных суждений и мыслей о нем учеников, коллег и других участников педагогического процесса. В этом контексте, по нашему мнению, нельзя недооценивать важность понимания сущности педагогического такта, его составляющих, принципов и условий проявления и тому подобное.

Анализ литературы показывает, что важными условиями процесса его формирования являются следующие предпосылки: благоприятное сочетание внешних и внутренних факторов; способность учителя управлять окружающими обстоятельствами, а также своими собственными действиями, поступками и поведением; потребность постоянно осваивать, перерабатывать и применять на практике новую информацию, полученную

из различных источников; духовно-нравственная культура, являющаяся ориентиром в современном противоречивом мире -мире рыночных структур, высоких технологий и современных коммуникаций.

Савченко Н.В. указывает на то, что при формировании имиджа учителя его личные качества отражаются в несколько деформированном видении окружающих, поэтому на формирование имиджа также влияют следующие факторы: сам учитель; имиджмейкеры; средства массовой информации; окружающие (друзья, родные, сотрудники, ученики, родители учеников и др.) Благодаря имиджу можно составить общее впечатление об учителе, его характер, образованность, интеллект, уровень культуры, поведение и тому подобное. Эти качества могут быть сформированы на основании прямой информации, формирует имидж, или информация осознается или не осознается человеком, поскольку находится на подсознании и проявляет себя только в чувствах[36].

Образ учителя должен формироваться с учетом специфики его деятельности и потребностей учащихся. При этом необходимо помнить, что каждый учитель -это живая реклама образовательного учреждения, ведь через его образ создается впечатление у окружающих о состоянии образования в целом.

Л.В. Краснюк, Л.А. Овчинникова выделяют цели и содержание психологической оснастки в создании имиджа, к которым относят: работу по развитию навыков коммуникативной механики, самопрезентации, менеджмента и саморегуляции[24].

Данные авторы, Рассматривая педагогический имидж через призму психологических аспектов деятельности, выделяют следующие задачи в его становлении:

- 1) Развитие доверительных отношений с целевой аудиторией, оптимизация коммуникации в профессиональном сообществе, а также со всеми субъектами образовательного пространства;

2) Самопродвижение и поддержка авторитета учителя во взаимоотношениях «по-горизонтали» и «по-вертикали»;

3) Развитие позитивной «Я-концепции» педагога, неизменно влияющей на формирование его профессиональной идентичности;

4) Достижение определенного профессионального статуса, успеха в педагогической карьере [24].

Л.В. Краснюк, Л.А. Овчинникова считают наиболее важными и актуальными формирования профессионального имиджа учителя такие технологии, как: социально-психологические тренинги, профконсультации, мастер-классы экспертов, психодиагностические практикумы и психологическое просвещение в интерактивной форме. Авторы отмечают, что использование данных технологий будет способствовать формированию конкурентоспособности и достижению результативности создаваемого профессионального имиджа учителя[24].

А.А. Калюжный выделяет несколько принципов построения имиджа современного педагога:

1. Принцип коммуникативности.
2. Принцип речевого воздействия.
3. Принцип гармонии визуального образа.
4. Принцип саморегуляции [21].

Рассмотрим подробнее принцип коммуникативности и принцип речевого воздействия как основополагающие в процессе построения имиджа современного педагога. Согласно первому принципу, мнение о педагоге у какого-либо человека может сформироваться на основе прямой, формирующей имидж информации, которая может осознаваться или не осознаваться этим человеком, так как находится в его подсознании и проявляет себя лишь в чувствах. В обобщенном виде принцип можно сформулировать таким образом: воздействуя на людей с целью создания у них нужного мнения, необходимо влиять не только на их сознание, но и на

их подсознание, чтобы у них возникало чувство приятного при упоминании вашего имени.

Второй принцип можно представить так: формируя индивидуальную модель имиджа педагога, следует воздействовать информацией в большей степени на подсознание людей, чем на их сознание. Мнение, возникшее у человека под влиянием подсознательной информации, расценивается им как собственное, так как не очевиден источник его возникновения. Поскольку люди обычно себе доверяют больше, чем другим, то и подсознательному впечатлению они будут доверять больше, чем сознательному.

Для педагога очень важен эффективный взаимовыгодный контакт с окружающим миром. Успешное построение имиджа современного педагога предполагает владение информацией об исходных психолого-педагогических принципах, обуславливающих ее. Они выступают в роли постоянных факторов, искусно воплощенных в разнообразных формах и методах совершенствования профессионального имиджа педагога.

Анализ литературы по проблеме формирования имиджа учителя, в том числе учителя физической культуры позволяет констатировать, что большинство авторов выделяют личностный и профессиональный имиджи, которые, в свою очередь, взаимодетерминированы. В структуру имиджа учителя, по мнению Е.Н. Беловой, Т.Н. Бушуевой, В.Г. Купцовой, Н.М. Шкурко и др., входят личностные качества, особенности профессиональной деятельности и общения, внешний облик и поведение, а для учителя физической культуры также важен и уровень его физической подготовки [5,8,27,45]. Все авторы, изучающие проблему имиджмейкинга, отмечают, что процесс формирования имиджа специалиста должен быть целенаправленным и специально организованным.

О.Н. Степанова, В.А. Шарый выделили поэтапную технологию формирования имиджа учителя физической культуры [38]. При этом, как отмечают сами авторы, они опирались на технологию формирования индивидуального имиджа Е.В. Змановской [20].

1-й этап - выбор имиджевой аудитории.

2-й этап - формулировка имиджевых целей. Главными имиджевыми целями здесь будут:

- формирование/укрепление позитивного отношения к профессии учителя физической культуры - вызвать/усилить у целевой аудитории положительные эмоции и чувства: доверие, симпатию, интерес;
- возвышение имиджа - повысить значительность, силу, авторитетность, убедительность образа «учитель физической культуры»;
- создание узнаваемого образа - привлечь внимание, сделать этот образ запоминающимся, узнаваемым, притягательным, «отличным от других»;
- повысить вероятность того, что абитуриенты по окончании вуза пополнят ряды педагогов по физической культуре.

3-й этап - прорисовка имиджевых характеристик. Главными имиджевыми характеристиками учителя физической культуры (которые необходимо будет транслировать имиджевой аудитории) являются: «в хорошей физической форме», «атлетического телосложения», «активный», «физически сильный», «ведет и пропагандирует здоровый образ жизни», «с хорошим чувством юмора», «любит свою работу», «любит работать с детьми», «квалифицированный специалист», «хорошо знает свой предмет», «умеет организовать учебно-тренировочный процесс», «может не только объяснить, но еще наглядно показать упражнения», «умеет заинтересовать».

4-й этап - соотнесение наличных и желаемых характеристик и определение направлений работы с ними. Эта работа потребует от нас формирования трех списков характеристик.

В первый список войдут характеристики, которые имеются у учителя физической культуры и «работают» на создаваемый имидж.

Второй список - характеристики, которые имеются у учителя физической культуры, но снижают или даже разрушают создаваемый имидж.

В третий список авторы включили латентные характеристики, которые хоть и не были названы школьниками, но «работают» на позитивный имидж профессии «учитель физической культуры» и представляют или могут представлять существенный интерес для имиджевой аудитории.

5-й и 6-й этапы - выбор средств и техник работы над имиджем и разработка плана-графика мероприятий по продвижению имиджа [38].

Имиджмейкинг будущего учителя физической культуры, как отмечает С.Н. Бегидова, должен носить целенаправленный последовательный характер, включающий, по нашему мнению, четыре взаимосвязанных этапа[4].

1 этап. На данном этапе создается обобщенная идеальная модель учителя физической культуры: выделяются доминирующие профессионально-значимые качества личности, профессиональные компетенции, которыми должен овладеть обучающийся, определяются области и сферы профессиональной деятельности, ценностные ориентации, социальные приоритеты профессии, задачи, которые предстоит решать и т.д. Кроме того, разрабатывается диагностический инструментарий для оценки наличного уровня профессиональных составляющих будущего специалиста.

2 этап. Выявляются негативные или недостаточно развитые качества личности, особенности поведения, взаимоотношений, общения и т.д., которые снижают положительное отношение общества к представителям данной профессии, определяются пути нейтрализации данных негативных явлений и черт личности, а при необходимости и их коррекции. Разрабатываются и реализуются программы по формированию профессиональных ценностных ориентаций, сформированность которых, с одной стороны, обеспечивает ценностное отношение специалиста к своей профессии, а с другой - выступает механизмом деятельности и поведения будущего учителя физической культуры в соответствии с общественной системой ценностей и ожиданиями общества.

3 этап. Учителя вовлекаются в активную волонтерскую деятельность по пропаганде здорового образа жизни, занимаются совершенствованием своих физических кондиций, привлекаются к работе с детьми: проводят физкультурно-спортивные мероприятия, занятия в спортивных кружках и секциях, индивидуальные занятия с детьми, имеющими трудности в освоении учебной программы по физической культуре, организуют беседы, диспуты о здоровом образе жизни, ценностях физической культуры, ответственности каждого за свое здоровье и т.д.

4 этап. Для того чтобы у людей сформировать положительный имидж о профессии и ее представителях, необходимо донести до аудитории информацию, их характеризующую. Такая информация называется имиджформирующей, т.е. информацией, которая формирует необходимый образ, создает определенное представление о нем в массовом сознании людей.

Поэтому следует активно и последовательно отражать деятельность обучающихся и специалистов сферы физической культуры в средствах массовой информации, рекламировать здоровый образ жизни, приводить примеры положительных образов успешных людей, которым физическая культура помогла достичь профессионального успеха и т.д.

Следовательно, презентуя себя, свою деятельность, презентуем и сферу физической культуры как значимую составляющую развития и становления личности.

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Методы и методики исследования

В настоящем исследовании применялись следующие методы исследования: педагогическое наблюдение; опрос; педагогический эксперимент; методы математической обработки данных.

1. Педагогическое наблюдение. Данный метод использовался при изучении имиджа современного учителя физической культуры.

2. Опрос и анкетирование. Методы использовался нами при выявлении представлений и мнения педагогов о структурных составляющих имиджа учителей физической культуры. Методики исследования:

1. Анкета, разработанная нами для оценки имиджа учителя физической культуры с точки зрения педагогического коллектива. Анкета позволяет выявить отношение педагогов к профессиональной деятельности учителя физической культуре, сформировать представление о проявлениях имиджа и профессионально-важных качествах учителя физической культуры как внутренней составляющей профессионального имиджа.

2. Опросник «Хороший учитель» (Калюжный А.А.). Опросник позволяет предложить ранжирование качеств учителя (в контексте нашего исследования – учителя физической культуры) (от 10 – «наиболее важно» и так далее до 1 – «наименее важно»). Педагогам было предложено оценить учителя физической культуры по представленным в опроснике 10 качествам:

1. Взаимодействует с родителями своих учеников и дает родителям возможность участвовать в жизни школы.

2. Способен поддерживать дисциплину и порядок.

3. Рассказывает ученикам о своей личной жизни, успехах и неудачах.

4. Много занимается, чтобы знать все о своем предмете.

5. Открыто признается, что делает ошибки или не знает чего-то.

6. Интересуется жизнью учеников, расспрашивает их о доме и пытается помочь, если это возможно.

7. Заставляет учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет.

8. Доброжелателен с коллегами, стремится помочь им.

9. Использует много дополнительного и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными.

10. Помогает ученикам стать независимыми и самим организовывать свое обучение.

3. Методика «Психологический портрет учителя» З.В. Резапкиной, Г.В. Резапкиной.

Использовали для выявления внутренней составляющей имиджа учителя физической культуры.

Изучение их личностных особенностей, а также анализ результатов отечественных и зарубежных исследований профессиональных компетенций учителя позволило выделить блок профессионально важных качеств, среди которых - приоритетные ценности, психоэмоциональное состояние, самооценка, стиль преподавания и уровень субъективного контроля.

На основе этих параметров был создан психологический портрет учителя.

Суммируя качества, необходимые для эффективной работы учителя, авторы выделяют следующие: принятие каждого ученика, признание и уважение его как личности, благополучное психоэмоциональное состояние, позитивное самовосприятие, личностно ориентированное преподавание, гибкость, спонтанность поведения, ответственность.

Основные шкалы методики:

1. Приоритетные ценности (ПЦ)

Профессионально важные качества учителя - любовь к детям, стремление понять и помочь. Если общение с детьми не является приоритетной ценностью учителя, ему не стоит рассчитывать на любовь и

доверие детей, даже если он прекрасно знает свой предмет и методику преподавания.

2. Психоэмоциональное состояние (ПС)

Особенности поведения и восприятия учителя во многом обусловлены состоянием его нервной системы.

3. Самооценка (С)

Самооценка, или самовосприятие - это оценка человеком самого себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. Представления учителя о принципах преподавания, вся его "личная педагогическая философия" во многом определяются его самооценкой.

4. Стил ь преподавания (СП)

На формирование стили я оказывает влияние целый ряд факторов: личностные особенности, жизненные установки, опыт. Стил ь преподавания может способствовать эффективности работы учителя или осложнять выполнение учителем своих профессиональных обязанностей.

5. Уровне ь субъективного контроля (УСК)

Уровне ь субъективного контроля показывает, какую меру ответственности за наши отношения с людьми и факты нашей жизни мы готовы взять на себя.

3. Педагогический эксперимент. В исследовании применялся констатирующий эксперимент, в котором приняли участие педагоги образовательной организации, направленный на выявление имиджа учителя физической культуры

4. Методы математической обработки данных применялись для определения количественных и качественных характеристик имиджа учителя физической культуры.

2.2. Организация исследования

Проведение экспериментального исследования ставит конечной целью исследование формирования имиджа учителя физической культуры.

Организация исследования направлено на решение следующих задач:

1. Провести экспериментальное исследование выявления основных характеристик имиджа современного учителя физической культуры.

2. Разработать программу формирования имиджа учителя физической культуры

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 94 г. Красноярск

В исследовании принимали участие 20 педагогов в возрасте 27-56 лет со стажем работы 2-32 лет. В исследовании принимал участие учитель физической культуры, 30 лет со стажем профессиональной педагогической деятельности 6 лет.

Проведение эксперимента подразумевало три этапа:

1 этап – проведение констатирующего этапа эксперимента, который подразумевал проведение опроса педагогов образовательной организации для выявления показателей имиджа учителя физической культуры по структуре В.Г. Купцова, выделяющая следующую структуру имиджа учителя физической культуры:

1. Внутренняя составляющая имиджа: знания, умения (методические, умения в области психотехнологий, диагностико-оценочные); установки, ориентированные на понимание, сопереживание, относительную независимость и самостоятельность учащихся, на профессионально-личностный рост и саморазвитие;- ценности (ценность жизни ребенка, его личности как самооценности, ценность его и собственного здоровья); адекватная самооценка учителя.

К внешним компонентам имиджа учителя физической культуры В.Г. Купцова относит: габитарный элемент, опосредованный во внешнем виде учителя, оформленный в контексте делового стиля; вербальный элемент, характеризующий речь учителя; кинетический элемент, выраженный в «языке приятия», отсутствии агрессивных проявлений в жестах, мимике, позах; процессуальный: демократический стиль руководства учителя; стиль

общения на основе увлеченности учителя совместной с учащимися физкультурно-спортивной деятельностью.

2 этап – формирующий, подразумевал разработку программы формирования имиджа современного учителя физической культуры.

При разработке программы учитывался аспект мотивации на участие педагогов в мероприятиях по формированию имиджа учителя физической культуры, должны быть представлены внешние и внутренние компоненты профессионального имиджа учителя физической культуры.

Глава 3. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

3.1. Программа формирования имиджа современного учителя физической культуры

Формирование имиджа учителя физической культуры в своей основе имеет несколько направлений:

Направление 1 – актуализация мотивации формирования профессионального имиджа.

Направление 2 – формирование внешних компонентов имиджа учителя физической культуры

Направление 3 – формирование внутренних компонентов имиджа учителя физической культуры

Рассмотрим содержание первого направления:

1. Для актуализации потребности в формировании имиджа учителя физической культуры, посвящены следующие мероприятия:

- семинар-практикум на тему «Понятие и составляющие имиджа учителя физической культуры». Данное мероприятие раскроет содержание понятия «имидж учителя», «имидж учителя как спортсмена», главные аспекты имиджа учителя физической культуры;

- лекция «Через имидж – к успеху» - содержание направлено на осознание необходимости и значимости формирования, совершенствования своего профессионального имиджа.

Содержание второго направления включает в себя следующие мероприятия:

1. Формирование составляющей имиджа педагога «педагогическое общение и взаимодействие с коллегами и обучающимися»:

- семинара-практикума в форме лекции-дискуссии «Педагогическое общение как один из главных компонентов имиджа учителя физической культуры». Задачами данного семинара являются:

- уточнить сущность понятия «педагогическое общение»;
- дать представление о видах и формах общения;
- раскрыть значение педагогического общения в создании имиджа учителя физической культуры;
- способствовать формированию коммуникативной компетентности учителя физической культуры.

2. Обязательными условиями при формировании имиджа педагога учителя физической культуры является его внешний вид. Облик учителя физической культуры быть современным, внушающим уважение и доверие, его образ должен служить образцом для подражания. Для развития этой составляющей имиджа проводится:

- лекция-дискуссия «Важность личностного имиджа в профессии учителя физической культуры»: мнения педагогов о роли внешнего вида, с привлечением психолога с лекцией «О значении внешнего образа педагога для обучающихся подросткового возраста»;
- круглый стол «Спортивный педагог»: обсуждение одежды, обуви современного учителя физической культуры: обсуждение спортивных брендов, из функциональной значимости для спорта.

Содержание третьего направления включает в себя:

1. Формирование мотивации самосовершенствования и саморазвития через рефлексивный тренинг.

Основными приемами тренинга является цепочка самовопросов: «Почему?», «Зачем, для чего?», «Как действовать, как изменить ситуацию (себя)?», «Нужно ли что-то менять?» и т.п., отвечая на которые, студенты не только начинают лучше понимать самих себя, но и определяют потребность (либо отсутствие таковой) в конкретных действиях, условиях, планируют стратегию саморазвития.

Процессуально рефлексивный тренинг соответствует механизмам рефлексии и включает следующие этапы:

- Определение предмета рефлексии, например, профессиональные цели и ценности (занятие «Мои профессиональные цели и ценности»).

- Фиксация – сосредоточение на себе, своем внутреннем мире, мотивах и интересах, своем жизненном опыте (самопросы «Почему я выбрал профессию учителя?», «Что ценно для меня в педагогической деятельности?», «Чего я хочу добиться в профессии?» и т.п.); формулирование ответов на вопросы.

- Отстранение – изучение и анализ себя «со стороны», например, с позиции «Я-вчерашний» при определении индивидуальных мотивов профессионального выбора (обращение к памяти, воспоминания), с позиции «Я-завтрашний» при выяснении собственных целей и ценностей профессиональной деятельности (сопоставление будущей деятельности и актуальных интересов, способностей).

- Объективация – анализ своих действий, чувств, отношений с позиции «Я-сегодняшний», оценка прошлого опыта («Если бы я снова выбирал профессию») и будущих перспектив («Как достичь значимых жизненных целей, работая учителем») с учетом опыта настоящего, реально существующих условий и возможностей; выявление причин и возможных последствий своих действий, поступков, чувств; переосмысление и переконструирование ситуации, отраженной в предмете рефлексии.

- Оборачивание – возвращение к начальной ситуации, к первоначально сформулированным ответам, соотнесение их с новым опытом, с тем, что осознано в результате рефлексии; сопоставление своих целей, мотивов, интересов и действий, направленных на их достижение, реализацию, удовлетворение.

2. Формирование умений самоорганизации и саморегуляции через тренинг личностной саморегуляции.

Целью тренинга является формирование, развитие умений и навыков эффективной личностной саморегуляции будущих педагогов физической культуры

Структура тренинга личностной саморегуляции будущих педагогов физической культуры может включать два блока:

Первый ориентирован на самопознание, формирование адекватной самооценки, индивидуальной позиции по отношению к себе и миру, и включает:

- определение актуальной самооценки (личная оценка собственных знаний, умений, навыков, способностей, личностных качеств);

- анализ влияния событий на самооценку;

- выявление негативных особенностей, не способствующих эффективной личностной саморегуляции;

- выработку позитивных установок по отношению к себе и своему окружению, а также студенческой и профессиональной среде;

Второй блок тренинга ориентирован на обучение методам саморегуляции личности. Обучение будущих педагогов физической культуры овладения следующими методами оптимизации психического состояния в саморегуляции - аутотренинг, медитация, физические упражнения, самомассаж, релаксация, дыхательные техники, арттерапия, цветотерапия и другие.

При реализации программы тренинга могут быть использованы следующие методы: тематические групповые дискуссии: ролевые игры; методы, направленные на развитие социальной перцепции и навыков рефлексии, смысловой интерпретации и оценивания объекта восприятия, а также саморегуляции.

3.2. Анализ результатов экспериментального исследования имиджа учителя физической культуры

В процессе проведение анкетирования педагогов нами были получены результаты сформировавшегося имиджа педагога физической культуры в образовательном учреждении.

Анкетирование педагогов позволило выявить основные представления о содержании и характеристиках имиджа учителя физической культуры в образовательной организации.

Основные результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели имиджа учителя физической культуры
(по результатам опроса педагога)

Показатель имиджа	Количество педагогов (%)
Внешний облик	95%
Профессионализм	75%
Умение сохранять дисциплину на уроке	65%
Объективность оценки	55%
Педагогический такт, культура поведения	45%
Стремление к саморазвитию и самосовершенствованию	45%
Личностные и профессионально-важные качества	40%
Спортивные достижения обучающихся	35%
Харизматичность	20%

Наглядно показатели имиджа педагога физической культуры в образовательном учреждении, согласно опросу педагогов представлены на рис.1.

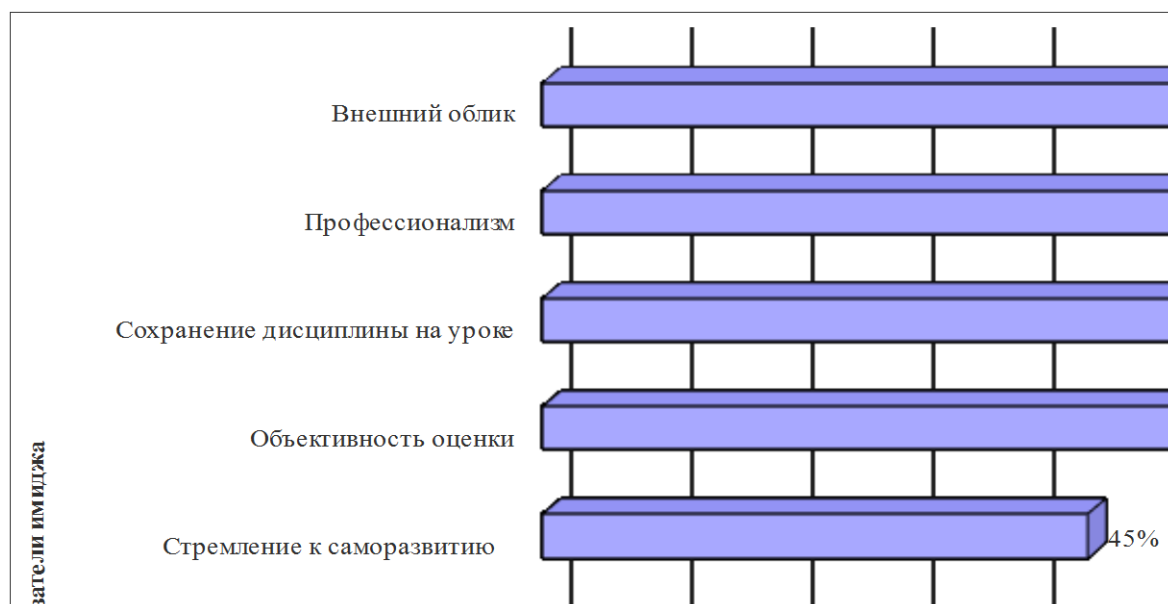


Рис.1. Показатели имиджа учителя физической культуры (по результатам опроса педагога)

По результатам опроса педагогов об имидже учителя физической культуры можно сделать следующие выводы:

- 95% опрошенных педагогов важным показателем имиджа учителя физической культуры считают внешний облик (спортивный костюм, аккуратность, чистые кроссовки, выглаженная футболка и т.д.), при этом отмечают значимость наличие именно брендовой спортивной одежды и обуви. Педагоги отметили, что наличие брендовой одежды учителя физической культуры является значимым для обучающихся подросткового и юношеского возраста.

Оценивая педагогическое общение учителя физической культуры с обучающимися педагоги отметили следующее:

- 65% респондентов отмечают важным качеством учителя физической культуры умение сохранять дисциплину на уроке: по мнению учителей, авторитет учителя физической культуры будет выше, процесс физического воспитания будет строиться более эффективно к строгим учителям всегда обучающиеся проявляют большее уважительное отношение;

- 25% педагогов считают, что у учителя физической культуры отсутствует устоявшийся стиль педагогического общения, педагогическое

общение на уроке физической культуры зависит от контингента и сложившихся отношений с классом;

- 45% педагогов к основной характеристике имиджа учителя относят, не смотря на строгость - педагогический такт и культуру поведения, которые способствуют построению эффективных межличностных отношений и повышению его авторитета.

- 55% педагогов считают важным в структуре имиджа наличие у учителя физической культуры объективности оценки в развитии физических качеств обучающихся, что проявляется в индивидуальном подходе к каждому обучающемуся исходя из психологических и физических особенностей развития ребенка.

- 45% педагогов отмечают стремление к саморазвитию и самосовершенствованию как профессионала, в том числе и в сфере спортивных достижений

- 40% педагогов в отмечают личностные и профессионально-важные качества учителя физической культуры;

- 75% педагогов в структуре имиджа учителя физической культуры отмечают наличие профессионализма, вкладывая в данное понятие совокупность профессиональных компетенций, наличие педагогического мастерства;

- 35% педагогов к имиджу учителя физической культуры относят спортивных достижений обучающихся

- 20% педагогов отметили харизматичность учителя физической культуры, понимая под ней способность производить впечатление, поясняя, что именно харизматичность учителя располагает к нему.

Таким образом, результаты анкетирования педагогов в содержание имиджа учителя физической культуры вкладывают совокупность внешних и внутренних индивидуально-личностных и профессиональных качеств.

К внутренним показателям имиджа учителя физической культуры педагоги отнесли: объективность оценки обучающихся, личные и

профессионально-важные качества учителя, профессионализм (совокупность профессиональных компетенций и мастерство, харизматичность, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию). К внешним показателям имиджа учителя физической культуры отнесли внешний вид.

Также для внешней оценки профессиональной педагогической деятельности учителя физической культуры был использован опросник «Хороший учитель» (Калюжный А.А.).

Педагогам было предложено оценить учителя физической культуры по представленным в опроснике 10 качествам. Основные результаты оценки выраженности профессиональных качеств учителя физической культуры представлено в таблице 2.

Таблица 2

Качества учителя физической культуры

Качество учителя	Ранг выраженности (среднее значение)
Взаимодействует с родителями своих учеников и дает родителям возможность участвовать в жизни школы.	3,9
Способен поддерживать дисциплину и порядок.	8,6
Рассказывает ученикам о своей личной жизни, успехах и неудачах.	3,0
Много занимается, чтобы знать все о своем предмете.	7,9
Открыто признается, что делает ошибки или не знает чего-то.	4,0
Интересуется жизнью учеников, расспрашивает их о доме и пытается помочь, если это возможно.	4,0
Заставляет учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет.	7,5
Доброжелателен с коллегами, стремится помочь им.	6,4
Использует много дополнительного и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными.	6,5
Помогает ученикам стать независимыми и самим организовывать свое обучение.	5,1

Наглядно распределение по значимости качеств учителя физической культуры представлено на рис.2.



Рис.2. Выраженность качеств учителя физической культуры

Согласно данным таблицы 2 и рис.2. у учителя физической культуры выраженность качеств распределилась следующим образом:

- Максимальное количество баллов получило качество «Способен поддерживать дисциплину и порядок» - 8,6 баллов,

- Качество «Много занимается, чтобы знать все о своем предмете» получило 7,9 баллов, педагоги отметили стремление учителя физической культуры к профессиональному совершенствованию.

- Показатели по качеству «Заставляет учеников много работать, чтобы они отлично знали его предмет» - 7,5 баллов, педагоги отметили, что учитель физической культуры стимулирует обучающихся к физической активности как на уроках, так и во внеучебной деятельности.

- Педагоги достаточно высоко отметили, использование дополнительного и наглядного материала и методов обучения, чтобы сделать свои уроки интересными - 6,5 баллов.

- Показатель доброжелательности с коллегами, оказание им помощи педагоги оценили в 6,5 баллов

Менее выраженными качествами учителя физической культуры являются следующие:

- Показатель качества «Помогает ученикам стать независимыми и самим организовывать свое обучение» - 5,1 баллов.

- Педагоги отмечают, что учитель физической культуры не признается в собственных ошибках, о чем свидетельствует показатель качества «Открыто признается, что делает ошибки или не знает чего-то» - 4,0 балла.

- Слабо выраженным является показатель «Интересуется жизнью учеников, расспрашивает их о доме и пытается помочь, если это возможно» - 4,0 баллов.

- Учитель физической культуры слабо взаимодействует с родителями своих учеников и не дает родителям возможность участвовать в жизни школы (показатель - 3,9 баллов)

- Менее всего выражен показатель качества «Рассказывает ученикам о своей личной жизни, успехах и неудачах» - 3,0 балла. Педагоги отмечают, что учитель физической культуры не рассказывает ученикам о своей жизни, не делится успехами и неудачами в личной и профессиональной сфере.

Таким образом, учитель физической культуры характеризуется следующими составляющими внешней составляющей имиджа: На высоком уровне поддерживает дисциплину и порядок, стремится к профессиональному совершенствованию, стимулирует обучающихся к физической активности. В умеренной степени стремится поддерживать интерес к уроку физической культуры через включение в уроки дополнительного материала и методов обучения.

Рассмотрим результаты исследования внутренней составляющей имиджа учителя физической культуры, полученные по методике «Психологический портрет учителя» З.В.Резапкиной, Г.В. Резапкиной. В таблице 3 представлены средне-групповые значения качеств, необходимых для эффективной работы учителя.

Психологические качества учителя

Качества учителя	1 вариант		2 вариант		3 вариант	
	Учителя	Учитель ФК	Учителя	Учитель ФК	Учителя	Учитель ФК
Приоритетные ценности	4,3	5	4,2	4	1,5	2
Психоэмоциональное состояние	0,4	2	2,2	3	7,4	5
Самооценка	6,8	4	2,3	4	0,9	2
Стиль преподавания	4,7	4	0,9	2	4,4	4
Субъективный контроль	2,1	7	5,9	2	2,0	1

Наглядно психологические качества учителя физической культуры представлены на рис.3.

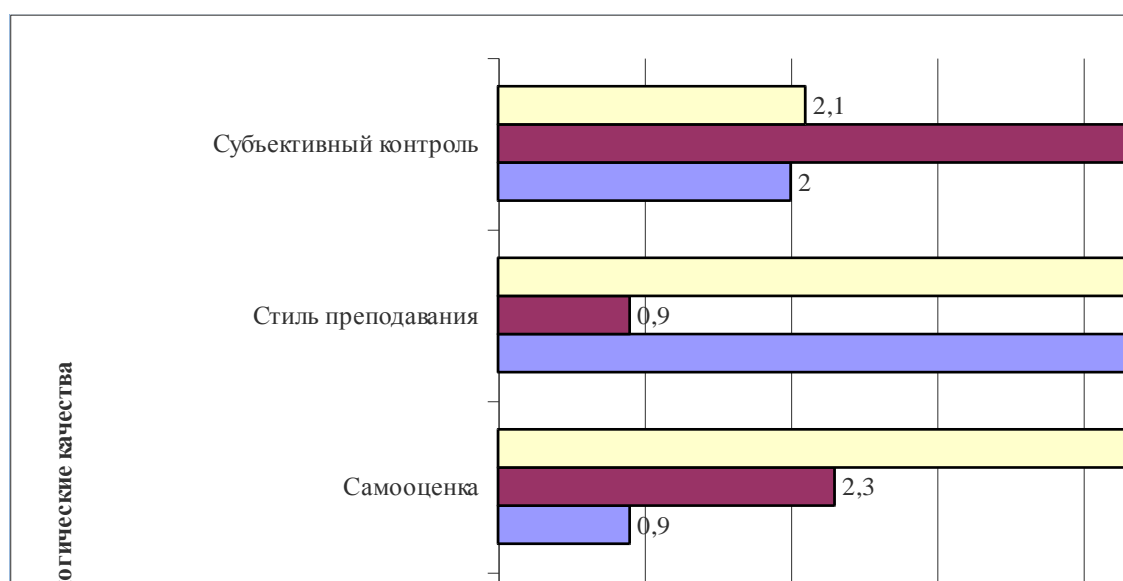


Рис.3. Психологические качества педагогов

Анализ психологических качеств учителей, представленных в таблице 3 и рис.3., составляющих внутреннюю психологическую составляющую имиджа учителя позволило получить следующие данные:

По шкале «Приоритетные ценности», которая включает в себя направленность на ребенка, любовь к детям, преобладают два варианта: первый вариант (показатель 4,3) и второй вариант (показатель 4,2): у педагогов представлена гуманистическая направленности деятельности, для

педагогов близки интересы и проблемы учеников. Отношения строят на безусловном принятии ребенка. Также педагогам важны отношения с коллегами, они ориентируются и учитывают мнение других педагогов в коллективе.

По шкале «Психоэмоциональное состояние» преобладающим является 3 вариант (показатель 7,4), что говорит о благополучном психоэмоциональном состоянии педагогов, эмоциональная стабильность работоспособность педагогов благотворно влияют на психологический климат в коллективе.

По шкале «Самооценка», т.е. оценка педагогами самого себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей у педагогов преобладает 1 вариант (показатель 6,8), что свидетельствует о позитивном самовосприятии, свойственном человеку, в полной мере реализующему свои возможности. Учителям с позитивным самовосприятием, доверяют людям и ждут от них дружелюбия, а не враждебности; ученика всегда воспринимают как личность, заслуживающую уважения. Показатели по данной шкале согласуются с показателями шкалы «приоритетные ценности».

По шкале «Стиль преподавания» преобладают два варианта: 1 вариант (показатель 4,7) и вариант 3 (показатель 4,4). Педагоги используют демократический стиль деятельности. У педагогов сочетаются демократический и авторитарный стили деятельности. Педагоги дают возможность ученикам самостоятельно принимать решения, прислушивается к их мнению, поощряет самостоятельность суждений, учитывает не только успеваемость, но и личностные качества учеников. У педагогов наблюдается удовлетворенность своей профессией, гибкость, высокая степень принятия себя и других. В то же время педагоги в некоторых используют свои права, как правило, не считаясь с мнением детей и конкретной ситуацией.

По шкале «Уровень субъективного контроля» преобладающим является 2 вариант (показатель 5,9), что свидетельствует о средней степени сформированности субъективного контроля. Причины одних событий,

которые происходят с ними, они видят в себе, других – во внешних обстоятельствах.

Рассмотрим психологические качества учителя физической культуры, представленные на рис.4.

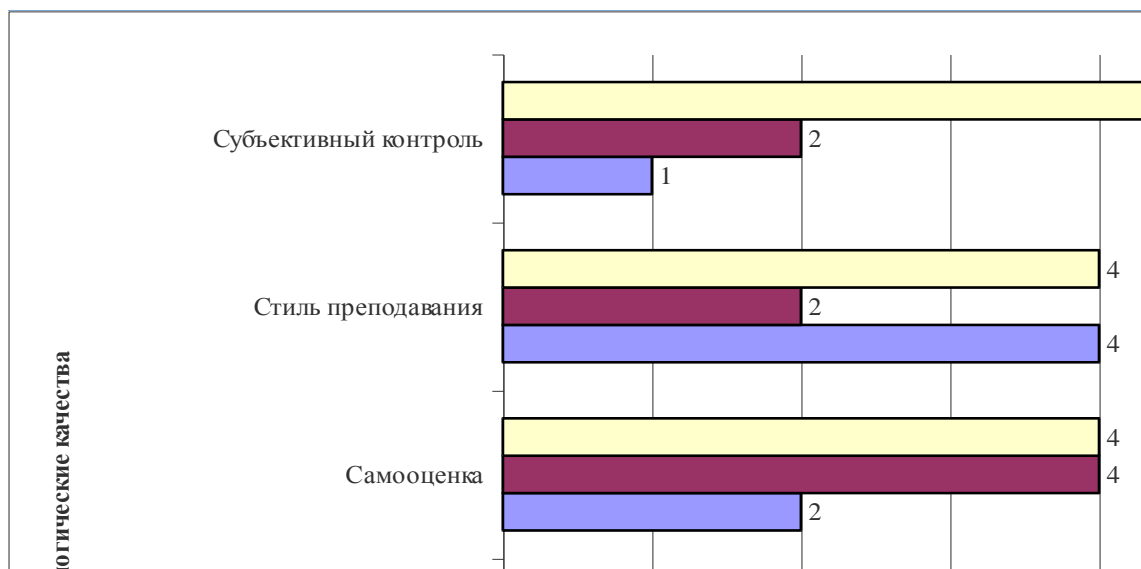


Рис.4. Психологические качества учителя физической культуры.

Полученные показатели психологических качеств учителя физической культуры позволяет выделить следующие внутренние характеристики его имиджа: У учителя физической культуры выражена гуманистическая направленность деятельности учителя, отношения с обучающимися строит на принятии ребенка. Для учителя также значимы отношения с коллегами, может в различных ситуациях считаться с их мнением (преобладание по шкале «приоритетные ценности» варианта 1 (показатель 5) и варианта 2 (показатель 4).

Преобладает у учителя физической культуры благополучное психоэмоциональное состояние, в экстремальных ситуациях не теряет самообладания и принимает верные решения (преобладание по шкале «психоэмоциональное состояние» 3 варианта (показатель 5).

Учитель физической культуры позитивно воспринимает себя, доверяет коллегам, ждет от них дружелюбия доверяют людям и ждут от них дружелюбия, а не враждебности, обучающихся воспринимает как личность, Однако в зависимости от ситуации успеха/неудачи проявление самооценки

может быть различным, в ситуации успеха учитель раскован, уверен в себе, у него все получается и наоборот, в ситуации неудач снижение самооценки может затруднять решение профессиональных и жизненных проблем (по шкале «самооценка» преобладание 1 варианта (показатель 4) и варианта 2 (показатель 4)).

Используемый стиль педагогической деятельности учителя физической культуры представляет собой сочетание авторитарного и демократического стиля. Учитель формирует самостоятельность обучающихся, учитывает не только успеваемость, но и личностные качества учеников. Учитель использует свои права, в некоторых ситуациях не учитывая мнением детей. Основные методы воздействия: побуждение, совет, просьба, приказ, поучение (по шкале «стиль преподавания» преобладание 1 варианта (показатель 4) и 3 варианта (показатель 4)).

Преобладает высокий уровень субъективного контроля. Учитель физической культуры принимает на себя ответственность за все, что происходит в их жизни, объясняя это своим характером и поступками, а не внешними обстоятельствами: помощью или препятствиями со стороны других людей и обстоятельств (преобладание по шкале «психоэмоциональное состояние» 3 варианта (показатель 5)).

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование выявило внешние и внутренние характеристики имиджа учителя физической культуры. Проведенное исследование позволяет описать имидж учителя физической культуры:

К внутренним показателям имиджа учителя физической культуры педагоги отнесли: объективность оценки обучающихся, личные и профессионально-важные качества учителя, профессионализм (совокупность профессиональных компетенций и мастерство, харизматичность, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию). Психологические качества учителя физической культуры: выражена гуманистическая направленность деятельности учителя, преобладает благополучное психоэмоциональное

состояние, позитивное самовосприятие. Используемый стиль педагогической деятельности учителя физической культуры представляет собой сочетание авторитарного и демократического стиля, преобладание высокого уровня субъективного контроля, принимает ответственность на себя.

К внешним показателям имиджа учителя физической культуры относят: умение на высоком уровне поддерживать дисциплину и порядок, стремится к профессиональному совершенствованию, стимулирует обучающихся к физической активности. В умеренной степени стремится поддерживать интерес к уроку физической культуры через включение в уроки дополнительного материала и методов обучения.

Заключение

В психолого-педагогических источниках имидж (англ. Image - образ) трактуют как: представление о человеке, которое формируется на основе его внешнего вида, привычек, манеры говорить, менталитета, поступков и т.д.; - образ (лица, явления, предмета), который формируется целенаправленно и должен иметь эмоционально-психологическое воздействие на кого-то с целью популяризации, рекламы и т.п.

Имидж педагога - это образ одного учителя, который сознательно или случайно выбирает определенную манеру поведения, индивидуальный стиль деятельности, внешне проявляющийся через физический облик педагога, его речь, выразительность его движений и мимики, эстетически оформленный одеждой, макияжем и другими атрибутами внешности, а также через предметно-пространственную среду, в которой он осуществляет свою деятельность.

Профессиональный имидж современного педагога - сложное психолого-педагогическое явление, а потому в перспективе требует подробных исследований, как личностный феномен и как явление создания коллективного образа.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что имидж учителя физической культуры - это сформировавшееся мнение о нем и его профессиональной деятельности у людей в результате информации, полученной от других людей или средств массовой информации, непосредственного контакта с представителями данной профессии. Корректное применение имиджформирующей информации позволяет создать положительный имидж учителя физической культуры в массовом сознании людей, сформировать позитивное отношение к физической культуре как ценностной составляющей воспитания подрастающего поколения.

Экспериментальное исследование выявило следующие характеристики имиджа учителя физической культуры:

К внутренним показателям имиджа учителя физической культуры педагоги отнесли: объективность оценки обучающихся, личные и профессионально-важные качества учителя, профессионализм (совокупность профессиональных компетенций и мастерство, харизматичность, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию). К внешним показателям имиджа учителя физической культуры отнесли внешний вид.

Учитель физической культуры характеризуется следующими составляющими внешней составляющей имиджа: На высоком уровне поддерживает дисциплину и порядок, стремится к профессиональному совершенствованию, стимулирует обучающихся к физической активности. В умеренной степени стремится поддерживать интерес к уроку физической культуры через включение в уроки дополнительного материала и методов обучения.

Психологический портрет учителя физической культуры представлен следующими характеристиками: выражена гуманистическая направленность деятельности учителя, преобладает благополучное психоэмоциональное состояние, позитивное самовосприятие. Используемый стиль педагогической деятельности учителя физической культуры представляет собой сочетание авторитарного и демократического стиля, преобладание высокого уровня субъективного контроля, принимает ответственность на себя.

Формирование имиджа учителя физической культуры в своей основе имеет несколько направлений:

Направление 1 – актуализация мотивации формирования профессионального имиджа.

Направление 2 – формирование внешних компонентов имиджа учителя физической культуры

Направление 3 – формирование внутренних компонентов имиджа учителя физической культуры

1. Для актуализации потребности в формировании имиджа учителя физической культуры, посвящены следующие мероприятия: семинар-практикум на тему «Понятие и составляющие имиджа учителя физической культуры», лекция «Через имидж – к успеху».

Содержание второго направления включает в себя следующие мероприятия: формирование составляющей имиджа педагога «педагогическое общение и взаимодействие с коллегами и обучающимися»: семинара-практикума в форме лекции-дискуссии «Педагогическое общение как один из главных компонентов имиджа учителя физической культуры».

2. Обязательными условиями при формировании имиджа педагога учителя физической культуры является его внешний вид. Основные мероприятия: лекция-дискуссия «Важность личного имиджа в профессии учителя физической культуры», круглый стол «Спортивный педагог»

Содержание третьего направления включает в себя:

1. Формирование мотивации самосовершенствования и саморазвития через рефлексивный тренинг.

2. Формирование умений самоорганизации и саморегуляции через тренинг личностной саморегуляции.

Список использованных источников:

1. Адольф В.А., Саволайнен Г.С. Педагогическое образование в контексте развития физической культуры, спорта и здоровья// Педагогика.2020. №3. С.83-90.
2. Адольф В.А., Ситничук С.С., Черепанова А.И. Изучение отношения обучающихся к здоровому образу жизни (на примере общеобразовательных школ Кохульского района Красноярского края) //Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2019. №4[50]. С.6-13.
3. Адольф В.А., Фоминых А.В., Адольф К.В. Социализация обучающихся через вовлечение в спортивную деятельность// Воспитание школьников. 2020. №2. С.20-24.
4. Адольф В.А., Адольф К.В., Адольф К.В. Развитие физической культуры, спорта и здоровья в условиях цифровизации общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Адаптация детей и молодежи к современным социально-экономическим условиям на основе здоровьесберегающих технологий» Абакан. 29.11.19. С.3-8.
5. Адольф В.А., Бакшеева З.К., Степанова И.Ю., Зайцева М.С., Озерец И.Г. Новые компетенции педагога для нового ученика. Часть 1. Теоретический аспект / монография / [Электронный ресурс] Электрон. дан. Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I ADM, Intel от 600 MHz, 100 Мб HDD, 128 Мб RAM; Windows, Linux; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с экрана. Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2017. (дата обращения 18.02.2020).
6. Акопян А.А. Имидж учителя как важный компонент педагогической культуры // Universum: психология и образование. 2018. № 5 (47). С. 14-16.
7. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
8. Бегидова С.Н. Имиджмейкинг учителя физической культуры // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2018. № 1 (213). С. 155-164.

9. Бегидова С.Н., Агошкова О.В., Манжос Л.В. Имиджформирующие характеристики современного педагога // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2019. №1 (233). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzhformiruyuschie-harakteristiki-sovremennogo-pedagoga> (дата обращения: 24.02.2020).

10. Белова Е.Н. Формирование имиджа педагога в процессе профессиональной подготовки. Казань, 2002. 94 с.

11. Бурцева Е.В., Бурцев В.А., Файзрахманов И.И. Социально-психологические особенности представления об имидже учителя физической культуры // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ. 2015. С. 146-148.

12. Бушуева Т.Н. Формирование имиджа спортивного тренера как фактора результативности соревновательной деятельности: автореф. Дис. ... канд. пед. наук. Челябинск. 2007. 28 с.

13. Вечедов Д.М. Формирование имиджа учителя в процессе обучения студентов в колледже / Д.М. Вечедов, А.Д. Вечедова // Среднее профессиональное образование. 2011. № 5. С. 64-67.

14. Гайдук Н.А. Педагогические аспекты формирования профессионального имиджа будущих учителей физической культуры / Н.А. Гайдук // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2008. № 11. С. 79-81.

15. Глузман Н.А. Формирование профессионального имиджа социального педагога // Образование и наука. 2017. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnogo-imidzha-sotsialnogo-pedagoga> (дата обращения: 24.01.2020).

16. Димухаметов Р.С., Столбова Е.А., Цилицкий В.С. Ценностная ориентация как предиктор формирования профессионального имиджа будущего педагога // БГЖ. 2017. №4 (21). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnaya-orientatsiya-kak-prediktor-formirovaniya-professionalnogo-imidzha-buduschego-pedagoga> (дата обращения: 23.01.2020).

17.Джи Б. Имидж фирмы. Планирование. Формирование, продвижение. СПб., 2000.

18.Донская Л.Ю. Функции имиджа преподавателя высшей школы // Имиджелогия 2006: Актуальные проблемы социального имиджмейкинга: Материалы IV Междунар. симпозиума по имиджелогии / под ред. Е.А. Петровой. М.: РИЦ АИМ, 2006. С. 78-83.

19.Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологический словарь-справочник. М.: Харвест: АСТ. 2001. 567 с.

20.Журавлев Д. Имидж учителя — необходимость или дань моде? Народное образование XXI век. 2003. № 7. С. 153.

21.Зайцева М.С., Строгова Н.Е. Профессиональный имидж современного педагога / В сборнике: образование и социализация личности в современном обществе материалы XI Международной научной конференции. 2018. С. 72-75.

22.Змановская, Е.В. Руководство по управлению личным имиджем // Е.В. Змановская. - СПб.: Речь, 2005. 255 с.

23.Климкович К. Технология построения имиджа учителя. Педагогическая техника. 2005. № 3. С. 103-108.

24.Климова Т.Е., Купцова В.Г. Имиджевая компетентность будущего педагога физической культуры: теория и практика формирования: монография / М-во образования и науки РФ; ГОУ ВПО «Магнитогорский гос. ун-т». Магнитогорск: МаГУ, 2008. 150 с.

25.Краснюк Л.В., Овчинникова Л.А. Психологические аспекты формирования педагогического имиджа // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 2(27). С. 342-346.

26.Крысанова О.А. Позитивный индивидуальный имидж педагога // PR в образовании. - 2006. -№ 4. - С. 64-69.

27.Купцова В.Г. Имиджмейкинг педагога физической культуры // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики: материалы VI Междунар. Науч.-практ. конф. Ставрополь, 2009. С. 36-40.

28.Леонтьев А.Н. Психология образа // Вестник московского университета. Сер. 14. Психология. 1979. №2. С. 3-13.

29.Мартынова Н.В. Профессиональный имидж учителя как объект педагогического анализа // Мир науки, культуры, образования. 2009. № 6(18). С. 179-182.

30.Перельгина Е.Б. Имидж как феномен intersubjectного взаимодействия: содержание и пути развития. Автореф.. дисс. докт. психол. наук. М., 2003.

31.Психология. Словарь. / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990.

32.Приказ Минтруда России от 18.10.2013 N 544н(с изм. от 25.12.2014)"Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (Зарегистрировано в Минюсте России 06.12.2013 N 30550) [Электронный ресурс] // <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/01.001.pdf>. URL: образования <http://fgosvo.ru/docs/101/69/2/1> (дата обращения 19.02.2020).

33.Роджерс К., Фрейберг Д. Свобода учиться. М.: Смысл. 2002. 527 с.

34.Руссакая Е.Н. Имидж современного педагога / Е.Н. Руссакая // Мир образования. 1995. №10. С.90-91.

35.Савченко Н.В. Формирование профессионального имиджа будущего учителя начальной школы // Балканско научно обозрение. 2019. Т. 3. № 1(3). С. 60-62.

36.Сайкина Е.Г. К вопросу о современном имидже учителя физической культуры / Е.Г. Сайкина // Проблемы и перспективы развития физкультурного образования: сб. на-уч.-метод. работ. СПб.: Рос.гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена, 2011. С. 51-58.

37.Серёжникова Р.К., Васильев Л.Г., Макарова В.А., Хачикян Е.И. Имиджетворчество будущего педагога как основа педагогического профессионализма // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Педагогические науки. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzhetvorchestvo-buduschego-pedagoga-kak-osnova-pedagogicheskogo-professionalizma> (дата обращения: 24.01.2020).

38.Степанова О.Н. Шарый В.А. Профессиональный имидж учителя физической культуры и пути его совершенствования // Наука и школа. 2016. № 5. С. 68-76.

39.Столбова Е.А. Формирование профессионального имиджа педагогов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4(21). С. 206-208.

40.Файзрахманов И.И. Социально-психологическая модель учителя физической культуры по представлениям учащихся об имидже учителя физкультуры // В сборнике: Педагогическая деятельность как творческий процесс: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 70-летию со дня рождения В.А. Кан-Калика. Чеченский государственный педагогический университет. 2016. С. 400-406.

41.Файзрахманов И.И., Мифтахов Т.Ф. Особенности представления школьников о внутренней составляющей имиджа учителя физической культуры // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2016. № 2. С. 63-69.

42.Федосова И.В. Формирование педагогического имиджа у специалистов сферы образования // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. Т. 5. № 2(15). С. 162-166.

43.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) [Электронный ресурс] // consultant.ru: система «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 28.02.2020).

44.Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния // В.М. Шепель. М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2012. 320 с.

45.Шкурко Н.М. Имидж современного учителя: структура, половозрастные особенности восприятия и технологии формирования: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2006. 22 с.

46.Шашауров Д.Л. Сущность понятия «Имидж современного учителя» // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2015. Т. 21. № 2. С. 15-19.

47.Alters S., Schiff W. Essential Concepts for Healthy Living. Jones & Bartlett Publishers, 2014. 698 p.

48.Sepel J. Living the Healthy Life. Macmillan Publishers Aus., 2017. 320 p.

49.Housman J., Odum M. Alters and Schiff Essential Concepts for Healthy Living. Jones & Bartlett Publishers, 2015. 718 p.