

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Департамент спортивных единоборств
Выпускающая кафедра теории и методики борьбы

ВИНОГРАДОВА ЭЛЬВИРА ВАЛЕРЬЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Вовлечение сельской молодежи в социальное проектирование
на примере Красноярского края**

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль)
образовательной программы Молодежная политика

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
академик РАО, д.п.н., профессор Миндиашвили Д.Г.

21.05.2020
(дата, подпись)

Руководитель
д.п.н., профессор Завьялов А.И.

19.05.2020
(дата, подпись)

Дата защиты 22.06.2020

Обучающийся Виноградова Э.В.
(фамилия, инициалы)

(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск 2020

Оглавление

	стр.
Введение	3
Глава 1 Государственная молодежная политика	6
1.1. История возникновения молодежной политики в СССР.....	7
1.2. Этапы становления молодёжной политики.....	12
1.3. Становление молодежи в разных сферах общества.....	18
1.4. Государственная молодежная политика современной России.....	25
1.5. Социальное проектирование в молодёжной политике.....	42
Глава 2 Организация и методы исследований	52
2.1. Организация исследований.....	52
2.2. Методы исследования.....	53
Глава 3 Экспериментальное обоснование проводимых теоретическо-практических методов	55
3.1. Анкетирование на базе «Далайской СОШ №11».....	55
3.2. Проведение теоретического материала о молодежной политике в «Далайской СОШ №11».....	60
3.3. Проведение школы проектной грамотности для закрепления результатов знаний на базе социального проектирования, как для начального этапа понимания молодежной политики в практической деятельности.....	68
Заключение	75
Библиографический список	77
Приложения	90

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность: В настоящее время Россия стоит на стадии глобальных изменений. Постепенно идёт принятие новых принципов, законов, убежденности и т.д. Это время становится именно тем переломным моментом, когда мы должны изменяться и подстраиваться под нужды. И понимание проблем и их решения самая актуальная деятельность настоящего времени.

И в числе самых больших изменений претерпевает молодежная политика. Все больше внимание населения акцентируется на молодежи. Прошлые пробы и ошибки в истории показали нам набор показателей влияния на молодежь и определенные моменты, на которые мы должны обращать внимание. Опыт прошлого на основе молодежных движений, таких как пионерия, тимуровское движение и многих других обращает наше внимание на ценности и сопричастности молодежи к какому-либо делу. Их чувства ответственности и веры в светлое будущее дало нам плоды развития, а также показала какова сила молодежи, когда она готова совершать благие дела ради людей.

Каждый, абсолютно каждый человек может измениться и совершать достижения. Единственное, чем мы должны помочь молодёжи, это открыть свои скрытые резервы и использовать шансы на выполнение своей мечты, цели, ответственности. Мы должны поспособствовать молодежи в том, что они могут реализовывать и совершать, все что они хотят, но только в конкретных рамках основополагающих принципов законности, толерантности, моральности и д.

Сейчас во многих регионах появилась возможность реализовываться и решать проблемы людей социальным проектированием. Если, раньше было тяжелее обратить внимание на какую-либо проблему людей для ее решения, то сейчас вполне 2-3 человека способны решить ее. Наша помощь в основном, относится в объяснении молодежи о свободных действиях, которые они готовы реализовать на основе проблемы.

Постепенно идет процесс информатизации молодежи в разных сферах за счет интернет-ресуров, но применение практики во многом подкачивает, следовательно, проверку своих способностей, да и познания самого себя как

рискованный амбициозный шаг можно попробовать испытать в проектировании. Возраст молодежи таков, мы должны быть азартными, амбициозными, движимыми целью и мечтой, стать кем-то большим в жизни, не только в профессиональном плане, но и поднятии в себе духовно-нравственного развития, проницательности и многих других высших качеств.

Объект исследования – процесс информатизации и вовлечения молодежи в социальное проектирование

Предмет исследования – особенности социального проектирования среди молодежи

Цель исследования – комплексная характеристика социального проектирования как части молодежной политики, способов его осуществления, выявление процесса осведомленности о молодежной политике, процесс участия в деятельности молодежной политики.

Задачи исследования:

1. Провести анализ отечественных и зарубежных литературных источников по исследуемой проблеме.
2. Изучить историю появления и продвижения молодежной политики, как начало появления плюсов и минусов прошлого поколения.
3. Проанализировать нормативно-правовую базу молодежной политики в России.
4. Рассмотреть основные принципы, цели и задачи государственной молодежной политики.
5. Определить роль государственной молодежной политики в образовательном учреждении
6. Провести школу проектной грамотности для закрепления результатов знаний на базе социального проектирования.

Гипотеза исследования состоит в том, что на современном этапе деятельность молодежной политики неэффективна и неактивна в силу того, что с развитием интернет – индустрии, интерес населения падает, а так же не изучаются и не учитываются особенности деятельности молодежной политики.

Научная новизна полученных результатов заключается в возможности использования ее результатов в исследованиях, посвященных как проблемам развития молодежной политики в России, так и изучении истории формирования российской молодежи как особой социальной группы, а также при разработке уроков и спецкурсов, учебной и учебно-методической литературы для обеспечения учебного процесса в школе. Материалы работы могут найти применение в работах ученых, представляющих смежных научных направления – правоведение, политологию, социологию, культурологию и тд.

.Практическая значимость:

1. Исследования для современного этапа развития системы государственного управления в России заключается в возможности использования опыта обобщения становления и развития государственной молодежной политики на протяжении тех этапов в истории отечественной государственности, когда возникают элементы государственной молодежной политики, сосредоточенного в одном комплексном историческом исследовании.

2. Материалы исследования могут быть использованы в преподавании курсов «Молодежной политики».

3. Поэтапно рассматривается история развития молодежной политики в России, обобщается и анализируется развитие молодежной политики в нашей республике

4. Наблюдения и выводы автора могут быть использованы для постановки проблемы изучения современной молодежи, формирование взвешенной государственной молодежной политики.

5. Проведения школы проектной грамотности и социального проектирования могут быть использованы образовательными учреждениями для оптимизации процесса значимости и информатизации государственной молодежной политики в различных регионах.

ГЛАВА 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Нами были собраны и проанализированы 82 литературных источника на тему «Вовлечение сельской молодёжи в социальное проектирование на примере Красноярского края». Все литературные источники распределились по 4 разделам неравномерно (рис. 1).

Из рисунка 1 видно, что наибольшее количество литературы обнаружено по разделу “Государственная молодёжная политика современной России”. Это связано с тем, что молодёжная политика преуспевает в своем развитии и в настоящее время.

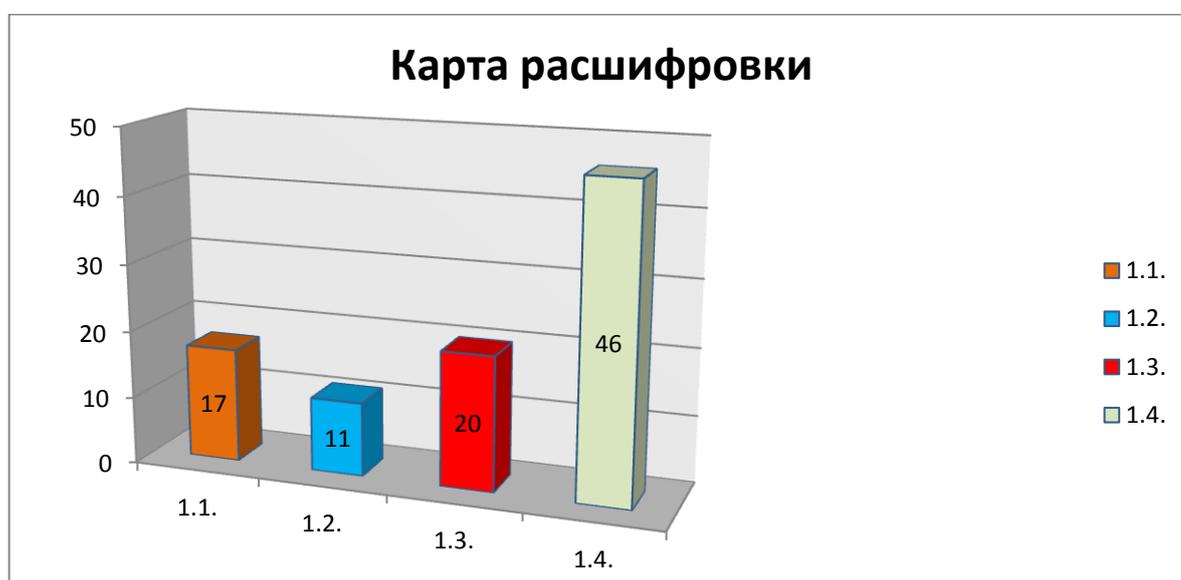


Рис. 1 . Распределение источников по вопросам

1.1 - История возникновения молодёжной политики в СССР

1.2 - Этапы становления молодёжной политики

1.3 – Становление молодёжной политики в разных сферах общества

1.4. – Государственная молодёжная политика современной России

1.1. История возникновения молодежной политики в СССР.

В годы Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления страны, комсомол оставался дополнительным к государственному механизму управления обществом инструментом, воздействия на целевую молодежную аудиторию, как на специфическую социальную группу. Соответственно, в данный период мы можем говорить о том, что в отношении комсомола практически сходит на нет негативная молодежная политика государства. Она применяется против весьма ограниченной молодежной оппозиции Советской власти послевоенного периода [37].

Становлению и развитию молодежной политики в России предшествовал богатый опыт прошлых десятилетий в создании необходимых условий для эффективной самореализации и социализации молодежи в обществе, по привлечению ее социально-культурную, общественно-политическую жизнь. Тогда же, стало целью, создание специализированных комиссии по борьбе с беспризорностью в стране, так как после войны пришёл упадок, голод и разруха в целой стране.

В России насчитывалось более 5,5 миллионов беспризорных, голодных детей, потерявших родителей, которые остро нуждались в социальной помощи, тепле и заботе.

Для этого в составе ВЦИК (Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет) была создана «Комиссия по улучшению жизни детей». Предусматривалось в частности «... в первую очередь оказание помощи учреждениям, ведающим охраной жизни и здоровья беспризорных детей продовольствием, жилищем и топливом, контроль за выполнением постановлений центральных и местных органов в целях обеспечения детей всем необходимым, издание законов и постановлений центральной власти и распоряжений, касающихся охраны жизни и здоровья детей». Многие беспризорники впоследствии стали великими историческими личностями. Так, в 1991 г. существовала чёткая система партийно-государственной молодежной политики через вертикаль государственной власти и общественных

организаций. Практически обязательным считалось участие молодёжи в октябрятских, пионерских и комсомольских отрядах. Так октябрятские группы создавались для первых классов школ от 7 до 9 лет для вступления в будущем, октябрят во Всесоюзную пионерскую организацию имени В. И. Ленина.

Школьники средних классов в возрасте от 9 до 14 лет принимались в пионерскую организацию. Приём достойных октябрят в пионерский отряд производился голосованием на сборе пионерского отряда, причём кандидат давал «Торжественное обещание пионера Советского Союза», ему вручался красный пионерский галстук и пионерский значок. Пионеры активно участвовали в помощи пенсионерам и ветеранам, в коллективных очистках территории от металлолома и макулатуры, в спортивных соревнованиях по футболу, хоккею, пионерболу, в различных кружках и секциях. Для обеспечения досуга и реализации творческих навыков на бесплатной основе в СССР существовали «Дворцы пионеров и школьников». Отдельными элементами по сплочению отрядов являлись воспитательно-оздоровительные пионерские лагеря.

На следующем этапе молодое поколение в возрасте 14-28 лет вступала в ряды комсомола. Несомненно, комсомольская организация пропагандировала идеологию государства и преемственности, но во многом комсомол закладывал фундамент личности, развитию и становлению многочисленных качеств. Этот подход мы можем увидеть в уставе ВЛКСМ (Молодёжная организация Коммунистической партии Советского Союза -29 октября 1918 года.) в нём прописывались требования по патриотическому воспитанию, солидарности и честному труду, товарищеская взаимопомощь, гуманные отношения в межличностных отношениях, забота о воспитании детей, толерантность к народам, непримиримость к несправедливости. Также, заслуживает внимание и система поощрения здорового образа жизни молодёжи, которая обеспечивалась программой физкультурной подготовки БГТО (Будь готов к труду и обороне). Если обобщать основные формы участия комсомола в системе государственного управления страной, то можно говорить о следующих направлениях:

– участие в обеспечении трудовой мобильности рабочей силы;

- разработка предложений в законодательство, по вопросам обеспечения запросов молодёжи;
- оказание содействия государственным органам ресурсами комсомольской организации;
- обеспечение идеологического воспитания молодого поколения;
- реализация, применимые законодательством прав и интересов молодежи;
- обеспечение штаба молодыми сотрудниками, получившими опыт организационно-распорядительной деятельности в рамках работы в комсомольской организации[39;12;24;25;26].

Безусловно, сравнивая предложения директором НИЦ в 1986 г. подход к трактовке молодежной политики, становится ясно, что концепция государственной молодежной политики, теоретически обоснованная И. М. Ильинским, а затем развитая в последующих его работах и работах его коллег по НИЦ получила признание и в государстве и в обществе.

В советское время не было упоминания даже слова, «молодежная политика». Утверждение «молодёжная политика» стала применима только после советского развала. Так, как её упоминание могла повлечь борьбу с идеологией советского строя.

Кризис и стагнация страны в молодёжной организации повлекла за собой её распад. Вследствие чего встала острая проблема, создания поколения более самоорганизованного и более приспособленного к различным внешним факторам.

Новое поколение молодежи, мировоззрение которого сложилось в годы расширения прав и свобод молодого поколения в общественной жизни, сначала поверило в возможность перестройки и поддержало ее. Но к концу 80-х годов, видя неизменность состояния своего уровня жизни, молодёжь во многом отвернулась от проводимых реформ государством, которые должны были обеспечить их ресурсами, но и улучшить их благосостояние[41].

На заседание, которое состоялось 31 августа 1987 г. Центрального комитета молодёжной организации Коммунистической партии Советского Союза, которое обсудило вопрос «Об участии комсомольских организаций

страны в подготовке Закона СССР о молодежи». Проект постановления Бюро был подготовлен И. М. Ильинским и был принят без изменений. В соответствии с этим постановлением была образована комиссия ЦК ВЛКСМ по разработке и рассмотрению предложений в проект Закона СССР о молодежи (председатель — первый секретарь ЦК ВЛКСМ В. И. Мироненко, заместитель председателя — директор НИЦ ВКШ при ЦК ВЛКСМ И. М. Ильинский)

Начало реализации молодёжной политики в России можно предположить, что было начато в 1990 году, когда в рамках Государственного Комитета по труду и социальным вопросам СССР было создано Управление по молодежной политике, начальником которого стал Е. Д. Катульский. В следующем году 1991 был утверждён Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР», который закрепил трактовку государственной молодежной политики как деятельности государства, «имеющей целью создание социально-экономических, организационных и правовых условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, их наиболее полной самореализации в интересах всего общества». Равные права закреплялись за всеми молодежными организациями и даже молодежными движениями (объединениями без фиксированного членства), и устанавливались правила их участия в формировании государственной молодежной политики. Утверждались организационные основы осуществления государственной молодежной политики, включая создание государственной службы по делам молодежи и социальных служб для молодежи. Это легло в основу правовой базы молодежной политики в государстве.

В России в 1991 году распоряжением президента была введена должность Полномочного представителя Правительства Российской Федерации по делам молодежи. 16 сентября 1992 года был подписан указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах области государственной молодежной политики», итогом, которого стало создание Комитета по делам молодежи. Главным результатом создания Комитета РФ по делам молодежи стало появление подобных структур в субъектах Российской Федерации. В рассматриваемый

период были разработаны «Основные направления государственной молодежной политики в РФ», на основе которых строилась содержательная деятельность Комитета. К 1996 году были разработаны основные федеральные нормативно-правовые акты, на основе которых государственная молодежная политика осуществляет свою деятельность и в настоящее время. Среди них: программа «Молодежь России» и «Основные направления государственной молодежной политики в РФ». В рамках первого этапа были разработаны и приняты основные законы, регламентирующие деятельность органов по делам молодежи в рамках отдельных субъектов федерации. За период с 1990 по 1996 год сформировалась система органов по делам молодежи, молодежных учреждений, служб на региональном и местном уровне. Так к 1996 году в структуре органов по делам молодежи (на региональном уровне) выделялось 4 министерства, 7 госкомитетов, 1 управление в составе министерства, 35 департаментов, управлений, комитетов по делам молодежи, 23 департамента, управления, комитета в составе других департаментов и отделов администраций, 1 координационный совет по делам молодежи, 8 советников глав администраций. На местном уровне в 1995 году действовало 1687 органов по делам молодежи [2;17;23].

С крахом советского союза, Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» как юридического документа завершилась. Но это не было его финальным завершением, хоть и не было этого уже нормативного документа, зато была сохранена его концепция, содержание, продолжали оказывать воздействие на процесс создания и направления правовых основ государственной молодежной политики. Следом в 1991 году, с распадом Союза Советских Социалистических Республик, прекратил свою деятельность и ВЛКСМ. За последние 20 лет в нашей стране не было создано молодежной организации подобной комсомолу, как и не было выработано четкого понятия государственной молодежной политики. Но рядом российских регионов были сохранены молодежные награды, из названия которых ушло лишь слово «комсомольская» [1;13; 27] .

Однако общий вывод из анализа системы управления государственной молодежной политикой, места и роли в ней комсомола не позволяет нам считать, что комсомольская организация, являлась элементом системы государственной власти. Однако не будем отрицать влияния государственного управления на формированию молодежной политики. Во многом, благодаря опыту советского периода, молодёжная политика претерпела колоссальные изменения и приобрела новые тенденции развития[31; 32; 33; 34].

Завершая раздел 1.1. «История возникновения молодежной политики в СССР», можно сделать следующие выводы:

1. Таким образом, в период СССР одним из важнейших преимуществ этого периода можно назвать равные права всех юношей и девушек на получение бесплатного образования, здравоохранения, трудоустройства. Вся работа с молодёжью строилась на высокой нравственности, патриотизме и идеологии, проповедующая дружбу и сотрудничество нации;

2. В СССР имела смысл существования чёткой системы воспитания молодёжи, в плане патриотического, физического и трудового воспитания. Обеспечивался досуг молодежи, и реализация творческих навыков [12].

1. 2. Этапы становления молодёжной политики

В государственной молодежной политики на этапах истории и ее формирование можно выделить несколько основных этапов для современной России.

Первый этап – это институционализации государственной молодежной политики (1990–1996 гг.). В период 90-х гг. государственная молодёжная политика в РФ формировалась и реализовывалась в сложных экономических и социальных условиях, и исключительно государственными органами власти. Политические партии не имели чёткой, разработанной, оформленной молодёжной политики, сводя, как правило, свою роль к провозглашению позиций, которые должны получать отражение в государственных действиях по отношению к

молодёжи, либо откровенно эксплуатируя потенциал молодёжных движений в период предвыборной борьбы.

Цель молодежной политики государства заключалась в создании соответствующих условий для становления и социализации молодёжи, возрождения и развития России.

Приоритетными задачами политики государства на республиканском уровне по отношению к молодежи, являлись:

1) законотворческая деятельность, направленная на создание предпосылок для дальнейшего развития молодежи;

2) финансовое обеспечение реализации программ и других мероприятий в интересах деятельности молодежи;

3) координация совместной деятельности государственных органов и институтов гражданского общества для решения молодежных проблем;

4) привлечение к реализации молодежной политики негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций.

Это сотрудничество должно решать проблемы занятости молодежи, стирать различия между существующими категориями молодежи (сельской, рабочей и пр.) в сфере социального обеспечения, образования, труда, культуры [38].

Второй – этап становления и установки государственной молодежной политики (1997–2001 гг.). Третий – поиск подходящих проектов для реализации молодежной политики (с 2002 г. - по настоящее время).

Результаты исторического опыта 1990-х – середины 2000-х гг. позволяет выделить факторы, обуславливающие необходимость и правомерность выделения молодёжных вопросов в самостоятельную часть государственной политики.

1. Доля молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет составляет более 28% всего населения страны, имеет место быть строительства общей политики государства и молодёжи, учитывающих у последних их склонность интересов и потребностей.

2. Молодёжь должна постепенно научиться переходить от детской

непосредственности и опеки государства, и стать социальным, самостоятельным индивидом.

3. Государство должно более профессионально подходить к созданию нормативных актов с учётом особенностей молодёжи, и их проблемам с сферах труда и безработицы, здоровья и образа жизни, образовании и многое другое. Государство и общество должно следить, что требуется их молодежи, для их блага и становления.

4. Должно быть чёткое понимание, что молодёжь – это та часть населения, которая определяет будущее всего общества, не только в рамках города, но и города, страны, нации.

5. На молодые годы приходится важнейший период – создание семьи и рождение детей. Молодая семья нуждается в особой заботе и помощи государства.

Основным содержанием второго этапа осуществления государственной молодежной политики является деятельность федеральных, региональных и местных органов по делам молодежи по реализации основных направлений государственной молодежной политики. В этот период создаются инновационные технологии работы с молодежью, начинает формироваться сеть молодежных учреждений, являющихся экспериментальными площадками федеральных органов по делам молодежи.

Приведем результаты, которые иллюстрируют успехи в реализации молодежной политики в рассматриваемый период.

1. Разработана и реализуется программа содействия занятости и предпринимательству молодежи. В рамках нее ежегодно трудоустраиваются более 20000 молодых людей.

2. Осуществляется рост расходов государства на организацию летнего отдыха подростков и молодежи. Так, в частности, число отдохнувших в лагерях подростков выросло с 5, 1 млн. человек в 1998 году до 9 млн. в 2001 г.

3. В ряде регионов страны эффективно работают программы по решению жилищных проблем молодежи.

4. Сложился формат сотрудничества между государственными органами и общественными объединениями. К таким молодёжным общественным объединениям относятся: общественную организацию Российский союз молодежи, организацию «Детские и молодежные инициативы», общественную организацию «Союз молодежных жилых комплексов», организацию «Молодежный союз юристов Российской Федерации», Общероссийскую общественную организацию «Национальная молодежная лига» и др.

5. В Российской Федерации активно действует система специализированных служб для молодежи. Так, в частности действует более 100 служб трудоустройства и профориентации молодежи, около 2000 социальных служб (юридические консультации, «телефоны доверия», центры помощи молодым инвалидам, наркоманам и т. д.), 41 центр информации для молодых людей, 12 центров содействия малому предпринимательству.

Для активной оценки качества, осуществляемой деятельности, следует понять, как действия органов власти и по делам молодежи влияют на молодежь, и насколько их действия значимы для молодежи.

1. Продолжается ухудшение здоровья молодых людей, проживающих на территории России. Так, в частности, всероссийская диспансеризация показала, что 51,7 % детей и подростков имеют функциональные отклонения или факторы риска заболеваний.

2. Сохраняется тенденция снижения уровня занятости среди молодежи в сфере материального производства. Если в 1999 году занятость молодежи в сфере материального производства составляла 44,2 %, то в 2002 году этот показатель снизился до 41,4 %. Кроме этого, с 1999 по 2002 год доля безработных среди молодежи возросла на 2,5 %.

3. Суммарная численность молодых людей, испытывающих постоянно, часто или время от времени материальные трудности, равна 80 %.

4. Значительная часть молодежи испытывает чувство правовой незащищенности, так на отсутствие возможности отстаивать свои права в трудовой сфере указывают 42,8 %, что на 6,4 % больше по сравнению с 1999 годом.

5. Наблюдается рост криминализации в подростковой и молодежной среде. Около 80 % преступлений, совершенных молодыми людьми относятся к категории тяжких и особо тяжких. Продолжается распространение наркотизма в молодежной среде. По состоянию на 1 января 2003 года на учёте в подразделениях по делам несовершеннолетних состояли 17,9 % подростков и юношей, употребляющих наркотические средства.

Представленные выше все перечисленные цифры и факты позволяют сделать вывод о наличии определенного противоречия между успехами, официально заявленными государственными структурами в области молодежной политики, и положительными изменениями в молодежной среде. Другими словами, можно говорить о том, что в рассматриваемый период весь механизм государственной молодежной политики, реализуемый РФ, является неэффективным и неспособным решить основную задачу молодежной политики – подготовить сегодняшнюю молодежь к управлению обществом, государством, своей семьей и кругом общения [17; 22; 30; 36].

В соответствии с Федеральным законом от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» стало пониматься добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения». В статье 7 Закона приведён перечень различных организационно-правовых форм общественных объединений. К ним отнесены: общественные организации, общественные движения, общественные фонды, общественные учреждения, органы общественной самодеятельности, а также политические партии [2].

Направленность деятельности общественных организаций и НКО, позволили учёным выделить их в отдельные модели общественной молодёжной политики, преодолевая достаточно формально-официальное определения понятия «общественное объединение», содержащееся в Федеральном законе.

Общественные объединения, являются одной из разновидностей социальных организаций и социальных институтов, наряду с политическими партиями и движениями [20].

В советский период одной из доминантных социо-культурных технологий выступала реализация концепции социо-культурного воспитания, обеспечивающая вхождение молодежи в общественно-политическую жизнь, ее интеграцию в мировое образовательное и культурное пространство и сближавшая ее представителей из числа народов, населявших союзные и национальные республики, северную и центральную части России, а также ряда зарубежных стран [21].

Помимо, общественных объединений появились неформальные объединения. Неформальные делились на агрессивные и добродушные.

Большинство агрессивных групп появились в младших возрастных группах, у детей и подростков с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития.

Основа таких групп состояла в противопоставлении: «Мы Они». Иерархическая структура, как правило, соответствовала структуре «примитивных групп».

Классическая форма агрессивной самодеятельности группы подростков 10-14 лет, охраняющие «свою территорию» и совершающие периодические «набеги» на территорию соседей. Кроме данной формы развивается целый ряд «мутантных» вариаций. Среди них можем выделить

1. Подростки 14-16 лет, выделяли и контролировали свою территорию, требуя плату за проход, либо выполнения каких-либо мелких поручений. Такие подростки, становились мелкими преступниками.

2. Подростки от 14 до 16-18 лет, постепенно переходили от защиты территории до защиты своего фанатского футбольного клуба «Спартак», «Динамо» и т.д.

3. Молодые ребята в более взрослом возрасте стали агрессивно относиться к разным родам идеям и пропагандам, что во многом проявились такие преступления, как кражи, избиения, хулиганство и т.д.

После, конечно появились же «чистильщики», борющиеся с такими агрессивными группами, что стали нести за собой справедливость и защиту.

Что, же являлось основой появления неформалов? В их основе являлось бросить вызов, принятым нормам, правилам, мнениям, в области - науки, политике, искусстве, в обществе, за счет неформального стиля одежды. Психологической же их основой, является вызов агрессии окружающих на себя, тем самым выделится из серой массы. А, также их отличительной чертой появления, является выработка индивидуального поведения, формами общения, создание альтернативного для них досуга, образа жизни [41].

Завершая раздел 1. 2. «Этапы становления молодёжной политики», можно сделать следующие выводы.

Государство стало во многом полагаться на общество, при создании концепции, направлении для молодежи. С распадом СССР стали учитываться общие нужды для молодежи. В число, которых стало входить здоровье молодёжи, их трудоустройство и получения интеллектуальных знания, занятость досуговой деятельностью и самореализации, обучением навыкам и качествам присущие молодёжи определенного поколения, чтобы в будущем вывести молодежь в общую политику и постепенно поднять Россию на новый уровень[28];

1. 3. Становление молодежи в разных сферах общества.

Ценностные ориентации оказывает существенное влияние на все стороны сферы деятельности человека. Каждое поколение имеет свою систему взглядов и ценностей, которую оно готово отстаивать. Так, термин «Поколение X» обычно применяют к поколениям людей, родившихся с 1963 по 1980 гг., данный термин

используется в демографии, общественных науках, маркетинге, нередко его можно встретить и в общественной культуре. Люди X, имели определенные свои черты, такие как стабильность и возможность самореализовываться, для них крайне важен профессиональный рост и управленческая деятельность, любят иметь свое поле для деятельности и любят компьютерную технику. Поколение Y 1980-1999(2000), это люди, которые весьма восприимчивы и гибкие, любят удобный для себя график работы, у них нет таких амбиции как у поколения X, предпочитают карьерному росту, простую работу либо горизонтальную карьеру. В большинстве случаев, являются фрилансерами, так как любят поспать днем, чем ночью. Обожают вызовы. Поколение Z, это современное поколение, которые представляются как свободолюбивые люди, не любят указания. Не гонятся за карьерой и деньгами, но умеют отлично приспосабливаться к обстановке, любят учиться и осваивать новые знания, достаточно капризны, хотят находиться в максимальном комфорте [5].

Следовательно, для построения и активизации гражданских институтов и общества, требуется лидер, способный сплотить и организовать социальную группу. Чем больше социальных групп, тем больше необходимо лидеров. Так как поколение все-время имеют тенденцию меняться к тому же всегда есть люди-исключения, то нам следует быть подготовленным в решениях определённых задач.

Во многих сферах, важная задача состоит на лидера, который должен и способен вести за собой людей. Опыт прошлого показывает, что становление России лучше развивается и двигается вперед, если ее направляет способный лидер, которые четко умеет приоритеты. Неготовность человека же человека принять поставленные условия, при этом обладая всеми важными качествами лидера, ставит его в тупик или принуждает к организации неформального объединения.

В итоге можно предположить, что государство заинтересовано в лидерах-проводниках, которые поспособствуют продвижению молодежи в становлении себя с разных сферах общества, будь то политика или экономика, но молодежь

охотнее последует за своим контингентом, так как идет наблюдательная эмоциональная сопричастность друг с другом.

Во многом, для решения возможных проблем, мы видим в замене ценностей – с властных на духовные. Творческим людям, ориентированным на духовные ценности, не нужна власть, а благоприятная (и стационарная) обстановка. А создание самостоятельного молодежного объединения, которое могло бы положить в основу своей деятельности положительный опыт работы с молодежью в ВЛКСМ, может способствовать трансформации ценностей на духовные [6].

В сложившейся ситуации мирового финансово-экономического и политико-гражданского кризиса все чаще вспоминают о духовных ценностях и моральных нормах – в чем еще искать утешения, когда мир вокруг изменяется не в лучшую сторону, государство не гарантирует стабильного и благополучного будущего, экологическая ситуация необратимо ухудшается, да и человеческие отношения становятся, по большей части, взаимовыгодными. Именно в критичных условиях люди склонны искать решения проблемы у высших сил: будь то вера в сверхъестественное, либо в мировое правительство. Такую особенность человеческой психики прекрасно знают, и умело используют современные маркетологи торговых корпораций, экстрасенсы и целители, псевдорелигиозные организации. Государственная молодежная политика содействует экономической самостоятельности молодых людей. Концептуально фиксируемое единообразие в деле повышения экономической активности молодых россиян упирается в непреодолимый организационными средствами фактор — фактическое различие экономических систем, в которых живут те или иные молодые россияне. То же самое следует сказать и о разительных социо-культурных отличиях.

Отдельные параметры территориальных отличий лишь приоткрывают разницу в типичных социальных траекториях развития молодых людей. Можно вполне определенно утверждать, что в российских территориях такие траектории оказываются нередко мало сопоставимыми. Но дифференциация социализационных путей идет глубже, и в крупных городах при внимательном взглядывании в социализационные процессы мы обнаружим несколько

параллельных сообществ, социализационные траектории молодежи, в рамках которых отличаются не деталями, а структурно, поскольку связаны с разными нормативно-ценностными системами [16].

В России со стороны социологии проблема бедности изучалась, начиная с конца XIX в. Исследования были связаны с отслеживанием прожиточного уровня бедных слоев населения. В 70-х годах, тогда она была названа «проблемой малого обеспечения» и имела практически только реальный аспект. После распада СССР и упадка благосостояния людей за счет развала хозяйственной системы, уровень бедности и безработицы был повышен на новый уровень. Повысилось социальная значимость проблемам бедности и безработицы.

Поскольку после упадка экономического строя, за счет развала в обществе, гонка за материальными ценностями, стало являться приоритетной. Духовное развитие же отодвигается на задний план. Большое количество людей действовало по принципу сбора каких-либо денежных материалов, но в плане информации и знания значительно отставала. Следствием, чего стало общая недоразвитость общественных сфер, требующих от людей интеллектуальных ресурсов. Во многом, не удивительно, что относительная социально-экономическая стабильность сопровождалась общей деградацией в таких сферах как образование и медицины, промышленности и высоких технологиях [8; 9; 14].

В 90-е годы в России сформировался идеал, который представлял человеку такую личность, как свободной в своём самоопределении и развитии, избавленной перед обществом ценностями и обязательствами.

За более чем 20-тилетний период произошли серьезные изменения в поведении и становлении российской молодежи, так во многом заключение брака и рождение детей все чаще стало, откладывается на более поздний и неопределенный период, и чаще создаются союзы без официальной регистрации брака. Можно сказать, что кардинально начало меняться отношения к браку, что берет свое начало с европейских стран.

Возможно, эти изменения были тесно связаны с революционными сдвигами в 90-х гг., которые привели к открытию границ страны, устранению цензуры и

отсутствии реальной информации о ситуации в стране и мире и возможности личностного роста любого человека.

Следовательно, это привело к разделению нужд в обществе и системе ценностей молодежи в сторону самореализации, которые соответствуют за наблюдениями тенденциями в развитых европейских странах. Постепенно молодёжи стало идти и развиваться по собственному и персональному пути. Ценности не изменились, но если раньше они были однобокими и общими, то решению перетерпели осознанность, которые стали лично соответствовать целям и интересам молодёжи [10].

После распада СССР пошел как экономический, так и социальный спад. Люди понемногу стали адаптироваться, начиная с малых социальных групп до больших. Социальные институты стали востребованной частью общества. Во много благодаря этому стали появляться неформальные сообщества.

Так, все эти социальные формы стали постепенно воплощаться в неформальных отношениях, выродившихся в конечном итоге в теневой сектор экономики, криминал, коррупцию.

Во многом, благодаря социальным группам, человек находил свое спасение[11].

Следует также отметить проблему информационного порядка. У тех регионов, которые смогли разработать эффективные программы, практически нет возможности делиться своими наработками, так как в стране нет площадки обмена успешным опытом. Необходимо также создать единую систему координат в сфере молодежной политики, осуществлять единый подход к реализации молодежной политики, выработать единые критерии оценки эффективности программ.

Заместитель директора Департамента государственной молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Министерства образования и науки РФ И. К. Беляк сказал, что в нашем обществе существуют достаточно глубокие психологические барьеры во взаимодействии людей с ограниченными возможностями со здоровыми людьми. Слом таких барьеров, необходимость того,

чтобы в общественном сознании среди людей возникало нормальное отношение к людям с ограниченными возможностями — одна из сложнейших задач. В министерстве разрабатываются концептуальные подходы к системе профессионального образования инвалидов[7; 18; 19].

В соответствии с Федеральным Законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», как и другие НКО, общественное объединение (организация) представляют собой организацию, «не имеющую извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющую полученную прибыль между участниками»[3] (ст. 2 Закона). Хотя в соответствии со статьёй 24 Закона, различные НКО, в том числе общественные объединения (организации), могут «осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в него учредительных документах»[4].

В Российской Федерации среди общественных объединений и организаций большую активность проявляют иностранные некоммерческие организации [20].

В условиях развития демократического общества, формирование молодёжной политики руководствуются определёнными принципами, целями и задачами.

В связи с этим можно выделить ряд основных принципов молодёжной политики, которые должны стать приоритетными в формировании политики.

Во-первых, принцип признания прав молодёжи во всех сферах жизни, которые будут соответствовать нормам и правам человека, гарантия их реализации нормативно-правовой базой.

Во-вторых, признание интересов и потребностей молодых граждан как особой социальной группы населения с учётом формирования разносторонне развитого, физически здорового молодого поколения.

В-третьих, обеспечение социальной защиты молодого поколения при вступлении в самостоятельную трудовую жизнь общества, государственная поддержка, стимулирование и кредитование молодых людей в получении

образования, приобретении профессиональной квалификации, первоначальной трудовой деятельности, создании бытовых условий.

В-четвертых, приоритетная поддержка общественно значимых институтов молодых людей, их организаций и движений, содействие их общественной деятельности в области социального, духовного и физического развития, создание социальных условий для добровольного и свободного выбора общественно целесообразных и значимых форм деятельности.

В-пятых, содействие становлению молодёжи, стремящейся утвердиться в жизни собственными усилиями, трудом, развитию самостоятельности молодых людей.

В-шестых, уважение политической, экономической, организационной самостоятельности молодёжных организаций и движений, невмешательство в их внутреннюю жизнь со стороны государства, его органов, других частей политической системы, частичное или полное субсидирование общественно значимых программ в деятельности молодёжных организаций.

В-седьмых, привлечение молодых граждан, как непосредственно, так и посредством их общественных организаций, к формированию и реализации государственной молодёжной политики, программ, касающихся молодёжи и общества в целом [28; 29].

Разработка молодёжной политики происходит с учетом таких принципов, как:

- 1) определение приоритетных направлений;
- 2) учет интересов и потребностей различных категорий молодёжи;
- 3) участие самой молодёжи в определении приоритетных направлений молодёжной политики;
- 4) осуществление взаимодействия государства с институтами гражданского общества и бизнес-сообществом;
- 5) информационная открытость и независимость в оценке результатов самой Стратегии.

При этом приоритетные направления выступают как системообразующие молодежной политики государства. Среднесрочной перспективе такая политика будет развиваться в следующих приоритетных направлениях: духовно-нравственное развитие и воспитание подрастающего поколения, защита их нравственности; включение в социальную практику и информирование молодежи о предполагаемых возможностях их дальнейшего развития [36].

Завершая раздел 1.3. «Становление молодежи в разных сферах общества», можно сделать следующие выводы:

1. Государство должно создавать условия для расширения возможностей молодого человека в выборе своих жизненных траекторий, прохождении социальных лифтов, в частности получении качественного общего и профессионального образования, выстраивании профессиональной карьеры [21];

2. Одним из основных условий становления молодёжи, как отдельного слоя населения состоит в том что мы должны направлять все силы на становления молодого общества в плане физическо-духовного, патриотического воспитания, обучения самореализации и самообучаемости, помощь вхождения во взрослую самостоятельную жизнь, поспособствовать предоставлению альтернатив продвижения, предоставлять услуги, что молодые граждане не покидали государство;

3. Создание молодёжной инфраструктуры, поможет состояться молодежи в плане воспитания, досуговой деятельности, развитию качественных характеристик личности и м.д. [28;38].

1.4. Государственная молодежная политика современной России.

Сегодня все более очевидной становится ключевая роль молодежи как особой социальной группы в развитии государства и общества.

Каждого отдельного представителя молодежи следует как действующее лицо не только в качестве конкретного населенного пункта, но также общества и

государства в целом. Современная молодежь, является ключом к будущему развитию, за счет преимуществ в плане физического здоровья, интеллектуальных знаний, адаптированности, мобильности и доступности.

Изменения общества в социальном и экономическом развитии во многом зависит от молодежи, которое способна определить движение будущего развития потенциала общества, векторы будущего развития.

Молодежь — это наше "живое настоящее" и "живое будущее", она несет с собой свои идеи, взгляды, мораль и нравственность, формы и методы материально-производственной и общественной деятельности, которые возможно не всегда совпадают с позициями старших поколений [45].

В современной российской социологической науке понятие «молодежь» трактуется в довольно широком возрастном диапазоне, а возрастные рамки молодежи не имеют четких границ.

В Согласно Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации, которое было утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р, к категории молодёжи в России относятся граждане России от 14 до 30 лет

По данным Госкомстата РФ на 2006 год, молодёжь Российской Федерации составляет 39,6 млн. граждан, или 27 % от общей численности населения страны, и это самая активная, работоспособная, перспективная часть, характеризующаяся современной мобильностью, инициативой, большим творческим потенциалом. Как сказал о молодежи Президент России В.В. Путин на заседании Совета при Президенте по межнациональным отношениям 03. 07. 2014 года: «От них, от их взглядов, мы с вами это прекрасно понимаем, в значительной степени зависит судьба нашей страны, будущее России» [48; 70; 71; 73; 77].

ГМП – это направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного

межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [78; 82] .

Так, научно-образовательным центром «Теоретическая и прикладная социология» УНИИСГН ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК» было проведено в 2013 г. социологическое исследование " Отношение молодежи к государственной молодежной политике ". На тот момент было опрошено 659 молодых респондентов, в том числе 52 % девушек и 48 % юношей.

Согласно полученным данным, более половины молодых людей в возрасте до 30 лет в основном удовлетворены своей жизнью, но каждый третий респондент скорее или совершенно не доволен той жизнью, которую ведет сегодня (см. рисунок 2).

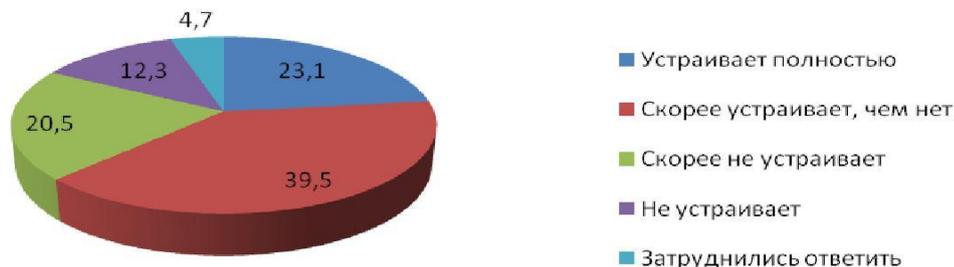


Рис. 2. Удовлетворенность молодежи своей жизнью, %

Следовательно, степень неудовлетворенности жизнью мужчин выше, чем у женщин, она возрастает благодаря возрастающему возрасту. Вероятно, это связано с тем, что именно мужчина должен брать на себя обязанности по содержанию семьи и развитию карьеры [45].

Так, было выявлено, что среди работающей молодежи абсолютно преобладают наемные рабочие. Число молодежи, занятой в материальном производстве составило, 89% работают наёмному договору, у 2,75% владеют своим бизнесом с использованием наемного труда, 2,2% одновременно работают

по трудовому договору и также имеют свой собственный бизнес, 2,55% заняты индивидуально-трудовой деятельностью, 5,5% другими видами деятельности.

Так, в условиях экономической системы для молодежи характерны следующие важнейшие проблемы:

1. Безработица, а также трудности молодёжи с подбором работы по специальности. Так, при ответе на вопрос: «Какие качества, по Вашему мнению, могут эффективно влиять на процесс трудоустройства выпускника (выберите 2 ответа)?» в числе самых наиболее значимых были отмечены: наличие связей и поддержка влиятельных лиц (62,1%); качественное образование (51,1%); предприимчивость, находчивость (38,7%); хитрость и расчетливость (24,5%); трудолюбие, добросовестность (13,2%); высокий уровень личностного развития (9,5%); другое (0,8%).

Здесь, легко заметить рассогласование. Так, как молодежь не считает трудоустройство хорошего специалиста проблемой 39% выпускников. При этом эффективное влияние трудолюбия и добросовестности соискателя на процесс подготовки специалиста признают лишь 13,2%, а высокого уровня личностного развития – и вовсе только 9,5% [59].

2. Ограничение доступа к качественному образованию.

3. Абсолютная невозможность приобретения жилья для большей части молодежи.

4. Труднопреодолимые препятствия созданию семьи и воспитанию детей.

5. Наркомания и алкоголизм, ВИЧ-инфекция, принявшие характер эпидемии.

6. Вовлечение молодежи в преступную деятельность [42].

Для нашей страны, весьма актуальная задача, является возрастающая уровнем преступности молодёжь и исправление несовершеннолетних осужденных. Рост преступности среди несовершеннолетних подтверждается данными Федеральной службы государственной статистики. Число преступлений, совершенных несовершеннолетними подростками и при их соучастии в России [53]

Стратегия развития молодёжной политики, призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и возможности в развитии молодежи, определить цели и приоритетные направления молодёжного развития, инструменты государственной политики в отношении молодежи. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодёжной политики, а также параметры инвестиций в молодёжные программы, проекты, общественные молодёжные объединения и в инфраструктуру молодёжной политики.

Для реализации и активизации государственной молодёжной политики РФ необходима реализация следующих комплексных мер:

1. Развитие системы управления государственной молодёжной политикой с учетом междоучастственного характера этой сферы.

Важное внимание должно быть уделено координации деятельности всех государственных структур и взаимодействию с социальными институтами по работе с молодежью, а также развитию определенных систем органов и представителей по делам молодежи в муниципальных образованиях.

2. Совершенствование нормативной правовой базы.

Добровольная и независимая проверка существующих нормативно-правовых актов в сфере государственной молодёжной политики с дальнейшим привлечением к этой деятельности общества.

3. Совершенствование и укрепление материально-технической базы по контингенту молодёжи, а также активная инвестиционная политика по отношению к молодежи.

Важной задачей, связанной со сферой молодёжной политики, является создание подходящих моделей инфраструктуры, подходящей по всем параметрам, как трудоустройства, так и интересам молодёжи.

4. Создание индивидуального подхода отдельным социальным группам молодежи при реализации государственной молодёжной политики.

5. Системное улучшение подготовки специалистов, работающих с молодежью.

6. Оживление общественной составляющей молодёжной политики.

Имеется необходимость в сотрудничестве с детскими и молодёжными объединениями. Следует поддерживать систему четко разграниченных функций в основе законодательных и исполнительных обязанностей по отношению к молодёжи. Для государства будет целесообразнее определение комплекс мер по поддержке молодежного добровольчества и волонтерства, направленного на повышение и поддержки молодежной общественной инициативы, активного участия молодежи в делах общества, формирование у нее гражданской активности и ответственности.

Разработка муниципальных программ заинтересует молодежь в проведении самостоятельного содержательного досуга; ощущение нужности и значимости в молодежной среде и общества в целом; сокращение преступности, за счёт занятости, сократит асоциальные поступки молодых людей с целью самоутверждения или от невозможности занять свой досуг; развития творческого и креативного мышления у молодежи;

Формирование комплекса нормативно-правового и организационно-методического поставки функциональности системы воспитания молодежи в духе патриотического воспитания и творческой потенциала молодежи[4; 70; 73; 77].

Также, большое влияние на молодежь оказывали программы, принятые в России: Стратегия Государственной молодежной политики в РФ до 2016 года» (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года. №1760-р); Областная целевая программа «Молодежь Дона» (Принята ЗС Ростовской области 30.12.2005 года. №456-ЗС); Целевая программа Молодежь «ОАО» «РЖД» (2006-2010 года) утверждена распоряжением «ОАО» «РЖД» 16 октября 2006 г. № 2072 и др. 22 марта 2005 года коллегия Министерства образования и науки Российской Федерации обсудила и приняла проект Федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2006-2010 гг. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Прогноза социально-экономического развития Российской

Федерации до 2030 года. Программные действия объединены в шесть крупных комплексных направлений, которые представляют собой совокупность взаимосвязанных мер, проектов и действий участников программы [65]. Приоритетными задачами, которые являются снижение преступности и различные девиаций в молодежной среде. Следовательно, и главными критериями, должны стать улучшение положения и качества молодежи в обществе, увеличение вклада молодых людей в развитие страны и главное не утечка молодых кадров в развитые страны [3].

Молодежная политика это часть социально-экономической политики государства. Она направлена на выявления необходимых гарантий и условий, способствующих самореализации молодого человека. Главной чертой молодёжной политики, это поддержка молодёжных инициатив, предоставления условий их роста, улучшения их качества жизни, готовность отстаивать свои интересы и развиваться в духовном, физическом, патриотическом и гражданском плане.

Молодежная политика занимает достаточно большое место и в деятельности политических партий, общественных объединений. Большинство партий имеют собственные молодежные отделения:

- Время молодых («Соколы Жириновского»), Молодёжный центр ЛДПР - ЛДПР

- Ленинский коммунистический союз молодёжи РФ (ЛКСМ РФ) - КПРФ

- Молодая гвардия Единой России - Партия «Единая Россия»

- Молодёжное 5 декабря - Партия «Партия 5 декабря»

- Молодёжное Яблоко - Партия «Яблоко»

- Молодое Звено - Партия Ветеранов России

- Молодые социалисты России - Партия «Справедливая Россия»

2. Молодёжные отделения политических организаций:

- Евразийский союз молодёжи - Международное евразийское движение

- Революционный коммунистический союз молодёжи (РКСМ(б)) - Российская коммунистическая рабочая партия (Российская партия коммунистов)

- Всесоюзная молодая гвардия большевиков - молодёжное отделение Всероссийской Коммунистической партии будущего

3. Внепартийные молодёжные движения и организации (демократические, правые):

- Оборона
- Да!
- Всероссийское движение «Ура!»
- Новое время

4. Внепартийные молодёжные движения и организации (оппозиционные, левые):

- Авангард красной молодёжи (АКМ)
- Молодёжный левый фронт
- Российский коммунистический союз молодёжи (РКСМ)
- Российский социал-демократический союз молодёжи (РСДСМ)
- Социалистическое движение «Вперёд»
- Федерация социалистической молодёжи (ФСМ)

5. Проправительственные молодёжные движения и организации:

- Наши
- Молодая гвардия
- Россия молодая
- Местные
- Новые люди
- Восхождение
- Новый Рубеж

Партии, являются инструментом осуществления социализации молодежи, ее интересов и направленности. Деятельность партий на основе молодого контингента, строится на двух основных моментах: формирование политического сознания молодежи и побуждения соответственного политического поведения молодежи[40; 68; 77; 79].

В России, среди общественных объединений и организаций большую активность проявляют иностранные некоммерческие неправительственные организации.

В настоящее время в России крайне мало молодёжных объединений непосредственно, созданных самой молодёжью для их самореализации и по их интересам сфер деятельности, что нельзя сказать о Красноярском крае. Хотя во многих других зонах, молодежь весьма безразлична к молодёжным объединениям, не соответствующим их ожиданиям.

В настоящее время, молодежные объединения по большей части стоят на стадии становления, как и детские организации [20; 79].

Главным условием социальной активности молодёжи, в свою очередь, является включенность молодых людей в активную деятельность общества, адаптация их к условиям реальной действительности, умение межличностного взаимодействия, социализированность в социальных группах.

Одним из таких средств является волонтерская (добровольческая) деятельность. И, как показывает отечественный и мировой опыт, участие в волонтерском движении является одним из наиболее актуальных способов воспитания гражданских качеств у молодежи.

Волонтерская (добровольческая) деятельность – это форма служения обществу, осуществляемая по свободному искреннему желанию самих граждан, готовых безвозмездно помогать людям.

Добровольчество – является, фундаментом развития гражданского общества, оно позволяет привносить в жизнь людей потребность в мире, свободе, безопасности и справедливости [43; 68; 77].

Но, несмотря на это есть и такие граждане, которые не воспринимают добровольческую и волонтерскую деятельность всерьез. Тем, самым они не проявляют каких-либо отличительных особенностей обычных людей.

Что, позволяют сделать вывод о том, что ведущую роль занимают такие идеалы молодежи, как работа, получение образования, деньги и богатство [44] .

Личностные ценности выступают для индивида основаниями (категориями) построения «своего», индивидуального образа мира, определяют главные и относительно постоянные отношения человека к другим людям и к самому себе. В преобразованном виде ценности выступают в качестве мотивов деятельности и поведения, поскольку ориентация человека в мире и стремление к достижению определенных целей неизбежно соотносится с ценностями, вошедшими в его личную структуру [50].

Существует множество людей, считающих целью своей жизни достижение высокого социального статуса. У них нет устойчивых принципов, а для достижения своих целей они используют любые методы, чтобы добиться своего. При этом они могут не получать материальной выгоды, они просто расчищают себе «путь вверх». Если «карьерист» не стремится получать ощутимой выгоды, то в корпорациях присутствует и противоположные сотрудник, которые стремятся именно «нажиться» за счет корпорации, работая на конкурентов. Существует большое множество различных методов проверки персонала [58].

Поверьте, в наших силах изменить мировоззрение молодежи, показать, что в этой жизни есть такие вещи, которые лучше карьеры, денег.

Таким образом, ценностные ориентации современной молодежи еще недостаточно направлены на самосовершенствование.

Идеалы современной молодежи оставляют желать лучшего и надеяться, что молодежь все-таки поставит на первый план настоящие жизненные цели и идеалы, такие как семья, друзья, а не работа и деньги [44].

На современном этапе главными политическими ценностями молодежи являются сохранение ее суверенитета и территориальной целостности, обеспечение ее безопасности, создание условий и предпосылок для повышения качества жизни ее граждан, развитие интернационализма и дружбы народов, создание в стране атмосферы межнационального мира и согласия, в которой каждый человек, независимо от своей национальности, ощущал бы себя равноправным гражданином Российской Федерации.

Политические ценности, таковы известные молодёжи позволяют ей ориентироваться в политических направлениях, и способствует правильному выбору их на политических аренах [52].

Формирование ценностей и ценностных ориентаций является основой становления человеческих качеств. Ценности не только определяют вектор направления личности, но он идет с этими ценностями в течение всей своей жизни и во многом благодаря ценностям молодежь может придерживаться определенным нормам прав и морали[57].

Целевым индикатором деятельности молодежи, для создания жизненных целей, является наращивание кадрового потенциала, предполагающего инновационное мышление и активную жизненную позицию.

Также, основной трудностью молодежи сегодня является утечка наиболее талантливой молодежи из регионов в столицу. Важно закреплять способных и инициативных выпускников вузов в субъектах при поддержке бизнес-сообщества. Одной из мер, может быть системная разработка студенческими группами региональных проектов, реализация их в рамках грантов, как форма поощрения победителей. Это позволит заинтересовать студентов и будет способствовать развитию социальной ответственности предпринимателей. Требуется комплексный подход формирования межотраслевых студенческих групп (всех направлений подготовки, реализуемых в вузе), обучающихся решению насущных задач развития территорий [46].

Для студента, выступают несколько показателей, где приоритетными для каждого выпускника в отношении трудоустройства, является:

Во-первых, учитывая современную ситуацию, ориентированную на искусственное удорожание цен, большое значение отводится показателю уровня заработной платы на предприятия, или личного дохода при открытии собственного бизнеса.

Второй компонент успешного устройства – это потенциальная возможность получить работу по профессии (специализации). Учитывая, что дестабилизация рынка труда привела к значительным сдвигам в области спроса на отдельные

категории специалистов, трудоустроиться по профессии – событие, сравнимое по современным меркам с покупкой билета в новую жизнь.

Третий значимый элемент в данной цепи – карьерный рост. Получить профессию – это только половина намеченного плана, трудоустроиться по своему диплому – вторая ступень успеха, а уже выработка стажа по специальности с получением определенной карьерной лестницы, повышая должности согласно рангам или принятой корпоративной технологии на предприятии – наиболее важная и перспективная задача.

В-четвертых, молодежь спешит трудоустроиваться туда, где могут предоставлять ежегодные оплачиваемые отпуска с продленным календарным периодом отдыха (специальные отпуска). За неимением лучшего и средней зарплатой молодой выпускник компенсирует свое - затраченное время дополнительным отпуском, согласно действующим нормам трудового законодательства Российской Федерации [47].

Молодежная субкультура является переходным этапом в жизни молодого человека. Во взрослой жизни человек непосредственно включается в традиционную общественную культуру, но и также отдает свое предпочтение малым группам культурной деятельности со своими определенными критериями и предпочтениями.

В широком смысле, молодежная субкультура понимается как частичная культура от «официальной» культуры, определяющая свой менталитет и стиль жизни со своими ценностями и интересами.

Субкультура может отличаться от основополагающей культуры своей специфичной системой ценностей, сленгом, манерой поведения и воздействия на окружающих, стилем и другими аспектами.

Современная молодежь порой отказывается от традиционных ценностей, установленных в обществе, привитая изначально семьей на первичных этапах социализации. Эта позиция молодого человека особенно критична, если иметь в виду его отстраненность от участия в решении социальных проблем для общества, а не только групповых или индивидуальных вопросов.

Ряд причин, объясняющие причины с подобным набором ценностных ориентаций субкультуры:

1. Молодежь находится в обществе, и отражение негативных ее черт влечет за собой активное изменение субкультура под определенным уровнем давления, она изменяется.

2. Критичное отношение взрослого поколения на подростка, невозможность самовыражения и открытости, депрессивное самоуничтожение под давлениями многочисленных факторов, побуждает в бегство в определенных общении, дабы представит себя как нового человека.

3. Деформация, и радикальное изменения определенных аспектов жизни общества формирует в молодежи определенный «образ» субкультуры.

Таким образом, динамика трансформации ценностей молодого поколения в рамках молодежной субкультуры особенно прослеживается в череде изменений современного общества. Давление агентов социализации, средства массовой информации, динамичность и подверженность внешним влияниям молодежи как социальной группы – все это является факторами деформации ценностей современной молодежи [49; 63].

Социально-политическая активность молодёжи - это одна из самых эффективных площадок для выявления и воспитания будущих лидеров, а также инструмент просветительской работы в части общественных процессов и повышения социально-политической активности в целом. Например, участие в патриотических акциях, в борьбе за здоровый образ жизни, за решение экологических проблем приводит к тому, что независимо от характера вовлечения молодёжи в данные мероприятия, их результатом является определенная моральная удовлетворенность и осознание своей социальной полезности. Тем самым создаются предпосылки для повышения социально-политической активности молодых людей и их добровольного и осознанного участия в формировании и деятельности институтов гражданского общества, с помощью которых каждый молодой человек, имеющий соответствующий интерес и способности, смог бы естественным образом найти им применение [51].

Спорт, является мощным социальным феноменом и средством успешной социализации молодежи в социальных группах и социальных институтах. Что свидетельствуется в достижениях великих спортсменах страны[55].

Молодёжная политика в рамках физического развития проводит массовые, спортивные мероприятия, а с сотрудничеством с администрацией, проводятся оздоровительно-массовые мероприятия и соревнования, лекционные курсы ЗОЖ, проведении разнообразных на уровнях профессионализма методов обучения определенным видам спорта, проведение туристических мероприятий и участие в оздоровительных лагерях[67].

Важным фактом в молодёжной политике, является также проблема чистоты русского языка, применение сленгов и иностранных жаргонов портит внешний вид России и внутренний мир человека[56].

Эта проблема является ключевой с точки зрения национальной культуры и языковой культуры.

Нынешний век – это век технологий, и от этого молодежь не может укрыться. Следовательно, на нее оказывает косвенное влияние СМИ, общественное мнение своего контингента, музыкальный текст, фильмография и многие другие факторы. Радует факт, того что сама молодёжь понимает это, остается только способность применять на практике чистый русский язык в жизни общества людей[15;60].

В молодёжной политике нет места религии, но она и не запрещается.

Суть религии в данном случае для молодёжи – предоставлению человеку философских мыслей с целью осмысления своего существования и смысла жизни в целом. Следовательно, у такой молодёжи проявляются идеи толерантности, внутренней гармонии, терпимости к окружающим[69; 64].

Одной из действенных мер в сфере молодёжной политики, которая отмечается в некоторых законах о молодежи, считается молодёжный парламент. В России несколько лет действует инновационная программа «Молодёжный парламентаризм». Суть этого проекта состоит в формировании гражданского общества, как инструмента регулирования государственного законодательства.

Кроме этого, молодые политики получают знания и умения из этой области, и в будущем у многих из них будет неплохой шанс продолжить карьеру уже в качестве законодателя.

Основная задача депутатов молодежного парламента - это представлять и защищать интересы молодых граждан. [74]

В сегодняшней ситуации трансформирования российского общества эффективная политика государства в отношении молодежи особенно значима.



Во-первых, создание гражданского общества требует гражданской активности молодёжи в автономном режиме.

Во-вторых, для укрепления власти требуется государственное политическое воздействие на молодежь. Государственная молодежная политика должна формироваться и реализовываться органами местного самоуправления при партнерском участии молодежных и детских общественных объединений [72].

Доля молодого поколения россиян (чаще всего определяемую в интервале от 14 до 28-30 лет) определяют как пятую или шестую часть всего населения России. Если к этой категории относят подростков, то доля этой группы будет составлять четверть населения. Данные о численности и составе молодого населения России используются в контексте молодежной политики чаще всего для доказательства актуальности и срочности особых государственных мер. Например, рабочая группа по разработке Доктрины молодежной политики в России основной упор делала на «опасные» прогнозы: «Уведомляем общественность и президента, что, по прогнозам, к 2025 году доля молодежи в структуре населения России снизится с 25 до 18 %». Далее говорилось о кризисе молодой семьи, так как количество разводов достигло 500 на 1 000 браков, большинство молодых семей ориентировано на рождение не более одного

ребенка, при этом разработчики констатировали, что «продолжается маргинализация и криминализация молодежной среды, увеличивается число молодых людей, склонных к правонарушениям [75].

Завершая раздел 1.4. «Государственная молодежная политика современной России», можно сделать следующие выводы:

1. Молодежная политика должна предусматривать направления развития моделей поведения молодёжи, иметь возможности подстраивать под определённую категорию молодежи, основываться на интересах и ценностях молодёжи, предсказывать и прогнозировать личностный рост развития отдельного подростка и поддержка их на пути своего становления [66; 4; 20];

2. Волонтерство в молодежной среде должно стать альтернативой социально-отклоняющемуся поведению и предоставить возможность для самореализации молодежи. Согласно зарубежным теориям девиации, причиной алкоголизма и наркомании, как и других форм отклоняющегося поведения, является именно блокировка внутреннего потенциала личности, невозможность самореализоваться в социально-значимых формах деятельности. Общество призвано сформировать адаптационно – креативный потенциал подрастающего поколения, установку на реализацию его внутренних возможностей и сил. Именно волонтерство и должно стать основной социально-значимой, положительной формой самореализации молодежи [43];

3. В настоящее время концепция государственной молодежной политики, основывается на положении об обязанностях государства по созданию условий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Однако, в большинстве случаев исходные принципы государственной молодежной политики превращаются в декларацию, которая никак не влияет на большинство принимаемых органами государственной власти решений. Поэтому молодые люди так оценивают качество работы с молодежью различных уровней власти [45];

4. Органам государственной власти и управления важно детально анализировать деятельность МОО, развивая конструктивные и одновременно

выявляя деструктивные ее формы для принятия своевременных и правильных управленческих решений, основанных на человеко-ориентированной политике. В этой связи следует отказаться от подражания практике воспитания, обучения и социализации молодежи в западных странах. Необходима Стратегия подготовки духовно-ориентированных профессионалов, обладающих методологиями и методами для решения проблем и задач в контексте триады «программное прошлое <—> настоящее <—> будущее» на среднесрочную и долгосрочную перспективу с учетом особенностей шестого технологического уклада, который вызовет существенные перемены в жизни мирового сообщества. Главная цель - развитие гражданской активности молодых людей, способствующей внутренней безопасности государства [48];

Для формирования стабильной системы ценностных ориентаций молодого поколения обществу необходимо создать набор определенных условий для роста и совершенствования личности. Поскольку ценностные ориентации личности зависят от того, в какую социальную группу она входит, то в первую очередь необходимо обратить внимание на социализацию молодого человека в рамках субкультуры [49];

Подводя итог вышесказанному, еще раз отметим, что молодежь является основой развития любого общества и имеет непосредственное влияние на страну в целом. Сегодняшняя молодежь, завтрашняя уже рабочая сила. Нет ей здоровья, есть упадок всей страны. Нет интеллектуальных навыков, есть возможность большого риска деградации общества в целом.

Поэтому необходимо взять курс на улучшения здоровья молодежи, пропаганды здорового образа жизни, так как это является стратегическим резервом нации [55; 61].

Основным элементом молодежной политики, которая могла бы быть применима на практике, это баддинг – разновидность наставничества, которая нацелена на поддержку вновь принятого в организацию работника. Во многом мы имеем сему представления того, что новый сотрудник с первого дня не готов к работе, пока не наберет достаточного опыта, но за это время допустимость

ошибок достигает предела. Соответственно, потраченное время не окупится дальнейшим приобретением опыта, и так будет продолжаться и дальше с приходом нового сотрудника.

Таким образом, создание системы работы с молодыми специалистами с помощью наставников позволяет скорректировать недостатки подготовки кадров, быстрее адаптировать сотрудников к работе и как следствие улучшить результат в работе компании. Использование системы наставничества позволяет значительно повысить эффективность работы с новичками [62].

1.5 Социальное проектирование в молодежной политике

Когда мы говорим о социальном проектировании в сфере деятельности молодежи, имеет место быть рассказать о примерной деятельности в истории, когда молодое поколение самостоятельно проявляла себя в помощи людям, помогала работой, поддержкой и приносила многочисленные плюсы своему государству.

После написания книги Аркадия Гайдара «Тимур и его друзья», было создано тимуровское движение. Неизвестно, повлияло ли война и послевоенное время, но факт остается фактом, что в то время ребята хотели быть к чему-либо быть причастны. Хотели быть полезными людям и обществу. Сейчас про них можно сказать, что они выполнял деятельность как волонтеры. Безвозмездная помощь и сочувствие в ребятах побуждала в них поддерживать больных, помогать пожилым людям, смотреть за детьми и помогать по дому и м.д. Но факт, остаётся фактом все эти ребята хотели и мечтали помогать. Нет причин смотреть, была ли для них тяжела эта ноша, но она точно затмевала все их тревоги и не позволяла им впадать в какое-либо отчаяние и становится беспризорными детьми.

Способна ли книга в настоящее время побудить нас к действиям? За столько лет, книги что мы читаем не побуждают в нас такие чувства, но, а если и нет, то мы намеренно их подавляем в себе. Раньше люди были проще. Шпана

объединялась под предводительством главаря или лидера, и совершать героические поступки, как и их герои из любимых книжек. Готовы ли мы сейчас на такое?

В одной лишь деревне могла собраться группа подростков и по мере их сил они помогали своим жителям, постройкой, ношением, помощью и т.д. С течением времени, все имеет судьбу меняться. Мы идем либо по пути прогрессии, либо по пути регрессии. В этом ключе, с точки зрения малых населении мы после распада СССР шли по пути регрессии. Но, постепенно молодежная политика помогает нам открываться немножко по-другому, но тем не менее более продуктивно. Молодежи есть везде и всегда рядом. Но, какой ей быть и какой стать уже другая ситуация.

Так, молодежная политика на примере Красноярского края начала реализовать социальное проектирование, которые придает существенный эффект в становлении молодежи не только в городах, но и малых населённых пунктах.

Нет определенного пособия, о том, как нужно изучать социальное проектирование, но есть общие черты каждого проекта и мы их более подробно разберём.

Начнём с понятия социального проектирования - это проектирование, которое создается либо одним человеком, либо группой, деятельность проекта направлена на решение какой-либо проблемы, которая придает направленности к цели, проектирование локализована к какому-либо месту или местности, у проекта есть определённое время его реализации, а также должна быть нужда в ресурсах для осуществлении проекта, которые требуются иметь для его реализации.

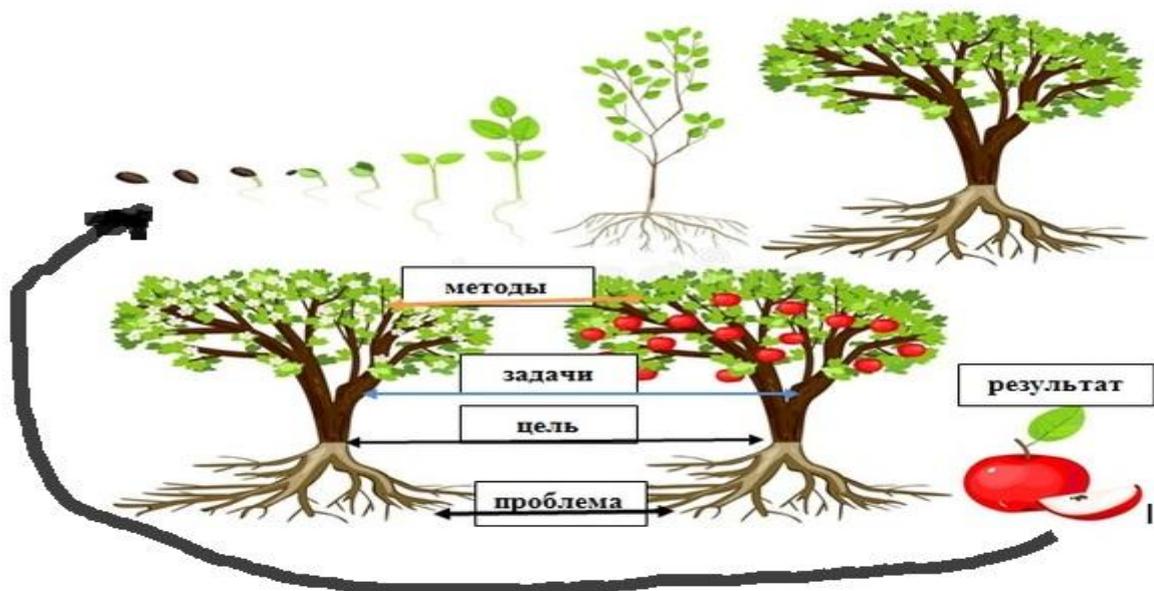


Рис. 3. Основные компоненты при создании проекта

Сущность социального проектирования, состоит в том, что для начала мы представляем свой мир всегда завершенным и сконструированным, проект это же еще неполная картина, которая требует к себе определенные реконструкции. Полнота представления и реализации проекта неразрывно связано с опытом реальности молодёжи в жизни. К примеру, молодежь должна иметь представление, какие ресурсы востребованы для данного проекта, какие спонсоры и органы власти могут поспособствовать его осуществлению. Для общего начала нужно знать о том месте, где будет реализовываться проект.

Какие проекты имеют место быть? На что они могут быть направлены?

1. На социальное явление (оно подразумевает собой «социальные негативы», это курение, наркомания, алкоголизм, сквернословие и т.д.);

2. На социальную среду (к примеру: ландшафт (городской или сельский), социальный ландшафт (игровые площадки, стадионы, места отдыха, остановки и различные пандусы);

3. На социальные отношения (отношения к пожилым людям, людям с ограниченной возможностью, к молодёжи, к детям; отношения к потребителю; отношения к клиенту; политические взаимоотношения и влияние и м.д.);

4. На социальные институты (школы, больницы, магазин, почта, политические партии, органы власти и управления и т.д.)

Все выше перечисленное, также может являться объектом социального проектирования.

Субъектами проектирования выступают подростки и взрослые, вовлечённые в проектирование.

Социальное проектирование может быть освоено только в постепенном режиме с приобретением опыта участников. Для молодежи приоритетом становится навыки межличностного общения, умение и способность к продуктивной логичной деятельности, навыки руководящего умения, общий уровень психического развития – это, те качественные критерии которые являются качеством показателя принятия и ответственности, проявления либо лидерских и организаторской способности, либо быть готовым к проявлению определенным характеристикам характера, как выполнение поручения и задач руководителя, либо проявления инициативы в реализации деятельности во благо проекта.

Какую же роль занимает учитель в социальном проектировании?

Учитель занимает позицию стороннего наблюдателя, позицию соучастника, позицию сотрудничества и позицию совместной деятельности. Следует заметить, что предполагаемая позиция может варьироваться во время всего процесса. Во многом, позиция учителя устанавливается за счет его профессиональных качеств и способностей. В зависимости, от его знания, зависит его позиция в обучении проектированию.

Большое значение будет иметь для учащихся, это переход учителя с традиционного обучения на равную позицию с участниками. Основная задача учителя в ходе процесса проектирования, это организационно-консультативная деятельность и экспертная помощь в вопросах проектирования. Учитель является, своим родом информатором среди молодежи показывающий определенную жесткую социальную действительность более наивным и неопытным подросткам.

Преподаватель должен обеспечить психологическую состоятельность подростков и готовность объективно взаимодействовать с окружающей средой

Началом проектирование мы можем назначить проблему, так как из проблемы исходит сущность проекта, а ресурсы заранее затребованы в проекте.

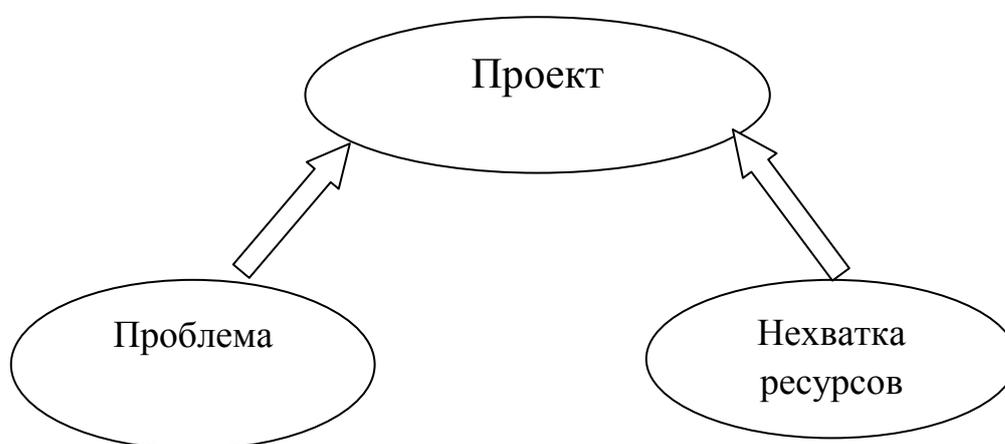


Рис. 4 Сущность появления проекта

Начальным этапом, является сбор информации о проблеме и проведение

- интервью;
- анкетирование;
- пресс-конференция;
- наблюдение;
- социологические исследования;
- встреча с компетентными специалистами.

В ходе процесса познания проблематики и цели проекта подросток учится отделять в своем сознании представление об объекте, основанное на чужом мнении (например: Папа говорит, стадион не подходит для тебя, он слишком громоздкий, и в нем занимаются одни спортсмены, а ты лишь новичок), которое имеет однобокое, неполноценное восприятие реальной действительности. Обязанность подростка развивать свое восприятие, иметь собственное исключительное мнение, отстаивание, которого не несут для себя угрозы, а

является источником проявления инициативы. Опыт общения подростка должен переходить на более качественный, профессиональный уровень. Межличностные отношения помогают выявить в процессе проектирования, какие-либо плюсы и минусы от общения с экспертами в области своей сферы деятельности, который соприкасается проект.

Осуществляется порядок проведения проектирования на нескольких этапах

- 1) Выбор проблемы участниками в микрогруппах;
- 2) Определение цели работы каждой группы, либо класса в целом;
- 3) Разработка плана сбора информации и сотрудничества с экспертами;
- 4) Разделение группы для осуществления распределительной деятельности по сбору информации;
- 5) Практическая деятельность: получение информации за счет опросов, исследовании, анкетировании и т.д.
- 6) Сбор и анализ полученной информации
- 7) Групповое обсуждение всей группы, полученной информации

Принципом чаще определяющим выбор объекта относится к территориальной и содержательной предрасположенности участников, их понятности и актуальности решения проблемы на данный момент.

Так как выбор проблемы, является первым шагом и часто предполагает незначительный социальный опыт подростков, то выбор может осуществляться с помощью:

- 1) Рекомендации взрослого;

2) Из источников информации о проблемах города, села и других населенных пунктов;

3) Из набора перечень проблем вычлененных преподавателями либо какой-либо социальной или инициативной группы.

Определение цели проекта

Для правильной формулировки цели, подростки должны конкретно её сформулировать, избегая общих обобщённых формулировок, так как из-за такого разноса группа может уйти не в том направлении. Чем короче понятнее цель, тем лучше. Цель должна существовать в головах подростков как достижимая, чем проще представления и решения результата, тем проще ребятам принять эту цель и осуществить.

Определение задач проекта

Следующим шагом, является формулировка задач. Задачи основываются на деятельности, которую требуется осуществить для достижение поставленной цели. Задачи действуют поэтапно, и начинается с глаголов.

Примеры:

- 1) Изучить систематизацию установления пешеходных линий;
- 2) Описать маршрут деятельности;
- 3) Установить пометки на столбах парка;
- 4) Выявить проблему коррозии столбов;
- 5) Сформулировать определенные принципы;
- 6) Привлечь волонтеров к участию;

7) Исследовать анализ почвы в парке

Определение плана деятельности проекта

При определении плана действий между участниками, должны быть реализованы такие принципы, как самостоятельность участников и их продуктивность (во время проектирование ребята должны все мыслить самостоятельно, каждый должен знать, что, где и как будет делать, и обязательно каждый участник должен рассматривать, что в результате у них должно быть что-то получится, что в дальнейшем может быть оформлено, показано, а в идеальном случае должно действовать и без влияния участника)

Каждый распределяет свои обязанности, исходя из своих способностей и навыков в осуществлении проекта. Также, каждый участник становится ответственным в своем кругу обязанностей

Формирование групп для осуществления проектной деятельности

В основном для осуществление проектов, группа присоединяется от трех человек, и в зависимости от направленности интересов. Общая проблема объединяет группу, либо ребята объединяются в общую группу для решения проблемы, которая существенно влияет на их жизнь. Ведь, проект рождается тогда, когда проблема, несомненно, касается нас самих, пока постепенно не появляется определенная численность для решения проблемы.

Для группы будет полезным проведение круглого стола, где каждый выскажет свою точку зрения и предложит свое определенное мнение решение проблемы. Все предложения и мнения должны быть учтены преподавателем, а в дальнейшем совместно ими разобрано.

Определение ресурсов

Для любого проекта необходимы определенные ресурсы. Будь, это материалы, спонсорство либо разрешения органов власти на проведении и реализации проекта. Команда участников не может называть цены из собственных убеждений и знаний, его обязанность состоит в договоре с определенным магазином, выбор товаров, общая сумма и определении ее в проекте. Все должно быть законно и основываться чисто на нуждах проекта.

Определение результатов проекта

Обычным достижением в достижении проекта, является результат, который осуществился участниками. Идеальным достижением мы можем назвать достижение, когда результат не заставляет нас ждать и без нашего на то внимания.

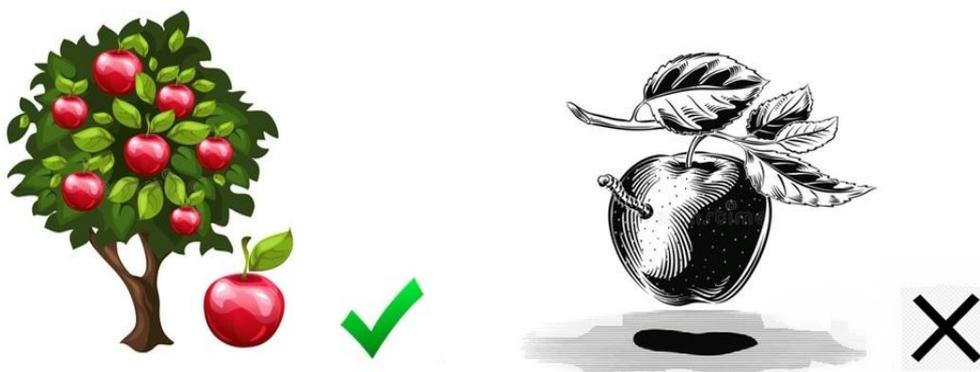


Рис. 5. Примеры достижения цели

Результат имеет принцип качественности и количественности, к примеру, если мы решили решить проблемы с урожаем яблок, то в результате мы желаем получить здоровое, нечервивое и полезное яблоко. Неожиданным результатом мы добьемся того, что мы получим сгнившее, червивое яблоко.



Рис. 6. Примерные результаты проекта

Заканчивая раздел 1.5, можно сделать следующие выводы:

- 1) На основе анализа и сбора информации, можно выявить эффективную продуктивность в осуществлении проектной деятельности
- 2) Проектирование имеет особое влияние на самих участников, организовывающих проект, а также на само общество, которое локализовано рядом с существующей проблемой.
- 3) Социальное проектирование имеет оптимальный вариативный вариант в организации деятельности школьников в сельской местности, во многом при решении проблем проектной деятельности, имеется осуществления тех проблем, которые влияют на жизнь самих жителей определенного села
- 4) Проектирование во многом позволяет приобретать профессиональные навыки и опыт, которые будут востребованы в учебной деятельности, школьников и студентов и в дальнейшей карьерной жизни.
- 5) Приобретение статуса участника и лидера команды, способствует в поступление в учебные заведения.
- 6) Проектирование позволяет решать и упрощать жизнь общества.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Организация исследования

1 этап – на этом этапе нашей работы нами осуществлялся сбор и анализ литературных источников по теме «Вовлечение сельской молодёжи в социальное проектирование на примере Красноярского края». За период обучения нами было собрано и проанализировано 82 литературных источника.

2 этап – нами было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 63 респондентов, большинство участвующих приняли участия учащиеся 8-11 класса 57% , из них юноши 22% и девушки 35% , 6 % преподаватели из них 5% - девушки и 1% - парень. Средний возраст опрошенных школьников 15-16 лет, учителей 23-28 лет. Анкетирование было направлено на выявление у школьников и преподавателей знаний и степени их понимания молодежной политики в Красноярском крае.

3 этап – проведение эксперимента. В эксперименте приняли участие 41 школьника в возрасте 15-17 лет. Эксперимент проводился в МБОУ «Далайской СОШ №11». В ходе проведения эксперимента мы делали акцент на развитие и значимость участников в сфере молодежной политики.

4 этап – дальнейшим этапом нашей работы стало проведение второго эксперимента, в котором мы продолжили исследовать и выявлять эффективные средства и методы развития значимости молодежной политики у школьников 15-18 лет. В эксперименте приняли участие 38 человек в возрасте 15-18 лет, эксперимент проводился в МБОУ «Далайская СОШ №11». Сам этап был разделен на 2 этапа: теоретическая и практическая.

5 этап – на заключительном этапе нашей работы нами осуществлялась статистическая обработка результатов, установление достоверности полученных результатов. Выявление эффективности наших экспериментальных исследований.

2.2. Методы исследований

Анализ литературных источников – этот метод использовался нами для исследования основных вопросов связанных с основами развития молодежной политики. В результате проведения анализа литературных источников нами были исследованы следующие вопросы: «Проблемы молодёжи», «Попытки становления молодежной политики», «Причины и обоснование появления молодёжной политики», «Психологические изменения молодежи: поколения», «Значимость социального проектирования».

Анкетирование - метод социального исследования, составление, распространение и изучение анкет. Нами анкетирование проводилось с целью выявления у школьников и преподавателей знаний и степени их понимании к молодежной политике в Красноярском крае.

Наблюдение - метод, с помощью которого осуществляется целенаправленное восприятие какого-либо явления для получения конкретных фактических данных. Оно носит созерцательный, пассивный характер, не влияет на изучаемые процессы, не изменяет условий, в которых они протекают, влияет на изучаемые процессы, не изменяет условий, в которых они протекают, и отличается от бытового наблюдения конкретностью объекта наблюдения, наличием специальных приемов регистрации наблюдаемых явлений и фактов.

Наше наблюдение было направлено на определение уровня понимания и заинтересованности в молодёжной политике. В ходе проведения наблюдения мы отслеживали динамику уровня понимания, что из себя представляет молодежная политика Красноярского края и заинтересованность школьников в дальнейшем участии их в деятельности молодёжной политики.

Эксперимент – слово «эксперимент» (от лат. experimentum – «проба», «опыт», «испытание»). Существует множество определений понятия

«эксперимент». Это специальная организация деятельности с целью проверки и обоснования заранее разработанных теоретических предположений, или гипотез.

Суть эксперимента заключалась в том, что нами для знаний и степени их понимания к молодежной политике в Красноярском крае у школьников использовался теоретический анализ. Нами был разработан лекционный курс для школьников.

Во время проведения второго педагогического эксперимента мы продолжили исследовать и выявлять эффективные средства и методы развития знания и понимания значимости молодежной политики у школьников 15-18 лет. Суть эксперимента состояла с начального этапа формирования у молодежи ценности молодежной политики, за счет теоретико-практического создания и реализации социального проектирования.

Статистическая обработка результатов – обработка полученных данных в ходе исследований при помощи методов математической статистики.

ГЛАВА 3. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОВОДИМЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКО-ПРАКТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

3.1. Анкетирование на базе «Далайской СОШ №11»

С целью определения значимости и знаний о молодежной политике было проведено анкетирование, в котором приняло участие 63 (100) человек. Большинство респондентов в качестве основного критерия отметили о нейтральном отношении к молодежной политике, но это имело место быть в нехватке информации о молодёжной политике. Нами были собраны и проанализированы анкеты респондентов среди молодежи от 14 до 30 лет в «Далайской СОШ №11»

Среди респондентов осведомлены о молодёжной политике - 42% из них ответили «Да», другие 58% - ответили «Нет». Исходя, из этого можно сделать вывод, что большинство молодежи не слышали, и даже не знает о существовании молодежной политики. Что, подразумевает в дальнейшем нашу деятельность, направленную на распространение и информатизацию среди молодёжи (Рис. 7).



Рис. 7. Осведомлённость о молодёжной политике

Большинство участников о молодёжной политике дали свое собственное понимание, что она из себя представляет (Рис. 8). Они ответили, что это политика, направленная за реализацию и становлению потенциала у молодёжи, её

самореализации в обществе – 23%. Другие, что это молодые политики, граждане, защищающие свои права, ценности и интересы-22%. Остальные, затруднились ответить на заданный вопрос – 55%.



Рис. 8 . Молодёжная политика, это....

Многие участники относятся к молодёжной политике «нейтрально» - 67%, «хорошо»-24%, остальные 9% ответили «плохо» (Рис. 9).



Рис. 9 . Отношение к молодёжной политике

Большинство участников верит, что возможно (около 70%) молодёжная политика поспособствует в становлении в России новых порядков, ценностей, которые изменят страну в лучшую сторону. Где, 19% в этом точно уверены, 11% «Нет» (Рис. 10).



Рис. 10 . Уверенность в деятельности молодежной политики

Многие выразили мнение, что государство и молодёжь обязаны строить общую политику с учётом интересов и потребностей молодых граждан?» Ответили, положительно «Да» -83%, остальные же 27%-ответили, возможно (Рис. 11).

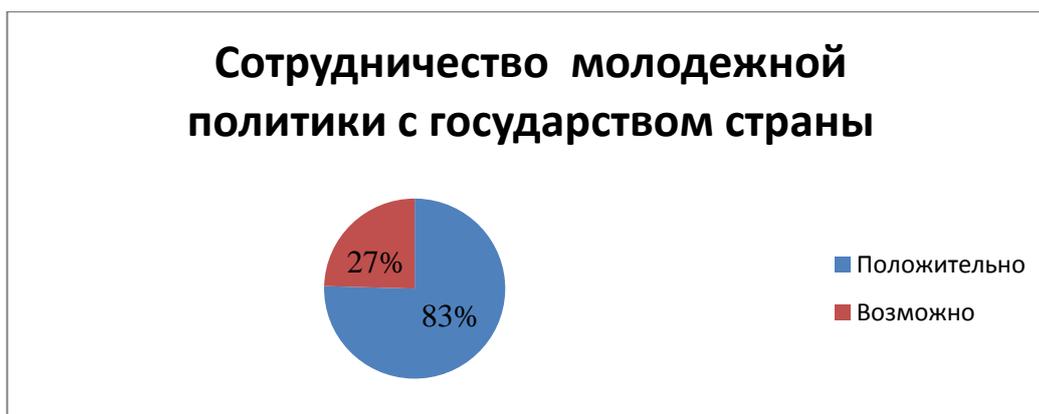


Рис. 11 . Сотрудничество молодежной политики с государством страны

Информативность же инфраструктуры молодежной политики в Красноярском крае среди респондентов, показало, что «Да»-43% (знает о них), Остальные ответили «Нет»- 53%, малая же доля ответило «Возможно» - 4% (Рис. 12).



Рис. 12. Информативность инфраструктуры молодёжной политики в Красноярском крае

По отношению участников к молодёжным субкультурам, большинство ответили « Нейтрально» -74% , « Хорошо» ответило – 18%, остальные 8% ответили, что они плохо относятся к молодёжным субкультурам (Рис. 13).

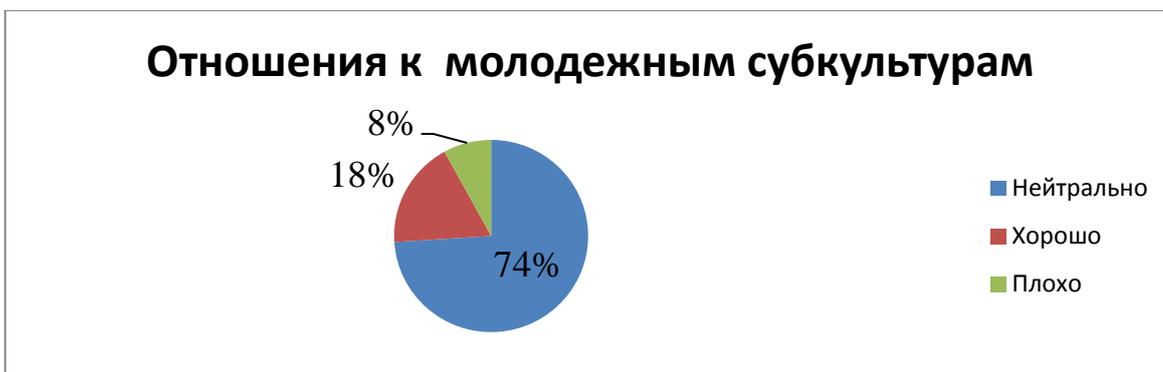


Рис. 13 . Отношения к молодёжным субкультурам.

Многие респонденты не состоят в каких-либо молодёжных центрах, отрядах, группах, партиях и не заинтересованы этим в будущем, ответило-74% , остальные же состоят или состояли, ответило около 26% (Рис. 14).

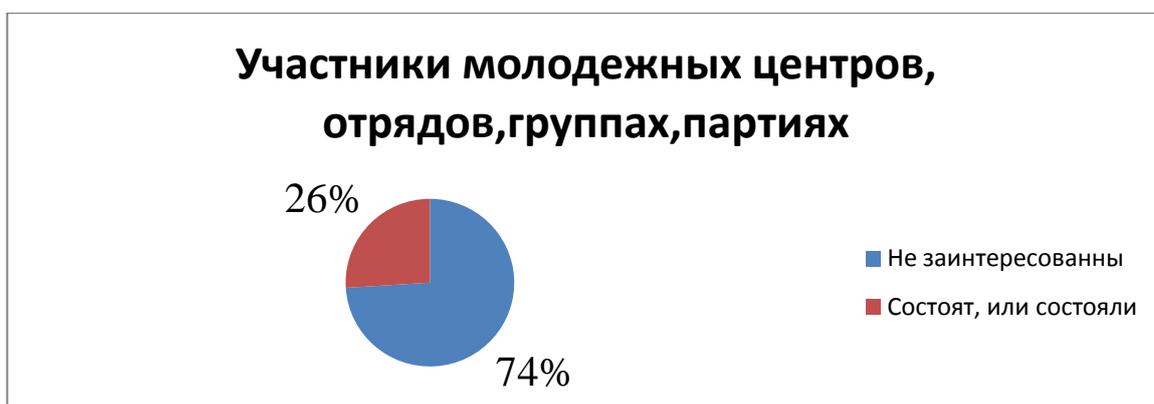


Рис. 14 . Участники молодёжных центров, отрядов, группах, партиях

Как вы видите, 13% - участников не проявляют свой интерес в будущем молодёжной политики, остальные же 87%, в этом заинтересованы (Рис. 15).

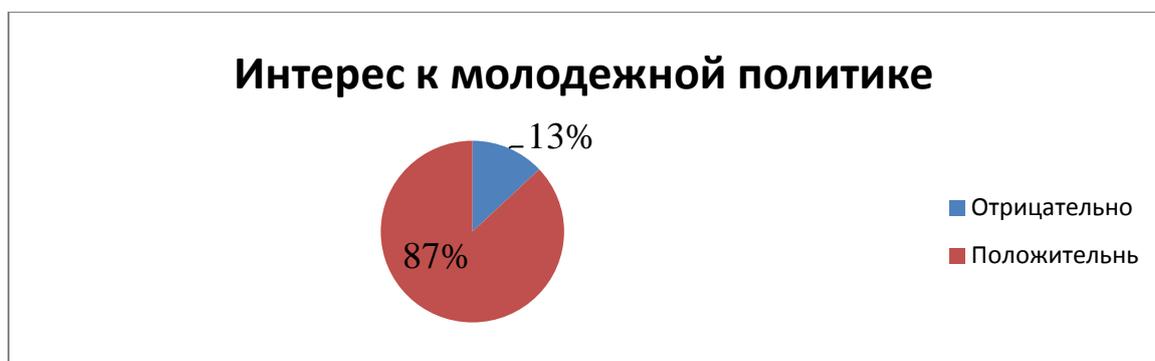


Рис. 15 . Интерес к молодёжной политике

На основе анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. Большинство респондентов в значительное мере не представляют понимания того, что такое молодёжная политика, в частом случае ребята отвечали на вопросы интуитивно;

2. Много молодых граждан не знает об инфраструктуре и деятельности молодёжной политики, и нейтрально относиться к каким-либо субкультурам и молодёжным отрядам, группам, партиям;

3. При индивидуальном взаимодействии (беседе) выяснилось, что ребята на самом деле проявляют активную деятельность в сфере молодёжной политики, но не видят четкой грани где она есть и какие организации к ней относятся на данный момент.

4. Информация о молодежной политике может, быть взята только из самостоятельных побуждений ребят, в интернет - сообществах, так как развитие молодежной политики не преуспевает на их территории.

3.2. Проведение теоретического материала о молодежной политике в «Далайской СОШ №11»

В настоящее время осуществляется программа принятия участия подростков в социальное проектирование в населенных пунктах.

Иланский район находится в Красноярском крае, после окончания школы, учащиеся «Далайской СОШ №11» стремятся в город, где там они смогут реализовывать свой потенциал, найти среди групп свое место и осуществить свои дальнейшие планы. Нами был проведен краткий экскурс о молодежной политике в Красноярском крае, как к близ лежащему инфраструктурному городу.

В Иланском районе на данный момент работает один молодежный центр, когда как в Красноярском крае их насчитывается 10. Также в Иланском районе есть МКУ «Управление по делам культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации Иланского района Красноярского края», как и в Красноярске это «Управление молодежной политики и туризма Администрации города Красноярска». Под присмотром администрации осуществляют свою деятельность молодежные центры. Все зависит от местоположения муниципалитета и молодежного центра. И в зависимости, какие полномочия имеет муниципалитет, зависит его продуктивная деятельность в отношении молодежи.

На данный момент в Красноярском крае осуществляют свою деятельность, такие молодежные центры:

1. Молодежный «ИТ-центр».



1) В самом молодёжном центре есть резиденция IT/медиа команд, коворкинг – место локации для мини-команд в сфере IT, digital, медиа для совместной проектной деятельности

2) Также в молодёжном центре присутствует событийное пространство в сфере медиа – центр IT-сообщества для проведения массовых событий и мероприятий.

3) На неформальной образовательной площадке – осуществляется знакомство с компетенциями будущего в сфере IT/медиа

4) «Цифровая мастерская» - паяльный цех, киберцех, цех VR, медиацех

2. Центр моделирования здорового образа жизни **«Веста».**



В нее входят:

1) Познавательные семинары и лекции о ЗОЖ, правильном питании и семейной жизни;

2) Спортивные и семейные мероприятия;

3) Занятия и курсы для будущих родителей своих детей;

4) Психологические тренинги и консультации;

3. Молодёжный центр **«Центр путешественников»**



В него входят:

1) Туристические клубы;

2) Экспедиции;

- 3) Круглогодичные экскурсии и прогулки по Красноярску;
- 4) Открытые пространства на которых, объединяются туристы, экологи, историки, урбанисты, молодёжь и молодёжные организации;



4. Волонтерский центр «Доброе дело»

В него входит:

- 1) Сопровождение краевых и городских событий;
- 2) Содействие учреждениям социальной защиты, людям с ограниченными возможностями, приютам для бездомных животных и всем, кто нуждается в помощи;
- 3) Открытое пространство «Дружба» – 8 вариантов разнообразных помещений для проведения массовых событий, собраний, занятий танцами, презентаций. Пространство, мотивирующее не только творить, создавать, работать и отдыхать, но и воплощать ваши идеи в жизнь;
- 4) Неформальная творческая образовательная площадка – знакомство с видами искусства в теории и на практике в клубе «Рисуем в дружбе»;
- 5) «Фримаркет» - это свободный магазин, куда любой житель города может принести вещи в хорошем состоянии, а нуждающиеся горожане могут их бесплатно взять.



5. Молодёжный центр «Свое дело»

В него входит:

- 1) Работа с тяжелыми подростками – молодёжные советы на базе техникумов города, образовательные программы для молодёжи, педагогов, специалистов в области профилактики;
- 2) Ресурсный центр медиации – осуществление медиативной практики, помощь в создании площадок на базе учебных заведений города;
- 3) Открытое экологическое пространство «Берёзы&Ели» – все о бытовой экологии, заботе о природе и экологическом мышлении;
- 4) Ассоциация работающей молодёжи – точно по объединению всей работающей молодёжи города;

6. Центр авторского самоопределения молодёжи «Зеркало».



В него входит:

- 1) Поддержка молодёжных инициатив от идеи до её реализации;
- 2) Привлечение молодёжи к развитию уникальности городской инфраструктуры;
- 3) Вовлечение молодёжи разных национальностей в городские проекты;

7. Молодёжный центр «Новые имена»:



- 1) как следует из названия – находить, возвращать и открывать новые имена талантливых и амбициозных творцов – музыкантов, художников, театралов, поэтов, танцоров и всех других, чей ум занят творчеством, а действия направлены на реализацию себя через искусство.

8. Молодёжный «Центр технического проектирования»

В него входит:

- 1) Открытая площадка для твоего технического творчества;
- 2) Мастерские со станочным парком: станки для лазерной резки, токарно-фрезерный станок, фрезерный, токарный и сверлильный станки;
- 3) Сильнейшая школа дрон-рейсинга в Красноярске и одна из сильнейших в России;
- 4) Собственная трасса для радиоуправляемых автомобилей;

9. Молодёжный военно-спортивный центр «Патриот», который состоит из:



- 1) Допризывной подготовки молодежи;
- 2) Почетной караульной службы на посту №1;
- 3) Военно-спортивные игры. Районные и городские;
- 4) Военно-патриотические детско-юношеское движение «Юнармия»;
- 5) Прикладные виды спорта;
- 6) Флагманские программы;
- 7) Летние профильные объединения;
- 8) Общественная и личная безопасность;

10. Молодёжный центр «Вектор», состоит из:



- 1) «Проектный офис» – площадка неформального образования в области социального проектирования и участия в грантовых конкурсах;
- 2) «Российское движение школьников» – тусовка активных школьников, которые прокачивают свои компетенции в четырех направлениях: «Гражданская активность», «Личностное развитие», Информационно-медийное направление, Военно-патриотическое направление;
- 3) Ювенальная служба – профориентационные, профилактические, просветительские тренинги, организация досугово-реабилитационного пространства для ребят, вступивших в конфликт с законом;
- 4) Тренинг-кафе #Векторпроектор – пространство для развития новых личностных и надпрофессиональных навыков у молодых людей города Красноярска;

На базе этих молодежных организаций осуществляется деятельность молодежной политики, исходя из направленностей молодежных центров, нынешняя молодежь может найти для себя подходящие занятия, а также научиться чему-нибудь и самостоятельно самосовершенствоваться. Чем больше молодежь развивается, учится и проводит время в более инициативной обстановке во имя каких-либо идей, нет повода за них бояться так, как если есть то во что, надо направить молодежь, то сама она не выберет неправильный путь. Цель школы обучать и просвещать. Цель молодежной политики развивать, направлять, совершенствовать молодежь, находить к ней путь подхода и не дать им упасть и погрязнуть в проблемах общества, такие как наркомания, алкоголизм, воровство и тд. Деятельность молодежных центров бесплатно и оно не взимает плату с молодежи. Это уверяет нашу деятельность в том, что государство уделяет внимание молодежи и дает доступ к ней молодежи разного социального статуса и национальности.

В наших интересах все больше привлечь молодежь в деятельность организации. В нашем случае можно начать с теории в школе, а дальше участие в культурно-массовых мероприятиях, либо в мероприятиях молодежного центра

Также, можно заметить немаловажную деталь молодежной политики, и это социальное проектирование. Проектирование есть 2 видов в Красноярском крае:

Проектирование «Территории 2020», где на проект ты можешь собрать до 10 тыс. руб.

Проектирование «Росмолодежь», это проектирование более масштабное и денежные рамки очень высоки, они могут достигать до 500 тыс. руб. и больше в зависимости еще и от спонсорства.

На территории Иланского района осуществляет проектную деятельность «Территория 2020». За продвижением проектной деятельности пристально наблюдает молодёжный центр Иланского района и Администрация Иланского района, проходящая на их территории. Эксперты и специалисты, проводящие проектирование дают основу, понимания проекта и присутствуют в деятельности Иланского района в очень редких случаях. Главное, если бы только понимание проектов достигало более высокого уровня среди молодежи. А, школа проектной грамотности проводилось бы еще на территории школ, а не только на территории города Иланского.

Что такое социальное проектирование?

Это проект, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие, которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Зачем нужно социальное проектирование?

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Участие населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений представителей власти или частных лиц — одно из фундаментальных основ практики социального проектирования во

многих странах. Включение общества в разных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения

Вывод проведения лекции:

1) В беседе с ребятами мы выяснили ярую заинтересованность в сфере молодежной политики, они узнали много нового, даже то, что им было уже известно, но никак не соотносилось с молодежной политикой

2) На основе заинтересованности ребят в социальном проектировании в конце, нами было решено проведение школы проектной грамотности по запросам молодежи и преподавателей.

3) Ребята смогли выявить ценность проведения социального проектирование, выявили какую пользу могут осуществить на территории своего населенного пункта.

4) Молодые школьники заинтересованы в Красноярске, как в развитии своего будущего потенциала. Присутствует значительная значимость в том, что молодежь реализует себя, начиная с населенного пункта слабого типа.

5) Есть у многих потенциал в развитии в сферах молодежной политики, мальчики в большом случае заинтересованы в патриотическом воспитании, в таких как в Юнармии

6) Девочек же во многом привлекают духовно-творческие направления и различные курсы по фотографиям, туризму и т.д.

7) Малая часть, также принимает участие в трудовых отрядах, участвует в КВН, но во многом есть проблема о непонимании соотношении молодежной политики к деятельности молодежных центров.

3.3. Проведение школы проектной грамотности для закрепления результатов знаний на базе социального проектирования, как для начального этапа понимания молодежной политики в практической деятельности.

Программа школьной проектной грамотности.

Актуальность /Проблема	30-35 минут
Целевая аудитория	5 минут
Основная цель	10 минут
Задачи	15 минут
Смета	40-45 минут
Реализации проекта	5 минут
Количественные результаты	13 минут
Качественные результаты	13 минут

Табл.1 Программа проекта

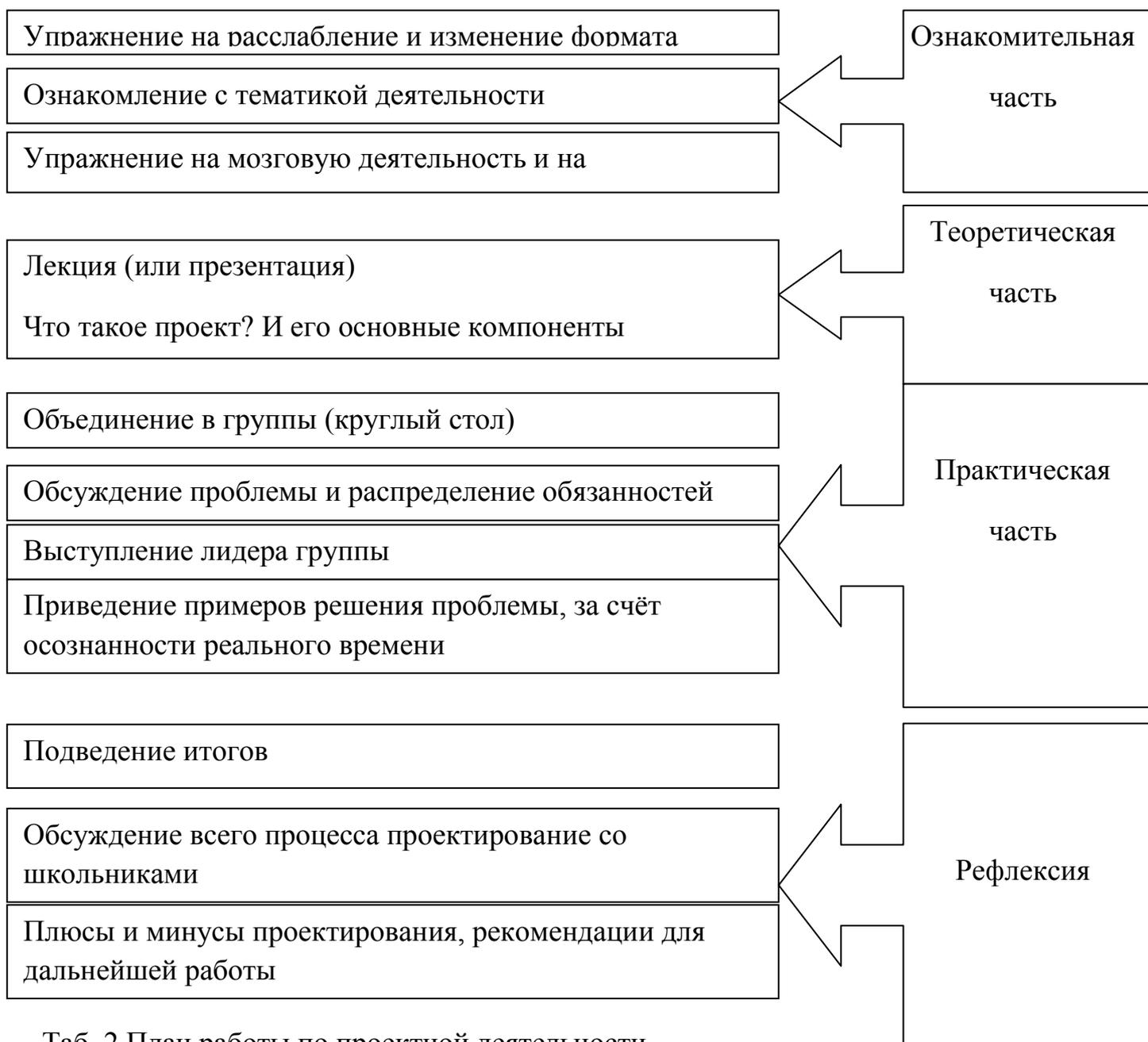
Так, как школа проектной грамотности проводилась среди молодежи, то можно сказать следующее:

Во-первых, нам нужно было подстраиваться под психолого-физическое состояние школьников, следовательно, проектирование было проведено в форме тренинга.

Во-вторых, так как нам нужно собрать мини-группы для практической работы, то мы должны проводить знакомство друг с другом, проводить максимальную открытость и доверие друг к другу.

В-третьих, преподаватель должен, четко обозначить правила и акцентуальные точки в процессе, и иметь возможность переключиться с преподавательской направленности на соучастника процесса, наблюдателя и эксперта, но действовать в определенных моментах, предписанной в плане действий.

Таким образом, лучше разделить действия по категориям:

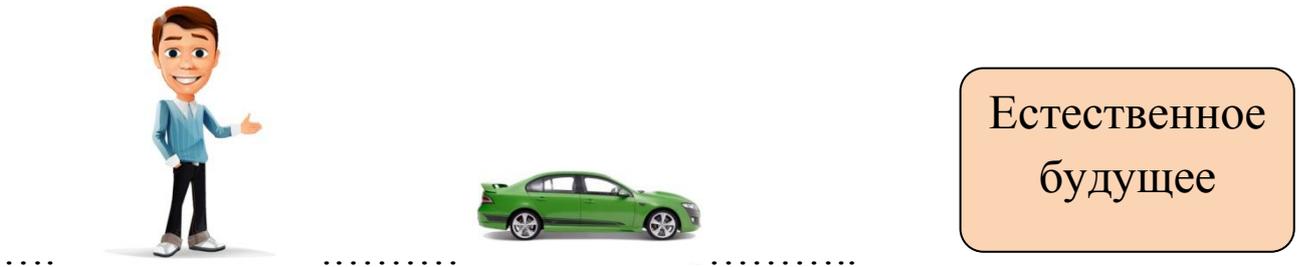
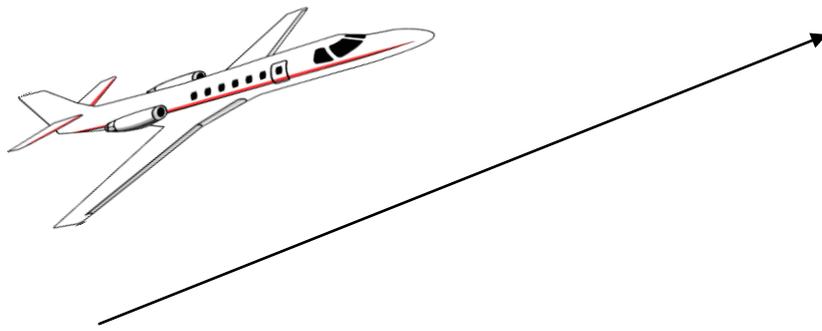


Таб. 2 План работы по проектной деятельности

Лекционная часть



Рисунок



Пути решения проблемы

Проблема

- Факты о настоящем;
- Статистика;
- Исследования;
- Опросы;
- Опыт должен быть закреплен: опросом, исследованием или результатом.



(+) положительный

(-) отрицательный

Цель

К – конкретная (что именно?);

И – измеримая (сколько?);

Л – локальная (где?);

О – определённая во времени (когда?);

Цель → **Действие**

Акцентируется

Цель:

Должна четко разъяснять:

1. Что?

2. Когда?

3. Где?

будет происходить в рамках проекта!

Она должна быть краткой, но содержать главную содержательную информацию.

Задачи

Что нужно сделать, чтобы достигнуть цель?

Все задачи должны влиять на цель, если какая-то задача не относится к цели и не влияет на нее, то это не задача!

В задачах нужно расписать план реализации (в деталях) для достижения цели, но они должны быть целесообразными!

Пример:

1. Подготовка и организация осуществления проекта.....

2. Закупка материалов, приглашение специалистов....

3. Пресс-релиз..... и т.д.

Результаты

Количественные - конкретные измеримые показатели достижения цели

Качественные – это фиксация степени решения проблемы, описанной в актуальности.

❖ Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности.

сумма

кол. участников

Чем качественней и лучше результаты проекта, тем большая эффективность его реализации

Можно указать:

- Сколько человек примет участие;
- Сколько мероприятий пройдет;
- Сколько людей получит пользу;
- Результат соотносится с актуальностью проекта.

Ресурсы

Рассматриваются, к какому проекту они относятся: «Росмолодежи» или «Территория 2020».

К ресурсам относятся:

- Люди (ведущие, организаторы);
- Зарплата (10%);

- Оборудование (30);
- Сувениры (значки, футболки, блокноты, кепки);
- Услуги (транспорта, типографии, дизайнера и т.д.);
- Расходный материал;

Ресурсы должны быть обоснованы и досконально описаны в проекте.

Также не стоит забывать о том, что в проекте обязательно прописывать имеющиеся ресурсы, если они есть!

Если же их нет, то нужно так и записать об отсутствии имеющихся ресурсов!

Паспорт проекта, проводимый Территорией 2020

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Название проекта							
Краткое описание проекта (Аннотация проекта) 3-5 предложений о том, в чем суть Вашей идеи							
Актуальность проекта Сформулируйте проблему, которую решает Ваш проект. Укажите, почему для общества важно решать именно эту проблему, а не другую. Проблема это всегда отсутствие, недостаток, плохое состояние чего-либо. Опишите идеальное состояние деп.							
Цель проекта Цель проекта – это конкретный способ (действие) решения проблемы и достижения или приближения к желаемому будущему, которое описано в актуальности Вашего проекта. <i>Например: Создание 10 информационных табличек с QR-кодом и размещение их на достримечательностях Центрального района.</i>							
Задачи проекта							
План реализации проекта Последовательный набор Ваших							
	<table border="1"> <tr> <td>Действие</td> <td>Срок</td> <td>Ответственный</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Действие	Срок	Ответственный			
Действие	Срок	Ответственный					

действий для того, чтобы реализовать проект. Другими словами, что и в каком порядке, в какие сроки Вы будете делать и кто ответственный.				
Сроки реализации проекта Время реализации проекта, т.е. сколько времени Вам надо, чтобы достичь цели. <i>Например: 01 марта – 31 мая 2016</i>				
Целевая группа Кто получит пользу от реализации Вашего проекта? Указывайте конкретные социальные группы. <i>Например: студенты СФУ 1-2 курса занимающиеся спортом.</i>				
Результаты проекта Как Вы поймете, что идея полностью воплощена? Количественные/Качественные результаты				
РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА				
Наименование товара, услуги, работы	Цена за ед.	Количество	Общая стоимость	Источник цены
Иные ресурсы (административные, кадровые ресурсы и др.)				

Итого, запрашиваемая сумма			
Имеющиеся ресурсы Перечень необходимого для реализации проекта, который уже есть у Вас. <i>Например:</i> <i>Разрешение администрации района на благоустройство сквера,</i> <i>Лопаты 10 шт.,</i> <i>Мусорные пакеты 20 шт.</i>			
КОМАНДА ПРОЕКТА			
Руководитель проекта			
Фамилия, имя, отчество			
Дата рождения			
Номер телефона			
Электронная почта			
Ссылка на профиль в социальной сети ВК			
Место работы/учебы			
Участники проектной команды			
Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Номер телефона, электронная почта	Место учебы/работы

Рис. 14. Пример проекта

Завершая раздел 3.1, можно сделать следующие выводы:

1. Молодежь заинтересовано в деятельности молодежной политики, и этому послужил немаловажный фактор, как социальное проектирование.

2. Групповое практическое социальное проектирование поднимает большой уровень потенциала у молодежи

3. Есть, также трудность в принятии молодежью социального проектирования, проблема в том, что они мало с этим сталкивались и редко побуждают себя в выступающей деятельности.

4. Также, было отмечено о том, что социальное проектирование очень важно в настоящее время. Это было выявлено самой молодежью в своих же интересах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как, было уже, изучено нами ранее у молодежи в настоящее есть своя серий проблемных социальных явлений, такие как алкоголизм, курение, безработица и т.д. Список нескончаем. И проблема остается проблемой на данный момент не только в городах, но в малых населённых пунктах. Где, борьба с этим также тяжела, как и с густо населённым пунктом города.

Почему же мы об этом заговорили?

Сама деятельность молодежной политики раньше, и в настоящее время закрывала ряд проблем, которые происходили у молодёжи. Деятельность молодежной политики того времени воспитывала молодёжь, вела их к патриотическому воспитанию и самосознанию к своей стране, после распада СССР. В России остались ряд этих самых проблем. Молодёжная политика начала создавать свои организации, которые, по сути, завербовывала молодёжь, завлекала, находила для них занятия и хобби. Не хотелось бы, нам жить как люди на улицах Англии в средневековье и сокращать свой народ, теми невыполнимыми обещаниями и доступностью к чему-либо.

Россия поступила проще и мудрее. Пожилые граждане в политики, бывшая молодёжь. Если мы не хотим коррупции в стране, так нужно воспитать благочестивую молодёжь. То же самое относиться к расизму, и к другим важным проблемам, которые решаемы в течение некоторого времени в будущем.

Также нужно принимать важность в обучение деревенских детей и детей, населяющих город обычного типа. Сейчас все больше идет перенаселение людей из деревень в города. Во многом виновата коррупция, которая добралась даже до этих мест. И, так как люди, населяющие эти места имеют малую доли знаний в правовой защите и к другим лазейкам кодексов РФ, имеется место быть беспомощными во многих аспектах.

В ходе выполнения данной дипломной работы нами были изучены основные этапы создания и реализации молодежной политики. Где наша основная деятельность состоит не только в познании молодежной политики, но и активное распространения ее в образовательных учреждениях для подростков. В ходе, которого мы проанализировали о восприимчивости и информативности учащихся к молодежной политике.

Как показывает наглядность, во многом знания либо завышены, либо занижены среди учащихся. Есть, понимание о молодежных центрах, но не знают о их направленности, либо деятельности. Либо есть понимание об инфраструктуре, но не знают о их отношении к молодежной политике.

Проанализировав данные можно смело сказать, что в сельской местности на образовательные учреждения, деятельность о координации молодежной политики ложится на плечи специалистов молодежных центров.

Нами был разработан краткий экскурс о молодежной политике в Красноярском крае, а также было проведено социальное проектирование с лекционной и практической частью в форме тренинга.

Так, как в России набирает популярность социальное проектирование, мы решили не оставаться на достигнутых знаниях в городе, а провести свою деятельность, связанную с молодежной политикой в сельской местности.

Проведение такой организаторской деятельности в образовательном учреждении во многом повлияет на нынешнюю молодежь. Во, многом это зависит от того, что молодежь переселяется из сельской местности в город. В этом случае наша обязанность как специалистов подготовить и направить молодежь в хорошее русло, начиная с малого и достигая большего, в развитии и становлении молодежи в городах.

Во многом это расположит молодежь к достижению своих целей, и поспособствует навыкам социализации и реализма в их мире. Для молодежи, хватит витания в облаках и задумчивости о розовых пони, пора обратить свой взор на реальность, сотрудничать с людьми и организациями, следить за сердцевиной той или иной деятельности человека. Нужно развиваться. И развиваться лучше всем, не только в городах, но и в сёлах и деревнях. Все мы одинаковы и готовые многое достигнуть. Во многом, благодаря историческому опыту, у нас есть понимание того, что молодёжь, находясь в различных ситуациях и положениях, имеет различные неограниченные ресурсы, если у нее есть мотивация в достижении чего-либо. Ведь, если молодёжь вместе, они олицетворяют силу, за которой следуют.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» от 16.04.1991 г. – Режим доступа: <http://www.neon.gov.ru/press/smi/471>.

2. Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. «Основные направления государственной молодежной политики» // Российская газета. –1993.

3. Степанов О.В. Пухкалова М.О. Государственная молодежная политика как фактор снижения девиантного поведения молодежи // Теория и практика общественного развития. – Краснодар. 2009.-№ 1.-С: 30-35.

4. Евстратова Т.А. Молодежная политика современной России: проблемы и пути их решения. // Социальная политика и социология - Москва. 2010.- № 5. - С: 55-61.

5. Дорофешина К.А. Ибрагимов Н.Ю. Ценностные ориентации поколения «Х» // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел. 2015.- Т.2 , № 7. – С:21-24.

6. Цуканов А.Я. Политическое лидерство в молодежной среде // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел. 2015.- Т.2 , № 7.-С: 87-93.

7. Терехова П. Л. Изменения информационных процессов в деятельности организации // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел. 2015.- Т.2, № 7.-С:126-132.

8. Мельникова А. Совершенствование методических подходов к оценке уровня бедности в Российской Федерации // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел. 2015.- Т.2 , № 7.-С:137-142.

9. Расторгуева К.А. Измерение уровня бедности // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел.2015.- Т.2 , № 7.-С:147-150.

10.Мишина О.С Духовно-нравственные идеалы в становлении Российской государственности: социолого-исторический анализ // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». – Москва .2015.- Т.2 , № 7.-С: 176-182.

11. Анисимов Р.И. Институциональные факторы ценностного конфликта управленческих кадров // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Москва .2015.- Т.2 ,№ 7.-С:187-192.

12. Неговоров В. В. Развитие молодежной политики в России и в СССР// Философия. Социология. Культурология.//Вестник Челябинского государственного университета.- Челябинск. 2014.-Вып. 35. -№ 25 (354). С. 114-116.

13.Ильинский И.М., Луков В.А. Государственная молодежная политика в России: Философия преемственности и смены поколений. // Журнал: Знание. Понимание. Умение.- Москва. 2008.- № 4.- С:5-14.

14.Кузьменков В.А. Социально-политические отношения и ценность эксклюзивности в современной России // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе».- Орел. 2015.- Т.2 ,№ 7.-С:246-250.

15. Артюхова В.В. Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе». - Орел, 2015.- Т.2, № 7.-С:251-254.

16. Гусев А.В. Переход к информационному обществу и молодежная политика // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса.- Черкизово. 2014.- № 1.- С: 25-32.

17.Смирнов В. А. Молодежная политика Российского государства на рубеже XX-XXI веков // Вестник Челябинского государственного университета.- Челябинск. 2008.- № 11.- С: 71- 78.

18. Когай Е. А., Атанасов А. Г. Социальное проектирование в региональной молодежной политике // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета.- Курск. 2013.- № 4 (28). – С: 271-277.

19.Ситаров В.А. Международная научно-практическая конференция «Доступность высшего профессионального образования для лиц с ограниченными возможностями» (19-20 мая 2005 г.) // Журнал: Знание. Понимание. Умение.- М.,- 2005.- № 3.- С: 230-232.

20.Елишев С.О. Молодежная политика политических партий и движений // Журнал: Наука и Бизнес: пути развития.- Тамбов. 2013.- № 8 (26). – С: 172-178.

21.Нигмантуллина Т.А. Молодежная субкультура в Российской политике // Глобальный научный потенциал.- Тамбов. – 2013.- № 8.- С: 148-151.

22.Зайцева И.А. Государственная молодежная политика РФ // Запад-Россия - Восток. Археология. История. Философия. Юриспруденция..- Елец. 2013.- № 22-23 (1-2).- С: 54-67.

23. Коряковцева О.А. Государственная молодежная политика в современной России // Вестник Волгоградского государственного университета. - Волгоград. 2009.- Сер. 4, Ист. 2009. № 1 (15).-С:122-128.

24.Дюкенн А. Молодежная политика КПРФ: Роль СКМ и перспективы обновления руководящего состава // Политическая экспертиза: Политэкс. – С.- П.,2006. –Т 2. № 2. – С: 211-224.

25.Гвалдин Ю.А. Диалог в гражданско-патриотическом воспитании в наследии Я. Корчака и В.А. Сухомлинского // Психология и педагогика: достижения и тенденции развития.- Ростов. 2016. – С:36-45.

26.Ильинский И.М., Луков В.А. Государственная молодежная политика в России: Философия преемственности и смены поколений // Журнал: Знание. Понимание. Умение.- М.,2008.- № 4. – С: 5-14.

27. Рашмет Д.А. Учреждения и вручения премии Ленинского комсомола как способ поощрения и стимулирования молодежи СССР // Альманах современной науки и образования.- Тамбов. 2014.- № 3 (82). – С: 145-148.

28. Немерюк А.А. О молодежной политике в современной России // Журнал: Власть.- М., 2009.- № 4.- С: 103-105.

29. Большакова О.А. Свободное время городской работающей молодежи // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие. – М., 2012.- С: 5527-5534.

30. Павлова Н.С. Государственная молодежная политика как механизм управления социальной безопасности молодежи // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена.- С.-П., 2008.- № 85. – С: 350-353.

31. Меркулов П.А. Историографический анализ изучения государственной молодежной политики // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.). // Историография, Источниковедение и Методология в изучении истории государственной молодежной политики в России. – Орел, 2014.- С: 8-66.

32. Меркулов П.А. Источниковая база исследования исторического процесса становления и развития государственной политики в отношении молодежи // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.). // Историография, Источниковедение и Методология в изучении истории государственной молодежной политики в России. – Орел, 2014.- С: 66-102.

33. Меркулов П.А. Методологические аспекты изучения государственной молодежной политики в российских условиях // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // Историография, Источниковедение и Методология в изучении истории государственной молодежной политики в России. – Орел, 2014.- С: 102-139.

34. Меркулов П.А. Генезис нормативно-правовой базы и практики реализации государственной политики в отношении молодежи в досоветский период // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) . // История становления и развития политико-правовых основ государственной молодежной политике в России. – Орел, 2014.- С: 139-173.

35. Меркулов П.А. Исторический опыт Советской России по нормативно-правовому обеспечению молодежной политики // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // История становления и развития политико-правовых основ государственной молодежной политике в России. – Орел, 2014.- С: 173-206.

36. Меркулов П.А. Разработка и реализация нормативно-правовых основ молодежной политики в условиях современной России // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // История становления и развития политико-правовых основ государственной молодежной политике в России.– Орел, 2014.- С: 206-240.

37. Меркулов П.А. Политика Советской власти в отношении молодежи и ее трансформация в историческом контексте // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // Зарождение, становление и развитие политики Российского государства в отношении молодого поколения.– Орел, 2014.- С: 294-351.

38. Меркулов П.А. Особенности государственной молодежной политики в условиях переходного периода// Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // Зарождение, становление и развитие политики Российского государства в отношении молодого поколения – Орел, 2014.- С: 351- 366.

39. Меркулов П.А. Система работы с молодежью в советский период истории и ее социально-политические особенности // Исторический опыт

разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // Механизмы реализации государственной молодежной политики в органах государственной власти в советский и постсоветский периоды.– Орел, 2014.- С: 366-401.

40. Меркулов П.А. Создание государственной вертикали в реализации молодежной политики на современном этапе развития России // Исторический опыт разработки и реализации государственной молодежной политике в России (вторая половина XIX в. – начало XXI в.) // Механизмы реализации государственной молодежной политики в органах государственной власти в советский и постсоветский периоды.– Орел, 2014.- С: 401-429.

41. Карафелов А.М. Молодежная политика государства и неформальное молодежное движение в период перестройки (1985- 1990 гг.) // Вестник Екатеринбургского института.- М., 2008.- № 4.- С: 36-40.

42. О молодежной политике КПРФ в современных условиях. Выступление Ю.В. Афолина на XIII Пленуме ЦК КПРФ // Пресс-служба ЦК КПРФ.- М., 2008-03-22

43. Бочанов М.А. Волонтерское движение в России как фактор формирования социальной ответственности молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 7-10.

44. Дёмина Н.С. . Ценностные ориентации и идеалы современной молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 17-20.

45. Елисеев А.Л., Мельников А.В. Положение молодежи и государственная молодежная политика // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в

современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 24-33.

46. Ключникова Т.Н. Непрерывное образование как профессиональная стратегия молодежи и источник кадрового потенциала // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С:33-37.

47. Кобась А.В. Система ценностных ориентиров трудовой деятельности молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С:37-40.

48. Костенко В.В. Влияние ценностных ориентаций молодежи на протестную деятельность молодежных общественных организаций в процессе трансформации современного российского общества // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 40-46.

49. Кузнецова Л. Ценности молодежной субкультуры // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 46-50.

50.Кустова А.В. Трансформация профессиональных ценностей студентов в процессе обучения // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С:50-57.

51. Лабутин В.А. Социально-политическая активность молодёжи как форма социальной активности российского общества // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в

современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 57-60.

52. Магомедова З.Г. Политические ценности российской молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 60-62.

53. Назарова М.А. Исправление несовершеннолетних осужденных в условиях воспитательной колонии // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- М., 2015.- Т.2 , № 7.- С:63-67.

54. Орлова В.Н. Ценностные ориентации в подростковом возрасте // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 72-75.

55. Павлова Ю.С., Гаврилова Д.Ю. Спорт в жизни современной молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С:75-78.

56. Трофимова Т.Б., Макеева А.А. Общественная лексика в молодежной среде // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С:81-84.

57. Шимица М.А. Система ценностных ориентиров молодого поколения // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Система

ценностных ориентиров молодежи в современном российском обществе.- Н. Н., 2015.- Т.2 , № 7.- С:84-87.

58. Власова С.А. Особенности социального механизма управления информационной безопасностью корпорации // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Ценностные ориентации экономической деятельности.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 94-98.

59. Гладких Е.П. Использование теории диспозиционной регуляции при изучении трудовой мотивации // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Ценностные ориентации экономической деятельности.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 98-102.

60. Дорохова Ю.В., Коханик М. Социологическое исследование возможностей для развития социального предпринимательства в г. Орле // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Ценностные ориентации экономической деятельности.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 102-106.

61. Копытов А.А. Контент-анализ нормативных документов, регламентирующих функционирование информационно-коммуникативного пространства вуза и формирующих «мотивы-цели» у коммуникантов // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Ценностные ориентации экономической деятельности. - Белгород , 2015.- Т.2 , № 7.- С: 117-122.

62. Павленко Д.В. Внутрифирменное обучение как инструмент профессиональной адаптации молодого специалиста // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Ценностные ориентации экономической деятельности.- Орел, 2015.- Т.2 , № 7.- С: 142-146.

63. Бараночников В.А. Ценностные ориентации различных групп населения в зависимости от уровня социальной напряженности и протестного потенциала // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Духовно-нравственные ценности современного российского общества: социологический взгляд.- М., 2015.- Т.2 , № 7.- С: 155-161.

64. Болдова Я.Е. Религиозные ценности в сознании современной студенческой молодежи // Социологический альманах // VI Орловские социологические чтения: «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе»// Духовно-нравственные ценности современного российского общества: социологический взгляд.- Балашов, 2015.- Т.2 , № 7.- С:161-164.

65.Кускова И.М. Молодежная политика Российской Федерации на муниципальном уровне в современных условиях (социологический аспект) // Журнал: Социальная политика и социология.- М.,2008.- № 1.- С: 73-85.

66. Ананских А.А. Управление воспроизводством трудовых ресурсов и молодежная политика // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета.- Мичуринск, 2013.- № 1.- С: 137-140.

67. Чукина С.Ю. Муниципальная молодежная политика в сфере физической культуры и спорта // Вестник Тогирро.- Тюмень, 2013.-№ 1.-С: 222-223.

68. Воликова А.Н. Государственная молодежная кадровая политика и проблемы ее реализация // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики.- Курск, 2016.- С: 59-62.

69. Бердигулов И. У. Религиозный аспект в государственной молодежной политике // Сборники конференции НИЦ и Социосфера.- Прага, 2012.- № 4.- С: 78-79.

70. Бабинцев В.П. Государственная молодежная политика // Современные проблемы науки и образования.- Белгород,2009.- № 1.- С- 63-64.

71. Тагиров Э.Р. Молодежь как ген прогресса // Журнал: Конфликтология образования.- Казань. 2009. - № 2. -С: 125-131.

72. Коряковцева О.А., Климов О.А. Государственная молодежная политика в современной России: развитие гражданской активности молодежи // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова.- Кострома, 2013.- Т 19. № 2.- С: 170-173.

73. Немерюк А.А. Актуальные вопросы молодежной политики современной России и перспективы их решения // Вестник Екатеринбургского института.- М., 2009.- №. 4.- С: 32-34.

74. Терновая Л.О., Гольдин Г.Г. Международная правовая защита молодежи // Защита прав, свобод и интересов человека в международном праве: история, направления, формы // Правовая защита представителей отдельных социальных и возрастных групп.- М., 2015.- С: 243-259.

75. Омельченко Е.Л. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла // Журнал исследований социальной политики.- М., 2005.- Т 3. № 1.- С: 59-86.

76. Семенова И.Ю., Государственная молодежная политика как важнейшее направление политики народосбережения в современной России // Журнал: Новая наука: стратегия и векторы развития.- Уфа. 2016.- № 9.- С: 214-217.

77. Тарцан В.Н. Полис. Государственная молодежная политика в современной России // Политические исследования.- М., 2010.- № 3.- С: 156-160.

78. Официальный документ об «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Правительство Российской Федерации.- Москва. 2014.- № 2403-р.

79. Закон Красноярского края "О государственной молодежной политике Красноярского края". // Законодательное собрание Красноярского края. 2006.- № 20-5445.

80. ПРОТОКОЛ проведения публичных слушаний по проекту отчета об исполнении бюджета города за 2009 год // Администрация г. Красноярска.- Красноярск. 2010.- С: 18.

81.Программа социально-экономического развития города Красноярска до 2020 года.- Красноярск.2010.С:27-29.

82. Карпова А. Ю., Марченко М. Н. Профессиональная подготовка будущих дизайнеров к разработке фирменного стиля для молодежных организаций России // Молодой ученый. — 2015.- №20.С: 459-462.

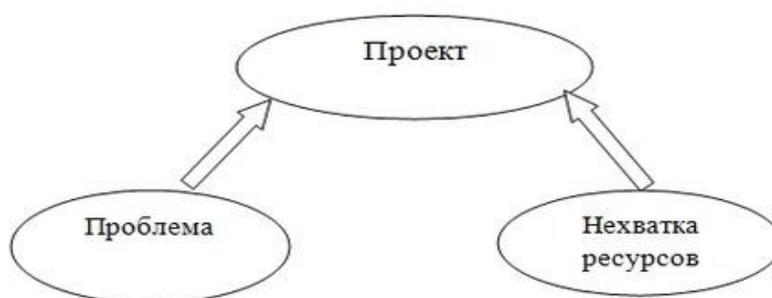
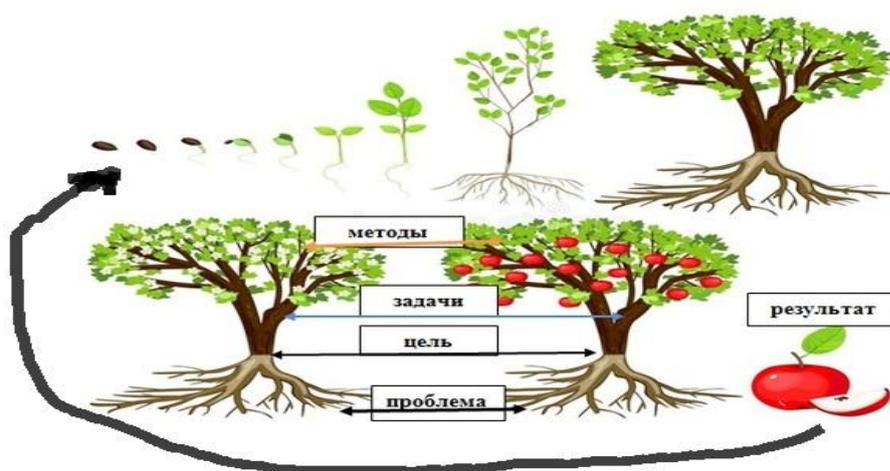


Рис. 2 Сущность появления проекта