

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии

КЕТРАРЬ ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА


**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование


Направленность (профиль) образовательной программы
Практическая психология в образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

Руководитель
старший преподаватель
Перова Л.В. 

Руководитель
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

Обучающийся
Кетрарь Т.Н. 

Дата защиты

Оценка

Красноярск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	6
1.1. Понятие креативности в отечественной и зарубежной психологии.....	6
1.2. Психологическая характеристика детей младшего школьного возраста.	23
1.3. Средства развития креативности младших школьников	27
Выводы по главе 1.....	31
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	34
2.1. Организация и методики исследования	34
2.2. Анализ результатов эмпирического исследования.....	39
2.3. Программа интерактивных занятий развития креативности младших школьников.....	41
2.4. Динамика развития креативности у детей младшего школьного возраста	47
Выводы по главе 2.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы в отечественной психологии и педагогике вопрос развития креативности привлекает интерес и внимание многих ученых. Это можно связать с потребностью современного общества в нестандартно мыслящих людях, в личностях, которые способны решать сложные вопросы, которые в той или иной степени возникают во всех сферах жизни. Поэтому необходимо развивать креативность с самого раннего возраста, уделяя достаточное количество внимания развитию творческого, а не только репродуктивного стиля мышления.

В отечественной психологии проблемами креативности занимаются В.С. Юркевич, С.И. Макшанов, Н.Ю. Хрящева, Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов и др. В зарубежной психологии проблемами креативности занимаются Д. Гилфорд, Е. Торранс, Л. Терстоун, М. Воллахай, Н. Когана и др. Эти ученые рассмотрели понятие креативности с разных сторон, но до сих пор нет единого мнения о природе креативности и оптимальных условий ее развития. Большинство специалистов относят к креативности такие познавательные качества, как творческое воображение и фантазия. В широком смысле креативность – это способность создавать что-то новое и оригинальное.

Своевременное развитие креативности является одним из важнейших направлений в отечественной педагогике и психологии. Об этом говорится в ряде Постановлений Правительства Российской Федерации и посланиях Президента РФ В.В. Путина по вопросам совершенствования системы образования.

Федеральный Государственный Образовательный Стандарт (далее ФГОС) предусматривает создание условий для повышения качества образования в школах России. Выявление, сохранение и развитие креативности детей – это важная проблема нашего общества. И, одна из важнейших задач педагога – способствовать развитию личности ребенка.

ФГОС, отвечая требованиям времени, делают ставку на формирование у ученика личностных качеств созидателя и творца, на его духовно-нравственное воспитание [18].

В документе Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», утвержденном от 04 февраля 2010 года обращается внимание на важность формирования креативной компетентности у детей. Именно такой подход к образованию способствует формированию у них инициативности, способности творчески мыслить и находить нестандартные решения. В документе определяется стратегия развития поддержки талантливых детей [28].

Актуальность проблемы исследования на современном этапе развития позволили сформулировать тему данной работы: «Развитие креативности младших школьников посредством интерактивных занятий»

Цель исследования: изучить развитие креативности младших школьников посредством интерактивных занятий.

Объект исследования: креативность младших школьников

Предмет исследования: развитие креативности младших школьников посредством интерактивных занятий.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что креативность младших школьников будет развиваться более эффективно, при реализации следующих условий:

- при применении педагогом в учебном процессе специально разработанных интерактивных занятий;
- при включении занятий, направленных на развитие беглости, оригинальности, разработанности, гибкости.

Исходя из определения цели и выдвинутой гипотезы, мы поставили следующие задачи исследования:

1. Проанализировать понятия креативности в отечественной и зарубежной психологии;

2. Дать психологическую характеристику детей младшего школьного возраста;

3. Рассмотреть средства развития креативности младших школьников;

4. Выявить уровень развития креативности у детей младшего школьного возраста

5. На основании полученных результатов, разработать и апробировать комплекс интерактивных занятий на развитие креативности младших школьников.

6. Проанализировать уровень развития креативности у детей младшего школьного возраста после проведения интерактивных занятий.

Практическая значимость работы заключается в том, что в ней были предложены и апробированы методы исследования креативности младших школьников. Эти материалы могут быть использованы в психологической и педагогической деятельности, в построении интерактивных занятий, в социально-культурной деятельности при организации мероприятий.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1. Понятие креативности в отечественной и зарубежной психологии

Область креативности сложна для исследований, поскольку исследования креативности вызывают различные споры, так как эмпирические факты очень широки. Понятие креативности (от лат. creatio – создание, сотворение), являясь аналогом понятия «творческие способности» неразрывно связано с творчеством, которое порождает качественно новые идеи и продукты. Креативность (англ. creativity) – творческие способности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

Продукты креативности разнообразны: технические изобретения, стили в искусстве, новые идеи в науке. На создание творческого продукта влияют, как и личностные особенности автора, так и окружающая его социальная среда.

Актуальность темы заключается в том, что креативность — это то качество, которое позволяет нестандартно и творчески решать любые жизненные вопросы. Она так же помогает выходить из разных ситуаций, когда не хватает соответствующих знаний. Решая эти проблемы человек, создает что-то новое, что и является сутью творческого процесса.

Креативность противопоставляется конформности, она предполагает нестандартный подход в отличие от общепринятых.

Креативность рассматривается со стороны одаренности, которую сложно диагностировать с помощью тестов интеллекта. Она определяется внутренним творческим потенциалом, способностью воспринимать новые идеи.

Креативность рассматривается в науке как не однородное, сложное и многосоставное явление. Изучением креативности занимались Л. Терстоун, З. Фрейд, Дж. Гилфорд, Э. Торренс, А. Маслоу, Д. Харрингтон и другие.

Проанализировал креативность с точки зрения работы с информацией, обработки, усваивания и использования ее Л. Терстоун. Он отметил роль в творческих достижениях индуктивного мышления, так же обратил внимание на то, что решения над проблемой находиться в момент расслабления и отвлечения от проблемы, а не во время ее сосредоточенного решения. Креативность стали связывать с генерированием новых идей и творческими достижениями [7].

Американский психолог Дж. Гилфорд объединил 16 факторов интеллектуальных способностей под общим названием «Дивергентное мышление». В число этих способностей входит: беглость мысли (количество идей на единицу времени), гибкость (переключение с одной идеи на другую), оригинальность (продуцирование новых идей, которые отличаются от общепринятых), любознательность (интерес к идеям, на которые не обращают внимание другие), ирреливантность, способность разрабатывать гипотезы, фанатичность (оторванность от окружающей реальности).

Согласно Дж. Гилфорду, «дивергентное мышление необходимо в решении проблем, имеющих многочисленные правильные ответы» [43]. Дивергентное мышление предполагает поиск не одного правильного решения, а возможности принятия множества правильных решений.

По мнению Элиса Пола Торренса, креативность не специальная, а общая способность, которая базируется на интеллекте, личностных характеристиках и способности к продуктивному мышлению [32].

Креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата

решения [31, с. 13–16]. Э.П. Торренс выделил такие критерии креативности: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, адекватность, сопротивление замыканию и абстрактность [32]. Он добавил еще три характеристики к характеристикам Дж. Гилфорда, так как он рассматривает креативность как процесс.

Далее рассмотрим работы М. Воллахай, Н. Когана, которые так же были последователями работ Дж. Гилфорда и Э. Торренса. Они пытались разделить понятия интеллекта и креативности. На основе экспериментальных исследований М. Воллах и Н. Коган пришли к выводу о разном соотношении уровня развития интеллекта и креативности. Ими были выделены и описаны различия в способах адаптации к внешним условиям и решениям жизненных проблем у четырех групп людей:

- с высоким уровнем креативности и интеллекта;
- с низким уровнем креативности и интеллекта;
- с высоким уровнем креативности и с низким уровнем интеллекта;
- с высоким уровнем интеллекта и низким уровнем креативности

[23, 15 с.].

Обратим внимание на исследования К. Урбана, который провел сравнительный анализ исследований американских и европейских авторов и пришел к выводу, что рассмотрение креативности с какой-либо одной из сторон ведет к неразрешимым противоречиям. Поэтому при создании своей концепции он объединил все аспекты креативности, которые были приведены до него.

Исследователь Х. Гейвин рассматривал креативность как способность получать ценные результаты неординарным способом [14].

Исследователь Т. Любарт считает, что креативность включает в себя экспериментирование с данными, полученными в процессе творчества. Креативность, по его мнению, это генерирование новых идей в рамках одной

тематики. И эти идеи должны выходить за рамки того, что уже придумано [8, с. 121].

Зависимость уровня креативности от окружающей среды, позволяет менять среду и тем самым повышать уровень развития креативности. Окружающая среда должна быть насыщенной информацией и сохранять творческую атмосферу. Зависимость между уровнем креативности и организацией учебного процесса, были установлены Ф. Хеддоном и Г. Литтоном. Более неформальные школы приводили к более высоким оценкам креативности, чем формальные школы. Характер креативности многоаспектный и на него так же могут воздействовать факторы социального происхождения, такие как культура или язык [8, с. 122].

Не только окружающая среда, культура, язык и традиции играют роль в развитии креативности, есть так же личностный аспект. В его изучении внимание уделяют эмоциональным и мотивационным факторам. Выделены черты, которые отличают креативную личность от не креативной: непризнание чужих мнений и авторитетов, агрессивность, самонадеянность и самодовольство. Проведенные исследования на разных возрастах, показали, что личностные особенности испытуемых совпадают, что дает возможность прогнозировать уровень креативности на основании проявления личностных качеств уже в раннем возрасте.

В трудах отечественных психологов креативность понимается как общая способность к творчеству.

Исследователь Л.Б. Ермолаева-Тотмина считает, что самым ярким проявлением креативности является творческое воображение. Данная способность является индивидуально-психологической и выражает готовность человека к овладению определёнными видами деятельности и их успешному выполнению. Под ними понимают высокий уровень интеграции и генерализации психических процессов, отношений, их систем и действий, которые отвечают требованиям деятельности. Поэтому можно рассматривать

креативность как индивидуально-психологическую характеристику человека, которая выражает готовность человека к успешному выполнению творческой деятельности. Этой точки зрения придерживаются как отечественные, так и зарубежные специалисты [32].

Исследователи Т.А. Барышева и Ю.А. Жигалов дифференцируют понятие творчество и креативность: творчество – это процесс и результат, а креативность как свободная детерминанта творчества, то есть как мотивационная потребность к творчеству. Обоснование этого заключается в том, что креативность не всегда воплощается в творческую деятельность [14].

Исследователи С.И. Макшанов и Н.Ю. Хрящева считают, что креативность – это способность к конструктивному и нестандартному мышлению, а также к осознанию и использованию своего творческого опыта. Что креативность проявляется в богатом воображении, чувстве юмора, эстетическом отношении к миру, уверенности в себе, самообладании и умении детализировать проблему [14].

Креативность – это системное психическое образование, которое проявляется не только в уровне интеллектуального развития, но и в мотивации, эмоциях, уровне эстетического развития, коммуникативных параметрах, компетентности и прочем [14].

Творчество – это не только креативность, креативность же не только детерминанта творчества, а прежде всего творческая способность.

Большинство ученых считают, что продукт отражает наличие креативности, но для признания продукта креативным существуют критерии.

Например, И.А. Малахова считает креативность универсальной способностью к творчеству и обращает внимание на следующие критерии: дивергентное и конвергентное мышление, показатели мыслительной деятельности, воссоздающее и творческое воображение, творческое самочувствие (интеллектуальное и эмоциональное), творческая активность, легкость в поиске проблемы [24].

Креативность является природой личности, основой продуктивного развития, потенциалом, способствующим ее росту, присущему каждому человеку. Это способность к творчеству, которая характеризуется готовностью к генерированию новых идей, отличных от привычных шаблонов.

В основном споры идут о роли интеллекта в развитии креативности. Есть множество подходов, которые трактуют взаимосвязь интеллекта и креативности. Одни ученые придерживаются мнения о том, что креативности как таковой нет. Основные приверженцы данного подхода: Д.Б. Богоявленская, А. Маслоу, А. Танненбаум. Представители этого подхода утверждают, что для творческой активности необходима интеллектуальная развитость, мотивация и личностные черты человека [5].

Основные черты творческой, креативной личности это когнитивная одаренность чувствительность к проблемам, независимость суждений [47]. Следующий подход рассматривает креативность как творческую способность, которая развивается вне зависимости от развития интеллекта. Об этом говорят исследования Дж. Гилфорда, Я.А. Пономарева, К. Тейлора.

Эту точки зрения разделяют специалисты, которые занимаются изучением интеллекта, такие как Д. Векслер, Г. Айзенк, Л. Термен. В своей концепции «теория интеллектуального порога», Дж. Торренс указывает, что интеллект и креативность образуют единый фактор, поэтому уровень интеллекта напрямую влияет на уровень креативности [38]. Дж. Гауэр рассматривает связь одаренности и креативности детей. Он считает, что креативность это одна из составляющих одаренности [41]. В современном мире существует два подхода к проблеме развития креативности.

В психологической литературе существует еще одна классификация подходов к проблеме развития креативности. Первый подход основывается на отсутствие креативности у большинства людей. А это обозначает раннюю селекцию и усиленное развитие креативности у детей, которые

диагностируются, как творчески способные. Селекционный подход объясняется прямой заинтересованностью в достижении неких результатов: в раскрытии потенциала ребенка на максимально ранней стадии, для увеличения числа медалистов в школе, и прочих средств для достижения определенных целей [30].

Существует научное обоснование селекционного подхода – это статистические данные о количестве детей с выявленной одаренностью в мире. Из чего можно заключить, что одаренных детей крайне мало. Но зачастую данные для такой статистики не совсем объективны, они зависят от социальной и образовательной ситуации в стране, от того какие критерии были для выявления одаренности и от того востребована ли одаренность в той или иной социально-экономической ситуации в стране. Так же в таких исследованиях не учитывается роль мотивации в формировании творческой деятельности [40].

Опытные педагоги хорошо знакомы с ситуацией, когда ребенок прежде не талантливый в той или иной сфере, может обнаружить у себя заинтересованность, если эта сфера откроется для ребенка, как желанная сфера самоактуализации.

Подход, противопоставленный селекционному, напротив основывается на том, что все люди имеют креативные способности. Способности эти являются универсальными, то есть предполагает наличие способностей у ребенка «ко всему». И уже в зависимости от личностных неповторимых особенностей, от социокультурных, от временных и прочих особенностей, проявляющихся в той или иной творческой области [29].

В виду разности этих подходов является разной и понятие нормы. В первом случае нормой считают усредненные результаты. То, что выше или ниже среднестатистических результатов является отклонением от нормы. Результаты, которые выше нормы и являются случаями развитой креативности. При другом подходе нормой является не усредненные

показатели, а то лучшее, что в человеке заложено и к чему необходимо стремиться. В этом случае норма выступает в роли ориентира для бесконечного развития. При постижении смысла самоактуализации необходимо ориентироваться на то лучшее, что заложено в человеке, на людей, которые доказывают «каким величественным может быть человек» и, отталкиваясь от этого стремиться раскрыть в себе и в окружающих тот лучший потенциал, который сокрыт в каждом [24]. Эта точка зрения показывает, что креативность, это не исключение, а норма развития творческого потенциала. Из этого следует, что задача педагога не найти креативных детей, а раскрыть максимально потенциал каждого ребенка. Из этого вывода следует то, что развитие – это не целенаправленная работа на создание определенных качеств, знаний, умений и способностей у человека, которые приведут его к формированию креативности, которой он изначально не обладает. Развитие – это, прежде всего раскрытие тех качеств, которые изначально заложены в человеке, это актуализация тех качеств, которые стремятся проявиться [31, с. 13–16].

Различил людей «художественного» «среднего» и «мыслительного» типа И.П. Павлов. Он подразумевал под этой классификацией общие психические особенности, общий тип работы с информацией и познанием окружающего мира [35].

В дальнейшем ученые отметили, что дети тяготеют к «художественному» типу мышления, несмотря на то, что могут никак не проявлять себя в творческих видах деятельности [22]. Психологи склоняются к тому, что детям до 10 лет больше присущ «правополушарный» тип, который характеризуется тем, что у них преобладает эмоционально-образное и целостное восприятие мира [2, с. 29–46].

При левополушарном типе характерно рационально-аналитическое восприятие мира. Большинство детей относятся к первой категории, что является предпосылками для развития креативности. Эти различия

предполагают лишь направленность в то или иное русло вида творчества, но не определяет уровень и возможность достижение человека. А также из того, что дети принадлежат к правополушарному типу мышления и мыслят креативно, не следует то, что ребенок станет художником [30].

Были представления о том, что если создать ребенку благоприятные психологические и технологические условия, то его и не нужно будет обучать искусству, он сам проявит свои способности [40]. Правда потом эти представления пошли на спад, потому что в реальности все оказалось сложнее. Тем не менее, в хорошей изобразительной студии, под присмотром компетентного педагога все ученики выходят на хороший творческий уровень, вне зависимости от изначальных навыков [37]. Даже если изначально не предполагается никакого творческого отбора он все равно происходит на мотивационном уровне. В студии живописи охотней идут те дети, которые изначально заинтересованы в реализации творческого потенциала, соответственно такие дети больше заинтересованы в творческом процессе и за счет повышенной мотивации достигают лучших результатов и дольше задерживаются в художественных студиях.

А теперь обратим внимание на то, что происходит в общеобразовательных школах, где в приоритет выходят точные науки, а не гуманитарные. Из-за этого художественные дисциплины преподают не сообразно природе искусства и возрастным особенностям детей, что в свою очередь влияет на продукты художественной деятельности школьников. Посмотрев на работы школьников, которым неадекватно преподавали изобразительное искусство, кажется, что креативность действительно дана не всем. Но многие педагоги все равно считают, что талант – это скорее правило, чем исключение.

Когда в Московском центре образования, где учат по системе Б.М. Неменского [33], проходят выставки, можно заметить, что общий уровень одаренности детей выше, чем в общеобразовательных школах. Или,

когда в отделе методической работы музейной педагогики Третьяковской галереи выставляют работы учеников, которые занимаются по программе Ю.А. Полуянова [36], эксперты дают заключение, что работы этих учеников ближе к уровню работ художественных школ, нежели образовательных. Есть множество школ (московских школах №XX с углубленным изучением изобразительного искусства (директор О. Тишина), №XX с углубленным изучением музыки (директор Е. Зотова), театральному искусству (1811, директор А. Рывкин, гимназия XX им. Ломоносова, директор Е. Кузнецова, программы Г.Н. Кудиной, и З.Н. Новлянской «Литература как предмет эстетического цикла») в которых ученики достигают высоких результатов в искусстве, создают художественные произведения, которые высоко оцениваются специалистами, и потом поступают в специальные учебные заведения [14].

Так же высоких результатов добиваются талантливые учителя, которые не держатся строгих рамок в программе своих дисциплин. Но в чем тогда отличие будущего художника от всех остальных людей? Действительно, креативность присуще нормально развивающемуся ребенку. Но это не исключает того, что для того, чтобы стать художником необходим ряд психологических качеств, которые помогут добиться высоких результатов. Креативность имеет 2 аспекта: общечеловеческая и индивидуальная.

Первая как раз позволяет каждому ребенку получить творческий опыт, что в дальнейшем научит его более тонко воспринимать и понимать искусство. Если бы человек не приобретал такой опыт приобщения к искусству, оно было бы не интересно и непонятно для него в дальнейшем.

Родовая способность к искусству проявляется у ребенка от 5 до 10 лет. Это сенситивный период для развития креативности для того, чтобы искусство смогло максимально повлиять на формирование личности ребенка. Это еще не дает оснований, что ребенок обязательно вырастет и станет художником. Большинство взрослеющих детей выберут другие более предпочтительные

для них области, а приобретенный опыт, возможно, станет предпосылкой к реализации себя в какой-либо творческой деятельности в дальнейшем [40].

Часть детей выберет путь творческой самоактуализации, т.к. наряду с общечеловеческой одаренностью существует и индивидуальная. Главная ее особенность заключается в мотивационной сфере. Вне зависимости от того, в какой сфере работает педагог, он всегда должен держать в голове эти два аспекта креативности. Но нет необходимости дифференцировать эти два аспекта на первых этапах обучения. Если будут созданы благоприятные психолого-педагогические условия для всех детей, то и креативным детям будет легче проявить креативность.

Не стоит понимать под понятием креативности высокую обучаемость, хорошее усвоение норм и, способы и образцы, которым ученика обучают педагоги. Часто педагоги путают обучаемость и способность к самостоятельному творчеству. Даже самая блестящая обучаемость не является креативностью сама по себе. В частности, педагоги, работающие с маленькими детьми, ориентированные на обучаемость и на взрослые образцы творчества могут потерять восприимчивость к детскому творчеству и проявлению детской одаренности, заключающейся в спонтанности, креативности и нестандартности мышления. Однако не стоит ориентироваться на оригинальность художественного произведения, ведь художественное воображение раскрывается там, где мы видим обычные, даже обыденные и привычные для нас вещи, а художник видит красоту.

Какие критерии позволяют говорить о креативности ребенка? Психологические или психические критерии, которые необходимы для творческих способностей? Тонкое цветовое восприятие, хорошая зрительная память, умение видеть динамику, работа светотеневыми аспектами и контрастностью? Но если рассматривать эти качества как отдельно взятые, то по ним тоже невозможно определить наличие креативности ребенка в художественном аспекте, только лишь предпосылки к нему. Человек может

хорошо чувствовать ритм, видеть мельчайшие нюансы света и цвета и при этом не быть креативным. Эти качества могут быть прекрасными помощниками в «Обучаемости» ребенка, но при этом не свидетельствовать о наличии креативности или творческих способностей [37].

Выдающийся педагог-музыкант А.Д. Артоболевская, много работавшая с маленькими детьми, говорит: «Мы часто даже не подозреваем, на что способен ребенок, если все его существо затронет действительный и действенный интерес к музыке...» [1]. Известно немало случаев того, как педагоги ставили ребенку вердикт, что он не обладает талантом, а потом он становился выдающимся художником или музыкантом. Во всех этих случаях был переломный момент, когда ребенок решал, что по той или иной причине, на личностном уровне ему необходимо освоить этот вид искусства.

Первое на что стоит обращать внимание – это личностная заинтересованность ребенка к творческому проявлению, удовлетворение результатами своей деятельности и удовлетворением от самого процесса. Когда вне зависимости от результатов деятельности ребенка мы видим страстное желание сочинять, рисовать – это говорит нам о внутренней мотивации ребенка. Поэтому многие художники говорят, что главное для того, чтобы стать художником – нужно не хотеть им стать, а хотеть рисовать.

Талант – это, прежде всего, потребность реализовать свои творческие способности. Если для ребенка важно переводить свои впечатления в графическую форму (живопись, рисунки, зарисовки), есть основания предполагать, что у этого ребенка есть предпосылки для того, чтобы стать художником. Даже вне зависимости от того, какие результаты выдает ребенок в начале своей деятельности [11].

Что же еще выдает будущего живописца в ребенке? Особое отношение к восприятию окружающего мира и к жизни. Эстетическое восприятие окружающей действительности. Способность человека переводить обыденную окружающую среду в область искусства и любоваться простыми

вещами, которые предстают перед нами каждый день. Как говорил М.М. Бахтин, эстетическая активность человека проявляется не в специальной сфере художественной деятельности, а в «единственной жизни», еще не преобразованной ничьим художественным творчеством [4].

Прежде всего, человек искусства стремится разрушить тот барьер, что стоит между человеком и окружающей его действительностью, художник пытается в своих произведениях показать единство своего «я» с окружающим миром и как его непосредственная часть. Очень точно об этом сказал М.М. Пришвин: «И только потому, что мы в родстве со всем миром, восстанавливаем мы силой родственного внимания общую связь и открываем свое же личное в людях другого образа жизни, даже в животных, даже в растениях, даже в вещах» [37].

Художник воспринимает все в этом мире как части живого. Он во всем видит проявления характера, состояния, настроения и если человек не воспринимает все окружающие его через эту призму, то, как считают художники, человек не сможет создать искусство. Для него все, что обладает формой, является носителем души и характера и жизни. Это дает возможность человеку реализовывать свой творческий потенциал не только в одном виде искусства, но и в других, так как такое эстетически-художественное восприятие мира дает возможность развиваться во всех отраслях искусства. Это отличная почва для реализации креативности в течение всей жизни, хоть может и в разных отраслях. Поэтому отсутствие или бедность собственного опыта в окружающей действительности делает человека неспособным создать ничего в сфере искусства. Поэтому важнейшей задачей педагога будет являться подготовка ребенка к возможности распознавать свой эстетический опыт и преобразовывать его в искусство, а не пытаться, не пережив своего собственного опыта, пытаться научить ребенка изображать окружающую действительность по определенной схеме, в которой не будет индивидуальных переживаний ребенка.

Художник заставляет переживать человека знакомые ему эмоции и чувства, облаченные в физическую форму, благодаря творчеству художника человек может осознать и свой опыт и понять его. Ведь если бы человек не имел художественно-эстетического опыта, которое изображено на полотне художника, оно не находило бы отклик человека, не приобщенному к искусству. Тогда картины бы создавались только художниками для художников и были бы понятны только им.

Ребенком уже в раннем возрасте мотивирующая сила подталкивает к тому, чтобы преобразовывать свой жизненный опыт в художественное преобразование. Для художника форма – «носительница души» [31, с. 13–16]. Замечательный живописец Т. Руссо записал, что с годами начал воспринимать жизнь леса как «мир немых существ», желания которых он угадывает и воплощает в образах. Ребенку для авторской позиции в искусстве необходимо от созерцания перейти к действию: выбрать цветовую гамму, материалы, расставить светотеневые контрасты, облачить предметы в понятную окружающим форму. И для этого ребенок подключает воображение и креативность, но не для того, чтобы придумать что-нибудь новое, а для того, чтобы перекомбинировать свои впечатления и схватить целую форму раньше частей – композицию. Великий индийский поэт Р. Тагор, размышляя о тех, кого называют «поэтами в душе», хотя они не сочиняют стихов, высказал такую мысль: «Сила чувств может быть одинакова в тех, кто молчалив, и в тех, кто певуч, но... поэзия – это не предмет чувств, а созидание формы» [40, с. 72–73]. Умение придать образу физическое воплощение на листе с помощью определенных инструментов, в том числе композиции, это и есть проявление креативности. Воображение захватывает другие стороны нашей психики – такие как мышление, память и восприятие.

Эти компоненты и должны быть главными при психолого-педагогической диагностике на выявление креативности. Можно подчеркнуть, что в психологическом аспекте воображение становится предпосылкой к

проявлению креативности, когда ребенок берет на себя позицию художника-автора. Когда на почве художественно-эстетического отношения к миру ребенок ищет, как выразить свои впечатления с помощью художественных средств, а не только проживает свой опыт как самоценность. Задача педагога состоит в том, чтобы каждый ребенок приобрел опыт творца, художника-автора. А уже каждый ребенок для себя определяет дальнейшие пути развития сам.

В младшем школьном возрасте 6–7 лет до 10–11(1–4 классы) дети обладают хорошими резервами развития креативности. В школе ребенок приобретает качества свойственные взрослым людям – произвольность, продуктивность, самоконтроль и устойчивость. Необходимо помочь ребенку научиться быть усидчивым и внимательным, помочь развить ему качества, такие как произвольность, умение общаться с людьми и вести себя в обществе.

Переход от одной возрастной ступени к другой ведет не только к совершенствованию навыков, приобретённых на прошлой возрастной ступени, но и к потерям, как считает Н.С Лейтес. Он же считает, если сохранять, то, что ребенок приобретает на каждой возрастной ступени и развивать это, то это может привести к развитию креативности [12].

Само преобладание эмоционально-образных координат роднит ребенка с художником и является перспективой развития креативности. Потеря интереса к чувственной стороне мира может привести к трудностям дальнейшей актуализации креативности. Большинство подростков с неразвитой художественно-эстетической составляющей взгляда на мир видят общие признаки и различия основываясь на фактах – рационально-логических признаках. Дети с развитым эстетическим восприятием и люди искусства же объединяют или разделяют вещи, основываясь на эмоциональное впечатление, даже если предметы не имеют ни чего общего с рационально-логической точки зрения, их можно объединить или разделить, основываясь на чувственных признаках вещей. С точки зрения Л. Выготского такое

комплексное мышление – переходный, но не совершенный этап становления понятий [5]. Но такой образ мысли, где ребенок готов найти общее во всех явлениях в мире приближает его к отношению к миру художников. Ведь все это позволяет живописцу объединить все в своем замысле в единую композицию и составить гармоничное колористическое и световое решение. О похожем говорил М. Пришвин: «В жизни мы разделены друг от друга пространством и временем. Но сказитель, преодолев место и время «в некотором царстве, в некотором государстве, при царе Горохе» сближает все части жизни одна с другой так, что показывается в общем виде как бы одно лицо и одно дело творчества, преобразования материи» [37, с. 50–59].

Ребёнок младшего школьного возраста ближе к художнику, чем подросток, который не прошел через художественное образование, тем, что у него можно развивать художественно-эстетическое восприятие окружающего мира. Потому что в этот период ребенок еще не противопоставил и не отделил себя от окружающего мира. Как недостаток этого психологи выделяют эгоцентризм ребенка в таком возрасте, потому что ребенок не может разделять объекты и субъекты. Но главным достоинством, сближающим младшего школьника с художником, является позиция «все во мне, и я во всем» [31, с. 13–16]. Если это сохранить и закрепить в ранней творческой практике это может стать плодородной почвой для развития творческих способностей. Когда ребенок пройдет через неизбежные процессы взросления и становления рационального мышления, чувство сопричастности к миру удастся сохранить и восстановить его уже на почве нового, осознанного уровня, что является обязательным для развития творческих способностей. В работах В. Юркевич есть ссылки, которые указывают на то, что путь ребенка – это развитие от наивной креативности к зрелой [48].

Есть большая разница между восприятием ребенка всего как живого и имеющего свой характер и взрослой осознанной позицией художника о том, что все имеет свою внутреннюю жизнь, которая вдохновляет художника на

создание своих художественных работ. Ребенок ближе к художнику, чем подросток как раз теми качествами, которые позволяют ребенку чувственно и эмоционально отзываться на все то, что происходит вокруг – это и есть характерный признак художественно-эстетического отношения к миру [39].

А педагогическая практика подтверждает, что развить такое эстетическое отношение к миру возможно у многих или у всех детей. Соответственно развитие креативности в общечеловеческом аспекте можно привести к очень хорошим результатам.

В художественной практике детей есть направленность на создание художественных образов из пережитого эстетического опыта, в это время ребенок стоит на пороге «авторской позиции». В этот период важно помочь ребенку преодолеть этот порог, потому что самостоятельно ребенку очень сложно это сделать, только наиболее одаренные дети могут с этим справиться без посторонней помощи, но, если говорить об общечеловеческих креативности, то необходимо помочь ребенку преодолеть этот этап. С проявлением авторской позиции мы сталкиваемся, когда ребенок раз за разом возвращается к одному и тому же сюжету, пытается его изобразить все лучше и лучше не получая удовлетворения от результата, в зависимости от изначального замысла ребенка. Для педагога такая ситуация затруднения является очень благоприятной.

В отечественной психологии креативность связывают с воображением или с активной познавательной деятельностью. Ряд отечественных ученых полагают, что креативность связана с проявлением творческих способностей, другие связывают креативность с воображением. В зарубежной психологии делают акцент на том, что креативность является способностью.

Таким образом, понятие креативности (от лат. creatio – создание, сотворение), являясь аналогом понятия «творческие способности» неразрывно связано с творчеством, которое порождает качественно новые идеи и продукты.

Креативность (англ. creativity) – это творческие способности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

Данная способность является индивидуально-психологической и выражает готовность человека к овладению определёнными видами деятельности и их успешному выполнению. Под ними понимают высокий уровень интеграции и генерализации психических процессов, отношений, их систем и действий, которые отвечают требованиям деятельности. Поэтому можно рассматривать креативность как индивидуально-психологическую характеристику человека, которая выражает готовность человека к успешному выполнению творческой деятельности. Этой точки зрения придерживаются как отечественные, так и зарубежные специалисты.

Отличительным свойством и критерием креативности и креативного процесса является беглость, гибкость, оригинальность, разработанность.

1.2. Психологическая характеристика детей младшего школьного возраста

Креативность в детском возрасте развивается неравномерно. На возраст 8 лет приходится пик развития креативности. Усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. Именно в этот период лучше всего стимулировать развитие творческого мышления, так как развитие креативности происходит в творческой деятельности.

Ведущим видом деятельности в этот период является учебная деятельность, которая пришла на смену игровой деятельности [11].

В этом возрасте происходят такие важные изменения как:

- формирование произвольного поведения;
- умение овладевать познавательной деятельностью;

– переход от эгоцентризма к децентрации [49].

Самые сильные изменения происходят в познавательной деятельности ребенка. По Л.С. Выготскому с началом школьного обучения мышление становится главным инструментом в сознательной деятельности ребенка. Внимание ребенка произвольно, неустойчиво, ограничено по объёму. Ребенок, становясь школьником, получает совершенно новые права и обязанности, знакомится с общественно значимой деятельностью. От реализации этой деятельности зависят его отношения со сверстниками и учителями [5].

В этом возрасте происходит интенсивное развитие всех психических функций, развивается наглядно образное мышление произвольное запоминание, воображение переходит во внутреннюю деятельность. Ребенок обладает адекватной самооценкой, которая позволяет ему адекватно оценивать себя и результаты своей деятельности [44, с. 10]. Доминирующая деятельность – это мышление, от его развития зависит то, как будут развиваться остальные психические функции.

Наиболее благоприятным, сенситивным, для развития креативности является период от 5–6 лет до 8–10 [10]. Этот период наиболее благоприятен именно для развития креативности, а также в этом возрасте оказывается максимальное влияние на формирование личности и художественно-эстетическое воспитание в целом.

Можно сделать акцент на том, что в этом возрасте происходит не просто активное формирование воображения, а происходит развитие именно воссоздающего воображения. Изменения в психике ребенка являются немаловажными, у него происходит смена окружения, новые люди, среда, новые представления о мире, начинает меняться мировоззрение и происходит развитие теоретического мышления. Так как меняется мышление, то и развиваются такие психические функции, как рефлексия – дети учатся понимать свой внутренний мир, анализировать свое поведение. В итоге

ребенок начинает создавать свое мнение о процессе обучения и начинает понимать его значение [5].

В этом возрасте формула «каждый ребенок художник» звучит максимально убедительно. Творчески ориентированные программы работают с возрастом младших школьников максимально эффективно и успешно [29].

Возможности младшего школьного возраста были описаны Н.С. Лейтесом, а также индивидуальные особенности этого возраста. В его работе отмечается, что период детства представляет собой «эпоху» неповторимую по возможностям развития креативности, так как у ребенка в этот период максимально высокая восприимчивость, к обучению выражающаяся в творческих проявлениях [12]. Свойства детской сензитивности рассматриваются как предпосылки к разнообразным направлениям будущих способностей. В каждом поколении есть дети, которые выделяются среди сверстников своими высокими способностями в той или иной сфере деятельности. Они отличаются умственной активностью, а также способностями к саморегуляции – в сосредоточении внимания или удержания в сознании намерения, они способны к обобщению, к быстроте мыслительных процессов. Эти дети стремятся к узнаванию нового, к творческим поискам, к нестандартным решениям ситуаций.

Младший школьный возраст благоприятный период для впитывания знаний, для их накопления, в этот период знания, полученные ребенком, максимально усваиваются [27]. Характерные способности для детей этого возраста: подчинение авторитету, впечатлительность, восприимчивость, наивно игровое отношение к тому, с чем они сталкиваются. Соответственно эти отмеченные способности выступают положительными характеристиками и это благоприятные способности этого возраста.

Психологические характеристики детей младшего школьного возраста с развитой креативностью:

- они отдают предпочтения задачам дивергентным задачам, предпочитая их занятиям конвергентного типа;
- они обладают оригинальностью мышления, выдвигают новые идеи, которые отличаются от широко известных и банальных идей;
- они обладают гибким мышлением, имеют возможности находить новые стратегии, сравнивать и находить общее у явлений разного класса, даже далекими по содержанию;
- у них есть трудности в установлении социальных контактов и вхождении в коллектив сверстников, неустойчивая психика.

Последний факт говорит о не адаптивности креативных детей к современному обществу [31]. Ученные проводили исследование по повышению уровня креативности у детей, что приводило к изменению эмоционального фона – дети становились более невротизированными, агрессивными и депрессивными. Исследователи из вышеперечисленных данных сделали вывод о том, что есть связь между уровнем креативности и невротизацией детей. Ученные предполагают, что при формировании креативности задействованы те же механизмы, что формируют невротизацию.

Поиск нестандартных решений осложняет процесс выбора и принятия решения, что так же влияет на психологическую защиту ребенка.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что дети с развитой креативностью нуждаются в реализации деятельности, что у них есть сильнейшая внутренняя мотивация на интеллектуальную работу. Креативные дети стремятся к самоактуализации [28]. Креативные дети имеют дивергентное мышление – это способность находить множество путей решения творческой задачи. Дети с дивергентным типом имеют гибкое мышление, способность генерировать идеи. Но такие дети отличаются неспособностью встать на позицию другого человека из-за ограниченности опыта общения со сверстниками [29]. Ребенок большую часть времени отдает реализации своих творческих способностей, чем установлению социальных контактов, что

влияет на общение со сверстниками, успеваемость в школе, плохим отметкам и прогулам. Из чего следует, что для креативных детей младшего школьного возраста эффективней было бы разрабатывать и использовать индивидуальные образовательные программы.

1.3. Средства развития креативности младших школьников

Для оценки креативности используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащихся поощряют к формулировке множества вопросов [50].

В настоящее время вопрос развития креативности очень актуальный. Ученные разрабатывают новые и совершенствуют старые методики и методы развития креативности. Авторы исследований подчеркивают, что нужно развивать креативность с самого раннего возраста [42]. Также выделяют множество факторов, влияющих на креативность:

Основные факторы, выделенные А. Хайемом, которые благоприятно влияют на развитие креативности:

- реалистичность и достижимость в постановке цели, а также возможность выбирать путь достижения цели;
- знакомство с методами креативного мышления. Для того что бы мыслить творчески и креативно человеку необходимо знать методы, которые помогут создавать новые идеи и успешно воплощать их в жизнь. Чем больше человек знает о таких методах, тем чаще он к ним прибегает и соответственно мыслит креативно, и применяет эти методы в жизни;
- точка контроля. Контроль над обстоятельствами помогает человеку мыслить креативно, а его отсутствие, наоборот, это затрудняет.

Развитию контроля способствует уверенность в себе, вера в успешный исход, позитивный настрой и хорошее настроение;

- уверенность. Для того чтобы развить уверенность и сформировать креативность необходимо применять творческий подход везде, даже в решении повседневных и бытовых вопросов – это вырабатывает уверенность в своих действиях;

- открытое мышление. Возможность применять, находить и принимать альтернативные решения проблем. Учитывать альтернативные точки зрения – это позволяет развить креативность;

- награды. Награждение за успешное выполнение деятельности стимулирует развитие креативности;

- опыт. Подкрепление положительных исходов предыдущего решения проблем позволяет добиваться положительных результатов и впредь.

- открытость лидеров. Когда лидеры интересуются результатами деятельности, поощряют идеи и предложения это повышает креативность;

- эмоциональная сила. Люди, не теряющие самообладания и хорошего настроения перед жизненными трудностями, способны избегать чрезмерные стрессы и депрессию;

- рефлексия. Она способствует анализу и поиску ошибок в поведении человека, что приводит к росту креативности [12].

По мнению С.А. Казаковой развитие креативности возможно посредством различных творческих заданий:

- блок умственной ориентировки. Направлен на умение использовать информацию, обобщать ее, использовать ассоциации;

- блок аудиального развития. Направлен на умение слышать себя и окружающих;

- блок эмоционального развития. Направлен на умение различать и выражать свои чувства и способность к эмпатии;

– блок творческой направленности. Направлен на своевременное использование таких качеств как память и внимание, умение быстро переключаться с одной деятельности на другую, умение грамотно и ясно излагать свои мысли [43].

Исследователь С.А. Казакова делает вывод о том, что проявление оригинальности самовыражения и индивидуальности в любом виде деятельности и есть креативность.

Исследователь М. Вертгеймер занимался разработками в области продуктивного мышления, разработкой задач, главной целью которых была постановка проблемы, способствующая развитию креативности ребенка [7].

Один из самых эффективных способов развития креативности младших школьников является метод проблемного обучения. Исследования авторов проблемного обучения показали, что оно носит развивающий характер, так как перед ребенком ставится такая задача, решение которой неизвестно, за счет этого оно развивает креативность ребенка и его творческие способности. Авторами таких методик являются: А.М. Матюшкин, А.В. Брушлинский, В.Т. Кудрявцев, М.И. Махмутов, В. Оконь и др.

Метод развития креативности под названием «Теория Решения Изобретательских задач» автор, которого Г.С. Альтшуллер. В теории указано, что этот метод позволит не только развить креативность, но и развить мышление. В рамках этого метода ориентация идет на определенный алгоритм, что способствует развитию креативности по определенным правилам.

Следующий метод развития, креативности автором, которого является А. Осборн – это «брейнсторминг» или мозговой штурм. Групповой метод, который направлен на решение проблем с помощью активизации творческих идей при соблюдении следующих правил:

– высказывание любых идей и мыслей, без страха, что ее признают неправильной;

- свободное ассоциирование, чем незаурядней ассоциация, тем лучше;
- большое количество предлагаемых идей;
- возможность улучшать и комбинировать уже высказанные идеи [50].

В данном исследовании мы делаем акцент на методе формирования креативности младших школьников посредством интерактивных занятий. В дальнейшем этот метод будет использоваться в нашей практической части. Нашей задачей является развитие креативности, что бы учащийся мог реализовать свой потенциал для генерирования новых идей и продуктов деятельности, что бы ребенок мог находить адекватные пути решения проблем. Одним из таких эффективных средств является интерактивные занятия.

Интерактивность (от англ. *interact* – взаимодействовать) – это возможность взаимодействовать всем участникам образовательного диалога. Интерактивное обучение – это, прежде всего диалоговое обучение. Использование такой модели проведения занятий позволяет использовать такие диалоги как – «ученик – ученик» (работа в парах), «ученик – группа учащихся» (работа в группах), «ученик – аудитория» или «группа учащихся – аудитория» (презентация работы в группах), «ученик – компьютер», «ученик – художественное произведение» и т.д.

Использование этой модели обучения предполагает использование ролевых игр, Совместное решение проблем и задач, моделирование жизненных ситуаций.

Несмотря на то, что такое обучение соответствует всем стандартам, оно довольно редко применяется на уроках изобразительного искусства. Задачами изобразительного искусства является развитие креативности и подразумевает под собой творческую активность, эстетическое воспитание, но, к сожалению,

не редко воплощает в себе лишь обучение конкретным техникам и освоению теоретических знаний о рисовании.

Как мы уже говорили, ведущая деятельность у младших школьников – это учебная деятельность, но не стоит забывать о роли игры как об одном из важных видов деятельности в развитии креативности.

Можно отметить, что у детей в данном возрасте происходит развитие наглядно-образного мышления и пространственного, которое можно развить на уроках изобразительного искусства.

Выводы по главе 1

В отечественной психологии проблемами креативности занимаются В.С. Юркевич, С.И. Макшанов, Н.Ю. Хрящева, Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов и др. В зарубежной психологии проблемами креативности занимаются Д. Гилфорд, Е. Торранс, Л. Терстоун, М. Воллахай, Н. Когана и др. Эти ученые рассмотрели понятие креативности с разных сторон, но до сих пор нет единого мнения о природе креативности и оптимальных условий ее развития. Большинство специалистов относят к креативности такие познавательные качества, как творческое воображение и фантазия. В широком смысле креативность – это способность создавать что-то новое и оригинальное.

По мнению Элиса Пола Торренса, креативность не специальная, а общая способность, которая базируется на интеллекте, личностных характеристиках и способности к продуктивному мышлению. [32].

Креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения [31]. Э.П. Торренс выделил такие критерии креативности: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, адекватность, сопротивление

замыканию и абстрактность [32]. Он добавил еще три характеристики к характеристикам Дж. Гилфорда, так как он рассматривает креативность как процесс.

Креативность в детском возрасте развивается неравномерно. На возраст 8 лет приходится пик развития креативности. Усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. Именно в этот период лучше всего стимулировать развитие творческого мышления, так как развитие креативности происходит в творческой деятельности.

Ведущим видом деятельности в этот период является учебная деятельность, которая пришла на смену игровой деятельности [18].

В этом возрасте происходит интенсивное развитие всех психических функций, развивается наглядно образное мышление произвольное запоминание, воображение переходит во внутреннюю деятельность. Ребенок обладает адекватной самооценкой, которая позволяет ему адекватно оценивать себя и результаты своей деятельности [44, с. 10].

Для оценки креативности используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащиеся поощряют к формулировке множества вопросов [50].

В данном исследовании мы делаем акцент на методе формирования креативности младших школьников посредством интерактивных занятий. В дальнейшем этот метод будет использоваться в нашей практической части. Нашей задачей является развитие креативности, что бы он мог реализовать свой потенциал для генерирования новых идей и продуктов деятельности, что бы ребенок мог находить адекватные пути решения. Одним из таких эффективных средств является интерактивные занятия.

Творчески ориентированные программы работают с возрастом младших школьников максимально эффективно и успешно. Период детства представляет из себя «эпоху» неповторимую по возможностям развития креативности, так как у ребенка в этот период максимально высокая восприимчивость, к обучению выражающаяся в более творческих проявлениях. Свойства детской сензитивности рассматриваются как предпосылки к разнообразным направлениям будущих способностей [41].

Креативные дети стремятся к самоактуализации. Творчески креативные дети имеют дивергентное мышление – это способность находить множество путей решения творческой задачи. Дети с дивергентным типом имеют гибкое мышление, способность генерировать идеи. Но такие дети отличаются неспособностью встать на позицию другого человека из-за ограниченности опыта общения со сверстниками. Ребенок большую часть времени отдает реализации своих творческих способностей, чем установлению социальных контактов. Из чего следует, что для креативных детей младшего школьного возраста эффективней было бы разрабатывать и использовать индивидуальные образовательные программы.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

2.1. Организация и методики исследования

Цель исследования: изучить развитие креативности младших школьников посредством интерактивных занятий.

Исследовательские задачи:

1. Выявить уровень развития креативности у детей младшего школьного возраста
2. На основании полученных результатов, разработать и апробировать комплекс интерактивных занятий на развитие креативности младших школьников.
3. Проанализировать уровень развития креативности у детей младшего школьного возраста после проведения интерактивных занятий.

Тестирование проводилось в МБОУ СОШ № XX г Красноярска.

В эмпирическом исследовании на выявления уровня креативности детей младшего школьного участвовали обучающиеся 2-х классов, в возрасте от 7 до 8 лет в количестве 21 человека. В основе эмпирического исследования были соблюдены 3 этапа:

1. Констатирующий;
2. Формирующий;
3. Контрольный.

На констатирующем этапе был выбран диагностический инструментарий, с помощью которого проводилось исследование и был выявлен уровень креативности младших школьников.

На формирующем этапе была апробирована система интерактивных занятий (на уроках изобразительного искусства), на которых формировалась и развивалась креативность младших школьников.

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика с целью выявления динамики развития креативности.

Методы: тест креативности П. Торренса (образная батарея).

Данная методика разработана Поль Торренсем, который, посвятил свою жизнь проблематике создания теорий и тестов креативности. Его исследования начались с 1958 г, но задолго до этого он уже работал над созданием практической [6].

В большинстве научных концепций одаренность и предпосылки к ее развитию связывают с творческими возможностями и способностями ребенка, определяемыми как креативность. Рассмотрение креативности как процесса дает возможность выявлять как способности к творчеству, так и условия, облегчающие и стимулирующие этот процесс, а также оценивать его продукты. П. Торренс выдвинул три фактора, которые могут свидетельствовать о высоком уровне креативности: творческие способности, умения и творческая мотивация. Высокий уровень творческих достижений может ожидать только при совпадении всех этих трех факторов [31].

П. Торренс определил креативность как естественный процесс для снятия напряжения в ситуации незавершенности. Продолжительные исследования привели к повышению валидности результатов.

Тесты П. Торренса предназначены для: исследования развития одаренности учащихся; индивидуализации обучения в соответствии с потребностями одаренных детей; оценка эффективности программ и способов обучения, учебных материалов и пособий; поиска детей с скрытым потенциалом, которые нельзя выявить с помощью других методов [6].

Задания предназначены для детей в возрасте от 5–6 лет до 16–17 лет.

Тест состоит из 3 субтестов на каждый из которых закладывается по 10 мин. (на выполнение всего обследования закладывается около 45 минут).

Материалы: тетрадь, цветные фломастеры.

Субтест 1 «Создание рисунка» – тест на использование определенного элемента в качестве отправной точки для создания рисунка. Этот определенный предмет по форме и размеру напоминает куриное яйцо. Испытуемому предлагают на выбор три разных цвета – желтое, оранжевое и зеленое. Затем испытуемый приклеивает эту фигуру на лист и дорисовывает, как хочет, затем придумывает название. Если ребенок не умеет писать, за него это делает психолог. Психолог не оценивает художественный уровень выполнения задачи, важно оценивать только саму идею, заложенную ребенком в исполнение задачи.

Субтест 2 «Незаконченные фигуры» – в основе этого задания положены идеи тестов Л. Френка. Обследуемому предлагается завершить недорисованные фигуры. По законам гештальт-психологии эти фигуры, которые вызывают определенные устойчивые ассоциации, порождают желание завершить их простейшим способом, для создания оригинального ответа необходимо противостоять этому желанию.

Субтест 3 «Повторяющиеся линии» – сходен с предыдущим заданием, но в этом задании теперь представлены одни и те же линии для того, чтобы протестировать возможность ребенка сопротивляться ригидному мышлению и постоянно выдвигать образы, отличающиеся друг от друга.

Обработка рисунков осуществляется по показателям креативности: беглости, гибкости, оригинальности и разработанности. Показатель беглости (скорости, продуктивности) отражает способность к порождению большого числа идей, выраженных в словесных формулировках или в виде рисунков, и измеряется числом результатов, соответствующих требованиям задания (определяется подсчетом числа завершенных фигур от максимального числа фигур в субтесте).

Этот показатель не является значимым для характеристики креативности, но полезен тем, что позволяет понять другие показатели. Импульсивные, банальные и даже глупые ответы позволяют получить

высокий балл по этой шкале. Однако такие ответы приводят к низким показателям гибкости, оригинальности и разработанности.

Низкие значения беглости могут быть связаны с детальной разработанностью ответов в рисуночных заданиях, но могут так же наблюдаться у заторможенных, инертных или недостаточно мотивированных испытуемых.

Показатель гибкости оценивает способность выдвигать разнообразные идеи, переходить от одного аспекта проблемы к другому, использовать разнообразные стратегии решения проблем. Иногда полезно соотнести этот показатель с беглостью, т.к. один и тот же показатель разнообразия может наблюдаться при неодинаковом общем количестве выдвинутых идей.

Низкие показатели гибкости могут свидетельствовать о ригидности (вязкости) мышления, низкой информированности, ограниченности интеллектуального развития или низкой мотивации. Высокие значения предполагают противоположные характеристики, но чрезвычайно высокая гибкость может отражать метание испытуемого от одного аспекта к другому и неспособность придерживаться единой линии в мышлении.

Показатель гибкости определяется числом различных категорий ответов, при этом для определения категории могут использоваться как сами рисунки, так и их названия (что иногда не совпадает).

Оригинальность характеризует способность к выдвижению идей, отличающихся от очевидных, банальных или твердо-установленных. Те, кто получают высокие баллы по оригинальности, обычно характеризуются высокой интеллектуальной активностью и неконформностью. Они способны делать большие умственные «скачки» или «срезать» углы при поиске решения, но это не означает импульсивности; оригинальность решений предполагает способность избегать очевидных и тривиальных ответов.

При анализе бывает интересно соотнести показатель оригинальности с показателями беглости и разработанности. Следует учитывать, что

чрезвычайно высокая оригинальность ответов может наблюдаться при некоторых психических или невротических расстройствах. Поэтому еще раз следует подчеркнуть необходимость разностороннего обследования. Показатели оригинальности вычисляются путем последовательного поиска категории каждого ответа (отнесения ответа к определенной категории) в списках, прилагающихся к каждому субтесту.

Показатель разработанности, детализации идей используется только для оценки фигурных тестов, но многие исследователи считают его довольно полезным. Высокие значения этого показателя характерны для учащихся с высокой успеваемостью, способных к изобретательской и конструктивной деятельности, обладающих хорошей наблюдательностью. Низкие значения характерны для отстающих и делинквентных учащихся. Девочки обычно имеют более высокий показатель разработанности, чем мальчики.

Поскольку выполнение заданий ограничено во времени, бывает полезно соотнести этот показатель с показателем беглости. Человек, который детально разрабатывает каждую идею, очевидно, жертвует их количеством. Разработанность ответов отражает, по-видимому, другой тип продуктивности творческого мышления и может быть, как преимуществом, так и ограничением, в зависимости от того, как это качество проявляется. При оценке тщательности разработки ответов баллы даются за каждую значимую деталь (идею), дополняющую исходную фигуру, как в границах ее контура, так и за ее пределами.

2.2. Анализ результатов эмпирического исследования

Проанализируем полученные результаты уровня креативности по методике П. Торренса (образная батарея) (Рисунок 1) [6].



Рисунок 1. Результаты исследования уровня показателей креативности учащихся младших классов на констатирующем этапе

Показатель беглости (скорости, продуктивности), у которого среднее значение 30 баллов (ниже нормы), отражает способность к порождению большого числа идей, выраженных в словесных формулировках или в виде рисунков, и измеряется числом результатов, соответствующих требованиям задания (определяется подсчетом числа завершенных фигур от максимального числа фигур в субтесте).

Показатель оригинальности, у которого среднее значение 21 балл (очень низко), оценивает способность выдвигать разнообразные идеи, переходить от одного аспекта проблемы к другому, использовать разнообразные стратегии

решения проблем.

Показатель гибкости, у которой среднее значение 17 баллов (очень низко), характеризует способность к выдвижению идей, отличающихся от очевидных, банальных или твердо-установленных.

Показатель разработанности детализации идей, у которого среднее значение 23 (очень низко), используется только для оценки фигурных тестов.

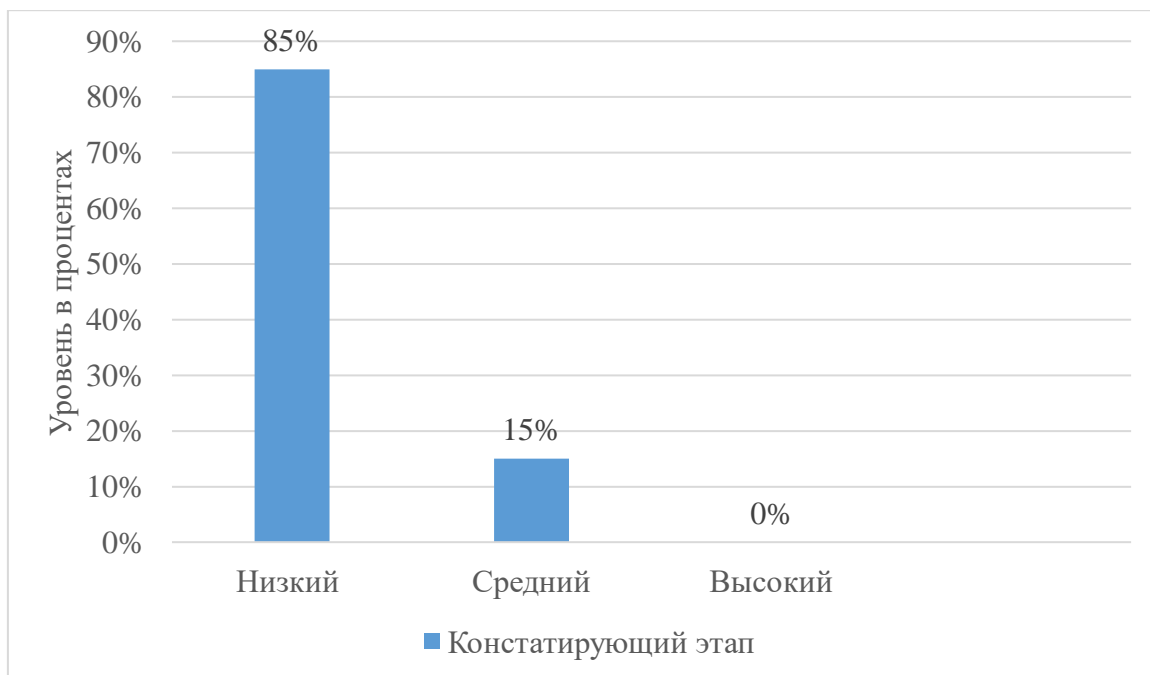


Рисунок 2. Результаты исследования уровня креативности у младших школьников на констатирующем этапе

Как показали результаты тестирования (Рисунок 2) на низком уровне 18 (85%) человек, на среднем – 3 (15%) человек, на высоком уровне – 0 человек.

Обобщив данные, полученные в ходе исследования, можно сделать следующие выводы: большинство учащихся имеют низкий уровень сформированности креативности, 15% имеют средний уровень креативности, и никто не имеет высокий уровень креативности. Анализ результатов тестирования показал, что большинство детей с затруднением отвечают на

вопросы связанные с моделированием ситуации, как и с заданиями на усовершенствование. Хорошо с такими заданиями справились дети, у которых высокий уровень креативности.

Для того что бы развить креативность младших школьников была разработана программа интерактивных занятий.

2.3. Программа интерактивных занятий развития креативности младших школьников

После проведения диагностики, мы определили уровень развития креативности. Для развития креативности будут проведены мероприятия, направленные на развитие креативности со всем классом младших школьников.

Для организации целенаправленной работы по развитию креативности был выбран урок изобразительного искусства, т.к. программный материал располагает широкими возможностями для творческой деятельности младших школьников.

Уроки изобразительного искусства обладают высоким потенциалом для творчества детей и являются подходящим с точки зрения развития креативности. В зависимости от интересов и способностей ребенка, он может проявить себя в разных отраслях: в качестве художника, критика художественных произведений, художника-иллюстратора, искусствоведа и т.п. Уроки изобразительного искусства дают возможности каждому ребенку на основе анализа художественных произведений пробудить фантазию, получить эмоциональный отклик от оценки композиции художественного произведения, колористической палитры, от светотеневых контрастов, а также возможность для проявления социально-личностных контактов и написания своих художественных работ.

Для целенаправленного повышения креативности у детей на уроках изобразительного искусства применяли интерактивные технологии, что позволяло формировать у детей творческий подход к решению учебных задач и проявлять новые творческие идеи.

Задачи развития креативности у младших школьников на уроках изобразительного искусства включали такие компоненты, как:

- стимулирование невербальной и вербальной творческой активности;
- развития отдельных компонентов творческой креативности.

Развитие креативности строилось по следующим структурам интерактивного урока:

1. Мотивация.
2. Объявление темы и ожидаемых результатов.
3. Предоставление информации необходимой для продуктивной деятельности.
4. Интерактивные упражнения.
5. Подведение итогов и рефлексия деятельности на уроке, в т.ч. подведение итогов, оценивание результатов урока, определение перспективы.

Тематическое планирование представлено в таблице 2 (Приложение В).

На формирующем этапе исследования реализовывались следующие шаги:

1. Активизация творческой деятельности детей, применение методов и приемов обучения, которые способствуют более успешному развитию креативности.
2. Применение дидактических игр, которые развивают творческое воображение и креативность.
3. Использование неожиданных творческих заданий для того, чтобы дети задействовали выработку и поиск своего решения, отходили от образца и работали самостоятельно.

4. Интеграция с другими предметами. Межпредметные связи с уроками литературы.

5. Индивидуальный подход к ребенку. Учитывались способности каждого ребенка, вместе с тем максимально раскрывался творческий потенциал каждого, т.к. каждый ребенок осуществлял свой творческий замысел.

6. Метод стимулирования. По окончании проведения образовательных мероприятий была проведена художественная выставка на тему русского творчества (живописи и литературы).

7. Материалы и оборудование урока. На уроках максимально и использовали различные художественные материалы, а также раздаточный материал.

8. Знакомство детей с различными техниками изобразительного искусства: аппликация, коллаж, рисование в разных жанрах и на различные тематики.

9. Коллективные работы. Данный метод повышает уровень навыков коммуникации, ученикам приходится договариваться о совместном выполнении работ и распределении обязанностей.

Для повышения уровня креативности были созданы специальные педагогические условия: создана творческая атмосфера занятия, которая способствует проявлению творческого мышления; были использованы различные виды творческих заданий, направленных на раскрытие креативности. Для этого были соблюдены следующие принципы: сотворчество; диалогичность; наличие творческой свободы и вариативности для учеников; импровизация поисков творческого решения.

Тематическое планирование интерактивных занятий по развитию
креативности

Тема	Цели	Количество часов
1	2	3
Характер линий	<p>Ознакомление с понятиями «графика», «линия»,</p> <p>формировать умение изображать линии на плоскости, создавать образ деревьев, закрепление</p> <p>умения пользоваться</p> <p>графической техникой, линией пятном как средствами</p> <p>художественной выразительности, развитие эстетического отношения к действительности и умение творчески передавать</p> <p>формы реального природного мира, содействовать воспитанию бережного отношения к природе;</p> <p>развитие творческих способностей, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	1 час
Конструирование предмета из бумажных трафаретов	<p>Формирование</p> <p>художественно-творческой активности личности, знакомство учащихся с видами работы конструирования из бумажных полос;</p> <p>развитие воображения, развитие творческих способностей, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	1 час

Продолжение таблицы 2

1	2	3
<p>Реальность и фантазии. Изображения и реальность. Живопись.</p>	<p>Ознакомление с понятиями «реальность», «анималистика», формировать умение изображать на плоскости птиц, закрепление умения пользоваться палитрой, техникой мазка, линией пятном как средствами художественной выразительности, развитие эстетического отношения к действительности и умение творчески передавать формы реального животного мира, содействовать воспитанию бережного отношения к птицам; развитие воображения, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	<p>1 час</p>
<p>Составление собственной картины</p>	<p>Изучить технику коллаж; научить работать в технике коллаж; развитие творческих способностей, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	<p>1 час</p>

Окончание таблицы 2

1	2	3
Создание художественных комиксов в виде газеты на основе русских сказок	Способствовать раскрытию в художественных образах красоты воинской доблести защитников Древней Руси, введению в активный словарь учащихся терминов: кольчуга, шлем, меч, копье, щит, палица, лук; создать условия для формирования у второклассников художественно-графических умений, способности передавать в рисунке формы, пропорции, общее строение предметов, смысл связи между объектами композиции; развитие воображения, выразительности движений, сообразительности, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.	1 час

2.4. Динамика развития креативности у детей младшего школьного возраста

После проведения формирующего этапа было проведено повторное тестирование с целью выявления динамики развития креативности учащихся.

Для проведения тестирования снова был использован тест П. Торренса. Результаты исследования помещены в таблицу 3 (Приложение Б).

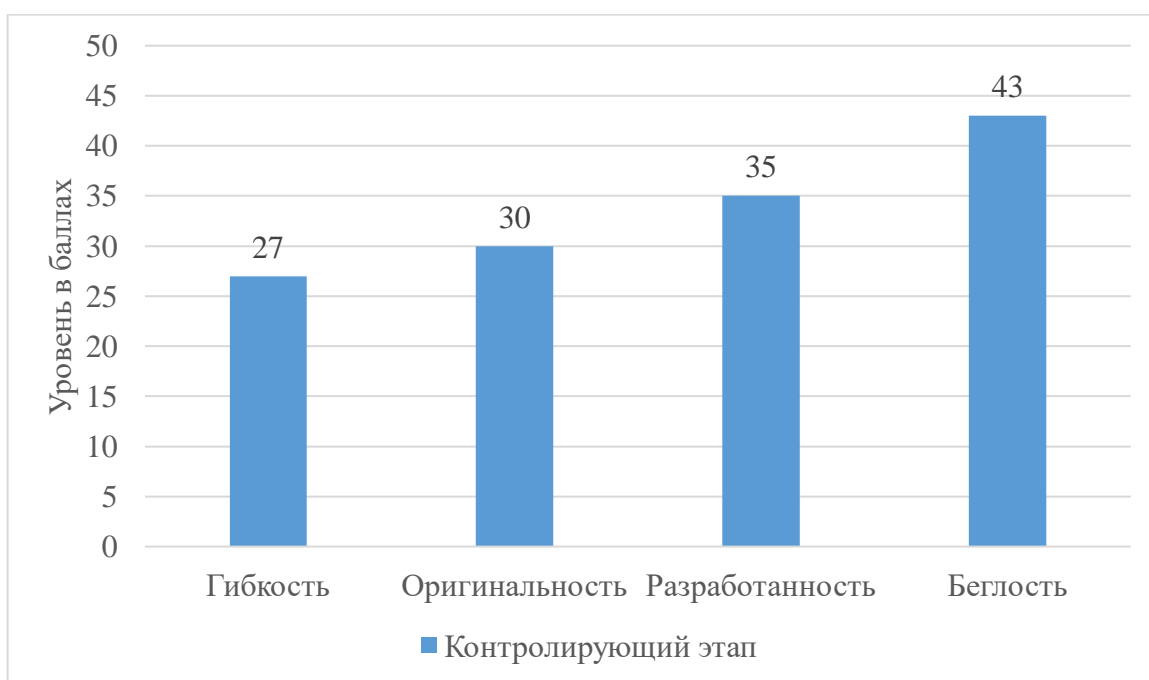


Рисунок 3. Результаты проведения диагностики уровня показателей креативности на контролирующем этапе

Как показали результаты тестирования (Рисунок 3) показатель беглости (скорости, продуктивности) 43 балла (норма). Показатель оригинальности 30 баллов (ниже нормы). Показатель гибкости, 27 баллов (очень низко). Показатель разработанности 35 баллов (норма).

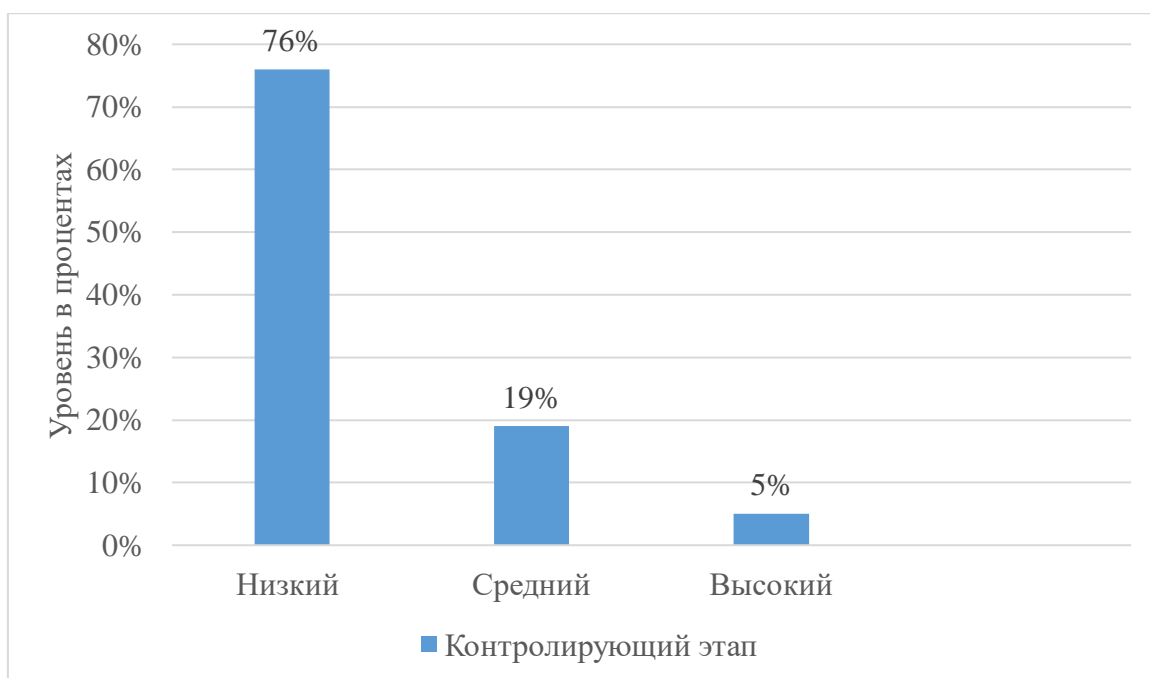


Рисунок 4. Результаты проведения диагностики уровня креативности на контролирующем этапе

Как показали результаты тестирования (Рисунок 4) на высоком уровне – 1 (5%) человек, на среднем – 4 (19%) человек, на низком – 16 (76%) человек.

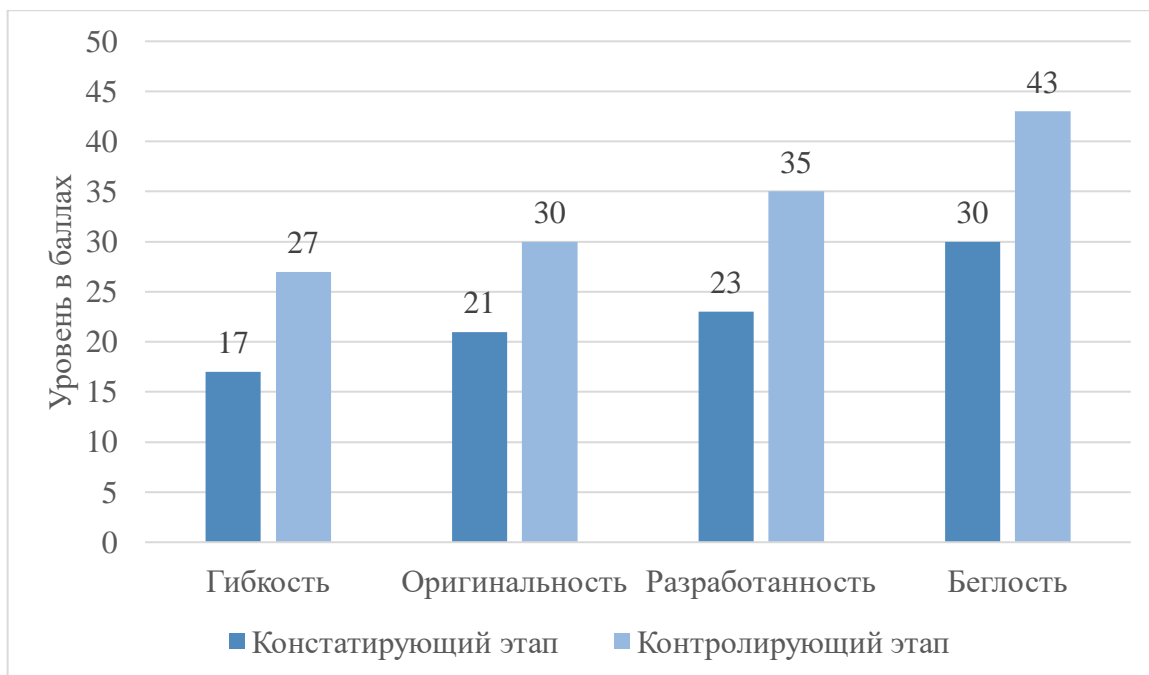


Рисунок 5. Уровень показателей креативности.

Сравнение уровня показателей креативности на констатирующем и контролирующем этапе

Диагностика показала (Рисунок 5) изменения уровня показателей креативности младших школьников. Показатель беглости (скорости, продуктивности), у которого среднее значение было 30 баллов (ниже нормы) повысился до 43 баллов (норма).

Показатель оригинальности, у которого среднее значение было 21 баллов (очень низко), повысился до 30 баллов (ниже нормы).

Показатель гибкости, у которой среднее значение было 17 баллов (очень низко), повысился до 27 баллов (очень низко).

Показатель разработанности детализации идей, у которого среднее значение было 23 (очень низко), повысился до 35 баллов (норма).

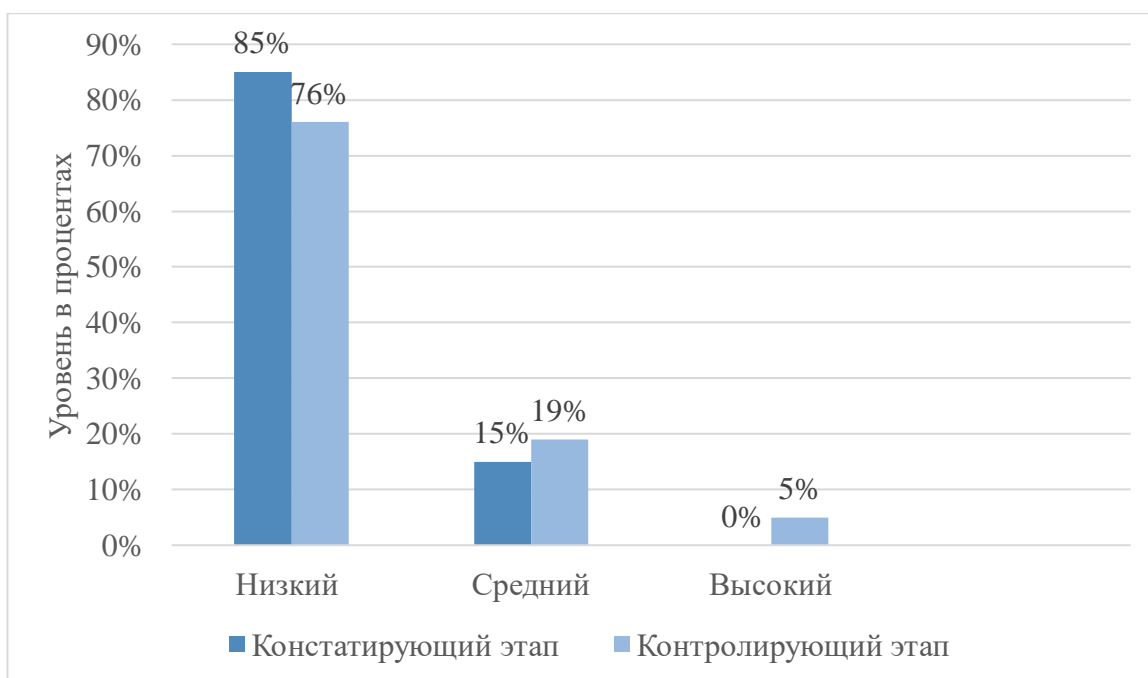


Рисунок 6. Уровень креативности.

Сравнение уровня креативности на констатирующем и контролирующем этапе

Диагностика на контрольном этапе показала (Рисунок 6) изменения уровней креативности младших школьников: высокий уровень вырос на 5%, средний уровень повысился на 4% и низкий уровень сократился на 9%.

Интерактивная работа на уроках изобразительного искусства показала, что она является важным средством в развитии креативности младших школьников.

Таким образом, основываясь на результатах исследования можно сказать, что развитие креативности младших школьников с помощью проведения интерактивных занятий было результативным.

Выводы по главе 2

Для выявления креативности была выбрана методика «Тест креативности П. Торренса (образная батарея)».

Данная методика разработана Поль Торренсем, который, посвятил свою жизнь проблематике создания теорий и тестов креативности. Его исследования начались с 1958 г, но задолго до этого он уже работал над созданием практической [6].

В большинстве научных концепций одаренность и предпосылки к ее развитию связывают с творческими возможностями и способностями ребенка, определяемыми как креативность. Рассмотрение креативности как процесса дает возможность выявлять как способности к творчеству, так и условия, облегчающие и стимулирующие этот процесс, а также оценивать его продукты. П. Торренс выдвинул три фактора, которые могут свидетельствовать о высоком уровне креативности: творческие способности, умения и творческая мотивация. Высокий уровень творческих достижений может ожидать только при совпадении всех этих трех факторов [31].

П. Торренс определил креативность как естественный процесс для снятия напряжения в ситуации незавершенности. Продолжительные исследования привели к повышению валидности результатов.

Тесты Торренса предназначены для: исследования развития одаренности учащихся; индивидуализации обучения в соответствии с потребностями одаренных детей; оценка эффективности программ и способов обучения, учебных материалов и пособий; поиска детей с скрытым потенциалом, которые нельзя выявить с помощью других методов [6].

На констатирующем этапе исследования с помощью применения методики П. Торренса (образная батарея) мы определили уровень креативности, обучающихся и были выявлены младшие школьники, продемонстрировавшие как высокий, средний, так и низкий уровни развития креативности. Младшие школьники, показавшие высокий уровень развития креативности, отличаются способностью гибко мыслить и творчески подходить к разрешению проблемных ситуаций.

Обобщив данные, полученные в ходе исследования, можно сделать

следующие выводы: 85% учащихся имеют низкий уровень креативности, 15% имеют средний уровень креативности, и никто не имеет высокий уровень креативности. Анализ результатов тестирования показал, что большинство детей с затруднением отвечают на вопросы связанные с моделированием ситуации, как и с заданиями на усовершенствование.

Показатель беглости (скорости, продуктивности), у которого среднее значение 30 баллов (ниже нормы), отражает способность к порождению большого числа идей, выраженных в словесных формулировках или в виде рисунков, и измеряется числом результатов, соответствующих требованиям задания (определяется подсчетом числа завершенных фигур от максимального числа фигур в субтесте).

Показатель оригинальности, у которого среднее значение 21 балла (очень низко), оценивает способность выдвигать разнообразные идеи, переходить от одного аспекта проблемы к другому, использовать разнообразные стратегии решения проблем.

Показатель гибкости, у которой среднее значение 17 баллов (очень низко), характеризует способность к выдвиганию идей, отличающихся от очевидных, банальных или твердо-установленных.

Показатель разработанности детализации идей, у которого среднее значение 23 балла (очень низко), используется только для оценки фигурных тестов.

Для того что бы развить креативность младших школьников была разработана программа интерактивных занятий.

Для целенаправленного повышения креативности у детей на уроках изобразительного искусства применяли интерактивные технологии, что позволяло формировать у детей творческий подход к решению учебных задач и проявлять новые творческие идеи.

Задачи развития креативности у младших школьников на уроках изобразительного искусства включали такие компоненты, как:

– стимулирование невербальной и вербальной творческой активности;

– развития отдельных компонентов творческой креативности.

Развитие креативности строилось по следующим структурам интерактивного урока:

1. Мотивация.
2. Объявление темы и ожидаемых результатов.
3. Предоставление информации необходимой для продуктивной деятельности.

4. Интерактивные упражнения.

5. Подведение итогов и рефлексия деятельности на уроке, в т.ч. подведение итогов, оценивание результатов урока, определение перспективы.

Тематическое планирование представлено в таблице 2 (Приложение В).

После проведения формирующего этапа было проведено повторное тестирование с целью выявления динамики развития креативности учащихся.

Диагностика на контрольном этапе показала изменения уровней креативности младших школьников.

В ходе эксперимента удалось повысить уровень креативности учащихся: высокий уровень вырос на 5%, средний уровень повысился на 4% и низкий уровень сократился на 9%.

Показатель беглости (скорости, продуктивности), у которого среднее значение было 30 баллов (ниже нормы) повысился до 43 баллов (норма).

Показатель оригинальности, у которого среднее значение было 21 баллов (очень низко), повысился до 30 баллов (ниже нормы).

Показатель гибкости, у которой среднее значение было 17 баллов (очень низко), повысился до 27 баллов (очень низко).

Показатель разработанности детализации идей, у которого среднее значение было 23 (очень низко), повысился до 35 баллов (норма).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подведем итоги рассматриваемой проблемы исследования креативности младших школьников.

Проведенный анализ отечественных и зарубежных исследований дал основание полагать, что проблема развития креативности еще совсем далека от разрешения, но в то же время преобладает уже достаточно разработанный и обширный методический и теоретический базис для будущих научных открытий. Беря за основу исследования проблемы развития креативности в психологии, а также учитывая исследования П. Торренса и его научной школы, мы придерживаемся понимания креативности как познавательной деятельности личности, которая отличается беглостью, гибкостью, оригинальностью, а также разработанностью идей, имеющую обобщенное и опосредованное отражение действительности, важность ее творческого изменения.

В работе установлено что, период детства представляет из себя «эпоху» неповторимую по возможностям развития креативности, так как у ребенка в этот период максимально высокая восприимчивость, к обучению выражающаяся в более творческих проявлениях. Свойства детской сензитивности рассматриваются как предпосылки к разнообразным направления будущим способностей и при компетентном развитии дает высокие показатели креативности [25].

Креативность в детском возрасте развивается неравномерно. На возраст 8 лет приходится пик развития креативности. Усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. Именно в этот период лучше всего стимулировать развитие творческого мышления, так как развитие креативности происходит в творческой деятельности.

Ведущим видом деятельности в этот период является учебная деятельность, которая пришла на смену игровой деятельности [11].

В этом возрасте происходит интенсивное развитие всех психических функций, развивается наглядно образное мышление произвольное запоминание, воображение переходит во внутреннюю деятельность. Ребенок обладает адекватной самооценкой, которая позволяет ему адекватно оценивать себя и результаты своей деятельности [44].

Для оценки креативности используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащихся поощряют к формулировке множества вопросов [50].

В данном исследовании мы делаем акцент на развитии креативности младших школьников посредством интерактивных занятий.

Нами было проведено исследование креативности в младшем школьном возрасте среди учащихся 2-х классов (8–9 лет) МОУ СОШ №XX г. Красноярска.

В итоге применения выбранной методики «Тест креативности П. Торренса (образная батарея)» было выявлено 85% младших школьников, продемонстрировавших низкий уровень креативности, 15% имеют средний уровень креативности, и никто не имеет высокий уровень креативности.

Для того что бы развить креативность младших школьников была разработана программа интерактивных занятий. Для целенаправленного повышения креативности у детей на уроках изобразительного искусства применяли интерактивные технологии, что позволяло формировать у детей творческий подход к решению учебных задач и проявлять новые творческие идеи.

Задачи развития креативности у младших школьников на уроках изобразительного искусства включали такие компоненты, как:

– стимулирование невербальной и вербальной творческой активности;

– развития отдельных компонентов творческой креативности.

Развитие креативности строилось по следующим структурам интерактивного урока:

1. Мотивация.
2. Объявление темы и ожидаемых результатов.
3. Предоставление информации необходимой для продуктивной деятельности.

4. Интерактивные упражнения.

5. Подведение итогов и рефлексия деятельности на уроке, в т.ч. подведение итогов, оценивание результатов урока, определение перспективы.

Тематическое планирование представлено в таблице 2 (Приложение В).

В ходе эксперимента удалось повысить уровень креативности учащихся: высокий уровень вырос на 5%, средний уровень повысился на 4% и низкий уровень сократился на 9%.

Показатель беглости (скорости, продуктивности), у которого среднее значение было 30 баллов (ниже нормы) повысился до 43 баллов (норма).

Показатель гибкости, у которого среднее значение было 21 баллов (очень низко), повысился до 30 баллов (ниже нормы).

Показатель оригинальности, у которой среднее значение было 17 баллов (очень низко), повысился до 27 баллов (очень низко).

Показатель разработанности детализации идей, у которого среднее значение было 23 балла (очень низко), повысился до 35 баллов (норма).

Таким образом, результаты исследования подтверждают правильность выдвинутой гипотезы о том, что креативность младших школьников будет развиваться более эффективно, при реализации следующих условий:

– при применении педагогом в учебном процессе специально разработанных интерактивных занятий;

– при включении занятий, направленных на развитие беглости, оригинальности, разработанности, гибкости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артоболевская А.Д. Дети и музыка // Малыши и музы. М.: Молодая гвардия, 1972. 267с.
2. Аршавский В.В. Популяционные механизмы формирования полиморфизма межполушарной асимметрии мозга человека // Мир психологии. №1, 1999. 29–46 с.
3. Акимова М.К. Психологическая диагностика. СПб.: Питер, 2005. 304 с.
4. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. 234 с.
5. Богоявленская Д.Б. Основные современные концепции творчества и одаренности. М.: Логос, 2007. 416 с.
6. Барканова О.В. Методики диагностики одаренности и креативности. Психологический практикум. Красноярск, 2011. 93–127 с.
7. Большой психологический словарь/Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко, СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. 672 с.
8. Ваулина Т.А., Зуева Д.Е. Проблема развития креативности в мировом образовательном пространстве//Вестник Томского государственного университета №351. 2011г. 121 с.
9. Вертгеймер М. Продуктивное мышление / Пер. с англ.; под ред. С.Ф. Горбова, В.П. Зинченко. М.: Оникс, 2012. 336 с.
10. Выготский Л.С. Мышление и речь. Собр. соч. В 6 тт. Том 2. М.: Педагогика, 1982. 348 с.
11. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Издательство ЭКСМО, 2006. 1136 с.
12. Гальперин П.Я. Лекции по психологии: учеб, пособие для студ. Вузов. М.: КДУ, 2011. 400 с.
13. Дружинин В.Н. Психология способностей: избранные труды/ Отв. ред.: А.Л. Журавлев, М.А. Холоднов, В.Д. Шадриков. М., стр. 156

14. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. Изд. Питер, 2012г, 448 с.
15. Ильин И.А. Основы художества. О совершенном в искусстве. Собр.соч. В 10 тт. – М.: Русская книга,1996. Том, с.53–181.
16. Инновационная педагогика искусства. М.: Издательский дом «Эврика», 2003. 36 с.
17. «Искусство в школе», Творческий диалог художника и писателя // 2008, №5. 46 с.
18. История художественного образования в России XX века. Т.1. М.:Педагогика, 2002. 98 с.
19. Ковальчук Т.Н. Занятия по интересам: развитие творческих способностей учащихся на занятиях риторики: Практическое пособие для учителей начальных классов. М.: Белый Ветер, 2005. 98 с.
20. Кудина Г.Н., Новлянская З.Н. Программа развивающего обучения (система Д.Б. Эльконина–В.В. Давыдова) // Литература как предмет эстетического цикла / Г.Н. Кудина, З.Н. Новлянская. М.: Интор, 1998 223 с.
21. Лейтес Н.С. Склонность к труду как фактор одаренности // Известия АПН РСФСР. Вып.25, 1950. 7-48 с.
22. Лейтес Н.С. Умственные способности и возраст. – М.: Педагогика, 1971 119 с.
23. Лейтес Н.С. Ранние проявления одаренности // Вопросы психологии. 2005. 224 с.
24. Малахова И.А. Развитие личности. Способность к творчеству, одаренность, талант. – Минск, 2002г, 158 с.
25. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. М.: Евразия, 1997. 128 с.
26. Матюшкин А.М. Загадки одаренности: проблема практической диагностики. М.: Школа–Пресс, 1993. 188 с.
27. Мелик-Пашаев А.А. Мир художника. М.: Прогресс–традиция, 2000. 236 с.

28. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н., Адаскина А.А., Кудина Г.Н., Чубук Н.Ф. Психологические основы художественного развития. М.: МГППУ, 2006. 298 с.
29. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н., Адаскина А.А., Чубук Н.Ф. Художественная одаренность детей, ее выявление и развитие. Дубна.: Феникс+, 2006. 119 с.
30. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н., Адаскина А.А., Чубук Н.Ф. Художественная одаренность и ее развитие в школьные годы. М.: Психологический институт, 2010. 76 с.
31. Мелик-Пашаев А.А. Возможно ли культуро–творческое образование? // Искусство в школе, 2005, №4. С.13-16.
32. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» URL: <http://base.garant.ru/6744437/>.
33. Неменский Б.Н. Педагогика искусства. М.: Просвещение, 2006. 156 с.
34. Новлянская З.Н. Учение и творчество. М.: РАО. Психологический институт, 2010. 56 с.
35. Павлов И.П. Избранные сочинения. Государственное издательство политической литературы. М., 1951. 65 с.
36. Полуянов Ю.А. Изобразительное искусство и художественный труд. М.: Вита Пресс, 2003 (1 класс); 2004 (2 класс); 2005 (3 класс); 2006 (4 класс).
37. Пришвин М.М. Силой родственного внимания. М.: Искусство в школе, 1996. 145 с.
38. Проснякова Т.Н. Уроки мастерства М.: Федоров, 2011. 120 с.
39. Старчеус М.С. Детское восприятие как предпосылка одаренности к разным видам искусства // Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. М.: Академия, 2000. 256 с.
40. Тагор Р. Бенгалия. М.Л.: Госиздат, 1927. 387 с.

41. Толстой Л.Н. Кому у кого учиться писать, крестьянским ребятам у нас или нам у крестьянских ребят? // Толстой о литературе. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1955. 185 с.
42. Теплов Б.М. Способности и одарённость. // Психология индивидуальных различий. Тексты. М.: Изд-во Москва. Ун-та, 1982. 136 с.
43. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: Дидактика плюс, 2002. 48 с; 256 с.
44. Тургель В.А. Предпочтение творческой и репродуктивной деятельности детьми младшего школьного возраста // Герценовские чтения. Младший школьник в образовательном пространстве: Сб. научн. статей по итогам Всероссийской научно-практической. конференции (Санкт-Петербург, 25-26 марта 2009 г.) СПб., 2009. 343 с.
45. Ушинский К.Д. Собр. соч. в 2 тт. Том 1. М.: Педагогика, 1974. 76 с.
46. Федеральный государственный образовательный стандарт URL: <http://https://fgos.ru/> (Дата обращения: 01.03.2018).
47. Цхай И.К. Личностные и когнитивные аспекты креативности. М.: РГБ, 2003. 161 с.
48. Юркевич В.С. О «наивной» и «культурной» креативности // Основные современные концепции творчества и одаренности. М.: Молодая гвардия, 1977. 216 с.
49. Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности. Мир психологии. М.: Фланта, 1997. 145-151 с.
50. Torrance E. P. Guiding creative talent Englewood Cliffs. NY: Prentice-Hall, 1964. 135 p.
51. Torrance E. P. The Torrance Test of creative thinking: Technical-norm manual. III, 1974. 246-260 p.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Тест креативности П. Торренса (образная батарея)

Субтест 1. Создание рисунка

Инструкция: возьми цветную фигуру. Придумай любую картинку, частью которой могла бы стать эта фигура. Ты можешь нарисовать любой предмет или целый рассказ.

Приклей эту фигуру на листе в любом месте – там, где тебе больше нравится. А затем дорисуй ее карандашами или фломастерами так, чтобы получилась задуманная тобой картинка. Рисовать можно и внутри, и за пределами наклеенной фигуры.

Постарайся придумать такую картинку, которую никто другой придумать не сможет. Дополни картинку разными деталями так, чтобы получилась как можно более интересная и увлекательная история.

Когда ты закончишь свой рисунок, придумай к нему название и запиши его внизу страницы. Постарайся, чтобы название было интересным, необычным и помогало понять то, что ты нарисовал.

На выполнение задания отводится 10 минут. Старайся работать быстро, но без спешки. Если у тебя возникли вопросы, задай их сейчас.

Начинай работать над рисунком (Рисунок 7). Сделай его непохожим на другие, пусть он расскажет увлекательную и необычную историю

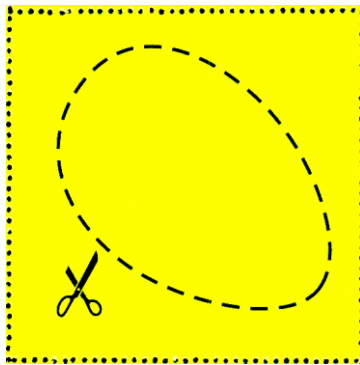


Рисунок 7. Цветная фигура





Субтест 2 «Незаконченные фигуры»

Инструкция: на этих двух страницах нарисованы незаконченные фигуры. Если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя получатся интересные предметы или истории.

Постарайся нарисовать такие картинку или истории, которые никто другой не смог бы придумать. Делай каждую картинку подробной и интересной, добавляй к ней разные детали. Придумай интересное название для каждой картинку и напиши его внизу под картинкой.

На выполнение этого задания отводится 10 минут. Старайся работать быстро, но без лишней спешки. Если у тебя возникли вопросы, задай их сейчас.

Начинай работать над рисунками (Рисунок 8).

 1. _____	 2. _____
 3. _____	 4. _____

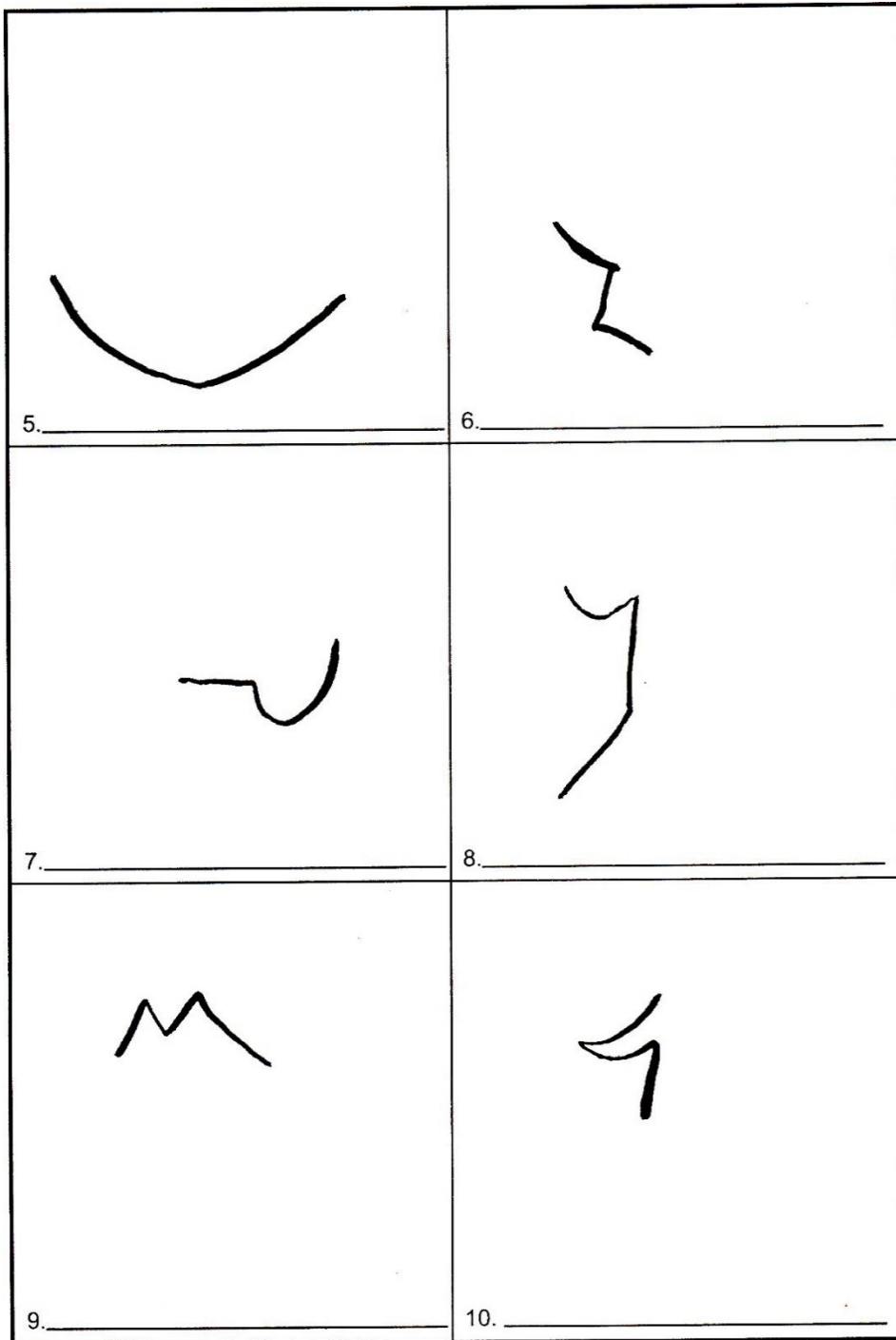


Рисунок 8. Незаконченные фигуры

Субтест 3. Повторяющиеся линии

Инструкция: Нарисуй как можно больше предметов или картинок, используя прямые линии, расположенные на следующих трех страницах.

Прямые линии должны быть основной частью того, что ты хочешь нарисовать. К каждой паре линий с помощью карандашей или фломастеров добавь другие линии так, чтобы получились законченные картинки. Можно рисовать между линиями, над линиями – везде, где ты захочешь.

Старайся придумать такие рисунки, которые никто другой придумать не сможет. Нарисуй как можно больше различных картинок, вырази все идеи, которые у тебя появятся.

Придумай интересное название для каждого рисунка и напиши его снизу.

На выполнение задания отводится 10 минут. Старайся работать быстро, но без спешки. Если у тебя возникли вопросы – задай их сейчас.

Начинай работать над рисунками.



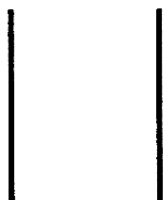
1. _____



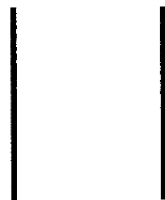
2. _____



3. _____



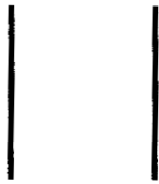
4. _____



5. _____



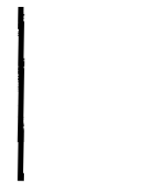
6. _____



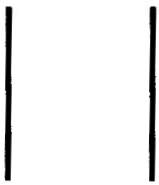
7. _____



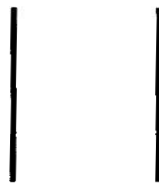
8. _____



9. _____



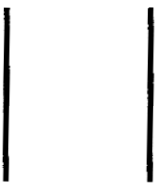
10. _____



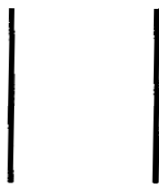
11. _____



12. _____



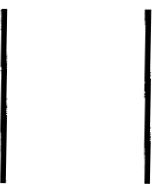
13. _____



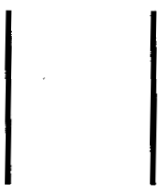
14. _____



15. _____



16. _____



17. _____



18. _____



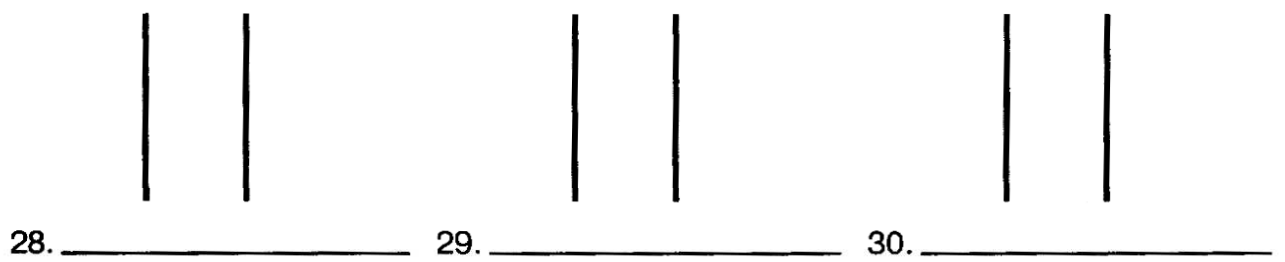
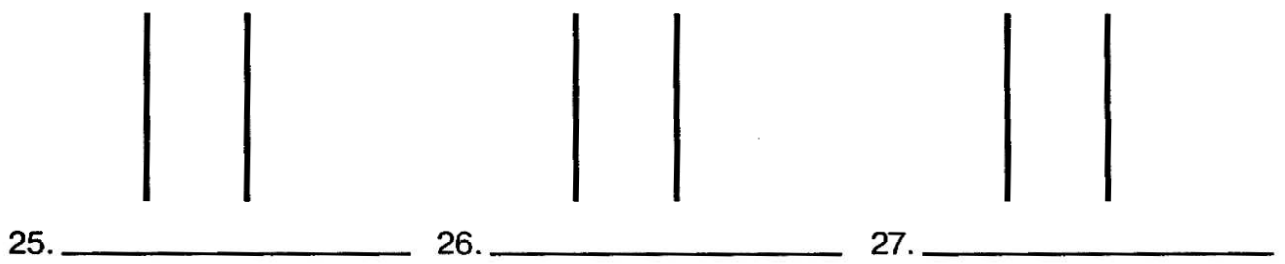
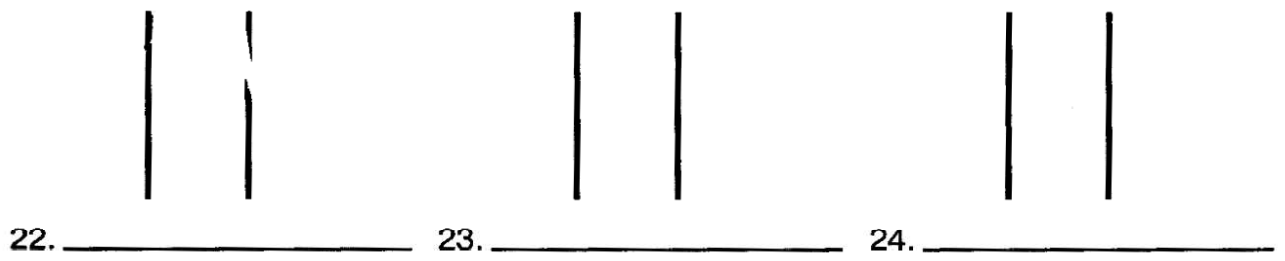
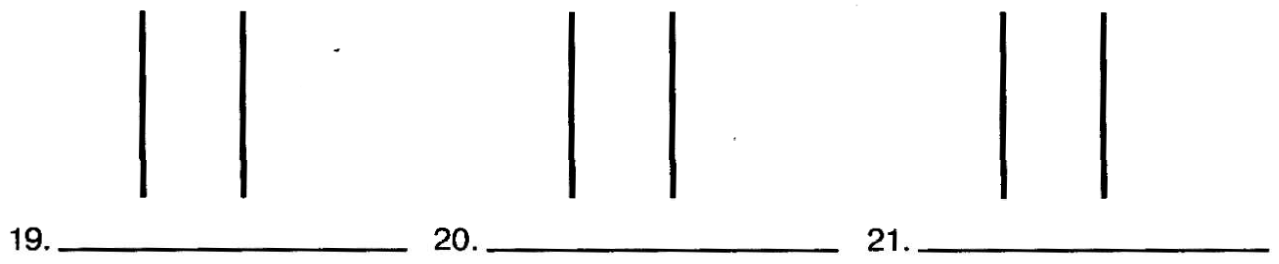


Рисунок 9. Повторяющиеся линии

Приложение Б

Распределение факторов креативности учащихся 2 класса по методике Торренса

Ученики	Беглость	Оригинальность	Гибкость	Разработанность	Сумма баллов
Ученик 1	51	42	32	35	160
Ученик 2	19	11	10	20	60
Ученик 3	15	8	7	19	49
Ученик 4	20	21	21	15	77
Ученик 5	28	24	20	25	97
Ученик 6	42	46	30	42	160
Ученик 7	30	20	19	28	97
Ученик 8	43	40	35	42	160
Ученик 9	29	30	15	20	94
Ученик 10	36	14	13	17	80
Ученик 11	37	12	9	20	78
Ученик 12	20	11	15	16	62
Ученик 13	39	26	15	19	96
Ученик 14	24	23	10	15	72
Ученик 15	17	25	29	34	105
Ученик 16	69	15	15	26	125
Ученик 17	27	35	13	24	99
Ученик 18	13	23	19	12	67
Ученик 19	33	12	34	23	102
Ученик 20	43	26	12	25	106
Ученик 21	30	23	28	35	116
Сумма баллов	645	456	370	490	1937
Среднее значение	30	21	17	23	91
Хар-ка	Ниже нормы	Очень низко	Очень низко	Очень низко	Ниже нормы

Приложение В

Таблица 2

Тематическое планирование интерактивных занятий по развитию креативности

Тема	Цели	Количество часов
1	2	3
Характер линий	<p>Ознакомление с понятиями «графика», «линия»,</p> <p>формировать умение изображать линии на плоскости, создавать образ деревьев, закрепление</p> <p>умения пользоваться графической техникой, линией пятном как средствами художественной выразительности, развитие эстетического отношения к действительности и умение творчески передавать</p> <p>формы реального природного мира, содействовать воспитанию бережного отношения к природе;</p> <p>развитие творческих способностей, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	1 час
Конструирование предмета из бумажных трафаретов	<p>Формирование художественно-творческой активности личности, знакомство учащихся с видами работы конструирования из бумажных полос;</p> <p>развитие воображения, развитие творческих способностей, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности, креативности, координации на листе бумаги.</p>	1 час

Продолжение таблицы 2

1	2	3
<p>Реальность и фантазии. Изображения и реальность. Живопись.</p>	<p>Ознакомление с понятиями «реальность», «анималистика», формировать умение изображать на плоскости птиц, закрепление умения пользоваться палитрой, техникой мазка, линией пятном как средствами художественной выразительности, развитие эстетического отношения к действительности и умение творчески передавать формы реального животного мира, содействовать воспитанию бережного отношения к птицам; развитие воображения, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	<p>1 час</p>
<p>Составление собственной картины</p>	<p>Изучить технику коллаж; научить работать в технике коллаж; развивать коммуникативные навыки обучающихся; развитие творческих способностей, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.</p>	<p>1 час</p>

Окончание таблицы 2

1	2	3
Создание художественных комиксов в виде газеты на основе русских сказок	Способствовать раскрытию в художественных образах красоты воинской доблести защитников Древней Руси, введению в активный словарь учащихся терминов: кольчуга, шлем, меч, копье, щит, палица, лук; создать условия для формирования у второклассников художественно-графических умений, способности передавать в рисунке формы, пропорции, общее строение предметов, смысл связи между объектами композиции; развитие воображения, выразительности движений, сообразительности, креативности, беглости, оригинальности, гибкости, разработанности.	1 час

Приложение Г

Таблица 3

Распределение показателей креативности учащихся 2 класса по методике
Торренса на контролирующем этапе исследования

Ученики	Беглость	Оригинальность	Гибкость	Разработанность	Сумма баллов
Ученик 1	48	42	35	37	162
Ученик 2	24	18	14	29	85
Ученик 3	16	12	15	37	80
Ученик 4	23	32	35	19	109
Ученик 5	27	36	27	32	122
Ученик 6	37	34	39	40	160
Ученик 7	29	29	25	29	112
Ученик 8	48	42	36	48	164
Ученик 9	30	27	18	26	101
Ученик 10	40	16	24	23	103
Ученик 11	39	36	16	28	89
Ученик 12	22	28	26	20	96
Ученик 13	41	33	32	24	130
Ученик 14	28	34	25	23	110
Ученик 15	18	32	23	42	115
Ученик 16	68	44	39	42	170
Ученик 17	26	32	26	28	112
Ученик 18	16	36	29	19	100
Ученик 19	36	34	54	41	165
Ученик 20	77	70	54	65	265
Ученик 21	33	32	34	39	138
Сумма баллов	903	699	576	735	
Среднее значение	43	33	27	35	135

Окончание таблицы 3

Хар-ка	Норма	Очень низко	Очень низко	Ниже нормы	Норма
--------	-------	-------------	-------------	------------	-------

Таблица 4

Уровень показателей креативности учащихся 2 класса по методике Торренса на контролирующем этапе исследования

	Беглость	Оригинальность	Гибкость	Разработанность	Сумма Баллов
Т-баллы До	30 Ниже нормы	21 Очень низко	17 Очень низко	23 Очень низко	92
Т-баллы После	43 норма	30 Ниже нормы	27 Очень низко	35 Норма	135

Таблица 5

Уровень показателей креативности учащихся 2 класса по методике Торренса на контролирующем этапе исследования в процентах

Этапы	Уровни		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Констатирующий этап	18(85%)	3(15%)	0(0%)
Контролирующий этап	16(76%)	4(19%)	1(5%)
	Сократился на 9%	Вырос на 4%	Вырос на 5%