

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В. П. Астафьева)

Факультет начальных классов
Выпускающая кафедра педагогики и психологии начального образования

Кириянова Ангелина Сергеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Особенности вовлеченности младших школьников в социальные сети

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки
Направленность (профиль) образовательной программы Начальное образование и русский язык

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, к.пс.н., доцент, доцент по кафедре
психологии Н.А. Мосина
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

10.06.2020 г.



Руководитель:

к.пс.н., доцент, доцент по кафедре педагогики и
психологии начального образования М.В.Сафонова
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

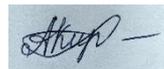
09.06.2020 г.



Дата защиты _____

Обучающийся Кириянова А.С.

09.06.2020 г.



(дата, подпись)

Оценка _____

(прописью)

Красноярск
2020

Отзыв
научного руководителя
на выпускную квалификационную работу

_____Кирьянова Ангелина Сергеевна_____

Ф.И.О. студента

_____44.03.05 Педагогическое образование,_____

_____Направленность (профиль) ОПОП Начальное образование и русский язык_____

направление обучения

_____Обучение младших школьников безопасному поведению в социальных сетях в процессе групповых занятий_____

тема выпускной квалификационной работы

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент(ка) освоил(а) следующие компетенции:

Формируемые Компетенции	Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
ОК-1 способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+		
ОК-2 способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции	+		
ОК-7 способен к самоорганизации и самообразованию	+		
ОПК-2 готов применять качественные и количественные методы в психологических и педагогических исследованиях	+		
ОПК-3 готов использовать методы диагностики развития, общения, деятельности детей разных возрастов	+		
ОПК-4 готов использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ для обучающихся младшего школьного возраста	+		
ОПК-6 способен организовывать совместную деятельность и межличностное взаимодействие	+		

субъектов образовательной среды			
ПК-8 способен проводить диагностику уровня освоения детьми содержания учебных программ с помощью стандартных предметных заданий, внося (совместно с методистами) необходимые изменения в построение образовательной деятельности	+		
ПК-22 готов применять утвержденные стандартные методы и технологии, позволяющие решать диагностические и коррекционно-развивающие задачи	+		
ПК-23 способен осуществлять сбор и первичную обработку информации, результатов психологических наблюдений и диагностики	+		
ПК-27 способен выстраивать развивающие учебные ситуации, благоприятные для развития личности и способностей ребенка	+		

В процессе работы Кирьянова Ангелина продемонстрировал(а) высокий уровень сформированности проверяемых компетенций.

Студент(ка) при выполнении выпускной квалификационной работы проявил(а) способность к самоорганизации, хорошие коммуникативные способности, проявила себя как самостоятельный, творческий исследователь, показала компетенции в области сбора и анализа информации, проектирования педагогической работы с обучающимися.

Содержание ВКР соответствует предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Структура ВКР соответствует предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Оформление ВКР соответствует предъявляемым требованиям.
соответствует / не соответствует

Выпускная квалификационная работа рекомендуется к защите.

08. мая . 2020

Научный руководитель  - к.пс.н., доцент М.В. Сафонова

дипломной работы получит ценный денежный приз! Подробнее о конкурсе можно узнать [здесь](#).



АНТИПЛАГИАТ
ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

Sk



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
12051998angel@gmail.com

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ
Подключено: 3 [смотреть](#)



ru

[ГЛАВНАЯ](#) / [КАБИНЕТ](#) / [РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ](#) /

Краткий отчет

[ПОЛУЧИТЬ ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ](#)

[ПАРАМЕТРЫ ПРОВЕРКИ](#) [ЭКСПОРТ](#) [ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ](#) [ВЫЙТИ В КАБИНЕТ](#) [ЕЩЕ...](#)

Кирьянова Ангелина ВКР

ПРОВЕРЕНО 08.05.2020 13:40:57

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Актуальна на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	4,57%	4,57%	Влияние социальных ...	18 Сен 2018	Модуль поиска Интернет	29	29
[02]	1,74%	1,74%	Классный час (8 класс...	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	10	10
[03]	0%	1,63%	Классный час (8 класс...	13 Фев 2020	Модуль поиска Интернет	0	10

08.05.2020 / М. В. Сафонова

ЗАИМСТВОВАНИЯ

16,59%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

83,41%

ИСТОЧНИКОВ: 20

ЕЩЕ НАЙДЕНО

ИСТОЧНИКОВ: 17

ЗАИМСТВОВАНИЯ: 10,26%

Согласие

на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Жирьянова Ангелина Сергеевна

(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра

на тему: Особенности вовлеченности младших школьников в социальные сети

(название работы)

(далее - ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П.Астафьева, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

09.06.2020

дата

Анастасия

подпись

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы изучения социальных сетей как пространства отношений младших школьников.....	6
1.1. Понятие «социальной сети» в научной литературе. Роль социальных сетей для современного человека.....	6
1.2. Значение социальных сетей для младшего школьника.....	15
1.3. Способы обучения младших школьников конструктивному использованию социальных сетей.....	21
Выводы по Главе 1.....	30
Глава 2. Экспериментальная работа по изучению вовлеченности младших школьников в социальные сети.....	32
2.1. Методическая организация исследования.....	32
2.2. Анализ результатов исследования.....	36
2.3. Программа обучения младших школьников безопасному поведению в социальных сетях.....	46
Выводы по Главе 2.....	52
Заключение.....	54
Список используемых источников.....	56
Приложения.....	63

Введение

В современном мире понятие «Социальные сети» – это не просто система, предоставляющая информацию, но и создающая виртуальный мир, киберпространство, которое предоставляет совсем иную реальность, имеющую свою культуру, свои ценности, свой язык.

Понятие социальной сети ассоциируется с сервисами для общения, которые являются средством виртуального общения. Социальные сети появились в одно время с человеческими сообществами и начали исследоваться с появления социологии.

Актуальность исследования обусловлена активным внедрением социальных сетей во все сферы жизни общества, затрагивающие не только взрослое поколение, но и несформировавшихся как личностей младших школьников. Социальная сеть становится той площадкой, которая оказывает прямое воздействие на культурное развитие, владение процессом собственного поведения, мировоззрение и формирование личности школьника.

Социальная сеть – это виртуальный мир, предоставляющий нам общение, информацию, возможность самовыражения, приобретения статуса и роли. Социальные сети охватывают всю планету, становятся одним из самых популярных увлечений молодых людей, влияя при этом на их психическое состояние.

Викторова А.С. и Свертков И.А. в статье «Социальные сети и молодежь» приводят данные распространённости социальных сетей: «Среди остального населения 49% проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а 23% — 20 часов и более. Простой первичный анализ аккаунтов показал, что дети уже с 10-ти лет являются частыми посетителями на подобных сайтах, а люди от 18 до 25 лет проводят там более 7-ми часов в сутки»[14].

Научный интерес представляет анализ изменений в поведении, мировосприятии, функционировании психических процессов в результате

чрезмерного или умеренного времяпрепровождения в виртуальном пространстве. Особый интерес вызывает младший школьный возраст. В данном возрасте информация особенно быстро запоминается, непривычное и новое становится обыденным, а какие-либо полученные психологические травмы не уходят бесследно.

Цель работы – на основе изучения особенностей вовлеченности младшего школьника в социальные сети разработать программу по обучению безопасному поведению в социальных сетях.

Объектом исследования является использование младшими школьниками социальных сетей.

Предметом исследования являются особенности вовлеченности младшего школьника в социальные сети.

Гипотеза, выдвигаемая в работе, состоит в том, что:

- 1) в начальной школе использование социальных сетей младшими школьниками достаточно распространено, ведущей деятельностью в социальных сетях являются общение и развлечения;
- 2) младшие школьники в силу особенностей возраста не соблюдают правила безопасного поведения в сети;
- 3) групповые занятия могут быть результативным средством обучения младших школьников безопасному использованию социальных сетей.

Для осуществления обозначенной цели служат следующие **задачи**:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по теме исследования.
2. Проанализировать существующие методики и подобрать диагностический комплекс для изучения вовлеченности младшего школьника в социальные сети.
3. Провести эмпирическое исследование, направленное на изучение вовлеченности младшего школьника в социальные сети.
4. Проанализировать и описать результаты проведенного

исследования характера вовлеченности младшего школьника в социальные сети.

5. Составить программу обучения младших школьников безопасному использованию социальных сетей в учебной и внеурочной деятельности.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ литературы по проблеме исследования, методы теоретического обобщения и сравнения.

2. Наблюдение.

3. Тестирование.

4. Опросные методы.

5. Методы математической обработки данных.

6. Методы качественного и количественного анализа.

Экспериментальное исследование проходило на базе МБОУ Гимназия № 16 г. Красноярск с 11 февраля 2019 года по 17 марта 2020 года. Участие в эксперименте принимал 4 «А» класс в количестве 25 учеников.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка используемых источников.

Глава 1. Теоретические основы изучения социальных сетей как пространства отношений младших школьников

1.1. Понятие «социальной сети» в научной литературе. Роль социальных сетей для современного человека

Социальные сети — это ресурс, созданный с целью познакомить и обеспечить общение людей с похожими интересами или социальными связями. Существует несколько видов подобного рода сайтов, многие из которых отличаются своими характерными особенностями. Термин, который позже получил широкое распространение во многих гуманитарных областях знания, ввел в обращение Джон Барнс в 1954 году. Исследование же общества как тесного переплетения социальных связей и конфигураций (то есть со стороны социологии и психологии) началось еще в тридцатых годах двадцатого века [64].

История развития социальных сетей отнюдь не ограничивается современными гигантами, которые уверенно держат лидирующие позиции. Первая социальная сеть (это веб-ресурс, который в те времена был основан на технологии электронной почты) появилась в далеком 1971 году. Тогдашняя ARPA Net использовалась исключительно военными. Через семнадцать лет японским студентом по имени Ярко Ойкаринен была изобретена технология чата (InternetRelayChat), позволяющая общаться в реальном времени. Знаковым событием в истории появления и развития социальных сетей стало изобретение Интернета как такового и дальнейшее его открытие широким массам населения [18].

Социальные сети популяризовались в 1995 году. В начале 21 века их популярность быстро возрастает с появлением в США таких сетей как Facebook, и др. В России, например, популярность связана с ВКонтакте и Одноклассники.

Спустя 10 лет уже более 90% населения Земли получили доступ к

социальным сетям. Социальную сеть начали определять, как социальное поле, в котором люди дружат или знакомятся, а также как совокупность межличностных отношений.

Рассмотрим основные понятия, используемые при обсуждении проблемы социальных сетей.

По определению А.Б. Баранова, «социальная сеть—это структура, состоящая из пользователей, которые функционируют в сети Интернет в рамках созданного компьютерами и программным обеспечением киберпространства» [9]. Т.е. социальная сеть – сами люди, которые в виртуальном пространстве связаны социально (дружбой, общими интересами и т.д.).

Такие учёные как Д.А. Швецов, Д.А. Кононов, В.В. Муромцев, Н.О. Пономарев приводят следующие определения социальной сети: 1) «...социальные сети являются способом обмена информацией между Участниками, с экономической точки зрения – средством обеспечения социального капитала...»; 2) «... социальные сети – это социальные структуры, состоящие из множества агентов (субъектов – индивидуальных или коллективных, например индивидов, семей, групп, организаций) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами: знакомства, дружбы, сотрудничества, влияния, коммуникаций)» [34].

В социологическом словаре можно обнаружить, что само взаимодействие в социальных сетях представляет собой такую систему социальных действий, где действия какого-либо человека есть ответная реакция на действия других и наоборот; что непосредственно оказывает влияние не только на поведение этих людей, но и на социальные отношения. «Сеть социальная – совокупность индивидов или коллективов, связанных друг с другом, результатом чего являются социальные отношения, существующие в форме социального обмена»[39].

М.С. Чванова, М.В. Храмова, В.Ю. Лыскова, Д.И. Михайлова,

А.Ю. Моргунова и А.А. Молчанов делают следующий вывод о понятии социальной сети: «Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, реализующий сетевую социальную структуру, состоящую из группы узлов – социальных объектов (группы людей, сообщества) и связей между ними (социальных взаимоотношений), на базе которого участники могут устанавливать отношения друг с другом» [55].

Из наблюдений А.Б. Баранова, можно выделить, что «виртуальные социальные сети появились позже реальных социальных сетей, и в основе своей представляют собой ту же «группу людей (или организаций, или других социальных единиц), связи в которой являются социальными, а именно: дружбой, совместной работой или обменом информацией»[9].

Обмен информации может быть самым разнообразным (текстовый или медиа), что только усиливает популярность среди молодых людей. Такая информация содержит особый смысл и по-своему влияет на психическое состояние человека, меняя его собственные установки.

Мы в исследовании будем придерживаться определения М.С. Чвановой и М.В. Храмовой, и понимать под социальной сетью интернет-площадку, пользователи которой связаны социальными связями и которая отличается от реальных сообществ отсутствием значимости географической удалённости пользователей, главным принципом объединения, которых является общность.

Сайт можно назвать социальной сетью, если допускается ряд особенностей: создание персонального профиля, возможность поиска товарищей по интересам, обмен информацией, возможность взаимодействия с профилем другого пользователя, организация тематических сообществ.

Также мы можем столкнуться с понятием «киберпространство». Под ним понимается «информационная среда (в которой находятся социальные сети), в которой человек имеет возможность имитировать и конструировать какую-либо часть своего внутреннего мира, посредством тех возможностей,

которая предоставляет ему та социальная сеть, в которой он функционирует» [9].

Социальная сеть предоставляет современному обществу неотделимую для него характерную черту – коммуникацию, позволяет транслировать те или иные ценностные модели, правила взаимодействия и поведения, социальные нормы, а также каждому человеку презентовать собственное «Я». С помощью социальных сетей можно воздействовать на пользователей как социально, так и психологически. Связано это с безграничными контактами: можно связаться с кем угодно, когда угодно и вести любой желаемый диалог. Также с помощью сетей можно не только воздействовать, но и оказывать помощь, создавать обмен ресурсами, как материальными, так и духовными [19], [36].

Таким образом, мы обнаруживаем, что на данный момент, исследователи уделяют большое внимание изучению социальных сетей как пространства, в котором можно рассмотреть общественное поведение людей, взаимодействие, социальные нормы и процесс социализации.

Наибольшую популярность в России имеют следующие сети: «ВКонтакте», «Одноклассники», «FaceBook», «Twitter».

«ВКонтакте» – социальная сеть, созданная Павлом Дуровым аналогично «FaceBook». Основана в 2006 году. Через 4 года после основания на сайте было зарегистрировано уже 100 миллионов пользователей[54]. В основном «ВКонтакте» предлагает: поиск друзей, обмен текстовыми и голосовыми сообщениями, онлайн-звонки, размещение фотографий, аудиофайлов, видеофайлов, сообщества по интересам, новостную ленту, создание закладок.

Самая большая социальная сеть – «FaceBook». Основана Марком Цукербергом в 2004 году. Сеть предлагает создание профиля, группы, размещение личной информации, включая фотографии и видеофайлы, объявления, новости[9].

«Одноклассники»создана А.М. Попковым. Сеть даёт возможности

общаться с помощью сообщений и видео чата, создавать фотоальбомы, группы по интересам, выкладывать видео, использовать приложения и игры[54].

Сеть «Twitter» создана в 2006 году Дж. Дорси и была предназначена для общения работников одной из компаний в Сан-Франциско. «Twitter» предлагает пользователям обмен сообщениями, видео, фотографиями, микроблогинг[54].

Можно сделать вывод, что возможности социальных сетей большинством пользователей в настоящее время применяются преимущественно в развлекательных целях, что потенциально может способствовать размыванию индивидуальной и коллективной идентичности. Социальные сети, как наиболее популярные и привлекательные для молодой аудитории Интернет-сервисы, являются удобным и достаточно эффективным каналом трансляции своих идей. Именно в социальных сетях молодые люди узнают о предстоящих событиях, интересных встречах, вступают в группы «по интересам», организуют целые движения, обмениваются музыкой и видеофайлами.

В современной жизни использование людьми в организации общения веб-технологий является обыденным делом. По сути, мы имеем дело с новым средством налаживания коммуникаций, инструментом, позволяющим организовать общение. Это изменение коммуникативных форм изменяет само содержание общения.

Подобные изменения, несомненно, приводят к существенным качественным метаморфозам в структуре всего общества, накладывают отпечаток на поведенческие стандарты и даже изменяют менталитет [2], [16].

Иначе говоря, «Интернет», как всемирная информационная система, образует киберпространство, особую реальность, рождая киберкультуру со своими понятиями, ценностями, образом мыслей и языком. В таком виде «Интернет» является сегодня одной из главных составляющих становления современного информационного общества.

В настоящее время социальные сети представляют возможность самореализации для человека, возможность оказывать влияние на общественное мнение, формировать новостной поток, то есть активно участвовать в жизни современного общества. До появления сетей человек соотносил себя с группой по географическому, национальному, религиозному, политическому признакам. После появления социальные сети приобрели роль неофициального института и стали распространять не только информацию, но и определённую систему норм и правил.

Эти нормы и правила распространяются от человека к человеку за счёт подражания. Следование образцу заложено в человеке в его сочувствии и происхождении в качестве социального животного. При этом подражание может происходить бессознательно. Поэтому в социальных сетях люди, состоящие в какой-либо группе, в которой передаётся та или иная норма поведения, осознанно и неосознанно перенимают данные представления, что могут определять культуру поведения [10].

Сегодня, в динамичном, быстро меняющемся мире, такая социальная группа, как молодежь, наиболее подвержена влиянию различных факторов. Этот процесс обусловлен минимальным социальным опытом молодежи: молодые люди только вступают на жизненный путь, испытывая потребность в ориентирах. Такими ориентирами выступают ценности [31].

Переход к созданию информационного общества во многом определили бурно развивающиеся электронные коммуникации и компьютерные сети, обеспечивающие мгновенную связь с различными точками планеты. В информационную эпоху основными ресурсами общества становятся информация и знание, они же играют значительную роль как фактор экономического благополучия.

Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения, то есть

потенциальными сущностными силами молодого человека. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодежных проблем.

Кристинис Н. и Фаулер Дж. в своей книге «Связанные одной сетью. Как на нас влияют люди, которых мы никогда не видели» делают акцент на том, что люди, при необходимости, всегда взаимодействовали друг с другом, даже если не знали с кем взаимодействуют. «Чудо, которое творят социальные сети в современном мире, состоит в том, что они связывают нас с другими людьми и позволяют сотрудничать с ними в таком масштабе, какой был немислим в прошлом»[40].

Человек испытывает влияние со стороны окружения и теряет часть индивидуальности. Склонность к чему-либо может передаваться от человека к человеку, значит с помощью социальных сетей любой, у кого есть возможность, может распространять различные модели поведения и привычки. Существует возможность контролировать сознание и поведение людей, направляя их в положительную или отрицательную стороны [40].

Культура социальных сетей может оказывать негативное влияние на любого человека, независимо от возраста: упрощается речь и словарный запас, учащается наблюдение жестокости и насилия, теряются моральные устои и не соблюдаются социальные нормы, меняется состояние зрения, предпочитается малоподвижный образ жизни, отсутствие интереса к учёбе или работе. Люди, проводящие долгое время в виртуальном пространстве, меньше уделяют времени занятиям спортом, прогулкам с друзьями, живое общение; им более свойственна обособленность, нарушенный сон, более негативное восприятие информации, личностные изменения.

Общение современных людей мутирует в сторону подмены истинных чувств и ощущений на виртуальные переживания. Подростки, обладающие слабой волей, неуверенностью в себе, имеющие сложности в реальном общении, заполняют недостаток межличностного взаимодействия общением в социальных сетях. Именно здесь они получают свою долю

самоутверждения и компенсируют недостаток коммуникаций и внимания со стороны окружающих. Такое времяпрепровождение за монитором превращается в патологическую зависимость [4], [5]. Не используются и забываются языковые средства, которыми так богат национальный язык. Часто подростки в сети дают себе новое имя. Многие из них под влиянием этого фактора становятся двуличными, выдавая себя в сети за того, кем в реальной жизни они не являются, что потом проецируется на действительность.

События, происходящие в современной России, изменили представления людей о смысле и ценностях индивидуального и общественного бытия. Трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения. Обыватели все чаще обращают внимание на происходящие процессы духовно-нравственной эрозии общества. При этом молодежь, безусловно, является наиболее уязвимой и восприимчивой к происходящим изменениям [7].

Владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе глобальной сетью Интернет, дало молодежи очень сильный стимул для повышения компьютерной грамотности, информационной культуры, коммуникативного общения и значительно расширило возможности самореализации и самообразования. Вместе с тем, стали искажаться приоритеты развития молодежи, их методы самоутверждения.

Результаты многочисленных исследований показывают, что нравственные и моральные ценности не входят в список базовых ценностей современной подростков, а духовные и культурные ценности не занимают должного внимания. Это связано с тем, что молодежь согласовывает свою систему ценностей, прежде всего, с критериями жизненного успеха.

Молодые люди, воспитанные в социальных сетях, не разбираются в хорошем или негативном отношении с людьми, не способны грамотно вести отношения и строить диалог, не обладают такими чувствами, как сопереживание и ответственность.

У лиц, имеющих ряд социально-психологических проблем, высокий уровень быть вовлечённым в антиобщественные группы, где может передаваться и распространяться различного рода информация, также включая и жестокость, и насилие, и сексуальные развлечения. Объясняется это повышенным интересом, неограниченностью, доступностью, анонимностью, безнаказанностью [21], [23].

Ученые обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях, ставят вопрос о возможном психическом расстройстве из-за психологической зависимости от социальных сетей.

Увлечение социальными сетями некоторых офисных работников на рабочем месте показало резкий спад продуктивности их деятельности. Но взрослый человек может сортировать информацию на нужную для себя и не нужную: так, например, возможность лучше подготовиться к экзаменам будет у тех студентов, кто во время подготовки полностью ограничил время препровождения в социальных сетях.

При умеренном использовании социальных сетей можно наблюдать много положительных аспектов: для общения расстояние не имеет значения, быстрый поиск собеседника по интересам, быстрый поиск информации, возможность реализации себя в некоторой области, повышение самооценки при успешном использовании, возможность связаться с публичной личностью, получение недоступной в других СМИ информации. Также с помощью социальных сетей можно трудоустроиться или устроить бизнес; если человек популярен в социальных сетях, способом его заработка может стать реклама продукции.

Люди выкладывают личные фотографии и видео, не тревожась общественной критики. То, что может быть отвергнуто обществом, будет принято социальной сетью.

Когда человек заполняет свои личные данные, он создает свой виртуальный образ. Вскоре эта личность развивается и живет в сети своей

жизнью так, как хотелось бы прожить её в реальности.

Информационно-коммуникативные компетенции личности, позволяющие ориентироваться в информационных потоках, являются важным фактором формирования активности граждан, в особенности школьников.

Следует учитывать, что в социальной сети возможны ложные аккаунты, спам, а также нестабильное обеспечение приватности. Личные данные пользователей по всему миру исследуются специалистами для разработки механизмов влияния на те или иные процессы. При использовании социальных сетей человек может получить стресс от неудовлетворенности социальной потребности в реальном мире, зависимость от социальных сетей и Интернета в целом, столкнуться с кибербуллингом (травля, запугивание, угрозы и тому подобное), компьютерной педофилией, сексуальными домогательствами, а также с пропагандой самоубийств (достаточно упомянуть «группы смерти» в социальной сети «ВКонтакте» или игру «Синий кит») [59].

Сегодня можно утверждать, что социальные сети отодвигают на второй план классические институты социализации – семью, школу, реальных друзей и сверстников.

Особенно заметно изменяется поведение человека под влиянием группы, срабатывает «закон толпы». Современный молодой человек, которого социальные сети подталкивают на жестокость. Таким образом, социальная сеть становится управляющим механизмом, тем самым, который распоряжается пользователями на свое усмотрение.

Использование социальных сетей изменило образ жизни современного человека в психологической, социальной и экономической сферах жизни, сузило круг реального общения, сформировало и изменило ряд психических процессов, в том числе мировоззрение, дало безграничный доступ к информации и коммуникации. Нельзя утверждать, что социальные сети влияют на современного человека однозначно плохо или однозначно хорошо.

Но можно точно сказать, что они стали неотъемлемой частью жизни, и игнорировать их влияние нельзя, так как посредством этих влияний жизнь человека и всего общества значительно меняется.

1.2 Значение социальных сетей для младшего школьника

Изначальное назначение социальных сетей – это объединение людей по интересам, адаптация общения между ними на любом расстоянии. «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте» дают возможность современному человеку быть проинформированным в разных сферах жизни. Если раньше считалось, что самые юные пользователи – подростки, то в настоящее время в социальных сетях начинают регистрироваться с 10 лет и ранее.

Общение – способ жизни человека, его социальная сфера. В детском возрасте происходит овладение и накопление знаний, умений и навыков, выработка ценностей, самосознания, образование опыта. Без общения формирование личности не осуществляется, так как именно в общении у детей происходит формирование ценностей и мировоззрения.

Новому поколению не хватает внимания со стороны старшего поколения, что может привести их к заинтересованности виртуальным миром. Последствия данного могут оказывать губительное воздействие на развитии целых поколений. Современный человек дезориентируется в пространстве, не различая реальный мир и виртуальный.

В социальных сетях созданы специальные научные группы по направлениям: химия, искусство и т.д. Большой объём научного материала предоставлен в пользование для школьников и студентов, но он остаётся на втором плане по сравнению с материалами, предназначенными для сферы развлечений. После многочисленных исследований в области школьного образования, были приведены данные: сети мешают обучению в более 80% случаев. Поток информации довольно хаотичен, не ограничен и не близок школьному курсу. В итоге у учащихся (любой успеваемости) уменьшается

влечение к учебной деятельности, к общественной деятельности школы, снижается самооценка[3], [33].

Школьный возраст – путь становления личности, поэтому, проводя много времени в киберпространстве, дети постепенно теряют и навык общения, что может привести к патологической зависимости.

Из выше сказанного можно сделать вывод: младший школьник – активный пользователь социальных сетей. Причин тому может быть несколько: 1) подражание старшим; 2) избыток свободного времени; 3) нехватка общения. Последняя причина является также причиной появления чувства одиночества, которое возникает, когда члены семьи ребёнка не уделяют ему должного внимания и не помогают распорядиться свободным от школы временем.

Когда у младшего школьника появляется новая деятельность – учебная – его развитие в социальной сфере изменяется. Когнитивное развитие переходит на новый уровень – словесно-логическое мышление, личностные изменения затрагивают мотивы и самосознание. Всё это происходит на фоне расширения круга общения, с помощью которого происходит самовыражение[3].

В исследованиях советских и зарубежных психологов (Ж.Пиаже, Н. Поддьяков) показано, что к шестилетнему возрасту достигает высокого уровня развития наглядно-образное (интуитивное) мышление. Его высшей формой является наглядно-схематическое мышление, т.е. решение задач на основе обобщенных образов, схематически отражающих связи и отношения между объектами.

Дети младшего школьного возраста отличаются своей любознательностью, желанием экспериментировать наблюдать, поэтому развитие познавательного интереса имеет очень важное значение, поскольку позволяет формировать и развивать общую направленность деятельности.

Развитие познавательного интереса у учащихся младших классов происходит в форме любопытства, любознательности с включением

механизмов внимания. Трансформация интереса с одного периода собственного формирования на другой не означает исчезновение предшествующих. Они остаются и работают наряду с вновь возникшими формами.

Если ребёнок зарегистрировался в социальной сети, им движут внешние и внутренние мотивы. К внутренним относятся: желание найти друзей, знакомых по интересам, новую и полезную информацию. К внешним: сам статус пользователя социальной сети, рейтинг личного сайта, количество друзей (из которых лишь немногие производят контакт). Чаще внешние мотивы доминируют над внутренними, так как появляется потребность в самоутверждении. По статистике, уже больше половины школьников зарегистрированы в социальных сетях, и больше всего их время занимают мультимедиа (прослушивание музыки, просмотр видеофайлов, фотографий, игр) [46].

Следует отметить, что интернет, по ошибочному мнению, считается средством отдыха. Безграничный поток информации и появление потребностей удовлетворить внешние мотивы создают напряжённую ситуацию и перегружают нервную систему. Опасность представляет и то, что имеющиеся «друзья» в социальной сети могут включать некоторый процент абсолютно незнакомых людей. Данная ситуация происходит, если пользователь желает повысить свой рейтинг аккаунта, а не завести новые знакомства. Ребёнку могут угрожать, использовать его личную информацию. Даже если школьник проявляет осторожность в общении с незнакомцем, он может предоставить в открытом доступе свой личный адрес, номер телефона, место учёбы и т.д. [47]

Среди некоторых психологов бытует мнение, что социальные сети помогают современному молодому поколению не чувствовать себя одинокими, бороться со стрессами и депрессией. «Однако наблюдение за жизненным пространством молодых людей убеждает в обратном: ребенок настолько привыкает к тому, что его постоянно оценивают и замечают, что в

реальной среде ему трудно. Результатом происходящего становится либо депрессия, либо состояние человека, когда он целиком уходит в виртуальные сети отгораживаясь от мира»[31].

Дети, которые много времени проводят в социальных сетях, постоянно возбуждены, нервны, страдают бессонницей, ведут малоподвижный образ жизни, часто едят перед монитором, мало общаются. При синдроме компьютерного стресса отмечаются нарушение памяти, бессонница, ухудшение зрения, головные боли, хроническая усталость, депрессионное состояние, проблемы в общении[30].

Анализируя последние исследования по данной проблеме, мы определили основные факторы, которые вредно влияют на здоровье ребенка при частом пребывании за компьютером (ноутбуком, планшетом) и нахождении в социальных сетях:

1. Электромагнитное излучение.
2. Перегрузка суставов кистей рук.
3. Сидячее положение в течение длительного времени.
4. Повышенная нагрузка на зрение.
5. Микробы и порох на клавиатуре.
6. Неудобное рабочее место.
7. Стресс при потере информации.
8. Нарушение режима дня.
9. Нерегулярное питание.
10. Нарушение сна.

Школьники к находящимся в социальной сети опасностям и негативным моментам относятся следующим образом: опросы, проведенные среди 10 тысяч школьников из всех стран ЕС в возрасте от 9 до 16 лет показывают, что у 22% опрошенных беспокойство и неприятие вызывает контент, содержащий порнографию, а у 18% — сцены насилия или жестокости, в том числе и по отношению к животным. В тоже время 13% подростков пугают нежелательные контакты, а 19% боятся, что кто-то может

рассылать от их имени те или иные сообщения[26]. Как видим, значительная часть детей осознает опасность, которую могут представлять сети, и поэтому более осмотрительно заводит знакомства и делится личной информацией.

Однако некоторые дети, лишенные родительского внимания и должного контроля, являются потенциальными жертвами разного рода преступников и мошенников. В группе риска и те, у которых есть проблемы в общении со сверстниками. В обоих случаях виртуальный друг, а под этой маской может скрываться кто угодно, может очень быстро стать единственным авторитетом, советы которого будут восприниматься как руководство к действию.

Другая опасность, которой оказывается незаслуженно мало внимания – виртуальная травля, организаторами которой являются так называемые «интернет-тролли». Единственная цель, которую преследуют эти преступники — разжигание конфликтов в обществе и провоцирование споров. Подобные агрессивные выпады и угрозы могут оказать негативное воздействие на психику ребёнка, который может поверить в их реальность. Случаи самоубийств вследствие «интернет-травли» уже происходили.

Одним из факторов риска является и то, что большинство российских детей пользуются интернетом самостоятельно – в среднем около 80% детей по России выходят в сеть с отдельных компьютеров и через мобильные устройства – то есть в ситуациях, когда родители их не контролируют. В то время как европейские дети чаще выходят в сеть с компьютера, находящегося в совместном пользовании членов семьи, или в школе. Другой настораживающий фактор – возрастание времени, проводимого онлайн. Более четверти детей проводят в сети от 7 до 14 часов в неделю – т.е. около одного-двух часов в день, каждый шестой ребенок – от 14 до 21 часа, каждый пятый – более 21 часа в неделю. Часть этих детей, в прямом смысле, «живет в Интернет», проводя онлайн по двое или трое суток в неделю[23].

Существуют детские Интернет-площадки, например, «ClassNet», которые предоставляют доступ к образовательным ресурсам и программам, а

также возможность проверить знания по тому или иному предмету в онлайн режиме (пройти пробный тест ЕГЭ) или участвовать в интеллектуальной викторине. Весь контент на таких сайтах подвергается тщательной проверке, поэтому можно сказать, что использование таких сайтов оказывает только положительное влияние.

Итак, мы рассмотрели причины и следствия использования социальных сетей младшими школьниками. Мы можем сказать, что, став пользователем, школьник может приобрести как положительные, так и отрицательные факторы для своего развития и состояния. Важно заметить, что факторы риска имеют достаточно серьёзные последствия, избежать которые можно в случае грамотного подхода к использованию социальных сетей. Использование социальных сетей в младшем школьном возрасте становится всё более популярно, поэтому их роль в развитии личности невозможно отрицать.

1.3. Способы обучения младших школьников конструктивному использованию социальных сетей

Младший школьный возраст является значимым периодом для становления личности в целом, и его составляющих (темперамента, поведения, психики и т.д.) в частности.

Младший школьник учится действовать в разных жизненных обстоятельствах самостоятельно, брать ответственность за свои действия и поступки. Все это приводит к тому, что у ребенка меняется мировосприятие и повышается уровень интеллектуального развития.

Как и в любом возрастном периоде, здесь есть свои психологические особенности, зная которые, психолог может использовать их в качестве закладки основных жизненных ценностей ребенка, а также приобретения положительных качеств.

Главной задачей школьников в этом период становится учебная

деятельность, направленная на освоение новых знаний и умение воспринимать новую информацию. Период младшего школьного возраста характеризуется сменой наглядно-образного мышления словесно-логическим. Вот потому в начальной школе чрезвычайно важно уделять внимание становлению логического мышления, познавательной способности и коммуникативных связей.

В настоящее время, когда информационные технологии и интернет занимают главенствующие позиции в различных сферах жизни общества, происходит тесное взаимодействие с ними на всех уровнях и в различные возрастные периоды. Взаимодействие в интернете и социальных сетях неизбежно вовлечет и заинтересует ребенка младшего школьного возраста.

Современные условия стремительного роста информационных потоков диктуют необходимость наличия информационно-коммуникационной среды (как одной из составляющих общей культуры) для свободной ориентации в массовости данных.

Структура коммуникативных способностей включает в себя следующие виды.

1. Информационно-коммуникативная. Способность начать, поддержать и завершить беседу, а также привлечь внимание собеседника, использовать вербальные и невербальные средства общения.

2. Аффективно-коммуникативная. Способность заметить эмоциональное состояние партнера и правильно на него отреагировать, проявлять уважение и отзывчивость к собеседнику.

3. Регулятивно коммуникативная. Способность помогать партнеру в беседе и принимать помощь от других, уметь решать конфликты, используя адекватные методы»[11].

Таким образом, под коммуникативным развитием понимается развитие коммуникативных навыков.

При формировании информационно-коммуникационной культуры младших школьников можно выделить следующие виды УУД:

- 1) личностные – позволяют формировать Я-концепцию младшего школьника и решить воспитательные задачи образовательного процесса;
- 2) регулятивные – направлены на формирование учебной деятельности, что способствует развитию волевой саморегуляции и решению проблемы преемственности начального и основного образования;
- 3) познавательные – способствуют развитию психических процессов, уровень развития которых определяет степень интеллектуального развития школьника и решает задачи развивающего обучения;
- 4) знаково-символические – учат преобразованию объекта из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическую или знаково-символическую) и преобразование модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;
- 5) коммуникативные – обеспечивают формирование социальных компетенций. При этом к коммуникативным видам деятельности мы относим: учебное сотрудничество с учетом позиции разных участников коммуникации; принятие разных точек зрения; согласование коллективных усилий по достижению общих целей; организацию и планирование совместной деятельности; коммуникативно-речевые действия, являющиеся средством передачи информации; коммуникативно-речевые действия, направленные на формирование рефлексии [36].

Мы наблюдаем, что организуются такие познавательные процессы как поиск, восприятие информации, анализ, синтез, отбор и применение в процессе формирования информационно-коммуникационной культуры младших школьников. Тем самым способствует выработке таких качеств, как любознательность, активность, логическое мышление, самостоятельность.

Учитывая различные негативные факторы и отрицательное влияние Интернет пространства на несформировавшуюся личность ребенка, педагоги и психологи должны опираться на современные психолого-педагогические приемы, которые позволят использовать социальные сети с положительной

точки зрения и будут способствовать правильному развитию личности ребенка.

На начальных этапах внедрения информационных технологий и использования взаимодействия в социальных сетях необходимо, прежде всего, учитывать следующие факторы:

- возрастные особенности детей (необходимо продолжать поддерживать формы деятельности и сотрудничества, характерные для дошкольного образования – например, игровые технологии или предметно-деловое сотрудничество);
- специфические особенности учебной деятельности (стоит так строить учебный процесс, чтобы знания школьники приобретали в процессе информационной учебной деятельности, а не получали готовые от учителя);
- два вида новообразований младшего школьного возраста – рефлексия и умение учиться (важно построить учебный процесс таким образом, чтобы школьник был способен отделять известное от неизвестного и с помощью гипотез относительно неизвестного обращаться к основаниям собственного действия и действиям партнера по совместному решению новых задач);
- способы взаимодействия учителя и учащихся (необходимо уделять внимание построению конструктивного учебного диалога между учителем и младшим школьником и организации поисково-исследовательской деятельности в социальных сетях);
- формирование практических умений и навыков (следует особое внимание уделять развитию мотивации младших школьников к выполнению практических заданий, так как, с увлечением исследуя предложенный учителем объект, ученики нередко утрачивают всякий интерес к нему тогда, когда найденные способы действия необходимо применять к решению частных типовых задач).

К основным направлениям развития личности ребенка с использованием социальных сетей можно отнести:

1. Мировоззренческое, направленное на формирование качеств личности, понимания «добра и зла», нравственного выбора и т.д. В него включены: понимание человеческого мышления, социума и мироздания; осознание индивидом собственного места в обществе и смысла жизни; ориентирование на определенный идеал; интерпретация моральных ценностей и норм, утверждающихся и уже утвердившихся в обществе.

2. Информационное, направленное на получение новой позитивной, развивающей и обучающей информации.

3. Познавательное-поисковое, направленное на развитие логического и аналитического мышления, поиск и обработку информации.

4. Коммуникативное, направленное на развитие навыков общения в информационном пространстве социальных сетей, позитивное взаимодействие.

5. Творческое, направленное на развитие творческих способностей и интересов.

Первоначально у младших школьников возникают интересы к некоторым явлениям в социальных сетях; появляются интересы, связанные с обнаружением причин, закономерностей, связей и взаимозависимостей между явлениями.

В случае, если учащихся первых и вторых классов больше интересует, «Что это такое?», то в более старшем возрасте характерными становятся вопросы «Почему?» и «Как?».

Позитивное формирование личности непосредственно зависит от организации учебной работы. Вследствие этого педагогу нужно нацеливаться на закономерности формирования познавательных интересов учеников, не забывать, что формирование идет от простого к сложному, от близкого к далекому, от известного к неизвестному, от описания к объяснению.

С целью развития личности значимо следовать правилу: чем младше школьники, тем нагляднее должно быть обучение и тем большую роль обязано играть оживленное включение.

Для того, чтобы выбрать наиболее эффективные способы обучения младшего школьника при помощи социальных сетей необходимо учитывать следующие положения:

- необходимость применения средств информационных и коммуникационных технологий в школе обусловлена, в первую очередь, требованиями современного информационного общества;

- использование социальных сетей, компьютерных игр и обучающих программ обеспечивает интерактивное взаимодействие учителя и младших школьников;

- логическое мышление школьников заключается в возможности использования логических понятий и конструкций, которым свойственна доказательность, рассудительность;

- формирование и развитие личности младших школьников возможно через применение информационных технологий и социальных сетей, так как названные средства обладают наглядностью и интерактивностью[49].

Механизм формирования целостной личности основывается на взаимопревращении, взаимодействии процессов развития личности и общества.

При целостном комплексном подходе к формированию полноценной личности должна учитываться вся совокупность этих условий.

Благоприятные для общества и личности изменения в процессе воспитания достигаются не только из-за прямого воздействия на какую-либо сферу психики формирующейся личности, но также и в процессе изменении окружающих условий, препятствующих развитию нежелательных отклонений от нормы и сводящих на минимум возможные отрицательные влияния.

На основании названных закономерностей в социальном механизме формирования личности можно выделить два взаимосвязанных процесса: с одной стороны, это процесс создания личностью отношений данного общества, с другой – это процесс образования обществом целого ансамбля

личностных отношений.

К наиболее эффективным способам создания благоприятной среды для развития личности младшего школьника в социальных сетях можно отнести:

1. Создание информационной площадки (сообщества/группы) для регулярного взаимодействия со школьниками и их родителями с целью общения, получения информации, контроля над выполнением заданий, разъяснения учебного материала и т.д.

2. В рамках сообщества класса в социальной сети проведение опросов, конкурсов, коллективных творческих заданий и т.д.

3. Способствование реализации творческого потенциала младших школьников через игровые информационные технологии, использование обучающих и развивающих игр в социальных сетях.

4. Создание творческой арт-терапевтической внеучебной информационной среды для младших школьников в социальных сетях.

«Арт-терапия – это та область, которая использует невербальный язык искусства для развития творческого самовыражения и личностного роста»[51]. Активное использование средств искусства как тренинга эмоциональной сферы дает мощнейший толчок для развития личности ребенка.

В рамках использования социальных сетей педагог-психолог может проводить игровые занятия с применением интерактивных развивающих игр:

1) небольшие познавательные флэш-игры: «Угадай кто?», «Животные», «Ребус» и т.д.

2) развивающие речевые казуальные игры «Играем с Тигром», «В гостях у сказки» и т.д.;

3) интеллектуальные викторины, «Поле чудес», «Логомания» и т.д.

4) развивать творческие способности детей через различные интерактивные задания и игры: «Дорисуй», «Составь рассказ», «Соедини звуки» и т.д.[52].

Для детей в младшем школьном возрасте характерна одна общая

особенность: образы художественного творчества собой представляют все виды подсознательных процессов (внутренние конфликты, сновидения, страхи, воспоминания детства, психические травмы).

У детей при их словесном описании могут возникать затруднения. По этой причине невербальные средства часто становятся главными для прояснения и выражения сильных переживаний. Дети в некотором смысле «передвигаются» от исследования собственных внутренних ощущений и переживаний к рассмотрению самого себя в пространстве, во времени и в отношениях с другими.

Активно используя творческие интерактивные приемы развития личности через искусство – рисование, музыку, литературу и т.д., педагог приводит в баланс внутреннее состояние эмоциональных, психических и физических качеств в развитии ребёнка, и «ведущим» в этом процессе выступает сам ребёнок.

В ситуации принятия любого продукта творческой деятельности ребенка, независимо от содержания, формы и качества, педагог-психолог наполняет личность ребёнка положительными эмоциями через осознание своего творчества, уникальности своего произведения.

Таким образом, интерактивное творчество дополнительно способствует формированию положительной самооценки ребёнка и его позитивного отношения к окружающему миру, развивает сенсорные способности, влияет на эстетическое развитие.

В процессе эффективно и правильно построенной интерактивной деятельности в социальных сетях развиваются коммуникативные навыки ребёнка, способность к сотрудничеству со сверстниками.

Выбрав способ развития личности младшего школьника с использованием социальных сетей, педагог должен создать определенные границы, в которых взаимодействуют дети, чтобы оградить их от негативного и отрицательного влияния, но в рамках созданной информационной социальной среды дать им возможность действовать

самостоятельно.

Детям нужно чувствовать себя в безопасности, знать, что интерактивное общение и творчество – это способ передачи своего опыта, мыслей и чувств и что их не будут оценивать.

Дети являются своего рода экспертами. Работу лучше строить таким образом, чтобы отправной точкой был опыт каждого ребенка. В этом смысле дети – сами «эксперты» в отношении своих работ.

Важен и уникален вклад каждого из детей. Все работы нужно рассматривать с равным уважением, вне зависимости от профессионализма.

При интерактивной работе с классом желательно установить основные правила. Для того чтобы обезопасить обучение детей в социальных сетях:

- 1) составить список примерных правил общения и взаимодействия;
- 2) уважительно относиться к мнениям одноклассникам и преподавателя;
- 3) проявлять творческую и познавательную активность;
- 4) использовать знания во благо и не принимать негатив.

Преимуществом развития личности младшего школьника с помощью творческих методов в социальных сетях перед другими формами работы:

- 1) в работе может участвовать каждый, т.к. она не требует наличия художественных навыков;
- 2) творческая деятельность является мощным средством сближения людей;
- 3) она является средством свободного самовыражения;
- 4) вызывает положительные эмоции, формирует активную жизненную позицию;
- 5) основана на мобилизации творческого потенциала внутренних механизмов саморегуляции.

Если современное образование реализует знаниевую традиционную парадигму, то оно в полной мере не обеспечивает формирования целостной интеллектуально-нравственной личности, которая будет способна творчески преобразовать внешнюю среду. Поэтому необходимо правильное, поэтапное

и эффективное внедрение современных технологий в учебный процесс.

Выводы по Главе 1

Теоретический анализ литературы по проблеме исследования позволяет сделать следующие выводы:

1. Прогресс информационных технологий способствовал быстрому росту популярности интернета, в частности социальных сетей. Социальные сети – это то информационное пространство, которое включает в себя агентов и совокупность связей между ними. Социальные сети дают возможность общению без учёта географического положения, возможность самореализации, возможность оказывать влияние на общественное мнение, а также формируют новостной поток.

2. Существует множество сайтов, таких как «ВКонтакте», «Одноклассники», «FaceBook», «Twitter» и другие Интернет-сервисы, предоставляющие пользователям возможности в сфере развлечений и являются эффективным каналом трансляции их идей.

3. Социальные сети могут влиять на современного человека как позитивно, так и негативно. В основном, характер влияния на человека зависит от социальной и психологической составляющих личности. Можно с уверенностью сказать, что социальные сети влияют на ряд психических процессов, мировоззрение, доступ к информации и коммуникации, а также самореализацию.

4. Информационно-коммуникационная среда, связанная с интернет-общением, социальными сетями, онлайн сервисами может носить практический, прогрессивный и вспомогательный характер в различных сферах жизни человека, помогая в налаживании коммуникационных связей и их расширении.

5. В младшем школьном возрасте дети особенно любознательны и наблюдательны, уровень развития мышления переходит из интуитивного в словесно-логическое, то есть развивается познавательный интерес. В совокупности с новым видом деятельности (учебная) расширяется круг

общения. В итоге наблюдается повышение интереса к социальным сетям, которые популярны у окружения ребёнка.

6. Учитывая возрастные и индивидуальные особенности младших школьников педагог-психолог должен строить познавательно-развивающий процесс, направленный на развитие личности ребенка. При этом использование в обучении социальных сетей должно носить информационный, коммуникационный, познавательный и творческий характер.

7. Эффективное развитие положительной, стабильной личности с позитивной самооценкой и саморегуляцией, возможно, только если выстроить правильную информационно-коммуникационную среду в социальных сетях, установить правила общения и взаимодействия, направить детей на эффективную творческую и познавательную самореализацию.

Глава 2. Экспериментальная работа по изучению вовлеченности младших школьников в социальные сети

2.1. Методическая организация исследования

В предыдущей главе мы рассмотрели, что социальные сети могут влиять на младшего школьника как положительно, так и отрицательно. В младшем школьном возрасте развивается познавательный интерес и круг общения, а значит и интерес к социальным сетям, которые популярны у окружения ребёнка. На данный момент социальные сети не в полной мере адаптированы в образовательной среде и в основном присутствуют в частной жизни ребёнка. Наша задача – выяснить, чем социальные сети привлекли самих школьников и как школьники с ними взаимодействуют.

Экспериментальное исследование проходило на базе МБОУ Гимназия № 16 г. Красноярск с 11 февраля 2019 года по 17 марта 2020 года. Участие в эксперименте принимал 4 «А» класс в количестве 25 учеников.

Целью опытно-экспериментальной работы являлось: изучить уровень и характер вовлеченности младших школьников в социальных сетях.

Задачи исследования:

1. Подбор диагностических методик, направленных на изучение роли социальных сетей в развитии личности младшего школьника.
2. Проведение диагностического обследования направленного на изучение роли социальных сетей в развитии личности младшего школьника.
3. Качественный анализ результатов диагностического обследования.

Выбор психодиагностического инструментария осуществлялся в соответствии с поставленными задачами исследования. Были использованы методики, связанные с изучением интернет-зависимости, опросник социальных сетей, а также анкетирование.

Своевременное обнаружение интернет-зависимости является залогом ее эффективной профилактики. Для этого необходимо иметь средства

диагностики, позволяющие с высокой степенью достоверности оценить склонность субъекта к зависимости от Интернета. Приоритетом исследования является изучение цели использования социальных сетей младшим школьником, характера использования, уровень вовлеченности, а также навык применения социальных сетей младшими школьниками для обучения.

На сегодняшний день в российской и зарубежной психологической науке имеется большое количество тестов, анкет и опросников. Однако наш выбор пал на наиболее адаптированные и хорошо зарекомендовавшие себя тесты, анкеты и опросники, прошедшие адаптацию в России. К тому же данные методики рекомендованы к использованию авторами близких к нашей теме исследований, это тест К. Янг (в адаптации В.А. Буровой), анкета по теме «Социальные сети» и опросник «Социальные сети в жизни младшего школьника» О.Ю. Казьминой.

1. Тест Кимберли Янг на интернет-зависимость (InternetAddictionTest, 1994) в адаптации В.А. Лоскутовой (Буровой)– тестовая методика, разработанная и апробированная в 1994 году доктором Кимберли Янг (Kimberley S. Young), профессором психологии Питсбургского университета в Бредфорде. Тест представляет собой инструмент самодиагностики патологического пристрастия к Интернету (вне зависимости от формы этого пристрастия). В России эту методику исследования адаптировала В.А. Лоскутова (Бурова).[65]

Процедура проведения. Тест предназначен для самостоятельного заполнения испытуемым, в том числе в форме многочисленных онлайн-версий. Как вариант, вопросы теста могут подвергаться профессиональной оценке специалистом во время полуструктурированного интервью, т.к. вопросы теста абсолютно прозрачны, и ответы могут быть установочными.

Интерпретация:

20-49 баллов – отсутствие зависимости и большого увлечения сетью.

50-79 баллов – увлечение социальными сетями и интернетом.

80-100 баллов – зависимость от социальных сетей и интернета. [66]

2. Опросник социальной сети. Данная методика исследования социальной сети индивида разработана на базе Калифорнийского опросника социальных сетей для здоровых испытуемых (Susan L., Phillips). Опросник был разработан в 1980-1981 годах и используется при исследовании социальной сети здоровых испытуемых. Для применения этого опросника в отношении младшего школьника, был внесен ряд изменений в формулировки вопросов при общей сохранности процедуры проведения и принципов обработки (О.Ю. Казьмина). Данная методика широко используется для работы с подростками, имеющими отставания в развитии, ЗПР и т.п. Опросник позволяет составить достаточно полное описание социальной сети школьника и выделить наиболее значимые характеристики этой социальной сети. [35]

Опросник предоставляет возможность получить информацию о круге общения, о значимых людях, кто из окружения оказывает эмоциональную, финансовую поддержку, кто является эталоном поведения, чьи взгляды на жизнь близки и т.п. При этом следует отметить, что нашей целью является сравнение реальной социальной сети ребёнка с виртуальной социальной сетью. Поэтому мы интерпретируем вопросы данной методики: к каждому из них мы добавляем вопрос – «Кто из перечисленных вами людей есть в вашем кругу общения в виртуальной социальной сети?». В этом случае мы можем иметь представление, насколько сфера виртуального общения соответствует сфере реального общения.

3. Анкета «Социальные сети» была составлена с целью выявления характера вовлеченности школьников. Составляя данную анкету, мы руководствовались следующими вопросами: «Чем социальные сети привлекают младшего школьника?», «Что мотивирует ребёнка регистрироваться в сети и регулярно в ней находиться?», «Какая связь существует между личностным развитием школьника и его деятельностью в социальных сетях?». Информация, полученная нами в ходе обработки

результатов, поможет определить вид деятельности младшего школьника в социальных сетях. Также мы сможем выявить, существует ли опасность использования школьниками социальных сетей. Полный текст анкеты см. в Приложении А.

Таблица 1. – Критерии и уровни вовлеченности младших школьников в социальные сети

Критерии	Уровни			Методики
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	
Зависимость от социальных сетей и интернета	Ученик много времени проводит в сети, отводя меньше времени на учёбу, домашние дела и общение с окружающими. Испытывает отрицательные эмоции при невозможности выйти в сеть	Частое посещение сети, которое не наносит ущерб учёбе, домашним делам, общению с окружающими. Иногда школьник может испытывать волнение из-за невозможности выйти в сеть	Ученик мало времени находится в сети каждый день или заходит несколько раз в неделю. При невозможности выйти в сеть не испытывает отрицательные эмоции	Тест Кимберли Янг на Интернет-зависимость
Различия между реальными и виртуальными и социальными сетями	Виртуальная сеть гораздо обширнее, чем реальная, содержит знакомых людей в статусе «друзья»	Виртуальная сеть немного больше, чем реальная, исключает общение с незнакомыми людьми	Виртуальную сеть составляет реальный круг людей из жизни ученика	Опросник социальной сети
Цель и характер использования социальных сетей	Круг интересов обширен. Помимо общения, ученика привлекают видео, фото, музыка, игры, трансляции в социальных сетях. Личная информация представлена в большом объёме, разнообразная и регулярно обновляется, находится в открытом	Ученику интересно находиться в сети. Личные данные предоставлены, но в небольшом количестве. Либо в большом количестве, но доступ к ним ограничен. Не имеет «фейковых» страниц	Ученика в социальных сетях интересует только общение. Личная информация в малых количествах, может быть ограничена в доступе. Дополнител	Анкета «Социальные сети»

	доступе. Оценка личной информации воспринимается эмоционально. Помимо своегоаккаунта у ученика есть дополнительные, иногда ложные страницы		ьных аккаунтов нет	
--	---	--	--------------------------	--

После выбора диагностического инструментария нами было проведено тестирование, анкетирование и опрос в классе, все перечисленные виды методик проводились в разные дни, во второй половине дня. Все полученные данные были подвергнуты соответствующей процедуре обработки. Ниже мы представляем обсуждение полученных результатов.

2.2. Анализ результатов исследования

Итак, в ходе диагностического обследования нами были получены следующие результаты по каждой методике.

Анализ результатов теста Кимберли Янг на Интернет-зависимость

Результаты диагностики по тесту Кимберли Янг на Интернет-зависимость представлены на Рисунке 1 и в Приложении Б, таблица 1.

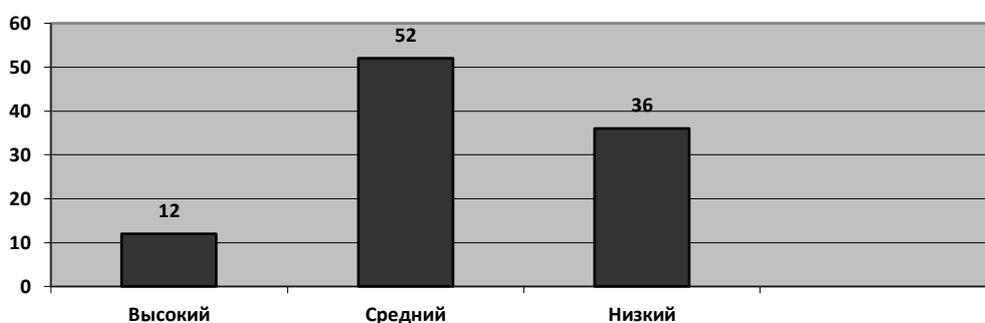


Рис. 1. Результаты диагностики по тесту Кимберли Янг на Интернет-зависимость (распределение в %)

Мы видим, что 52% (13 учеников) являются активными пользователями сети. Они иногда могут находиться там дольше необходимого времени, но определённо владеют ситуацией. Данная категория учеников использует интернет и социальные сети для обучения, развлечения, саморазвития, в своих индивидуальных интересах, осознают полную ответственность за действия. Разграничивают виртуальное и реальное общение.

У 36% (9 учеников) отмечается низкий уровень зависимости. Можно утверждать, что у этих учеников нет зависимости от интернета. Они пользуются сетью, иногда несколькими, но это занимает ограниченный промежуток времени. В основном, социальные сети выступают здесь как незначительное дополнение к развлечениям. Ученики используют интернет, в частности социальные сети, как средство общения со сверстниками. При этом реальное общение для них является более важным, чем виртуальное.

В исследовании выделились 12% (3 ученика) детей, которые являются зависимыми от сети. Ученики проводят в сети больше положенного времени, что влечет за собой переутомление, раздражительность, негативизм, отказ от общения, проблемы с успеваемостью в школе, проблемы в общении с родителями. Ученики компенсируют реальное общение виртуальным, испытывают негативные эмоции, находясь вне сети, не всегда могут рассчитать время препровождения в сетях, иногда пренебрегают сном и своевременным приёмом пищи. С данной категорией учеников необходимо проводить просветительскую работу, работу с родителями, поскольку результаты свидетельствуют о ярко выраженной зависимости, которая проявляется в отказе от общения со сверстниками и взрослыми, ученики нерационально расходуют свое время, занимаются больше развлечениями, чем обучением.

Анализ результатов Опросника социальной сети

В ходе анализа данных, полученных с помощью опросника, мы выяснили количество представителей реальной социальной сети и количество представителей виртуальной социальной сети каждого ученика (см. Приложение Б, таблица 2), а также выявили процентное содержание сферы реальной сети в составе виртуальной сети (см. Рисунок 2).

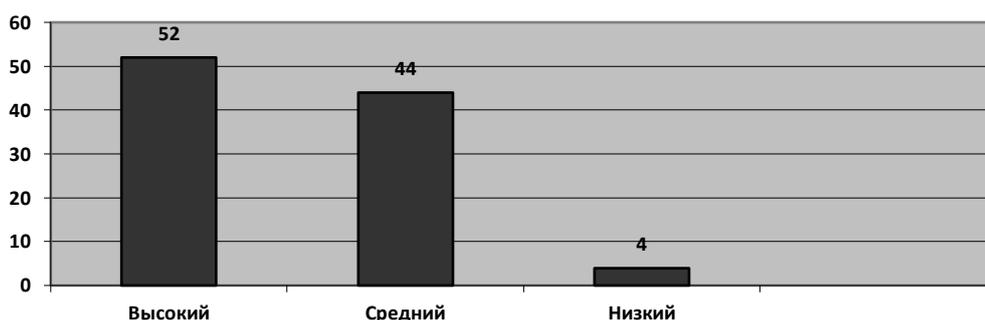


Рис. 2. Уровень расхождения представителей реальной и виртуальной социальных сетей младших школьников (распределение в %)

У 52% учеников (13 человек) высокий уровень расхождения между реальной сетью и виртуальной (от 7% до 20%). Виртуальная сеть гораздо больше, чем реальная, и содержит незнакомых людей в статусе «друзья». Несмотря на широкий круг реального общения некоторых учеников, их виртуальная сеть в несколько раз больше и разнообразней, включает в себя малознакомых и незнакомых людей.

У 44% учеников (11 человек) средний уровень (от 24% до 39%) расхождения между реальной и виртуальной сетью отношений. Виртуальная сеть больше, чем реальная, но процент реального круга общения в ней выше. У учеников отсутствует виртуальное общение с незнакомцами в сети, но малознакомые люди всё же присутствуют в этой сфере и нередко находятся в статусе «друзья».

Только 4% учеников (1 человек) – имеет низкий уровень (64%)

расхождения между сетью реальных и виртуальных отношений. Мы наблюдаем, что у ученика виртуальную сеть составляет реальный круг людей из его жизни. Исключение составляют несколько человек, не находящихся в близком окружении, но имеющих с учеником реальное общение.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что сфера виртуальной социальной сети младших школьников больше, и, в некоторых случаях, гораздо больше, чем реальная социальная сеть. Из 25 учеников только у одного более 60% виртуального круга общения составляют представители реальной социальной сети. Данная закономерность может являться как положительным фактором, так и отрицательным. С одной стороны, виртуальная сеть предоставляет возможность общения на большом расстоянии, особенно в случае, если расстояние является препятствующим фактором для общения и включения данных связей в реальную сеть. С другой стороны, мы можем наблюдать опасность и даже угрозу, когда реальная социальная сеть в составе виртуального общения значительно мала, следовательно, некоторый процент виртуальных «друзей» – малознакомые и незнакомые люди.

Анализ результатов анкеты по теме «Социальные сети»

Мы проанализировали ответы младших школьников на вопросы анкеты.

На вопрос «Что/кто вас подтолкнуло/подтолкнул зарегистрироваться в социальных сетях?» 36% учеников ответили: «Друг/подруга посоветовали мне», 28% – «все мои друзья там, поэтому я тоже зарегистрировался, чтобы не отставать», 20% – «мне стало любопытно», 12% – «желание завести новых друзей», 4% – «социальные сети – это популярно».

Мы видим, что преимущественно учеников регистрироваться в социальных сетях подталкивает общение со сверстниками, уже зарегистрированными в сети, и желание не отставать от других. Небольшой

процент детей желают приобрести новые знакомства. И лишь одного ученика социальные сети привлекли, так как стали популярны и общедоступны.

На вопрос «Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?» 80% ответили «ВКонтакте», 16% – «Instagram», 4% – «Одноклассники». Большинство детей (20) используют чаще всего сеть «ВКонтакте», но также не пренебрегают такими сетями как «Instagram», «Twitter», «Facebook» и «Одноклассники».

На вопрос «Какое количество человек у вас в статусе «Друзья?»» ответ «до 50» был у 28%, «от 50 до 100» – 52%, «от 100 до 150» – 12%, «от 150 до 200» – 8%. Как видим, младших школьников практически не различают понятия «друг» и «виртуальный друг», не понимают сущности дружеских отношений, поэтому в виртуальные друзья попадают люди, с которыми дети имеют эпизодические контакты, либо те, с кем общение происходит только виртуально.

На вопрос «Со сколькими из этих «друзей» вы знакомы лично?» ученики ответили следующим образом: 48% учеников ответили «до 50 человек», 48% ответили «от 50 до 100», 4% – «от 100 до 150».

Исходя из 3 и 4 вопросов, мы можем прийти к выводу: виртуальный круг общения больше реального, и «друзья» в социальных сетях не всегда являются друзьями в реальности. В сети у двоих учеников сумма «друзей» составляет от 150 до 200, а в реальной жизни такого количества нет ни у одного. Значит, некий процент людей, составляющих сеть виртуального общения, вообще не является ребёнку знакомым.

На вопрос «Сколько времени в день вы проводите в социальных сетях?» 44% ответили «до 1 часа», 52 % – «от 1 часа до 2 часов», 8% – «от 2 часов до 3 часов». Безусловно, положительный факт, что школьники проводят в сети не более двух часов в день, но и это время достаточно продолжительное, при отсутствии культуры безопасного поведения в сети, это может нести определенную угрозу.

На вопрос «На что в основном вы тратите это время?» ученики

ответили следующим образом: вариант «общаюсь в чате/звонках» выбрали 92% учеников, «слушаю музыку» – 88%, «читаю новости друзей» – 84%, «играю в игры» – 60%, «смотрю фильмы» - 56%, «слежу за интересными пабликами/обсуждениями» – 56%, «читаю книги/статьи/познавательную информацию» – 16%.

Подавляющее количество учеников используют социальную сеть для общения, развлечения, игр и обсуждений. Лишь 4 ученика помимо всего прочего используют социальные сети как источник той или иной информации, возможно пригодной для учения или саморазвития.

Ответы на вопрос «Какую информацию о себе вы выкладываете в социальные сети?» следующие: «имя, фамилию, возраст» – 100%, «личные фотографии» – 100%, «данные места учёбы/жительства» – 64%, «номер телефона» – 44%, «личные видео/аудио» – 36%, «снимаю прямой эфир» – 16%, «пишу обо всём, что происходит в моей жизни/веду личный блог» – 4%.

Данные места учёбы или жительства распространяют о себе более половины учащихся, немного меньше человек – номер мобильного телефона. Данная информация может быть использована злоумышленниками, поэтому распространение её в открытом доступе представляет опасность.

Абсолютно все учащиеся – 25 человек – публикуют свои личные фотографии, из них 9 учеников – личные видео. Уже несколько лет социологи и эксперты высказывают свои подозрения по поводу таких действий. Существующие приложения «Like», «TikTok», «Kwai» предназначены для съёмки видео и прямых эфиров, то есть тоже являются частью социальных сетей. Ученики начальных классов – это основные пользователи. Кроме кибербуллинга, получаемого в комментариях, и угрозы безопасности от злоумышленников, участники сетей проходят так называемые «челленджи», задача которых совершать экстремальные поступки на видеокамеру. Поэтому достаточно большое количество учеников находятся в зонах психологического давления и опасности.

На вопрос «Какое чувство вы испытываете, когда ваши данные (фото,

записи и т.д.) одобряют («ставят лайк») ваши друзья?» выявлены следующие ответы: 48% учеников ответили: «Я нравлюсь окружающим», 32% – «со мной хотят дружить/я популярен», 20% – «мне приятно, но не придаю этому значения».

Можем увидеть, что на основе такого знака одобрения, дети делают выводы относительно оценке себя окружающими. «Лайк» в социальных сетях напрямую может влиять на самооценку как ребёнка, так и взрослого. При получении достаточного количества таких знаков самооценка повышается, при недостаточном – понижается. У психически здорового взрослого человека при адекватной самооценке таких явлений не наблюдается. Но так как младшие школьники ещё только формируются как личности, у них эта закономерность прослеживается гораздо чаще. Кроме того, что дети нуждаются в том, чтобы повысить свою самооценку, их может мотивировать соревновательный момент («желание собрать больше «лайков», «сделать свой аккаунт более популярным, значит и быть популярным»).

На вопрос: «Вы общаетесь с незнакомыми людьми в сети?» 76% ответили: «Нет», 24% – «Да». При этом, на вопрос: «Какие чувства вы испытываете при этом общении?», – эти ученики ответили: 8% – «интересен собеседник», 12% – «желание завести новых друзей», 4% – «делаю это из-за недостатка общения». Можем заметить, что интерес и желание найти новых друзей являются основными факторами общения с незнакомцами. Шесть (6) человек в классе находятся в опасности, так как этими незнакомцами могут оказаться злоумышленники.

На вопрос: «Существуют ли у тебя дополнительные («фейковые») аккаунты?» 92% ответили «нет», 8% – «да». На вопрос: «С какой целью?» один из учеников ответил – «найти больше друзей», а второй – «скрытно следить за кем-либо».

«Фейковый» аккаунт, или ложный, создаётся для деперсонализации личности. Пользователь может вести так называемую «двойную жизнь»,

скрывая от всех свои некие интересы. У нас два ученика, имеющие по два и более аккаунта. Такое поведение настораживает, так как эти страницы имеют ложные данные, выдуманные ребёнком, чтобы его никто не узнал. Таким образом, он может общаться со знакомыми и незнакомыми, посещать разные группы и сообщества без контроля со стороны своего общества.

Вопрос: «Твой аккаунт открытый или закрытый?» имеет следующие данные: 64% – открытый, 36% – закрытый. Более половины детей предоставляют свою личную информацию для безграничного количества пользователей интернета, что является угрозой для личной безопасности.

На вопрос: «Помогает ли вам социальная сеть в процессе подготовки к урокам, к экзаменам», ответы расположились следующим образом: «да» – 16% и «нет» – 84 %. Мы видим, что только для 4 человек в классе сети помогают в обучении – получение информации о домашнем задании в чате с одноклассником и посещение групп и сообществ, имеющих такие названия, как: «Готовые домашние задания», «Российское движение школьников», «Русский язык».

На вопрос «Помогают ли социальные сети развивать ваши творческие, спортивные или какие-либо другие способности?» дети ответили: «да» – 4%, «нет» – 96%. Только одному ученику социальные сети помогают в творческом развитии с помощью участия в сообществе «Я рисую. Я художник».

На вопрос: «Вы подвергались кибербуллингу (оскорблениям, угрозе безопасности) в социальных сетях?» получены следующие ответы: 48% – «да», 52% – «нет». Такие данные прямо указывают и подтверждают тот факт, что безопасность психического и физического здоровья ребёнка в социальной сети находится под угрозой. Около половины учеников нашего исследования подвергались и подвергаются опасности. При этом они продолжают пользоваться сетями, иногда умалчивая о поступающих угрозах и оскорблениях. У детей понижается самооценка, самоуважение, уверенность в себе; повышается тревожность, недоверие к окружающим, желание

ОТОМСТИТЬ И Т.Д.

Итак, анализируя полученные данные, мы имеем следующие результаты, представленные на рисунке 3.

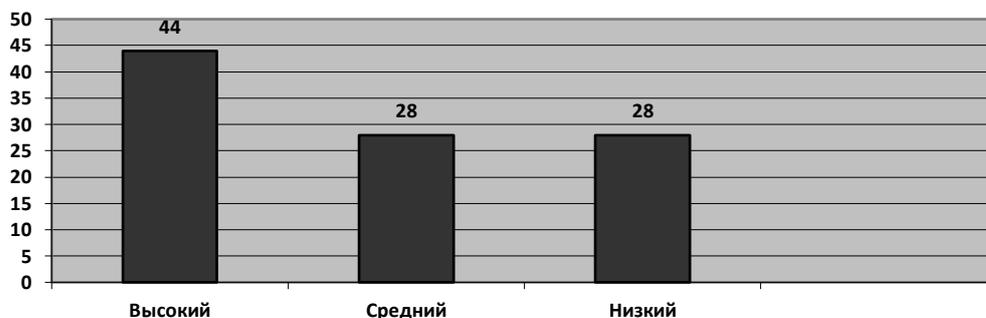


Рис 3. Уровень представленности младших школьников в виртуальных социальных сетях (распределение в %)

У 44% (11 человек) младших школьников высокий уровень представленности в социальных сетях. Круг интересов у них очень обширен. Помимо общения, учеников привлекают видео, фото, музыка, игры, трансляции в социальных сетях. Личная информация в большом объёме, разнообразная и регулярно обновляется, находится в открытом доступе. Оценка личной информации «друзьями» и незнакомыми людьми воспринимается учениками эмоционально. Помимо своей полноценной страницы (аккаунта) у 2 детей есть дополнительные, ложные страницы.

У 28% (7 человек) отмечается средний уровень представленности в социальных сетях. Им интересно находиться в сети. Личные данные предоставлены, но в небольшом количестве, либо в большом количестве, но доступ к ним ограничен. Не имеют «фейковых» страниц. Подавляющее количество детей с незнакомыми в сети не общаются. Часть детей имеют закрытый аккаунт. Не ведут личных блогов. Не используют приложения для съёмки видео и прямых трансляций.

Еще у 28% (7 человек) детей низкий уровень представленности в

социальных сетях. Этим ученикам в социальных сетях интересно только общение. Личная информация в малых количествах и ограничена в доступе (имеют закрытый аккаунт). Дополнительных аккаунтов нет. Четыре (4) ученика используют сети в обучении, из них один находит социальные сети развивающими творческие способности.

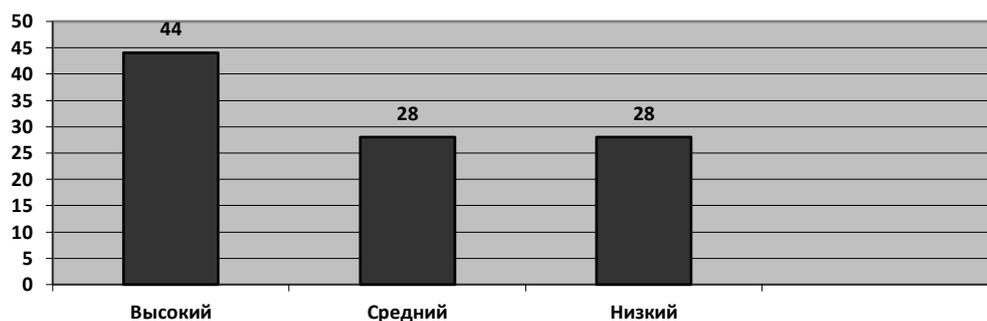


Рис. 4. Итоговый уровень вовлеченности младших школьников в виртуальные социальные сети (распределение в %)

Высокий уровень вовлеченности в социальных сетях наблюдается у 44% младших школьников. Эти ученики много времени проводят в сети, отводя меньше времени на учёбу, домашние дела и общение с окружающими. В момент появления в сети они чувствуют удовлетворение и спокойствие, а при невозможности – испытывают отрицательные эмоции, подобные тревожности, тоски, раздражительности. У всех учеников виртуальная сеть гораздо обширнее, чем реальная, содержит незнакомых людей, имеющих влияние на самих школьников и доступ к их личным данным, а также возможность связи с ними на любом расстоянии. В социальных сетях дети данного уровня не только общаются. Их времяпрепровождение занимают съёмка видео, фото, прослушивание музыки, игры, прямые трансляции в социальных сетях, ведение блога, участие в разных пабликах и обсуждениях. При этом отсутствие деятельности, направленной на саморазвитие. Личная информация в большом объёме, разнообразная и регулярно обновляется, находится в

открытом доступе. Оценка личной информации «друзьями» воспринимается учеником эмоционально. Помимо своей полноценной страницы (аккаунта) у нескольких учеников есть дополнительные, ложные страницы с намерением «вести двойную жизнь в сети».

Средний уровень составляют 28% учеников. Им нравится находиться в сети, посещение частое, но не наносит ущерб учёбе, домашним делам, общению с окружающими. Виртуальная сеть больше, чем реальная, в большинстве своём исключает общение с незнакомыми людьми, но всё же включает малознакомых. Большая часть имеет закрытый аккаунт, то есть ограничивает доступ всех пользователей к своим данным. Личные данные предоставлены, но в небольшом количестве. Не имеют «фейковых» страниц. Имеют интерес к разным приложениям, но в основном сконцентрированы на общении. Ни в учёбе, ни в саморазвитии сети не используют.

Низкий уровень также отмечается у 28% школьников. Часть учеников находится в сети каждый день небольшое количество времени, часть посещает сеть несколько раз в неделю. При невозможности выйти в сеть не испытывают негативных эмоций. Виртуальную сеть в большинстве составляет реальный круг людей из жизни ученика, включая нескольких малознакомых. Ученика в социальных сетях интересует в основном общение, а также информация, касательно друзей, собеседников, учения. Личная информация в малых количествах, часто ограничена в доступе (закрытый аккаунт). Дополнительных аккаунтов нет.

Таким образом, полученные результаты говорят о необходимости адаптировать социальные сети для младшего школьного возраста с целью обезопасить процесс использования и направить его на развитие личности ребёнка, что и будет целью нашего дальнейшей работы.

2.3. Программа по обучению младших школьников безопасному использованию виртуальных социальных сетей

Исходя из результатов констатирующего эксперимента, было выявлено, что дети нуждаются в формировании модели поведения и общения в социальных сетях.

Анализируя результаты эксперимента, мы выяснили, что причинами небезопасного использования учениками социальных сетей могут являться отсутствие контроля со стороны взрослых, опасный виртуальный круг общения, кибербуллинг, а также бесцельное времяпрепровождения в виртуальном пространстве.

Учитывая тот факт, что деятельность в социальной сети предполагает воздействие на эмоциональную и поведенческую сферы, наиболее приемлемой формой работы с младшими школьниками представляются интерактивные фронтальные, групповые занятия с применением активных методов обучения – групповой дискуссии, тренинга, рефлексивного анализа деятельности.

Основное внимание обращается на развитие у детей коммуникативных и познавательных навыков.

Структура таких занятий схожа со структурой обычных уроков, уроков-дебатов, тренингов и включает в себя вводную часть, основную часть (выполнение заданий по предмету, групповые дискуссии, психологические упражнения) и заключительную часть (рефлексия и домашнее задание).

Целью программы является развитие умения безопасно и эффективно использовать виртуальные социальные сети в младшем школьном возрасте.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих **задач**:

1. Выявление норм коммуникации и поведения в социальной сети.
2. Выработка правил безопасного поведения в сети.
3. Создание новых условий для полезного вовлечения школьников в социальные сети.

На основе сформулированных задач была выстроена психолого-педагогическая матрица занятий:

Таблица 2. – Психолого-педагогическая матрица занятий для младших школьников

Область психологической реальности	Выявление норм коммуникации и поведения в социальной сети	Выработка правил безопасного поведения в сети	Создание новых условий для полезного вовлечения школьников в социальные сети
Когнитивная сфера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представление о виртуальных социальных сетях. 2. Сформировать представление о положительном влиянии сетей. 3. Сформировать представление об отрицательном влиянии сетей. 4. Сформировать умение коммуницировать в социальной сети. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представление об опасностях в социальной сети 2. Сформировать представление о правилах безопасного поведения в сети 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать представление об интерактивной форме работы на уроках
Эмоциональная сфера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить опыт использования виртуальных взаимоотношений. 2. Содействовать получению положительных эмоций в виртуальных отношениях. 3. Способствовать формированию потребности в виртуальных отношениях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать условия для представления нежелательного опыта использования сети в опасных условиях. 2. Развитие способности к саморегуляции эмоций и настроения. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечить опыт использования социальных сетей в учебной сфере.

Поведенческая сфера	1. Развитие коммуникативных навыков в социальных сетях	1. Обучение навыкам безопасного поведения в виртуальном пространстве. 2. Развитие способности противостоять опасностям и угрозам в сети.	1. Сформировать навыки по использованию социальных сетей в помощь при выполнении школьного задания. 2. Сформировать навык интерактивной работы как в школе, так и в домашних условиях.
---------------------	--	---	---

В число участников мы включаем всех учеников класса, т.к. в ходе констатирующего эксперимента мы узнали, что каждый из них пользуется социальной сетью.

Программа состоит из 8-ми последовательных занятий, продолжительность каждого из которых составляет 35-40 минут.

Программа занятий включает три этапа:

I. Ориентировочный (2 занятия).

II. Реконструктивный (4 занятия).

III. Закрепляющий (2 занятия)

Каждый этап предполагает работу по основным блокам.

Таблица 3. – Сценарий занятий для младших школьников

Блок и	Цель	№	Задачи занятия	Психотехники	Оборудование
1	Выявление положительных и отрицательных сторон при работе в социальных сетях.	1	1. Познакомиться с историей социальных сетей. 2. Выяснить плюсы и минусы общения в сетях.	1. Форма работы – урок-дебаты. 2. Рефлексия.	Мультимедийное оборудование, листы бумаги, карандаши, таблица.
1	Анализировать и создавать тексты в соответствии с правилами этикета для	2	1. Познакомиться с правилами сетевого этикета.	1. Коммуникация в сети с одноклассником и учителем. 2. Групповая	Интерактивная доска, интернет, презентация, листы бумаги, таблицы и схемы.

	размещения в сети.		2. Научиться пользоваться ими при коммуникации в сети.	работа.	
2	Познакомить учащихся с опасностями, которые подстерегают их в сети, с понятием «Кибербуллинг».	3	1. Узнать какие существуют опасности в социальных сетях. 2. Выступить в роли обидчика и жертвы.	1. Тренинг «Скульптура» 2. Тренинг «Круг защиты». 3. Рефлексия.	Компьютер, проектор, видеофрагмент
2	Найти способы, как обезопасить себя в социальной сети.	4	1. Демонстрация рисков, связанных с общением с незнакомцами в сети. 2. Обсуждение правил поведения, которых следует придерживаться при общении с незнакомцами в сети.	1. Упражнение «Где враг, а где друг?». 2. Тренинг «Никогда. Всегда».	Раздаточный материал, таблица, видеофрагменты.
2	Систематизация знаний о социальных сетях для создания памятки и группового аккаунта.	5	1. Создать профиль по всем правилам безопасности. 2. Преобразовать и опубликовать памятку о безопасности.		Компьютеры, интернет, социальная сеть «ВКонтакте».
3	Использование социальной сети и её возможностей для проведения урока-лекции.	6	1. В сети «ВКонтакте» провести онлайн-лекцию. 2. Организовать работу учащихся онлайн.	1. Прямая трансляция лекции в социальной сети.	Компьютеры, гаджеты, таблицы.
3	Эффективное использование сети на уроке.	7	1. Использовать социальную сеть на уроке для подготовки доклада.		Компьютеры, социальная сеть.

Первый блок – введение в работу с социальными сетями. Он состоит из 2 занятий, в ходе которых учащиеся знакомятся с теоретическими сведениями о сетях. Выяснение положительных и отрицательных черт позволяет приблизиться к проблемам неэффективности и небезопасности социальных сетей, которые предстают в следующем блоке.

Второй блок – рассмотрение проблемы небезопасности. Мы применяем тренинги и упражнения, помогающие детям глубже рассмотреть опасности, связанные с кибербуллинг. В этом блоке формируется осторожность действий в социальных сетях.

Упражнение «Скульптура» помогает детям составить психологически портреты преступника и жертвы, а «Круг защиты» почувствовать себя в роли того или другого. Ребёнок в роли жертвы чувствует себя подавленным, а в роли преступника – жестоким. При адекватной самооценке ученик не будет заинтересован в этих ролях, ему будет комфортна роль защитника. Упражнение «Где враг, а где друг» необходимо, так как содержит реальные истории, которые могут произойти с детьми. Суждения детей помогут выявить ту группу, которая находится в зоне риска, когда использует социальную сеть.

Третий блок – решение проблемы неэффективности применения социальных сетей. Мы используем социальные сети на уроках и в домашних условиях, что помогает детям в выполнении заданий и упражнений. Онлайн-лекция предоставит возможность при меньших тратах и усилиях провести занятие дистанционно. А использование сети во время учебной деятельности, поможет не только получить всю информацию одновременно, но и дать алгоритм её нахождения.

Занятия завершаются рефлексией или итоговым упражнением.

Занятия проходят 1 раз в неделю.

Разработанная программа может быть использована психологами и педагогами для эффективного применения социальных сетей школьниками в

учебное и вне учебное время. По нашему мнению, при учете всех рекомендаций программа будет эффективной и действенной.

Для эффективного применения данной программы педагогу могут быть предложены следующие рекомендации:

1. Соблюдать расстояние между монитором компьютера или другого гаджета и глазами не менее 45 см.
2. Следить за посадкой. Поясница должна располагаться относительно бедрам под углом 90 градусов.
3. Проводить зарядку для кистей рук.
4. Не забывать моргать и регулярно проводить зарядку для глаз.
5. Делать перерывы в работе через каждые 30 минут.
6. Следить за порядком на рабочем месте. Проводить влажную уборку.
7. Не употреблять пищу и напитки за рабочим столом.
8. Контролировать учеников, предотвращать посещение ими запрещённых сайтов.
9. Онлайн-лекции и использование сетей в выполнении домашних заданий можно проводить по разным предметам на протяжении долгого времени, что повысит эффективность применения программы.

Выводы по Главе 2

Анализ результатов констатирующего эксперимента позволяет сделать следующие выводы:

1. Исследование интернет-зависимости показало, что 12% младших школьников зависимы от интернета, 52% являются увлеченными пользователями, 36% не имеют зависимости.

2. Существуют различия между сферой реального социального взаимодействия и сферой виртуального общения младших школьников. Виртуальная сеть обширнее и разнообразнее реальной сети. У 52% младших школьников виртуальная сеть имеет количественное преобладание на 80-90%, у 44% – на 60-70%, у 4% детей реальная сеть преобладает над виртуальной на 40%.

3. Опросник социальной сети позволил убедиться в опасности использования младшими школьниками социальных сетей, так как представители виртуальной социальной сети имеют большой процент малознакомых или незнакомых людей, у которых есть доступ к личным данным школьников, возможность транслировать разный тип поведения в сети, а также способ связи со школьниками через саму сеть.

4. Социальные сети при всех своих возможностях младшими школьниками, за исключением нескольких, используются исключительно для развлекательных целей, не имеющих ничего общего с обучением и развитием способностей (творческих, спортивных, интеллектуальных). Кроме того, данные виды развлечений могут быть весьма опасны: 44% младших школьников имеют высокий уровень вовлеченности в социальные сети, 28% – средний, 28% – низкий.

5. Результаты проведенного диагностического обследования подтвердили, что социальные сети начинают занимать место в жизни младшего школьника, создают для него платформу для общения и самовыражения. Но, в то же время, они ещё не адаптированы для данного

возраста, особенностей психического развития, в частности это связано с самооценкой, кибербуллингом, подменой понятий «дружба», «одобрение», количеством и качеством проведённого времени в сети (процент учеников, использующих социальные сети для обучения и саморазвития, значительно мал), угрозой безопасности.

б. С учетом полученных данных нами была разработана программа занятий, целью которой стало развитие навыков безопасного использования социальных сетей, формирование адекватного представления об их возможностях и опасностях. Занятия, входящие в программу, представляют собой различные формы и виды коллективных занятий, помогающие в полной мере воспользоваться таким ресурсом, как социальная сеть, без негативных последствий.

Заключение

Активное внедрение социальных сетей воздействует на культурное развитие, поведение, мировоззрение младшего школьника, что не может быть оставлено без внимания психологов, социологов и педагогов. Популярны социальные сети стали с 1995 года, а через 10 лет охватили большую часть человечества, чем и вызвали научный интерес.

В настоящее время учёные уделяют внимание тому, что информационные технологии могут нести как положительные черты, так и отрицательные.

Так как социальные сети успешно используются в бизнесе, в политике, в сфере развлечений, тем самым формируя устойчивые сетевые сообщества, исследователи обращают внимание на характер деятельности пользователей в виртуальной сфере и уровень воздействия этой сферы.

В результате изучения влияния социальных сетей на личность младшего школьника исследователи в области образования пришли к положению, что использование социальных сетей для повышения качества образования является перспективным для современного общества. То есть, эти технологии владеют серьезным педагогическим потенциалом, который может быть включен в практическую деятельность.

В ходе исследования нами был осуществлён анализ научной литературы и данных, полученных в результате проведения диагностических методик (тест Кимберли Янг на интернет-зависимость, опросник социальной сети, анкета «Социальные сети»).

Мы убедились в том, что младший школьник в социальных сетях – это распространённое явление и что характер использования социальных сетей у учеников достаточно высок, чтобы с большей долей вероятности говорить об отрицательном влиянии социальных сетей на психическое и физическое здоровье школьников. Поэтому нами был сделан вывод, что социальные сети не адаптированы для младшего школьника и в некоторых случаях их

использование может быть вредным и опасным.

Помимо опасности, социальные сети также занимают много времени в жизни большинства детей, не используя при этом в качестве дополнительного источника обучения и развития.

Полученные результаты явились основой составления программы занятий, целью которой стало развитие навыков безопасного использования социальных сетей, формирование адекватного представления об их возможностях и опасностях у детей младшего школьного возраста.

Составленная нами программа и результаты констатирующего эксперимента могут быть полезны учителям и психологам, а также родителям, которые интересуются данной проблемой.

Список используемых источников

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академия, 1998. 672 с.
2. Авдеев А.Ю. Современный подросток в пространстве информационных технологий: психологический аспект // Вестник Костромского государственного университета. 2012. Т. 18. С. 65-72.
3. Аверин В.А. Психология детей и подростков. –СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 379 с.
4. Антоненко А.А. Интернет-зависимое поведение. Клиника и диагностика / А.А. Антоненко, В.Л. Малыгин, Н.С. Хомерики, Е.А. Смирнова // Журн. неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2011. № 8. С. 86-92.
5. Аракелян Л.К. Проблема зависимости молодёжи от социальных сетей // Вестник совета молодых учёных и специалистов челябинской области. 2014. № 1. С. 5-6.
6. Артюнина Г.П., Ливинская О.А., Влияние компьютера на здоровье школьника // Псковский регионологический журнал. 2011. С. 144-150.
7. Асеева О.В. Влияние сети интернет на развитие познавательной активности молодежи // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 6. С. 1-10.
8. Бабаева Ю.Д. Интернет: воздействие на личность// Гуманитарные исследования в Интернете. М.: Можайск-Терра, 2000.165 с.
9. Баранов А. Б. Виртуальная коммуникация в социальной сети: основные понятия и модель взаимодействия // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. Т. 1. № 2. С. 74-76.
10. Баранюк В.В., А.Д. Десяткова, О.С. Смирнова. Подходы к определению психоэмоциональных особенностей информационного образа пользователя социальных сетей // InternationalJournalofOpenInformationTechnologies. 2016. Том 4. № 8. С. 61 – 65.

11. Батюта М.Б., Семенова Е.А. Изучение особенностей коммуникативных навыков у младших дошкольников // Современные научные исследования и инновации: электронный журнал. 2016. № 12. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/76421> (дата обращения: 22.05.2018).
12. Бем Н.А. Использование социальных сетей в педагогическом образовании // Гаудеамус. 2010. Т 2. № 16. С. 1-3.
13. Вебер К.С., Пименова А.А. Сравнительный анализ социальных сетей // Вестник Тамбовского университета. 2014. Т. 19. № 2. С. 634-636.
14. Викторова А.С., Свертков И.А. Социальные сети и молодежь // Территория науки. 2013. №3. С. 5-8.
15. Власова Е.М., Малютина Н.Н., Хорошавин В.А. Производственно-обусловленные заболевания работающих с компьютером // Пермский медицинский журнал. 2008. №2. С. 98-103.
16. Войскунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Этическая направленность подростков и молодежи в социальных сетях // Психологические исследования. – 2014. – Том 7. - № 37 [Электронный ресурс]. – URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2014v7n37/1036-voiskounsky37.html>
17. Войскунский, А.Е. Эффект присутствия в настоящем и ненастоящем // Pragens: сборник научных трудов / под общей редакцией Е.И. Пивовара; отв. ред. В.И. Заботкина. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2012. – С. 159-177.
18. Гвоздиков Д.С. Онлайн-сети и развитие сетевых взаимодействий // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. 2015. 100-107.
19. Гвоздиков Д.С. Под влиянием сети: антропологический подход к анализу формирования online-связей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. 2014. С. 152-158.
20. Горячев М.Д., Иванушкина Н.В., Мантуленко В.В. Применение сетевых ресурсов в современном образовании // Вестник Самарского

государственного университета. 2014. № 5. С. 220-227.

21. Гриффитс, М. Избыточное применение Интернета: онлайн-овое аддиктивное поведение // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Под ред. А. Е. Войскунского. М.: Акрополь, 2009. С. 253-256.

22. Грохол, Дж. Зависимость от Интернета – новое заболевание? // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Под ред. А. Е. Войскунского –М.: Акрополь, 2009. С. 264-266.

23. Гудси Ф.Б. Проблемы психологической зависимости от интернета в современный период // Вектор науки тольяттинского государственного университета. 2012. № 1. С. 100-103.

24. Гурин К.Е. Структурирование сетей дружбы в онлайн-сообществах СМИ// Дискуссия. 2016. С. 64-71.

25. Догуревич О.А., Сугрובה Г.А. Влияние работы на ПЭВМ с разными видами информации на психофизиологическое состояние подростков // 2017. №4 (20). С. 65-73.

26. Доронина П.Д. О языке подростков в социальных сетях // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2017. № 3. С. 48-53.

27. Диков А.В. Интернет-сервисы мобильного обучения // Школьные технологии. 2018. №3. С. 39-44.

28. Диков А.В. Как учителям и ученикам не запутаться в сетях всемирной паутины // Школьные технологии. 2019. №6. С. 99-103.

29. Диков А.В. Онлайн-безопасность в сетях сторителлинга // Школьные технологии. 2018. №6. С. 51-58.

30. Жукова М.В. Компьютерная зависимость как один из видов аддиктивной реализации // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2013. № 1. С. 120-129.

31. Зорина О.А. Влияние социальных сетей на духовно-нравственное воспитание молодежи // Образование Ямала: электронный журнал. 2012. № 2.

URL: <http://yamal-obr.ru/articles/vliyanie-socialnykh-setejj-nadukhovnon/> (дата обращения 25.04.18)

32. Иванов В.Д., Вахитов М.Г. Факторы, воздействующие на здоровье учащихся в современных условиях // Физическая культура. Спорт. Туризм. 2018. №1. С. 70-73.

33. Иванюшина В.А., Александров Д.А. Антишкольная культура и социальные сети школьников // Вопросы образования. 2013. № 2. С. 233-251.

34. Инет-социальная сеть как средство современной коммуникации: технологии и методы исследования / Швецов Д. А., Кононов Д. А., Муромцев В. В., Пономарев Н. О. // Вестник РГГУ. Серия «экономика. управление. право». 2015. № 1. С. 94-106.

35. Казьмина О.Ю. Социальные сети и развитие социального поведения // Руководство по оценке уровня развития социального поведения старшеклассника. – М., 1993. 80 с.

36. Камень М.Е. Информационно-коммуникационная культура младших школьников// Наука и школа. 2010. № 3. С. 123-124.

37. Коршунов А., Белобородов И., Бузун Н., Аванесов В., Пастухов Р., Чихрадзе К., Козлов И., Гомзин А., Андрианов И., Сысоев А., Ипатов С., Филоненко И., Чуприна К., Турдаков Д., Кузнецов С. Анализ социальных сетей: методы и приложения// Труды Института системного программирования РАН. 2014. С. 439-455.

38. Корытникова Н.В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий. Социологические исследования. - 2010. № 6. С. 70-79.

39. Кравченко А.И. Социологический словарь, М.: проспект М., 2011. С. 377.

40. Кристакис Н, Фаулер Дж. Связанные одной сетью: Как на нас влияют люди, которых мы никогда не видели. М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. 371с.

41. Кэрол Ф. Развитие ребенка и его отношения с окружающими / Ф.

Кэрл, Б. Хобсон, Е. Робинсон. – М.: Просвещение, 2018. – 414 с.

42. Латышев В.Л. Как сохранить здоровье пользователю IT? Экология человека в век информационных технологий // Народное образование. 2013. №10. С. 141-147.

43. Лопатин Д.В., Заплатина Е.А., Калинина Ю.В. Анализ угроз информационного характера для детской возрастной группы // Вестник Тамбовского университета. 2012. Т. 17. № 1. С. 209-210.

44. Лоскутова, В. А. Тест на Интернет-зависимость К. Янг (перевод и адаптация — В. А. Лоскутова) [Электронный ресурс] URL: <http://user.lvs.ru/vita/test/Default.htm>.

45. Магомедова Н.А. Перспективы использования технологий социальных сетей в образовательном процессе // Вопросы структуризации экономики. 2012. № 4. С. 100-101.

46. Махмадов Ш.К. Санитарно-гигиеническая оценка условий пребывания школьников на уроках информатики и их влияние на орган зрения // Вестник Авиценны. 2012. №1. С. 134-137.

47. Морозова А. А. Социальная сеть: к вопросу о безопасности пользователя / А. А. Морозова II Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск. 2017. № 3 (25). С. 201-205.

48. Морозова, А. А. Тематическая классификация сообществ в социальной сети «ВКонтакте» как нового средства массовой информации / А. А. Морозова / Современная медиасфера: практика трансформации, теоретическое осмысление, институциональные перспективы: материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 марта 2017 г. / ред-кол. С. В. Дубовик (отв. ред.) - Минск: Изд. центр БГУ, 2017. С. 160-166.

49. Моховикова Е.В. Информационные и коммуникационные технологии в образовании - «связанные одной сетью» // Компьютерные инструменты в образовании. 2002. № 2. С. 86-91.

50. Мухаметзянов И.Ш. Медицинские аспекты здоровьесберегающей информационно-образовательной среды // Казанский педагогический

журнал. 2016. С. 1-10.

51. Омеляненко Е. В. Арт-терапия в художественно-педагогическом образовании // Вестник ГГУ: электронный журнал. 2017. № 1. URL: <http://vestnik-ggu.ru/doc/omelyanenko.pdf> (дата обращения 25.04.18)

52. Пронина Н.А. Роль социальных сетей в системе воспитания школьников // Новые технологии. 2011. № 1. С. 1-9.

53. Проскуряков А.В. Образование в условиях глобализации. использование социальных сетей в образовательном процессе // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 3. С. 1-4.

54. Путеводитель по социальным сетям интернета: под ред.Л. Скорченко // Электрон. дан. URL: <http://www.social-networking.ru> (дата обращения 25.04.2018)

55. Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России / Чванова М.С., Храмова М.В., Лыскова В.Ю., Михайлова Д.И., Моргунова А.Ю., Молчанов А.А. // Образовательные технологии и общество. Т. 17. № 3. 2014. С. 472-493.

56. Рыков Ю.Г. Сетевое неравенство и структура онлайн-сообществ // Журнал социологии и социальной антропологии. 2015. С. 144-155.

57. Самохина Н.В. Анализ взглядов на возможности и проблемы использования социальных сетей интернета в сфере образования // Вестник Марийского государственного университета. 2015. № 1. С. 48-50.

58. Самсонова О.С. Формирование коммуникативных универсальных учебных действий обучающихся с помощью социальных сетей // Инновационная наука. 2015. № 7. С. 123-126.

59. Сашенков С.А. Криминогенное влияние социальных сетей на несовершеннолетних // Вестник Воронежского института МВД России. 2015. №3. С. 215-219.

60. Смирнова О.С., Петров А. И., Бабийчук Г.А., Основные методы анализа, используемые при исследовании социальных сетей // Современные

информационные технологии и ИТ-образование. 2016. С. 151-158.

61. Сынбулатова А.Р. Проблема позиционирования научно-популярного знания в социальных медиа (на примере контента сети «ВКонтакте»)//Медиасреда. 2017. С. 255-265.

62. Шаповаленко, А. А. Активность пользователя социальной сети (на примере vk.com) и особенности личностного самоопределения в юности// Педагогическое образование в России. Издательство: Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург) №4, 2013 С. 133-138.

63. Шахмартова О.М., Недошивина И.В. Исследование мотивов использования социальных сетей младшими школьниками // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 1348-1353.

64. Шестёркина, Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа / Л. П Шестёркина, И. Д. Борченко // Учёные записки ЗабГУ. –Сер.: Филология, история, востоковедение. 2014. №2. С. 107-111.

65. Янг К.С., Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет. – 2000. №2. С.24-29.

66. Янг К.С., Пойманные в Сеть. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.netaddiction.com

Анкета по теме «Социальные сети»

4. Что/кто вас подтолкнуло/подтолкнул зарегистрироваться в социальных сетях?
- «друг/подруга посоветовали мне»
 - «все мои друзья там, поэтому я тоже зарегистрировался, чтобы не отставать»
 - «мне стало любопытно»
 - «желание завести новых друзей»
 - «социальные сети – это популярно»
5. Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?
- «Вконтакте»
 - «Instagram»
 - «Одноклассники»
 - «Twitter»
 - «Facebook»
6. Какое количество человек у вас в статусе «Друзья»?
- до 50
 - от 50 до 100
 - от 100 до 150
 - от 150 до 200
7. Со сколькими из этих «друзей» вы знакомы лично?
- до 50
 - от 50 до 100
 - от 100 до 150
 - от 150 до 200
8. Сколько времени в день вы проводите в социальных сетях?
- до 1 часа

- от 1 часа до 2 часов
- от 2 часов до 3 часов
- более 3 часов

9. На что в основном вы тратите это время?

- «общаюсь в чате/звонках»
- «слушаю музыку»
- «слежу за новостями друзей»
- «играю в игры»
- «смотрю фильмы»
- «слежу за интересными пабликами/обсуждениями»
- «читаю книги/статьи/познавательную информацию»

10. Какую информацию о себе вы выкладываете в социальные сети?

- имя, фамилию, возраст
- личные фотографии
- данные места учёбы/жительства
- номер телефона
- личные видео/аудио
- «снимаю прямой эфир»
- «пишу обо всём, что происходит в моей жизни/веду личный блог»

8. Какое чувство вы испытываете, когда ваши данные (фото, записи и т.д.) одобряют («ставят лайк») ваши друзья?

- «я нравлюсь окружающим»
- «со мной хотят дружить/я популярен»
- «мне приятно, но не придаю этому значения».

9. Вы общаетесь с незнакомыми людьми в сети? Какие чувства вы испытываете при этом общении?

- да, «мне интересен собеседник»
- да, «я желаю завести новых друзей»
- да, «делаю это из-за недостатка общения»

- нет

10. Существуют ли у тебя дополнительные («фейковые») аккаунты? С какой целью?

- да, для того чтобы _____
- нет

11. Твой аккаунт открытый или закрытый?

- открытый
- закрытый

12. Помогает ли вам социальная сеть в процессе подготовки к урокам, к экзаменам?

- да
- нет

13. Помогают ли социальные сети развивать ваши творческие, спортивные, интеллектуальные или какие-либо другие способности?

- да
- нет

14. Вы подвергались кибербуллингу (оскорблениям, угрозе безопасности) в социальных сетях?

- да
- нет

Таблица 1. –Результаты диагностики Тест Кимберли Янг на Интернет-зависимость

№ п/п	Имя испытуемого	Результаты диагностики по методике «Анкета на выявление уровня интернет-зависимости» (в баллах)
1	Р. А.	28
2	А.А.	89
3	С.А.	38
4	Д.А.	34
5	Д.Б.	21
6	А.Б.	61
7	М.Б.	56
8	А.Г.	51
9	А.Д.	64
10	А.З.	71
11	Е.К.	48
12	Н.К.	86
13	Е.К.	52
14	Д.К.	51
15	В.Л.	20
16	А.М.	73
17	Г.М.	33
18	М.П.	69
19	С.С.	49
20	А.С.	21
21	С.С.	55
22	Н.С.	69
23	Е.С.	55
24	В.С.	68
25	К.У.	81

Таблица 2. – Результаты опросника социальной сети

№ п/п	Имя испытуемого	Размер реальной социальной сети (количество человек)	Размер виртуальной социальной сети (количество человек)	Количество человек реальной социальной сети в составе виртуальной сети
1	Р.А.	11	14	9
2	А.А.	18	187	15
3	С.А.	19	41	10
4	Д.А.	12	59	11
5	Д.Б.	13	42	13
6	А.Б.	16	98	8
7	М.Б.	9	66	7
8	А.Г.	21	53	18
9	А.Д.	23	70	17
10	А.З.	26	120	12
11	Е.К.	15	87	13
12	Н.К.	17	123	9
13	Е.К.	24	76	21
14	Д.К.	16	82	11
15	В.Л.	14	32	10
16	А.М.	19	97	15
17	Г.М.	17	38	14
18	М.П.	12	58	11
19	С.С.	9	17	5
20	А.С.	13	23	9
21	С.С.	22	79	21
22	Н.С.	27	74	24
23	Е.С.	17	61	12
24	В.С.	19	110	13
25	К.У.	21	164	17

Таблица 3. – Результаты анкеты социальной сети

№ п/п	Имя испытуемого	Вопрос №1	Вопрос №2	Вопрос №3	Вопрос №4	Вопрос №5	Вопрос №6
1	Р.А.	Ответ №1	№3	№1	№1	№1	№1, №2, №7
2	А.А.	Ответ №5	№2	№4	№3	№3	№1, №2, №3, №4, №5, №6
3	С.А.	Ответ №3	№1	№1	№1	№1	№1, №2, №3
4	Д.А.	Ответ №3	№1	№2	№1	№1	№1, №2, №3, №5, №6
5	Д.Б.	Ответ №1	№1	№1	№1	№1	№1, №3, №7
6	А.Б.	Ответ №2	№1	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5, №6
7	М.Б.	Ответ №4	№1	№2	№2	№2	№2, №3, №4, №5
8	А.Г.	Ответ №1	№1	№2	№1	№2	№1, №2, №3, №4, №6
9	А.Д.	Ответ №2	№1	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5
10	А.З.	Ответ №2	№1	№3	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №6
11	Е.К.	Ответ №2	№1	№2	№2	№1	№1, №2, №3, №5, №6
12	Н.К.	Ответ №1	№2	№3	№2	№2	№2, №3, №4, №5, №6
13	Е.К.	Ответ №2	№1	№2	№1	№2	№1, №3, №4, №6
14	Д.К.	Ответ №3	№1	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5, №6
15	В.Л.	Ответ №1	№1	№1	№1	№1	№1, №3, №7
16	А.М.	Ответ №1	№2	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5, №6
17	Г.М.	Ответ №4	№1	№1	№1	№1	№1, №2
18	М.П.	Ответ №2	№1	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5, №6
19	С.С.	Ответ №3	№1	№1	№1	№1	№1, №2, №7
20	А.С.	Ответ №2	№1	№1	№1	№1	№1, №2
21	С.С.	Ответ №1	№1	№2	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5
22	Н.С.	Ответ №1	№1	№2	№1	№1	№1, №2, №3, №5
23	Е.С.	Ответ №4	№1	№2	№1	№1	№1, №2, №3, №4, №6
24	В.С.	Ответ №1	№1	№3	№2	№2	№1, №2, №3, №4, №5, №6
25	К.У.	Ответ №3	№2	№4	№2	№3	№1, №2, №3, №4, №5, №6

Таблица 3. – Результаты анкеты социальной сети (продолжение)

№ п/п	Имя испытуемого	Вопрос №7	Вопрос №8	Вопрос №9	Вопрос №10	Вопрос №11	Вопрос №12	Вопрос №13	Вопрос №14
1	Р.А.	Ответ №1, 2	№3	нет	нет	№2	нет	нет	нет
2	А.А.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5, 7	№2	да	да	№1	нет	нет	да
3	С.А.	Ответ №1, 2	№1	нет	нет	№2	да	нет	нет
4	Д.А.	Ответ №1, 2, 3	№1	нет	нет	№1	нет	нет	нет
5	Д.Б.	Ответ №1, 2	№1	нет	нет	№2	да	да	нет
6	А.Б.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5	№1	нет	нет	№1	нет	нет	да
7	М.Б.	Ответ №1, 2, 4, 5	№1	нет	нет	№1	нет	нет	да
8	А.Г.	Ответ №1, 2, 4	№2	нет	нет	№1	нет	нет	нет
9	А.Д.	Ответ №1, 2, 3	№2	нет	нет	№1	нет	нет	нет
10	А.З.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5, 6	№2	да	нет	№1	нет	нет	да
11	Е.К.	Ответ №1, 2, 3	№1	нет	нет	№1	нет	нет	нет
12	Н.К.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5, 6	№1	да	нет	№1	нет	нет	да
13	Е.К.	Ответ №1, 2, 3	№2	нет	нет	№1	нет	нет	да
14	Д.К.	Ответ №1, 2, 3, 5	№1	нет	нет	№1	нет	нет	да
15	В.Л.	Ответ №1, 2	№3	нет	нет	№2	да	нет	нет
16	А.М.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5	№2	да	нет	№1	нет	нет	да
17	Г.М.	Ответ №1, 2	№3	нет	нет	№2	нет	нет	нет
18	М.П.	Ответ №1, 2, 3, 4	№1	нет	нет	№1	нет	нет	да
19	С.С.	Ответ №1, 2	№1	нет	нет	№2	да	нет	нет
20	А.С.	Ответ №1, 2	№3	нет	нет	№2	нет	нет	нет
21	С.С.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5	№1	нет	нет	№1	нет	нет	да
22	Н.С.	Ответ №1, 2, 3	№1	нет	нет	№2	нет	нет	нет
23	Е.С.	Ответ №1, 2, 3	№1	нет	нет	№2	нет	нет	нет
24	В.С.	Ответ №1, 2, 3, 4, 6	№1	да	нет	№1	нет	нет	да
25	К.У.	Ответ №1, 2, 3, 4, 5, 6	№2	да	да	№1	нет	нет	да

Таблица 4. – Итоговый уровень вовлеченности младших школьников в социальные сети

№ п/п	ИФ	Уровень интернет-зависимости	Уровень расхождения между реальной и виртуальной социальной сетью	Уровень представленности в социальной сети	Итоговый уровень вовлеченности в виртуальные социальные сети
1	Р.А.	низкий	низкий	низкий	низкий
2	А.А.	высокий	высокий	высокий	высокий
3	С.А.	низкий	средний	низкий	низкий
4	Д.А.	низкий	высокий	средний	средний
5	Д.Б.	низкий	средний	низкий	низкий
6	А.Б.	средний	высокий	высокий	высокий
7	М.Б.	средний	высокий	высокий	высокий
8	А.Г.	средний	средний	средний	средний
9	А.Д.	средний	средний	средний	средний
10	А.З.	средний	высокий	высокий	высокий
11	Е.К.	низкий	высокий	средний	средний
12	Н.К.	высокий	высокий	высокий	высокий
13	Е.К.	средний	средний	средний	средний
14	Д.К.	средний	высокий	высокий	высокий
15	В.Л.	низкий	средний	низкий	низкий
16	А.М.	средний	высокий	высокий	высокий
17	Г.М.	низкий	средний	низкий	низкий
18	М.П.	средний	высокий	высокий	высокий
19	С.С.	низкий	средний	низкий	низкий
20	А.С.	низкий	средний	низкий	низкий
21	С.С.	средний	высокий	высокий	высокий
22	Н.С.	средний	средний	средний	средний
23	Е.С.	средний	средний	средний	средний
24	В.С.	средний	высокий	высокий	высокий
25	К.У.	высокий	высокий	высокий	высокий

Программа безопасного использования виртуальных социальных сетей младшими школьниками

Целью программы является развитие умения безопасно и эффективно использовать виртуальные социальные сети в младшем школьном возрасте.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих **задач**:

1. Выявление норм коммуникации и поведения в социальной сети
2. Выработка правил безопасного поведения в сети
3. Создание новых условий для полезного вовлечения школьников в социальные сети

Блок 1.

Занятие 1

Дебаты на тему: «Плюсы и минусы социальных сетей».

Цель: выявление положительных и отрицательных сторон при работе в социальных сетях.

Задачи:

1. Познакомиться с историей социальных сетей;
2. Выяснить плюсы и минусы общения в сетях.

Приветствие: учитель приветствует класс и предлагает ученикам поприветствовать своего соседа по парте. (1мин.)

Определение и формулировка темы для обсуждения.(5 мин.)

Цель: постановка важных вопросов для обсуждения, помогающих раскрыть необходимость и актуальность проблемы.

Обсуждение:

– Социальные сети – довольно актуальная тема в наше время. Огромное количество людей теряют очень много времени там, не понимая, насколько впустую они его тратят. Но в то же время, социальные сети не так уж и плохи. Одни люди теряют там время зря, другие же, напротив, проводят его с пользой для себя. Социальные сети - плохо это или хорошо? Вредно или

полезно? Думаю, "за" и "против" наберется одинаковое количество. Это и будет темой нашего урока

– А какая основная цель нахождения в социальной сети?

– Общение с друзьями, желание познакомиться с кем-то, слушать музыку, смотреть видео, делиться чем-то важным.

Проблемная ситуация. (5 мин.)

Цель: составить проблемные вопросы для разрешения ситуации.

– Совпадают ли число друзей «виртуальных» и реальных?

Френд и друг — слова с очень разными значениями. Френд не познаётся ни в беде, ни в радости, это слово просто означает «мы знакомы» или даже «я его знаю».

– Сколько у вас людей в друзьях?

– Сколько из этих людей ваши настоящие друзья в жизни?

– Скольких из этих людей вы не знаете вообще?

Изучение теории. (15 мин.)

Цель: познакомиться с возникновением и разнообразием социальных сетей.

«История социальных сетей».

Учителя ученики выступают с докладами о том как появились социальные сети. Составляют список десяти популярных социальных сетей в мире и выясняют список популярных в классе.

Закрепление пройденного материала. (15 мин.)

Цель: закрепить усвоенный материал с помощью дискуссии.

Дети делятся на две команды: первая высказывает позицию за социальные сети, вторая – против.

Рефлексия. (4 мин.)

– Как вы думаете, нужны ли социальные сети?

– Что нужно помнить, когда пользуешься социальными сетями?

Занятие 2

«Сетевой этикет»

Цель: анализировать и создавать тексты в соответствии с правилами этикета для размещения в сети.

Задачи:

1. Познакомиться с правилами сетевого этикета;
2. Научиться пользоваться ими при коммуникации в сети.

Приветствие. (1 мин.)

Беседа. (15 мин.)

Деление на группы

Учащиеся перед уроком получают карточки с названием групп. Рассаживаются за столы в соответствии с названием. Карточки содержат названия социальных сетей: «Агент», «Контакт», «WhatsUp», «Скайп»

1. Информация от учителя:

«Понятие «Сетевой этикет» появилось с появлением первой сетевой услуги – электронной почты.

Важно соблюдать правила сетевого этикета для того, чтобы не попасть в неприятное положение или не нарушить правовые нормы, для того чтобы не доставить неприятности партнерам по общению в интернете.

Итак, поприветствуйте собеседника в начале письма и попрощайтесь в конце.

Пишите кратко, грамотно и аккуратно.

Если вы обращаетесь к кому-либо с просьбой, не забудьте сказать «пожалуйста». В то же время, если кто-то помогает вам, никогда не вредно сказать «спасибо».

В переписке личного характера можно придерживаться разговорного стиля.

Не следует переправлять чье-то личное сообщение другим людям или в телеконференцию без предварительного согласия его автора.

Текст письма нужно структурировать по смыслу, абзацы отделять пустой строкой.

«Золотое правило» сетевого этикета: никогда не пишите то, что вы не сказали бы человеку в лицо при личной встрече.

Никогда не говорите то, что вы не хотели бы услышать от других в свой

адрес.

Не употребляйте грубых слов и выражений в тексте. Используйте смайлики, но не слишком много.»

2. Задания к тексту:

Прочитайте текст «Правила сетевого этикета»

Стратегия «Инсерт»

V — я это знаю;

+ — это новая информация для меня;

- — я думал по-другому, это противоречит тому, что я знал;

? — это мне непонятно, нужны объяснения, уточнения.

Вопросы к группе:

1 группа: Какая информация была для вас знакома?

2 группа: Что показалось новым неизвестным?

3 группа: Подумайте, что противоречит тому, что я знал. С чем вы не согласны в этом тексте?

4 группа: Что показалось вам непонятным, нужны объяснения, уточнения

Задание каждой группе. (15 мин.)

Оборудование: интерактивная доска, презентация, листы бумаги, таблицы и схемы.

– Составить «Правила для составления письма» из 5 пунктов, представив информацию в любой графической форме.

Стратегия «Эссе». (10 мин.)

Учащимся предлагается написать фрагмент письма, следуя правилам этикета: не более 3-х предложений по образцу и отправить своё письмо по электронной почте представителям другой команды.

1 группа: «Поздравление с днем рождения» (подруге) Разговорный стиль

2 группа: объявление «Отдам в хорошие руки»

3 группа: рекламный текст ручки со стирающей пасту резинкой

4 группа: письмо – извинение

Рефлексия и домашнее задание. (4 мин.)

«Написать учителю письмо по электронной почте или в другой социальной сети с просьбой выдать домашнее задание»

Блок 2.

Занятие 3

Цель: познакомить учащихся с опасностями, которые подстерегают их в сети, познакомить с понятием «Кибербуллинг».

Задачи:

1. Узнать какие существуют опасности в социальных сетях;
2. Выступить в роли обидчика и жертвы.

Приветствие. (1мин.)

Просмотр видеофрагмента на тему «Что такое Кибербуллинг». (5 мин.)

- Вам стало понятно, что означает это слово? Кто когда-либо сталкивался с этим явлением в сети?

- Кибербуллинг – это неприятные SMS между двумя собеседниками, это распространение неправдивой информации в сети, это общение с незнакомцами, которые пытаются узнать интересующую их информацию для незаконного использования - это фишинг, взлом ваших социальных страничек, а также угрозы в ваш адрес. Подобные действия могут повлечь за собой уголовную и или гражданско-правовую ответственность.

Тренинг «Скульптура». (15 мин.)

Цель: помочь детям составить психологические портреты преступника и жертвы.

Учитель:

– «Жертва и преследователи. По одну сторону всегда находится жертва. А по другую сторону только ли преследователи? Всегда есть те, кто в травле лично не участвует, но знает о ней. Тем не менее, они ничего не делают, чтобы вмешаться в ситуацию. Это наблюдатели.»

Задание:ученики делятся на 4 группы. Группа «смайликов» – определяют качества, черты характера жертвы, «вирусы» – преследователя,

«поисковики» – наблюдатели. Одному из участников группы следует назвать эти качества и изобразить.

Упражнение-тренинг на невербальную поддержку «Круг защиты». (10 мин.)

Цель: позволить добровольцу почувствовать себя в роли жертвы и описать полученные негативные эмоции.

Задание. В комнату заходит участник с завязанными глазами, остальные участники предупреждены о том, что будут говорить неприятные для участника слова (или толкать его). Затем в какой-то момент 2 человека подходят и берут участника тренинга за руки, образуя «круг защиты». Затем происходит интервьюирование.

– Что ты чувствовал вначале?

– Что изменилось, когда ты понял(а), что тебя взяли за руки?

– Что сейчас произошло? Как вы думаете, важна ли поддержка близких?

Рефлексия. (10 мин.)

Задание. Ученикам нужно написать СМС-совет неизвестному адресату, который находится в виртуальном пространстве. После того, как смс-пожелания были написаны, предлагается "отправить" их в "накопитель информации", затем ученики подходят и выбирают себе одно из "сообщений", знакомятся с ними.

В завершение классного часа ребятам предлагается прочитать полученные СМС, если у них есть такое желание.

Занятие 4

«Безопасность в сети»

Цель: найти способы, как самим ученикам обезопасить себя в социальной сети.

Задачи:

1. Демонстрация рисков, связанных с общением с незнакомцами в сети.
2. Обсуждение правил поведения, которых следует придерживаться при

общении с незнакомцами в сети.

Приветствие. (1 мин.)

Упражнение «Где враг, а где друг?». (15 мин.)

Ученикам предлагается вместе с учителем разобраться в следующих ситуациях.

Ситуация 1.

Ваня, 11 лет – очень любит социальную сеть «ВКонтакте» и очень часто в ней находится. Он увидел одно сообщество и решил вступить в него. Ване было очень интересно среди участников этой группы. У него даже появился новый друг Коля. Они много писали друг другу сообщений. И вот однажды Коля стал спрашивать у Вани его адрес, чтобы приехать в гости и пообщаться в реальности.

Вопросы для анализа ситуации:

- Стоит ли Ване согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации? Доверяете ли вы Коле?
- Какие могут быть последствия встречи?
- Какими способами Ваня мог бы себя обезопасить?

Ситуация 2.

Даша (12 лет). Неделю назад в социальной сети к ней в друзья добавился Саша, 13 лет. Даша не знала его лично, но видела, что он есть в друзьях у шести ее близких знакомых, поэтому подтвердила заявку Саши. Саша написал, что ему очень понравилась Даша прислал Даше множество сообщений, и она рассказала ему многое о себе: чем она увлекается, про свою школу и семью, где она живет и где любит отдыхать. Они даже обменялись номерами телефонов и несколько раз созванивались. Вчера Саша наконец пригласил Дашу на свидание: предложил сходить в кино, на вечерний сеанс. Даша очень обрадовалась.

- Стоит ли Даше согласиться на встречу? Почему?
- Что вас настораживает в ситуации? Доверяете ли вы Саше?
- Какие могут быть последствия встречи?

–Какими способами Даша могла бы себя обезопасить?

«Советы безопасности». (15 мин.)

Учащимся предлагается к просмотру 3 видеоролика:

«Развлечения и безопасность в Интернете»;

«Остерегайся мошенничества в Интернете»;

«Как обнаружить ложь и остаться правдивым в Интернете»;

–Какие советы кажутся вам наиболее актуальными?

Тренинг «Никогда. Всегда». (15 мин.)

Детям в группах необходимо обсудить и сформулировать не более 5 самых важных правил безопасности поведения детей в виртуальной сети.

Никогда	Всегда
Никогда не оставляй встречным в Интернете людям свой номер телефона, домашний адрес или номер школы без разрешения родителей	Всегда будь внимательным, посещая чаты. Даже если в чате написано, что он только для детей, нельзя точно сказать, что все посетители действительно являются твоими ровесниками. В чатах могут сидеть взрослые, пытающиеся тебя обмануть
Никогда не отправляй никому свою фотографию, не посоветовавшись с родителями	Всегда спрашивай у родителей разрешения посидеть в чате
...	...

Занятие 5

Цель: систематизация знаний о социальных сетях для создания памятки и группового аккаунта.

Задачи:

1. создать профиль по всем правилам безопасности;
2. преобразовать и опубликовать памятку о безопасности.

Приветствие: учитель приветствует класс и предлагает ученикам поприветствовать своего соседа по парте. (1 мин.)

Создание общего профиля. (20 мин.)

Учащиеся сообща трудятся над созданием профиля класса в социальной сети «ВКонтакте». Коллективная работа предполагает знание правил безопасности.

Создание памятки «Правила безопасности в социальной сети». (20 мин.)

Учащиеся под руководством учителя составляют памятку и публикуют её в профиле класса.

Рефлексия и дружеское прощание. (4 мин.)

Блок 3.

Занятие 6

«Онлайн-лекция»

Цель: использование социальной сети и её возможностей для проведения урока-лекции.

Задачи:

1. в сети «ВКонтакте» провести онлайн-лекцию;
2. организовать работу учащихся онлайн.

Приветствие. (1 мин.)

Учащимся заранее выдаются таблицы для заполнения материала лекции.

Известное	Специальное	Новое

Лекция о космонавте. (25 мин.)

Учитель ведёт прямую трансляцию, выступая с лекцией о Юрии Гагарине.

Учащиеся, находясь дома, подключаются к трансляции и заполняют таблицу: в графу «известное» заносить знакомые опорные слова, в графу «новое» - незнакомые, «специальное» слова и значения специальные – являющие собой даты и термины данного предмета.

Вопросы учеников и учителя после лекции. (7 мин.)

В момент лекции и после учитель и ученики могут задавать вопросы друг другу, на которые могут ответить, комментируя лекцию.

Рефлексия и домашнее задание (5 мин.)

На следующий день учитель оценивает работы каждого учащегося.

Занятие 7

Цель: эффективное использование сети на уроке

Задачи:

1. использовать социальную сеть на уроке для подготовки доклада;
2. способствовать правильному нахождению информации учениками.

Приветствие. (1мин.)

Актуализация (5мин.)

– Давайте вспомним, с каким царством мы познакомились на прошлом уроке?

– Ещё я предлагаю вам вспомнить правила безопасности в сети.

– Сегодня вашим заданием будет рассказать о своём любимом животном, обитающем в лесу. Ваши доклады должны быть интересными, с использованием фотографий, музыки, видео и презентации. А поможет вам социальная сеть.

Работа над докладом (20 мин.)

Ученики индивидуально или в парах находят информацию, используя социальную сеть «ВКонтакте».

Представление докладов (15 мин.)

Рефлексия (4 мин.)

- Ребята, помогли ли вам социальные сети при выполнении домашнего задания?
- Будете ли вы и дальше пользоваться сетями для выполнения заданий?
- Спасибо за урок! Скажем друг другу «до свидания!».