

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии и педагогики детства

СИДЕЛЕВА АЛЕНА ИВАНОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

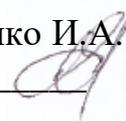
Направленность (профиль) образовательной программы
Дошкольное образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
канд. психол. наук, доцент Груздева О.В.



Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент Яценко И.А.



Дата защиты

Обучающийся
Сиделева А.И.



Оценка _____

Красноярск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	7
1.1.Понятие «экономические представления» как основа экономического воспитания.....	7
1.2.Психолого-педагогические особенности и подходы к формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста	13
1.3.Критерии формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.....	19
1.4.Педагогические условия формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста	22
Выводы по главе 1.....	26
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	28
2.1.Диагностика сформированности экономических представлений детей ста ршего дошкольного возраста.....	28
2.2.Организация и проведение формирующего эксперимента.....	41
2.3.Результаты контрольного эксперимента.....	45
Выводы по главе 2.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	63
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	69

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность нашего исследования обусловлена стремительными переменами в структуре дошкольной педагогики, происходящими из-за мировых и государственных реформ, а конкретно политических, социальных и экономических. По мнению выдающегося ученого А.И. Китова, переход к рыночной экономике в стране запрашивает наличие фундаментальных экономических представлений, которые ранее считались ненужными. Данные изменения способствуют развитию современных направлений в содержании воспитания и образования детей в условиях дошкольной образовательной организации. Одним из таких направлений следует считать экономическое воспитание детей [32, 49].

На сегодняшний день экономическая среда окружает детей с раннего возраста. Ребенок сталкивается с такими понятиями, как деньги, реклама, семейный бюджет, ходит с родителями в магазин, участвует в процессе купли-продажи. Однако наличие данных понятий в сознании детей не может свидетельствовать об эффективном использовании их на практике. Данный факт определяет актуальность экономического воспитания с дошкольного возраста.

Исследования современных ученых показывают определяющее влияние экономических представлений на развитие дошкольников, формирование у детей качеств рационального потребителя, который ориентируется на экономическое отношение к собственным и общественным ресурсам. Они также считают, что предпосылки экономического сознания у дошкольников складываются очень рано, и если они своевременно не развиваются, то возможно проявление негативных сторон в поведении детей, таких как неряшливость, небрежность к вещам, безразличие к испорченным предметам [3].

Стоит подчеркнуть, что экономическое воспитание тесно связано с социально-нравственным и трудовым воспитанием, которые включают

развитие у подрастающего поколения таких ценные качества, как справедливость, честность, уважение к результатам труда взрослых, бережливость и др [4].

При формировании экономических представлений следует учитывать, что дошкольники еще не могут самостоятельно создавать трудовые и социально значимые ценности, а только потреблять то, что делают для них взрослые. Именно поэтому мы опираемся на мнение специалистов, таких как Л.Н. Галкина, Л.А. Голуб, Е.А. Курак, Л.А. Михирева, А.Д. Шатова и др., которые видят главную цель работы по экономическому воспитанию в формировании бережного отношения к труду взрослых.

Мы разделяем позицию Б.Т. Лихачева, утверждающего, что старший дошкольный возраст – наиболее благоприятный период в экономическом образовании, поскольку в силу возрастных особенностей позволяет успешно формировать у детей первоначальные представления о морально-правовых аспектах социально-экономических отношений, воспитывать честность, надежность, трудолюбие, бережливость, уважение к партнеру [24].

Цель исследования – на основе теоретического анализа научной литературы выделить и реализовать педагогические условия, способствующие формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования – процесс формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования – формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста посредством реализации педагогический условий.

Задачи исследования:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

2. Выявить сущность и основное содержание понятия «экономические представления детей старшего дошкольного возраста».

3. Охарактеризовать педагогические условия формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

4. Подобрать диагностический инструментарий и выявить уровень сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

5. Реализовать педагогические условия, способствующие формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

6. С помощью контрольного эксперимента проверить эффективность педагогических условий, способствующих формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Гипотеза исследования: формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста будет способствовать реализация следующих педагогических условий:

1. Разработка и проведение серии тематических занятий, включающих разнообразные методы и средства экономического воспитания.

2. Включение родителей в работу по формированию экономических представлений детей.

Методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме научного исследования; беседа; качественный и количественный анализ полученных данных.

Выбранная теоретическая основа и поставленные задачи определили этапы исследования:

Первый этап (октябрь 2019) – поисково-теоретический. В процессе работы на данном этапе проводился анализ научной литературы по проблеме исследования, формулировались исходные позиции исследования, разрабатывался его понятийный аппарат.

Второй этап (ноябрь 2019 – март 2020) являлся опытно-экспериментальным. На данном этапе происходила проверка гипотезы, проверялись педагогические условия формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Третий этап (март – апрель 2020) – заключительно-оценочный. На данном этапе обосновывались и интерпретировались выводы исследования, оформлялись результаты, и завершалось оформление квалификационной работы, согласно методическим требованиям.

Опытно-экспериментальная база исследования: Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад XX» г. Красноярска. В исследовании приняли участие 30 детей старшего дошкольного возраста, из которых были сформированы экспериментальная и контрольная группы по 15 человек в каждой.

Практическая значимость исследования состоит в том, что представленный теоретический и практический материал может быть использован в практике работы воспитателей дошкольных образовательных организаций..

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 50 источников. Содержание исследования дополнено и подкреплено приложениями.

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ СТРАШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

1.1. Понятие «экономические представления» как основа экономического воспитания

Впервые понятие экономического воспитания детей дошкольного возраста упоминалось в книге родоначальника научной педагогики Яна Амоса Коменского «Материнская школа». В своей работе он предлагает давать детям «экономические познания», под которыми подразумевается понимание управления домашним хозяйством: дети должны различать свою одежду для будней и праздников, уметь за ней ухаживать. Коменский также предлагает рассказывать детям, для чего людям нужны кладовые, подвалы, замки, ключи. Он считает, что дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших» [21, с. 23]. Особое внимание он обращает на труд, акцентируя внимание на то, что дети с самого рождения должны привыкать «избегать ленивого досуга» [21, с. 10].

Более глубокое изучение проблемы экономического воспитания детей дошкольного возраста происходило в дальнейшем в работах как зарубежных, так и отечественных исследователей. В большинстве этих работ авторы сходятся во мнениях и считают, что экономические представления формируются у детей на границе младшего и среднего дошкольного возраста. Подтверждает данный факт исследование Г.А. Ильюшенко и Н.В. Шадринной, в котором результатом являются умения детей старшего дошкольного возраста оперировать такими экономическими понятиями, как: деньги, стоимость, услуга, рынок, бюджет семьи, богатство, бедность, реклама, и др. [17, с. 122].

Первоначально дети знакомятся с экономическими понятиями в семье. Этому способствует большое количество бытовых ситуаций, с которыми сталкивался каждый из нас, либо видел данные ситуации в магазине, когда ребенок желает получить понравившуюся игрушку, но родители ему отказывают, объясняя свой ответ недостаточным количеством денег для покупки [30]. В силу своего возраста и отсутствия жизненного опыта, многие дети не могут принять отказ, они не понимают что такое деньги, почему их нет и как они влияют на покупку игрушки. Причина кроется в сознании родителей, которые ранее не объясняли детям экономические понятия и не научили ориентироваться в сложных экономических отношениях.

Изначально первым понятием к освоению в разделе экономического воспитания было понятие «деньги». Ученые изучали процесс и факторы восприятия детьми данной категории.

На сегодняшний день проблеме формирования представлений о деньгах посвящено большое количество работ, которые рассматривают данную категорию с различных сторон.

К примеру, в своих работах Дж. Брунер, К. Гудмен, Р. Саттон и др. изучали, как дети из семей с разным социально-экономическим положением воспринимали деньги.

Помимо социально-экономического положения семьи, на формирование представлений о деньгах влияют возраст и пол ребенка. Данную проблематику рассматривали Г. Маршал, Л. Магрудер, П. Томас.

Способам получения денег и умениям рационально ими пользоваться были посвящены исследования А. Берти и А. Бомби [15, 40].

В. Баррис в своих работах изучал восприятие детьми отношений «цена – свойства товара». Отношение «цена – трудовые усилия» рассматривали в своих работах Т. Керэт Уард, К. Фокс. Отношения «Цена – спрос – предложения» были предметом исследования Р. Сиглера, Д. Томсона и др.

Представления детей о более сложных, но важных экономических терминах, таких как выгода, экономия, конкуренция, прибыль исследовали Т. Бери, К. Крауза, Д. Томсона.

Проблемы экономического воспитания, формирования экономических представлений, а также факторов, влияющих на их развитие, были изучены зарубежными авторами достаточно подробно. На основе их исследований разработаны и апробированы многие образовательные программы экономической направленности. Данные экономические образовательные программы для детей имеют практико-ориентированный характер и направлены на формирование у детей разумных потребностей, умений рационально пользоваться деньгами, рассчитывать свои возможности, ориентироваться в рекламе товаров и услуг, уважать чужую собственность и не завидовать приобретениям сверстников [27]. Другими словами, экономические образовательные программы должны формировать у детей устойчивые экономические представления, которые в свою очередь будут являться основой экономического сознания. Необходимо отметить, что овладение экономическими представлениями у детей проходит более успешно при сотрудничестве семьи, дошкольной образовательной организации, общества и средств массовой информации.

В отечественной педагогике целенаправленное экономическое воспитание и образование детей дошкольного возраста стало осуществляться сравнительно недавно, поскольку изначально данные аспекты не рассматривались в качестве самостоятельного направления образовательной деятельности. Р.С. Буре, Г.Н. Година, Р.И. Жуковская, Г.М. Киселева, С.А. Козлова и др. изучали экономическое образование в рамках нравственно-трудового воспитания. По мнению данных авторов, экономическое воспитание возможно только при наличии у детей социально-нравственных и трудовых качеств [14].

Широкий круг вопросов по экономическому воспитанию детей был рассмотрен Р.И. Жуковской. В ее трудах описывается процесс воспитания

у детей таких личностных качеств, как уважение к своим и чужим вещам, бережливое отношение к вещам государственной собственности, а также необходимость формирования представлений детей о ценности вещей, как результате труда людей и т.д. Также Р.И. Жуковская считает, что воспитание данных качеств невозможно без имеющихся у детей представлений о понятиях труд, бережливость, экономия и др. [16].

На границе XX и XXI веков вопросы, связанные с экономическим образованием детей дошкольного возраста, приобрели особую актуальность; ученые начали рассматривать содержание экономического воспитания как самостоятельное направление дошкольной педагогики. В этот период появились исследовательские работы Л.Н. Галкиной, О.В. Дыбиной, Е.А. Курак, А.А. Смоленцевой, А.Д. Шатовой и др. [44]. На мнение данных авторов опираются все современные разработчики образовательных программ, так как ими были определены основные подходы, методы, средства и формы экономического воспитания детей дошкольного возраста. Под руководством каждого из указанных авторов были разработаны и апробированы экономические образовательные программы такие, как «Дошкольник и экономика» А.Д. Шатовой, «Уроки Гнома-эконома и феи Экологии» Л.М. Клариной, «Экономическое воспитание дошкольников» Е.А. Курак, «Введение в мир экономики или как мы играем в экономику» А.А. Смоленцевой.

Анализируя образовательные программы экономической направленности, мы определили, что формирование экономических представлений дошкольников занимает центральное место каждой из рассмотренных программ. Помимо формирования представлений, экономические программы включают также задачи по воспитанию нравственно-экономических качеств личности, бережливого отношения к своей и чужой собственности, формированию положительного отношения к труду, а также задачи, связанные с научением детей рациональному пользованию деньгами [37].

Далее обратимся к рассмотрению психолого-педагогической литературы и анализу ключевого понятия в рамках нашего исследования.

Советский психолог А.А. Люблинская в своих работах пишет, что представлениями является «наглядный образ предмета или явления, возникающий на основе прошлого опыта путем его воспроизведения в памяти или в воображении» [26].

Как и А.А. Люблинская, разделяет представления на две группы П.А. Рудик, при этом он выделяет представления памяти и представления воображения, являющиеся переходной ступенью от восприятия к абстрактно-логическому мышлению [34]. К представлениям памяти он относит то, что мы наблюдали ранее или запоминали при заучивании. Представления воображения в свою очередь нацелены не на воспроизведение когда-то услышанного или увиденного, а на новый образ, который человек выстраивает в своем сознании на основе вещей и ситуаций, воспринятых ранее.

Также поддерживают данную точку зрения А.В. Петровский и М.Г. Ярошевский. Они определяют представления как «образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе их припоминания или же продуктивного воображения, которые могут носить обобщенный характер» [31].

Анализируя психолого-педагогическую литературу по проблеме нашего исследования, мы выделили закономерность перекликанья понятий экономического воспитания и экономического сознания. Считаем необходимым далее подробно рассмотреть эти понятия.

Экономическое сознание определяется как форма общественного сознания, в которой отражены экономические знания, теории, оценки социально-экономической деятельности и общественные потребности. Под экономическим воспитанием понимается целенаправленный педагогический процесс, целью которого является формирование экономической культуры у детей [42]. Исходя из определений этих понятий,

можно сделать вывод, что экономическое воспитание по своей структуре должно быть заранее организованной деятельностью и является основой экономического сознания детей [2].

Экономическое воспитание, согласно суждению В.Н. Мясищева, это развитость у личности конкретной концепции представлений, хороших манер, трудолюбия, коммуникативных навыков, ставших присущим для нее [29, с. 59].

Экономические представления являются одним из основных элементов формирования экономического сознания. О.С. Дейнека выделяет пять элементов экономического сознания. Помимо экономических представлений, к ним относятся: экономическое мышление, экономические мотивы, экономические нормы и экономический интерес [12].

Экономические представления – это комплексно организованная социально детерминированная система представлений об экономических объектах, являющаяся субъективным отражением объективной экономической реальности. Опираясь на данное определение мы полагаем, что для прочного овладения детьми экономическими представлениями педагогам следует развивать все сопряженные психические процессы.

Таким образом, анализ литературы позволяет нам сделать вывод о том, что формированию экономических представлений детей, как отдельному элементу экономического воспитания, посвящено небольшое количество научных трудов. Отсюда следует, что данная проблема требует дальнейшего изучения.

Наблюдается необходимость изучения психолого-педагогических особенностей формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

1.2. Психолого-педагогические особенности и подходы к формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста

Случайность и непоследовательность приобретения экономического теоретического опыта ребенком обеспечивает бессистемность формирования как экономических представлений так и экономического сознания в целом. Данную проблему можно наблюдать, когда родители объясняют одно и то же явление и опираются только на эмпирическую либо экономическую сторону. Например, на запрос ребенка купить книгу могут быть два варианта ответов:

– мы не купим тебе эту книгу, потому что ты ее все равно не прочитаешь;

– мы не можем купить тебе эту книгу, потому что она слишком дорого стоит.

При этом, как правило, каждый из них остается без рационального и связного объяснения причин и последствий.

Однако в определенный момент у ребенка могут появиться карманные деньги, и он, плохо ориентируясь в описанной выше ситуации, не понимает причину отказа.

С появлением СМИ чаще стало обозначаться понятие «реклама», но не поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное. На наш взгляд, реклама – это не экономическая категория и не экономический показатель, а механизм воздействия на экономические процессы, поэтому говорить о ней результативнее в ракурсе влияния на экономический результат [50].

Вышеперечисленные проблемы требуют определения некоторых особенностей формирования экономических представлений детей.

Так как формирование экономических представлений происходит в дошкольном возрасте, Р.А. Жукова предлагает знакомить детей с экономикой в форме рассказов, небольших сказок, игровых задач. Автор не ставил перед собой цель обучить с помощью сказок будущих экономистов [13].

Как считает Н.А. Струнилина, осуществление экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста возможно только через первоначальное формирование экономических представлений. То есть необходимо знакомить детей с основными экономическими понятиями, экономическими действиями, и значением их в жизни людей [41].

По мнению Л.Г. Киреевой, к отдельным вопросам математики и трудового воспитания можно подойти через обогащение привычных видов детской игровой деятельности. Она предлагает организовать тематический подход к игровой деятельности [19].

Поддерживает данную точку зрения современный педагог и писатель А.А. Смоленцева, которая предлагает изменить и разнообразить образовательный процесс экономической направленности в дошкольной организации. Она считает, что процесс формирования экономических представлений будет проходить успешнее, если все виды детской деятельности наполнить экономическим содержанием [39].

Как советует Т.А. Шорыгина, рассказывать об основных законах экономической науки можно в простой и доступной форме, что поможет ребенку ориентироваться в современном сложном мире, обогатит его представления, речь и словарный запас [47].

Мы считаем, для того, чтобы человек на всех этапах развития умел разбираться в сложнейших экономических понятиях, начинать работать в этом направлении необходимо уже со старшего дошкольного возраста.

Подтверждает данное мнение отечественный педагог Б.Т. Лихачев. Он считает, что экономическое образование является фактором экономической социализации детей старшего дошкольного возраста

и рассматривает его как чувствительный для социального развития личности [24].

В старшем дошкольном возрасте осуществляется подготовка к школе, а это значит, что способности детей расширяются. Поэтому в образовательный процесс детей старших и подготовительных групп можно интегрировать новые направления. Экономическое воспитание позволит детям раскрыть окружающий мир, как часть общечеловеческой культуры, и в процессе познания научит необходимым в современное время формам поведения [48]. При целенаправленном педагогическом руководстве этим процессом дети усваивают экономические понятия на разных уровнях: от представлений до осознания сущности этих понятий, приобретают экономические умения, формируются как личность. Так, формирование элементарных экономических представлений в старшем дошкольном возрасте является необходимой основой для осуществления экономического воспитания и формирования экономического сознания как в школе, так и на более поздних возрастных этапах.

По мнению М. А. Лобановой [25], у детей следует развивать важные в экономическом воспитании качества:

- старательность;
- аккуратность;
- настойчивость в преодолении трудностей;
- положительное отношение к совместной деятельности;
- рациональность в использовании материалов;
- проявление самостоятельности и волевых задатков.

На основе особенностей формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста разработаны общепринятые подходы к экономическому образовательному процессу.

Первый подход именуется как «полноценное проживание ребенком всех этапов детства, включая дошкольный возраст, обогащение детского развития». Суть данного подхода заключается в организации воспитания

и образования детей на основе принципа «не навреди». При построении образовательного процесса необходимо помнить, что физическая и интеллектуальная перегрузка детей может повлиять на их переутомление и психическое здоровье. Максимально допустимый объем образовательной нагрузки должен соответствовать санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 26 [35].

По достижении старшего дошкольного возраста действия ребенка постепенно становятся осознанными. Он начинает воспринимать особенности окружающей финансовой сферы, хотя и ориентируется в своих действиях, прежде всего, на поведение взрослых. Дошкольник с особым любопытством наблюдает за действиями купли-продажи, начинает осознавать, как родители относятся к деньгам. Совершая данные действия, он может ставить себя на место другого, учитывать не только свое, но и чужое мнение.

Уровень психологического развития старшего дошкольника позволяет ему осознать понятие выгоды (особенно личной выгоды). В данном возрасте ребенок умеет схитрить, отличить успех от неудачи, выгадать и даже обмануть. Также важно приучать детей 5-7 лет осуществлять правильную оценку своих действий, не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции [28]. Взаимосвязь нравственного и экономического воспитания очевидна так же, как и важность формирования основ здорового отношения к деньгам в ранний период взросления дошкольника.

Следующим подходом является «Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего

образования, становится субъектом образования». При воспитании и развитие детей следует помнить, что каждый ребенок – индивидуальная личность и его мнение и индивидуальные особенности нужно уважать. Поэтому процесс формирования экономических представлений не должен происходить в принудительной форме, иначе это может потушить интерес детей.

Третий подход «Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником образовательных отношений» так же влияет на полноценное формирование экономических представлений». Данный подход основывается на мнении ученых, которые считают, что процесс формирования экономических основ должен происходить в тесном сотрудничестве с трудовым и социально-нравственным воспитанием. Сам он гласит, что «в старшем дошкольном возрасте появляется чувство «взрослости», поддержание которого, успешно развивает детскую деловитость, бережливость, самостоятельность, ответственность, то есть все качества, которые необходимы для экономически грамотного человека».

При формировании экономических представлений детей старшего дошкольного возраста воспитателю важно использовать разнообразные средства и методы для успешного овладения детьми основными экономическими понятиями, а также закреплять полученные знания. Своими действиями педагог должен стимулировать ребенка, поощряя его успехи и исправляя неудачи.

Следующим подход это принцип «Сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей». Данный подход свидетельствует о том, что формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста будет проходить успешно, если после занятий в детском саду воспитатель будет давать родителям для изучения дома перечень вопросов. Также при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель должен придерживаться

важного правила: при изучении темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни.

При реализации принципа «Формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности» следует учитывать, что изучение детьми основ экономической грамотности имеют выраженный прикладной характер. Основная задача воспитателя в процессе организации образовательной деятельности – активно побуждать детей к дискуссии и высказыванию своей позиции по всем изучаемым на занятии вопросам. Педагог обязательно должен проводить рефлексию, подводить итоги с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.

И последнее, что необходимо учитывать при формировании экономических представлений детей – это возрастную адекватность дошкольного образования. В данном подходе задачей педагога является подбор таких образовательных программ, методов и средства, которые будут соответствовать возрастным и индивидуальным возможностям и потребностям детей.

Анализ особенностей и подходов формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста позволяют нам сделать вывод о том, что с точки зрения включения экономики в образовательную деятельность детей старшего дошкольного возраста, речь не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако если работа будет происходить на основе общепринятых образовательных подходах, то процесс формирования экономических представлений будет успешен.

Таким образом, в последующем наблюдается необходимость изучения критериев сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

1.3. Критерии формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста

Стремление людей познать сущность человеческих проявлений в каких-либо измеряемых качествах и свойствах существовало издавна, оно есть и сейчас, для этого существует диагностика [11]. При подготовке экспериментального исследования необходимо определить критерии и показатели, которые позволят сделать вывод о сформированности тех или иных представлений детей, связанных с экономической деятельностью. Данные критерии являются основой в подборе методов исследования. Поэтому в нашей работе мы поставили задачу проанализировать различные классификации критериев эффективного формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста и выделить наиболее подходящие для нашего исследования.

Отечественный педагог, профессор А.Ф. Аменд определяет экономическую воспитанность как «комплексное свойство личности, характеризующееся степенью сформированности у нее экономических знаний и качеств, таких как бережливость, расчетливость, экономность, деловитость» [1].

В качестве критериев оценки уровня сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста А.Д. Шатова предлагает выделять знания, лежащие в основе таких экономических качеств, как предприимчивость, хозяйственность, организованность, деловитость, творческое отношение к делу, бережливость, конкурентоспособность и др.) [46].

По мнению Е.А. Курак, формирование экономических представлений детей дошкольного возраста должно опираться не только на потребности современной экономики государства, но и на интересы ребенка. Она считает, что ребенок 5-7 лет готов к полноценному

экономическому воспитанию в школе, когда имеет следующие экономические представления:

- у детей имеются представления о профессиях и труде;
- о деньгах и семейном бюджете;
- дети знакомы с понятием «реклама», как со средством массовой информации общества;
- дети ориентируются в понятии «потребность» и его категориях [22].

На наш взгляд, структура экономических представлений наиболее подробно рассмотрена в работах Л.Н. Галкиной. Согласно ее мнению, критериями формирования экономических представлений являются:

1. «Мотивационно-эмоциональный компонент». Он определяется положительным интересом детей к экономическим понятиям и процессам, наличием положительных эмоций к процессу экономической деятельности. Согласно данному критерию, ребенок имеет положительное отношение к получению экономической информации, имеет стремление к овладению нравственно-экономическими качествами.

2. Содержательно-деятельностный компонент. Дети владеют экономическими понятиями и процессами, необходимыми для полноценного экономического воспитания и способствующих переносу в повседневную деятельность детей.

3. Интеллектуальный компонент. Определяется наличием детских вопросов, направленных на получение знаний об экономике. Данный критерий позволяет оценить успешность овладения детьми основной экономической терминологией, определить уровень полученных экономических представлений [6].

Следует сделать вывод о том, что современные авторы предлагают различные основания для выделения критериев сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста. На наш

взгляд, наиболее операционально систематизированы критерии сформированности экономических представлений в работах Л.Н. Галкиной.

Далее наблюдается необходимость определить педагогические условия формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

1.4. Педагогические условия формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста

Анализ структурных компонентов формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста позволяет сделать вывод, что данная деятельность будет проходить максимально эффективно при создании совокупности педагогических условий как объективных возможностей содержания, форм, методов, предметно-пространственной среды для решения этой проблемы.

Для того, чтобы ребенок успешно усвоил экономические представления, по мнению Т.И. Бабаевой, А.Г. Гогоберидзе, Л.М. Клариной и О.В. Солнцевой, необходимо создать подходящие педагогические условия образовательного процесса [10, 20].

В примерной образовательной программе дошкольного образования «Детство» (В.И. Логинова, Т.С. Бабаева и др.) экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста выступает как часть образовательной области «Социально-коммуникативное развитие». Задачами данной области выступают следующие условия:

- формирование самостоятельности и инициативы детей в труде;
- воспитание уважения и благодарности к людям, которые своей работой создают необходимые для жизни человека материалы и культурные ценности;
- воспитание уважения к труду взрослых;
- воспитание культуры потребления, разумных потребностей на основе соотношения желаний и возможностей семьи [8, 9].

Как отмечает А.Д. Шатова, у детей дошкольного возраста важно формировать социально-нравственные качества личности, как бережливость, экономность, трудолюбие. По словам Шатовой: «Освоение этих качеств возможно под руководством взрослого, который играет роль «социального проводника»». Как мы знаем, чаще всего примером подражания для ребенка

являются его родители, поэтому участие семьи в процессе формирования экономических представлений имеет большое значение. Процесс экономического воспитания будет проходить успешно, когда ребенок не только в саду, но и дома будет соблюдать чистоту, бережно относиться к своим вещам, экономно расходовать материалы и т.д. [45].

В содержании экономического воспитания старших дошкольников А.Д. Шатова предлагает выделить следующие экономические категории:

- потребности (виды потребностей, взаимосвязь потребностей и возможностей, реклама, разумное удовлетворение потребностей);
- труд (виды труда, последовательность трудовых действий, материалы и предметы труда, представления о различных профессиях);
- товар (товар как результат труда, производственный цикл изготовления товаров, зависимость цены товара от его качества, рынок сбыта продукции);
- деньги (деньги как измеритель стоимости товара, бюджет, доходы и расходы, бытовые денежные операции).

Методы и формы экономического воспитания дошкольников, как считает А.А. Смоленцева, должны носить ярко выраженный прикладной характер и обогащать различные виды детской деятельности экономическим содержанием. По мнению Смоленцевой, насыщение жизни детей дошкольного возраста элементарными экономическими представлениями, помогает развитию реального экономического мышления, что определяет этот процесс более продуманным и динамичным [39].

Как считает Л.Н. Галкина, в процессе формирования экономических знаний у детей необходимо использовать методы, разработанные В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой, Г.И. Щукиной:

- методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности (игровой, сказочный сюжет учебного материала,

стимулирование занимательным содержанием, создание ситуаций творческого поиска);

- методы организации и осуществления познавательной деятельности (наглядные, словесные, игровые, практические методы);

- методы организации взаимодействия и накопления социального опыта (метод взаимных заданий, работа в группах, создание ситуаций совместных переживаний и пр.);

- методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей (творческие задания, создание проблемных ситуаций);

- методы контроля и диагностики эффективности познавательной деятельности (наблюдение, беседа) [5, 7].

Характеристика форм экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации позволяет выделить интегрированные занятия по формированию основ экономической культуры; чтение художественной литературы, беседы на экономические темы, сюжетно-ролевые и дидактические игры, воспитывающие ситуации, экскурсии.

Одним из условий формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста в нашей работе выступает организация сотрудничества дошкольной образовательной организации с семьей.

Также при изучении и разработке данного педагогического условия мы опирались на работы И.А. Сасовой, которая характеризует некоторые направления организации совместной работы родителей и образовательной организации по экономическому воспитанию дошкольников:

- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей;

– консультирование родителей, включающее практические рекомендации по формированию экономических представлений, созданию обогащенной развивающей среды в семье;

– участие родителей в мероприятиях по формированию экономических представлений детей в дошкольной образовательной организации [36].

Таким образом, формирование экономических представлений является неотъемлемой частью образовательного процесса по экономическому воспитанию не только в стенах дошкольной образовательной организации, но и в семье. На основе формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий происходит становление хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям у детей дошкольного возраста. Полученные экономические представления способствуют формированию умений применять данные знания в непосредственных ситуациях.

Наблюдается необходимость выполнить выводы по главе 1.

Выводы по главе 1

Актуальность нашего исследования обусловлена стремительными переменами в структуре дошкольной педагогики, происходящими из-за мировых и государственных реформ, а конкретно политических, социальных и экономических. По мнению выдающегося ученого А.И. Китова, переход к рыночной экономике в стране обуславливает необходимость наличия у современного человека фундаментальных экономических представлений, которые ранее считались ненужными. Данные изменения способствуют развитию современных направлений в содержании воспитания и образования детей в условиях дошкольной образовательной организации. Одним из таких направлений следует считать экономическое воспитание детей.

В отечественной педагогике экономическое воспитание изначально не рассматривалось как самостоятельное направление. Р.С. Буре, Г.Н. Година, Р.И. Жуковская, Г.М. Киселева и др. считали, что экономическое воспитание должно осуществляться в тесном сотрудничестве с социально-нравственным и трудовым воспитанием, которые являются основой формирования у детей необходимых личностных качеств, как бережливость, деловитость, трудолюбие, честность и т.д.

Однако в конце XX и начале XXI веков Л.Н. Галкина, Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова и др. выделяют экономическое воспитание как самостоятельное направление. В своих работах они определили критерии, педагогические условия и подходы формирования экономических представлений, на основе которых на сегодняшний день разработано и апробировано большое количество образовательных программ.

Опираясь на работы вышеуказанных авторов, мы определили, что педагогически грамотное использование средств, форм и методов будет способствовать эффективному формированию экономических представлений детей дошкольного возраста, что обеспечит в дальнейшем формирование

экономического сознания личности, культуру его экономического мышления и поведения.

Анализ структурных компонентов формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста также позволяет сделать вывод, что данная деятельность будет проходить максимально эффективно при сотрудничестве дошкольной образовательной организации и семьи детей.

Таким образом, формирование экономических представлений является неотъемлемой частью образовательного процесса по экономическому воспитанию не только в стенах дошкольной образовательной организации, но и в семье. На основе формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий происходит становление хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям у детей дошкольного возраста. Полученные экономические представления способствуют формированию умений применять данные знания в непосредственных ситуациях.

С опорой на данные теоретические положения далее была разработана программа экспериментального изучения особенностей формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации педагогических условий.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

2.1. Диагностика сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста

Для подтверждения выдвинутой нами гипотезы был проведен констатирующий эксперимент. Эксперимент проводился на базе муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №XX» г. Красноярска. В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста в составе 30 человек. Из них были сформированы экспериментальная и контрольная группы по 15 человек в каждой.

Для решения задач констатирующего эксперимента были использованы следующие диагностические методики:

1. Диагностический материал для изучения сформированности экономических представлений детей дошкольного возраста, авторы Г.Н. Бирина, О.В. Забровская, В.В. Серикова (далее методика №1).

2. Диагностическая методика «Представления детей об экономике», автор Л.Н. Галкина (далее методика №2).

Методика №1 авторов Г.Н. Бириной, О.В. Забровской, В.В. Сериковой направлена на выявление сформированности таких экономических понятий, как «потребности», «труд», «товар», «деньги» и «семейный бюджет»

Диагностика проводится в два этапа. Данная диагностика представляет собой непосредственную образовательную деятельность, форма работы которой – индивидуально-групповая. В качестве диагностических средств выступают: беседа с детьми на основе чтения художественной литературы, дидактические игры и индивидуальная работа с карточками.

Анализ результатов данной методики оценивался по трехбалльной системе: 3 балла – ребенок дает полный ответ, с заданием справляется самостоятельно; 2 балла – ребенок дает неполный ответ, с заданием справляется с помощью воспитателя; 1 балл – ребенок дает неверный ответ, с заданием не справляется.

Уровень экономических представлений детей определялся по набранной сумме баллов, где:

Высокий уровень (13–15 баллов): ребенок имеет полные представления об элементарных экономических понятиях, содержательно и последовательно характеризует экономические процессы. Является инициатором в работе и игре. В процессе индивидуальной работы выполняет все задания самостоятельно. Положительно откликается на вопросы воспитателя в процессе беседы. Готов к общению со сверстниками.

Средний уровень (9–12 баллов): ребенок не имеет полных представлений об элементарных экономических понятиях. В экономических играх не принимает активного участия. В беседе с воспитателем часто не может ответить на поставленный вопрос. В процессе индивидуальной работы пользуется помощью воспитателя. Не всегда активен, но способен быть настойчивым при выполнении задания.

Низкий уровень (8 и менее баллов): ребенок не имеет представлений об элементарных экономических понятиях. К результату работы инициативу не проявляет и ведет себя отстраненно. Быстро переключает свое внимание на другие виды деятельности. На общение с взрослым и сверстниками откликается отрицательно.

Результаты диагностики экономических представлений детей старшего дошкольного возраста на констатирующем этапе эксперимента представлены ниже.

Таблица 1

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной группы (методика № 1)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории							Уровен ь
		Потребности I блок	Труд II блок	Товар III блок	Деньги IV блок	Семейный бюджет V блок	Итого		
1	Иван Г.	1	2	2	1	2	8	Н	
2	Карина Л.	2	2	2	1	2	9	С	
3	Дарина Д.	3	2	3	2	2	12	С	
4	София Г.	3	3	3	2	2	13	В	
5	Юрий Ш.	2	2	2	2	2	10	С	
6	Солнце К.	2	1	2	3	2	10	С	
7	Татьяна М.	1	2	3	2	2	10	С	
8	Марк Ч.	1	1	2	1	1	6	Н	
9	Антонина М.	2	2	1	1	1	7	Н	
10	Михаил О.	2	2	2	1	1	8	Н	
11	Антон И.	3	2	2	2	2	11	С	
12	Дмитрий Р.	2	3	2	2	2	11	С	
13	Мария В.	2	2	2	2	3	11	С	
14	Зулия С.	1	1	2	2	2	8	Н	
15	Екатерина М.	2	2	2	2	2	10	С	

Обработка результатов, полученных в контрольной группе:

Анализ результатов полученных данных показал, что детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений контрольной группы выборки – 6.67% (1 ребенок). Ребенок, показавший данный результат, по всем категориям набрал максимально возможные баллы. Он знает элементарные экономические понятия, содержательно

и последовательно характеризует экономические процессы, все индивидуальные задания выполняет самостоятельно.

60% (9 детей) контрольной группы исследования находятся на среднем уровне сформированности экономических представлений. Дети, оказавшиеся на данном уровне, имеют представления об элементарных экономических понятиях, но не всегда могут их объяснить, в экономических играх не принимают активного участия и в беседе с воспитателем часто не могут ответить на поставленный вопрос, при выполнении индивидуальных заданий пользуются помощью воспитателя. Дети не всегда активны, но настойчивы при выполнении задания.

У 5 детей, что составляет 33,33% группы, выявлен низкий уровень сформированности экономических представлений. Они не имеют представлений об элементарных экономических понятиях, не могут выполнить задание даже с помощью воспитателя.

Результаты диагностики сформированности экономических представлений на констатирующем этапе исследования в экспериментальной группе отражены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей экспериментальной группы (методика № 1)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						
		Потребности I блок	Труд II блок	Товар III блок	Деньги IV блок	Семейный бюджет V блок	Итого	Уровень
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Дарья Г.	2	1	2	2	1	8	Н
2	Мария Т.	1	2	2	2	2	9	С
3	Арина Д.	2	3	3	2	2	12	С
4	Алексей С.	3	3	3	2	2	13	В
5	Николай К.	2	2	2	2	2	10	С
6	Константин К.	1	2	2	2	3	10	С
7	Мия М.	2	2	2	2	2	10	С
8	Павел Ч.	2	2	2	1	1	8	Н
9	Андрей М.	2	2	1	2	1	8	Н
10	Нина В.	2	2	2	1	1	8	Н
11	Зинаида С.	3	2	2	2	3	12	В
12	Ксения Р.	2	3	2	2	2	11	С
13	Руслан М.	2	2	2	2	3	11	С
14	Марина Т.	1	1	2	2	2	8	Н
15	Татьяна Р.	2	2	2	2	3	11	С

Обработка результатов, полученных в экспериментальной группе:

Анализ результатов полученных данных показал, что с высоким уровнем экономических представлений в экспериментальной группе 2 ребенка, что составляет 13,33% группы.

У 53,34% (8 детей) экспериментальной группы был выявлен средний уровень сформированности экономических представлений. Дети, отнесенные к данной категории, имеют неполные элементарные экономические представления, они знают минимальное количество экономических понятий, не все из которых им удалось объяснить, в работе принимают неактивное участие и при индивидуальной работе им требовалась помощь взрослого.

33,33% экспериментальной группы исследования детей имели низкий показатель экономических представлений. Это 5 детей группы. К данной категории мы отнесли детей, которые не имеют представлений

об элементарных экономических понятиях, не выполняют работу даже с помощью взрослого.

Сводные результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе исследования по методике №1 отражены в таблице 3 и на рисунке 1.

Таблица 3

Сводные результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе исследования (методика №1)

Выборка исследования	Уровни сформированности экономических представлений		
	низкий	средний	высокий
Контрольная группа	33,33% (5 детей)	60% (9 детей)	6,67% (1 ребенок)
Экспериментальная группа	33,33% (5 детей)	53,34% (8 детей)	13,33% (2 ребенка)



Рисунок 1. Распределение детей экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности экономических представлений на констатирующем этапе эксперимента (методика №1)

После выявления уровня сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста на основе диагностического материала Г.Н. Бириной, О.В. Забровской, В.В. Сериковой (методика №1), диагностическая работа была продолжена с использованием методики Л.Н. Галкиной «Представления детей об экономике» (методика №2).

Данная диагностическая методика включает в себя 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой, где ребенку предлагается ответить на поставленный вопрос или выполнить задание. Диагностический материал Л.Н. Галкиной был выбран нами, так как форма проведения диагностики – индивидуальная, что способствует более детальному и качественному изучению уровня сформированности экономических представлений отдельного ребенка. Подтверждает нашу точку зрения тот факт, что помимо измерения уровня сформированности представлений детей о таких экономических понятиях как «потребность», «деньги», «товар», «семейный бюджет» данная методика позволяет также отследить представления детей о таких понятиях как «документ», «собственность», «домашнее хозяйство» и др.

Первая и вторая серии диагностики включают в себя вопросы и задания, целью которых является выявить представления детей о понятии «Потребности людей» и способах их удовлетворения. Третья серия направлена на выявление уровня сформированности представлений детей о товарно-денежных отношениях и процессе купли-продажи. В четвертой серии заданий диагностики выявляются представления детей о производстве материалов для приготовления пищи, изготовления мебели и одежды и др. Пятая серия включает в себя вопросы и задания об организации домашнего хозяйства. И в последней, шестой серии, используются вопросы, целью

которых является выявить представления детей в области государственно-юридической сферы, а именно, вопросы о том, что такое собственность, налоги, документы и т.д.

Анализ результатов сформированности экономических представлений по данной диагностике оценивался по трехбалльной системе, где каждому признаку приводится в соответствии качественно описанный балл:

3 балла – при ярко выраженном признаке.

2 балла – при его устойчивом проявлении.

1 балл – при слабом проявлении признака.

На основе суммы набранных детьми баллов выявляется уровень экономических представлений ребенка:

Высокий уровень (14–18 баллов) – у ребенка сформирована целостная и обобщенная система экономических представлений, он выделяет существенные признаки объекта и явления, ребенок легко устанавливает причинно-следственные связи, классифицирует по признакам, объясняя свои действия.

Средний уровень (9–13 баллов) – ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления об экономических понятиях, однако их воспроизведение имеет последовательность при установлении причинно-следственных связей, признаков объекта. Ребенок пытается установить классификацию понятия.

Низкий уровень (3–8 баллов) – ребенок имеет ошибочные представления об экономических понятиях. Неправильно характеризует понятие и неверно устанавливают причинно-следственные связи, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие.

Результаты ответов ребенка заносились в протокол.

Результаты диагностирования уровня сформированности экономических представлений детей контрольной группы на констатирующем этапе эксперимента с использованием диагностического

материала «Представления детей об экономике» Л.Н. Галкиной (методика №2) отражены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной группы (методика № 2)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности	Способы удовлетворения	Товарно-денежные отношения	Производство материалов	Организация домашнего хозяйства	Государственно- юридическая сфера		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иван Г.	1	1	2	1	2	1	8	Н
2	Карина Л.	2	2	2	1	2	1	10	С
3	Дарина Д.	3	2	2	1	2	1	11	С
4	София Г.	3	3	2	2	2	1	13	С
5	Юрий Ш.	2	2	1	3	1	1	10	С
6	Солнце К.	2	2	1	1	1	1	8	Н
7	Татьяна М.	1	2	3	3	1	2	12	С
8	Марк Ч.	1	1	1	1	1	1	6	Н
9	Антонина М.	2	2	1	1	1	1	8	Н
10	Михаил О.	1	1	1	1	2	1	7	Н
11	Антон И.	1	1	2	1	2	2	9	С
12	Дмитрий Р.	3	2	2	1	1	1	10	С
13	Мария В.	2	2	2	2	2	1	11	С
14	Зулия С.	1	1	1	1	1	1	6	Н
15	Екатерина М.	2	1	2	3	3	1	12	С

Обработка результатов, полученных в контрольной группе:

Анализ результатов, полученных данных показал, что средний уровень сформированности экономических представлений выявлен у 60% (9 детей) контрольной группы выборки. Они имеют неполные представления об экономических понятиях, однако их воспроизведение имеет последовательность при установлении причинно-следственных связей, признаков объекта.

У 6 детей, что составляет 40% контрольной группы, выявлен низкий уровень сформированности экономических представлений. Дети, оказавшиеся на данном уровне, имеют ошибочные представления об экономических понятиях, неправильно характеризуют понятие и неверно устанавливают причинно-следственные связи, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие.

Детей с высоким уровнем экономических представлений в контрольной группе исследования выявлено не было.

Результаты диагностирования уровня сформированности экономических представлений экспериментальной группы на констатирующем этапе исследования по методике №2 отражены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей экспериментальной группы (методика № 2)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности	Способы удовлетворения потребностей	Товарно-денежные отношения	Производство материалов	Организация домашнего хозяйства	Государственно- юридическая сфера		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Дарья Г.	2	1	2	1	1	1	8	Н
2	Мария Т.	3	2	2	1	1	1	10	С
3	Арина Д.	3	2	3	1	2	1	12	С
4	Алексей С.	3	3	2	1	1	3	13	С
5	Николай К.	2	1	3	1	2	1	10	С
6	Костя К.	1	1	3	1	3	2	11	С
7	Мия М.	2	2	1	1	2	1	9	С
8	Павел Ч.	1	1	2	2	1	1	8	Н
9	Андрей М.	1	1	1	1	1	1	6	Н
10	Нина В.	1	1	1	1	2	1	7	Н
11	Зинаида С.	3	3	3	2	3	2	16	В
12	Ксения Р.	2	1	3	2	1	3	12	С
13	Руслан М.	1	1	2	1	1	1	7	Н
14	Марина Т.	2	1	2	1	1	1	8	Н
15	Татьяна Р.	2	1	2	1	3	2	11	С

Обработка результатов, полученных в контрольной группе:

В результате анализа было установлено, что в экспериментальной группе исследования 6,67% (1 ребенок) имеет высокий уровень сформированности экономических представлений. У него сформирована целостная и обобщенная система экономических представлений, он выделяет существенные признаки объекта и явления, а также легко устанавливает причинно-следственные связи, классифицирует понятие по признакам, объясняя свои действия.

53,33% детей имеют средний уровень сформированности экономических представлений. Они имеют правильные, но недостаточно полные представления об экономических понятиях, причинно-следственные связи и признаки объекта устанавливают последовательно.

40% (6 детей) имеют низкий уровень, так как их представления об экономических понятиях ошибочны, в процессе работы они неправильно характеризуют понятия и неверно устанавливают причинно-следственные связи.

Сводные результаты диагностирования уровня сформированности экономических представлений контрольной и экспериментальной группы на констатирующем этапе исследования по методике №2 отражены в таблице 6 и на рисунке 2.

Таблица 6

Сводные результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной и экспериментальной групп на констатирующем этапе исследования (методика №2)

Выборка исследования	Уровни сформированности экономических представлений		
	низкий	средний	высокий
Контрольная группа	40% (6 детей)	60% (9 детей)	0%
Экспериментальная группа	40% (6 детей)	53,33% (8 детей)	6,67% (1 ребенок)

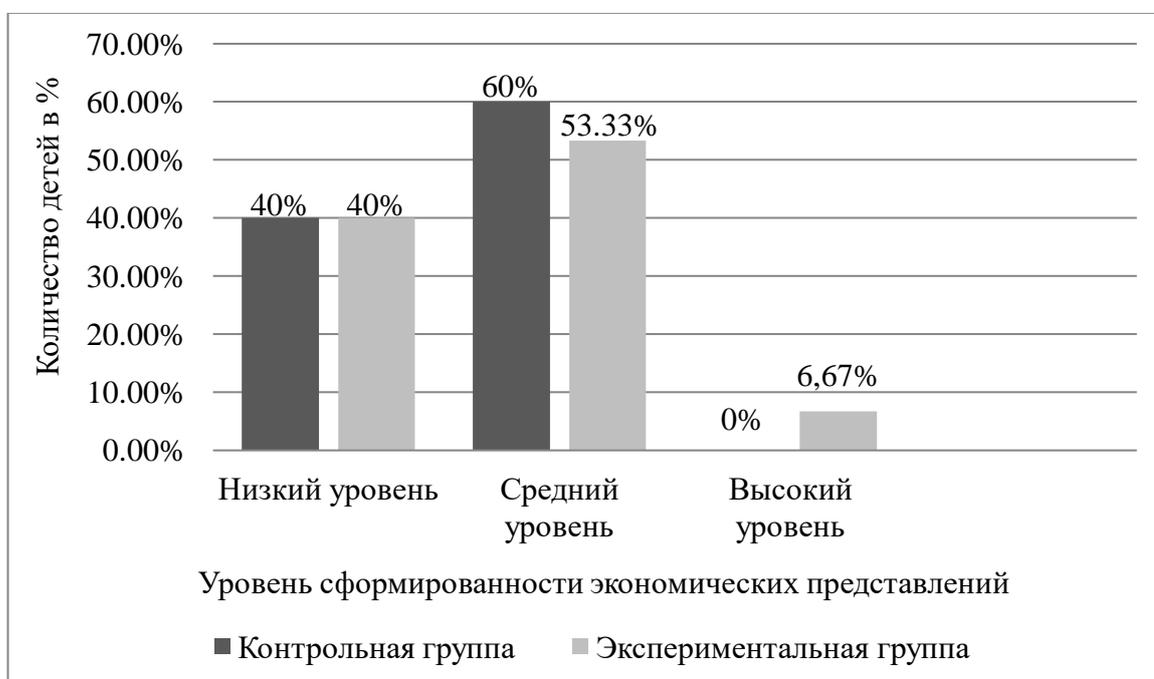


Рисунок 2. Распределение детей экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности экономических представлений на констатирующем этапе эксперимента (методика №2)

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы у детей контрольной и экспериментальной групп преобладает средний уровень сформированности экономических представлений. Анализ результатов подтверждает наличие дефицитов и указывает на необходимость проведения дальнейшей педагогической работы по формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

2.2. Организация и проведение формирующего эксперимента

Для подтверждения гипотезы исследования в экспериментальной группе был проведен формирующий эксперимент. Он проводился на базе муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №XX» г. Красноярск. Выборку составили 15 детей старшего дошкольного возраста и 15 родителей детей.

Разрабатывая программу формирующего эксперимента, мы опирались на принципы, установленные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение и развитие ребенка с учетом индивидуальных особенностей, сотрудничество с семьей с ДООУ и т. д.) [43].

Целью педагогической работы является реализация педагогических условий для обеспечения формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Мы предположили, что поставленная цель может быть достигнута в процессе решения следующих задач:

1. Сформировать у детей систему экономических представлений о таких понятиях, как «потребность», «деньги», «труд», «товар», семейный бюджет».

2. Подключить родителей к работе по формированию экономических представлений детей.

Для решения поставленных задач была разработана программа формирующего эксперимента. Она представляет собой серию занятий, в основе которых лежит художественная деятельность детей, работа с дидактическим материалом, сюжетно-ролевые игры, беседы и др. Занятия разбиты на 5 блоков. Каждый из блоков направлен преимущественно на формирование определенных элементарных экономических понятий. Важно отметить, что формирующий эксперимент был разработан

на основе образовательной программы Г.Н. Бириной, О.В. Забровской, В.В. Сериковой «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей». Дополнением к данной образовательной программе нами было организовано включение родителей в образовательный процесс по формированию экономических представлений детей описанный ниже.

Подробная программа формирующего эксперимента по данным разделам представлена в Приложении А.

Первый раздел программы формирующего эксперимента был направлен на изучение раздела потребностей человека, в ходе которого были проведены дидактические игры, беседы, загадки, чтение и анализ сказок, просмотр мультфильма, упражнения и изобразительная деятельность. Дети, в ходе реализации данного раздела с октября 2019 года по ноябрь 2019 года, изучили материальные и нематериальные потребности, учились выбирать важные для них вещи и т.д.

Второй раздел программы формирующего эксперимента был реализован с ноября 2019 года по декабрь 2019 года и был направлен на изучение труда человека, в ходе которого были изучены профессии, их важность в обществе, социальная значимость. В ходе бесед, чтения художественной литературы, дидактических игр, выставок рисунков дети осваивали экономическую грамотность, которая способствовала развитию уважения к работе, к результатам работы людей; воспитала социальные и нравственные качества.

Третий раздел программы формирующего эксперимента был реализован в декабре 2019 года и направлен на определение и изучение товаров в жизни человека. На занятиях этого раздела дети познакомились с понятиями «продукт», «полезность продукта», «стоимость», «цена», «покупка», «продажа». Также дети смогли научиться определять разницу между обменом и покупкой, продажей товаров. Кроме того, этот раздел был направлен на содействие пониманию того факта, что любой продукт – это труд.

Четвертый раздел программы формирующего эксперимента был реализован в январе 2020 года и был направлен на изучение денег как основного средства купли-продажи и накоплений. В данном разделе дети познакомились с понятиями «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит». Попробовали разобраться в ценности разных банкнот и осознать роль денег в жизни человека.

Пятый раздел программы формирующего эксперимента был направлен на знакомство детей с экономическим понятием «семейный бюджет», его структурой и динамикой. В ходе изучения «Семейного бюджета» в январе и феврале 2020 года дети смогли научиться ориентироваться в семейном бюджете, сформировать свои собственные представления о различных способах спасения и сохранения семейного бюджета, формирования экономической грамотности. Используя метод моделирования, разговора, анализа игровой ситуации, чтения художественной литературы, проблемных диалогов, с которыми были связаны родители детей экспериментальной исследовательской группы, дети воспитывались с социально-нравственными качествами, представлениями о семейных расходах.

Так как дополнительным условием формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста являлось включение родителей в работу по формированию экономических представлений детей, то процесс реализации серии занятий формирующего эксперимента предусматривал домашние задания, которые дети выполняли совместно с родителями.

Для того, чтобы родители понимали ценность формирования экономических представлений у детей и ответственно подходили к совместной работе с ними, в ноябре 2020 года было проведено родительское собрание на тему «Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребёнка». Целью данного мероприятия было повышение педагогической культуры родителей по вопросам экономического воспитания детей дошкольного возраста. В процессе мероприятия родители

ознакомились с вопросами, связанными с экономическим воспитанием, и получили практические рекомендации. Таким образом, родители были привлечены к совместной работе по формированию экономических представлений у детей. Конспект занятия и практические рекомендации представлены в Приложении Б

Мы считаем, что реализованная нами деятельность совместно с родителями детей старшего дошкольного возраста, программа формирующего эксперимента стали мощным импульсом к развитию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

2.3. Результаты контрольного эксперимента

Для проверки эффективности формирующего эксперимента был проведен контрольный эксперимент.

Целью контрольного эксперимента являлось выявление при помощи тех же диагностирующих методик, что и на констатирующем этапе эксперимента, изменений в сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста. Результаты оценивались по тем же критериям.

Детям были предложены те же самые диагностические задания. После этого был проведен количественный и качественный анализ полученных результатов. Данные результаты представлены ниже.

Таблица 7

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной группы (методика № 1)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности I блок	Труд II блок	Товар III блок	Деньги IV блок	Семейный бюджет V блок			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Иван Г.	1	2	2	1	2	8	Н	
2	Карина Л.	2	2	2	1	2	9	С	
3	Дарина Д.	3	3	3	2	3	14	В	
4	София Г.	3	3	3	2	2	13	В	
5	Юрий Ш.	2	2	2	2	2	10	С	
6	Солнце К.	2	1	2	3	2	10	С	
7	Таня М.	1	2	3	2	2	10	С	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Марк Ч.	1	1	2	1	1	6	Н
9	Антонина М.	2	2	1	1	1	7	Н
10	Михаил О.	2	3	2	2	2	11	С
11	Антон И.	3	2	2	2	2	11	С
12	Дмитрий Р.	2	3	2	3	2	12	С
13	Мария В.	2	2	2	2	3	11	С
14	Зулия С.	1	1	2	2	2	8	Н
15	Екатерина М.	3	3	3	3	2	14	В

Обработка результатов, полученных в контрольной группе:

В результате анализа было установлено, что в контрольной группе 20% (3 ребенка), имеют высокий уровень сформированности экономических представлений, они знают элементарные экономические понятия, содержательно и последовательно характеризуют экономические процессы, все индивидуальные задания выполняют самостоятельно.

53,33% (8 детей) контрольной группы имеют средний уровень экономических представлений, так как они знают элементарные экономические понятия, но не всегда могут объяснить их смысл. В экономических играх не принимают активного участия и в беседе с воспитателем часто не могут ответить на поставленный вопрос, при выполнении индивидуальных заданий им требуется помощь взрослого.

У 4 детей, что составляет 26,67% экспериментальной группы, выявлен низкий уровень сформированности экономических представлений. Дети данной категории не имеют представлений об экономических понятиях, работу не выполняют даже с помощью взрослого.

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей экспериментальной группы (методика № 1)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности I блок	Труд II блок	Товар III блок	Деньги IV блок	Семейный бюджет V блок			
1	Дарья Г.	2	1	2	2	1	8	С	
2	Мария Т.	1	2	2	2	2	9	В	
3	Арина Д.	2	3	3	2	2	12	В	
4	Алексей С.	3	3	3	2	2	13	В	
5	Николай К.	2	2	2	2	2	10	С	
6	Костя К.	1	2	2	2	3	10	В	
7	Мия М.	2	2	2	2	2	10	В	
8	Павел Ч.	2	2	2	1	1	8	С	
9	Андрей М.	2	2	1	2	1	8	Н	
10	Нина В.	2	2	2	1	1	8	С	
11	Зинаида С.	3	2	2	2	3	12	В	
12	Ксения Р.	2	3	2	2	2	11	В	
13	Руслан М.	2	2	2	2	3	11	В	
14	Марина Т.	1	1	2	2	2	8	С	
15	Татьяна Р.	2	2	2	2	3	11	С	

Обработка результатов, полученных в экспериментальной группе:

Анализ результатов показал, что в экспериментальной группе у 53,33% (8 детей) высокий уровень сформированности экономических представлений. Они владеют элементарными экономическими понятиями, содержательно и последовательно характеризуют экономические процессы, правильно отвечают на вопросы в процессе беседы и всей работы в целом, самостоятельно достигли успешного результата.

У 40% группы (6 детей) выявлен средний уровень сформированности экономических представлений. Они имеют неполные представления об экономических понятиях, редко проявляют инициативу к занятиям, связанным с экономикой, в беседе являются неактивными участниками.

6,67% (1 ребенок) экспериментальной группы имеет низкий уровень сформированности экономических представлений. У данного ребенка нет представлений об экономических понятиях, в процессе беседы на вопросы отвечает неверно.

Сводные результаты сформированности экономических представлений у детей контрольной и экспериментальной групп по методике №1 представлены ниже в таблице 9 и на рисунке 3.

Таблица 9

Сводные результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе исследования (методика №1)

Выборка исследования	Уровни сформированности экономических представлений		
	низкий	средний	высокий
Контрольная группа	26,67% (4 ребенка)	53,33% (8 детей)	20% (3 ребенка)
Экспериментальная группа	6,67% (1 ребенок)	40% (6 детей)	53,33% (8 детей)

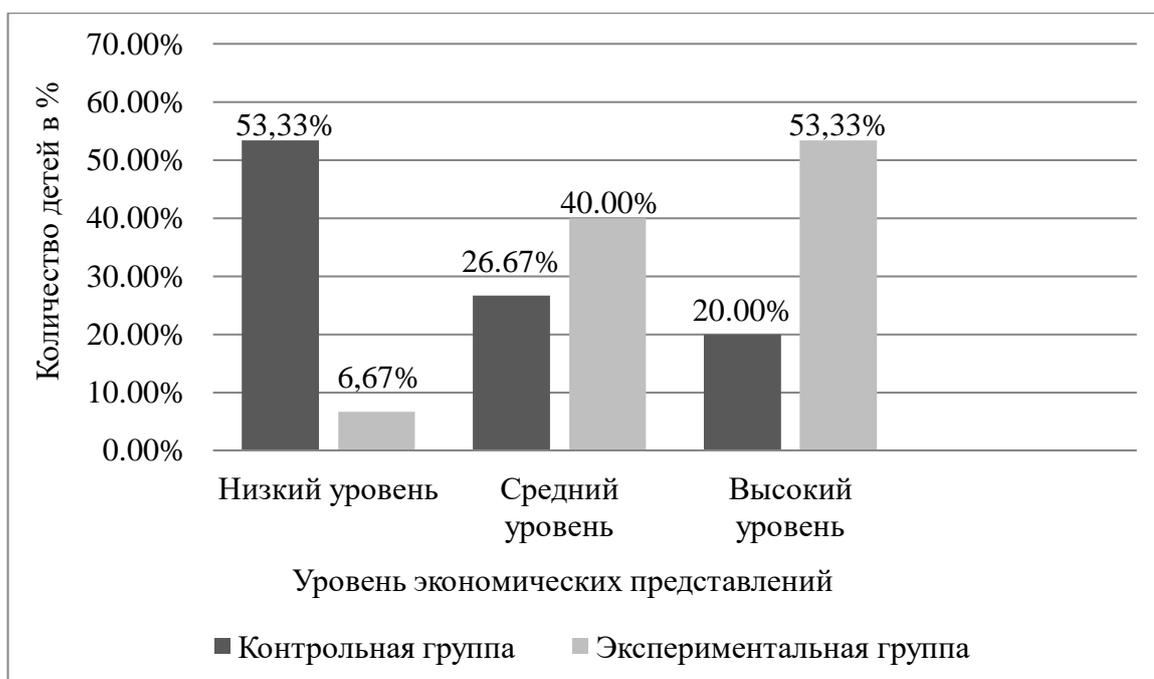


Рисунок 3. Распределение детей экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности экономических представлений на контрольном этапе эксперимента (методика №1)

Результаты сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста в контрольной и экспериментальной группах по методике №2 представлены ниже в таблицах 10, 11.

Таблица 10

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной группы (методика № 2)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности	Способы удовлетворения потребностей	Товарно-денежные отношения	Производство материалов	Организация домашнего хозяйства	Государственно-юридическая сфера		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иван Г.	1	1	2	1	2	1	8	Н
2	Карина Л.	2	2	2	1	2	1	10	С
3	Дарина Д.	3	2	2	1	2	1	11	С
4	София Г.	3	3	2	3	2	2	15	В
5	Юрий Ш.	2	2	1	3	1	1	10	С
6	Солнце К.	2	2	1	2	1	1	9	С
7	Татьяна М.	3	2	3	3	1	2	14	В
8	Марк Ч.	1	1	1	1	1	1	6	Н
9	Тоня М.	2	2	1	1	1	1	8	Н
10	Михаил О.	1	1	1	1	2	1	7	Н
11	Антон И.	1	1	2	1	2	2	9	С
12	Дмитрий Р.	3	2	2	1	1	1	10	С
13	Мария В.	2	2	2	2	2	1	11	С
14	Зулия С.	1	1	1	1	1	1	6	Н
15	Екатерина М.	3	3	2	3	3	2	16	В

Обработка результатов, полученных в контрольной группе:

В результате анализа было установлено, что в контрольной группе исследования 20% (3 ребенка) имеют высокий уровень сформированности экономических представлений. У них сформирована целостная система экономических представлений, они выделяют существенные признаки объекта и явления, а также легко устанавливают причинно-следственные связи, классифицируют понятия по признакам.

46,67% (7 детей) контрольной группы имеют средний уровень сформированности экономических представлений. Они имеют правильные, но недостаточно полные представления об экономических понятиях, причинно-следственные связи и признаки объекта устанавливают последовательно.

33,33% (5 детей) имеют низкий уровень, так как их представления об экономических понятиях ошибочны, в процессе работы они неправильно характеризуют понятия и неверно устанавливают причинно-следственные связи.

Результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей экспериментальной группы (методика № 2)

№ п/п	Фамилия, имя ребенка	Категории						Итого	Уровень
		Потребности	Способы удовлетворения	Товарно-денежные отношения	Производство материалов	Организация домашнего хозяйства	Государственно- юридическая сфера		
1	Дарья Г.	2	1	2	1	1	1	8	С
2	Мария Т.	3	2	2	1	1	1	10	С
3	Арина Д.	3	2	3	1	2	1	12	В
4	Леша С.	3	3	2	1	1	3	13	В
5	Коля К.	2	1	3	1	2	1	10	С
6	Костя К.	1	1	3	1	3	2	11	В
7	Мия М.	2	2	1	1	2	1	9	В
8	Павел Ч.	2	2	1	1	1	1	8	Н
9	Андрей М.	1	1	1	1	1	1	6	С
10	Нина В.	1	1	1	1	2	1	7	С
11	Зинаида С.	3	3	3	2	3	2	16	В
12	Ксения Р.	2	1	3	2	1	3	12	В
13	Руслан М.	1	1	2	1	1	1	7	Н
14	Марина Т.	2	1	2	1	1	1	8	В
15	Татьяна Р.	2	1	2	1	3	2	11	В

Обработка результатов, полученных в экспериментальной группе:

В результате анализа было установлено, что в экспериментальной группе 13,33% (2 ребенка) имеют высокий уровень сформированности экономических представлений. У детей данной категории сформирована целостная и обобщенная система экономических представлений, они умеют

выделять существенные признаки объекта и явления, а также легко устанавливают причинно-следственные связи, классифицируют понятия по признакам, объясняя свои действия.

33,33% детей имеют средний уровень сформированности экономических представлений. Они имеют правильные, но недостаточно полные представления об экономических понятиях, причинно-следственные связи и признаки объекта устанавливают последовательно.

У 53,33% (8 детей) экспериментальной группы выявлен низкий уровень экономических представлений, так как их представления об экономических понятиях ошибочны, в процессе работы они неправильно характеризуют понятия и неверно устанавливают причинно-следственные связи.

Сводные результаты формирования экономических представлений контрольной и экспериментальной групп детей по методике №2 отражены в таблице 12.

Таблица 12

Сводные результаты диагностического изучения сформированности экономических представлений детей контрольной и экспериментальной групп на контрольном этапе исследования (методика №2)

Выборка исследования	Уровни сформированности экономических представлений		
	низкий	средний	высокий
Контрольная группа	33,33% (5 детей)	46,67% (7 детей)	20% (3 ребенка)
Экспериментальная группа	13,33% (2 ребенка)	33,33% (5 детей)	53,34% (8 детей)

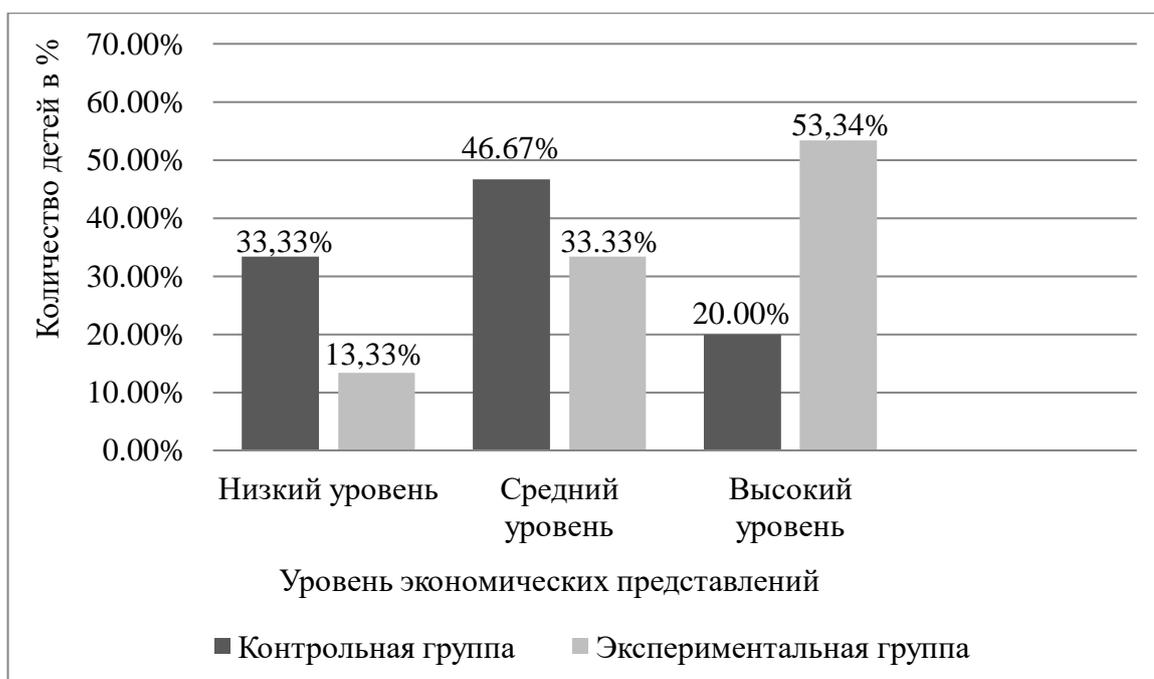


Рисунок 4. Распределение детей экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности экономических представлений на контрольном этапе эксперимента (методика №2)

Результаты контрольного эксперимента говорят о том, что изменения произошли в обеих группах. Изменения, произошедшие в экспериментальной группе, обусловлены педагогическим воздействием, которое осуществлялось в ходе реализации педагогических условий.

В результате повторной диагностики с использованием методики №1 в экспериментальной группе выявлено следующее: количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 40%, а с низким уровнем – уменьшилось на 26,66%. Количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 13,34%.

В контрольной группе детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 13,33%, количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 6,67%, количество детей с низким уровнем уменьшилось на 6,66%.

В результате повторного проведения в экспериментальной группе методики №2 были выявлены значительные изменения показателей сформированности экономических представлений. Количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 46,67%. Средний уровень показали сначала 53,33% детей, а затем 33,33%, так как часть из них ушла на высокий уровень. Детей с низким уровнем экономических представлений уменьшилось на 26,67%.

В контрольной группе показатели изменились незначительно. Детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 20%, количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 13,33%. Количество детей контрольной группы с низким уровнем уменьшилось на 6,67%.

У детей экспериментальной группы повысились качественные представления об элементарных экономических понятиях и процессах, они умеют объяснять их смысл. Содержательно и последовательно устанавливают причинно-следственные связи. В процессе индивидуальной работы все задания выполняют самостоятельно, не требуя помощи воспитателя. Они с удовольствием вливаются в игровой и рабочий процесс, положительно взаимодействуя со сверстниками. В ходе работы они экономично расходуют материал, бережно относятся к подручным средствам. Дети экспериментальной группы проявляют большой интерес к трудовой деятельности.

Таким образом, гипотеза нашего исследования об эффективном влиянии на формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста специально созданных педагогических условий, подтвердилась.

Выводы по главе 2

Таким образом, данные, полученные в результате диагностических мероприятий, подтвердили выдвинутую нами гипотезу о том, что разработка и проведение серии тематических занятий, включающих разнообразные методы и средства экономического воспитания, а также включение родителей в данную работу, будут способствовать формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

В ходе констатирующего эксперимента были выявлены уровни сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста контрольной и экспериментальной групп. Контрольный эксперимент позволил констатировать сопоставимость обеих групп на исходной позиции.

Сопоставив результаты проведенных методик по изучению уровня сформированности экономических представлений, мы пришли к следующим выводам:

По методике №1 авторов Г.Н. Бириной, О.В. Забровской, В.В. Сериковой, как в контрольной, так и в экспериментальной группе, преобладает средний уровень сформированности экономических представлений (60% и 53,34% соответственно). Высокий уровень в контрольной группе составляет 6,67% детей, а в экспериментальной характерен для 13,33% детей группы. Детей с низким уровнем сформированности экономических представлений в экспериментальной и в контрольной группах одинаковое количество, что составляет 33,33%.

Кроме того, по результатам диагностики №2 «Представления детей об экономике» автора Л.Н. Галкиной в контрольной и в экспериментальной группах также преобладает средний уровень сформированности экономических представлений (60% и 53,33% соответственно). Высокий уровень в контрольной группе выявлен не был, однако в экспериментальной группе он выявлен у 6,67% детей. Детей с низким уровнем

сформированности экономических представлений, как в контрольной, так и в экспериментальной группе оказалось 40%.

Полученные экспериментальные данные указывали на необходимость специально организованной педагогической работы, направленной на формирование экономических представлений детей исследуемых групп.

Нами была разработана программа формирующего эксперимента. Она представляет собой серию занятий, в основе которых лежит художественная деятельность детей, работа с дидактическим материалом, сюжетно-ролевые игры, беседы. Также в программу формирующего эксперимента была включена работа с родителями, которая предполагала родительское собрание на тему «Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребёнка», а также выполнение домашних заданий с детьми, по заданным темам.

По окончании формирующего эксперимента был проведен контрольный эксперимент по методикам, аналогичным констатирующему этапу эксперимента, который выявил следующую динамику уровня сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

С помощью повторной диагностики по методике №1 в экспериментальной группе показало, что количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 40%, а с низким уровнем – уменьшилось на 26,66%. Количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений изменилось на 13,34%.

В контрольной группе детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 13,33%, количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 6,67%, количество детей с низким уровнем уменьшилось на 6,66%.

В результате повторного проведения диагностики по методике №2 в экспериментальной группе мы выявили, что показатели значительно изменились. Количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 46,67%. Средний уровень показали сначала 53,33% детей, а затем 33,33%, так как часть из них ушла на высокий уровень. Детей с низким уровнем экономических представлений уменьшилось на 26,67%.

В контрольной группе показатели изменились незначительно. Детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 20%, количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 13,33%. Количество детей контрольной группы с низким уровнем уменьшилось на 6,67%.

То есть, в экспериментальной группе преобладает высокий уровень сформированности экономических представлений, вместе с тем увеличилось количество детей со средним уровнем и снизилось количество с низким уровнем сформированности экономических представлений. В контрольной группе значительных изменений не выявлено.

Таким образом, мы подтвердили целесообразность применения педагогических условий, направленных на формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность нашего исследования обусловлена стремительными переменами в структуре дошкольной педагогики, происходящими из-за мировых и государственных реформ, а конкретно политических, социальных и экономических. По мнению выдающегося ученого А.И. Китова, переход к рыночной экономике в стране обуславливает необходимость наличия у современного человека фундаментальных экономических представлений, которые ранее считались ненужными. Данные изменения способствуют развитию современных направлений в содержании воспитания и образования детей в условиях дошкольной образовательной организации. Одним из таких направлений следует считать экономическое воспитание детей.

В отечественной педагогике экономическое воспитание изначально не рассматривалось как самостоятельное направление. Р.С. Буре, Г.Н. Година, Р.И. Жуковская, Г.М. Киселева и др. считали, что экономическое воспитание должно осуществляться в тесном сотрудничестве с социально-нравственным и трудовым воспитанием, которые являются основой формирования у детей необходимых личностных качеств, как бережливость, деловитость, трудолюбие, честность и т.д.

Однако в конце XX и начале XXI веков Л.Н. Галкина, Е.А. Курак, А.А. Смоленцева, А.Д. Шатова и др. выделяют экономическое воспитание как самостоятельное направление. В своих работах они определили критерии, педагогические условия и подходы формирования экономических представлений, на основе которых на сегодняшний день разработано и апробировано большое количество образовательных программ.

Опираясь на работы вышеуказанных авторов, мы определили, что педагогически грамотное использование средств, форм и методов будет способствовать эффективному формированию экономических представлений детей дошкольного возраста, что обеспечит в дальнейшем формирование

экономического сознания личности, культуру его экономического мышления и поведения.

Анализ структурных компонентов формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста также позволяет сделать вывод, что данная деятельность будет проходить максимально эффективно при сотрудничестве дошкольной образовательной организации и семьи детей.

Формирование экономических представлений является неотъемлемой частью образовательного процесса по экономическому воспитанию не только в стенах дошкольной образовательной организации, но и в семье. На основе формирования элементарных экономических представлений, знаний, понятий происходит становление хозяйственного отношения к материальным и духовным ценностям у детей дошкольного возраста. Полученные экономические представления способствуют формированию умений применять данные знания в непосредственных ситуациях.

С опорой на данные теоретические положения далее была разработана программа экспериментального изучения особенностей формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста в процессе реализации педагогических условий.

Данные, полученные в результате диагностических мероприятий, подтвердили выдвинутую нами гипотезу о том, что разработка и проведение серии тематических занятий, включающих разнообразные методы и средства экономического воспитания, а также включение родителей в данную работу, будут способствовать формированию экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

Все этапы нашего эксперимента проводились на базе муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №XX» г. Красноярска. В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста в составе 30 человек. Из них были сформированы экспериментальная и контрольная группы по 15 человек

в каждой. А также в исследовании принимали участие 15 родителей воспитанников.

В ходе констатирующего эксперимента были выявлены уровни сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста контрольной и экспериментальной групп. Контрольный эксперимент позволил констатировать сопоставимость обеих групп на исходной позиции.

Сопоставив результаты проведенных методик по изучению уровня сформированности экономических представлений, мы пришли к следующим выводам:

По методике №1 авторов Г.Н. Бириной, О.В. Забровской, В.В. Сериковой, как в контрольной, так и в экспериментальной группе, преобладает средний уровень сформированности экономических представлений (60% и 53,34% соответственно). Высокий уровень в контрольной группе составляет 6,67% детей, а в экспериментальной характерен для 13,33% детей группы. Детей с низким уровнем сформированности экономических представлений в экспериментальной и в контрольной группах одинаковое количество, что составляет 33,33%.

Кроме того, по результатам диагностики №2 «Представления детей об экономике» автора Л.Н. Галкиной в контрольной и в экспериментальной группах также преобладает средний уровень сформированности экономических представлений (60% и 53,33% соответственно). Высокий уровень в контрольной группе выявлен не был, однако в экспериментальной группе он выявлен у 6,67% детей. Детей с низким уровнем сформированности экономических представлений, как в контрольной, так и в экспериментальной группе оказалось 40%.

Полученные экспериментальные данные указывали на необходимость специально организованной педагогической работы, направленной на формирование экономических представлений детей исследуемых групп.

Нами была разработана программа формирующего эксперимента. Она представляет собой серию занятий, в основе которых лежит художественная деятельность детей, работа с дидактическим материалом, сюжетно-ролевые игры, беседы.

По окончании формирующего эксперимента был проведен контрольный эксперимент по методикам, аналогичным констатирующему этапу эксперимента, который выявил следующую динамику уровня сформированности экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

С помощью повторной диагностики по методике №1 в экспериментальной группе показало, что количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 40%, а с низким уровнем – уменьшилось на 26,66%. Количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений изменилось на 13,34%.

В контрольной группе детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 13,33%, количество детей со средним уровнем сформированности экономических представлений уменьшилось на 6,67%, количество детей с низким уровнем уменьшилось на 6,66%.

В результате повторного проведения диагностики по методике №2 в экспериментальной группе мы выявили, что показатели значительно изменились. Количество детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 46,67%. Средний уровень показали сначала 53,33% детей, а затем 33,33%, так как часть из них ушла на высокий уровень. Детей с низким уровнем экономических представлений уменьшилось на 26,67%.

В контрольной группе показатели изменились незначительно. Детей с высоким уровнем сформированности экономических представлений увеличилось на 20%, количество детей со средним уровнем

сформированности экономических представлений уменьшилось на 13,33%. Количество детей контрольной группы с низким уровнем уменьшилось на 6,67%.

То есть, в экспериментальной группе преобладает высокий уровень сформированности экономических представлений, вместе с тем увеличилось количество детей со средним уровнем и снизилось количество с низким уровнем сформированности экономических представлений. В контрольной группе значительных изменений не выявлено.

Таким образом, мы подтвердили целесообразность применения педагогических условий, направленных на формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аменд А.Ф., Васильев Ю.К., Вульф Б.З. Экономическое воспитание учащихся. М., 2008. 419 с.
2. Беляева Н.Л. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.07. Челябин. гос. пед. ун-т. Елабуга, 2008. 236 с.
3. Бичева И.Б. Особенности формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста // Проблемы современного педагогического образования. Н. Новгород, 2019. № 64. С. 24–27. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_40387510_84896218.pdf (дата обращения: 6.12.2019).
4. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6-ти т. Т. 1. Вопросы теории и истории психологии / Под ред. А.Р. Лурия, М.Г. Ярошевского. М., 1982. 488 с.
5. Галкина Л.Н. Готовность педагогов ДОУ к осуществлению экономического образования детей дошкольного возраста // Образование и наука в XXI веке. Челябинск, 2016. Т. 7. 51 с.
6. Галкина Л.Н. Формирование экономических компетенций у детей старшего дошкольного возраста // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Челябинск, 2016. №7. С. 24–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonomicheskoy-kompetentnosti-u-detey-starshego-doshkolnogo-vozrasta/viewer> (дата обращения: 5.01.2020).
7. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста: учебно-методич. пособие. Челябинск, 2016. 87 с.
8. Галкина Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста: учеб. пособие. Челябинск, 2017. 98 с.

9. Гладкова О.А. Формирование у детей старшего дошкольного возраста нравственных ориентиров в пространстве экономических ценностей // Вестник ПГТПУ. Пермь, 2019. №1. С. 63–69. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37845635_77994058.pdf (дата обращения: 7.01.2020).
10. Гогоберидзе А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для бакалавров. СПб., 2013. 464 с.
11. Детство: программа развития и воспитания детей в детском саду. Под ред. Т.И. Бабаевой. СПб., 2002 г. 321 с.
12. Дейнека О.С. Экономическая психология: учеб. пособие. СПб., 2000. 160 с.
13. Дыбина О.В., Сидякина Е.А. мир экономики глазами ребенка: метод. материал. Тольятти, 2000. 70 с.
14. Жаринов В.А. Экономическое сознание и культура. Проблемы современной экономики // Учительская газета. М., 2006. №37. URL: <http://www.ug.ru/archive/15146> (дата обращения: 14.03.2020).
15. Жукова Р.А. Экономика для дошкольников. Подготовительная группа. Волгоград, 2006. 112 с.
16. Жуковская Р.И. Воспитание бережного отношения к личным вещам и общественному достоянию // Формирование коллективных взаимоотношений детей старшего дошкольного возраста. М., 1967. 205 с.
17. Ильюшенко Г.А., Шадрина Н.В. Педагогические условия формирования у детей 6-7 лет представлений о деньгах как экономической категории // Вектор науки ТГУ. Тольятти, 2017. №4. С. 122–124. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media70424/39_sadrina.pdf (дата обращения: 22.10.2019).
18. Карпова С.И., Иванова В.С. Теоретические вопросы экономического воспитания детей дошкольного возраста // Гаудеамус. Тамбов, 2017. №2. С. 24–30. URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_29245841_10804421.pdf (дата обращения: 13.11.2019).

19. Киреева Л.Г. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. Волгоград, 2008. 169 с.

20. Кларина Л.М. Уроки гнома Эконома и феи Экологии. М., 1995. 40 с.

21. Коменский Я.А. Материнская школа / Пер. с нем. М.Н. Воскресенской. СПб., 1892. Т. 2. 64 с.

22. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002. 80 с.

23. Куцакова Л.В. Нравственно-трудовое воспитание в детском саду. Для работы с детьми 3-7 лет. Пособие для педагогов дошкольных учреждений. М., 2007. 143 с.

24. Лихачев Б.Т. Рыночные отношения и воспитание // Воспитание школьников. М., 1991. №5. С. 5–6.

25. Лобанова М.А. Проектный метод в формировании экономической воспитанности детей 6–10 лет // Начальная школа. М., 2011. №. 4. С. 21–25.

26. Люблинская А.А. Детская психология: учеб. пособие для студ. пед. ин-тов. М., 1971. 415 с.

27. Милюкова О.В. Структурные компоненты экономического сознания // Символ науки. Тверь, 2016. №9. С. 163–164. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26717771_12769601.pdf (дата обращения: 15.11.2019).

28. Моргун Д.В. Дополнительное образование детей в вопросах и ответах. Справочные материалы и консультации для педагогов дополнительного образования и методистов. М., 2012. 135 с.

29. Мясищев В.Н. Экономика образования как наука и учебный предмет // Педагогика. М., 1993. №4. С. 59–64.

30. Программа образовательного курса «Приключения кота белобока, или экономика для малышей» / Г.Н. Бирина, С.В. Герасименко, Е.А. Маркушевская, И.П. Шайкина и др. Волгоград, 2014. 232 с.

31. Психологический словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. 2е изд. М., 2005. 494 с.

32. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. Об утверждении Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2013 годы
URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-25092017-n-2039-r/strategiia-povysheniia-finansovoi-gramotnosti-v/i/> (дата обращения: 10.10.2019).

33. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. М., 1973. 424 с.

34. Рудик П.А. Психология. М., 1995. URL: <http://www.detskiysad.ru/womanlaw/psihologiya071.html> (дата обращения: 23.11.2019).

35. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 15 мая 2013 г. № 26).
URL: <https://base.garant.ru/70414724/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 14.11.2019).

36. Сасова И.А. Когда начинать изучать экономику? // Детский сад от А до Я. М., 2003. №4. С. 12–18.

37. Сиделева А.И. Формирование экономических представлений детей старшего дошкольного возраста в процессе использования дидактических игр // Материалы Декадника науки ИППО «Научный портал-2020» памяти М.Н. Высоцкой и заочной конференции школьников, студентов, молодых ученых «Феномены и тенденции развития современной

психологии, педагогики и менеджмента в образовании» (г. Красноярск, апрель 2020 г.). Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2020. С. 165–167.

38. Сидякина Е.А. Историко-педагогический анализ проблемы формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста в России и за рубежом // Вектор науки ТГУ. Тольятти, 2012. №4. С. 14–15. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18755570_53234994.pdf (дата обращения: 5.11.2019).

39. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику. СПб., 2009. 176 с.

40. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Советы родителям: говорите с детьми о финансах. М., 2019. 33 с.

41. Струнилина Н.А. Приобщаем детей к миру экономики / Н.А. Струнилина // Детский сад от А до Я. М., 2003. №4. С. 57–63. URL: <http://konf.x-pdf.ru/19psihologiya/568357-3-xxiii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-dlya-studentov-aspirantov-molodih-uchenih-novie-podhodi-izucheniya.php> (дата обращения: 17.04.2020).

42. Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля URL: <https://gufo.me/dict/dal> (дата обращения: 21.05.2020).

43. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155. 215 с. URL: <https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standartdok> (дата обращения: 12.10.2019).

44. Ханова Т.Г., Прокофьева Н.М. Экономическое воспитание в дошкольном возрасте // Государственный советник. Н. Новгород, 2018. №1. С. 25–30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-vospitanie-v-doshkolnom-voznaste/viewer> (дата обращения: 24.03.2020).

45. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005. 254 с.

46. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников: учеб.-метод. пособие. М., 2006. 255 с.

47. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: метод. рек. М., 2009. 96 с.
48. Borg F. Kids, Cash and Sustainability: Economic Knowledge and Behaviors among Preschool Children / Cogent Education, 2017. № 4. Pp. 147–156. URL: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/2331186X.2017.1349562.pdf> (дата обращения: 9.02.2020).
49. Karoly L.A. The Economic Returns to Early Childhood Education / Future of Children, 2016. № 2. Pp. 37–55. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1118537.pdf> (дата обращения: 21.04.2020).
50. Roes-Cedeno C.C. Assessment of the Practices for Early Mathematics Thinking in Preschools of Pasaje City, Ecuador / C.C. Roes-Cedeno, H.I. Rivas-Cun, C. Rojas-Garcia // European Journal of Educational Research, 2019. № 4. Pp. 1063–1070. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1231663.pdf> (дата обращения: 3.05.2020).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Программа формирующего эксперимента

РАЗДЕЛ 1. ПОТРЕБНОСТИ (4 часа)

Тема 1.1. Что такое потребности?

Цель: сформировать понятие *«потребности»*, познакомить детей с многообразием потребностей.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: дидактическая игра «Заветные желания», демонстрация фрагмента мультфильма «Телефон», беседа, загадки, чтение и анализ сказки, упражнение.

Оборудование: компьютер, колонки, фрагмент мультфильма по сказке К. И. Чуковского «Телефон»;

Организация детской деятельности

– Ребята! Вы хотите узнать продолжение истории про кота Белобок? Слушайте.

Любил кот в своей прежней, домашней жизни помечтать, подумать после сытного обеда. Разные мысли приходили ему в голову.

Например, что нужно пушистому красавцу с носочками на лапах и белым пятном на боку для счастья? Крепко зажмурившись, кот постарался мысленно представить себе то, без чего его жизнь не будет радостной. Чтобы ничего не забыть, кот даже считать стал, помогая себе всеми лапами.

Белобок – образованный кот, умеет считать до четырех. Согнул одну лапку, переднюю, с носочком, получилось – раз. Еда, одним словом: молоко (лучше – сметана), конечно же, мясо и рыба. Два (вторая лапа) – это игрушки и возможность проказничать. Третью лапку Белобок использовал в счет удовольствия (без поглаживания спинки, почесывания за ушами никак не прожить). Осталась четвертая, несчитанная лапа. Что-то такое важное, без чего нельзя жить и чувствовать себя счастливым. И тут Белобок вспомнил: «Свобода!».

В четыре счета уложился Белобок, то есть в четыре лапы сумел уместить смысл кошачьей жизни и ее потребности...

– Какие потребности были у кота Белобок?

– Ребята, мы с вами сегодня поговорим о наших потребностях.

У ребят на столах лото «Заветные желания» и карточки.

Воспитатель **демонстрирует отрывок из мультфильма «Телефон»** или читает отрывок из сказки К. И. Чуковского «Телефон».

После демонстрации мультфильма организуется **беседа по вопросам**.

– Что попросил слон?

– Найдите карточку лото с изображением слона и заполните пустое окошко карточкой с изображением шоколада. На лото выкладывается карточка с нарисованной плиткой шоколада.

– Что попросил крокодил?

Найдите карточку лото с изображением крокодила и заполните пустое окошко карточкой с изображением калош. На лото выкладывается карточка с нарисованными калошами.

– Что попросили зайчатки (мартышки, медведь, цапли)?

На лото выкладываются карточки с соответствующими рисунками.

– А что бы попросили вы, ребята?

Ответы детей.

Воспитатель **выслушивает ответы ребят и объясняет: все, что нужно героям сказки, можно назвать одним словом – потребности**.

– Потребности – это то, что нам нужно, без чего мы не можем обойтись.

3. – Ребята! Свои потребности есть и у человека и у животных. Я вам сейчас загадаю загадки, а вы их отгадаете и расскажете, какие потребности есть у животных.

Воспитатель **загадывает загадки**.

Я весь день ловлю жучков,

Уплетаю червячков.

В теплый край не улетаю,

Здесь, под крышей обитаю.

Чик-чирик! Не робей!

Я бывалый... (воробей).

Хозяин лесной

Просыпается весной,

А зимой, под вьюжный вой,

Спит в избушке снеговой.

(Медведь.)

Проворная зверюшка

Живет в дупле-избушке,

Целый день – скок-поскок,

Отыскала грибок,
Нанизала на сучок,
Заготовила впрок.
(Белка.)

4. – Ребята, а знаете ли вы сказки, в которых говорится о потребностях людей или животных?

Дети вспоминают сказки («Аленький цветочек», «Цветик-семицветик» и др.), рассказывают, какие именно потребности описываются в этих сказках.

5. Заключительная часть.

Выбери на рисунках те предметы, которые характеризуют желания кота Белобоба; обведи предметы красным цветом.

Тема 1.2. Что необходимо человеку?

Цели: продолжить формировать представление о разнообразии потребностей; дать представление о жизненно важных потребностях человека, о материальных и нематериальных потребностях.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: демонстрация фрагмента мультфильма «Уроки тетушки Совы», беседа, дидактическая игра «Кому что нужно?», упражнение.

Оборудование: компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Малыш и Карлсон» (1-я серия), фрагмент мультфильма «Уроки тетушки Совы» (7-я серия) «Потребности и возможности», картинки с изображением предметов, лото «Кому что нужно?».

Организация детской деятельности

1. – Послушайте историю, как кот Белобок познакомился с тетушкой Совой и ее друзьями.

...Освоился Белобок, обжился в своем жилище, утеплил его к зиме, мебелью обставил. Дверь навесил и табличку прикрепил, чтобы все звери видели: дупло обрело своего хозяина.

Так, за хлопотами не заметил Белобок, как тихонько пробралась в лес осень, подкрасила желто-красным цветом листья, с помощью ветра пригнала тучи, и они заплакали мелким, морозящим дождем.

Дни становились все короче, а вечера длиннее. И чтобы не заскучать, решил Белобок познакомиться с соседями. «Самое время ходить друг к другу в гости, вместе коротать осенние вечера», – подумал он.

Как стало известно Белобоку, ближайшей его соседкой была мудрая Сова, которая пользовалась уважением у всех обитателей леса. К ней и отправился с первым визитом кот.

Сова жила в огромном дупле старого дуба. В центре гостиной стояло внушительных размеров кресло, чем-то напоминающее королевский трон. В огромных очках на носу, взъерошив перья на лбу, Сова по-королевски восседала в своем кресле, укрытая для надежности шерстяным пледом в крупную клетку. У ножек трона примостились три ее кота (Яша, Кеся и Сима). Они, как верные рыцари, охраняли покой своей королевы. А за печкой изредка постукивал, напоминая о своем присутствии, домовенок Непослуха.

– Я ваш сосед, зовут меня кот Белобок – черная шерстка, белый бочок и носочки на лапках тоже, между прочим, белые. Был я котом домашним, а стал лесным. Прошу любить да жаловать.

– Зови меня тетушкой, – сказала Сова, – так все меня называют в лесу. А это мои коты: Кеся, Яша и Сима.

– А я домовенок, – скромно шаркнул ножкой запечный житель.

– Непослуха он, – уточнила Сова.

– Очень рад знакомству, – ответил кот...

Воспитатель показывает картинки с изображением героев (тетушка Сова, домовенок Непослуха, коты-проказники Яша, Кеся и Сима) и называет каждого из них. Картинки размещаются на доске.

– Мы будем встречаться с ними на наших занятиях. Надеюсь, они вам понравятся. А сейчас мы посмотрим мультфильм «Уроки тетушки Совы».

2. Воспитатель демонстрирует фрагмент из мультфильма из серии «Уроки тетушки Совы» «Потребности и возможности».

После просмотра организуется беседа по вопросам.

– Что такое потребности?

– Какие потребности могут быть у человека?

– От чего зависят потребности человека?

– Какая потребность была у Непослухи?

– А какие потребности были у зверей из сказки К. И. Чуковского «Телефон»?

3. – А сейчас мы с вами поиграем в игру-лото «Кому что нужно?».

Дети раскладывают картинки и называют потребности: пища, цветы, книги, игрушки и др.

– На четвертой карточке расположите картинки предметов, которые нужны всем людям, без которых человек не может жить (*пища, солнце, воздух, вода, жилье, одежда*).

– Пища, солнце, воздух, вода, жилье, одежда – это необходимо всем, это жизненно важные потребности. **Жизненно важные потребности** – это то, без чего человек не может жить.

– Подумайте, является ли автомобиль жизненно важной потребностью человека? (Нет, человек может жить без автомобиля).

– Какую потребность человека удовлетворяет автомобиль? (Потребность передвигаться, преодолевать большие расстояния). В наше время люди, не имеющие автомобиля, могут пользоваться общественным транспортом (троллейбус, метро).

4. – Все потребности можно разделить на **материальные** и **нематериальные**. Например, когда мы голодны мы нуждаемся в продуктах питания (хлеб, картофель, творог, фрукты и др.), если нам хочется пить мы можем выпить воду, чай, сок. Потребности, которые удовлетворяются через материальный предмет (тот, который можно потрогать, увидеть) – это **материальные потребности**.

Кроме материальных у людей могут возникать **нематериальные потребности**: потребность в образовании, в отдыхе, в лечении, в любви, в заботе и др.

– А теперь я предлагаю вам угадать какую потребность удовлетворяют предложенные на картинках предметы.

Детям демонстрируются картинки.

Куртка, сапоги, носки, платье – потребность в одежде (*материальная*).

Мясо, сыр, хлеб – потребность в пище (*материальная*).

Дети играют, катаются на качелях – потребность в развлечениях (*нематериальная*).

Минеральная вода, сок, чай – потребность в питье (*материальная*).

Дети стоят, взявшись за руки – потребность в дружбе (*нематериальная*).

Многоэтажный дом, изба, коттедж – потребность в жилье (*материальная*).

5. **Воспитатель демонстрирует фрагмент из мультфильма «Малыш и Карлсон» 1 серия.**

После просмотра организуется беседа по вопросам.

– Какие потребности были у Карлсона?

– Какие потребности были у Малыша?

– Можно ли сказать, что это нематериальные потребности? Почему?

– К материальным или нематериальным потребностям относится потребность Карлсона в варенье?

– Какие потребности материальные или нематериальные удовлетворяли Малыш и Карлсон, гуляя по крыше?

6. Заключительная часть.

После выполнения каждого упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Тема 1.3. Потребности семьи

Цели: закрепить понятие о потребностях на примере потребностей семьи; формировать умение выбирать предметы и определять потребности в различных ситуациях; развивать воображение, самостоятельность мышления.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, дидактическая игра «Потребности семьи», просмотр мультфильма, упражнения.

Оборудование: лото «Кому что нужно?», компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Ох и Ах идут в поход» (1-я серия).

Организация детской деятельности

1. Беседа по вопросам.

– Что такое *потребности*?

– Какие потребности есть у человека?

– Какие потребности являются жизненно важными для человека?

Воспитатель выслушивает ответы детей и делает вывод.

– Потребности в безопасности, сохранении здоровья тоже важны в жизни каждого человека. Обеспечить безопасность, «построить дом», создать необходимые для жизни условия подрастающему человеку помогает его семья: мама, папа, дедушка, бабушка. Семья дает нам уют, любовь, ласку. Но у семьи тоже есть потребности. Они складываются из общих интересов и потребностей всех членов семьи.

2. *Воспитатель предлагает из картинок с изображением потребностей выбрать картинки с изображением предметов, необходимых всей семье, и расположить их на соответствующей карточке лото «Кому что нужно?».*

Дети рассматривают картинки с изображением потребностей, располагают их на карточке и называют, обосновывая свой выбор.

3. *Воспитатель демонстрирует фрагмент из мультфильма «Ох и Ах идут в поход» и организует беседу по вопросам.*

– Вспомните, как Ох собирал вещи в поход. Почему у Оха оказался такой тяжелый рюкзак?

– Что Оху не нужно было брать с собой в лес? Почему?

– Какую одежду надел Ох?

– Правильно ли он поступил?

Воспитатель делает вывод.

– Наши потребности зависят от времени года, от ситуации, в которую мы попадаем. Нужно уметь правильно определять то, что может стать необходимым. Например, в лесу в походе не обойтись без палатки, костра, котелка, самых необходимых продуктов и воды. Ох не понял этого, поэтому ему было очень трудно в походе.

– Представьте, что ваша семья отправляется в путешествие к Черному морю. Что вам потребуется на отдыхе? Подберите шесть картинок – предметов, которые вам потребуются в пути и на отдыхе. Расскажите, какие потребности они будут удовлетворять.

4. Выполнение упражнений в тетради экономических заданий:

1) выбери на рисунке вещи, необходимые в вашей семье. Расскажи, кто использует эти вещи. Какие потребности семьи они удовлетворяют?

2) рассмотри картинки «Моя семья на отдыхе».

– Что делают изображенные на них люди?

– Какой отдых полезнее?

– Раскрась картинку с отдыхом, который тебе больше нравится.

– Почему тебя привлекает этот вид отдыха?

3) рассмотри картинки «Моя семья на отдыхе».

– Подумай, какую потребность удовлетворяют люди, изображенные на картинках.

– Придумай и нарисуй в свободных клеточках те предметы, которые понадобятся семье в каждой конкретной ситуации (на пляже, в лесу, в городе, в театре).

Выполнение упражнений 2 и 3 может осуществляться в рамках свободной деятельности детей.

5. Заключительная часть.

После выполнения каждого упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Тема 1.4. Что мне нужно?

Цели: сформировать представление о возможностях; развивать умение выбирать предметы и определять потребности в различных ситуациях, соотносить собственные желания и возможности.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, изобразительная деятельность, упражнения.

Оборудование: изображение кота Белобока, тетрадь экономических заданий, цветные карандаши.

Организация детской деятельности

1. – Потребности растут вместе с человеком, они изменяются в зависимости от времени года, увлечений и интересов человека. Удовлетворить все потребности невозможно. Поэтому очень важно уметь выбирать то, что тебе нужно больше всего.

Ребятам предлагается подумать и изобразить в тетради экономических заданий на карточке с пустыми окошками шесть самых важных для каждого из них потребности-предмета, которые ему необходимы.

*После выполнения задания организуется **обсуждение**:*

– Ребята, расскажите коту Белобоку, что вы нарисовали? Почему?

– Можете ли вы получить предмет, который вы нарисовали? При каких обстоятельствах это может случиться?

*Воспитатель выслушивает ответы ребят и объясняет, что все потребности могут осуществиться лишь при определенных условиях, когда наше «хочу» совпадает с «могу». **Могу** – значит, **имею возможность что-то сделать, чего-то добиться.***

– Человек не может получить все, что он хочет. У богатых людей больше возможностей получить желаемое (например, купить). Но купить можно не все. Например, нельзя купить семью, дружбу, любовь, уважение. Обычно люди решают, что купить важнее, а какую покупку можно отложить. Сначала приобретается самое нужное, а потом все остальное.

– Посмотрите еще раз на свои рисунки и подумайте, что вам нужнее всего. Определите всего две потребности, объясните почему.

2. Выполнение упражнений в тетради экономических заданий:

1) выбери необходимые в жизни вещи. Расскажи, какие потребности они удовлетворяют?

2) выбери из вещей то, что тебе необходимо летом, и обведи рисунки зеленым цветом. Выбери то, что необходимо зимой, и обведи рисунки синим цветом.

3. Заключительная часть.

*После выполнения каждого упражнения воспитатель организует **беседу с обсуждением** того, что выполнено детьми.*

Домашнее задание к разделу «Потребности»: понаблюдайте за членами вашей семьи, поговорите об их желаниях и интересах. Какие потребности у них есть? Подумайте, можете ли вы им помочь получить желаемое.

РАЗДЕЛ 2. ТРУД (5 часов)

Тема 1.5. Как кот Белобок лень преодолел

Цель: способствовать формированию первичного понимания термина *«труд»*.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, чтение художественной литературы, упражнение.

Оборудование: цветные карандаши, тетрадь экономических заданий.

Организация детской деятельности

1. – Ребята, сегодня вы узнаете, как кот Белобок лень преодолел. Послушайте, как это было.

Кот Белобок, черная спинка, белый бочок и носочки на лапах, не любил просыпаться по утрам. Нравилось ему, лежа на диване, своим хвостом поиграть, усы расчесать, да в зеркало на себя полюбоваться.

Но если все время спать, то можно и бока отлежать, и с голоду помереть, – подумал кот. И стал размышлять, что бы такое сделать, чтобы и остатки сна стряхнуть, и дело себе стоящее придумать. Иначе хитрая Лиса, трудолюбивый Бобер или шустрый Ежик, его новые друзья, засмеют, вместо Белобока Лежебокой называть станут.

Облизнул Белобок лапку, протер шерсткой, словно черным бархатом, сначала один зеленый глаз, потом – другой. Умыл мордочку, посмотрел по сторонам. И решение сразу пришло к нему. Он пойдет в гости к Сове, спросит у нее, как обустроиться на новом месте и чем заняться.

Сказано – сделано. Пришел кот к Сове, а у нее гостей полный дом, яблоку негде упасть. А Сова, нацепив на нос очки, важно поблескивая спицами, рассказывает гостям сказку, такую длинную, как бесконечный чулок, который она вяжет. Белобок пристроился на лавочке в уголке, украдкой осмотрелся вокруг и стал прислушиваться к речам Совы.

«В волшебной стране мастеров жил великий мастер по имени Труд. Он жил в чудесном дворце, и жители этой страны приходили к нему учиться мастерству. Жила в этой удивительной стране мастеров фея – волшебница по имени Рукодельница. Она плела, ткала, вязала, вышивала. Все ее изделия обладали чудесной силой – приносили здоровье,

радость, любовь, нежность и тепло. В этой стране царили благополучие и счастье. Жители были самыми изобретательными, творческими, искусными – настоящими мастерами своего дела.

Однажды мастер Труд и фея Рукодельница отправились путешествовать по разным странам – поучиться новому мастерству, себя показать. Фея Рукодельница повезла свои чудесные изделия, чтобы дарить их тем, кто в них нуждался.

Злую колдунью Бездельницу одолевали злость и зависть. И как только она узнала о том, что мастер Труд уехал, закинула в волшебную страну мастеров вирус Лень. Он проникал в каждый дом через телефоны, компьютеры, телевизоры, даже в открытые форточки и замочные скважины. Вирус Лень сначала поразил детей. Они так обленились, что не хотели ходить в школу, в детский сад. Родители приносили им еду прямо в постель. Постепенно вирус Лень одолел и взрослых. Закрылись магазины, банки, дворники не метут улицы, в домах исчезли вода, отопление и электричество. Постепенно Солнце скрылось с горизонта, и волшебная страна погрузилась во тьму. Колдунья Бездельница поселилась во дворце великого мастера и радовалась тому, что в нем тишина, покой и полное безделье. Нет больше волшебной страны мастеров!

Когда мастер Труд и фея Рукодельница вернулись домой, они сразу догадались, чьи это проделки. Только Труд может победить Лень, но сначала надо победить злую колдунью.

Решили взять ее хитростью – преподнесли ей в подарок красивый загадочный сундук. Бездельница была очень любопытна и сразу же открыла его. Волшебное веретено вдруг прыгнуло в руки Бездельницы и закружилось, завертелось – стало прясть золотую волшебную пряжу. Хочет колдунья бросить веретено, да никак от рук оторвать не может. Пряжи образовался огромный клубок, до самых небес. От него яркий свет льется и жар идет. От такого жара вирус Лень превратился в облако и растаял без следа, а клубок стал ласковым Солнцем. Жители волшебной страны проснулись от долгого сна и сразу же принялись за работу. Дети побежали в школу, во дворец к великому мастеру учиться мастерству.

Злая колдунья Бездельница осталась жить во дворце, так как превратилась в мастерицу по имени Пряха. Крутит она волшебное веретено и прядет пряжу, из которой фея Рукодельница ткет и вяжет свои чудесные изделия. Мастер Труд, как и прежде, учит мастерству жителей сказочной страны».

2. После прочтения сказки организуется беседа по вопросам.

– Почему сначала в волшебной стране царили благополучие и счастье?

– Что произошло, когда мастер Труд и фея Рукодельница отправились путешествовать по разным странам, поучиться новому мастерству, себя показать?

– Какой вывод можно сделать из этой сказки?

...Сова закончила рассказывать свою сказку. В каждой сказке, Белобок был в этом уверен, есть правда и вымысел, мудрый совет и урок. О чем же сказка Совы? В ней говорится о герое, который победил в себе главного врага – лень.

Кот Белобок мысленно представил себе Лень из сказки как колючку репейника. Уж если вцепится в шерстку, то хоть плачь. Чтобы избавиться от Лени, нужно придумать себе дело, чтобы минутки свободной не было. Лень постоит, постоит и уйдет искать бездельника, чтобы к нему прилепиться.

3. – «Лекарством» от лени является труд.

– А какие пословицы о труде вы знаете? Объясните их значение коту Белобоку.

Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.

У лентяя Федорки всегда отговорки.

Дело мастера боится.

– Труд помогает человеку удовлетворять свои потребности. Труд – деятельность человека, которая направлена на удовлетворение потребностей.

...Больше всего на свете любил Белобок сметану. При первой же мысли о ней у кота текли слюнки. В своих мечтах Белобок представлял себя волшебником. Одним движением волшебной палочки он превращает любую жидкость в густую вкусную сметану. Но это, как вы понимаете, только в мечтах. На деле, к стыду своему, Белобок не знал, как делается сметана. «Сходи на молокозавод, он стоит на границе леса, – посоветовал Белобоку Ежик, – тоже, между прочим, большой любитель молочных продуктов». «И правда, – решил Белобок, – чем мечтать о волшебстве, лучше увидеть все своими глазами».

На территорию молокозавода попасть оказалось несложно. Но дорогу Белобоку преградил кот по прозвищу Рыжик. Владелец ярко-оранжевой шерстки, Рыжик был всеобщим любимцем, которому разрешалось расхаживать по цехам завода и снимать пробу с готовой продукции. Счастливый вид кота, его круглые бока и лоснящаяся шерсть были свидетельством того, что с качеством выпускаемых на заводе молочных продуктов все в полном порядке. Рыжик объяснил Белобоку, что на молочном заводе из молока делают молочные продукты, в том числе и любимую Белобок сметану. Так Белобок узнал, что сметана получается из молока, а еще из молока делают сливки, масло и сыр. На заводе всю работу выполняют машины, а наблюдают за ними и проверяют качество работы люди разных специальностей: рабочие, инженеры, технологи. У каждого есть свои

обязанности, каждый отвечает за свой участок в работе. Понял Белобок, что в каждую баночку сметаны вложен труд. На молочной ферме коровы дают молоко, дальше молоко привозят со многих ферм и хозяйств на молочный завод. На молочном заводе молоко перерабатывают и производят разнообразные молочные продукты, раскладывают готовую продукцию в баночки, бутылочки, пакеты и развозят по магазинам. В каждой баночке сметаны или йогурта, простокваши или кефира заложен труд многих людей. Значит, как понял Белобок, его любимая сметана не просто полезный молочный продукт, но и продукт труда.

4. **Выполнение упражнений.**

- 1) соедини стрелками картинки, обозначающие потребность человека, и картинки с изображением людей той профессии, которая помогает удовлетворять эту потребность;
- 2) придумай и нарисуй продукт труда людей этих профессий.

5. **Заключительная часть.**

После выполнения каждого упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Тема 1.6. Как кот Белобок решил дом построить

Цель: формировать представление о необходимости и важности труда, дать первоначальное представление о профессии.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: чтение художественной литературы, демонстрация мультфильмов, беседа, ситуативный разговор, игровые упражнения.

Оборудование: компьютер, колонки, картинка-коллаж с изображением людей разных профессий, мультфильм «Самый главный».

Организация детской деятельности

1. – Ребята, кот Белобок любит слушать сказки мудрой тетюшки Совы. Прошлый раз она рассказала ему сказку про Лень.

Кот Белобок мысленно представил себе Лень из сказки как колючку репейника. Уж если вцепится в шерстку, то хоть плачь. Чтобы избавиться от Лени, нужно придумать себе дело, чтобы минутки свободной не было. Лень постоит, постоит и уйдет искать бездельника, чтобы к нему прилепиться.

Белобок внимательно осмотрел свою шерстку, блестит и лоснится она на солнышке.

– Однако, хватит размышлять, – мысленно приказал себе кот, – лесные каникулы кончились. Нужно делом заняться. Мудрая Сова права. Не жить же ему все время в дупле. Он солидный кот, а не какая-нибудь легкомысленная птаха или белка. Коты в дуплах не

живут. И Сова так думает. Нужно строить свой дом. Любая стройка начинается с чертежа-плана.

И Белобок, взяв лист бумаги, нарисовал свой будущий дом. «Как же мне его построить? – задумался Белобок. – Деревьев в лесу много, строительный материал под рукой, бревна напилю. Но ведь я никогда не строил дом. Без помощи друзей тут не обойтись. Серьезное дело требует настоящих специалистов. Бобры-строители знают в этом толк, они возводят настоящие плотины на лесных реках и озерах. Если попросить их, обязательно помогут. Крепко и надежно мы вместе уложим бревна. Вместе с Кротом выроем фундамент. Дружной компанией работать будем. А чтобы дело продвигалось быстрее и веселее, нужно будет пригласить Лису Рыжий хвост. Чем просто по лесу бегать, новости собирать, пусть строительную бригаду накормит вкусным обедом. А продукты уж я достану. А Сорока-трещотка умеет не только шум в лесу поднимать, но и шьет хорошо. Что она портниха замечательная, шепнула коту Сова. Лапкой ручку швейной машинки Сорока крутит, а клювом ткань продвигает. Отличные занавески на окна мне сошьет, – подумал кот. – Белки-чистюли помогут на стеклах блеск навести, хвостами пыль да грязь уберут, а я полы до блеска натру».

– Да, чуть главное не позабыл, – хлопнул себя лапой по лбу кот. – Нужно обязательно обезопасить дом от огня. А то построить – построишь, столько сил и вложишь, а вдруг – пожар! И все пропало! Кто у нас главный пожарный в лесу? Енот? Он как раз мне и нужен. Побегу к нему, порасспрошу, что и как надо сделать, чтобы дом был пожароустойчивым.

2. Воспитатель организует беседу по вопросам.

– Ребята, пока Белобок расспрашивает Енота о пожарной безопасности, вспомните с чего Белобок начал строительство дома?

– О чем задумался кот, нарисовав план будущего дома?

– Кого и почему Белобок решил привлечь к строительству дома?

– Мы с вами уже знаем, что результат труда называется **продуктом труда**.

Подумайте, что будет продуктом труда у персонажей нашей сказки:

– Что сделал Белобок? Крот? Лиса? Сорока?

3. Воспитатель показывает детям картинку-коллаж, где изображены представители разных профессий, и просит угадать, о чем дальше пойдет речь.

– Кто изображен на картинке?

– Представителей каких профессий вы узнали?

– Ребята, а как вы думаете, что такое профессия?

– **Профессия** – это основное занятие, дело, которому человек обучен. (Например, врач, учитель.)

Профессия – это труд, которому человек посвящает свою жизнь. Каждой профессии можно и нужно учиться. Для этого есть разные учебные заведения – школы, колледжи, институты и университеты. Хорошо, когда профессия человеку нравится, когда он выбрал ее потому, что умеет делать что-то лучше других. Тогда и ему радостно, и другим приятно.

– Ребята, а кем бы вы хотели стать? Почему?

Ответы детей.

4. – А сейчас посмотрите *мультфильм «Самый главный»*.

– Какие профессии у героев мультфильма?

– Как вы поняли, какая профессия самая важная?

5. Заключительная часть.

– Какой вывод о важности профессий сделали герои мультфильма «Самый главный»?

– Все профессии нужны, все профессии важны.

Тема 1.7. Путешествие в Страну профессий

Цель: расширить представления детей о профессиях и специальностях.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: сюжетно-ролевая игра, беседа, отгадывание загадок, игровое упражнение.

Оборудование: «Заводи мотор!» – песенка из мультфильма «Будни аэропорта», компьютер, колонки, картинка-схема с изображением аэропорта, картинки-коллажи с изображением профессий, предметы для игрового упражнения, карточки с изображением предметов (градусник, линейка, стетоскоп, очки, шприц, иголка, витамины, конфета, микстура, варенье, шпатель, ложка, мольберт, мяч).

Организация детской деятельности

1. – Ребята, знаете ли вы, что в современном мире существует тысячи профессий.

Профессия, как мы знаем, это основное занятие, дело, которому человек научен заниматься. Профессия может объединять несколько специальностей. **Специальность** – это дело, которым человек конкретно занимается в рамках своей профессии. (Врач-терапевт, врач-хирург, учитель истории, учитель начальных классов и т. д., строитель может быть каменщиком, маляром, плотником.)

– Сегодня мы с вами отправляемся в необычное путешествие в Страну профессий (*звучит песня «Заводи мотор!» – 1-й куплет*).

- Как вы думаете, на чем мы будем путешествовать?
- Конечно, наше путешествие будет проходить на борту самолета. Сначала мы попадаем в аэропорт.

(Воспитатель вывешивает картинку-схему с изображением аэропорта.)

- Внимательно рассмотрите картинку. С представителями каких профессий вы можете встретиться в аэропорту?

– Что нам нужно сделать, прежде чем сесть в самолет?

– Куда еще мы можем пойти в аэропорту?

- А теперь давайте поднимемся на борт самолета. Кто нас встречает у трапа самолета и рассаживает по местам?

– Что делает стюардесса на борту самолета?

– Кто управляет самолетом?

– Что они делают?

- Мы отправляемся в необычный рейс «Волгоград – Страна профессий». Он познавательный.

2. Игровое упражнение.

- В нашем самолете вместе с нами летят люди разных профессий. При посадке они нечаянно перепутали свои вещи. Давайте поможем стюардессе отгадать, кому могут принадлежать эти предметы.

Воспитатель раскладывает разные предметы на столе и предлагает угадать детям, представителям каких профессий они принадлежат (молоток, половник, ножницы, нитки с иголкой, кисть малярная, указка, метла, шприц).

Ответы детей.

– Я думаю, что молоток оставил плотник. Ножницы оставил кто?

– Ну вот, порядок! Теперь можно лететь!

(Звучит 2-й куплет песни «Заводи мотор!».)

3. Воспитатель организует подвижную игру «Летает – не летает».

- Я буду произносить разные слова. Если этот объект летает, то вы поднимаете руки вверх, а если нет, то присаживаетесь на корточки. Условия понятны? Начали!

Воспитатель называет: автомобиль, велосипед, ракета, самолет, вертолет, пароход, машина, поезд, воздушный шар, космический корабль.

4. *(Звучит 3-й куплет песни «Заводи мотор!».)*

– Наш самолет совершил посадку в городе Мастеров. Отгадайте, кто в нем живет?

Воспитатель читает стихотворение В. Данько «Кто построил дом?».

Воспитатель организует беседу по вопросам.

– Назовите специальности, о которых шла речь в стихотворении.

– Что делают работники этих специальностей?

– Какая у них общая профессия?

5. *Звучит куплет песни «Заводи мотор!».*

– Наш самолет совершил посадку в городе Спорта.

– Какие виды спорта вы знаете? Как называют людей, профессионально занимающихся этими видами спорта?

– Как одним словом можно назвать их профессию?

6. *Звучит куплет песни «Заводи мотор!».*

– Наш самолет совершил посадку в городе Искусств.

– Отгадайте загадки и узнаете, кто живет в городе Искусств.

Воспитатель читает загадки, ответом на которые будут: артист, музыкант, клоун, певица, режиссер, художник).

7. *(Звучит куплет песни «Заводи мотор!».)*

– Наш самолет совершил посадку в городе Здравье. Отгадайте загадки и тогда узнаете, кто живет в городе Здравье.

Воспитатель читает загадки, ответом на которые будут: ветеринар, стоматолог, хирург).

8. **Игровое упражнение «Что нужно врачу?».**

Воспитатель размещает на доске карточки с изображениями предметов (градусник, линейка, стетоскоп, очки, шприц, иголка, витамины, конфета, микстура, варенье, шпатель, ложка, мольберт, мяч) и предлагает детям выбрать то, что необходимо для работы врача.

– Давайте проверим, как вы знаете, какие предметы нужны врачу для работы. Выберите каждый по одному предмету и скажите, как он называется и для чего нужен.

7. **Заключительная часть.**

– Наше путешествие в Страну профессий заканчивается. Вспомните, с кем мы встретились в разных городах? Назовите профессии и специальности?

(Воспитатель демонстрирует картинки-коллажи.)

Домашнее задание: нарисуйте дома с родителями ту профессию, которой вы хотели бы овладеть, когда вырастете большими.

Тема 1.8. Всякому делу учиться надо

Цель: способствовать формированию представления у детей о том, что всякому делу учиться надо.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, просмотр мультфильма, выставка рисунков.

Оборудование: компьютер, колонки, мультфильм «Незнайка учится» по сценарию Николая Носова.

Организация детской деятельности

1. – Ребята, мы уже с вами знаем о том, зачем взрослые работают. На прошлом занятии мы путешествовали в город профессий.

– Сегодня мы посмотрим мультфильм про Незнайку.

Демонстрация мультфильма.

2. *После просмотра мультфильма воспитатель задает детям вопросы.*

– Кем Незнайка хотел стать?

– Почему жители сказочной страны не хотели слушать Незнайкину игру на трубе?

– Почему у Незнайки не получалось рисовать?

– Почему Незнайка передумал стать художником?

– Получилось ли у Незнайки стать водителем?

– Понял ли Незнайка, что каждому делу учиться надо?

– Молодцы, ребята, все были внимательны и хорошо отвечали на вопросы, я уверена, что вы будете и в дальнейшем хорошо учиться!

3. **Заключительная часть.**

Выставка рисунков. *Воспитатель организует выставку рисунков на тему «Моя будущая профессия».*

Домашнее задание к разделу «Труд».

1) поговорите о профессиях членов вашей семьи. Что для них значит трудиться?

2) каковы продукты их труда?

3) подумайте, можете ли вы им помочь по дому. Какие виды домашнего труда вы можете выполнить?

РАЗДЕЛ 3. ТОВАР (5 часов)

Тема 1.9. Как кот Белобок узнал, что такое товар

Цель: способствовать формированию первичного понимания понятия «*товар*» и его полезности.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, дидактическая игра, упражнение.

Оборудование: карточки с изображением профессий и результатов труда (повар – кондитер – торт, сапожник – ботинки, рыбак – рыба, швея – одежда, плотник – мебель,

фермер – молочные продукты, программист – компьютерные игры), карточки зеленого цвета для игры «Сигнальщики», монеты для ролевой игры «Покупка мороженого»;

Организация детской деятельности

1. – Ребята! К нам пришел в гости кот Белобок! Он приглашает всех вас на новоселье. Его новый дом стоит на солнечной полянке, в окружении высоких кленов и березок. Красотища! Дом сложен из бревен (бобры постарались), крыша покрыта черепицей – надежной защитой от ветра и снега. А на самом верху украшение – деревянный конек. Куда ветер подует, туда он и поворачивается. Окна сияют чистыми стеклами (спасибо белочкам), а на двери висит табличка: «Кот Белобок». Ежик не только табличку написал, но и для тех, кто читать не умеет, портрет кота нарисовал. Здорово у Ежика получилось!

– Скоро гости придут, подарки принесут, не забудут. Среди людей есть такой хороший обычай: одаривать новоселов. Интересно, а лесные жители об этом знают? Надо встретить гостей, пригласить их в дом, – подумал Белобок.

– Ох, как я сразу не сообразил, – стукнул себя лапкой по лбу Белобок, – гостей нужно принять, угостить, отблагодарить за помощь. А в доме, ни сметаны, ни молока, ни корочки хлеба.хлопотное это дело – дом строить. Даже про еду забудешь.

– Что делать? Как быть? Побегу-ка я к Лисе, нюхом чую, что она сегодня суп из курочки варила, – решил кот.

Несется во весь дух Белобок к Лисе, белые носочки на лапах мелькают. По пути видит: Ежиха с ежатами сидят на пороге своей хатки и чинно обедают. И у каждого ежонка в лапке по вкусному пирожку. Притормозил кот, облизнулся и спрашивает: «Пирожки еще не все съели?» «Все», – ответил самый младший ежик, предусмотрительно взяв еще один пирожок в другую лапку. Не успел Белобок выдохнуть, как ежата расхватили все пирожки с тарелки.

– Не могли бы вы, уважаемая Ежиха, продать мне дюжину ваших вкусных пирожков, – вежливо попросил Белобок. – У меня новоселье, гости должны скоро прийти, – добавил он.

– Я не торгую пирожками, – объяснила Ежиха. Я пеку их для своего большого семейства, для собственных детей. А то, что не продается и не обменивается, товаром быть не может.

– Понятно, – сказал Белобок. – Товар – это то, что сделано для продажи. Так и Лиса не продаст мне курочку из супа, так как она тоже варила его для собственного ужина. Пригорюнился Белобок. Неужели его гости останутся без угощения?

– А вы, ребята, знаете, где купить нужный вам товар? Правильно, в магазине.

2. – Все товары создают люди разных профессий. Ребята, какие профессии вы знаете? Давайте поиграем в игру и определим, что делает человек этих профессий.

– Ребята, а как вы думаете, что дальше происходит с теми вещами, которые люди этих профессий сделали? Правильно, они продаются в магазинах. Все, что сделано для продажи, называется *товар*.

3. Сейчас мы с вами поиграем в *игру «Сигнальщики»*. Я буду приводить примеры того, что делает человек, а вы, если речь пойдет о товаре, поднимете зеленую карточку.

– фермер привез на рынок молоко (*товар*);

– мама испекла пирог к празднику;

– плотник сделал шкаф и продал его (*товар*);

– папа починил детям игрушку;

– бабушка сварила варенье для внуков;

– на фабрике сделали игрушки и отвезли их в магазин для продажи (*товар*).

– А теперь давайте еще раз повторим: Что называют *товаром*? Правильно, то, что сделано для продажи.

4. – Как называют то, что необходимо человеку? Правильно, это *потребности*. Значит, в магазине есть те товары, которые нужны людям, то есть они удовлетворяют наши потребности. Для товара характерно то, что люди должны испытывать в нем потребность. Товар должен быть кому-то нужен. Товары должны быть полезны! Иначе их никто не купит.

Воспитатель показывает детям картинки с изображением товаров и предлагает обсудить, в чем полезность этих товаров? Какие потребности они могут удовлетворить?

– Скажите, а что вы чаще всего просите вас купить? Кто в этом случае бывает покупателем? Кто вам это покупает? Ребята, какие вопросы покупатель может задать продавцу товара?

5. – Давайте поиграем. Представьте, что наступило лето. Вы захотели купить мороженое в киоске. Подумайте, что вы скажете продавцу.

Воспитатель выбирает продавца мороженого и покупателя. Затем организует ролевую игру «Покупка мороженого». Анализирует вместе с детьми действия покупателя. Покупатель спрашивает, есть ли товар, сколько стоит; платит деньги; получает товар, берет чек, сдачу, благодарит.

6. Заключительная часть.

– Ребята, теперь я хочу проверить, внимательны ли вы были на нашем занятии.

– Как называют то, что сделали для продажи?

- Откуда берутся товары в магазине?
- В чем состоит полезность товара?

Тема 1.10. Что такое стоимость товара?

Цель: сформировать первоначальное понятие о стоимости товара.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, дидактическая игра, упражнение.

Оборудование: картинки для дидактической игры «Составь рассказ» (деревня, корова, пастух, ферма, доярка, машина, молокозавод, художник, упаковка молока, машина, магазин); карточки с примерами товаров (дороже и дешевле) (печенье в упаковке и без упаковки, кукла пупс без одежды и такая же в одежде, машинка механическая и машинка на радиоуправлении);

Организация детской деятельности

1. На самой большой полянке в лесу стоит двухэтажный магазин, где лесные жители покупают все, что нужно для жизни. Его владелец – медведь, которого все уважительно зовут Михайло Потапычем. Шустрые зайчата-продавцы вежливо встречают посетителей у порога и показывают им нужный товар, громко называя цену. Зайти именно в этот магазин посоветовала Белобоку Ежика. Кот сначала слегка оробел, глядя на полки с разными товарами. Сколько здесь всего, и как в этом разобраться?

Не успел Белобок как следует оглядеться, как к нему подбежал зайчонок, его длинные уши слегка дрожали от удовольствия, когда он вел кота к прилавку с едой. Увидев разные вкусности, кот чуть собственный язык не проглотил: глазами бы все съел и добавки попросил.

– Наш товар самый свежий, самый лучший, – затараторил зайчонок. – Что вы предпочитаете, господин кот, сметану или сливки, какой степени жирности?

Кот растерялся:

– Неужели есть разные сливки и разные сметаны? Вот так чудо!

– Да, – ответил зайчик. – В нашем магазине три вида сметаны: просто сметана «Оближи усы», вкусная сметана «Не проглоти язык» и сметана – высший сорт – называется «Мечта кота». Какую вы желаете?

Если честно, Белобок хотел попробовать все три, ведь сметаны много не бывает. Но его взгляд остановился на листочках, которые были прикреплены к каждой баночке.

– А это что такое? – спросил Белобок у зайца.

– Это ценники. На них указана цена товара. Сметана – это товар, у каждого товара есть – своя стоимость и своя цена, – важно объяснял коту заяц, явно удивленный наивностью покупателя. – Стоимость товара зависит от многого: например, от того,

сколько труда в него вложили, из какого материала сделан товар. Стоимость влияет на цену товара. Но цена товара зависит не только от его стоимости, но и от того, много ли покупателей могут и хотят купить его.

– Значит, моя любимая сметана такая дорогая потому, что в неё вложен труд многих людей?

– Конечно, – ответил зайчик, – и еще потому, что на нашем молокозаводе недавно установили современные машины для её производства и упаковали сметану в новую яркую баночку.

2. – Ребята, наш кот Белобок очень любит не только сметану, но и молоко. Давайте расскажем ему, как молоко оказалось на полке в магазине.

*Воспитатель предлагает детям составить **рассказ по картинкам** «Как молоко оказалось на полке в магазине?»*

– Ребята, скажите, люди каких профессий вложили свой труд для того, чтобы мы могли купить молоко в магазине?

– А кроме труда людей, что еще потребовалось для этого?

– Все это называют **затраты**. Все затраты, необходимые для создания товара, это **стоимость товара**. Чем больше затраты, тем дороже товар.

3. *Воспитатель предлагает детям карточки с примерами товаров.*

– На какой товар затрачено больше труда? Какой товар будет стоить дороже? (печенье в упаковке и без упаковки, обувь резиновая и кожаная, кукла пластмассовая маленькая – пупс и большая фарфоровая кукла, машинка маленькая пластмассовая и большая на радиоуправлении.)

– Подумайте, почему на рынке молоко может быть дешевле, чем в магазине?

(Использовать картинки дидактической игры «Составь рассказ».

Воспитатель вывешивает на доске картинки, иллюстрирующие путь от производства молока до его появления на полке магазина: ферма – пастух и корова – доярка – молоковоз – молочный комбинат – художник, оформляющий упаковку – автомобиль, доставляющий молочные продукты в магазин – полки с молочными продуктами в магазине. При продаже молочных продуктов фермером на рынке (на развес, на разлив) этот значительно короче. Поэтому товар на рынке можно купить дешевле. Воспитатель убирает лишние картинки, наглядно показывая детям разницу.)

– Стоимость есть не только у товара, но и у услуг. Когда вы идете в парикмахерскую, в кино, к врачу, в кафе вы получаете услугу, в которую тоже вложен чей-то труд. И не только труд, но и другие затраты: например, оплата помещения, плата за

электроэнергию, оборудование. Чем больше затраты, тем больше стоимость товара или услуги.

4. – Как вы понимаете смысл поговорок?

- Скупой платит дважды.
- Хороший товар сам себя хвалит.

5. – Ребята, как вы поняли, почему один товар дороже, а другой дешевле?

– А вы какой бы товар купили – подороже или подешевле?

6. **Заключительная часть.**

После выполнения каждого упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Тема 1.11. Что такое цена?

Цель: объяснить, от чего зависит цена товара.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: чтение художественной литературы, беседа, просмотр мультфильма, решение экономических задач, упражнение.

Оборудование: компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Уроки тетушки Совы» (2 серия) «Ценные вещи», загадки, картинки товаров с ценниками.

Организация детской деятельности

1. Сегодня мы с вами вновь встретимся с героями мультфильма «Уроки тетушки Совы», они помогут нам и коту Белобоку узнать, от чего зависит цена товара и почему один и тот же товар может быть дешевле и дороже.

Воспитатель демонстрирует отрывок из мультфильма из серии «Уроки тетушки Совы» «Ценные вещи».

3. После просмотра организуется беседа по вопросам.

- Что такое **цена**?
- Цена показывает, сколько денег надо отдать за одну единицу товара. Одна единица товара – это одна штука, один метр, один килограмм, один литр.
- От чего зависит цена?
- Что такое **спрос**?
- Что значит «**низкий спрос**»?
- Спрос иногда зависит и от времени года. Как вы думаете, какие товары имеют большой спрос зимой? А какие – летом? Когда спрос на товар растет, цена тоже увеличивается. Тогда продавец получает больше прибыли.
- А что не имеет цены? Что нельзя купить за деньги?

4. *Воспитатель организует дидактическую игру «Влияет на цену – не влияет на цену».*

– Ребята, я буду называть обстоятельства, а вы, если это влияет на цену товара, хлопайте в ладоши.

- время года (сезон);
- место изготовления товара;
- известность мастера;
- расходы на рекламу;
- настроение продавца;
- спрос (сколько покупателей хотят купить этот товар);
- много ли этого товара у других продавцов;
- цвет одежды покупателя;
- возраст покупателя.

5. – Ребята, я вам сейчас загадаю загадки. Отгадайте и скажите, имеет ли это свою цену? Может ли быть товаром? Можно ли это купить? (*банан, лук, молоко, друг, семья*)

6. *Воспитатель предлагает детям решить задачи:*

Задача 1.

Ты идешь в магазин. Мама просила купить 2 пакета молока по цене 4 руб. Сколько у тебя должно быть денег для этой покупки?

Задача 2.

Представь, что у тебя есть 10 рублей. Что ты сможешь на них купить в магазине Михайло Потапыча, если установлены следующие цены на товары (*воспитатель показывает картинки товаров с ценниками: самокат – 15 руб., краски – 3 руб., фломастеры – 5 руб., конструктор – 7 руб., альбом для раскрашивания – 2 руб., мыльные пузыри – 1 руб., книга «Сказки» – 8 руб.*).

– Останутся ли у тебя деньги после сделанной покупки? Сколько?

7. Заключительная часть.

– Ребята! Как вы поняли, все ли можно купить за деньги?

– Действительно, семья и дружба очень ценны для человека. Он в них нуждается.

Но не все, в чем человек нуждается, можно купить за деньги.

Тема 1.12. Ярмарка

Цель: объяснить, что такое ярмарка.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: чтение художественной литературы, беседа, игровое упражнение.

Оборудование: товары для игрового упражнения «На ярмарке».

Организация детской деятельности

1. *Воспитатель читает детям историю «Как Миша задумал ярмарку в лесу устроить».*

Пришел однажды Миша домой из магазина понурый и сердитый: рыкнул на медвежат, что самокат свой на самом ходу бросили, сел на диван и задумался.

– Что с тобой? – заволновалась медведица. – Голова болит?

– Да она уж целую неделю болит: лето на носу, а у меня полон магазин всякой всячины, которую я не успел продать зимой и весной, – и санки, и лыжи с коньками, и валенки с галошами.

– Не беда! К следующей зиме побереги, убери куда подальше, чтобы не мешались.

– Да в том-то и дело, что убрать некуда. Я уж к лету товара припас. Все закоулочки в берлоге заняты, – сказал Миша задумчиво.

– Ну, тогда попробуй устроить *распродажу*.

– Точно!!! – с радостью воскликнул Миша. – Как это я раньше не догадался? Я же сам совсем недавно в одной умной книжке читал, что это выгодное дело: чем товар год до следующего сезона хранить, склад занимать и лишние расходы нести, лучше чуть подешевле его продать, а в новом году другие товары в магазин доставить – новее, ярче, моднее. Глядишь, торговля опять бойкая будет. Лесным жителям – радость, а мне – дохода прибавление.

На следующий день с утра пораньше появился Миша в магазине, принялся для распродажи товары подбирать и в большую коробку складывать.

– Что это ты делаешь, Михаил Потапыч? – поинтересовался его помощник Яша. А когда узнал про Мишину затею, с лёту подал новую идею:

– А давай не распродажу, а *ярмарку* организуем. Вот лесные жители обрадуются! Мой дед, старый Дятел, рассказывал, что в лесу ярмарки очень часто устраивались. Все звери от мала до велика собирались на ярмарку: кто – продать что-нибудь, кто – купить, а кто – просто поглазеть да потешиться забавами разными. На ярмарке устраивалось большое гулянье с играми и хороводами, с потешными розыгрышами, шутками и прибаутками.

– Верно говоришь. Я про это тоже слышал, – сказал Миша.

– Так и сделаем. Чем простую распродажу объявлять в магазине, устроим лучше настоящую лесную ярмарку. Созовем на самую широкую и красивую поляну побольше лесного народа, украсим все по-праздничному, сделаем лотки, киоски со всякими сладостями и безделушками, выставим все свои товары на продажу, других продавцов

позовем, чтобы покупателям веселее было. Вряд ли с такой ярмарки кто-нибудь без покупки уйдет, а значит, всем будет выгода!

Так все и было, как Миша с Яшей придумали.

Воспитатель организует беседу по вопросам.

– Почему Миша решил устроить распродажу?

– Чем цены на распродаже отличаются?

– Что такое *ярмарка*?

2. На ярмарке каждый продавец расхваливает свой товар, чтобы привлечь к нему внимание покупателей. Это называется рекламировать товар. Реклама – это информация для покупателей о товарах и услугах. Можно рекламировать товары, услуги, предстоящие события, такие как концерт, кинофильм, мультфильм.

– Где можно увидеть рекламу?

– Рекламу каких товаров вы видели?

3. *Воспитатель организует игровое упражнение «На ярмарке».*

– Представьте, что вы приехали на ярмарку и хотите продать свой товар. Выберите, что вы будете продавать. Придумайте рекламу этому товару, докажите, что это очень полезная вещь.

4. **Заключительная часть.**

Дети предлагают свои варианты рекламы товара.

Домашнее задание к разделу «Товар»: когда ты пойдешь с мамой в магазин, внимательно посмотри на игрушки и цены на них. Почему одна машинка или кукла стоит дороже, чем другие? Поговори об этом с мамой.

РАЗДЕЛ 4. ДЕНЬГИ (4 часа)

Тема 1.13. Что такое деньги?

Цель: формировать первоначальные представления о необходимости обмена для удовлетворения потребностей людей, о деньгах как об универсальном средстве обмена.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: рассказ, беседа, просмотр мультфильма.

Оборудование: изображения разных предметов, которые выполняли роль денег, компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Уроки тетушки Совы» (1-я серия) «Что такое деньги?».

Организация детской деятельности

1. – Вспомните, какие потребности есть у людей? Какие потребности можно удовлетворить за деньги?

Белобок внимательно выслушал Мишины рассказы, поблагодарил его за науку. Понял он, что без денег ему в магазине делать нечего и поспешил домой. Бежит по лесу и думает, как же теперь ему накормить гостей и отпраздновать новоселье. Может быть, по дороге найти грибы и ягоды? Видит Белобок: ежики с белочками ссорятся. Белочки хотят обменять прошлогодние сушеные грибы на желуди, а ежики желудей не едят, у них их никогда в норках и не водилось. Как поступить? Крик на весь лес.

Белобок решил вмешаться в спор. Рядом с дубом он видел много желудей. Их нужно только собрать. А вот сколько нужно желудей отдать за один гриб, он не знал. И как подсказать лесным обитателям, как нужно обмениваться, чтобы никого не обидеть, не понимал...

– Что могло бы помочь получить желаемое белочкам и ежикам?

– Как им можно было бы договориться?

– Для удобства обмена и приобретения любого товара были придуманы деньги.

2. Рассказ об истории денег, демонстрация иллюстраций.

Несколько тысяч лет назад люди не знали, что такое деньги. Они просто обменивались друг с другом различными предметами. Гончары меняли горшки и кувшины. Кузнецы – наконечники для стрел, мечи и топоры. Земледельцы – зерно и растительное масло. Скотоводы – быков, овец, шерсть и кожи.

Но обмениваться очень сложно. Ведь ценность вещей и продуктов разная. Она зависит от того, сколько труда затрачено, чтобы изготовить ту или иную вещь. Влияли также трудности и опасности, которые нужно было преодолеть, чтобы что-то добыть. За одного барана можно было получить два топора. За одни штаны можно было получить четыре кувшина. А за ожерелье из клыков и костей леопарда – лодку или пару быков. Да еще надо было найти желающего на такой обмен!

Чтобы упростить обмен, люди начали думать, какой предмет наиболее подходит для этого. Перепробовали многое: скот, кусочки меха, зерно. Но это были очень неудобные деньги! Скот надо было кормить, мех и зерно от времени портились...

Со временем люди поняли, что деньги должны быть прочными, они не должны портиться со временем. Нужно, чтобы деньги было легко носить с собой и даже малое их количество позволяло бы купить быка, дом или корабль.

Необходимо, чтобы деньги легко делились на мелкие части. Ведь не все покупают дом или корабль. Обычно человек покупает хлеб, молоко, башмаки, рубашку.

Одними из первых денег были редкие ракушки, которые можно было добыть в море только на очень большой глубине. В них просверливали дырочку и нанизывали на веревку как бусы. За покупку одного быка нужно было отсчитать тысячи ракушек.

Оказалось, что монеты из металла удобнее, так как они занимают мало места, их удобно хранить и делить на мелкие части, они не портятся со временем. Из меди чеканили монеты подешевле, из серебра – подороже, а из золота – самые дорогие.

Позже появились бумажные деньги.

Деньги – особый универсальный товар, который измеряет стоимость других товаров или услуг.

3. Демонстрация мультфильма «Уроки тетушки Совы», 1-я серия, «Что такое деньги?».

Беседа о деньгах.

– До того, как люди придумали монеты, что было деньгами? На что можно приобрести разные товары?

– Почему люди решили, что монеты и бумажные банкноты удобнее?

После выполнения упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

4. Заключительная часть.

– Все ли можно купить за деньги?

– Что означает пословица: «Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей?»

Тема 1.14. Деньги. Монета. Банкнота

Цели: раскрыть сущность понятий *«деньги»*, *«монета»*, *«банкнота»*; закрепить знания детей о внешнем виде современных денег.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, дидактическая игра, изобразительная деятельность.

Оборудование: копилка с набором разных монет и банкнот, бумага и цветные карандаши.

Предварительная работа: *Следует предложить рассмотреть детям до занятия банкноты и монеты, чтобы в последующем дети могли свободно называть отличительные и сходные черты между монетой и банкнотой.*

Организация детской деятельности

1. – Ребята, наш кот Белобок нашел интересный предмет и принес его нам.

Воспитатель демонстрирует копилку.

– Что это такое?

- Для чего же нужна эта копилка?
- Правильно, чтобы копить деньги. Но мне очень интересно узнать, а зачем людям копить деньги? Что на них можно купить?

2. *Игра «Для чего нам нужны деньги?».*

– Давайте поиграем в игру «Для чего нам нужны деньги?». Я называю, для чего нам нужны деньги, а вы продолжаете. Итак, деньги нам нужны:

- ✓ для покупки продуктов питания;
- ✓ для оплаты бытовых услуг;
- ✓ для оплаты развлечений (*воспитатель уточняет у детей, для каких развлечений нам нужны деньги?*);
- ✓ для оплаты услуг (*уточнить, каких именно*);
- ✓ для оплаты проезда на транспорте;
- ✓ для покупки подарков;
- ✓ для оказания помощи бедным (*воспитатель уточняет, что такая деятельность называется благотворительностью*) и т. д.

– Если мы едем на автобусе, мы платим?

– Если мы захотели кушать и пошли в магазин, за что мы платим? И т. д.

3. *Беседа о монетах.*

– А вам интересно узнать, что же лежит в копилке, какие деньги там есть? Давайте посмотрим.

Рассматриваем сначала монеты.

– Это что такое? Правильно, монеты. Какая монета?

– Круглая, металлическая, звенит

– Какие монеты вы знаете?

– Смотрите, у нас в копилке еще что-то осталось. Давайте достанем.

– Как можно назвать эти деньги?

– Банкноты. А какие они?

– Бумажные, прямоугольные, шуршат.

– Какие банкноты вы знаете?

4. – Итак, ребята, сейчас мы с вами поиграем *в игру*, которая называется *«Дополни»*. Я называю вам признак монеты, а вы мне называете противоположный признак банкноты и наоборот.

- ✓ Монета круглая, а банкнота...
- ✓ Банкнота бумажная, а монета...
- ✓ Монета звенит, а банкнота...

✓ Монета металлическая, а банкнота...

5. – Ребята, придумайте и нарисуйте деньги для сказочного леса, в котором живет кот Белобок и его друзья. Вы должны придумать форму, название и нарисовать монету или банкноту, которыми можно оплатить покупки в сказочном лесу.

6. Заключительная часть.

– Чем отличается монета от банкноты?

– Как, одним словом можно назвать монеты и банкноты?

Тема 1.15. Дом, где живут деньги

Цель: формировать первоначальные представления о банках и вкладах.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: заочная экскурсия, просмотр мультфильма.

Оборудование: изображение автобуса, здания и внутреннего помещения банка, компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Уроки тетушки Совы» (10 серия) «О банке».

Предварительная работа: знакомство с денежными знаками различных стран.

Ход экскурсии

1. Заочная экскурсия в банк.

– Ребята, сегодня мы отправимся на экскурсию в необычное место. Это дом, где живут деньги.

– Представьте, что мы с вами подошли к автобусной остановке:

– Как вы думаете, почему мы узнали, что именно здесь остановка автобуса?

– Здесь висит указатель.

– Правильно, люди ждут автобус на остановке. Они стоят на тротуаре. На проезжую часть дороги выходить нельзя, иначе можно попасть под машину. Вот подъезжает автобус. Он останавливается, и двери открываются. Все спешат к автобусу. Взрослые и дети, пожилые люди могут войти в него через передние двери. Все входят, не толкаясь и спокойно.

– В общественном транспорте пассажиры должны соблюдать также особые правила. Кто знает, какие?

– В автобусах, трамваях, троллейбусах надо вести себя спокойно. Разговаривать тихим голосом, уступать место старшим. Нельзя высовываться из окна.

– Посадка и высадка пассажиров разрешается только на остановках.

Воспитатель с детьми подходят к зданию банка, входят в помещение банка.

– Мы продолжаем экскурсию и попадаем в необычное место. Это специальный дом, где живут деньги. Догадались?

- Дети, как вы думаете, почему деньги лучше хранить в банке?
- Во-первых, надежно. Он охраняется специальной охраной, во-вторых, в сберегательном банке не обманут и выплатят обещанные деньги.
- Главный человек в банке – банкир. Еще там работают служащие: кассиры и контролеры. В банке живут не только наши российские денежки – рубли, но и их братья: марки, франки, доллары, гривны. Как их можно назвать одним словом?
- **Валюта** – денежная единица любой страны.
- Подумайте, почему так говорят:
 - ✓ Уговор дороже денег.
 - ✓ Нелегко деньги нажить, а легко прожить.
 - ✓ Брать в долг сладко, возвращать горько.
 - ✓ Долг не велик, да лежать не велит.
- Вот и подошла наша экскурсия к концу. Много нового, интересного вы узнали. Что такое **банк**? Где лучше хранить деньги? Почему? Где делают деньги? Что такое **валюта**?

2. **Просмотр мультфильма «О банке».**

3. **Заключительная часть.**

Беседа по вопросам.

- Что такое банк?
- Чем занимаются банки?
- Какие профессии служащих банка вы узнали?

Тема 1.16. Как правильно тратить деньги?

Цель: обучить детей пользованию деньгами, разумному отношению к расходованию денег.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: беседа, упражнения, просмотр мультфильма.

Оборудование: картинки с изображением товаров, которые покупает семья (билет в кино, торт, молоко, хлеб, конфеты, фрукты, телефон, теплая куртка, ботинки), компьютер, колонки, фрагмент мультфильма «Уроки тетушки Совы» (11 серия) «Кредиты и депозиты»

Организация детской деятельности

1. **Беседа по вопросам.**

- Ребята, для чего люди используют деньги?
- А откуда у людей деньги?

– Важно уметь правильно тратить деньги.

– Всегда ли нам нужно то, что нам хочется (новая игрушка, конфеты, новые ботинки, занятия в спортивной секции, билет в кино и т. д.)?

Необходимые траты – это те вещи, без которых человек не может обойтись.

Желаемые покупки – это вещи, которые хочется купить, но без которых можно обойтись.

– Каждый раз, когда мы собираемся потратить деньги, надо помнить о том, что нам необходимо, а что нам просто хочется.

– Когда у семьи есть деньги, она стоит перед выбором, на что их потратить. Каждая семья решает эту проблему по-своему.

2. Дидактическое упражнение.

Воспитатель демонстрирует картинки (билет в кино, торт, молоко, хлеб, конфеты, фрукты, телефон, теплая куртка, ботинки) и предлагает задание.

– Посмотрите на картинки и выберите то, что надо купить для семьи в первую очередь, а что может подождать.

3. Демонстрация мультфильма.

– Если семья планирует дорогую покупку (холодильник, машину или путевку на море), то она копит на нее деньги или берет их в долг. Можно постепенно собирать деньги в копилку. Накопить деньги поможет вклад в банке (эти деньги будут постепенно расти). Можно взять в банке деньги в долг – это называется **кредит**. Но отдавать придется большую сумму денег, чем вы взяли.

– Давайте посмотрим мультфильм «Кредиты и депозиты».

4. Заключительная часть.

– Ребята, как вы поняли, что такое **кредит**?

– Что значит **дать в долг под залог**?

Домашнее задание к разделу «Деньги»: вместе с родителями рассмотрите денежные знаки РФ. Что на них изображено? Проверьте банкноты на подлинность: найдите на них степени защиты. Обсудите с родителями необходимые и желательные траты вашей семьи. Какие необходимы траты для тебя в семье?

РАЗДЕЛ 5. СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ (5 часов)

Тема 1.17. «Доверили Андрюше вести бюджет семьи...»

Цель: способствовать формированию первоначальных представлений о семейном бюджете.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: метод моделирования, беседа, анализ игровой ситуации, чтение художественной литературы, проблемный диалог, решение арифметических задач, дидактическая игра «Доход–расход».

Оборудование: фланелеграф, картинки с изображением членов семьи, картинки для модели: обязательные платежи; желательные расходы; длительные накопления; необязательные расходы, мяч, призовые фишки, тетрадь экономических заданий.

Организация детской деятельности

1. – Ребята! Послушайте продолжение истории кота Белобок.

...Как-то раз вспомнил Белобок свою прежнюю домашнюю жизнь. Загрустил, задумался и вдруг слышит, кто-то в лесу поет. Присмотрелся и видит: идет по лесу мальчишка.

– Кто ты такой? – строго спросил Белобок.

– Я Андрюша! Пришел в лес за грибами.

– А ты знаешь, где их искать?

– Нет, они все попрятались.

– А я знаю полянку, где грибов видимо-невидимо.

– Пожалуйста, покажи мне ее скорее!

На полянке Андрюша набрал полную корзинку грибов и пригласил Белобока в гости.

– Знаешь, – сказал мальчик, – у меня дома есть много игрушек: машинки, солдатик и даже компьютер. Хочешь, покажу?

– Давно я не был в городе, – подумал Белобок, – на людей посмотрю, может быть, что-то новое узнаю.

Дорога в город была длинной. Наши путешественники успели ближе познакомиться. Андрюша рассказал Белобоку о своей семье, а кот – о своей жизни в лесу. Так за беседой они подошли к дому Андрюши. Дома его уже ждали.

– Познакомьтесь, – сказал Андрюша, – это мой новый друг – Белобок.

Кот выступил вперед, поклонился и протянул лапку папе.

– Можно, он у нас погостит? – спросил у родителей Андрюша.

– Можно, если ты обещаешь о нем заботиться.

2. *Воспитатель, выставляет на фланелеграфе картинки с изображением Андрюши, папы, мамы, бабушки, дедушки, брата и сестры Андрюши, их дома, магазина.*

– Ребята, давайте и мы познакомимся с семьей Андрюши, узнаем, чем занимаются члены его семьи. Папа Андрюши работает полицейским, мама трудится в поликлинике.

Она врач, бабушка с дедушкой – пенсионеры, сестра учится в институте, а брат ходит в детский сад.

Андрюша с братом, как все маленькие дети, очень любят, когда папа и мама приходят домой и приносят что-нибудь вкусное. На следующий день, когда папа с мамой пришли домой, ребята, как обычно, их встретили словами:

– Папа, что ты нам купил?

– А что же принесли мне? – думал кот Белобок, выглядывая из-за угла.

– Купишь нам завтра новый конструктор?

Папа внимательно выслушал детей. Оказалось, что они увидели у соседских ребят новые игрушки. Им тоже захотелось иметь такие же. Папа усадил всех за стол, достал свой калькулятор...

«Что это за чудо-машина такая?» – думал кот.

– Ребята! Что такое калькулятор, кто из вас знает?

– Как вы думаете, может быть, папа перепутал что-нибудь? Для чего ему понадобился калькулятор? Может быть, нужно было сначала достать кошелек?

– Верно, ребята, прежде чем что-нибудь купить, надо посчитать деньги.

– Ребята, сегодня мы с вами узнаем, что такое «**семейный бюджет**». **Семейный бюджет** – это доходы и расходы денежных средств семьи за определенное время. Бюджет можно сравнить с большим мешком, сумкой, кошельком семьи, в него собираются все денежные средства, которые приносят члены семьи. В каждой семье родители обычно рассчитывают свой бюджет. Ребята, подсчет расходов и доходов – это расчет бюджета.

– А почему нужно считать доходы и расходы?

– Как вы думаете, что такое **бюджет**?

– Из чего он складывается?

– Мы можем сказать, что бюджет составляют доходы семьи?

– А что такое расходы?

– На что мы тратим деньги?

3. *Воспитатель составляет совместно с детьми модель расходов семейного бюджета:*

– обязательные (основные) расходы – приобретение товаров и услуг, без которых нельзя обойтись (*оплата коммунальных услуг, детского сада, необходимые вещи и продукты*);

– желательные расходы (*цирк, кинотеатр, кафе*);

– длительные накопления (*отпуск, машина*);

– необязательные расходы (*игрушки, сладости*).

– А теперь давайте, подумаем, почему иногда, когда вы просите у мамы что-нибудь купить, мама вам не покупает?

– Правильно, потому что, если каждый день что-то покупать, нужно очень много денег, это необязательные расходы, родители столько не зарабатывают.

– А как вы думаете, вы смогли бы помочь папе Андрюши подсчитать, сможет ли он купить своим ребятам игрушки?

– А давайте попробуем. Нужно спросить у папы Андрюши, какие у него будут расходы, сколько денег ему нужно потратить?

Папа Андрюши объяснил: «Сначала мне нужно оплатить обязательные платежи: за квартплату – 2 рубля, за свет – 1 рубль, дать маме на продукты – 3 рубля».

– Дети, сосчитайте, сколько денег нужно на все это истратить.

– Теперь нужно спросить, сколько стоят игрушки.

– На игрушки нужно 2 рубля.

– Так сколько денег нужно иметь папе Андрюши, чтобы он смог купить новые игрушки ребятам?

– А вот теперь нам нужно спросить у папы, сколько у него есть денег.

– У него есть в кошельке только 7 рублей.

Воспитатель предлагает детям вместе посчитать, сколько осталось денег на игрушки.

– Так сможет папа купить игрушки сейчас? Или нужно еще подкопить денег?

– Правильно. Нужно еще копить.

– А кто знает, что такое **копить деньги, сделать накопление**?

*Воспитатель обобщает ответы детей и добавляет, что **делать накопления** – это значит отложить деньги и не тратить. **Накопления** – это та часть денег, которая остается после того, как израсходованы деньги на все необходимое.*

– Вот из этих-то накоплений папа и сможет купить вам новые игрушки. А вы, ребятки, не забывайте про семейный бюджет. Мамы и папы вас очень любят и часто делают вам различные покупки, если у них есть деньги.

4. – Предлагаю вам поиграть в **игру «Доход–расход»**.

В игре участвуют от 5 до 10 человек. Дети стоят в кругу, воспитатель бросает мяч ребенку. Он определяет, к какой категории семейного бюджета (доход–расход) относится данная ситуация. За правильный ответ игрок получает фишку.

1) покупка хлеба в магазине (*расход*),

2) оплата коммунальных услуг (*расход*),

- 3) папа получил отпускные (*доход*),
- 4) оплата за детский сад (*расход*),
- 5) покупка игрушки (*расход*),
- 6) бабушка получила пенсию (*доход*),
- 7) дедушка выиграл в лотерею (*доход*),
- 8) поездка на курорт (*расход*),
- 9) сестра получила стипендию (*доход*),
- 10) поломался телевизор (*расход*).

Ребенок объясняет свой выбор. Выигрывает тот, кто не сделал ни одной ошибки, получил максимальное количество фишек.

– Ребята, как вы поняли, что такое **семейный бюджет**, из чего он состоит?

5. Заключительная часть.

После выполнения упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Опережающее домашнее задание к теме 1.17: вместе с родителями нарисуйте рисунок, показывающий доходы и расходы вашей семьи

Тема 1.18. Андрюша с мамой идут в магазин

Цель: продолжить формирование представлений о расходах семейного бюджета.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: чтение художественной литературы, беседа по содержанию, загадки, составление рассказов.

Оборудование: картинки с изображением аптеки, магазина игрушек, магазина спорттоваров, магазина продовольственного, конверт с заданиями, картинки для составления рассказов: деньги, кошелек, сумка, магазин, ботинки, чек, товар.

Организация детской деятельности

1. *Воспитатель предлагает детям упражнение на создание эмоционально-положительного настроения на предстоящую деятельность.*

– Сейчас мы с вами выполним упражнение «Шалтай-Болтай».

(Дети встают поворачивают корпус право и влево. Руки при этом двигаются свободно вдоль тела.)

Шалтай-Болтай сидел на стене *(дети «болтают» руками)*,

Шалтай-Болтай свалился во сне. *(Дети падают на ковер.)*

– Я рада видеть вас всех здоровыми, веселыми, в хорошем настроении. Сегодня нас ждет занимательное путешествие, увлекательные игры, задания и еще много интересного.

Я хочу, чтобы у вас все получалось, и целый день было хорошее настроение. А поможет нам в этом наш знакомый Андрюша.

2. *Воспитатель организует беседу.*

– Давайте напомним Андрюше, что такое семейный бюджет.

– Из чего складываются доходы семьи?

– Вы знаете, что бюджет семьи составляют не только доходы, но и возможные расходы денежных средств. Расходы семьи – это деньги, затраченные на удовлетворение потребностей членов семьи: на оплату услуг и на покупку товаров. Расходы уменьшают денежные средства семейного бюджета.

– На что может тратить деньги семья? Какие у семьи есть потребности?

– Сегодня мы с вами совершим увлекательное путешествие с Андрюшей в магазин и узнаем, какие расходы будут в их семейном бюджете.

3. – Ребята! Давайте послушаем рассказ о посещении Андрюшей большого современного магазина – супермаркета. Супермаркет – это крупный универсальный магазин самообслуживания по продаже различных товаров, от продуктов питания до игрушек и поздравительных открыток. На полках супермаркета можно найти все необходимое.

– Сегодня утром Андрюша с мамой собрался в магазин.

– Что мы с собой возьмем? – спросила мама сына.

– Деньги, конечно! – выпалил Андрюша.

– Ну, деньги, само собой. Без денег ничего не купишь. А еще что?

– Что? – задумался мальчик. – А, догадался, сумку, куда складывать покупки!

– Верно! Молодец, ответила мама. – Деньги мы положим в кошелек. Сюда мелочь, а сюда – банкноты покрупнее, – объяснила она. – Сумку возьмем на колесиках, большую. Ведь нам нужно сделать много покупок.

– А в какой магазин мы пойдем? – поинтересовался сын.

– Мы пойдем в супермаркет! – Ответила мама. – В нем все есть.

– А игрушки? – спросил Андрюша.

– И игрушки, да еще сколько! Целый отдел.

– Я возьму свой рюкзачок, он вместительный и легкий. Помогу тебе нести покупки.

Мама и сын оделись и отправились в магазин. Была середина октября, погода сухая, ясная, но прохладная. Под ногами шелестели кленовые листья, все скамейки в парке, через которые шли Андрюша с мамой, были засыпаны листвой.

– Хочешь, я расскажу тебе, какие бывают магазины и что в них продается? – спросила мама.

– Хочу! – обрадовался Андрюша. – Я кое-что знаю о них. Давай ты будешь задавать мне вопросы про магазины, а я буду тебе отвечать.

– Прекрасно! Если ты чего-то не знаешь, я тебе расскажу, – согласилась мама.

Она ненадолго призадумалась, а потом спросила сына:

– В каком магазине продаются лыжи, коньки, теннисные ракетки, другой спортивный инвентарь?

– Знаю, знаю! – закричал Андрюша. – Все эти вещи продаются в спортивном магазине. Его называют «Спорттовары».

– Правильно! А в каком магазине продают мебель: диваны, столы, шкафы, стулья?

– В мебельном!

– Молодец! А где продают продукты?

– В продуктовом магазине, – снова правильно ответил сын.

– А лекарства?

Андрюша на секунду задумался.

– Кажется, в аптеке, – ответил он.

– Да, ты не ошибся! Ну, ты, конечно, знаешь, в каком магазине продаются книги?

– Знаю! В книжном! Мы с папой недавно туда ходили и купили «Детскую энциклопедию».

В это время мама с сыном вышли из парка и оказались перед киоском с газетами и журналами.

– Видишь, сынок, газеты и журналы продаются в небольших киосках. Они, как правило, располагаются около остановок трамваев и троллейбусов или рядом с большими магазинами.

– Мамочка! А я еще знаю один магазин! – воскликнул Андрюша.

– Какой?

– Зоомагазин. Там продают рыбок, птичек, хомячков и других животных.

– Правильно! Нашего любимца попугая Яшу мы там и покупали. Но ты, сынок, забыл еще один важный магазин, твой любимый.

– Знаю! Это магазин игрушек! – обрадовался Андрюша.

– Кроме магазинов товары продаются и на рынках. Есть сельскохозяйственные рынки, где продаются продукты: фрукты, овощи, мясо, рыба, мед, молоко. Но вот мы с тобой и пришли. Это крупный торговый центр. Кроме магазинов в торговом центре находятся кафе и кинотеатр.

Я хочу купить подарок для своей подруги, поэтому сначала мы зайдем в ювелирный магазин. Он тоже находится в торговом центре. Мама и Андрюша вошли в

торговый центр, поднялись по лесенке бегущей вверх на третий этаж и вошли в ювелирный магазин.

Здесь мама выбрала подарок для своей подруги – красивое ожерелье и серьги. Продавец упаковал его в голубую нарядную коробочку и перевязал лентой.

– Подарок нужно обязательно красиво упаковать! – сказала продавщица, подавая маме коробочку с подарком.

– Спасибо! – вежливо поблагодарила мама.

Андрей терпеливо ждал, пока мама выберет подарок, заплатит деньги, получит сначала чек, а затем и покупку.

Наконец, спустившись на один этаж, они оказались в волшебном царстве игрушек. У Андрюши глаза разбежались – так всего здесь было много! Велосипеды, самокаты, мячи, куклы, кукольные дома, автомобили всех марок, самолеты, железная дорога, роботы и космонавты.

Андрюша сразу отправился к отделу со зверюшками. Он очень любил играть в зоопарк, и у малыша дома было много игрушечных зверей: лев Лео с пышной гривой, толстый бегемот Толстяк, длинношей жираф, белки, зайчата, медвежонок Микки, был даже крокодил Кроки. Андрюша заметил, что, когда он проходил мимо него, тот подмигивал ему одним глазом, мол, не бойся, не съем!

На этот раз Андрюше очень понравился белый, с черным пятном на боку, медвежонок коала.

– Мама! Посмотри, какой хорошенький! У меня в зоопарке как раз нет медвежонка коалы! Купи, пожалуйста, мамочка! Это ведь очень редкий зверь!

– Наверное, дорогой! – заколебалась мама. Она посмотрела на ценник и вздохнула с облегчением.

Медвежонок стоил недорого, и маме забавная игрушка тоже очень понравилась.

«Хорошо, что Андрюша любит животных, играет в зоопарк, а папа читает ему о животных его зоосада. Пожалуй, куплю ему этого медвежонка. А из детской энциклопедии мальчик узнает о его жизни, повадках и питании!» – подумала мама.

Мама пошла к кассе, заплатила деньги, получила сдачу и чек. С чеком счастливый Андрюша побежал к продавцу. Тот положил игрушку в большой пакет и подал мальчику.

– Ура! Теперь в моем зоопарке есть редкий медведь – коала. Я назову его Кока! – воскликнул мальчик. – Спасибо, мамочка!

Радостные и веселые, довольные покупками мама с сыном спустились на первый этаж.

– Магазин, который нам нужен, называется супермаркет. В нем можно купить разные товары: продукты, посуду, предметы для домашнего хозяйства, – объяснила мама.

Здесь они сдали на хранение сумки и взяли корзинку для товаров. Наполнив корзинку продуктами и предметами домашнего хозяйства, они прошли на кассу. В корзинке лежали молоко, сахар, масло, сметана, мыло и порошок для стирки. Оплатив покупку, мама с Андрюшей отправились домой.

По дороге домой они договорились в ближайший выходной день всей семьей посетить кинотеатр.

Беседа по содержанию рассказа.

- Для чего мама с Андрюшей пошли в магазин?
- На что они тратили деньги семейного бюджета: на покупку товаров или на оплату услуг?
- Это были расходы или доходы?
- Где можно приобрести все необходимое для удовлетворения своих потребностей?
- Мы можем сказать, что в магазинах расходуются деньги семейного бюджета?
- Какие вы знаете магазины?
- Где продают хлеб?
- Где продают лекарства?
- Где продают книги?
- Где продают тетради?
- В каком магазине продают мебель?
- В каком магазине продают одежду?
- Ребята вы видите, что расходов в семье много, и их никак не избежать.
- А как вы думаете, как можно уменьшить расходы и тем самым сэкономить свои деньги?

2. Заключительная часть.

- Что интересного вы узнали на занятии?
- Подумайте и скажите, сможете ли вы объяснить родителям что такое расходы семьи?

Тема 1.19. Семейные доходы и расходы

Цели: формировать коммуникативно-экономическую грамотность у детей; способствовать развитию экономического мышления.

Форма проведения: непосредственно образовательная деятельность.

Педагогические средства: моделирование, объяснение, проблемный диалог, загадки, анализ домашнего задания, составление обобщающих рассказов, дидактическая игра «Семейные расходы», составление экономического словаря.

Оборудование:

- разноцветный клубок;
- конверты разного цвета с карточками (цвет конверта совпадает с цветом ниток из клубка) со словами «доход», «зарплата», «расход», «монета», «деньги», «цена», «копилка», «банкомат», «товар»;
- рисунки-схемы семейного дохода, выполненные детьми совместно с родителями;
- карточки со словами для оформления доски;
- обложка для экономического словарика;
- модель круга;
- карточки, которые являются секторами расхода (продукты, мебель, одежда, дача, банк, развлечения, оплата за воду, электричество, оплата за детский сад);
- мяч;
- тетрадь экономических заданий.

Предварительная работа: *совместная деятельность родителей и детей с целью выяснения направлений доходов каждой семьи (создание рисунка «доход семьи»).*

Организация детской деятельности

1. – На каждом занятии мы с вами раскрываем тайны и секреты «Финансовой азбуки». Вы готовы сегодня узнать очередную тайну?

– Посмотрите, куда это мы попали! Какое необычное место! Вместе с нами сегодня кот Белобок продолжит изучать финансовую азбуку. По группе развешаны разноцветные конверты. Что же в них?

Воспитатель организует деятельность по закреплению понимания детьми значения слов: «доход», «зарплата», «расход», «монета», «деньги», «цена», «копилка», «банкомат», «товар».

2. Работа над словом «доход».

– С чего же тут начать? А поможет нам в этом разноцветный клубок! Мы будем отматывать разноцветные нитки и узнаем, какой конверт нужно взять. Будем отматывать нитку все по очереди! Итак, какой нужно первый конверт взять, определит у нас кот Белобок вместе с ... (*воспитатель называет имя одного ребенка*).

Воспитатель дает клубок ребенку, он отматывает первую нитку и срывает конверт со словом.

– Давайте прочитаем, что там написано.

Воспитатель читает.

Коль трудился круглый год,

Будет кругленьким... (*доход*).

Воспитатель вывешивает табличку со словом «доход» на доску.

– Что такое **доход**?

– Доход может быть в каждой семье?

– Откуда получается доход вашей семьи?

– Вы с мамами и папами дома нарисовали рисунок-схему доходов вашей семьи.

Давайте мы с вами посмотрим, что у вас получилось.

– Ребята, а доходы в каждой семье одинаковые или нет?

– От чего это зависит?

– От количества членов семьи, от возраста членов семьи, от профессии.

– Правильно. Итак, что же такое **доход**?

– **Доход** – это материальные ценности или средства, полученные нами в результате какой-либо работы.

– Молодцы! Вот мы с вами познакомились с первым словом – **«доход»!** И чтобы нам его запомнить, повесим карточку на доску.

3. Работа над словом «заработная плата».

– Ну что ж, нам сегодня хочется много новенького узнать, поэтому попробуем достать следующий конверт. Берем клубок и отматываем ниточку!

Воспитатель читает.

И врачу, и акробату

Выдают за труд... (*зарплату*).

Вывешиваем табличку со словом «зарплата» на доску.

– Где работают ваши родители, чтобы получать заработную плату?

Дети перечисляют те предприятия, на которых работают родители.

– По какой профессии они работают?

Дети перечисляют профессии своих родителей.

– А сейчас мы поиграем **в игру: «Что делает?»**.

Воспитатель объясняет правила игры.

– Я буду бросать мяч и называть вам профессию, а вы называйте, что делает человек этой профессии и возвращайте мяч обратно:

✓ повар – варит кашу;

✓ токарь – изготавливает детали;

✓ врач – лечит людей;

- ✓ учитель – учит детей;
- ✓ водитель – водит машину;
- ✓ продавец – продает продукты и товары.

Воспитатель выслушивает детей, в сложных ситуациях помогает.

– Молодцы! Итак, какое слово мы узнали?

– Заработная плата!

– **Заработная плата** – это деньги, которые работник получает в обмен за свой труд. Это одно из основных направлений дохода.

4. Работа над словом «расход».

Отматываем ниточку, берем конверт. Воспитатель читает.

Люди ходят на базар,

Покупают там товар.

Тратим деньги мы весь год,

Называется... (*расход*).

– Итак, с каким мы словом познакомились?

(*Расход.*)

– Что это такое?

Воспитатель вывешивает табличку со словом «расход» на доску.

– **Расход** – это деньги, затраченные на оплату услуг и на покупку вещей, продуктов.

5. Дидактическая игра «Семейные расходы».

Ход игры

Обучающая игра проводится со всеми детьми. На доске висит модель круга, разбитого на секторы. Воспитатель определяет этот круг как бюджет семьи. На столе у воспитателя разложены карточки с изображением продуктов, мебели, одежды и др. Дети называют расходы семьи на месяц. Воспитатель приглашает по одному ребенку к своему столу. Ребенок берет карточку с изображением расходов семьи и прикрепляет на доску. Таким образом круг постепенно заполняется. Играющие рассматривают модель и пытаются определить, какие расходы являются основными, а от каких можно отказаться или ограничить их. Дети аргументируют свой выбор и на модели отмечают, какие расходы являются основными в семье. Воспитатель подводит детей к выводу о том, что надо уметь планировать расходы.

6. Заключительная часть.

После выполнения упражнения воспитатель организует беседу с обсуждением того, что выполнено детьми.

Тема 1.20. Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»

Цели: сформировать элементарное представление о различных способах сбережений и экономии бюджета семьи; отработать навыки покупки товара на заработанные или сэкономленные деньги.

Формы проведения: аукцион знаний.

Педагогические средства: викторина, упражнения, проблемная ситуация, игра-соревнование, игра-размышление, кроссворд, чтение художественной литературы.

Оборудование: компьютерная презентация, компьютер, колонки, картинки к загадкам, картинки с изображением профессий, картинки с изображением предметов и орудий труда, фишки, товары для аукциона (пачка сока, апельсины, игры, книги).

Ход игры

Игру целесообразнее проводить, разделив детей на команды, где каждая команда зарабатывает фишки-деньги в общий банк, чтобы собрать большее количество фишек и участвовать в торгах.

– Аукцион – продажа вещей или ценных бумаг по правилам конкурса: покупает тот, кто больше заплатит.

– Знаниями на аукционе зарабатываются фишки-деньги для покупки товара. Вы их будете получать за каждый правильный ответ.

– Хранителями и распорядителями заработанных денег (капитала) будете вы.

– В торгах участвуют только те дети, которые заработали капитал (деньги).

– Вопросы, отвечая на которые, вы заработаете деньги, будут посвящены теме «Семейный бюджет».

– Фишки разыгрываются по следующим категориям.

Воспитатель показывает слайд 1 и называет категории.

– Отгадай загадку.

– Я покажу – ты отгадай.

– Угадай профессию.

– Доход и расход.

– Рассчитай семейный бюджет.

– Экономика должна быть экономной, или как сэкономить деньги для семейного бюджета.

– Экономический кроссворд.

Слайд 2.

– На продажу выставлены: сок, фрукты, игры, игрушки.

– Правильный ответ – фишка от кота Белобока.

Звучат фанфары. Воспитатель объявляет начало. Все садятся, воспитатель объявляет первый раунд (слайд 3).

1-й раунд. «Отгадай загадку»

Загадки, ответом на которые будут являться слова: монета, кошелек, банк, банкомат, доход, зарплата, копилка, товар.

2-й раунд. Игра «Я покажу – ты отгадай»

Воспитатель вызывает по одному игроку из каждой команды, дает им картинки с изображением профессий. Участники команд по движениям, жестам, пантомимике игрока определяют, какой профессии соответствуют эти действия (доктор, водитель, парикмахер, повар, полицейский).

3-й раунд. «Угадай профессию»

Воспитатель называет орудия труда и демонстрирует картинки, а дети определяют профессию.

- Ножницы, расческа, фен (слайд 4).
- Ключка, шайба, шлем (слайд 5).
- Половник, кастрюля, терка для овощей (слайд 6).
- Мел, указка, учебник, ученики (слайд 7).
- Свисток, жезл, фуражка, погоны (слайд 8).

Дети поочередно отвечают, получая за правильный ответ фишку.

4-й раунд. Игра «Доход – расход»

Воспитатель подходит к ребенку и задает вопрос.

– Что это – доход или расход? Объясни свой выбор.

- 1) покупка хлеба в магазине;
- 2) оплата коммунальных услуг;
- 3) папа получил отпускные;
- 4) оплата за детский сад;
- 5) покупка игрушки;
- 6) бабушка получила пенсию;
- 7) дедушка выиграл в лотерею;
- 8) поездка на курорт;
- 9) сестра получила стипендию;
- 10) сломался телевизор.

Ребенок определяет, к какой категории семейного бюджета относится данная ситуация, за правильный ответ получает фишку.

5-й раунд. «Рассчитай семейный бюджет»

Воспитатель предлагает арифметические задачи для каждой команды.

1. Папа получил зарплату 5 рублей, мама – 3. Бабушке принесли пенсию 1 рубль. Сколько денег получила семья?

2. Папа получил премию 1 рубль и зарплату 6 рублей. Мама получила зарплату 2 рубля. Сколько денег заработали члены семьи?

6-й раунд. Игра-размышление «Как экономить деньги семейного бюджета»

Воспитатель задает вопросы.

- Как уменьшить затраты на коммунальные услуги?
- Как еще можно уберечь семейный бюджет от лишних расходов?
- Как вы помогаете сберечь семейный бюджет?
- Значит, бережное отношение к воде, электроэнергии, газу дает возможность экономить, а это значит, и доход вашей семьи улучшится. Вы сможете на эти деньги летом поехать на море с родителями на отдых, или посетить музеи, театр в городе. И хорошо, если в вашей семье будет под рукой план доходов и расходов.

Фишки выдаются за интересные рассуждения и умозаключения.

7-й раунд. «Экономический кроссворд»

Слайд 9.

– Давайте вспомним слова, которые связаны с семейным бюджетом. В этом нам поможет кроссворд. Закончите предложения.

- Мама, папа, я – наша дружная... (*семья*).
- Ее получают бабушки и дедушки. (*Пенсия*).
- Родители получают на работе... (*зарплату*).
- То, что тратит семья... (*Расходы*).
- Сестра и брат за хорошую учебу в учебных заведениях получают... (*стипендию*).
- Бывает государственный, семейный. (*Бюджет*).
- Назовите одним словом: зарплата, премия, пенсия, пособие. (*Доходы*).
- Какое слово спряталось? Правильно, *спасибо* за внимание, за хорошую работу.

Заключительный этап игры.

Воспитатель подводит итоги (подсчет фишек).

– Вот вы своими знаниями заработали деньги, которые можете потратить на покупку товара (игрушки). Помните правила аукциона? Давайте их вспомним.

Дети вспоминают.

– Деньги вы можете не потратить, а отдать для совместной покупки или оставить как сбережение – для покупки более ценного и значимого для вас товара.

Домашнее задание к разделу «Семейный бюджет»:

- 1) с помощью родителей подберите сказки, пословицы, поговорки, помогающие объяснить понятие «*бюджет*»;
- 2) сходите с родителями на рынок и спросите у них, почему они сделали именно эти покупки (семейная экскурсия);
- 3) вместе с родителями нарисуйте рисунок, показывающий доходы и расходы вашей семьи (перед темой 1.21).

Приложение Б

Родительское собрание

«Дети и деньги, или как воспитать предприимчивого ребёнка»

Цель: Повышение педагогической культуры родителей по экономическому воспитанию детей.

Задачи:

1. Способствовать укреплению преемственности в воспитании детей в семье и в детском саду.
2. Убедить родителей в важности экономического воспитания.
3. Способствовать развитию положительных взаимоотношений между детьми и родителями.

Участники: родители воспитанников, воспитатель.

Ход мероприятия

Вступительная беседа.

Воспитатель: Здравствуйте, уважаемые мамы и папы! Я очень рада видеть Вас! Спасибо, что Вы нашли время и пришли к нам для беседы.

Учитывая то, что семье принадлежит ведущая роль в развитии ребёнка, семья является источником, дающим ребёнку первые знания и умения, я призываю Вас к сотрудничеству и взаимодействию. Только вместе с Вами мы можем решить любые задачи в воспитании и развитии наших детей! Сегодня я хочу с Вами побеседовать на интересную и актуальную

в наше время тему. Как Вы думаете, в каком возрасте у человека закладываются основы экономического воспитания? Предполагаемые ответы родителей: 6-7 лет; с того момента, как ребёнок увидел деньги, узнал, что за покупки в магазине надо платить и др.

Воспитатель: Совершенно верно, я согласна с Вами, каждый из Вас прав. Действительно, интерес к деньгам и экономическим отношениям возникает у детей с момента знакомства с деньгами.

А сейчас давайте вспомним, когда в вашей семье родился ребёнок, как Вы радовались первым проявлением его активности! Как через несколько месяцев после его рождения он начал произносить первые слова, среди которых было слово... *(родители продолжают фразу: «Дай»)*.

Слово «Дай» – психологически самое важное, отвечающее за денежную гармонию.

«Фазы развития денежной гармонии»

Воспитатель: По мнению психолога Валерии Сергеевны Мухиной, у ребёнка до трёх лет главная потребность – это брать и получать от жизни всё, что он пожелает – родительскую любовь, внимание, игрушки и т.д. Но, мы, как «правильные родители», не желая воспитывать эгоиста, недолго получаем удовольствие, глядя на его единоличные наслаждения жизнью. Мы с Вами стремимся привить ребёнку некоторые правила культуры, выражающиеся фразой... *(родители добавляют: «...надо делиться»)*.

Оказывается, по мнению современных учёных, данную фразу использовать нельзя. Если бы Вы только знали, сколько удачливых людей могло вырасти на планете, если бы не эта фраза, прозвучавшая слишком рано! Психологом Дмитрием Борисовичем Элькониным выявлено, что у ребёнка до трех лет нет психологической потребности делиться. Этот возраст просто не предполагает такой потребности.

Уважаемые родители, ни в коем случае не пытайтесь привить ребёнку навык «отдавания», пока ему не исполнится три года. Этим Вы не только нарушите порядок его психологического развития, но и заложите основы

денежного неуспеха в дальнейшей жизни. Потребность искренне поделиться формируется у детей в возрасте с 3-х до 7 лет. Здесь есть некоторые проблемы. Ребёнок может отдать «по доброте душевной» очень дорогую игрушку, поэтому, уважаемые родители, постарайтесь решать такие проблемы очень тонко, не обижая его, потому что умение – отдавать – не менее важно для гармонии с жизнью и с деньгами, чем умение брать.

С 7-летнего возраста у ребёнка наступает третья фаза формирования денежной гармонии – «фаза договорных отношений». В это время дети в детском саду начинают обмениваться игрушками, в школе получают вознаграждение от мамы и папы за хорошую учёбу. Обмениваются услугами «ты мне – куклу, я с тобой играть», одним словом, учатся первым «товарно-денежным отношениям» и общению на языке денег. Такие отношения мы должны поддерживать. Они ведут детей к умению строить гармоничные отношения с деньгами.

Уважаемые родители, мы выяснили, что основы будущей денежной гармонии начинаются закладываться в раннем возрасте. Нашим детям предстоит жить в современных условиях, овладевать новыми профессиями, требующими новых знаний и особой экономической культуры. И мы им в этом помогаем!

Для воспитания современных и предприимчивых, в недалёком будущем детей, в нашей группе мы строим работу в трёх направлениях.

«Экономическое воспитание»

Воспитатель предлагает посмотреть родителям, как их дети размышляют на тему «Что такое деньги?»

Демонстрация видеоролика с участием воспитанников группы

«Размышления детей на тему «Что такое деньги?»».

Дискуссия «Предлагаем обсудить»

Вопрос родителям: – Какие качества, на Ваш взгляд, присущи предпринимателю?

Воспитатель: Совершенно с Вами согласна. Ваши мнения подтверждаются и экономистом Алексеем Агеевым, которые Вашему вниманию предлагаются на слайде.

«Качества предпринимателя»

Практическая игра «Найди предпринимателя»

«Сказочные герои»

Задание родителям: – Уважаемые родители, на следующем слайде Вы видите героев сказок и мультфильмов, подумайте и назовите, кого из них можно считать предприимчивым и почему? (*Белоснежка, Кот в сапогах, колобок, Кот Базилио, Лиса Алиса, Мальчик-с-пальчик, Емеля, Старуха из «Сказки о рыбаке и рыбке», поросёнок Нуф-Нуф*).

«Есть идея!»

Родителям предлагается побывать в роли предпринимателей.

Задание: Придумать несколько различных вариантов использования шариковой ручки в повседневной жизни.

Родители предлагают свои варианты. Словесно поощрить участников за проявленную смекалку, сообразительность и изобретательность.

Итог:

Воспитатель: Уважаемые родители! Сегодня мы с Вами выяснили, что сегодня как никогда нужно быть предприимчивым человеком. Выдающийся учёный Лев Семёнович Выготский говорил, что будущее вундеркинда в его прошлом. Поэтому очень важно предоставить детям возможность самим выбирать свою судьбу. Под Вашим чутким руководством дети смогут самостоятельно оценить происходящее, будут инициативны, независимы, предприимчивы, разумеется, в рамках своего возраста. А в этом помогут Вам наши практические советы в буклете (*вручение буклетов участникам встречи*).

Рефлексия:

Совместное формулирование общих выводов по обсуждаемой проблеме.

Ответы на вопросы:

- Какая часть нашей беседы вызвала у Вас особый интерес?
- Ваши предложения и пожелания на будущее.

Воспитатель: Благодарю Вас за состоявшуюся беседу и активную работу!

Практические советы родителям по экономическому воспитанию ребёнка.

Результатом осмысления трудов отечественных педагогов, являются практические советы родителям, которые стремятся воспитать социально адаптированных в современных экономических условиях детей.

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, если не будут знать, кем работают их родители, как зарабатывают средства к существованию. Вы довольны своей работой и зарплатой? Поделитесь этой радостью с ребенком. Если работа вам не нравится, но приносит материальное благополучие, скажите об этом малышу. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна «кормить». Эти старомодные истины о деньгах и труде помогут вашим детям стать самостоятельными.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так вы ненавязчиво объясните малышу, куда идут деньги, научите его соизмерять желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «а можем ли мы себе это позволить?», «не очень ли это дорого?».

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить человека разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «я хочу», чаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Дети должны стремиться делать покупки, вместе с тем им даже полезно расстраиваться из-за невозможности осуществить свое желание. Получая все по первому требованию, они переходят грань разумного.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих вас и его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и понимали, чего стоит их заработать, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети рано узнают цену окружающих их вещей. Для этого чаще берите с собой ребенка в магазин за покупками. Это поможет ему осознать, что за все (продукты, игрушки, книги) необходимо расплачиваться деньгами, которые выдаются родителям за их труд.

Очень важно научить человека жить по средствам, избегая долгов. Для этого с детства малыш должен получать от вас деньги на карманные расходы и учиться их тратить, планировать крупные покупки. Решить эту задачу помогут игрушки-копилки. Расходы ребенка следует контролировать, развивая способность разумно распоряжаться личными сбережениями. Малыш должен усвоить основное жизненное правило – нет денег, нет и расходов.

Полезен игровой опыт зарабатывания денег: ярмарка-продажа детских поделок, вернисаж, спектакль, много можно придумать, чтобы подарить малышам радость прикосновения к самостоятельно заработанным деньгам. Обсудите, как лучше их потратить. И никогда не используйте деньги для подкупа или наказания. В эту ловушку легко угодить! Найдите другие стимулы для ребенка.

Уважаемые родители! Приобщая дошкольника к экономике, вы поможете ему стать самостоятельным, научите ценить свой и чужой труд, отличать истинные ценности от мнимых. Дети вырастут социально адаптированными, успешными людьми, будут легче преодолевать жизненные невзгоды, а финансовые затруднения не покажутся им беспросветной трагедией.

Лист нормоконтроля

Выпускная квалификационная работа выполнена мной, Сиделевой Аленой Ивановной самостоятельно, оригинальность текста соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода работам и подтверждается справкой об оригинальности текста, сформированной системой проверки «Антиплагиат», объем работы составил 68 страниц без приложений.

Тема ВКР: «Педагогические условия формирования экономических представлений детей старшего дошкольного возраста».

Обучающийся

10.06.2020

(подпись, дата)



А.И. Сиделева

(расшифровка подписи)

Нормоконтроль пройден.

Нормоконтролер

10.06.2020 г

(подпись, дата)



Т.А. Шкерина

(расшифровка подписи)