|  |
| --- |
| **МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**  **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждениевысшего профессионального образования |
| **Красноярский государственный педагогический**  **университет им. В.П. Астафьева** |

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Кафедра *Менеджмент организации*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ**

Направление подготовки

**080200.68 - МЕНЕДЖМЕНТ**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**очная**

Красноярск 2014

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору профессионального цикла (Б3.В.ДВ.1) магистрантам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" в 6 семестре.

Составители рабочей программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_к.э.н., доц. В.В. Серватинский (подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента организации

от "\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Рецензент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи:

Зав. кафедрой менеджмента организации д.эн профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Лукьянова А. А.)

**Лист внесения изменений**

Дополнения и изменения в учебной программе на 201\_\_/\_\_\_\_\_\_\_учебный год

В учебную программу вносятся следующие изменения:

1.

2.

3.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

"\_\_\_"\_\_\_\_\_ 201\_\_г., протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Декан факультета (директор института) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.

**Оглавление**

1.Пояснительная записка 6

1.1. Цели освоения дисциплины 6

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)магистратуры 7

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная стратегия фирмы» 8

2. Структура и содержание дисциплины «Корпоративная стратегия фирмы» 10

3. Учебная программа 17

4. Методические указания по подготовке к практическим занятиям 18

5. Методические указания для выполнения (контрольной) курсовой работы 23

6.Тематика контрольных (курсовых) работ 24

1. Вопросы к экзамену по дисциплине«Корпоративная стратегия фирмы 26

8. Список литературы. 27

9.Глоссарий 32

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины 33

**1. Пояснительная записка**

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Корпоративное стратегия фирмы" является изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина "Корпоративная стратегия фирмы" относится к профессиональному циклу, входит в дисциплины по выбору (Б3.В.ДВ.1(1)).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, корпоративная социальная ответственность, финансовый менеджмент.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: корпоративные финансы и ценные бумаги, модели организации корпоративного управления, корпоративные информационные системы, управление корпорацией на основе сбалансированной системы показателей, формирование и реализация стратегии развития корпораций, методы управления инвестиционным и инновационным развитием, методы оценки стоимости корпорации, корпоративное право.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины "Корпоративная стратегия фирмы" происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

\* владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

\* умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

\* готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);

\* осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению своего профессионального долга (ОК-8);

\* способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

\* готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

\* способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

\* способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

\* способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16)

\* готовность выполнять функции менеджмента и эффективно решать управленческие задачи крупной компании;

\* способность проводить стратегический анализ, определять целевые установки крупной компании и способы их реализации;

\* способность проектировать организационные структуры корпоративного объединения.

В результате освоения дисциплины "Корпоративный менеджмент" обучающийся должен:

- **Знать**:

\* типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

\* виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

\* виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций в крупной компании;

\* функциональные особенности корпоративного управления.

- **Уметь**:

\* ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

\* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

\* анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

\* анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

\* управлять конфликтными ситуациями в крупной компании;

\* использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.

- **Владеть**:

\* методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);

\* методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.

План

1.Сущность корпоративного управления

2.Национальные модели корпоративного управления

3.Методы корпоративного управления

4.Новые концепции корпоративного управления

5.Стратегическое управление корпорацией

6.Анализ возможностей корпорации

7. Принятие управленческих решений в корпорации

8.Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

9.Российские государственные корпорации

**Содержание учебной дисциплины**

Тема 1 Сущность корпоративного управления. Особенности корпоративного управления Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений

Тема 2. Национальные модели корпоративного управления.

Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.

Тема 3 Методы корпоративного управления

Сущность методов корпоративного управления Классификация методов корпоративного управления.

Тема 4 Новые концепции корпоративного управления. Управление проектом и управление продуктом Новые методологии управления.

Тема 5 Стратегическое управление корпорацией. Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.

Тема 6 Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения.

Тема 7 Принятие управленческих решений в корпорации. Создание системы оперативного управления. Выбор оперативной системы управления. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения

Тема 8 Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).

Тема 9 Российские государственные корпорации. Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России

5. Образовательные технологии

В целях реализации компетентностного подхода аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как личностно-ориентированный подход. Это позволяет учитывать как исходный уровень знаний студентов, так и существующие на факультете технические возможности обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу бакалавров и руководство этой работой со стороны преподавателей.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисковых ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения по проблемам изученных тем. Итоговый контроль -экзамен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

К самостоятельной работе студентов по дисциплине "Корпоративный менеджмент" относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Темы докладов и рефератов

1. Управление диверсифицированной корпорацией.

2. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.

3. Этапы развития корпоративного планирования.

4. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.

5. Концепция корпоративного управления.

6. Особенности российской модели корпоративного управления.

7. Государственное регулирование корпоративных систем.

8. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.

9. Стратегии диверсификации.

10. Диверсификация в родственные отрасли.

11. Стратегии диверсификации в неродственные отрасли.

12. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.

13. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.

14. Стратегия транснациональной диверсификации.

15. Комбинированные стратегии диверсификации.

16. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету.

17. Разработка приоритетной стратегии.

18. Руководящие принципы по управлению процессом разработки корпоративной стратегии.

19. Политика действий руководства компании.

20. Оценка бизнеса и компании.

21. Организационное проектирование компании.

22. Реорганизация компании.

23. Реструктуризация компании.

24. Корпоративная культура.

25. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.

26. Функции корпоративного менеджмента.

27. Менеджмент корпоративной безопасности.

28. Ретроспективный анализ сущности корпорации.

29. Предпосылки развития корпоративного менеджмента.

30. Новые концепции корпоративного менеджмента

Тесты

1. Устойчивые формы восприятия и истолкования человеком действительности называются:

1. схемой

2. формулой

3. стереотипом

4. шаблоном

2. Укажите пропущенное. Все технологии связей с общественностью направлены на решение пяти задач:

1. позиционирование

2. возвышение имиджа

3. антиреклама (снижение имиджа)

4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. контрреклама

3. Формирование и поддержание понятного позитивного имиджа всеми средствами массовой коммуникации называется - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках и характеризующее явное отношение больших социальных групп к тем или иным проблемам называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Комбинация приемов в сфере массовой коммуникации, направленная на возвышение своего имиджа при одновременном снижении имиджа противника называется - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6. Какого уровня (уровней) должны достичь менеджер в своей работе с различными группами сотрудников:

1) информационного

2) информационного с заданной эмоцией

3) информационного с заданной эмоцией и готовностью к действию

4) автоматической (бездумной) готовностью к действию

7. Кто ввел понятие "стереотип" в социальное знание?

1. Фрейд

2. Липпман

3. Леббон

4. Тард

5. Гэллап

8. Что из перечисленного не является характеристиками вербальной коммуникации:

1. интерпретация

2. детализация

3. кристаллизация

4. ритуализация

5. сакрализация

9. Механизм воздействия заинтересованных групп на принятие решений властными структурами называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10 В мировой практике утвердилась проведение PR-проектов в 4 этапа, что нашло выражение в формуле RACE. Каков последний этап:

1. оценка

2. действие

3. исследование

4. общение

11 Дж.Грунинг и Т.Ханта выделили 4 модели коммуникации. Какая из них является оптимальной для корпоративного менеджмента:

1. общественная информация

2. двусторонняя ассиметричная

3. двусторонняя симметричная

4. пресс-агент

12. Какую функцию играет "код" в качестве элемента модели коммуникации И.Эвен-Зохара:

1. гаранта объективности

2. канала коммуникации

3. правил производства литературной продукции

4. правил формирования имиджа

5. способа регулирования информационного потока

13. Назовите пропущенную функцию вербальной коммуникации:

1. интерпретация

2. обозначение

3. детализация

4. переименование

5. кристаллизация

6.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. При какой модели коммуникации учитывается роль лидеров мнений:

1. одношаговой

2. двухшаговой

3. трехшаговой

15. Что из перечисленного не является элементарными операциями в менеджменте:

1. присоединение

2. дистанцирование

3. изменение отношений

4. формирование имиджа

5. формирование установки

16. Какой из перечисленных способов не успешен при формировании имиджа:

1. описательный

2. аналитический

3. оценочный

17. Развернутое и подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо фирмы, которыми руководствуются ее сотрудники называется:

1. миссией

2. философией

3. видением

18. Краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выразить в обществе называется:

1. миссия

2. видение

3. слоган

19. Фирменный стиль - это:

1. единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы

2. графический элемент товарного знака

3. определение роли и миссии организации

4. планирование и определенная последовательность составляющих PR- деятельности

20. Референтная группа - это

1. группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношение или поведение человека

2. группа наемных работников, участвующих в промо-акциях

3. число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством массовой информации

4. группа людей, чья деятельность предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает интерес со стороны средств массовой информации.

**Контрольные вопросы**

1. Сущность корпоративного управления

2. Корпорация как форма осуществления бизнеса

3. Корпоративная среда, ее элементы.

4. Типы корпоративных управлений

5. Признаки корпораций

6. Обязательства корпораций

7. Участники корпоративных отношений

8. Организационная структура корпорации

9. Система эффективности деятельности корпорации

10. Модель горизонтальной корпорации

11. Факторы эффективности деятельности корпорации

12. Понятие технологической цепочки

13. Принципиальная схема горизонтальной корпорации

14. Преимущества горизонтальной корпорации

15. Анализ возможностей корпорации

16. Анализ продукции

17. Анализ внутренней структуры

18. Анализ внешнего окружения

19. Проектирование схемы изучения продукции

20. Алгоритм изучения внутренней структуры предприятия

21. Особенности корпоративного управления в России

22. Этапы становления корпоративного управления

23. Развития корпорации в России до 1987 г.

24. Развития корпорации в России с 1987 г. по 1991 г.

25. Развития корпорации в России с 1991 г. по 1994 г.

26. Развития корпорации в России с 1994 г. по август 1998 г.

27. Развития корпорации в России с августа 1998 г. по настоящее время

28. Принятие управленческих решений в корпорации

29. Создание системы оперативного управления

30. Выбор оперативной системы управления

31. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения

32. Основные цели оперативного управления в корпорации

33. Принципы системы оперативного управления в корпорации

34. Методология принятия управленческого решения в корпорации

35. Методы разработки управленческих решений в корпорации

36. Организация разработки управленческого решения в корпорации

37. Оценка качества управленческих решений в корпорации

38. Факторы, влияющие на качество управленческого решения

39. Деятельность государственных российских корпораций.

40. Правовой статус государственных корпораций России.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины** "Корпоративная стратегия фирмы"

а) Основная литература:

1. Менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 060400 Финансы и кредит, 060500 Бух. учет., анализ и аудит, 351200 Налоги и налогообложение / В. И. Королев; В. М. Некрасов; Л. Н. Замула [и др.]; под ред. В. И. Королева. - М.: Экономистъ, 2006. - 431 с. - ISBN 5-98118-086-2: 147-73.

2. Драчева Е. Л. Менеджмент [Текст] : учебник для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / Е. Л. Драчева; Л. И. Юликов; М-во образования РФ. - 7-е изд., стереотип. - М.: Academia, 2007. - 280 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-38-6-3:144-98.

3. Набиев Р.А. Менеджмент. Практикум: [Электронный ресурс]: / Доп. УМО по образованию в области финансов в качестве учебного пособия для студентов; Набиев Р.А., Локтева Т.Ф., Вахромов Е. Н. - Финансы и статистика, 2011. - 144 с. URL: http://www.biblioclub.ru

б) Дополнительная литература:

1. Гончаров В. В. Руководство для высшего управленческого персонала в 21 веке [Текст] : опыт корпоративного, местного и государственного управления в эпоху глобализации, либерализации, приватизации, информатизации, инноваций и дерегулирования. Т.4 / В. В. Гончаров; Междунар. НИИ проблем управления. - М.: МНИИПУ, 2006. - 815 с. - (В поисках совершенства управления). - ISBN 5-900003-25-6 : 1650-00.

2. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по экономич. специальностям и по направлению 521600 Экономика / О. С. Виханский; А. И. Наумов; М-во образования РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 670 с. - (Homofaber). - Список лит.: с. 663-669. - ISBN 5-98118-131-1 : 109-56.

3. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. Под общ.ред. проф. д.э.н. С.А. Орехов. - Издательский дом "Дашков и К",

4. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений.- Альпина Паблишерз, 2010.

5. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент. - Центрполиграф, 2010 г.

6. Друкер П., Практика менеджмента. - Вильямс, 2008.

7. Исаев Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. - Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010.

8. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. - Омега-Л, 2010

9. Понкратов П. Б., Бартенева О. А., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Корпоративный и проектный менеджмент. Толковый англо-русский словарь-справочник. - Омега-Л, 2010.

10. Рудинская Е. В., Яромич С. А.Корпоративный менеджмент. - КНТ, Эльга-Н, 2008.

Экономическая периодика

Отечественные журналы

Вестник института экономики РАН

Вестник Московского университета

Вестник Новосибирского государственного университета

Вестник Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова

Вестник Санкт-Петербургского университета

Вестник Университета (Государственный университет управления)

Вестник Финансовой академии

Вопросы экономики

Деньги и кредит

Научные труды Вольного экономического общества

Российский экономический журнал

Россия и современный мир

ЭКО (экономика и организация промышленного производства)

Экономист

Экономическая наука современной России

Экономическая политика

Экономические науки

Экономический журнал ГУ-ВШЭ

Эксперт

Финансы

Финансы и кредит

Финансовые известия

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Современные информационные системы:

http://www.cfin.ru/ - Корпоративный менеджмент.

Русскоязычные сайты:

Университетская библиотека http://www.biblioclub.ru/

Российский институт директоров www.rid.ru

Институт корпоративного права и управления www.iclg.ru

Ассоциация менеджеров Росссии www.amr.ru

Центр международного частного предпринимательства (CIPE) www.corpgov.ru

ФКЦБ. Программа раскрытия информации www.disclosure.fcsm.ru

Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию (CSR and Sustainability web - sites):

http://www.globalreporting.org

http://www.csreurope.org

http://www.sustainability-indexes.com/htmle/news/pressreleases.html

http://europa.eu.int/comm/employment\_social/socdial/csr/greenpaper\_en.pdf

Информационные справочные и поисковые системы:

Гарант

КонсультантПлюс

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Во время занятий используется мультимедийное оборудование, находящееся в учебных аудиториях. Самостоятельная работа студентов также включает применение ИКТ.