

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный педагогический
университет им. В.П. Астафьева»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет начальных классов
Кафедра музыкально-художественного образования

Ареховская Алена Олеговна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема: Развитие креативного мышления младших подростков в процессе
реализации программы «Креативный я»

Направление подготовки/специальность 44.04.01. Педагогическое
образование

Направленность (профиль) образовательной программа Артпедагогика

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой
кандидат педагогических наук, доцент
Маковец Л.А.

13.12.2019г. [подпись]

(дата, подпись)

Руководитель магистерской программы
кандидат педагогических наук, доцент
Маковец Л.А.

12.12.2019г. [подпись]

(дата, подпись)

Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент
Маковец Л.А.

10.12.2019г. [подпись]

(дата, подпись)

Обучающийся
Ареховская А.О.

10.12.19 [подпись]

(дата, подпись)

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКА	
1.1. Понятия «мышление» и «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе.....	11
1.2. Особенности развития креативного мышления младшего подростка.....	23
1.3. Способы и приемы развития креативного мышления младшего подростка на занятиях декоративно-прикладного искусства.....	31
1.4. Арт-технологии, как средство развития креативного мышления.....	36
Выводы по главе 1.....	43
ГЛАВА II. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ	
2.1. Выявление актуального уровня развития креативного мышления подростков.....	45
2.2. Организация и проведение формирующего эксперимента.....	62
2.3. Анализ результатов формирующего эксперимента	70
Выводы по главе 2.....	79
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	85
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	92

Введение

Актуальность исследования: «Современное общество, активно функционируя, развивается с большой скоростью, что, безусловно, порой порождает сложные, неоднозначные и противоречивые ситуации. Развитие науки и расширение информационного пространства задают высокий уровень конкуренции и усиливают темп возможных изменений, которые касаются разнообразных сторон жизни человека. С одной стороны, данная ситуация предоставляет возможности для успешной самореализации личности во всех сферах деятельности. С другой стороны, современные условия предъявляют и высокие требования к способности принимать решения самостоятельно, разрабатывать и реализовывать нестандартные и принципиально новые идеи, применять гибкость в поведении при решении разнообразных задач» [18, с.103]. Готовность отказываться от существующих стереотипов, изменчивость современного мира, его неопределенность, высокая конкуренция на рынке труда – всё это побуждает быть людей креативными, нестандартно мыслящими.

Впервые экспериментально обосновал перечень особенностей креативного мышления ученый Дж. Гилфорд. Он считал, что интеграция конвергентного (логического, последовательного, линейного) и дивергентного (целостного, интуитивного, релятивного) мышления приводит к рождению новых идей и творений. В структуре креативности автор выделяет главную роль дивергентного мышления, которое является средством для самовыражения и позволяет зарожать оригинальные идеи, ставить новые проблемы [74].

Проблема развития креативного мышления детей является достаточно сложной для исследования, но рассмотрение всех возможных подходов к ее изучению чрезвычайно актуально в настоящее время. В соответствии с изменившимся социальным заказом общества изменились и ориентиры в самой системе [21, с.83].

Федеральный государственный образовательный стандарт описывает личностные характеристики выпускника школы, в число которых входит «креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества», также в данном документе среди личностных результатов отмечена готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности [28, с.34]. С другой стороны, по мнению современных исследователей и практиков, сложившиеся системы школьного обучения направлены скорее не на развитие творческой деятельности и продуктивного воображения, которое лежит в основе креативности, а на репродуктивное воспроизведение материала и тренировку успешного прохождения итоговых испытаний в форме тестирования, которое точно не предполагает использование школьниками нестандартного мышления.

Современное образование, нередко становится «культурным конвейером», который загоняет человека в рамки определенных предписаний, требований, норм, в результате чего происходит уравнивание, приучение думать одинаково [28, с.124]. Но человек не является трансформатором или накопителем среды, в которой живет.

Отечественные и зарубежные специалисты в области педагогики и психологии подчеркивают противоречия между выдвигаемой современным обществом потребностью в развитии креативного мышления и недостаточной разработанностью условий и средств реального и целенаправленного достижения этой цели на всех этапах обучения. Не случайно в педагогике сейчас ведется интенсивный поиск рациональной организации учебного процесса, стимулирующей развитие творческой активности учащихся в целом и креативного мышления, в частности. Однако в целом проблема развития креативного мышления пока остается и теоретически, и практически недостаточно разрешенной задачей. Сложность

этой проблемы обусловлена наличием большого числа разноплановых факторов, определяющих как природу, так и проявление качеств креативного мышления [29, с.114].

Следовательно, исходя из вышесказанного, прослеживаются объективно существующие **противоречия** между:

- требованиями государства в воспитании креативно мыслящего человека и недостаточным вниманием к организации процесса такого воспитания в образовательных организациях;

- потребностью школьников в развитии креативного мышления и отсутствием разнообразия возможностей в удовлетворении данной потребности, по причине недостаточно разработанных педагогических программ по развитию креативного мышления младших подростков;

- необходимостью развития креативного мышления младших подростков и недостаточной исследованностью возможностей (организационно-педагогических условий), повышающих результативность этого процесса;

- необходимостью оптимизации организационно-педагогических условий развития креативного младших подростков и недостаточной разработанностью научно-методического обеспечения механизмов реализации данного процесса.

Актуальность и недостаточное изучение данной проблемы послужили поводом для выбора темы нашего исследования «Развитие креативного мышления младших подростков в процессе реализации программы «Креативный Я».

Цель исследования: теоретически обосновать и апробировать на практике программу «Креативный Я», направленную на развитие креативного мышления младших подростков.

Объект исследования: процесс развития креативного мышления младших подростков.

Предмет исследования: арт-технологии как средство развития креативного мышления младших подростков.

Гипотеза исследования: реализация программы «Креативный Я» с использованием арт-технологий, направленная на развитие креативного мышления, будет эффективна, если:

– содержание занятий отвечает интересам младших подростков и построена на основе таких арт-технологий, как ведение лэпбука, лайфхаки, продукт деятельности в стиле Хенд-мэй;

– задания и упражнения, направлены на развитие беглости мышления, гибкости, оригинальности, разработанности, точности выполнения заданий.

В исследовании были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования;
2. Выявить особенности креативного мышления младшего подростка;
3. Изучить способы и приемы развития креативного мышления на занятиях творчеством;
4. Рассмотреть арт-технологии как способ развития креативного мышления младших подростков;
5. Провести констатирующий эксперимент по выявлению актуального уровня сформированности креативного мышления младших подростков;
6. Разработать программу формирующего эксперимента и апробировать её на практике;
7. Оценить эффективность программы «Креативный Я» на основе арт-технологий с помощью методов математической статистики.

Методы исследования:

1. Теоретические (анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования);
2. Практические (наблюдение, тестирование);

3. Статистические (количественный и качественный анализ) нахождение значимости различий по U-Манна-Уитни).

Опытно-экспериментальное **исследование проводилось на базе** Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дома детского творчества» города Сосновоборска, в количестве 22 учащихся возрастом от 10 до 13 лет, которые в дальнейшем разделились на две группы, группа «А» (контрольная) и группа «Б» (экспериментальная).

Апробация исследования. Результаты исследования обсуждались на научных практических и педагогических форумах: Всероссийский форум образовательных практик г.Томск (02.01.2018г.); III этап Городского форума «Педагогических практик» г.Красноярск (26.03.2019г.); VIII Международный научно-образовательный форум «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» (28.11.2019г.) Программа формирующего эксперимента «Креативный Я» заняла призовое место в V Краевом конкурсе дополнительных общеобразовательных программ в номинации-художественная.

По теме диссертации имеются две публикации.

Методологическая основа исследования: системно-деятельностный подход в изучении мышления (В.Н.Дружинин, Д.А.Леонтьев, В.А.Якунин); деятельностный, ориентирующий на использование активных методов в процессе дополнительного образования (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Дж. Брунера), синтетический подход к изучению процессов творчества (Д.Б. Богоявленская, В.Н. Дружинин, Я.А. Пономарев, Дж. Рензулли).

Теоретическая основа исследования: концептуальная основа магистерского исследования построена с использованием работы социологов, педагогов, психологов, искусствоведов по проблемам формирования и развития креативного мышления, креативности личности: Б.Г. Ананьева, И. Я. Лернер, С.Л. Рубинштейн; теоретические концепции

креативной деятельности, креативного мышления: Дж. Гилфорд, Е.П. Торренс, Ж.Тойлер, Я.А. Пономарев, С. Н. Орлова. Заслуживают внимания авторские концепции развития креативного мышления через творческую деятельность такие как: Чернышевский Дмитрий, Майкл Микалко; из зарубежных авторов: Остин Клеон, Майкл Роуди, Тина Силиг, Михай Чиксентмихайи.

Научная новизна: по итогам проведенного исследования выявлены эффективные арт-технологии, положительно влияющие на развитие креативного мышления младших подростков.

Теоретическая значимость заключается в проведении исследования по проблеме развития креативного мышления младших подростков; выделении основных структурных компонентов креативного мышления; определении уровней и показателей сформированности креативного мышления; разработке программы «Креативный Я» на основе арт-технологии, позволяющих повысить уровень креативного мышления младших подростков.

Практическая значимость заключается в том, что разработанная программа «Креативный я» на основе арт-технологий, а также полученные результаты в ходе ее апробации, могут быть использованы в практической деятельности преподавателей дополнительного образования, учителей школ и педагогов ДОУ.

Структура и объём диссертации:

Полный объём – 157 страниц, 13 рисунков, 11 таблицы и 8 приложения. Количество использованных источников 90.

Описание представляемого исследования включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении обсуждается: актуальность работы, цель, объект исследования, предмет исследования, рабочая гипотеза, задачи исследования, научная новизна, научная, теоретическая и практическая значимость;

приводится структура диссертации, а также список работ, в которых опубликованы результаты данного исследования.

В главе 1 описаны теоретические основы развития креативного мышления младшего подростка; рассмотрены: понятия «мышление», «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе; особенности креативного мышления младшего подростка, способы и приемы развития креативного мышления младшего подростка, а также специфика арт-технологий и ее возможность в развитии креативного мышления на занятиях творчеством.

В главе 2 приведено описание экспериментального исследования:

- подбор методик для выявления актуального уровня развития креативного мышления младших подростков; проведение констатирующего эксперимента;

- разработана и апробирована программа «Креативный я» на основе арт-технологий;

- на третьем этапе осуществлялся контрольный срез, анализировались и обобщались итоги педагогического эксперимента, формулировались выводы и оформлялись результаты.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены на научных практических и педагогических форумах: III этап Городского форума «Педагогических практик» г.Красноярск (26.03.2019г.); Всероссийский форум образовательных практик г.Томск (02.01.2018г.); VIII Международный научно-образовательный форум «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» (28.11.2019г.)

По теме диссертации опубликованы 2 статьи, в которых нашли отражение теоретические принципы и результаты работы: Ареховская А.О. Особенности креативности в младшем школьном возрасте // Вопросы студенческой науки/ Санкт-Петербург, 2019г. №3 (31) С.80

Петропавловская Н.В., Ефимова Е.В., Ареховская А.О. Из опыта реализации сетевой дополнительной общеобразовательной программы «Команда плюс» // Библиотечка для учреждений дополнительного образования детей/ Изд.: АНО ДПО «Академия инновационного образования и развития. 2019 г. №1 С. 50-54. ISSN: 2500-1876

В заключении сформулированы основные результаты диссертации.

В приложениях собраны таблицы, содержащие данные по результатам исследования, методики исследования, программа формирующего эксперимента «Креативный Я».

ГЛАВА I. Теоретические основы проблемы развития креативного младшего подростка

1.1. Понятия «мышление» и «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе

Известно, что в настоящее время обществу требуются не просто исполнители, но творческие работающие люди, способные к самостоятельному добыванию знаний, вооруженные рациональными методическими познаниями [22, с. 16]. Становление такой личности – это результат комплексных воздействий, начиная с раннего возраста. По мнению исследователей, в м возрасте творчество, которое лежит в основе креативности, проявляется более ярко. Но с возрастом потребности в проявлении креативности уменьшаются, но способности не теряются. Чтобы социализироваться, действовать согласно установленным нормам и правилам, ребёнок должен всё меньше и меньше проявлять свою уникальность [24, с.82].

Развитие креативности возможно через воспитание и в процессе деятельности, только после этого со временем она проявляется в жизни. Креативность позволяет открывать новое в знакомом, и не пугаться столкнуться с неизвестным, а прийти к новому опыту [39, с.215].

Постиндустриальная экономика, свойственная современному миру, основана на инновационности и решении креативных задач. Телекоммуникации, робототехника, биотехнологии, космос, маркетинг и реклама, программное обеспечение – эти и другие актуальные профессиональные сферы, в первую очередь, предъявляют требования к персоналу, готовому, способному решать творческие задачи любой сложности в короткий срок.

Зачастую в уже сложившейся образовательной системе учащийся готовится стать всего лишь квалифицированным участником

производственного процесса. Все другие потенциальные возможности учащегося, в том числе и творческие, практически остаются невостребованными. Поэтому, человек с недостаточно развитым уровнем креативного мышления в дальнейшем испытывает трудности и проблемы в восприятии постоянно меняющегося мира, в принятии решений в нестандартных ситуациях, не способен улавливать связи между происходящими явлениями, которые каким-нибудь образом отличаются от привычных.

Изучением природы креативности в целом, занимаются многие ученые, поэтому существует более сотни трактовок данного понятия. Все они разделены на шесть типов:

1. Гештальтистские – креативный процесс как разрушение существующего гештальта для построения лучшего;
2. Инновационные, в которых креативность оценивается по новизне полученного продукта;
3. Эстетические (экспрессивные), делающие упор на самовыражение творца;
4. Психоаналитические (динамические), где креативность описывается в терминах взаимоотношений (Оно, Я, сверх - Я);
5. Проблемные, определяющие креативность через ряд процессов решения задач (Дж. Гилфорд, креативность как дивергентное мышление);
6. Определения, не попавшие ни в один из вышеперечисленные, в том числе и весьма расплывчатые [38, с.37].

Впервые данное понятие и термин стало употребляться с конца XX в. в психологии, а позже в педагогике. В научной литературе традиционно принято переводить англоязычный термин «creative» как «творческий», а «creative personality» как «творческая личность». Большой ошибки в этом нет, однако следует отметить, что понятия «креативность» и «творчество» все же не идентичны [39, с.226]. По смысловому содержанию они более совпадают,

чем различаются, но поскольку у каждого из них помимо общего имеется еще и собственный, самостоятельный, частный смысл, иногда могут возникать ситуации, когда использование одного понятия вместо другого приведет к искажению смысла. С логической точки зрения они относятся к перекрещивающимся понятиям.

Наука рассматривает творчество не только как высшую, наиболее активную и продуктивную форму деятельности человека, преобразующей действительности, но и как сложную конвергенцию основных ее видов – труда, познания и общения [8, с.232].

Творчество – это стиль (качественная характеристика) деятельности, а креативность – это совокупность индивидуальных психологических характеристик творческой личности [11, с. 53].

В зарубежной литературе творчество изучается по нескольким основным направлениям, первое из которых направлено на изучение через его продукт (Ж.Тойлер, Р.Уайсберг), а именно оп качеству, количеству и значимости продукта. Ж.Тойлер подчеркивает, что креативны и те продукты, которые являются новыми с точки зрения индивидуального опыта, то есть объективно не новые, имеющие новизну только для данного индивида [84]. Однако, множество исследователей считают, что продукт не может служить единственным критерием креативности.

Второе направление рассматривает креативность, как способность человека отказаться от стереотипных способов мышления (Дж.Гилфорд, Е.П.Торренс, С.Медник). Разделение дивергентного и конвергентного мышления многие исследователи считают главным достижением Дж.Гилфорда [74]. Дивергентное мышление определяется как тип мышления, идущего в различных направлениях, оно связано с порождением множества решений и, по предположению автора, является основанием всякого творчества (креативности), детерминирует творческие достижения.

Конвергентное мышление направлено на поиск единственно верного решения [46, с.17].

Креативное мышление и решение задач, по мнению Дж.Гилфорда, тесно связаны: креативное мышление создает нечто новое и неизведанное, а при решении задачи ищется выход из непонятой ситуации, то есть также ведется поиск неизвестного результата [74]. Согласно С.Меднику, суть креативность состоит в способности преодолевать стереотипы на конечном этапе мыслительного синтеза.

Третье направление связывает креативность с личностными чертами (К.Роджерс, А.Маслоу, Н.Роджерс).

Группа исследователей, четвертого направления изучает креативность, как психический процесс [28, с.18].

Е.П. Торренс, проанализировав имеющиеся подходы выделил следующие типы определения креативности:

– определения, опирающиеся на новизну как критерий творчества. Автор указывает, что продуцирование чего-то нового фактически входит почти во все определения, однако к самой новизне авторы подходят по-разному. Так, по Л.Терстону, неважно, признает ли идею новой общество, важно, чтобы она была новой для самого творца;

– определения, в которых творчество противопоставляется комфортности. К ним относятся определения Р.Крачфолда и Р.Уилсона;

– определения, включающее процесс. Е.П.Торренс подчеркивает, что практически «процесс Уоллеса» лежит в основе любого существующего метода систематического обучения творческому мышлению [29, с. 27].

Таким образом, креативность можно рассматривать, с одной стороны как одну из основных сторон психики, а с другой стороны – способность центральной нервной системы создавать (creation – создавать, творить) субъективную модель мира с помощью сенсорных, когнитивных систем в целях максимально гибкой адаптации индивида к окружающей среде [26,

с.73]. В большинстве работ, посвященных проблеме креативности, содержатся указания на особые свойства креативной психической деятельности, на особый способ восприятия и преломления объективной реальности, особенность личностного функционирования, связанного со способностью глубже мыслить, глубже вникать, глубже смотреть, гибче действовать [37, с.94]. В основе природы креативности значительная роль отведена креативному мышлению, как способности с помощью синтеза (комбинации) разнородных элементов создавать новые значимые знания и формы, имеющие большой социально-экономический эффект. Творчество всегда первично и фундаментально. Однако в креативном продукте оно подчинено прагматической цели.

Далее в нашем исследовании креативность будет рассмотрена, как одна из форм психологических качеств личности связанная с креативным мышлением, которой характерна способность к нешаблонному анализу, преодолению стереотипов, установлению разнообразных связей между объектами и их свойствами, к обобщению явлений, не связанных между собой очевидной связью.

Определение мышления в психолого-педагогической литературе трактуется, как процесс отражения объективной реальности, составляющий высшую ступень человеческого познания; как высшая форма активного отражения объективной реальности, состоящая в целенаправленном опосредованном и обобщенном познании субъектом существенных связей и отношений предметов и явлений [65, с.49].

Несмотря на многовековую историю изучения понятия «креативное мышление» до сих пор остаётся недостаточно исследованным: предполагающая решение важнейших методологических вопросов природы креативности, источников развития креативного мышления мышления, соотношения в этом процессе биологического и социального. Проблема

такого феномена заключается в том, что внутренняя сущность явления недоступна непосредственному исследованию [56, с.81].

Проблематику основных подходов к формированию креативного мышления следует рассматривать с уточнения понятий, которыми мы будем апеллировать в рамках данного исследования. В общем смысле мышление есть опосредованное и обобщённое отражение действительности, вид умственной деятельности, заключающейся в познании сущности вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними. В научно-исследовательской литературе существуют различные подходы к классификации данных процессов. Если рассматривать мышление с точки зрения новизны, оригинальности решаемой задачи, то можно выделить мышление: творческое (продуктивное, дивергентное, креативное); воспроизводящее (репродуктивное, конвергентное) [30, с.42].

Понятие «креативное мышление» охватывает мыслительные процессы, приводящие к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений, теорий, а также художественных форм. Впервые экспериментально обосновал перечень особенностей креативного мышления ученый Дж. Гилфорд. Он считал, что интеграция конвергентного (логического, последовательного, линейного) и дивергентного (целостного, интуитивного, релятивного) мышления приводит к рождению новых идей и творений. По мнению ученого, чтобы мыслить креативно надо отказаться от шаблонных способов мышления. В структуре креативности автор выделяет главную роль дивергентного мышления, которое является средством для самовыражения и позволяет зарожать оригинальные идеи, ставить новые проблемы. Конвергентное мышление, в отличие от дивергентного, нацелено на поиск единственного правильного ответа [55, с.13]. Изучая на практике, какое мышление развивается у детей больше, психолог пришел к выводу, что конвергентное, а это в свою очередь препятствует формированию творческих способностей.

Последователь исследований в области креативности Е.П. Торренс, продолжал исследовать креативное мышление. По мнению автора креативность – это «способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знании, дисгармонии и т. д». [76]. По данной проблеме ученым были разработаны тесты с помощью, которых человек освобождался от шаблонного мышления, а начинал мыслить творчески, нестандартно [77].

Оригинальное толкование креативности было предложено Д. Б. Богоявленской, которая рассматривает её «как интеллектуальную активность, как способность выходить за пределы заданной ситуации» [10, с.50]. Не соглашаясь с мнением Дж. Гилфорду, она считает, что «движение мысли в разных направлениях не является результатом её движения вширь, а, наоборот, вглубь» [57, с.119]. Согласно Д. Б. Богоявленской, творческое мышление – это логическое мышление, развивающееся в процессе разных условий [10, с.52].

По мнению Я.А. Пономарёва креативное мышление – это нейтральное психологическое звено творческой деятельности (процесса творчества) [81].

А. Рошка [85] под креативным мышлением подразумевает такую форму мышления, которая составляет часть процесса творчества, результаты которого отличаются оригинальностью и социальной значимостью.

А. Матейко пишет [83.]: «Исходная точка всякого творчества – лёгкость образования неожиданных ассоциаций». Последние, как известно, образуются в мышлении: в его процессе и результате.

В.В. Серебрянников и М.И. Ясюков [44; с.37] раскрывают креативность как определённое содержание в процессах мышления и деятельности в самом творчестве.

Ю. И. Салов и Ю. С. Тютюнников изучая исследования своих предшественников связывали креативность с такими творческими возможностями (способностями) человека, которые могут проявляться в основном в мышлении, а также чувствах, общении, отдельных видах деятельности,

характеризовать личность в целом или её отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их созидания» [54, с.148].

Так, например, С.Л. Рубинштейн, который посвятил свою экспериментальную работу изучению продуктивного творческого мышления, в своих исследованиях рассматривает креативность как творчество, создающее в деятельности «нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т. д» [52, с.620].

Разработкой проблемы развития креативного мышления успешно занимался автор бестселлера «Рождение новой идеи», американский исследователь Э. Де Боно [72]. Он разработал целостную программу развития креативного мышления и выделил такие основные принципы:

1.Определение условий решения задачи, необходимых и достаточных для достижения цели.

2.Готовность отказаться от ранее полученного опыта решения подобных задач.

3.Совершенствование способности замечать многофункциональные, универсальные вещи.

4.Соединение самых разных, даже противоположных идей из самых разных областей знаний и использование полученных ассоциаций для решения задач.

5.Совершенствование способности к пониманию, господствующей в данной области знаний идее, с тем чтобы не попасть под её влияние.

По мнению автора, формирование креативного мышления предполагает, во-первых, единство логики и мышления; во-вторых, единство позитивности, гармоничности и продуктивности. Третьим необходимым компонентом является радость саморазвития [28, с.123].

Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования позволил следующие ориентиры, влияющие на формирования креативного мышления:

- 1) для формирования креативного мышления человека важно усвоение всех элементов социального опыта – знаний, способов деятельности, способов творческой деятельности, опыта эмоционально-ценностного отношения к миру (по И. Я. Лернеру, М. Н. Скаткину) [54, с.151];
- 2) креативное мышление функционирует на основе сочетания рационально-логического и эмоционально-образного компонентов стратегии мышления [63, с.318];
- 3) мышление включает в себя осознаваемый и неосознаваемый компонент (интуицию), элементом последнего являются определённые эмоции и чувства;
- 4) творческому мышлению присущи такие черты, как креативность, мобильность, дивергентность, а также социальная позитивность и стремление к самосовершенствованию, что предопределяет необходимость сосредоточить усилия на формировании у детей целостного мировоззрения, в основу которого положены общечеловеческие ценности и развитие стремления к самосовершенствованию и социально позитивной самоактуализации [44, с.69].

Важным условием развития креативного мышления является эмоционально-чувственный компонент, развитие которого призвано систематически обеспечивать чувственно-образное восприятие и формировать эмоционально-ценностное отношение к изучаемым объектам. Данный процесс включает в себя организацию вхождения в ситуацию эмоциональных переживаний, дающих возможность непосредственного проживания эмоций и чувств, возникновения эмоционально и рационально обусловленных образов, способствующих накоплению эмоционально-

чувственного опыта и развитию эмоционально-образного компонента мышления. Главной составляющей креативного процесса выступает прагматический элемент, то есть изначальное понимание, зачем нужно что-то создавать, для кого нужно что-то создавать, как нужно что-то создавать и, собственно, что именно нужно создавать.

Креативное мышление, как одна из составляющих креативного процесса глубоко рассмотрена в трудах Н.С. Орловой «Развитие творческого мышления личности», где выявлено четыре направления к изучению данной проблематики: творческое мышление, как результат деятельности, связанный с созданием нового продукта; творческое мышление как психический созидательный процесс (различные типы, стадии, этапы и уровни творческого мышления); творческое мышление, как свойство личности в целом, личную категорию, связанную с саморазвитием и самоактуализацией; творческое мышление как совокупность качественных характеристик [46, с.34].

Изучая «креативность» зарубежные ученые разделились в исследовании различных сторон этого качества: креативность как черта личности (А. Х. Маслоу, К. Роджерс и др.), креативность как способность (К. Смит, и др.), креативность как процесс (Е.П. Торренс, Д. Симсон, Э. Фромм и др.), креативность как продукт (Дж. Гилфорд, Г. Уоллес, С. Медник, З. Фрейд и др.) Так, например, Дж. Гилфорд выделил два вида креативных продуктов: «осозаемые, признанные культурой», и «психологические, которые могут быть не только осозаемыми, но и идеями выраженными или только мыслимыми» [72]. Успешной новая идея или продукт будет тогда, когда расширяется внутренний мир человека и оказывается влияние на систему ценностей целой культуры. Согласно этому можно отметить, что при создании креативного продукта креативность можно разделить на индивидуальную и общественную.

Для нашего исследования важным и основополагающим является концептуальные предпосылки Дж.Гилжорда и Е.П.Торренса, которые определяет креативное мышление как творческий процесс, по созданию чего-то нового, оригинального [76]. По мнению Дж.Гилжорда, креативное мышление опирается на разные умственные операции и в основе дивергентное мышление. Автор выделяет шесть основных параметров креативности:

- 1.Способность к обнаружению и постановке проблем;
2. Способность к генерированию большого количества проблем;
- 3.Семантическая спонтанная гибкость - способность к продуцированию разнообразных идей;
- 4.Оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы, нестандартные решения;
5. Способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- 6.Способность решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость, т. е. способность увидеть в объекте новые признаки, найти их новое использование [74].

Далее развив концепцию креативности Е.П.Торренс, выделяет ряд определений, характеризующих креативное мышление, которые взяты за определения критерий нашего исследования:

- Беглость – способность продуцировать большое количество идей;
- Гибкость – способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;
- Оригинальность – способность продуцировать необычные, нестандартные идеи;
- Разработанность – способность детально разрабатывать возникшие идеи [77].

Сопротивление замыканию – это способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем [57, с.56].

Как следует из приведенных выше определений, креативность в деятельности человека проявляется как способность к творчеству, способность порождать новые необычные идеи, находить оригинальные решения возникающих проблем и получать ценные результаты, нестандартным способом, отклоняясь от традиционных схем.

Креативность часто рассматривают как нечто противоположное обыденности, предполагающее нестандартные подходы. Ч.Спир-мен считал, что это – «сила человеческого ума, создающая новое содержание путем изменения и создания новых связей». У.Симпсон определял креативность как «способность к разрушению общепринятого, обычного порядка следования идей в процессе мышления» [29, с.100].

Важной составляющей теоретического исследования природы креативного мышления является разработка модели, как целостного психического образования, которое не сводится только к интеллектуальным свойствам. Данная парадигма предполагает создание условий для проявления и развития таких компонентов, как дивергентное мышление, самостоятельное целеполагание, способность к автономному, внутренне регулируемому поведению, развивающаяся рефлексия, осознанность своих поступков, ответственность за них и предвидение последствий своих действий, конструктивность и адекватность в сфере межличностного взаимодействия, интуитивно-духовная ориентация в присвоении социального опыта [77].

Таким образом, креативность можно определить как комплекс интеллектуальных и личностных характеристик, позволяющих человеку продуктивно действовать в ситуациях новизны, неопределённости, неполноты исходных данных и отсутствия чёткого алгоритма решения проблем. Креативное мышление – это революционное и созидательное

мышление, носящее конструктивный характер. Креативное мышление является полной противоположностью шаблонного мышления (ограниченность выбора при поиске возможных решений и тенденций одинаково подходить к разным проблемам). Она уводит в сторону от банальных идей и скучного, обыденного взгляда на вещи и рождает оригинальные решения.

1.2. Особенности развития креативного мышления в младшем подростковом возрасте

Изучая креативное мышление, следует иметь в виду специфику ее проявления на различных возрастных этапах и динамику ее возрастного развития у личности, то есть необходимо обратить внимание на онтогенетический аспект этой проблемы [70, с.108]. Онтогенез изучает развитие психики индивида на протяжении жизни личности. В сферу онтогенеза креативного мышления входит исследование возрастных особенностей развития творческой индивидуальности и раскрытие закономерностей отдельного индивида в процессе творческой деятельности [19, с.84].

Существуют три точки зрения на развитие креативного мышления в онтогенезе. Согласно первой происходит постепенный непрерывный рост креативности с возрастом (Обухова Л. Ф., Чурбанова С. М., 1994). Е. С. Белова (1995, 2000, 2004) обнаружила, что детей с высокой креативностью среди шестилеток в два раза больше, чем среди пятилеток (соответственно 68,4 % и 31,6 %) [85]. М. А. Сорокина (1997) тоже наблюдала рост креативности, но уже в младшем школьном возрасте. М. С. Семилеткина (1998, 1999), Е. И. Щебланова (2004) зафиксировали увеличение у детей всех показателей креативности в течение 6 месяцев в 1-м и во 2-м классах. Е. И. Банзелюк (2008) выявлено увеличение креативности (по тесту Е.П. Торренса, фигурная форма) от 6 до 8 лет; однако в период от 8 до 9 лет рост

показателей креативности прекращается. При этом автор обращает внимание на то, что увеличение с возрастом показателя беглости может быть обусловлено большим развитием у детей 8 лет (по сравнению с шестилетками и семилетками) моторных возможностей, вследствие чего они быстрее рисуют и за отведенные 10 минут успевают нарисовать больше рисунков. Это не позволяет адекватно оценить количество продуцируемых идей у детей разного возраста. Но и среди детей одного и того же возраста преимущество в беглости получают те, у кого лучше развита моторика [20, с.179].

Вторая точка зрения: по мере приобретения знаний креативность ребенка снижается (Олехнович М. О., 1997; Шумакова Н. Б., 2004; Фидельман М. И., 1994; Юркевич В. С., 1996). Как пишет Шумакова, дети до 6 лет проявляют высокую творческую активность, однако к 11 годам она снижается, но при этом меняется ее качественный характер. Вопросы приобретают структуру гипотез, сужается их содержательная широта, но появляются новые вопросы, имеющие личностный смысл. С 15 лет заметно возрастают различия в проявлениях творческой активности [34, с. 98].

Ученые, придерживающиеся третьей точки зрения, отстаивают представление о колебательном характере развития креативности. Например, Е.П. Торренс считает, что пики в развитии креативности приходятся на дошкольный возраст (5 лет), младший школьный возраст, а также на подростковый и старший школьный возраст (9 лет, 13 лет, 17 лет), т. е. примерно каждые четыре года наблюдается определенный подъем в развитии креативности. Е. С. Жукова (1997) отмечает нестабильность характеристик креативности в старшем дошкольном и младшем школьном возрасте: спад у одних детей, подъем у других, стабильность у третьих. Причем одни показатели могут с возрастом увеличиваться, а другие – снижаться [71].

В младшем школьном возрасте в центре невербальной креативности оказывается оригинальность при создании образных элементов. В

подростковом возрасте центральными способностями становятся беглость и легкость при создании образных элементов и импликаций. В подструктуре вербальной креативности тоже происходят изменения, но основным элементом остается беглость при создании семантических импликаций. В подростковом возрасте к этой способности добавляется гибкость при создании семантических отношений [4, с.82].

Следовательно, связанное с возрастом расширение семантических зон актуализированной при генерации идей информации способствует повышению вероятности выбора наиболее оригинальных образов, и этот выбор осуществляется на основе разных стратегий организации конвергентного и дивергентного мышления у подростков [18, с.39].

Креативность включает в себя четыре основных аспекта: креативная среда, креативная личность, креативный продукт, креативный процесс [23, с.16]. Личность становится креативной, только если она может осуществлять свою творческую деятельность полноценно, в условиях свободной и креативной среды. Творческая способность не может возникнуть и тем более развиваться в результате принуждения. Безопасность креативной среды обеспечивается:

- принятием безусловной ценности индивида, способностью к самовыражению;
- созданием атмосферы, в которой отсутствует однозначная внешняя оценка (она обязывает защищаться, а ее отсутствие раскрепощает человека);
- наличием чуткости и понимания [18, с.53].

По мнению А.М. Матюшкина «в период развития ребенка от младшего до среднего школьного возраста (с 6-7 до 12-13 лет) усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. В этот период особенно важно стимулировать развитие творческого, нешаблонного мышления». Однако считается, что это снижение носит временный характер. После определенного периода, который некоторые исследователи называют

«латентным», у некоторых школьников происходит ярко выраженный подъем креативности [43, с. 1169]. В связи с этим многие исследователи указывают на нелинейный тип развития креативности, в котором два пика, один из них приходится на младший период, другой появляется после периода такого спада [52, с.106].

Младший подростковый возраст включает детей от 10-13 лет. Как уже отмечалось, каждый возрастной этап характеризуется особым положением ребенка в системе общественных отношений. В связи с этим жизнь детей разного возраста заполнена специфическим содержанием: особыми взаимоотношениями с окружающими людьми и особой, ведущей для данного этапа развития деятельностью – игрой, учением, трудом. На каждом возрастном этапе существует также определенная система прав, которыми пользуется ребенок, и обязанностей, которые он должен выполнять [4, с.49].

Младший подростковый возраст является переходным от детства к взрослости. В этот период увеличивается внимание к себе, своим физическим особенностям, обостряется реакция на мнения окружающих, повышается чувство собственного достоинства и обидчивость. В подростковый период складываются, оформляются устойчивые формы поведения, черты характера, способы эмоционального реагирования. Это пора достижений, стремительного наращивания знаний, умений, обретение новой социальной позиции [70, с.103]. Особенности подросткового возраста определяются конкретными социальными обстоятельствами, в первую очередь – сменой места ребенка в обществе, сменой его позиции при вступлении в новые отношения с миром взрослых, миром их ценностей, что определяет новое содержание его сознания.

У подростка появляется чувство индивидуальности, а вместе с ним – потребность в поддержке и принятии этой индивидуальности со стороны других, для чего она должна быть донесена до других людей; поэтому

возникает интерес, с одной стороны, к своему внутреннему миру, а с другой – к средствам его выражения.

Эта особенность является кардинальной характеристикой самосознания подростка, и она находит свое выражение во всех сферах его жизни – физической, интеллектуальной, нравственной и эмоциональной [55, с.15].

В физической области это связано с активизацией нейроэндокринной системы, бурным физическим ростом, дискоординированностью. «Обращенность вовнутрь» в этой области осуществляется через оценку своих физических совершенств или недостатков. Подросток осознает свое новое тело, ощущает его как несовершенное, предъявляет к нему массу требований. Возникает оценочное отношение к своей внешности, критичное отношение к телу. «Обращенность вовне» проявляется в стремлении к телесному совершенству, к физическому самосовершенствованию, к улучшению себя и своего внешнего вида. У мальчиков это реализуется в соревновательности, стремлении к физическим достижениям, у девочек – интерес к моде, косметике, нарядам – украшению себя. И для мальчиков, и для девочек характерно стремление к идеалу, понимаемому как воплощение внешнего, физического совершенства [65, с.52].

В интеллектуальной области это связано с развитием логического мышления. «Обращенность вовнутрь» здесь проявляется в умении устанавливать логические связи и отношения, в формировании новой, более широкой и связной картины мира. «Обращенность вовне» проявляется в резком расширении сферы интересов. «Назревание и проявление новых внутренних влечений и потребностей безмерно расширяет круг вещей, имеющих побудительную силу для подростков, как целые сферы деятельности, прежде нейтральные в отношении ребенка, сейчас становятся основными моментами, определяющими его поведение, как вместе с новым внутренним миром для подростка возникает по существу и совершенно новый внешний мир» [40, с.320].

В нравственной области «обращенность вовнутрь» проявляется в овладении объективными моральными нормами, а «обращенность вовне» — в требовании принятия своей индивидуальности, повышенном чувстве справедливости – в частности, в том, что выполнение моральных норм в первую очередь требуется от взрослых [54, с.122].

В эмоциональной сфере «обращенность вовнутрь» проявляется в том, что захваченность собственными эмоциональными состояниями становится характерной для подростка. Наступает начало периода неконтролируемых эмоций, возникают беспричинные (или по пустяковым поводам) эмоциональные вспышки. «Обращенность вовне» проявляется в повышенном интересе к другому человеку, в стремлении к близкому общению. И если в младшем школьном возрасте наиболее эмоционально насыщенными были отношения со взрослыми, а нормативные требования адресовались сверстникам (которые и оценивались в соответствии с ними), то в подростковом возрасте это отношение изменяется: центром эмоциональной жизни становятся отношения со сверстниками, а нормативные требования адресуются взрослым [3, с. 15].

Ученый А.П. Краковский называет следующие возрастные особенности младшего подростка:

1. потребность в достойном положении в коллективе сверстников, в семье;
2. повышенная утомляемость;
3. стремление обзавестись верным другом;
4. стремление избежать изоляции, как в классе, так и в малом коллективе;
5. стремление отмежеваться от всего подчеркнуто детского;
6. отсутствие авторитета возраста;
7. отвращение к необоснованным запретам;
8. восприимчивость к промахам учителей;

9. переоценка своих возможностей, реализация которых предполагается в отдаленном будущем;
10. отсутствие адаптации к неудачам;
11. тенденция предаваться мечтаниям;
12. боязнь осквернения мечты;
13. ярко выраженная эмоциональность [39, с.73].

К числу психологических новообразований мышления младших подростков принято относить анализ, планирование и рефлекссию, становление конкретных операций и переход к развитию формальных операциональных структур, интенсивное развитие креативности [22, с.110].

Креативными проявлениями возраста являются: широта склонностей, тяга к самоутверждению, новый уровень возможностей, расположенность к различным видам деятельности. Подростковый возраст сталкивает личность с множеством новых противоречивых ситуаций. Неоднозначность представлений о себе и окружении, не всегда и недостаточно адекватные суждения о происходящем заставляют подростка искать новые пути в понимании и принятии мира, своего места в нем. Все это стимулирует и активизирует его творческий потенциал [29, с. 76].

В подростковом возрасте наиболее эффективно могут взаимодействовать три фактора. Первый фактор: нестабильность, гибкость восприятия и мышления, несформированность стереотипов, стремление к поиску возможностей для проявления себя, все это является хорошей средой для развития креативности. Второй фактор: подростки чувствительны к мнению окружающих, особенно сверстников, при этом пытаются отстаивать свою индивидуальность, от того, как это происходит зависит его самопринятие и самооценка. Третий фактор: в подростковом возрасте ярко выражена возможность самовоспитания и самосовершенствования. Подросткам необходимы занятия, учитывающие особенности их развития, и помогающие самоопределится в дальнейшей жизни [4, 86].

Таким образом можно выделить следующие пути развития креативных способностей подростков:

1. стимулирование ученического творчества с помощью системы оценивания, учитывающей специфику творческой деятельности;
2. использование в учебном процессе творческих учебных задач;
3. создание проблемных ситуаций творческого характера;
4. организация учителем творческой деятельности, в которой он сам выступает творцом, сотрудничающим с учениками и направляющим их творческую активность;
5. организация самостоятельной творческой работы учащихся [13, 73].

Необходимо учитывать, что развитие креативности не происходит стихийно. Е.П. Торренс определил, что развитие креативности не определяется генетически, а зависит от культуры, в которой воспитывался ребенок [11, с.88]. А. Маслоу пишет, что развитие креативности может быть чрезвычайно полезно не столько для подготовки людей к творческим профессиям или к производству произведений искусства, сколько для создания хорошего человека» [8, с.109].

Благодаря естественной подростковой гибкости, активному отказу от стереотипов, стремлению подростка к самосовершенствованию, становлению «образа-Я», данный возраст можно считать одним из наиболее сенситивных для развития креативного мышления, оказывающим влияние на становление личности в целом. Подростки стремятся к самосовершенствованию, независимости, отказу от стереотипов.

Основными креативными проявлениями возраста являются: широта склонностей, тяга к самоутверждению, новый уровень возможностей, расположенность к различным видам деятельности.

Таким образом, младший подростковый возраст имеет свои специфические особенности, которые включают в себя: разнообразные уровни сформированности учебной деятельности; осознанное стремление к

раскрытию своих творческих способностей, которые основываются на настоящих глубоких знаниях, как показателе повышения общественной значимости.

1.3. Способы и приемы развития креативного мышления младшего подростка на занятиях декоративно-прикладным творчеством

Психолог Л.С.Выготский писал: «Искусство есть социальное в нас... – есть общественная техника чувства, орудие общества, с помощью которого оно вовлекает в круг социальной жизни самые интимные и самые личные стороны нашего существа» [13, с. 417].

Исторически искусство развивается как система конкретных видов искусств (музыка, литература, архитектура, изобразительное искусство, театр, декоративно – прикладное искусство и другие), в которых многообразии реального мира предстает во всём своём богатстве.

Одно из эффективных средств, связанных напрямую с искусством, способствующее в развитие креативного мышления школьников является занятие прикладным творчеством. В рамках которого создаются уникальные продукты, проекты, рождаются креативные идеи, что напрямую влияет на мыслительные процессы данного возраста. Подростковый возраст ставит акценты на своей индивидуальности, самоидентификации, самоопределения в обществе. Лучший и доступный способ самовыражения в своей микросреде, это преобразование образа «Я», связанного с внешностью через создание уникальных предметов, вещей, аксессуаров и т.д. [21, с.12].

Декоративно-прикладное искусство (ДПИ) в общем понятие – область декоративного искусства: создание художественных изделий, имеющих практическое назначение в общественном и частном быту, и художественная обработка утилитарных предметов (утварь, мебель, ткани, орудия труда, украшения, игрушки и т.д.). При обработке материалов (металл, дерево,

керамика, стекло, текстиль и др.) в декоративно-прикладном искусстве используется литьё, ковка, чеканка, гравирование, резьба, роспись, вышивка, набойка и т.д. Произведения декоративно-прикладного искусства составляют часть предметной среды, окружающей человека, и эстетически её обогащают [24, с.94].

Декоративно-прикладное искусство мотивирует творческие стремления детей преобразовывать мир, развивает в детях нестандартность мышления, свободу, раскрепощенность, индивидуальность, умение всматриваться и наблюдать, а также видеть в реальных предметах ДПИ новизну. В процессе создания предметов прикладного искусства у детей закрепляются знания эталонов формы и цвета, формируются четкие и достаточно полные представления о предметах декоративно-прикладного искусства в жизни. «Эти знания прочны потому, что, как писал Н.Д. Бартрам, «вещь», сделанная самим ребенком соединена с ним живым нервом, и все, что передается его психике по этому пути, будет неизменно живее, интенсивнее, глубже и прочнее» [24, с.66].

Высказывание Л.С. Выготского о том, что «в каждодневной окружающей нас жизни творчество есть необходимое условие существования человека», со временем не только не потеряло своей актуальности, а наоборот стало еще более значимым [13, с.109]. Современный человек живет в мире далеком от статики, в мире, где с огромной скоростью происходят изменения, затрагивающие все сферы жизни: в геометрической прогрессии растет объем информации, уходят в прошлое и рождаются новые технологии, претерпевает изменение социальная ситуация. Простого обладания некоторой суммой знаний в этих условиях явно недостаточно, повысились требования к таким качествам личности как открытость новому опыту, умение находить решение в нестандартной ситуации, творческое отношение к действительности. Формирование креативного мышления для самых

различных видов деятельности должно стать приоритетной задачей современной школы [26, с. 87].

В период развития младшего подростка усиливается взаимовлияние внимания и интеллекта. Именно поэтому в этот период особенно важно стимулировать развитие творческого, нешаблонного мышления, так как развитие креативного мышления происходит непосредственно в творческой деятельности.

Система образования в настоящее время ориентирована на формирование и раскрытие креативности подрастающей личности через активное познание социума в разных видах деятельности, среди которых и декоративно-прикладному искусству, и творчеству придается немаловажное значение [78]. В наши дни ДПИ переживает необычайный расцвет: с одной стороны, велик интерес к традициям, с другой – новейшие материалы, оборудование, технологии открывают неограниченные возможности реализовать свои творческие способности [24, с.36].

В связи со значительными процессами, происходящими в искусстве, начала XXI века, морфологическая структура декоративного и декоративно-прикладного искусства, также, как и других пространственно-пластических искусств в современном художественном пространстве потерпела много изменений [31, с.24]. Такие изменения связаны с современными направлениями функционирования декоративного искусства.

1. Декор, декоратор – украшение, подбор и наполнение интерьера предметами, вещами, текстилем, осветительными приборами в соответствии с художественно-образным стилем и дизайнерским решением. Это и декоративные скульптуры, вазы, красивые и оригинальные предметы экстерьера, украшения витрин, декоративные заставки и росписи архитектурных построек, и другие разнообразные объекты [74].

2. Стайлинг – индивидуальный подход к оформлению внешнего вида массовых изделий. Применяя разнообразные технические приемы и

современные материалы, предметам промышленного производства придается уникальный художественный образ. Оформляются предметы, одежда, компьютерная техника, технические приборы, музыкальные инструменты, посуда, свадебная атрибутика, папки для файлов и др.

3. Хенд-мэй (ручная работа) – изготовление неповторимых, уникальных предметов ручными способами. Многие изделия становятся интересным сувениром, авторским подарком, учитывающим вкус и потребность человека, его принадлежность к определенным слоям общества, группам и к производственным сферам. Хенд-мейд – это предметы декоративно-прикладного искусства, выполненные из керамики, валянием из шерсти, а также всевозможные поделки из камня, стекла, полимерной глины, дерева, кожи [35, с.21]. Именно это современное направление функционирования декоративно - прикладного искусства будет задействовано в ходе нашего исследования.

Одним из наиболее действенных подходов к проблеме развития креативного мышления является формирование умственных операций и приёмов, используемых в познавательной и продуктивной деятельности. Креативные продукты могут быть очень различны по природе: новое решение проблемы в математике, открытие химического процесса, создание музыки, картины или поэмы, новой философской или религиозной системы, инновация в юриспруденции, свежее решение социальных проблем и др.» [15, с. 207].

К. Роджерс (1994) пишет, что на создание творческого продукта влияют, с одной стороны, уникальность человека, а с другой – окружающие его люди, обстоятельства жизни, происходящие события. Специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности являются их оригинальность, состоятельность, валидность, адекватность задаче [52, с. 34].

Причём, наряду с умственными операциями, к которым традиционно относят анализ, синтез, сравнение, обобщение существуют и особые,

эвристические приёмы, которые помогают осуществить поиск пути решения задачи [62, с.14]. Общей характерной особенностью креативного мышления, являются следующие приемы и методы:

1. метод вживания,
2. метод эвристического наблюдения,
3. метод эвристического исследования,
4. метод гипотез,
5. метод конструирования теорий,
6. метод «Если бы...»,
7. метод гиперболизации, метод ученического целеполагания и планирования,
8. методы самоорганизации обучения,
9. методы взаимообучения [83].

Для развития креативного мышления не мало важным являются методы импровизации, возникшие в начале 20 века. Импровизация – вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, в результате которой создается новый продукт [69, с.18]. В процессе творческой деятельности метод импровизации стимулирует учащихся действовать здесь и сейчас в определенной ситуации, активизирует мыслительные процессы, дает свободу при выборе решения, так как не имеет ограничений предъявляемого продукта. Выход из зоны комфорта, быстрая реакция на проблему – основы развития креативного мышления.

Помимо способов, форм и методов, которые положительно влияют на развитие креативного мышления, особое значение уделяется условием образовательного процесса. А именно создание неформальной обстановки на занятиях, которые могут проявляться не только в распределении посадочных мест, но и в организации занятий в разных аудиториях, в том числе коридорах, улице.

Помимо этого, создание благоприятного психологического климата в группе, дружеской атмосферы, доверительного отношения, равенства.

Отсутствие оценивание на занятых, каждый ответ, идея имеет место быть; каждый учащийся имеет свою точку зрения, мнения.

Наиболее эффективными эти методы будут применены в арт-технологиях, которые будут описаны в следующем параграфе.

Исходя из актуальности данного исследования, анализируя креативное мышление, содержания Хенд-мэй будет состоять из изделий, которые будут выполнены из современных и подручных материалов, а также использованы нестандартные способы их применения.

1.4. Арт-технологии, как средство развития креативного мышления на занятиях декоративно-прикладного искусства

Арт-технология – инновационная педагогическая технология, которая еще не приобрела в России широко признания и распространения [61, с.67].

Арт-технология – это система последовательных действий педагога, направленных на решение учебно-воспитательных задач, с использованием различных видов искусства.

Основная цель арт-технологии – создание условий для решения учебно-воспитательных задач на основе гармонизации внутреннего мира школьника, развития его личности.

Задачи арт-технологии (по М.В. Киселевой [7, с.109]):

- актуализация и развитие творческих способностей учащихся;
- повышение самооценки и самосознания;
- развитие эмоционально-нравственного потенциала;
- формирование умения решать внутренние и групповые проблемы;
- формирование умения выражать эмоции;

- формирование умения разрешать конфликтные ситуации, снятие напряжения, релаксация;
- развитие коммуникативных навыков, навыков социальной поддержки и взаимного доверия.

Внедрение арт-технологии в учебно-воспитательный процесс в образовательном учреждении находится только на стадии становления. Однако опыт применения арт-технологии сейчас открывает ее преимущества в работе со школьниками. Творческая деятельность, на которой базируется арт-технология, обеспечивает повышение интереса обучающихся к учебе, обеспечивает ее успешность, пробуждает стремление понять себя и окружающих, помогает детям осознать собственные эмоциональные состояния, а также активизирует креативные способности учащихся [61, с.43].

Арт-технологии наиболее эффективно выполняют свою функцию саморазвития креативного мышления всех участников образовательного процесса на основе соответствующих арт-педагогических принципов, к которым относятся:

1. Принцип безоценочности взрослого к потребностям ребенка и их выражению. Этот принцип работы обусловлен способностью взрослого к описательной характеристике своих эмпатийных переживаний в процессе выражения ребенком своих потребностей, а также позиционирования своего педагогического намерения искать способы их удовлетворения. Это способствует обеспечению эмоционально комфортных условий удовлетворения базовой психологической потребности ребенка в чувстве защищенности, что является основой свободного творческого самовыражения ребенка.

2. Принцип рефлексии взрослыми переживаний ребенка как основы развития своей и его эмоциональной отзывчивости и понимания потребностей окружающих. Данный принцип включает помощь взрослого в

вербализации переживаний и потребностей ребенка способствует укреплению детско-взрослой взаимности и авторитетности родителя и\или педагога.

3. Принцип воспитания с опорой на родовые ценности семьи. Воспитательный процесс, прежде всего, осуществляется в семье, поэтому педагогу важно заботиться о социализации ребенка на основе сохранения и развития ценностных ориентаций семьи в соотношении с ценностными ориентациями окружающих с помощью главного педагогического «инструментария» – эмоционально-отзывчивой позиции, раскрывающей внутренние условия формирования человеческого в человеке – нравственности как механизма конструктивной социализации ребенка [30, с.164].

Основываясь на данных принципах, педагогам следует создавать безопасную эстетическую среду, в которой развивается креативное мышление подростков при непосредственном арт-педагогическом сопровождении, усвоении технологии ценностно-смыслового самоуправления (А.В. Курбатов), что и составляет содержание арт-педагогических технологий в развитии креативного мышления [18, с.152].

В основе арт-педагогических технологий лежат личностно-ориентированный (учет возрастных и психологических возможностей и потребностей субъектов образовательного процесса), аксиологический (технология ценностно-смыслового самоуправления), антропологический (учет целостности в развитии личности и гармоничном соотношении ее частей), контекстный (предполагает проявление способности взрослых участников образовательного процесса к компетентной интерпретации проявляемых потребностей ребенком), полихудожественный (предполагает использование всех существующих способов художественно-творческой деятельности в развитии креативности детей дошкольного возраста) подходы, а так же концепция драмогерменевтики (использование

театральных технологий позволяет определить специфику сложившейся ситуации, содержание деятельности, последовательность целей, и полученный результат) [71, с.123].

Арт-технологии направлены на решение задач художественного развития ребенка, облегчение процесса учения, мыслительной деятельности. Они содействуют сохранению целостности личности, так как соединяют интеллектуальное и художественное восприятие мира, приобщают учащихся к духовным ценностям через целостную сферу искусства, вооружают педагога системой приёмов, обеспечивающих радостное вхождение в систему знаний, содействуют развитию всех органов чувств, памяти, внимания, интуиции, содействуют адаптации личности в современном противоречивом мире [3, с.45].

Применение арт-технологии в младшем подростковом возрасте является наиболее эффективным, так как в этом возрасте тяга к спонтанной художественной творческой деятельности сильнее, чем в подростковом. Кроме того, наблюдения педагогов, психологов, физиологов показывают, что начальный период обучения в школе является наиболее трудным для школьников, так как требует от них определенную степень подготовленности как в физиологическом, так и в социальном плане [59, с.153].

В настоящее время арт-технология рассматривается учеными (Б.Д. Карвасарский, М.В. Киселева, А.И. Копытин, Л.Д. Лебедева, Н.Е. Щуркова) как средство прогрессивной педагогики, направленной на развитие и коррекцию психического здоровья детей, формирование коммуникативной культуры учащихся, как средство, способствующее развитию креативного мышления [75].

В нашем исследовании арт-технологии связаны с главными инновациями в области ДПИ, которые на практике выступают в:

– компьютерных технологиях;

– использование новых материалов, сюжетов и мотивов для создания изделий прикладного творчества, методов и приемов;

– синтетическое сочетание различных видов искусства и их новая интерпретация в единстве применения в творческих проектах [41, с.17].

Опираясь на теорию ученого Е.П. Торренса, предшественника Дж.Гилфорда, продукт творческой деятельности должен отражать в той или иной степени критерии креативности (быть оригинальным, точным, функциональным, выполненный самостоятельно, отражать поиск вариативности). Эффективнее всего эти показатели будут отражены в «плане» по созданию уникального продукта – Лэпбук, в котором помимо стандартных изображений и текста, возможны мини-инсталляции, использование различного материала (кроме бумаги) [15, с163].

Впервые создавать лэпбуки начали американцы. Лэпбук (lapbook) – в дословном переводе с английского языка означает «книга на коленях» (lap – колени, book – книга) [15,162]. Традиционно Лэпбук – это портфолио или коллекция маленьких книжек с кармашками и окошечками, которые дают возможность размещать информацию в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме и на любую тему. Это книга, которую учащийся собирает сам, склеивает ее отдельные части в единое целое, креативно оформляет, используя всевозможные цвета и формы. Чаще всего основой для лэпбука является твердая бумага или картон, главное, чтобы по размеру лэпбук умещался на коленях учащегося [15, с.160].

Таким образом, по своей структуре лэпбук – это собирательный образ плаката, книги и раздаточного материала, который направлен на развитие у учащегося творческого потенциала, который учит мыслить и действовать креативно в рамках заданной темы, расширяя не только кругозор, но и формируя навыки и умения, необходимые для преодоления трудностей и решения поставленной проблемы [15, с.162].

Одним из плюсов такой папки является тот факт, что лэпбук – это удивительный инструмент образования, сделанный вручную. Сам по себе лэпбук очень интерактивен, начиная от процесса его создания до готового результата. И каждый компонент лэпбука, над которым работает ученик, дает ему возможность сконцентрировать свое внимание на определенном аспекте более глобальной темы. Помимо образовательных плюсов, лэпбук может восприниматься учащимися как «сокровище», к которому интересно возвращаться, перелистывать и пересматривать информацию, вспоминая ее и аккумулируя в своей памяти. Работая, казалось бы, над одной темой, подростки из разных пар и групп очень часто по-разному находят решения поставленных перед ними проблем, – именно в такие моменты, педагог понимает, что стоит на одной из ступеней лестницы, ведущей к главной цели современного образования, а именно научить учиться самому. Поэтому, когда созданное «сокровище» демонстрируется одноклассникам, происходят спонтанные обсуждения и дискуссии, которые способствуют улучшению усвоения информации, развитию познавательных процессов, актуализации проблем и их нестандартных решений.

Современный арт-лэпбук, в своем содержании предназначен не только фиксировать идеи, но и воплощать их в реальность, в виде коллажей, оригами, мини-инсталляций, пэчворк, мозайку, грифонаж, техника скетчинг и другие.

Помимо арт-технологий, связанных в реальных условиях, широко используются компьютерные технологии: работа в интернете, рисование в разных редакциях, искусство фотографии, создание видеороликов – лайфхаков (от лайфхакинг, англ. life hacking) – на сленге означает «хитрости жизни», «народную мудрость» или полезный совет, помогающий решать бытовые проблемы, экономя тем самым время.

Важно, чтобы выбранные арт-технологии были интересны, полезны и доступны данной категории детей.

Таким образом, представлен примерный перечень арт-технологий, способствующий развитию креативного мышления младшего подростка. Арт-технологии в декоративно-прикладном искусстве определяются структурой инновационных способов работы: подходы, приемы и методы. К компонентам данной технологии относят современные материалы, техники выполнения, а также немало важным остается современные направления функционирования декоративного искусства.

Использование арт-технологий на занятиях ДПИ, как один из эффективных направлений арт-педагогики направлены на увлечённое отношение учащихся к своему повседневному труду, стремлению внести что-то новое, нешаблонное, оригинальное; желание достичь более высоких значимых результатов в жизни, учебе, обществе; подчеркнуть свою индивидуальность, неповторимость, свои личностные качества [35, с.21].

Исходя из вышеперечисленного следует, что Лэпбук, на стадии актуализации проблемы, проб ее решения, является эффективным инструментом для создания оригинальных изделий из современных и подручных материалов, что в целом влияет на формирование креативной личности.

Выводы по первой главе

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме позволяет сделать следующие выводы.

1. В настоящее время особую актуальность приобретают исследования креативного мышления личности. Это связано с тем, что динамика развития современного общества ставит перед человеком задачи, требующие новаторских, оригинальных решений в жизни и в профессии в том числе.

2. В большинстве работ, посвященных проблеме креативности, содержатся указания на особые свойства креативной психической деятельности, на особый способ восприятия и преломления объективной реальности, особенность личностного функционирования, связанного со способностью глубже мыслить, глубже вникать, глубже смотреть, гибче действовать. В основе природы креативности значительная роль отведена креативному мышлению, как способность с помощью синтеза (комбинации) разнородных элементов создавать новые значимые знания и формы, имеющие большой социально-экономический эффект.

3. Для психолого-педагогических исследований важным и основополагающим является концептуальные предпосылки Дж.Гилжорда и Е.П.Торренса, которые определяют креативное мышление как творческий процесс, по созданию чего-то нового, оригинального.

4. Благодаря естественной подростковой гибкости, активному отказу от стереотипов, стремлению подростка к самосовершенствованию, становлению образа-Я, подростковый возраст можно считать одним из наиболее сенситивных для развития креативного мышления, оказывающим влияние на становление личности в целом. Основными креативными проявлениями возраста являются: широта склонностей, тяга к самоутверждению, новый уровень возможностей, расположенность к различным видам деятельности.

5. Опираясь на теорию ученого Е.П.Торренса, предшественника Дж.Гилфорда, продукт креативной деятельности должен отражать в той или иной степени критерии креативного мышления (быть оригинальным, точным, функциональным, выполненный самостоятельно, отражать поиск вариативности). Эффективнее и нагляднее всего эти показатели будут отражены в «плане» по созданию уникального продукта – Лэпбук, в котором помимо стандартных изображений и текста, возможны мини-инсталляции, использование различного материала (помимо бумаги).

6. Педагоги используют арт-технологии для развития креативного мышления младших школьников, так как они способствуют увлечённому отношению к своему повседневному труду, стремлению внести что-то новое, нешаблонное, оригинальное как в школьной, так и в повседневной деятельности.

7. Существует несколько способов развития креативного мышления через арт-технологии, одним из направлений выступает Хенд-мэй, в рамках которого создаются уникальные продукты, проекты, рождаются творческие идеи, что напрямую влияет на мыслительные процессы данного возраста. Как инструмент развития креативного мышления может выступать Лэпбук. Лэпбук (перевод с англ. языка lap – колени, book – книга) – «книга на коленях» на стадии актуализации проблемы, проб ее решения.

ГЛАВА II. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ

2.1. Выявление актуального уровня развития креативного мышления подростков

Исследование проводилось на базе Дома детского творчества города Сосновоборска. В эксперименте приняли участия 22 подростка в возрасте от 10 – 13 лет. Были сформированы две группы, обозначаемые условными буквами «А» и «Б», с одинаковым количеством учащихся: по 11 девочек в каждой группе. (Приложение А, таблица 1)

Цель констатирующего эксперимента: выявить актуальный уровень сформированности креативного мышления младшего подростка двух групп.

Задачи:

1. Подвести и проанализировать числовые подсчеты по заданным критериям.
2. Выявить и проанализировать общий уровень креативного мышления в младшем подростковом возрасте двух групп.

Исследование проводилось поэтапно в течение 2018-2019 учебного года.

В ходе работы выделены 4 этапа:

1. На первом подготовительном этапе была изучена психолого-педагогической и методическая литература по проблеме исследования. На данном этапе был разработан понятийный аппарат исследования, сформулирована рабочая гипотеза, предмет, объект, цель и задачи работы.

2. На втором этапе был проведен констатирующий эксперимент, направленный на выявление уровня сформированности креативного мышления младшего подростка. Определены критерии, подобраны методики для проведения эксперимента. (Приложение Б, таблица 2) Было проведено

наблюдение двух групп с целью выявления эффективных форм, методов и приемов организации учебных занятий по развитию креативного мышления младшего подростка. (Приложение Г, таблица 7, 7.1)

3. Третий этап включает составление программы формирующего эксперимента и ее апробация. (Приложение 3)

4. На четвертом этапе производилось уточнение теоретико-экспериментальных выводов, обобщение, систематизация и описание полученных результатов исследования.

Для проведения исследования нами был подобран диагностический комплекс, состоящий из следующих методик:

1. Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и Е.П. Торренс в модификации Е. Туник).

Диагностика состоит из 7 субтестов, характеризующие вербальную и невербальную креативность. Большинство текстов является модификацией тестов Дж. Гилфорда или Е.П. Торренса. Целью диагностики является выявить актуальный уровень вербальной и невербальной креативности. Задачами теста является расширение мыслительных горизонтов детей, умение посмотреть на вещи и явления с разных сторон, умение увидеть необычное в обычном, самостоятельное мышление, умение предложить что-то новое, умение связывать на первый взгляд несвязуемые вещи, то есть воспитывать творческий подход к жизни.

Время проведения батареи тестов – 40 минут. Тесты предназначены для возрастной группы от 5 до 15 лет. В предварительной инструкции, которая дается в свободной форме, испытуемым предлагается давать как можно больше разнообразных ответов на задания, проявлять свой юмор и воображение, постараться придумать такие ответы, которые не сможет придумать никто другой. Диагностика замеряет такие критерии как беглость, гибкость, оригинальность, разработанность почти в каждом субтесте. Поэтому целесообразно было к каждому критерию нашего исследования

подобрать соответствующий тест, охватывающий креативность с двух сторон (вербальной и невербальной). Таким образом, для критерия «беглость» из диагностики нами выбрано субтест «Использование предметов», «Составление изображений».

В субтесте «Использование предметов» учащимся предлагается перечислить как можно больше способов использования предмета, отличающихся от обычного употребления.

Инструкция испытуемому. Газета используется для чтения, ты можешь придумать другие способы использования газеты. Что из нее можно сделать? Как ее можно использовать?

Инструкция зачитывается устно. Время выполнения субтеста 1–3 минуты. Все ответы дословно записываются психологом при индивидуальной форме проведения. При групповой форме проведения ответы записывают сами испытуемые. Время засекается после прочтения инструкции. Результаты выполнения теста оцениваются в баллах.

В субтесте «Составление предметов» учащимся предлагается нарисовать заданные объекты, пользуясь определенным набором фигур.

Инструкция. Нарисуй определенные объекты, пользуясь следующим набором фигур: круг, прямоугольник, треугольник, полукруг. Каждую фигуру можно использовать несколько раз, менять их размеры, но нельзя прибавлять другие фигуры или линии.

В первом квадрате нарисуй лицо, во втором – дом, в третьем – клоуна, а в четвертом – то, что ты хочешь. Подпиши четвертый рисунок.

Испытуемому предъявляется набор фигур, изображенный, и образец выполнения задания – лампа. Образец незаполненного тестового бланка и сам тест представлен в приложении. Время выполнения всех рисунков 1–8 минут. Длина стороны квадрата – 8 см (для тестового бланка) [59, с.162].

Для критерия «оригинальность» выбран субтест «Заключения».

В вербальном субтесте «Заключения» главной задачей является перечислить различные последствия гипотетической ситуации.

Инструкция испытуемому. Вообрази, что случится, если животные и птицы смогут разговаривать на человеческом языке.

Время выполнения субтеста – 3 минуты. Оценивание. Результаты выполнения субтеста оцениваются в баллах:

1. Беглость (беглость воспроизведения идей), n – общее число приведенных следствий, 1 ответ (1 следствие) – 1 балл. $B = n$.

2. Оригинальность – число оригинальных ответов, число отдаленных следствий. Здесь оригинальным считается ответ, приведенный только один раз. Один оригинальный ответ – 5 баллов.

Как и в первом субтесте, следует обратить внимание на исключение «неуместных» (неадекватных) ответов, а именно: повторяющихся ответов, я-ответов, не имеющих отношения к поставленной задаче [74].

2. Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» (И. С. Аверина, Е. И. Щебланова)

В соответствии с моделью интеллекта Дж. Гилфорд, который разработал целую систему тестирования интеллекта, в том числе и дивергентной продуктивности, основополагающим тестом для авторов И. С. Аверина, Е. И. Щебланова является «Необычное использование», который также был использован Е.П. Торренсом в его батарее тестов креативности. При этом показатели теста, а именно: беглость, гибкость (флексibilität) и оригинальность вербального творческого мышления, – в тестах П. Торренса определяются теми же факторами, что установлены в исследованиях Дж. Гилфорда. Исследователи особое внимание уделяют семантической **гибкости**, так как считают наиболее творческими и продуктивными людей с быстрым и пластичным мышлением [1, с.42].

Методика представлена в виде теста, состоящая из 10 заданий разного содержания (изменения функций обыденного предмета направленности;

способность быстро переключаться с одной стратегии на другую) и формой (индивидуальные и групповые).

Предложенные задания помогут замерить и развить эти качества у учащихся в непринужденной обстановке игры. Креативные задания не похожи на обычные – они не имеют одного единственного правильного ответа.

Обязательным условием для проведения такого теста является создание легкой доброжелательной атмосферы без критических высказываний и оценок, стимулирующей творческий поиск. Требование к учащимся – самостоятельность.

3. Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным)

Существуют психологические инструменты измерения творческого (креативного) мышления; самый известный в мировой психологической практике – Тест Е.П. Торренса, который представляет собой 12 субтестов, сгруппированных в три батареи. Невербальная часть данного теста, известная как «Фигурная форма теста творческого мышления Е.П. Торренса» (Figural forms), была адаптирована в НИИ общей и педагогической психологии АПН в 1990 году на выборке школьников.

А.Н. Ворониным была предпринята попытка адаптации одного из субтестов полного теста Е.П. Торренса – субтеста «Завершение картинок» [88]. При адаптации особый акцент ставился на выявление невербальной креативности как некоторой способности к «порождению» нового, оригинального продукта в условиях минимальной вербализации. Тест позволяет оценивать показатель креативности – **оригинальность** (уникальность).

Время тестирования по возможности не ограничивают, ориентировочно отводя на каждую картинку по 1-2 мин. При этом необходимо подбадривать тестируемых, если они долго обдумывают или медлят.

Инструкция: «Перед вами бланк с 6 недорисованными картинками. Вам необходимо дорисовать их. Дорисовывать можно что угодно и как угодно. После завершения рисунка необходимо дать ему название и подписать снизу в строке».

4. Тест креативного мышления (Е.П. Торренс)

Предлагаемый вашему вниманию фигурный тест Е.П. Торренса предназначен для взрослых, школьников и детей от 5 лет. Этот тест состоит из трех заданий. Ответы на все задания даются в виде рисунков и подписей к ним. Время выполнения задания не ограничено, так как креативный процесс предполагает свободную организацию временного компонента творческой деятельности. Художественный уровень исполнения в рисунках не учитывается. Тест предполагает 3 задания «Нарисуй картинку», «Завершение фигуры» и «Повторяющиеся линии».

Креативность по Е.П. Торренсу (от лат. Creatio – созидание) – это чувствительность к задачам, дефициту и пробелам знаний, стремление к объединению разноплановой информации; креативность выявляет связанные с дисгармонией элементов проблемы, ищет их решения, выдвигает предположения и гипотезы о возможности решений; проверяет и опровергает эти гипотезы, видоизменяет их, перепроверяет их, окончательно обосновывает результат [77]. Следовательно, основными показателями теста является: беглость, оригинальность, гибкость, абстрактность названия и **разработанность** – идентичная нашему критерию исследования (числовые подсчеты, представленные в диаграмме, основаны на этом показателе).

«Разработанность» — отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех заданиях.

5. Наблюдение при выполнении творческих заданий.

Цель данной методики заключается в выявлении у учащихся уровня объективного и точного выполнения задания.

В результате выполнения творческих заданий проанализировать, чем руководствуется респондент для обоснования выбора адекватного решения проблемы. Какими средствами пользуется респондент для аргументирования своего выбора. А также, как на практике применяются обоснованные ранее идеи и ответы.

Особое значение при наблюдении двух групп уделяется самостоятельности выполнения задания учащихся.

Результаты наблюдений группы А и группы Б отражены в протоколе (Приложение Г, таблица 7, 7.1)

Анализ литературы позволил определить следующие критерии нашего исследования (приведены в таблице 2).

Таблица 2 – Критерии и уровни развития креативного мышления младшего подростка

уровни критерии	Высокий	Средний	Низкий	Методики
Беглость	5 и более разнообразных вариантов решений задачи за единицу времени	Менее 5 разнообразных вариантов решения задачи за единицу времени	Единственный вариант решения задачи за единицу времени	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений»

Продолжение таблицы

Оригинальность	<p>Ответы и идеи, отличаются оригинальностью, отличные от очевидных, общепринятых</p>	<p>Модификация идей с интернета (других источников), использование обычных способов решения задач</p>	<p>Работа только по шаблону и определенным правилам</p>	<p>Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). <i>Субтест «Заключения»;</i> Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е.П.Торренса, адаптирована А.Н.Ворониным)</p>
Гибкость (семантическая)	<p>Способность увидеть в объекте новые признаки, расширять функциональное применение их на практике</p>	<p>Использует стереотипные признаки объекта, а также их использование</p>	<p>Не способен видеть в объекте новые признаки, затрудняется найти их новое использование</p>	<p>Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» (И.С. Аверина, Е.И.Щебланова)</p>

Продолжение таблицы

Разработанность	Модификация простой идеи или ответа, чтобы сделать ее более интересной, глубокой, расширение, добавление чего-либо к основной идее	Идеи необычны, яркие, но не отличаются глубокой проработкой вопроса	Идеи просты, не разработаны чаще всего лежат на поверхности	Диагностика творческого мышления. (Е.П.Торренс).
Точность выполнения заданий	Может сделать выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели, аргументировать свой выбор	Сомневается в выборе решения, соответствующего поставленной цели, путается в формулировке проблемы	Выбранное решение не обоснованно поставленной цели, не аргументированно	Наблюдение

Результаты констатирующего эксперимента и их анализ

Анализ выбранных методик позволяет изучить уровень сформированности креативного мышления младших подростков.

Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник, Диагностика вербальной и невербальной креативности. Субтест «Использование предметов» и «Составление изображений» для определения критерия «Беглость».

Выбранные нами субтесты методики позволяют определить беглость по уровню вербальной и невербальной креативности двух групп. Для полной, объективной оценки по критерию, числовые подсчеты двух

субтестов суммированы и представлены на рис.1 (Приложение Г, таблица 5, 5.1)

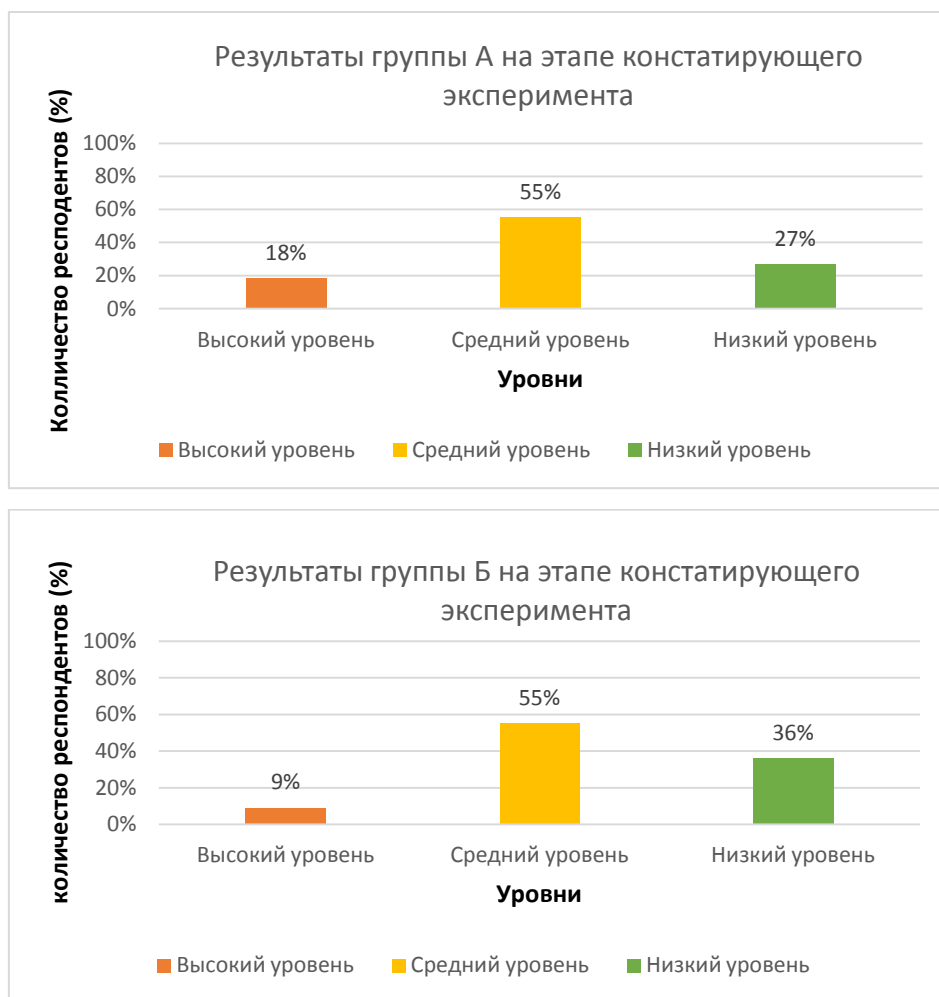


Рис.1. Распределение обучающихся по уровням развития критерия «беглость» в группах «А», «Б» на этапе констатирующего эксперимента (%)

По результатам методики на выявления уровня беглости воспроизведения идей отметим, что показатель среднего уровня в группе А и группе Б (по 55% обучающихся) является преобладающим. Учащиеся, выполняя задания больше полагались на стереотипные решения задач, выдавали подобные варианты ответов. Незначительное различия двух групп в показателях низкого уровня (в группе А низкий уровень составил 27%, в группе Б – около 36%). Отсюда следует низкий порог высокого уровня в группе А (18%), доля в группе Б – 9%. Это значит, что учащиеся не способны быстро реагировать на ситуацию проблемы, от чего не могут продуцировать

большое количество идей за определенное время. Дивергентное мышление развито слабо.

Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» для определения критерия «оригинальность».

Результаты методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» позволила определить на вербальном уровне, насколько нестандартно, нешаблонно учащиеся способны выполнить задания через изображения. Некоторым подростком сложно продуцировать свои идеи словесно, поэтому вербальное решение проблемы для них более понятно, знакомо, так как все респонденты занимаются изобразительной деятельностью в рамках базы исследования. Некоторым учащимся показался более легким вариант словесного теста, так как передать все мысли, идеи через символы в определенный промежуток времени посильно не каждому.

Таким образом, методики Дж.Гилфорда и Е.П.Торренса в модификации Е.Туник, субтеста «Заключения», измеряющая критерий «оригинальность» вербальной креативности позволяет учащимся в слух продуцировать свои мысли, идеи.

Суммарные подсчеты методик позволяют рассмотреть критерий оригинальности с вербальной и невербальной стороны, представлены в рисунке 2. (Приложение Г, таблица 6, 6.1)

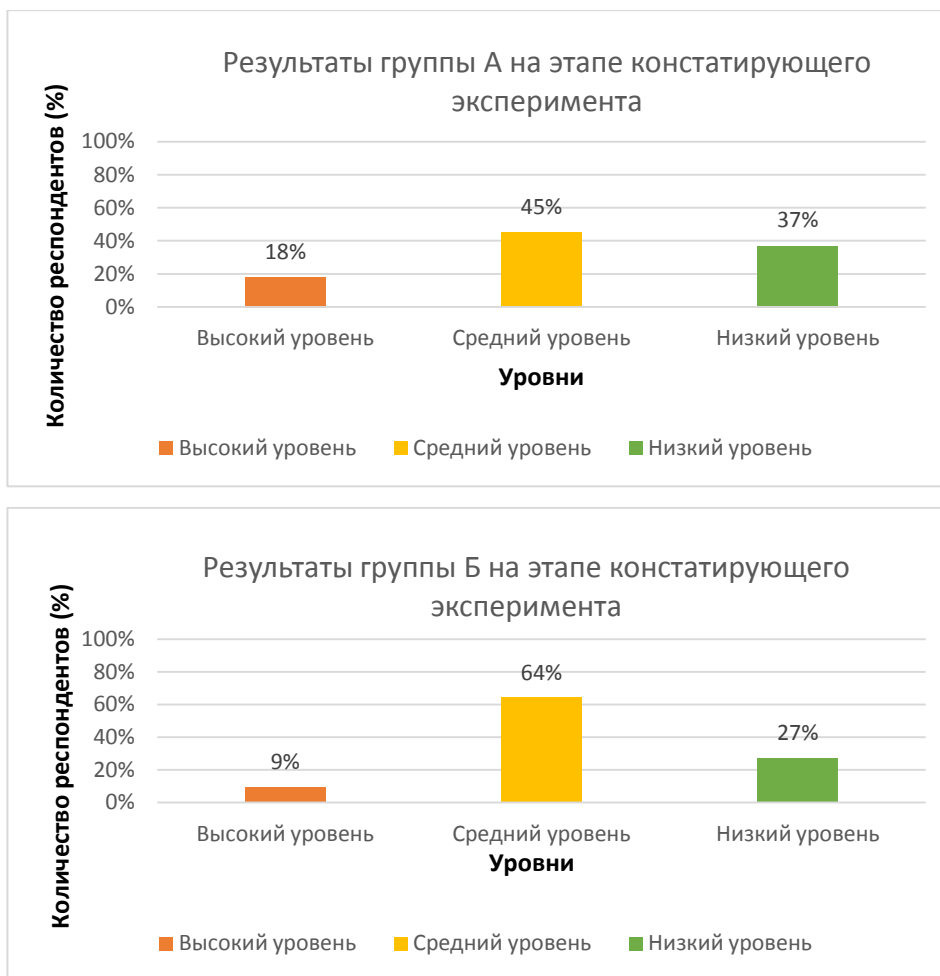


Рис.2. Распределение обучающихся по уровням развития оригинальности в группах «А», «Б» на этапе констатирующего эксперимента (%)

Критерий оригинальности также, как и результаты беглости в доминирующем значении показателя среднего уровня, что составляет: в группе А 45% (5 из 11 учащихся), в группе Б 64% (7 учащихся). Остался не выраженным высокий уровень оригинальности в обеих группах. Такие результаты говорят о том, что учащиеся не стремятся к развитию фантазии, самостоятельности. В своей деятельности прибегают к интернет-ресурсам, другим источникам, многие из них могут работать только по определенному общепринятому алгоритму, что влечет к барьерам, стереотипным суждениям.

Анализ по методике И. С. Аверина, Е. И. Щепланова, вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» для определения критерия «Семантическая гибкость».

Методика позволяет определить сематическую гибкость мышления на вербальном уровне двух групп. Способность видеть проблему под новым углом зрения, тем самым обнаруживая новые способы использования известных предметов.

Результаты методики позволили определить, доминантный показатель низкого уровня учащиеся группы Б (45%), и доминантный показатель среднего уровня группы А (55%), что составляет больше половины группы.

Результаты представлены в диаграмме на рисунке 3.

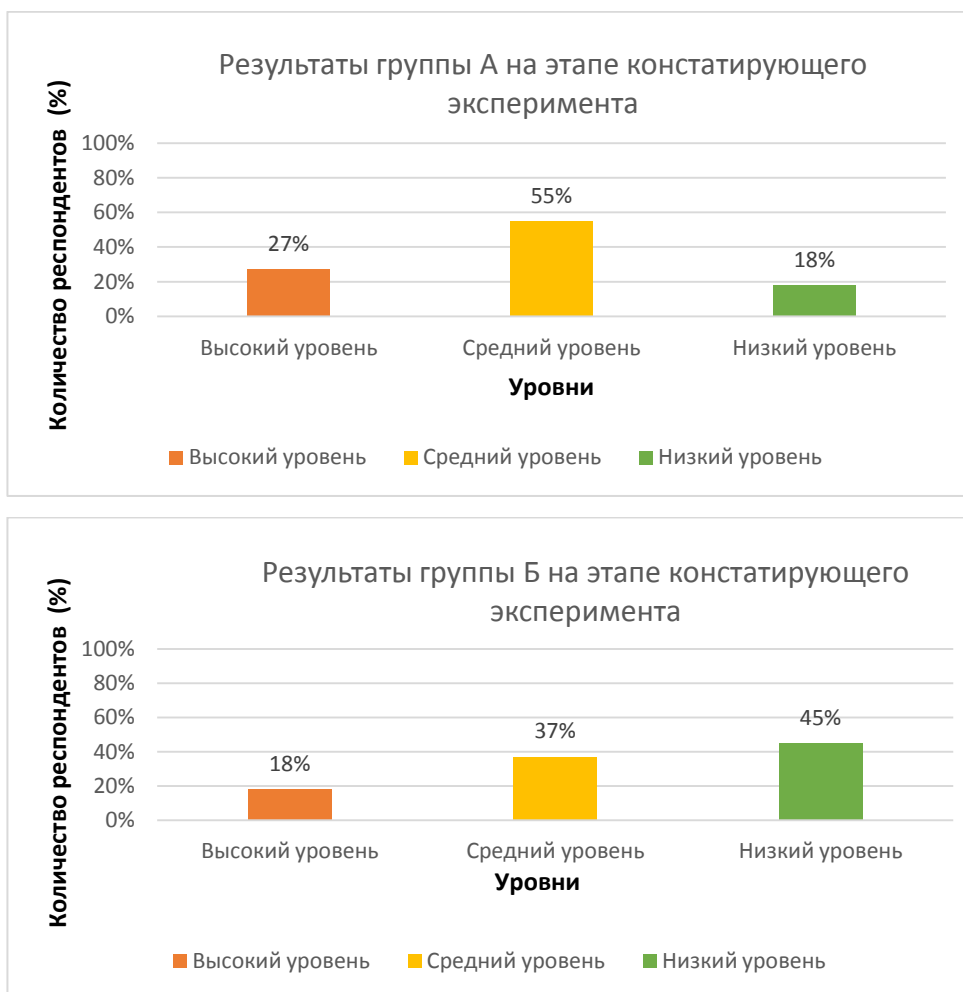


Рис.3. Распределение обучающихся по уровням развития сематической гибкости в группах «А», «Б» на этапе констатирующего эксперимента (%)

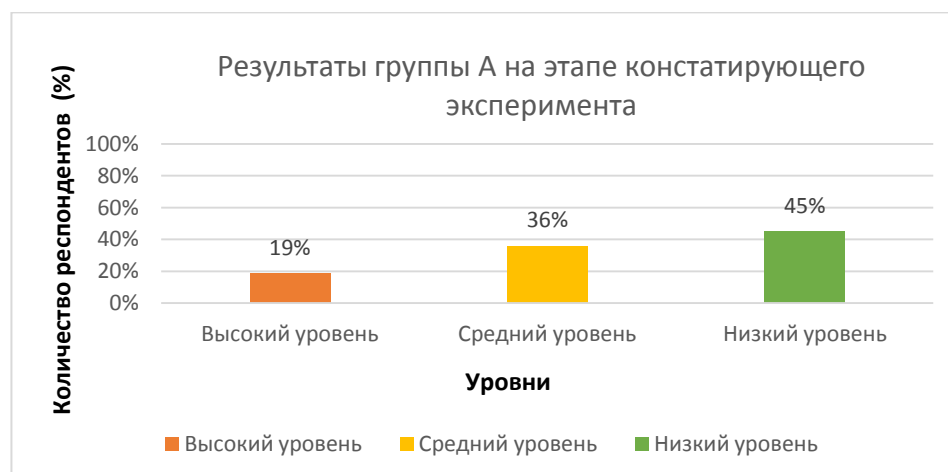
Из рисунка видно, что для учащихся группы А характерен, преимущественно, средний уровень гибкости, небольшой разрыв показателей высокого уровня над низким (28% и 17% соответственно). Такие данные говорят о том, что учащиеся в основном используют стереотипные признаки объекта, а также их использование; немногие способны определить полезные свойства, функциональные преобразования. Руководствуясь только стереотипными, обобщенными понятиями о предмете. Таким образом, у учащихся группы А на базовом уровне развито сематическое мышление.

В группе Б преобладающим оказался низкий уровень, что составил 5 учащихся из 11. На одного респондента меньше в показателях среднего уровня (36%) и всего два человека (19%) с высоким уровнем гибкости. Таким результатом группы Б характерно отсутствие умений преобразовывать предметные функции для полезного использования. Учащимся трудно логически обосновать свой выбор (когда он есть), найти применения «нового» предмета.

Анализ теста креативности Е.П. Торренса «Диагностика творческого мышления» для определения критерия «Разработанность»

В группе Б сохранилась тенденция преобладания низкого уровня над высоким (54% и 10% соответственно). В группе А, также низкий уровень является преобладающим (45%). Такие результаты основаны низкими показателями предыдущих критериев (беглости, оригинальности, гибкости)

Результаты представлены в диаграмме на рисунке 4.



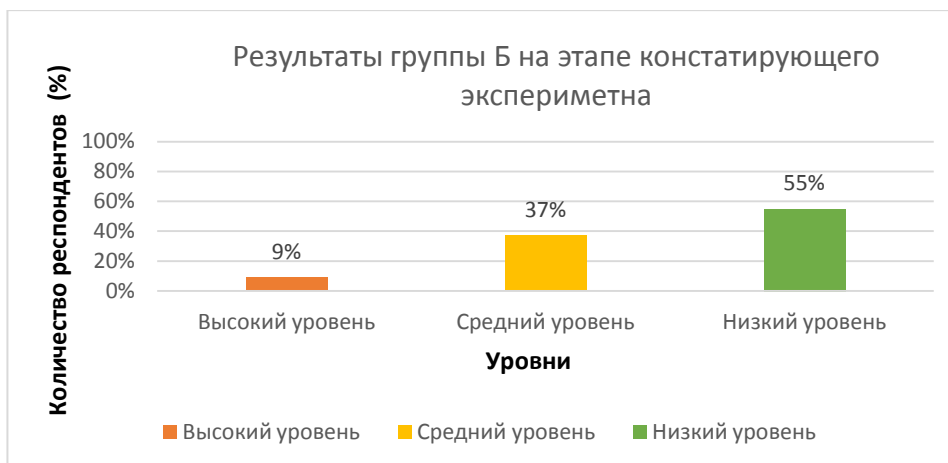


Рис.4. Распределение обучающихся по уровням развития разработанности в группах «А» и «Б» на этапе констатирующего эксперимента (%)

Из рисунка видно, что большая часть группы Б (54%) не проявляет стремления к усовершенствованию своего продукта деятельности; идеи просты, чаще всего лежат на поверхности. Не способны увидеть и разобрать детали решения проблемы. Такая тенденция характерна низкими показателями других показателей этой же группы – оригинальности и гибкости, в которых также отражено стремление отойти от стереотипов, шаблонов. Один человек (10%) попытался перестроить, модифицировать свои идеи до более интересной, глубокой, через добавление чего-либо к основной идее. Остальные 36%, что составляет 4 человека группы Б, так же, как и в группе А (36%) выдвигали необычные идеи, но без какой-либо глубокой проработкой вопроса. Формулируя свои ответы не четко, образно.

Не существенная разница в показателях низкого уровня над средним: на одного учащегося больше с низким уровнем. Таким образом, среднего уровня составляют 36% респондентов, 45% – низкого. Чуть выше показатель высокого уровня (19%), чем в группе Б.

Анализ наблюдения двух групп А и Б для определения точности выполнения задания

Средний уровень развития критерия «Точность выполнения задания» присуще в большей степени группе А – является доминирующим, в группе Б показатель среднего уровня равен показателю низкого уровня (см. рис.5)

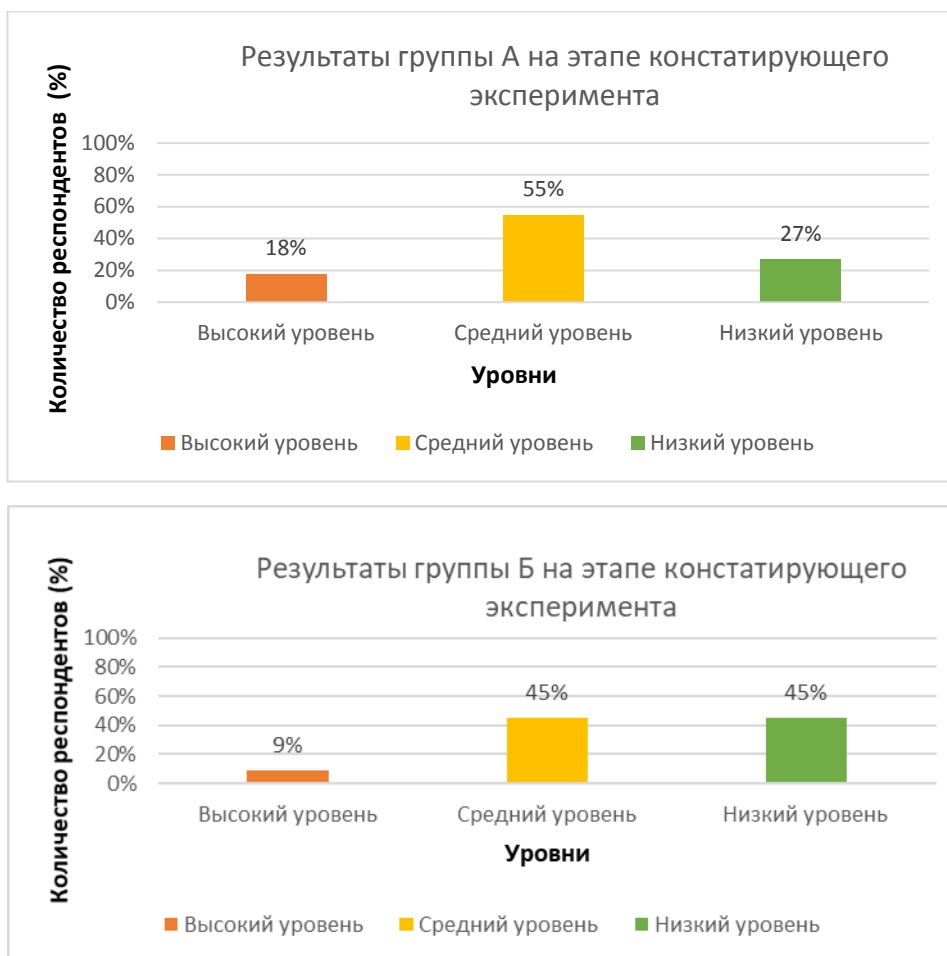


Рис.5. Распределение обучающихся по уровням развития точности выполнения заданий в группах «А» и «Б» на этапе констатирующего эксперимента (%)

Показатели среднего уровня группы А составляют около 55%, это 6 человек их 11. Преобладающим является низкий уровень (27%) над низким (18%). Такие результаты характерны для людей умеющих ставить перед собой цели, но сомневающих в выборе решения, в следствие из-за чего происходит путаница, рождающая неуверенность в себе, своих действиях. Обладатели высокого уровня группы А и доля группы Б (9%) способны сделать выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели,

аргументировать свой выбор. Для учащихся равной доли низкого уровня группы Б свойственно выборочное решение, которое отличается от поставленной цели. При выборе данного решения, учащиеся не способны адекватно его аргументировать, либо испытывают трудности, вследствие чего замыкаются.

Анализ диагностик позволил определить и выявить средний уровень сформированности креативного мышления младшего подростка на этапе констатирующего эксперимента.

Сделав суммарные подсчеты результатов по каждому критерию двух групп выявлено, что большую часть группы Б составляет средний уровень 48% с тенденцией к низкому уровню, что составил около 41% респондентов. Соответственно, доля процентов высокого уровня группы Б – 11%.

В группе А, также преобладающий средний уровень – 49%, незначительная разница между показателями высокого (20%) и низкого уровня креативного мышления (25%).

Результаты общего уровня сформированности креативного мышления младших подростков представлены в рисунке 6.

(Приложение Г, таблица 7,7.1)

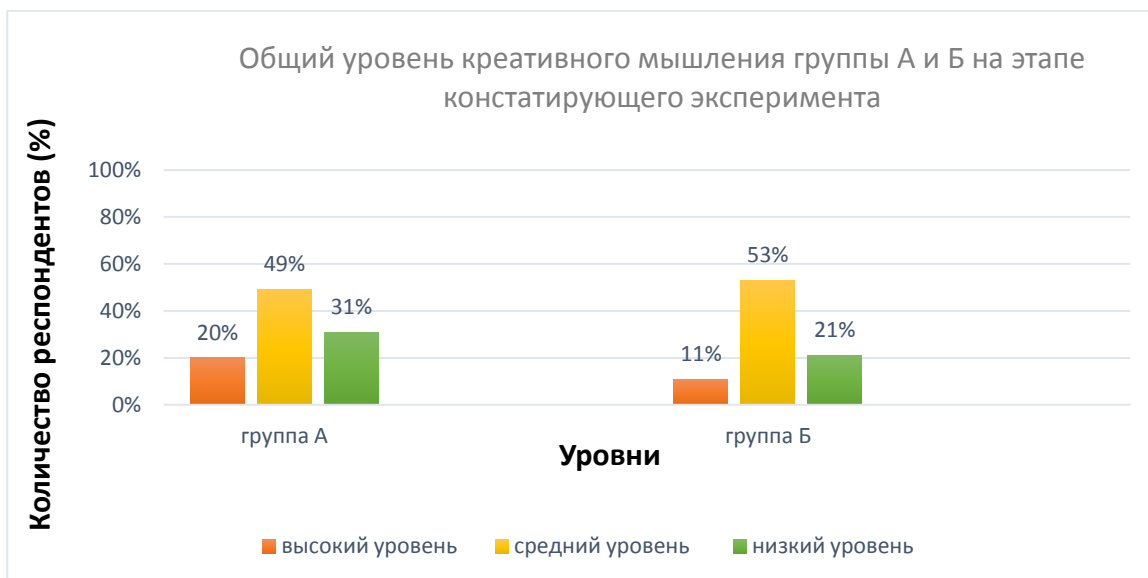


Рис.6 Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков групп «А», «Б» на этапе констатирующего эксперимент

Таким образом, креативное мышление младших подростков находится на стадии формирования. Характерная тенденция преобладания среднего уровня с тенденцией к низкому уровню группы Б является определяющим в выборе респондентов формирующего эксперимента. У большинства группы Б не развито дивергентное мышление, которое отвечает за такие показатели как: гибкость, беглость, оригинальность, разработанность, а также точность выполнения заданий. Многие не способны объективно выбирать решение поставленной цели, затрудняются в аргументированности данного решения. Но такие же показатели присущи и некоторым учащимся группы А (20%), поэтому целесообразно считаем сформировать две группы с низкими показателями: группа А – контрольная, группа Б – формирующая.

2.2. Организация и проведение формирующего эксперимента

Анализ результатов констатирующего эксперимента позволил нам спланировать работу в рамках формирующего эксперимента.

При составлении программы, направленной на повышение уровня креативного мышления младших подростков, нами учитывались возрастные особенности и интересы учащихся.

На первом этапе составления программы мы определили ее цель и задачи.

Целью программы является повышение уровня креативного мышления младшего подростка через реализацию программы на основе арт-технологий.

Задачи построены таким образом:

1. Формировать у учащихся умение модифицировать простую идею, при наличии проблемы, в более интересную, глубокую, актуальную здесь и сейчас;

2. Активизировать инициативу поиска нестандартных решений, способность быстро генерировать идеи нестандартных решений, способность увидеть в объекте (проблеме) новые признаки;

3. Способствовать развитию умения аргументировать выбор наиболее оригинального варианта решения проблемы из перечисленных.

Проводя аналогию с основополагающими концептуальными предпосылками авторов Дж. Гилфорда и Е.П. Торренса, первая задача отражает качество разработанности – модификация простой идеи, при наличии проблемы, в более интересную, глубокую, актуальную здесь и сейчас;

Вторая задача раскрывает качество – беглость, гибкость и оригинальность: за единицу времени назвать как можно больше оригинальных решений проблемы, способность увидеть в объекте (проблеме) новые признаки, ответы и идеи отличные от очевидных, общепринятых;

В содержании третьей задачи входит аргументированный адекватный выбор решения, соответствующего поставленной цели.

Программа представляет собой систему групповых занятий, которые включают в себя упражнения на развитие креативного мышления, консультацию тьютора, как особую педагогическую технологию, которая реализуется в следующем:

1) на этапе «входа» в программу учащиеся формулируют образовательный запрос, а также перечень личных интересующих тем и увлечений (данная информация фиксируется в лэпбуках участников в виде «Карт интересов»), педагог фиксирует данные запросы в специальный бланк.

2) в ходе реализации программы педагог, опираясь на образовательные запросы и удерживая интересы каждого ребёнка, может предлагать участникам программы дополнительные ресурсы (интернет-источники, другие образовательные программы, события, знакомства с людьми, изучение блогов), тем самым усиливая индивидуальное

образовательное движение (с выходом на индивидуальные образовательные программы и обсуждением места программы «Креативный Я» в образовательном маршруте ребёнка).

3) в рамках специальных «тьюторских дней» организуется работа по осознанию своего образовательного движения, например, выстраивается связка «портрет будущей профессии» - «мой портрет сегодня» - «мои дефициты» - «карта ресурсов для устранения дефицитов».

Тематические занятия (кроме «тьюторских дней») в программе имеют определенную структуру: приветствие (оригинальное для каждого из учащихся), упражнение на активацию креативного мышления, проблематизация, практическая работа, подведение итогов.

Основной формой обучения являются индивидуальные практикумы (с элементами мастер-класса) по созданию лэпбука и ведению личной страницы в социальной сети.

Упражнения и практические задания программы направлены на развития заданных в исследовании критерий: беглость, оригинальность, гибкость, разработанность и точность выполнения заданий, которое отражает креативный продукт учащегося (в любой форме).

Подробное описание примеров занятий, направленных на развития одного из критерия исследования представлены в таблице 7.

Таблица 3 – Примеры заданий программы «Креативный Я» отражающие критерии креативного мышления

№	Критерий	Тема	Содержание
1	Беглость, разработанность, точность выполнения задания	«Парикмахер 21века»	<u>Цель:</u> развитие качества – беглость, разработанность, точность выполнения задания. <u>Задание:</u> за определенное время записать как можно больше идей, вариантов авторской прически. Работа в Лэпбуке. Выполнить в

			<p>материале работу. Представить. Перед заданием, учащимся предлагается просмотреть видео – презентации по теме. Разбор конструкций причесок понравившихся вариантов. Изготовление муляжа (головы с волосами) из сантехнического льна (пакли) – работа в лэпбуке. Учащимся предлагается создать прическу, используя подручные материалы, которые находятся в кабинете (краски, кисти, карандаши, заколки, лак для волос, бусины, проволока и т.д.). Презентовать свою работу. Фотоотчет.</p>
--	--	--	--

Продолжение таблицы

2	Гибкость	«Необычное использование»	<p><u>Цель:</u> развитие качества – гибкость.</p> <p><u>Задание:</u> назвать нестандартные функции предмета за единицу времени.</p> <p>Учащиеся садятся в круг. Ведущий бросает мяч любому учащемуся из круга и называет предмет (например, ложка). Задача поймавшего мяч – назвать несколько нестандартных использования этого предмета.</p> <p>Упражнение считается законченным, когда все участники выполняют задание.</p>
---	----------	---------------------------	---

3	Оригинальность	«Фотоколлаж». Работа с фоторедактором	<p><u>Цель:</u> развитие качества – оригинальности. <u>Задание:</u> сделать фотографии, используя определенный ракурс для создание новых форм с использованием техники Скетч и выполнить фотоколлаж в фоторедакторе. Работа может быть презентована в соц.сетях или на страницы в Лэпбуке.</p> <p>Ознакомление учащихся с понятием «фотоколлаж», его видами, структурой. Разбор фильтров фоторедактора. Работа с фотоколлажем, применяя фильтры фоторедактора. Фотографии предметов. Фотоотчет в любой из форм. Сделать необычный фотоколлаж, используя разные предметы, элементы дорисовки для получения цельного изображения (например, ножницы – женская фигура – ноги – карандаши, скрепка – труба, саксофон, бусы – шар, крышка – объектив фотоаппарата, ворсинки кисти – платье, носок – голова динозавра, ракушка – волосы и т.д.).</p>
4	Беглость, гибкость, точность выполнения заданий	«Волшебный карандаш».	<p><u>Цель:</u> развитие качества– беглости, гибкости, точности выполнения заданий.</p> <p><u>Задание:</u> записать лайфхак по на тему «необычное и полезное использования карандаша».</p> <p>Знакомство с «лайфхаком», как одним из методов упрощения повседневной жизни. Признаки</p>

			<p>лайфхака (оригинальный, нестандартный взгляд на проблему; экономия ресурсов (время, деньги, силы и прочее); упрощение различных сфер жизни (работа, образование, отношения, здоровье, самосовершенствование и т.д.); легкость применения; польза для большого количества людей).</p> <p>Учащимся предлагается придумать как можно большее количество нестандартных, но полезных функций карандаша. Изобразить в картинках лэпбука. Разбиться на пары, выбрать один из вариантов, сделать видеоролик. Отразить на своей странице.</p>
--	--	--	---

В связи с этим наиболее целесообразными с точки зрения педагогических задач программы и возрастных особенностей детей являются такие формы и методы работы, как «мозговой штурм», моделирование (создание проблемной ситуации, ее разрешение), синектика (метод творческих задач с помощью аналогий), метод образно-понятийного мышления (направлен на развитие воображения, умение работать с образами в воображении), ментальные карты в формате лэпбуков (техника визуального мышления и альтернативной записи для создания и фиксации новых идей. Разработана психологом Тони Бьюзенем).

На втором этапе мы определили качественный и количественный состав участников эксперимента.

Программа предназначена для детей в возрасте от 10-13 лет. Данный возраст – это младший подростковый возраст, он является переходным от детства к взрослости. В этот период увеличивается внимание к себе, своим физическим особенностям, обостряется реакция на мнения окружающих,

повышается чувство собственного достоинства и обидчивость. В подростковый период складываются, оформляются устойчивые формы поведения, черты характера, способы эмоционального реагирования.

Состав группы: 11 человек (респонденты группы Б констатирующего эксперимента).

Следующим шагом стало выделение этапом работы и определение содержания каждого этапа.

Продолжительность программы – 72 часа.

1. Вводный этап: 8 часа (презентация программы);
2. Основной этап – 60 часов (состоящий из блоков: «Я», «Моя жизнь. Лайфхаки»);
3. Завершающий этап: 4 часа (событийный мониторинг).

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом между ними (соответствует нормам и требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14).

Специально организованная программа развития креативного мышления основана на арт-технологиях, адаптирована к потребностям и интересам данного возраста школьников. Включает 2 блока:

Блок «Я», содержание которого опирается на введение лэпбука (с использованием арт-технологии «Скечинг», что позволяет продуктивно визуализировать различные объекты и идеи в ходе прохождения каждого из этапов программы); «Твой стиль» ориентирован на индивидуальность (внешность) учащегося, умения адаптироваться в социально-значимой среде; «Фотостудия», которая позволит расширить представления о фотографии (правильные ракурсы фотосъемки, вариация поз для индивидуальных и групповых фотосессий, создание коллажей, фотографии предметов), а также о способах ее редактирования в графических программах.

Блок «Моя жизнь. Лайфхаки». Основанием для этого блока является создание и введение странички в социальной сети, работа с интернет

ресурсами, видеоролики «Лайфхак» – полезная и модная на сегодняшний день тенденция оптимизации жизни (нестандартные способы использования простых вещей в решении стандартных задач).

Основная форма предъявления предметных продуктов – выставка – презентация, в ходе которой учащиеся презентуют в свободной форме свои лэпбуки и/или социальные страницы сверстникам, приглашенным экспертам.

Способы и формы мониторинга результатов, подведение итогов:

Итоговое занятие проходит в форме сейшн (неформальная обстановка, в которой учащиеся могут свободно перемещаться, выполнять задания), где школьники импровизируют на заданную тему (создают инсталляции).

Полученные инсталляции также оцениваются приглашёнными экспертами и самими участниками по двум критериям: точность выполнения заданий и оригинальность (в исполнении, использовании материалов, выражении идеи). После выполнения задания учащиеся заполняют специальный бланк с вопросами (по типу письменных заданий «МетаЧемп»).

Также для входного и итогового мониторинга креативного мышления учащихся используется диагностика вербальной и невербальной креативности Дж. Гилфорд и Е.П. Торренс (в модификации Е.Туник), который фигурировал на этапе констатирующего эксперимента. Субтесты: «Использование предметов», «Составление изображений», «Завершение фигуры», «Использование предметов», «Эскизы», измеряющие такие критерии креативности как гибкость, беглость, оригинальность, разработанность. Такая форма мониторинга позволит определить уровень сформированности креативного мышления каждого учащегося на входе в программу, а также отследить динамику развития креативного мышления на выходе.

Итоговая оценка сформированности креативного мышления учитывает результаты учащихся, полученные в ходе заполнения вопросов бланка, оценку инсталляции, а также результаты второго среза диагностики.

Во время реализации программы формирующего эксперимента за младшими подростками экспериментальной группы велось наблюдение, в ходе которого было замечено, что активность учащихся при выполнении специально подобранных упражнений повышалось постепенно.

Полная версия (видео-презентация) программы размещена на сайте https://map.24rsdo.ru/content/kor/50_Kompetentnost-Kreativnost «Атлас образовательных практик», где в 2018 году заняла II место в IV Краевом конкурсе дополнительных образовательных программ в номинации «художественная».

2.3. Анализ результатов формирующего эксперимента

Для отслеживания динамики изменений, произошедших у младших подростков в ходе формирующего эксперимента, а также для оценивания эффективности программы, мы провели второй контрольный срез в двух группах А и Б с помощью тех же методик, и сравнили показатели до и после формирующего эксперимента.

Анализ данных по методике «Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений» для определения критерия «беглость».

Если в группе А произошли незначительные изменения показателя уровня беглости, характеризующие 5 и более разнообразных вариантов решений задачи за единицу времени (высокий уровень составил 18% учащихся (2 чел.), средний уровень 64% (7 чел.) и доля 18% (2 чел.) – низкий уровень), то в группе Б очевидное повышение беглости.

Увеличилось количество разнообразных ответов на задания в ходе занятий творчеством: высокий 27% (3 чел.), средний уровень остался неизменным 55% (6 чел.) и 18% (2 чел.) – низкий.

Это объясняется тем, что высокие результаты в контрольной группы по данному критерию были на этапе констатирующего эксперимента. Программа занятий формирующего эксперимента поспособствовала улучшению креативного мышления подростков. Результаты 2 среза формирующего эксперимента двух групп представлены на рисунке 7. (Приложение Е, таблица 9, 9.1)

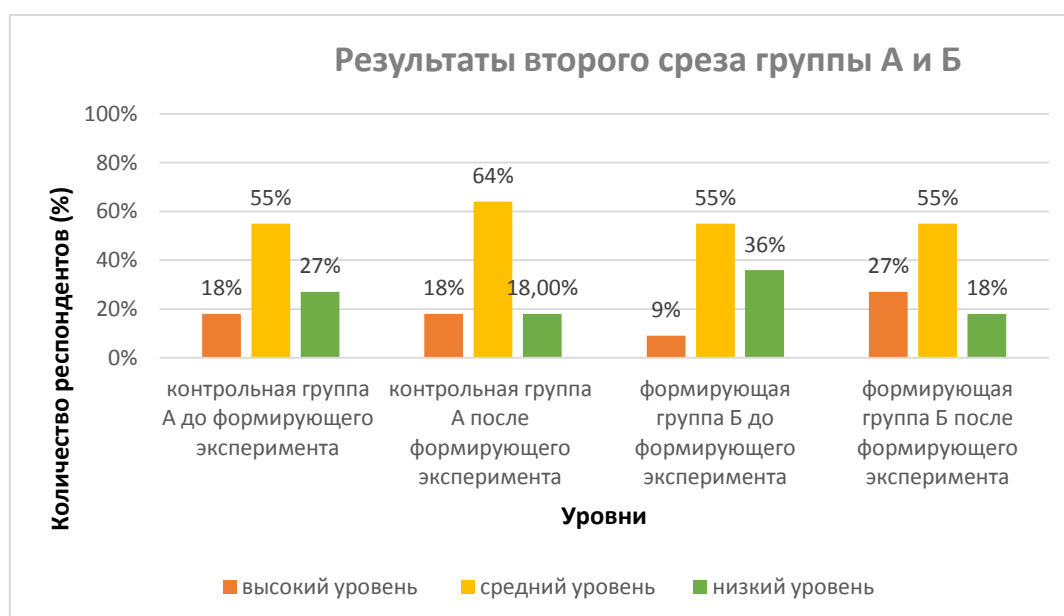


Рис. 7. Результаты группы «А», «Б», характеризующие критерий «Беглость» после формирующего эксперимента (%)

Результаты повторной диагностики показали, что средний уровень двух групп является доминирующим. Незначительно сократились показатели низкого уровня в формирующей группе Б, появился высокий уровень (1 чел.).

Сравнительный анализ второго среза, группы А и Б дает возможность выявить динамику креативного мышления.

Анализ данных по методике Дж. Гилфорд и Е.П. Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной

креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» для определения критерия «оригинальность»

В ходе диагностики в рамках формирующего эксперимента нами было отмечено, что большинство младших подростков группы А также, как и на стадии констатирующего эксперимента, используют прием модификации идей с интернета. У многих подростков выработалась привычка, необходимость обращаться к интернету по даже незначительной проблеме. Некоторые респонденты, могли дополнять, изменять предлагаемые ответы, тем самым модифицировать идеи, адаптировать к своим запросам – средний уровень группы А остался неизменным (45%), что соответствует показателям констатирующего эксперимента. Таким образом высокий и низкий уровень остался неизменным, что составил 18% и 37% соответственно. В группе Б также остался неизменен показатель среднего уровня – 64%, высокие и низкий уровень составили по 18% респондентов.

Результаты динамики второго среза, определяющий 2 критерий до и после формирующего эксперимента в группах А и В представлены на рис.8 (Приложение Е, таблица 10, 10.1)

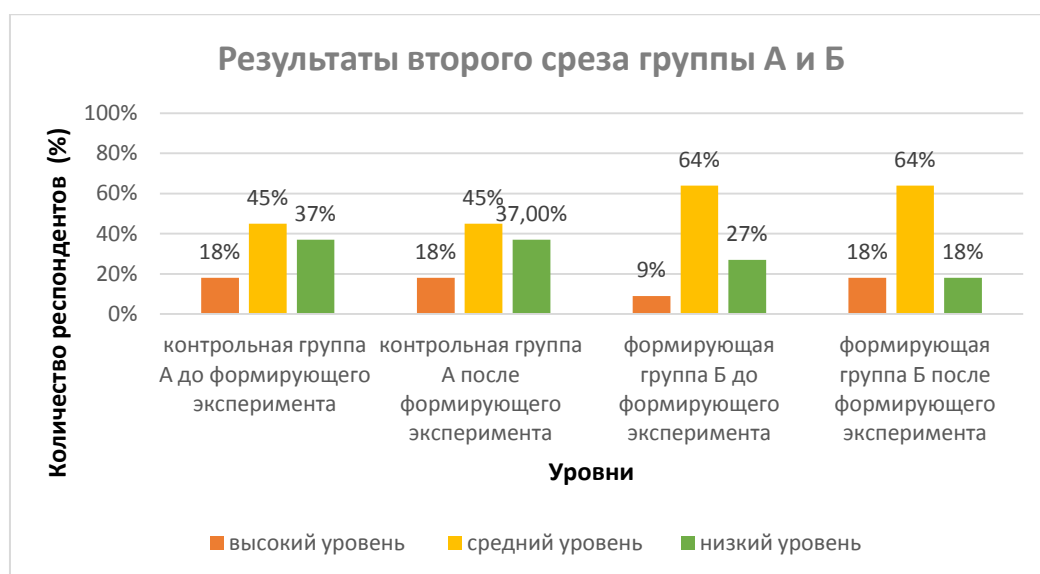


Рис. 8. Результаты групп «А», «Б», характеризующие критерий «Оригинальность» после формирующего эксперимента (%)

Если показатели беглости в двух группах увеличились, учащиеся стали более раскрепощены, активны, то большинство их ответов не отличались оригинальностью. Некоторым респондентам требуется определенный алгоритм действий, шаблон для выполнения актуальных задач. Такая тенденция говорит о том, что подростки привыкли работать в формате обычной школы и им сложно переключаться, мыслить иначе.

Анализ по методике И. С. Аверина, Е. И. Щепланова, вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» для определения критерия «Семантическая гибкость».

Тенденция на положительный результат двух групп в ходе апробации программы прослеживается и в 3 критерии «Беглость». Если в группе А высокий уровень на этапе констатирующего и формирующего эксперимента остался неизменным (27%), то в группе Б присутствует динамика в долю процентов (37%). Тенденция преобладания среднего уровня двух групп отслеживается и на этапе формирующего эксперимента: в группе А – 64%, в группе Б – 45% респондентов. Это объясняется тем, что большинство групп используют стереотипные признаки объекта, а также их использование для решения актуальных задач. Немногие способны увидеть в объекте новые признаки, расширять функциональное применение их на практике. Но положительная динамика формирующей группы Б все же присутствует: респонденты с удовольствием выполняют упражнения, предлагают интересные варианты использования обыденных вещей, но многие не могут логично доказать их актуальность в современном мире. Поэтому низкий уровень присутствует в двух группах: в группе А составляет 9%, в группе Б на одного человека больше – 18%.

Результаты динамики второго среза, определяющий 3 критерий до формирующего эксперимента и после двух групп представлены в рис.9

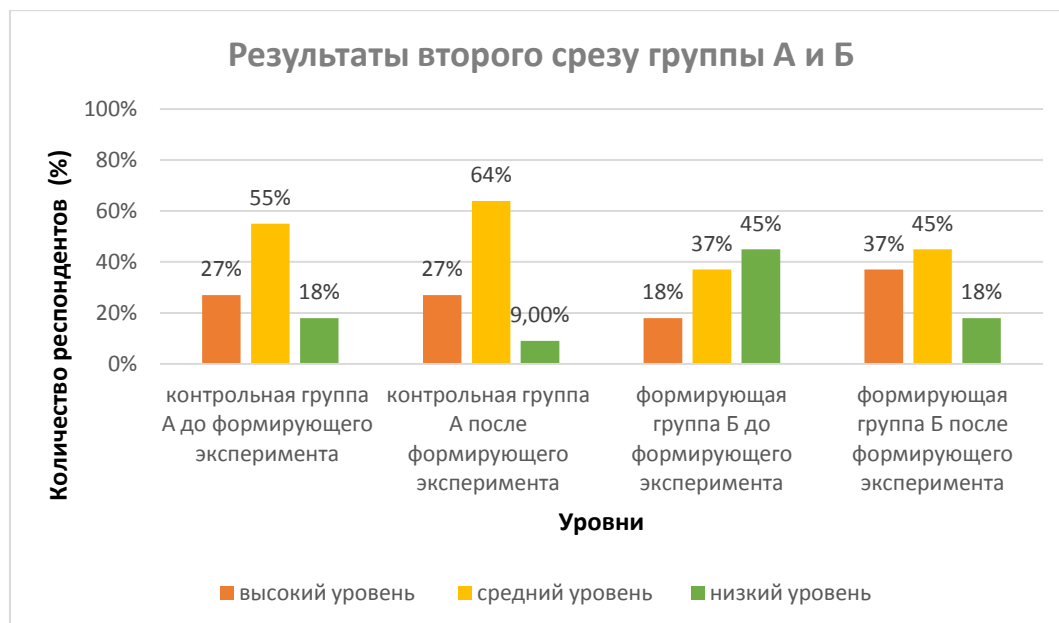


Рис. 9. Результаты групп «А», «Б», характеризующие критерий «Семантическая гибкость» после формирующего эксперимента (%)

Результаты повторной диагностики показали, что средний уровень двух групп является доминирующим. Незначительно сократились показатели низкого уровня в формирующей группе Б, и контрольной группе А.

Анализ теста креативности Е.П. Торренса «Диагностика творческого мышления» для определения критерия «Разработанность»

В ходе второго среза в контрольной группе А произошли незначительные изменения: высокий уровень остался прежним – 19%; средний – доминирующий в двух группах (45%); низкий 36%. Формирующая группа Б соответствует тем же показателям, что и в контрольной группе А: высокий – 19%, средний – 45%, низкий – 36%. У большинства группы идеи необычны, ярки, но не отличаются глубокой проработкой вопроса. Многие идеи просты, не разработаны, чаще всего лежат на поверхности. Результаты представлены в рисунке 10.

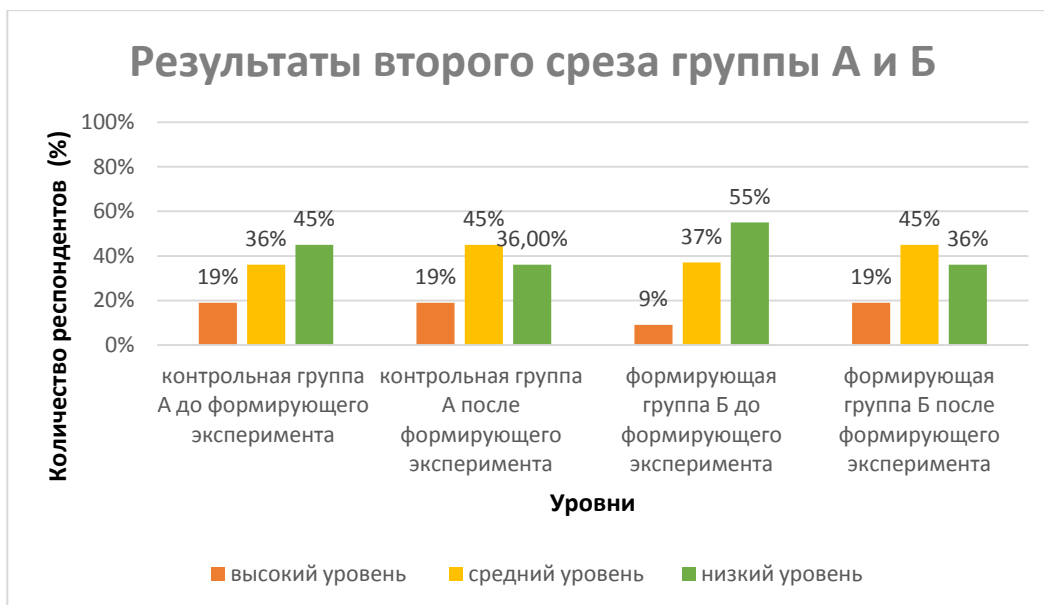


Рис. 10. Результаты групп «А», «Б», характеризующие критерий «Разработанность» после формирующего эксперимента (%)

Доминирующий средний уровень группы Б после апробации программы формирующего эксперимента прослеживается по нескольким критериям, что является хорошим показателем эффективности программы.

Анализ наблюдения двух групп А и Б для определения точности выполнения задания

В ходе наблюдения творческого процесса на занятиях в ДДТ в рамках формирующего эксперимента нами было отмечено, что показатели группы А остались такими же, как на стадии констатирующего эксперимента: высокий уровень – 18%, средний составил около 55%, и доминирующий низкий уровень – 27% респондентов.

В формирующей экспериментальной группе Б заметно повысился высокий уровень – 27%, учащиеся способны сделать выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели, а также аргументировать свой выбор. Стали более активны, целеустремлены. Средний уровень остается преобладающим, что составляет около 55% респондентов. Низкий уровень значительно сократился до 18%.

Результаты динамики второго среза, определяющий 5 критерий до и после формирующего эксперимента в двух групп представлены в рис.11 (Приложение Е, таблица 10, 10.1)

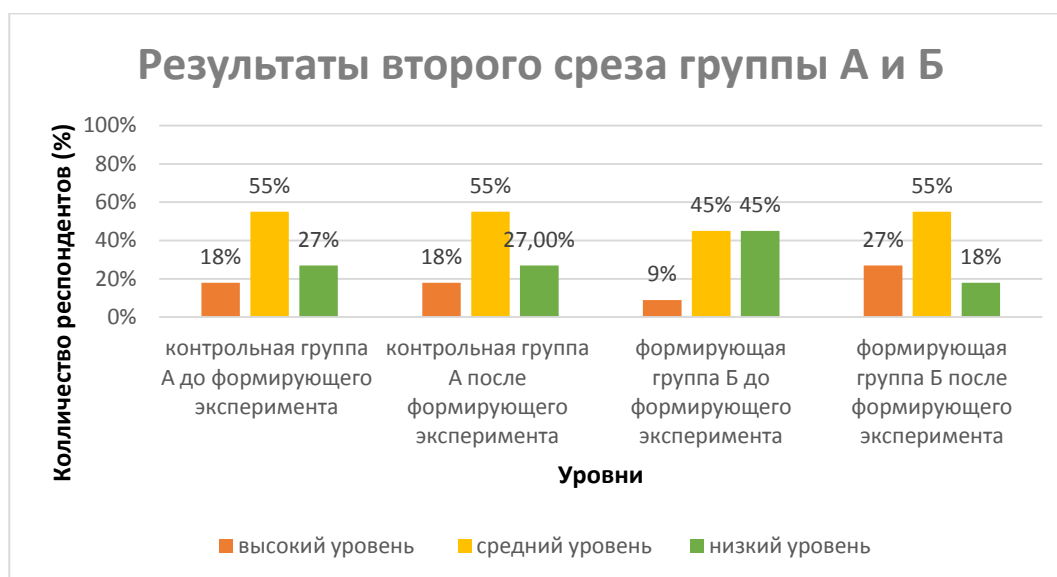


Рис.11. Результаты групп «А», «Б», характеризующие критерий «Точность выполнения задания» после формирующего эксперимента (%)

Суммировав все полученные результаты по пяти критериям до и после формирующего эксперимента, нами был выявлен средний показатель развития креативного мышления группы А и группы Б. Обобщенный результат до и после формирующего эксперимента представлен на рис.12. (Приложение Д, таблица 8, 8.1)

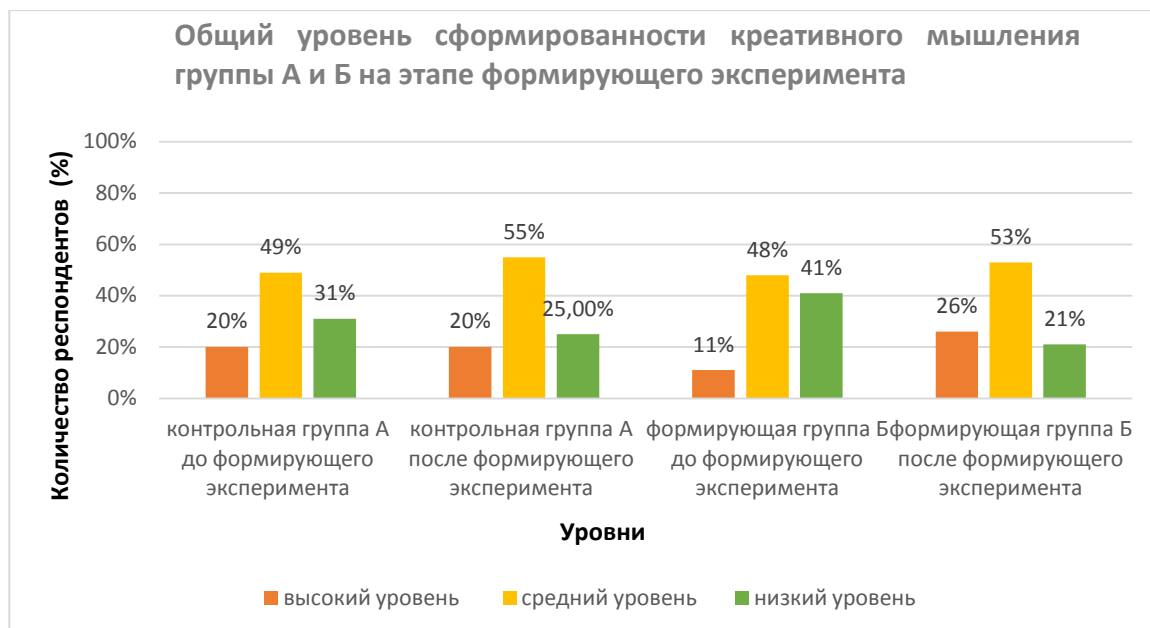


Рис.12 Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков в группах «А», «Б» после проведения формирующего эксперимента (%)

Анализ диагностики группы А выявил, что большая часть группы имеют средний уровень – 55%, высокий уровень остался неизменным, что составил 20% респондентов. Следовательно, на долю сократились показатели низкого уровня, около 25%.

В группе Б заметно повысился высокий уровень составляет 26% респондентов (с хорошо развитым дивергентным мышлением). Ответы и идеи, отличаются оригинальностью, отличенные от очевидных, общепринятых. Подростки способны увидеть в объекте новые признаки, расширить функциональное применение их на практике. А также умеют и стремятся модифицировать простые идеи или ответы, чтобы сделать их более интересными, глубокими, добавляя что-либо к основной идее.

На долю повысился показатель среднего уровня, что составляет около 53% учащихся. Низкий уровень креативного мышления группы Б (21%) указывает на слабо развитое дивергентное мышление, ответы учащихся однотипны, решения чаще стереотипны, логически не обоснованы. Им

трудно справляться с поставленными задачами, требуется определенный шаблон, алгоритм действий, определенные правила. Если идеи и воплощены в реальность (есть творческий продукт), то не отличаются самостоятельностью, чаще коллективные.

Младшие подростки с показателями среднего уровня более самостоятельны, находчивы, но не уверены в своих силах. Им сложно продуцировать авторские, оригинальные решения; чаще обращаются к интернет источникам и модифицируют существующие решения под свои задачи. Если подростки низкого уровня выдают один–два ответа и далее работают с ними, то большинство подростков среднего уровня способны варьировать и апеллируют разными идеями. Активны, целеустремлены, проявляют интерес к саморазвитию.

Таким образом, программа, направленная на развитие креативного мышления младших подростков, позволила улучшить показатели креативного мышления.

Статистическая обработка данных представлена в Приложении Ж.

Выводы по главе 2

Результаты экспериментального исследования по развитию креативного мышления младших подростков на основе применения арт-технологий позволили сформулировать следующие выводы.

1. Исследовательская работа была организована последовательно, что позволило обеспечить результативность разработанной программы и условий для ее апробации на базе Муниципального бюджетного дополнительного образования «Дом детского творчества» города Сосновоборска. В эксперименте приняли участие 22 подростка, возрастом от 10-13 лет, которые разделились на группы контрольная и экспериментальная.

2. Эксперимент состоял из трех этапов: констатирующий (диагностический) эксперимент, формирующий эксперимент и контрольный срез. Цель данных этапов состояло в том, чтобы узнать уровни сформированности креативного мышления младших подростков на основе применения арт-технологий. На первом этапе констатирующего эксперимента были определены следующие критерии: беглость, оригинальность, гибкость (семантическая), разработанность и точность выполнения задания (креативный продукт). В основу выбранных нами критерий положены труды исследований креативного мышления авторов Дж.Гилфорда и Е.П.Торренса.

3. Для выявления уровня беглости нами была взята диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник), субтест «Использование предметов», «составление изображений»; для выявления уровня оригинальности – диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник), субтест «Заключения»; диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным). Для замера критерия семантической гибкости – Вербальный тест творческого мышления «Необычное

использование» (И. С. Аверина, Е. И. Щепланова); для выявления уровня разработанности – диагностика творческого мышления «Тест креативности» (Е.П. Торренс). для выявления креативного продукта, характеризующего критерий точность выполнения задания, было проведено наблюдение.

4. На этапе формирующегося эксперимента была разработана и реализована программа «Креативный Я. Освоения арт-технологий в программе осуществлялось с помощью специальных форм и методов проведения на занятиях творчеством.

5. Анализ результатов итогового (контрольного) диагностирования определил увеличение изначальных показателей экспериментальной группы в большем значении, нежели показатели участников контрольной группы. Прирост высокого уровня, группы Б составляет 26% респондентов (с хорошо развитым дивергентным мышлением). Ответы и идеи, отличаются оригинальностью, отличенные от очевидных, общепринятых. Подростки способны увидеть в объекте новые признаки, расширить функциональное применение их на практике. А также умеют и стремятся модифицировать простые идеи или ответы, чтобы сделать их более интересными, глубокими, добавляя что-либо к основной идее. На долю повысился показатель среднего уровня, что составляет около 53% учащихся. Низкий уровень креативного мышления группы Б (21%) указывает на слабо развитое дивергентное мышление, ответы учащихся однотипны, решения чаще стереотипны, логически не обоснованы. Им трудно справляться с поставленными задачами, требуется определенный шаблон, алгоритм действий, определенные правила. Если идеи и воплощены в реальность (есть творческий продукт), то не отличаются самостоятельностью, чаще коллективные. В контрольной группы А большая часть имеют средний уровень – 55%, высокий уровень остался неизменным, что составил 20% респондентов. Следовательно, на долю сократились показатели низкого уровня, около 25%.

6. Контрольный этап эксперимента показал, что программа развития креативного мышления младших подростков на основе применения арт-технологий оказалась эффективной. У каждого учащегося произошли изменения в уровнях развития креативного мышления. Статистическая обработка данных по U-Манна-Уитни в экспериментальной группе показала существование достоверного различия между результатами, констатирующего эксперимента и контрольного среза.

7. Итоговый срез и статистический анализ дают основание утверждать, что программа «Креативный Я», направленная на развитие креативного мышления младших подростков на основе арт-технологий, подтвердила справедливость вложенных в нее методических идей и оказалась эффективной.

Это подтверждает результат проведенной работы и подтверждает выдвинутую в начале исследования гипотезу.

Заключение

В магистерской диссертации представлено теоретическое обоснование развития креативного мышления младших подростков в процессе реализации программы «Креативный я». Это позволило нам расширить научные знания о предмете исследования, а именно, определить диагностический инструмент исследования, обосновать, разработать арт-педагогические технологии, выбрать методики и их реализовать в процессе экспериментальной работы и доказать их результативность. В соответствии с целями и задачами проведенного исследования, можно сделать следующие выводы по его результатам:

- уточнены понятия «мышление», «креативное мышление», а также систематизированы взгляды, подходы ученых к изучению природы креативного мышления;

- рассмотрена особенность развитие креативного мышления младших подростков;

- определена специфика арт-технологий и ее возможность в развитии креативного мышления младших подростков на занятиях творчеством;

- разработан диагностический инструмент изучения креативного мышления младших подростков. Определены критерии: беглость; оригинальность, гибкость (семантическая), разработанность, точность выполнения заданий;

- для проверки уровней выделены диагностики, по заданным критериям: беглость – субтест «Использование предметов», «Составление изображений» авторов диагностики вербальной и невербальной креативности Дж.Гилфорда и Е.П.Торренса в модификации Е.Туник; оригинальность – субтест «Заключения» авторов диагностики вербальной и невербальной креативности Дж.Гилфорда и Е.П.Торренса в модификации Е.Туник (вербальный тест), а также диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» автора Е.П.Торренса, адаптированным А.Н.

Ворониным; гибкость (семантическая) – вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» авторов И. С. Аверина, Е.И. Щепланова; разработанность – тест креативности диагностики творческого мышления автора Е.П.Торренса; точность выполнения заданий – наблюдение за учащимися в процессе их деятельности;

– опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МАУДО «ДДТ» г. Сосновоборска, в которой приняли участие 22 подростка возрастом от 10-13 лет. Проведенный нами констатирующий эксперимент показал, необходимость разработки и проведения формирующего эксперимента, с целью повышения актуального уровня развития креативного мышления через творческую деятельность. Были сформированы две группы контрольная и экспериментальная;

– в связи с выше поставленной целью была разработана и реализована программа формирующего эксперимента «Креативный Я» на основе применения арт-технологий;

– для отслеживания динамики развития и эффективности предложенной программы был проведен итоговый контрольный срез, который показал, что в экспериментальной группе наблюдались положительные изменения по всем критериям. Высокий уровень достиг 26 % (3 чел.), средний 53% (6 чел.), низкий 21% (2 чел.). Статистический анализ U-Манна-Уитни, позволил сделать вывод, что полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(26.5)$ находится в зоне неопределенности.

Положительные результаты, полученные в ходе исследования, позволяют считать эффективным представленную программу формирующего эксперимента, основанную на арт-технологиях. Для более значимых результатов, программа «Креативный Я», требует усовершенствования в виде материально-технической базы, привлечения специалистов арт-индустрии.

Запланированные цель и задачи магистерской диссертации достигнуты. Получены новые знания об исследуемом процессе, выявлены эффективные формы и методы развития креативного мышления младших подростков, которые отражены в новизне, теоретической и практической значимости исследования. Гипотеза диссертационной работы нашла свое подтверждение.

Список используемых источников

1. Аверина И. С., Щепланова Е. И. Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование». Пособие для школьных психологов. М.: Соборъ, 1996. 60с.
2. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001. 288с.
3. Анисимов В.П. Арт-педагогика нравственности: Монография / В.П. Анисимов, Тверь: Твер.гос.ун-т, 2010. 113с.
4. Ареховская А.О. Особенности креативности в младшем школьном возрасте// Вопросы студенческой науки/ Санкт-Петербург, 2019г. №3 (31) С.80-86.
5. Аронов В.Р. Художник и предметное творчество. Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры XX века М.: Советский художник, 1987. 232с.
6. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. М., 1976. 258с.
7. Барышева Т.А. Креативный ребенок: Диагностика и развитие творческих способностей. М.: изд-во: «Феникс», 2004. 204с.
8. Барышева Т.А., Жигалов Ю.А., Психолого-педагогические основы развития креативности. СПб., 2006. 268 с.
9. Бернатосян С. Г. Воровство и обман в науке. СПб., 1998. 342с.
10. Богоявленская Д. Б. О предмете исследования творческих способностей // Психол. Журнал. 1999. т.16. №5. С.49-58.
11. Васильева Е.А. Теоретические аспекты развития творческого мышления в младшем школьном возрасте // Молодой ученый. 2015. №11. С. 1717-1719.
12. Возрастная и педагогическая психология. /Под ред. М.В. Гамезо. М., 1984. 132с.
13. Выготский Л.С. Психология искусства / Предисл. А.Н. Леонтьева. М.: Искусство, 1986. 573 с.
14. Гатанов Ю.Б. Курс развития творческого мышления Спб: Питер, 2000. 68с.

15. Гатовская Д. А. Лэпбук, как средство обучения в условиях ФГОС // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2015. С.162-164.
16. Давыдов В.В. Теоретико-методологические основы формирования творческого мышления/ В кн. Учебная деятельность и творческое мышление. М., 1985. 206с.
17. Джекоб Голденберг, Дрю Бойд, Творчество в рамках. Изд-во: Попурри, 2014. 157с.
18. Дорфман Л.Я. Креативность как самоактуализация// Вопросы психологии. 1999. №2. С.103-104.
19. Дорфман Л.Я. Уровни и типы креативности: анализ современных психологических концепций //Психологический журнал. 2015. № 1. С.81-90.
20. Дорфман Л.Я., Ковалева Г.В. Основные направления исследований креативности в науке и искусстве // Вопросы психологии. 1999. №2 С.101-123.
21. Дружинин В. Н. Экспериментальное исследование формирования влияния микросреды на креативность // Психологический журнал. 1994. №4. С. 83-93.
22. Дударева Ю.Б. Развитие творческого мышления в системе дополнительного образования детей и взрослых // Молодой ученый. 2016. №6. С.767-771.
23. Егорова М.С. Сопоставление дивергентных и конвергентных особенностей когнитивной сферы детей//Вопросы психологии. 2000. №1. С.28-39.
24. Жиркова Л. П. Инновационные технологии и мастерство педагога в декоративно-прикладном творчестве// Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 11. С. 73-77.
25. Захарова О. Г. Определение понятия «креативность» в научной литературе// Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.) СПб.:Свое издательство, 2017. С. 15-17.

26. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. Спб: «Питер».2009. 433с.
27. Карл Роджерс. К теории творчества //Взгляд на психотерапию, становление человека, М.:«Прогресс». 1994. С.412-415.
28. Кастюкова А.В. Значение проблемы креативности в современном обществе //Психология. 2015. №28. С.123-126.
29. Квитко И.И. Современные взгляды на проблемы преативности// Молодой ученый. 2017г. № 10. С.144-153.
30. Кириченко К.В. Арт-педагогические технологии в условиях дошкольного образовательного учреждения // Молодой ученый. 2017. №42. С.164-167.
31. Кларин М.В. Инновационное образование: уроки «несистемных» образовательных практик // Образовательные технологии. 2014. №1. С.19-29.
32. Краткий психологический словарь. Под общ. Ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2 изд., расш., испр. и доп. Ростов и/Д: Феникс, 1998. 512 с.
33. Кряжева К.Л. Исследование проблемы развития индивидуально творческих способностей в научной литературе // Педагогический журнал. 2017. Том 7. № 2А. С. 178-187.
34. Кыштымова И.М. Динамика креативности школьников. М.:Иркутск, 2000. 245с.
35. Лаврик В. А., Быстрицкая Е. В. Развитие творческого мышления на уроках технологии// Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т.38. С. 21-25.
36. Леонтьев А.Н. Индивид и личность // Семенюк Л.М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов/Под ред. Д.И. Фельдштейна. Издание 2-е, дополненное. М.:Институт практической психологии, 1996. 304 с.
37. Лук А.Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978. 127 с.
38. Маковец Л.А. Арт-педагогика в современном образовании // Педагогический журнал. 2017. Т. 7 № 6А. С. 36-45

39. Малахова И.А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект. Мн.: Бел. гос. ун-т культуры и искусств, 2006. 327с.
40. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. Пер. с англ. А.М. Татлыбаевой. СПб., 1999. 432 с.
41. Микайло Майкл. Взлом креатива. М., 2017. 251с.
42. Микайло Майкл. Рисовый штурм и еще 21 способ думать нестандартно. М. 2015, 420с.
43. Мирнова А. С., Левицкая Л. В. Особенности развития мышления в младшем школьном возрасте // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1783-1785.
44. Обухова Л.Ф., Чурбанова С.М. Развитие дивергентного мышления в детском возрасте М.: МГУ, 1994. 79с.
45. Ожиганова Г.В. Метод пролонгированной диагностики и формирования креативности у детей младшего школьного возраста. М.: Институт психологии РАН, 1935. 41с.
46. Орлова С.Н. Развитие творческого мышления личности: монография. Красноярск: СибГТУ, 2014. С.27-196.
47. Орлова С.Н. Содержание и организация специальных занятий по формированию творческого мышления младших подростков. Дис.канд.псих.наук; Красноярск, 1996. 172с.
48. Пономарев А.Б. Методология научных исследований. Учебное пособие, 2014. 305с.
49. Развитие творческой одарённости детей школьного возраста // Школьный психолог. 2001. №11. С. 4-7.
50. Разумникова О.М. Влияние индицированных эмоций на креативность // Вопросы психологии. 2013. №2. С. 93 - 103.
51. Роуди М. Визуальные заметки. Иллюстрированное руководство по скетчноутингу. М.,2017. 224с.
52. Рубинштейн С.Л. основы общей психологии. Изд.: Питер, 2002. 720с.

53. Селье Г. От мечты к открытию: как стать ученым. Пер.с англ. М.: Прогресс, 1987. 368с.
54. Сидорчук Т.А. Формирование креативности личности на начальном этапе ее становления на основе системы творческих заданий: Дис. канд. пед. наук. М., 1998. 150 с.
55. Силиг Тина, Разрыв шаблона. Как находить и воплощать прорывные идеи. Изд.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 153с.
56. Солдатова Е.Л. Креативность в структуре личности. Дис. канд. псих. Наук. М., 1998. 165с.
57. Соловьев М.С. Творчество и креативность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. №5. С. 13-16.
58. Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии// Вопросы психологии. 1998. №4. С.123-132.
59. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е.П. Торренса. Методическое руководство. Спб: Иматон, 2000. 170с.
60. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления: Креативные тесты. Спб.: Санкт-Петербург,1997. 33с.
61. Тяглова С.А. Творческая технология арт-педагогического подхода в подготовке учителя // Педагогический журнал. 2015. № 6. С.66-82.
62. Уман А.И., Федорова М.А. Модели процесса обучения: от М.Н. Скаткина до наших дней // Отечественная и зарубежная педагогика. 2015.№ 6 (27). С. 53-62.
63. Умнов В. Я и творчество. М.: Научная книга, 2013. 214с.
64. Халифаева О. А. Развитие креативности подростков в образовательном учреждении// Психология обучения. 2008. № 9. С.13-22.
65. Халперин Д. Психология критического мышления. СПб.: Питер, 2000-512с.
66. Холодная М.А. Психологические механизмы интеллектуальной одарённости // Вопросы психологии. 1993. № 1. С. 32-39.

67. Чернецкая Н.И. Творческое мышление как высшая форма мышления // Психология. 2009. №8. С.49-52.
68. Чернышев Д. Как думают люди. М., 2015. 298с.
69. Чиксентмихайи Михай. Поток. Психология оптимального переживания. М., 2019. 464с.
70. Шумакова Н.Б. Особенности креативности в подростковом возрасте // Психолого-педагогические исследования. 2017. Т.9. №4. С.108-117.
71. Щербакова Т. Н. Импровизация как компонент творчества современного педагога// Педагогическое мастерство: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.), М.: Буки-Веди, 2014. С.13-16.
72. Edward de Bono. Six Thinkig Hats. 1985.
73. Christoph Niemann. Sunday Sketching. Publisher: "Mann, Ivanov and Ferber", 2015.
74. Guilford J. P. The nature of human intelligence. N.Y.: McGrow , №11. 1967.
75. Thorpe Scott. Textbook of creative thinking. – Publisher: Medley, 2010.
76. Torrance E.P. The search for satori and creativity. Buffalo,N.Y.:mCreative Educational Foundatin, 1979.
77. Torrance E.P. The Nature of Creativity as Manifest in its Testing // The nature of creativity/ Sternberg R.J. (Ed.). Cambridg: Cambridg Univ. Press. 1988.
- URL:
78. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-01/dissertaciya-struktura-i-razvitie-kreativnyh-sposobnostey-mladshih-shkolnikov#ixzz5Sb24nxhf>
79. <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-01/dissertaciya-kreativnost-kak-komponent-adaptatsionnogo-potentsiala-lichnosti#ixzz5SaRPkAw>
80. <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya-19-00-07/dissertaciya-razvitie-kreativnogo-myshleniya-budusch>
81. <http://www.xarakter.net/virtues/science/creativeness/desc.php>

82. <https://infourok.ru/statya-na-temu-sovremennie-pedagogicheskietehnologii-tehnologiya-proektnogo-obucheniya-kak-sposob-razvitiyatvorcheskih-sposobn-1551718.html>
83. <https://istokblag.ru/kreativnyie-sposobnosti/>
84. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2013/08/29/osobennosti-razvitiya-kreativnosti-v-mladshe>
85. <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoeobrazovanie/library/2014/11/28/priyomy-artterapii-na-zanyatiyakhdekorativno-0>
86. <https://podskazki.info/kreativnost/>
87. <https://podskazki.info/kreativnost/>
88. <https://portalpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=13551>
89. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=870207>
90. Автоматический расчет критерий Манна-уитни
<https://math.semestr.ru/corel/mann-whitney.php>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А

Таблица 1 – Список учащихся контрольной группы А и экспериментальной группы Б

№	Учащиеся			
	группа А	Возраст	группа Б	Возраст
1	Ульяна К.	13лет	Нариен А.	13 лет
2	Екатерина К.	12лет	Дарья Б.	13лет
3	Кристина М.	11лет	Виктория Г.	13лет
4	Дарина Р.	11лет	Татьяна Г.	12лет
5	Анна С.	12лет	Доминика К.	11лет
6	Виктория С.	13лет	Ирина М.	12лет
7	Вера Т.	12лет	Оксана Р.	11лет
8	Анастасия Т.	12лет	Алина С.	12лет
9	Анастасия Ф.	12лет	Виктория С.	12лет
10	Анастасия Ч.	12лет	Мария У.	12лет
11	Алена Ш.	11лет	Марина Ю.	12лет

Таблица 2 – Критерии и уровни развития креативного мышления младшего подростка

Уровни Критерии	Высокий	Средний	Низкий	Методики
Беглость	5 и более разнообразных вариантов решений задачи за единицу времени	Менее 5 разнообразных вариантов решения задачи за единицу времени	Единственный вариант решения задачи за единицу времени	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов», «составление изображений»
Оригинальность	Ответы и идеи, отличаются оригинальностью, отличные от очевидных, общепринятых	Модификация идей с интернета (других источников), использование обычных способов решения задач	Работа только по шаблону и определенным правилам	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Заключения»; Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным)

Продолжение таблицы

Гибкость (семантическая)	Способность увидеть в объекте новые признаки, расширять функциональное применение их на практике	Использует стереотипные признаки объекта, а также их использование	Не способен видеть в объекте новые признаки, затрудняется найти их новое использование	Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование» И. С. Аверина, Е.И. Щебланова
Разработанность	Модификация простой идеи или ответа, чтобы сделать ее более интересной, глубокой, расширение, добавление чего-либо к основной идее	Идеи необычны, яркие, но не отличаются глубокой проработкой вопроса	Идеи просты, не разработаны, чаще всего лежат на поверхности	Тест креативности Е.П. Торренса. Диагностика творческого мышления.
Точность выполнения заданий	Может сделать выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели, аргументировать свой выбор	Сомневается в выборе решения, соответствующего поставленной цели, путается в формулировке проблемы	Выбранное решение не обоснованно поставленной цели, не аргументированно	Наблюдение

Приложение Г

Таблица 5 – результаты диагностики вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник) группы А по критерию «Беглость» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели		Общий уровень беглости
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Составление изображений»	
Ульяна К.	В	В	В
Екатерина К.	С	Н	Н
Кристина М.	В	С	С
Дарина Р.	Н	Н	Н
Анна С.	Н	С	С
Виктория С.	В	В	В
Вера Т.	Н	Н	Н
Анастасия Т.	Н	С	С
АнастасияФ.	С	Н	С
Анастасия Ч.	С	С	С
Алена Ш.	С	С	С

Таблица 5.1 – результаты диагностики вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник) группы Б по критерию «Беглость» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели		Общий уровень беглости
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Составление изображений»	
Нариен А.	В	В	В
Дарья Б.	С	Н	Н
Виктория Г.	Н	Н	Н
Татьяна Г.	С	С	С
Доминика К.	С	С	С
Ирина М.	С	Н	С
Оксана Р.	Н	Н	Н
Алина С.	С	С	С
Виктория	Н	Н	Н
Мария У.	С	С	С
Марина Ю.	С	С	С

Приложение Г

Таблица 6 – результаты Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» группы А для определения критерия «оригинальность» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень оригинальности
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс модификации Е.Туник). Субтест «Составление изображений»	
Ульяна К.	В	В	В
Екатерина К.	Н	Н	Н
Кристина М.	Н	С	С
Дарина Р.	Н	Н	Н
Анна С.	Н	Н	Н
Виктория С.	С	С	С
Вера Т.	В	В	В
Анастасия Т.	С	С	С
АнастасияФ.	Н	С	С
Анастасия Ч.	С	С	С
Алена Ш.	Н	Н	Н

Таблица 6.1 – результаты Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» группы Б для определения критерия «оригинальность» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень оригинальности
	Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения»»	Методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» для определения критерия «оригинальность».	
Нариен А.	В	В	В
Дарья Б.	С	Н	Н
Виктория Г.	Н	С	С
Татьяна Г.	Н	Н	Н
Доминика К.	С	Н	Н
Ирина М.	Н	С	С
Оксана Р.	Н	Н	Н
Алина С.	С	С	С
Виктория	С	С	С
Мария У.	С	Н	С
Марина Ю.	Н	Н	Н

Приложение Г

Таблица 7 – Сводная таблица на основе протоколов наблюдения группы А по критерию «Точность выполнения заданий» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели			Общий уровень точности выполнения заданий
	Выбор адекватного, обоснованного решения, соответствующего поставленной цели	Аргументированность выбранного решения	Выполнение задания, согласно выбранного решения	
Ульяна К.	С	Н	С	С
Екатерина К.	В	В	В	В
Кристина М.	С	Н	Н	Н
Дарина Р.	Н	Н	С	Н
Анна С.	С	С	С	С
Виктория С.	Н	С	С	С
Вера Т.	В	В	В	В
Анастасия Т.	С	С	В	С
Анастасия Ф.	Н	Н	С	Н
Анастасия Ч.	В	С	С	С
Алена Ш.	С	Н	С	С

Таблица 7.1 – Сводная таблица на основе протоколов наблюдения группы Б по критерию «Точность выполнения заданий» на этапе констатирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели			Общий уровень точности выполнения заданий
	Выбор адекватного, обоснованного решения, соответствующего поставленной цели	Аргументированность выбранного решения	Выполнение задания, согласно выбранного решения	
Нариен А.	В	В	В	В
Дарья Б.	С	Н	Н	Н
Виктория Г.	В	С	С	С
Татьяна Г.	Н	Н	Н	Н
Доминика К.	Н	Н	С	Н
Ирина М.	С	С	С	С
Оксана Р.	С	Н	С	С
Алина С.	Н	Н	С	Н
Виктория С.	Н	Н	Н	Н
Мария У.	С	Н	С	С
Марина Ю.	С	С	С	С

Приложение Е

Таблица 9 – результаты диагностики вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник) группы А по критерию «Беглость» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень беглости
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Составление изображений»	
Ульяна К.	В	В	В
Екатерина К.	Н	Н	Н
Кристина М.	Н	С	С
Дарина Р.	Н	Н	Н
Анна С.	Н	С	С
Виктория С.	С	С	С
Вера Т.	В	В	В
Анастасия Т.	С	С	С
АнастасияФ.	Н	С	С
Анастасия Ч.	С	С	С
Алена Ш.	Н	Н	Н

Таблица 9.1 – результаты диагностики вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник) группы Б по критерию «Беглость» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень беглости
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Составление изображений»	
Нариен А.	В	В	В
Дарья Б.	С	С	С
Виктория Г.	Н	С	С
Татьяна Г.	Н	С	Н
Доминика К.	С	С	С
Ирина М.	Н	С	С
Оксана Р.	Н	С	Н
Алина С.	В	В	В
Виктория	С	В	В
Мария У.	С	Н	С
Марина Ю.	С	С	С

Приложение Е

Таблица 10 – результаты Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» группы А для определения критерия «оригинальность» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень оригинальности
	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс модификации Е.Туник). Субтест «Использование предметов»	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс модификации Е.Туник). Субтест «Составление изображений»	
Ульяна К.	В	В	В
Екатерина К.	Н	Н	Н
Кристина М.	Н	С	С
Дарина Р.	Н	Н	Н
Анна С.	Н	Н	Н
Виктория С.	С	С	С
Вера Т.	В	В	В
Анастасия Т.	С	С	С
АнастасияФ.	Н	С	С
Анастасия Ч.	С	С	С
Алена Ш.	Н	Н	Н

Таблица 10.1 – результаты Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения» и методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» группы Б для определения критерия «оригинальность» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели диагностик		Общий уровень оригинальности
	Анализ данных по методике Дж.Гилфорд и Е. П.Торренс в модификации Е.Туник Диагностика вербальной и невербальной креативности, субтест «Заключения»»	Методика невербальной креативности Е.П. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным «Завершение картинок» для определения критерия «оригинальность».	
Нариен А.	В	В	В
Дарья Б.	С	С	С
Виктория Г.	Н	С	С
Татьяна Г.	С	С	С
Доминика К.	С	Н	Н
Ирина М.	Н	С	С
Оксана Р.	Н	Н	Н
Алина С.	В	В	В
Виктория	С	С	С
Мария У.	С	Н	С
Марина Ю.	С	С	С

Приложение Е

Таблица 11– Сводная таблица на основе протоколов наблюдения группы А критерия «Точность выполнения заданий» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели			Общий уровень точности выполнения заданий
	Выбор адекватного, обоснованного решения, соответствующего поставленной цели	Аргументированность выбранного решения	Выполнение задания, согласно выбранного решения	
Ульяна К.	С	Н	С	С
Екатерина К.	В	В	В	В
Кристина М.	С	Н	Н	Н
Дарина Р.	Н	Н	С	Н
Анна С.	С	С	С	С
Виктория С.	Н	С	С	С
Вера Т.	В	В	В	В
Анастасия Т.	С	С	В	С
Анастасия Ф.	С	Н	Н	Н
Анастасия Ч.	В	С	С	С
Алена Ш.	С	Н	С	С

Таблица 11.1 – Сводная таблица на основе протоколов наблюдения группы Б критерия «Точность выполнения заданий» после формирующего эксперимента

И.Ф. ученика	Показатели			Общий уровень точности выполнения заданий
	Выбор адекватного, обоснованного решения, соответствующего поставленной цели	Аргументированность выбранного решения	Выполнение задания, согласно выбранного решения	
Нариен А.	В	В	В	В
Дарья Б.	С	С	Н	С
Виктория Г.	В	В	С	В
Татьяна Г.	Н	Н	Н	Н
Доминика К.	Н	Н	С	Н
Ирина М.	С	С	С	С
Оксана Р.	С	Н	С	С
Алина С.	Н	С	С	С
Виктория С.	С	Н	С	С
Мария У.	С	В	В	В
Марина Ю.	С	С	В	В

Приложение В

Таблица 4 – Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков контрольной группы А на этапе констатирующего эксперимента

Критерий	Беглость	Оригинальность	Гибкость (сематическая)	Разработанность	Точность выполнения заданий	Общий уровень креативного мышления
<p>Имя Ф.</p> <p>Диагностика</p>	<p>Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж.Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений»</p>	<p>Диаг-ка не – и вербальной креат-ти (Дж.Гилфорд и П.Торренс в модификации Е.Туник). Субтест «Заключения»; Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным)</p>	<p>Диагностика И. С. Аверина, Е. И. Щепланова Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование»</p>	<p>Тест креативности Е.П. Торренса. Диагностика творческого мышления.</p>	<p>Наблюдение</p>	

Ульяна К.	В	С	В	В	С	В
Екатерина К.	С	Н	Н	С	В	С
Кристина М.	С	В	В	С	Н	С

Продолжение таблицы

Дарина Р.	С	С	С	Н	Н	С
Анна С.	С	Н	С	С	С	С
Виктория С.	С	С	С	Н	С	С
Вера Т.	В	В	В	С	В	В
Анастасия Т.	В	В	С	В	С	В
Анастасия Ф.	С	С	С	С	Н	С
Анастасия Ч.	С	С	С	Н	С	С
Алена Ш.	Н	С	Н	Н	С	Н

«В» – высокий уровень (5 баллов), «С» – средний уровень (4-3 балла), «Н» – низкий уровень (2-1балл).

Таблица 4.1 – Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков экспериментальной группы Б на этапе констатирующего эксперимента

Критерий	Беглость	Оригинальность	Гибкость (сематическая)	Разработанность	Точность выполнения заданий	Общий уровень креативности
Диагностика Имя Ф.	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений»	Диаг-ка не – и вербальной креат-ти (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Заключения»; Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е. Торренса, адаптирована А. Н. Ворониным)	Диагностика И. С. Аверина, Е. И. Щепланова Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование»	Тест креативности Е. П. Торренса. Диагностика творческого мышления.	Наблюдение	
Нариен А.	С	В	В	В	В	В
Дарья Б.	С	С	С	Н	Н	С
Виктория Г.	Н	Н	Н	Н	С	Н
Татьяна Г.	С	Н	Н	С	Н	Н

Продолжение таблицы

Доминика К.	Н	Н	С	Н	Н	Н
Ирина М.	С	С	С	С	С	С
Оксана Р.	Н	Н	Н	С	С	Н
Алина С.	С	С	С	Н	Н	С
Виктория С.	Н	Н	Н	С	Н	Н
Мария У.	Н	С	Н	Н	С	Н
Марина Ю.	С	С	С	С	С	С

«В» – высокий уровень (5 баллов), «С» – средний уровень (4-3 балла), «Н» – низкий уровень (2-1балл).

Приложение Д

Таблица 8 – Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков контрольной группы А после формирующего эксперимента

Критерий	Беглость	Оригинальность	Гибкость (сематическая)	Разработанность	Точность выполнения заданий	Общий уровень креативности
Диагностика	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений»	Диагностика вербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Заключения»; Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е. Торренса, адаптирована А. Н. Ворониным)	Диагностика И. С. Аверина, Е. И. Щепланова Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование»	Тест креативности Е. П. Торренса. Диагностика творческого мышления.	Наблюдение	
Имя Ф.						
Ульяна К.	В	С	В	В	С	В
Екатерина К.	С	Н	Н	С	В	С
Кристина М.	С	В	В	С	Н	С
Дарина Р.	С	С	С	Н	Н	С
Анна С.	С	Н	С	С	С	С

Продолжение таблицы

Виктория С.	С	С	С	Н	С	Н
Вера Т.	В	В	В	С	В	В
Анастасия Т.	В	В	С	В	С	С
Анастасия Ф.	С	С	С	С	Н	С
Анастасия Ч.	С	С	С	Н	С	Н
Алена Ш.	Н	С	Н	Н	С	Н

«В» – высокий уровень (5 баллов), «С» – средний уровень (4-3 балла), «Н» – низкий уровень (2-1балл).

Таблица 8.1 – Общий уровень сформированности креативного мышления младших подростков экспериментальной группы Б после формирующего эксперимента

Критерий	Беглость	Оригинальность	Гибкость (сематическая)	Разработанность	Точность выполнения заданий	Общий уровень креативности
Диагностика Имя Ф.	Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Использование предметов», «Составление изображений»	Диаг-ка не – и вербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник). Субтест «Заключения»; Диагностика невербальной креативности «Завершение картинок» (методика Е. Торренса, адаптирована А.Н. Ворониным)	Диагностика И. С. Аверина, Е. И. Щепланова Вербальный тест творческого мышления «Необычное использование»	Тест креативности Е.П. Торренса. Диагностика творческого мышления.	Наблюдение	
Нариен А.	С	В	В	В	В	В
Дарья Б.	С	С	С	Н	С	С
Виктория Г.	Н	Н	Н	Н	В	Н
Татьяна Г.	С	Н	С	В	Н	С

Продолжение таблицы

Доминика К.	Н	Н	С	Н	Н	Н
Ирина М.	С	В	С	В	С	В
Оксана Р.	С	С	Н	С	С	С
Алина С.	С	В	В	В	С	В
Виктория С.	Н	С	С	С	С	С
Мария У.	Н	В	С	С	В	С
Марина Ю.	С	В	В	В	В	В

«В» – высокий уровень (5 баллов), «С» – средний уровень (4-3 балла), «Н» – низкий уровень (2-1балл).

Приложение Ж

Критерий Манна-Уитни

Критерий предназначен для оценки различий между двумя выборками по уровню какого-либо признака, количественно измеренного. Он позволяет выявлять различия между малыми выборками, когда $n_1, n_2 \geq 3$ или $n_1=2, n_2 \geq 5$. В каждой выборке должно быть не более 60 наблюдений.

Этот метод определяет, достаточно ли мала зона перекрещивающихся значений между двумя рядами. Положим, что первым рядом (выборкой, группой) мы называем тот ряд значений, в котором значения, по предварительной оценке, выше, а вторым рядом - тот, где они предположительно ниже.

Чем меньше область перекрещивающихся значений, тем более вероятно, что различия достоверны. Иногда эти различия называют различиями в расположении двух выборок.

Эмпирическое значение критерия U отражает то, насколько велика зона совпадения между рядами. Поэтому чем меньше $U_{\text{эмп}}$, тем более вероятно, что различия достоверны.

Гипотезы

H_0 : Уровень признака в группе 2 не ниже уровня признака в группе 1.

H_1 : Уровень признака в группе 2 ниже уровня признака в группе 1.

Гипотеза H_0 о незначительности различий между выборками принимается, если $U_{\text{кр}} < u_{\text{эмп}}$. В противном случае H_0 отвергается и различие определяется как существенное.

где $U_{кр}$ - критическая точка, которую находят по таблице Манна-Уитни.

Найдем критическую точку $U_{кр}$

По таблице находим $U_{кр} = 26$

Так как $U_{кр} > U_{эмп}$ – принимаем альтернативную гипотезу H_1 ; различия в уровнях выборок можно считать существенными.

Таблица 7– Автоматический расчет U-Манна-Уитни

№	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	5	19.5	5	19.5
2	3	10.5	4	14
3	1	3.5	2	8
4	1	3.5	4	14
5	1	3.5	2	8
6	1	3.5	5	19.5
7	4	14	5	19.5
8	5	19.5	5	19.5
9	2	8	3	10.5
10	1	3.5	4	14
11	1	3.5	4	14
суммы:		92.5		160.5

Результат: $U_{эмп} = 26,5$

$U_{кр}$	
$p \leq 0.01$	$p \leq 0.05$
25	34

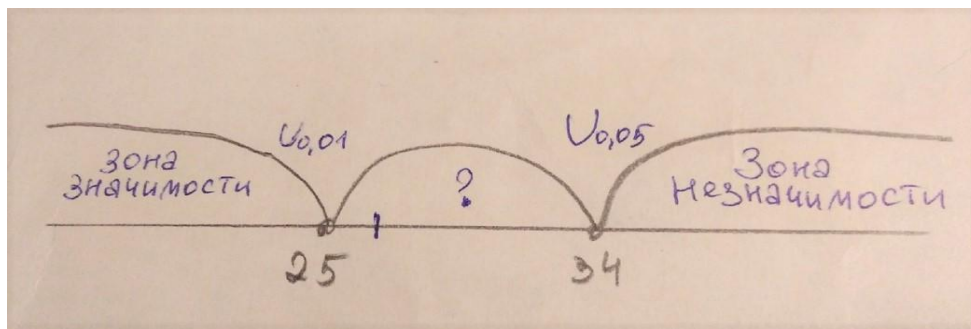


Рис. 13. Ось значимости по U-Манна-Уитни

Вывод: полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(26.5)$ находится в зоне неопределенности

Приложение 3

**Программа формирующего эксперимента
Развивающая программа «Креативный Я»,
основанная на арт-технологиях**

Пояснительная записка

Общая характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Креативный Я» (далее – программа) относится к художественной направленности и является программой стартового уровня. Данная программа является одним из возможных педагогических инструментов в системе дополнительного образования детей, позволяющих развивать креативное мышление современных школьников.

Новизна и актуальность

«Современное общество, активно функционируя, развивается с большой скоростью, что, безусловно, порой порождает сложные, неоднозначные и противоречивые ситуации. Развитие науки и расширение информационного пространства задают высокий уровень конкуренции и усиливают темп возможных изменений, которые касаются разнообразных сторон жизни человека. С одной стороны, данная ситуация предоставляет возможности для успешной самореализации личности во всех сферах деятельности. С другой стороны, современные условия предъявляют и высокие требования к способности принимать решения самостоятельно, разрабатывать и реализовывать нестандартные и принципиально новые идеи, применять гибкость в поведении при решении разнообразных задач» [2]. Готовность отказываться от существующих стереотипов, изменчивость современного мира, его неопределенность, высокая конкуренция на рынке труда - всё это побуждает быть людей креативными, нестандартно мыслящими.

Постиндустриальная экономика, свойственная современному миру, основана на инновационности и решении креативных задач. Телекоммуникации, робототехника, биотехнологии, космос, маркетинг и реклама, программное обеспечение - эти и другие актуальные профессиональные сферы, в первую очередь, предъявляют требования к

персоналу, готовому, способному решать творческие задачи любой сложности в короткий срок.

Федеральный государственный образовательный стандарт описывает личностные характеристики выпускника школы, в число которых входит «креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества», также в данном документе среди личностных результатов отмечена готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности. С другой стороны, по мнению современных исследователей и практиков, сложившиеся системы дошкольного воспитания и школьного обучения направлены скорее не на развитие творческой деятельности и продуктивного воображения, которое лежит в основе креативности, а на репродуктивное воспроизведение материала и тренировку успешного прохождения итоговых испытаний в форме тестирования, которое точно не предполагает использование школьниками нестандартного мышления.

Данная программа предназначена для школьников в возрасте от 10 до 13 лет. Об особенностях данного возраста будет сказано в соответствующем разделе программы, но раскрывая вопрос актуальности данной программы для её участников, важно отметить, что именно в этом возрасте заметно снижается интерес к учебной деятельности и повышается интерес к своей личности, подростки ищут способы самовыражения, в том числе, во внешности, а также в интернет-пространстве (социальных сетях).

В связи с этим, актуальность данной программы заключается в следующем:

- 1) высокая конкуренция на рынке труда, ориентация экономики на решение неизвестных задач, укрепление позиций творческих профессий (в отличие от 20-ти летней давности, когда творческие профессии считались далеко не самыми высокооплачиваемыми) будут задавать особые требования к выпускникам школ и вузов, в том числе, в части их готовности к нестандартному мышлению (ситуации поиска работы, прохождения собеседований, выполнение всё большего числа профессиональных задач, предполагающих создание неповторимых продуктов, генерации новых идей);
- 2) отсутствие готовых жизненных стратегий и четких алгоритмов по проектированию своего будущего (не только профессионального) также будут требовать от современных школьников нестандартных подходов, когда есть много неизвестного;
- 3) креативное мышление даёт возможность подросткам уже в их школьной жизни, сталкиваясь с различными непростыми ситуациями, проявлять большую гибкость и, тем самым, эффективнее решать задачи возраста (в том числе, связанные со стремлением получить признание у своих сверстников, подходя нестандартно, например, к проявлению себя в социальных сетях или во внешности).

Новизна данной программы заключается в следующем:

- 1) в основу программы заложен алгоритм формирования креативной компетентности, разработанный с опорой на материалы Красноярского

регионального проекта изменения содержания и технологий дополнительного образования «Реальное образования»;

2) в отличие от существующих многочисленных программ художественной направленности, которые в основном используют в качестве предметного материала - изготовление художественных изделий (из глины, бумаги, посредством изобразительных средств), в данной программе акцент сделан на более актуальном для современных подростков варианте предметного материала: создание лэпбуков и оформление профилей в социальных сетях (Instagram, Вконтакте).

Педагогическая целесообразность

Впервые понятие «креативность» использовал Д. Симпсон в 1922 году, обозначая ее как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. Понимание сущности креативности и лежащих в его основе способностей – вопрос, по которому существует множество разноречивых психологических, педагогических и философских теорий, мнений и концепций. Не претендуя на полноту изложения, предлагаем некоторые из них. А. Маслоу (1950 г.), считает, что креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики. Е.П. Торренс, Дж. Гилфорд (1946 г.), креативность рассматривали как самобытную разновидность мышления - так называемое дивергентное (расходящееся, идущее в разных направлениях) мышление, которое допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Я.А. Пономарев (1973 г.), считает, что креативность – это самостоятельное качество мышления, не сводимое к интеллекту в его традиционном понимании. В целом креативность определяется как комплекс интеллектуальных и личностных характеристик личности, позволяющий человеку продуктивно действовать в ситуации новизны, неопределенности.

По мнению исследователей, в дошкольном возрасте креативность проявляется более ярко. Но с возрастом потребности в проявлении креативности уменьшаются, но способности не теряются. Чтобы социализироваться, действовать согласно установленным нормам и правилам, ребёнок должен всё меньше и меньше проявлять свою уникальность. Оригинальность решения задач снижается - оригинальность ответов в 4 года отмечается у 50% детей, число их падает в два раза в начале посещения школы, и только в подростковом периоде снова возрастает до 50%. В подростковом возрасте формирование творческих способностей идет не линейно, а имеет два наиболее ярко выраженных пика: самый яркий всплеск способностей отмечается к возрасту 10 лет, а второй всплеск - в юношеском возрасте. Нижней границей первого уровня является дошкольный возраст. В этом возрасте ребенок, находя решение задачи, на этом не останавливается и ищет дополнительные решения, что приводит к нахождению других способов решения. Следующий креативный уровень характеризуется тем, что закономерность, которая найдена самостоятельно, не выступает как прием решения, после которого задача откладывается, а рассматривается как новая проблема. Первое выявление этого уровня отмечается в 10 лет.

Также согласно исследованиям, для формирования креативного мышления особое значение приобретает дивергентное мышление - это способность человека выдать большое количество решений, основанных на одних и тех же данных. Это утверждение также является важным в аспекте практической реализации нашей программы.

Принимая во внимание существующие наработки в области изучения креативности, возрастные особенности её формирования, а также реалии современного мира и основные тенденции его развития, мы опираемся на компетентностный подход, который, в свою очередь, выдвигает на первое место не информированность учащегося и уровень развития его познавательных процессов, а способность и стремление разрешать конкретные проблемы и использовать умения в различных жизненных ситуациях. Поэтому в качестве образовательного результата нами выбрана креативная компетентность, которая подразумевает креативное мышление.

В основе программы – подход, который заявлен группой разработчиков Красноярского регионального проекта обновления содержания и технологий дополнительного образования «Реальное образование», согласно которому, компетентность – это способность и стремление человека к осуществлению определённых действий; образовательный результат – это полезное устойчивое запланированное внутреннее изменение человека. Компетентностный образовательный результат (далее – КОР) – это полезное, устойчивое, запланированное, внутреннее изменение человека, выражающееся в формировании у него способности и стремления к совершению определённых действий.

Креативная компетентность – способность и стремление находить нестандартные решения актуальных задач. Алгоритм формирования креативной компетентности состоит в следующем:

1. зафиксировать актуальную задачу (проблему, сложность, затруднение);
2. назвать как можно больше оригинальных решений этой задачи (проблемы, сложности, затруднения);
3. выбрать лучшее решение.

Проводя аналогию с основополагающими концептуальными предпосылками авторов Дж.Гилфорда и П.Е.Торенса, первая задача отражает качество разработанности – модификация простой идеи, при наличии проблемы, в более интересную, глубокую, актуальную здесь и сейчас;

Вторая задача раскрывает качество – беглость, гибкость и оригинальность: за единицу времени назвать как можно больше оригинальных решений проблемы, способность увидеть в объекте (проблеме) новые признаки, ответы и идеи отличные от очевидных, общепринятых;

В содержании третьей задачи входит аргументированный адекватный выбор решения, соответствующего поставленной цели.

В связи с этим в программе выделяется два направления:

- 1) Организация деятельности, основанной на поиске нестандартных решений актуальных для школьников задач (исключая стереотипные, шаблонные варианты).

2) Упражнения, направленные на развитие дивергентного мышления.

Предметный материал, выбранный для формирования креативной компетентности: изготовление лэпбуков из бумаги, оформление и ведение социальных страниц Вконтакте или Инстаграмм.

Предметный материал, а также описанные направления работы выбраны с учётом:

- 1) специфики образовательного результата, требующего организации деятельности и развития особого типа мышления;
- 2) специфики ресурсов учреждения (в учреждении наработан опыт создания лэпбуков и творческих дневников в программах художественной направленности, как преобладающей направленности);
- 3) квалификации и профессиональных интересов педагога дополнительного образования (педагог является руководителем студии «Родник творчества», обучается по магистерской программе и готовит исследование по развитию креативности у младших подростков, увлекается изготовлением лэпбуков);
- 4) особенностей участников программы: младшие подростки, интересующиеся современными средствами общения (социальные сети), фотографией, современными средствами декоративно-прикладного искусства (скетчи, лэпбуки).
- 5) особенностей современного рынка частных услуг, который требует от людей, которые оказывают различные творческие услуги (пишут картины, изготавливают предметы интерьера, подарки и сувениры) умения работать с социальными сетями, как средством продвижения своих услуг до потенциальных покупателей.

Цель и задачи программы

Цель программы: повышение уровня креативного мышления учащихся 10-13 лет.

Задачи программы:

1. Формировать у учащихся умение модифицировать простую идею, при наличии проблемы, в более интересную, глубокую, актуальную здесь и сейчас;
2. Активизировать инициативу поиска нестандартных решений, способность быстро генерировать идеи нестандартных решений, способность увидеть в объекте (проблеме) новые признаки;
3. Способствовать развитию умения аргументировать выбор наиболее оригинального варианта решения проблемы из перечисленных.

Педагогическая технология

Характеристика участников, возрастные особенности

Программа предназначена для детей в возрасте от 10-13 лет. Данный возраст – это младший подростковый возраст, он является переходным от детства к взрослости. В этот период увеличивается внимание к себе, своим физическим особенностям, обостряется реакция на мнения окружающих, повышается чувство собственного достоинства и обидчивость. В подростковый период складываются, оформляются устойчивые формы поведения, черты характера, способы эмоционального реагирования. Это пора достижений, стремительного наращивания знаний, умений, обретение новой социальной позиции. Особенности подросткового возраста определяются конкретными

социальными обстоятельствами, в первую очередь - сменой места ребенка в обществе, сменой его позиции при вступлении в новые отношения с миром взрослых, миром их ценностей, что определяет новое содержание его сознания.

Ученый А.П. Краковский называет следующие возрастные особенности младшего подростка:

1. потребность в достойном положении в коллективе сверстников, в семье;
2. повышенная утомляемость;
3. стремление обзавестись верным другом;
4. стремление избежать изоляции, как в классе, так и в малом коллективе;
5. стремление отмежеваться от всего подчеркнуто детского;
6. отсутствие авторитета возраста;
7. отвращение к необоснованным запретам;
8. восприимчивость к промахам учителей;
9. переоценка своих возможностей, реализация которых предполагается в отдаленном будущем;
10. отсутствие адаптации к неудачам;
11. тенденция предаваться мечтаниям;
12. боязнь осквернения мечты;
13. ярко выраженная эмоциональность.

Эти особенности были учтены как при выборе предметного материала, тем, так и при подборе педагогических средств, методов и форм работы.

Условия приема

Дети зачисляются в программу на основании заявления родителей (законных представителей). К участникам не предъявляется требований в части владения художественными средствами, к уровню развития креативной компетентности, поскольку программа заявлена как стартовый уровень. Участником программы может стать учащийся в возрасте от 10 до 13 лет, проживающий в городе Сосновоборске.

Сроки реализации программы

Продолжительность программы – 72 часа.

1. Вводный этап: 8 часа (презентация программы);
2. Основной этап – 60 часов (состоящий из блоков: «Я», «Моя жизнь. Лайфхаки»);
3. Завершающий этап: 4 часа (событийный мониторинг).

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом между ними (соответствует нормам и требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14)

Характеристика пространства реализации

Пространство реализации программы предполагает наличие учебной аудитории, в которой достаточно мобильно перемещаются учебные столы для удобства при организации фронтальной, индивидуальной работы, работы в парах, малых группах, в «рефлексивном кругу» без учебных столов и стульев, а также аудитории, в которой могут быть размещены ноутбуки.

Основные формы и методы работы с учащимися

Основной формой обучения являются индивидуальные практикумы (с элементами мастер-класса) по созданию лэбука и ведению личной страницы в социальной сети.

При изучении нового материала используются словесные формы: эвристическая беседа, элементы дискуссии, метод эвристических вопросов, наглядные методы: просмотр медиа-презентаций, страниц в социальных сетях.

Тематические занятия (кроме «тьюторских дней») в программе имеют определенную структуру: приветствие (оригинальное для каждого из учащихся), упражнение на активацию креативного мышления, проблематизация, практическая работа, подведение итогов.

Специально организованная программа развития креативного мышления основана на активных методах воздействия, адаптирована к потребностям и интересам данного возраста школьников. Включает 2 блока:

Блок «Я», содержание которого опирается на введение лэбука (с использованием арт- технологии «Скечинг», что позволяет продуктивно визуализировать различные объекты и идеи в ходе прохождения каждого из этапов программы); «Твой стиль» ориентирован на индивидуальность (внешность) учащегося, умения адаптироваться в социально-значимой среде; «Фотостудия», которая позволит расширить представления о фотографии (правильные ракурсы фотосъемки, вариация поз для индивидуальных и групповых фотосессий, создание коллажей, фотографии предметов), а также о способах ее редактирования в графических программах.

Блок «Моя жизнь. Лайфхаки». Основанием для этого блока является создание и введение странички в социальной сети, работа с интернет ресурсами, видеоролики «Лайфхак» – полезная и модная на сегодняшний день тенденция оптимизации жизни (нестандартные способы использования простых вещей в решении стандартных задач).

В связи с этим наиболее целесообразными с точки зрения педагогических задач программы и возрастных особенностей детей являются такие формы и методы работы, как «мозговой штурм», моделирование (создание проблемной ситуации, ее разрешение), синектика (метод творческих задач с помощью аналогий), метод образно-понятийного мышления (направлен на развитие воображения, умение работать с образами в воображении), ментальные карты в формате лэбуков (техника визуального мышления и альтернативной записи для создания и фиксации новых идей. Разработана психологом Тони Бьюзенем).

Особые педагогические технологии

1. Тьюторское сопровождение.

В программе используются элементы тьюторского сопровождения, которые реализуются в следующем:

- 1) на этапе «входа» в программу учащиеся формулируют образовательный запрос, а также перечень личных интересующих тем и увлечений (данная информация фиксируется в лэбуках участников в виде «Карт интересов»), педагог фиксирует данные запросы в специальный бланк.
- 2) в ходе реализации программы педагог, опираясь на образовательные запросы и удерживая интересы каждого ребёнка, может предлагать участникам программы дополнительные ресурсы (интернет-источники,

другие образовательные программы, события, знакомства с людьми, изучение блогов), тем самым усиливая индивидуальное образовательное движение (с выходом на индивидуальные образовательные программы и обсуждением места программы «Креативный Я» в образовательном маршруте ребёнка).

- 3) в рамках специальных «тьюторских дней» организуется работа по осознанию своего образовательного движения, например, выстраивается связка «портрет будущей профессии» - «мой портрет сегодня» - «мои дефициты» - «карта ресурсов для устранения дефицитов».

Форма предъявления предметных продуктов

Основная форма предъявления предметных продуктов – выставка – презентация, в ходе которой учащиеся презентуют в свободной форме свои лэпбуки и/или социальные страницы сверстникам, приглашенным экспертам.

Ожидаемые результаты, способы и формы мониторинга их формирования, подведения итогов реализации

Ожидаемыми результатами реализации программы являются следующие составляющие креативного мышления:

1. Учащиеся научатся модифицировать простые идеи, при наличии проблемы, в более интересные, глубокие, актуальные здесь и сейчас;
2. Легко и быстро генерировать идеи нестандартных решений, научиться видеть в объекте (проблеме) новые признаки производить
3. Овладеют способностью развития умений аргументировать выбор наиболее оригинального варианта решения проблемы из перечисленных.

Способы и формы мониторинга результатов, подведение итогов:

Итоговое занятие проходит в форме сейшн (неформальная обстановка, в которой учащиеся могут свободно перемещаться, выполнять задания), где школьники импровизируют на заданную тему (создают инсталляции). Задание для итогового мониторинга представлено в Приложении 3.

Полученные инсталляции также оцениваются приглашёнными экспертами и самими участниками по критериям: гибкость, беглость, оригинальность, разработанность идеи, точность выполнения заданий (в исполнении, использовании материалов, выражении идеи).

После выполнения задания учащиеся заполняют специальный бланк с вопросами (по типу письменных заданий «МетаЧемп»). (Приложение 2.)

Также для входного и итогового мониторинга креативности учащихся используется диагностика вербальной и невербальной креативности Дж. Гилфорд и П.Торренс (в модификации Е.Туник). Субтесты «Завершение фигуры», «Использование предметов», «Эскизы», которые измеряют такие критерии креативности как абстрактность названия, беглость, оригинальность (содержание критериев отражены в образовательных результатах). Такая форма мониторинга позволит определить уровень сформированности креативности каждого учащегося на входе в программу, а также отследить динамику развития креативности на выходе (Приложение 1.)

Итоговая оценка сформированности креативного мышления учитывает результаты учащихся, полученные в ходе заполнения вопросов бланка, оценку инсталляции, а также результаты второго среза диагностики (Приложение 4.)

Оценочные материалы включают:

1. Тест диагностики вербальной и невербальной креативности Дж.Гилфорд и П.Торренс в модификации Е.Туник. (Приложение 1);
2. Оценочные листы экспертов (оценка инсталляции);
3. Бланк с вопросами (по типу письменных заданий «МетаЧемп»). (Приложение 2)

Позиция участника программы

В основном в программе учащиеся занимают следующие позиции:

- 1) позицию ведомых в случаях, когда выполняют задания на развитие креативности (педагог предлагает, даёт инструкцию, учащиеся выполняют);
- 2) партнёрскую позицию, когда происходит проблематизация и обсуждение темы, выбор материалов, консультации с педагогом во время выполнения практикумов, когда педагог не демонстрирует образцы, а лишь отвечает на появляющиеся вопросы.

Позиция педагога

Во время реализации программы педагог может находиться в следующих позициях: ведущий, консультант, эксперт, разбирающийся в арт-технологиях, партнёр, совместно с которым происходит создание творческих продуктов, тьютор.

Правила действий

1. Занятие в группе начинается с оригинального приветствия, форму которого участник программы выбирает для себя сам. Каждый раз приветствие должно быть в новой форме.
2. Рабочее место для участника каждое занятие должно быть «новым» (но при этом согласованным с остальными).

Групповая структура

Чаще всего учащиеся выполняют индивидуальные практические задания, а также задания в парах и мини-группах.

Способ формирования групп

В большинстве случаев участники объединяются в группы и пары по желанию. В исключительных случаях группы назначает педагог.

Требования к педагогу

Педагог в возрасте 25-40 лет, владеющий современными приёмами декоративно-прикладного искусства, активно использующий социальные сети, стремящийся к нестандартным педагогическим технологиям, открытый новому.

Перечень источников образовательных образцов

1. Образ современного педагога, активного, гибкого и креативно преподносящего себя (внешний вид, способы взаимодействия, использование современных гаджетов, трансляция ценностей самообразования, активной жизненной позиции). При этом педагог не является источником готовой информации, а выступает как консультант, модератор, тьютор.
2. Предварительно отобранные страницы блоггеров, несущих положительные ценности (здоровый образ жизни, активная позиция, саморазвитие).

3. Специально подготовленные памятки, буклеты, электронные презентации.

Необходимые управленческие действия

1. Рассмотреть данную программу на Методическом совете учреждения;
2. Рассмотреть и принять данную программу к реализации на Педагогическом совете;
3. Издать приказ о реализации данной программы, назначив ответственных за реализацию, утвердив программу (подписать титульный лист программы);
4. Содействовать в наборе учащихся на программу (размещать информационные материалы на официальном сайте учреждения);
5. Принять заявление от родителей (законных представителей) на зачисление учащегося на программу;
6. Утвердить учебное расписание и предоставить учебные помещения для реализации программы, оснащенные компьютерами, орг.техникой

Учебно-тематический план

№	Разделы (блоки) /Темы	Всего часов	Из них		Формы контроля
			Теория	Практика	
1	Презентация программы	8	1	7	-
Блок 1. «Я»					
1.1	Вводное занятие по ТБ. «Визитка». Знакомство с лэпбуком. Упражнение на развития креативности.	8	1	7	Практикум по изготовлению лэпбука
1.2	Тьюторский день «Карта интересов»	2	0	2	Тьюториал
1.3	Знакомство с техникой рисования «Скетчинг». Упражнение на креативность.	4	1	3	Практикум по изготовлению лэпбука
1.4	«Творческий человек». Упражнение на развития креативности. Страничка в социальной сети.	2	1	1	Практикум в социальных сетях
1.5	«Твой стиль». Упражнение на	4	1	3	Практикум в социальных сетях.

	креативность.				
1.6	«Тьюторский день» Упражнение на креативность.	2	1	1	Тьюториал
1.7	«Парикмахер 21 века». Упражнение на креативность.	4	1	3	Мастер-класс. Практикум по изготовлению лэпбука
1.8	«Юный визажист». Упражнение на креативность.	4	1	3	Мастер-класс Практикум по изготовлению лэпбука.
1.9	«Бренд» создание аксессуаров. Упражнение на креативность.	6	1	5	Мастер-класс. Практикум по изготовлению лэпбука
1.10	«Твой звездный час». Упражнение на креативность	6	1	5	Практикум в социальных сетях.
1.11	«Тьюторский день» Упражнение на креативность.	2	1	1	Тьюториал
	«Новогодний карнавал». Упражнение на креативность	4	1	3	Практикум в социальных сетях.
1.12	«Фотопортрет». Знакомство с фотографией. Упражнение на креативность	2	1	1	Практикум в социальных сетях.
1.13	«Фотоколлаж», «Фото предметов». Работа с фоторедактором.	4	1	5	Практикум в социальных сетях, мобильных приложениях.
1.14	«Городской пейзаж». Упражнение на креативность	4	1	3	Пленэрные работы. Практикум в социальных сетях.
1.15	«Портативный субъект». Упражнение на креативность	4	1	3	Практикум в социальных сетях.
1.16	Аттестационное	2	1	1	Сейшен

	заняте				
Блок 2. Моя жизнь. Лайфхаки					
Раздел 2.					
2.1	Знакомство с «лайкхаком», как одним из методов упрощения повседневной жизни. Упражнения на креативность.	2	1	1	Практикум в социальных сетях.
2.2	«Продвинутый школьник». Создание лайфхаков для школы. Упражнение на креативность.	4	1	3	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.3	«Ожившие камни». Создание лайфхаков для школы. Упражнение на креативность.	4	1	3	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.4	«Домашнее задание». Создание лайфхаков для школы. Упражнение на креативность.	4	1	3	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.5	«Всегда на высоте». Лайфхаки с преобразованием вещей. Упражнение на креативность.	6	1	5	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.6	«Тьюторский день» Лайфхаки об интересах, увлечениях.	2	1	1	Тьюториал
2.7	«Друзья». Лайфхаки для общения. Упражнение на креативность	4	2	2	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.8	«Чат». Лайфхаки для общения. Упражнение на креативность.	6	1	5	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.9	«Fashion». Лайфхаки с	8	1	7	Практикум в социальных сетях/

	преображением вещей. Упражнение на креативность.				Практикум по созданию лэпбуков.
2.10	«Порядок во всем». Лайфхаки для повседневной жизни. Упражнение на креативность.	8	1	7	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.11	«Картотека». Лайфхаки для повседневной жизни. Упражнение на креативность.	6	1	5	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.12	«Креативный-Я» Лайфхаки с преобразованием вещей. Упражнение на креативность.	8	1	7	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.13	«Тьюторский день». Упражнение на креативность.	2	1	1	Тьюториал
2.14	Подготовка к итоговым занятиям.	4	1	3	Практикум в социальных сетях/ Практикум по созданию лэпбуков.
2.15	Презентация лэпбука / страницы в соц.сети. Диагностика креативности учащихся.	2	1	1	Выставка - презентация
2.16	Аттестационное занятие.	2	1	1	Сейшн

Содержание программы

Презентация программы. Входная диагностика креативности.

Презентация программы «Креативный Я». Входная диагностика вербальной и невербальной креативности учащихся Дж.Гилфорд и П.Торренс (в модификации Е.Туник). Разбор понятийного аппарата: «креативность», «креативная компетентность», инструктаж по ТБ. Правила поведения в кабинете и учебном заведении. Организационные вопросы.

Оборудование: компьютер, мультимедиа, магнитная доска.

Материалы: диагностический лист, цветные карандаши, ручка.

Раздел 1. Блок «Я»

Тема № 1.1 «Визитка». Знакомство с лэпбуком. Упражнение на развития креативности.

Ознакомление учащихся с историей возникновения лэпбука, его роли в развитие креативной компетенции. Изготовление основания собственного лэпбука, оформление «Визитки».

Упражнение на развития креативности «Визитка».

Учащимся предлагается выполнить визитку из подручных средств, дав себе любое название (имя), которое станет действующим на продолжение всех последующих занятий. Презентовать себя в любой форме от третьего лица: кто он, как зовут, сколько лет, его увлечения, где живет, с кем дружит, какими отличительными особенностями обладает, к чему стремится. Единственное правило – не присваивать качество личности, несвойственные данному человеку.

Оборудование: компьютер, магнитная доска.

Материалы: картон, ватман, цветная бумага, клей, ножницы, маркеры, цветные карандаши.

Тема № 1.2. «Тьюторский день». Составление карты интересов.

«Мир моих интересов» (интересные увлечения, дела, школьные интересы в разных предметах, дополнительные занятия). Что такое «Карта интересов?». Разработка соответствующей страницы в лэпбуке.

Тема № 1.3 Знакомство с техникой рисования «Скетчинг». Упражнение на креативность.

Ознакомить учащихся с техникой быстрого рисунка «Скетчинг», его видами, принципами и приемами рисования. Обоснование роли техники в данной программе.

Учащимся предлагается изобразить себя, со всеми преобладающими ему качествами (см. тема 1.1) на распечатанном фотоснимке аудитории, в которой они находятся на мероприятии «Осенний бал».

Упражнение на креативность «Безумный архитектор».

Учащимся предлагается написать на листе бумаги 10 любых существительных. Например, апельсин, ваза, лужайка, вода, томат – все, что приходит в голову. Эти существительные будут обязательные условия заказчика, которому архитектор проектируете дом. Например, «апельсин» – выкрасите стены загородного дома в оранжевый цвет, «вода» – пусть перед домом будет прудик с водопадом или небольшой фонтан, «томат» – это красные рыбки в пруду или занавески в горошек на окнах и т.д.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер.

Материалы: лист бумаги А4, распечатка изображения действующей аудитории, гелиевые ручки, цветные карандаши.

Тема № 1.4 «Творческий человек». Упражнение на развития креативности. Страничка в социальной сети.

Разбор понятий «творческий человек», его роль в обществе. Выявление своих творческих способностей (умений). Оформление странички в социальной сети с учетом индивидуальных увлечений, интересов каждого учащегося.

Упражнение на креативность «Применение умений».

Упражнение выполняется в общем кругу. Каждый из участников называет какое-нибудь спортивное умение, которым он владеет (например, кататься на сноуборде или на роликах, подтягиваться на перекладине, кидать мяч). Затем остальные участники предлагают возможные варианты применения этих умений — не только в физкультуре и спорте, но и в других жизненных областях.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, интернет.

Материалы: лист бумаги А4, цветные карандаши.

Домашнее задание: принести детскую (от года до 5 лет) фотографию учащегося на любом носителе (бумага, флеш-память).

Тема № 1.5 «Твой стиль». Упражнение на креативность.

Заранее подготовленные (наклеены под парты) карточки с изображением героев сегодняшнего дня определяют, кому достанется тот или иной персонаж. Учащимся предлагается подобрать из предложенных картинок с изображением одежды образ для героя, учитывая его увлечения и интересы.

Затем учащихся создают свой образ используя всевозможные материалы, которые есть в кабинете (цветная бумага, пенопласт, нитки). Фотографируя каждый этап. Итоговая работы выставляется на социальной странице.

Упражнение на креативность

Вклейте в лэпбук свою детскую фотографию, указав особенности данного человека (характер, интересы, умения). Затем покажите временной путь, как рос, какие были главные события жизни. Сравните человека (себя), которого нарисовали (создали свой образ) с фотографией. Подчеркните те качества, особенности, которые остались.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, интернет.

Материалы: лист бумаги А4, цветные карандаши, скотч, клей карандаш, цветная бумага, пенопласт, нитки, ножницы, цветные карандаши, картинки с изображением элементов одежды, карточки с изображением героя (далее текст про особенности и увлечения).

Тема № 1.6 «Тьюторский день».

Путешествие в будущее. Профессия, которая мне интересна. Создание соответствующей страницы в лэпбуке – «Портрет профессионала». Сопоставление новой страницы с «картой интересов». Рефлексия.

Упражнение на креативность

Нарисуйте мусор. Затем сделайте его главным акцентом своего интерьера с помощью скетчинга.

Домашнее задание: принести расчёски, заколки, резинки.

Тема № 1.7 «Парикмахер 21 века». Упражнение на креативность.

Просмотр видео – презентации по теме. Разбор конструкций причесок понравившихся вариантов. Изготовление муляжа (голова с волосами) из сантехнического льна (пакли) – работа в лэпбуке. Учащимся предлагается создать прическу, используя подручные материалы, которые находятся в кабинете (краски, кисти, карандаши, заколки, лак для волос, бусины, проволока и т.д.). Презентовать свою работу. Фотоотчет.

Упражнение на креативность «Необычное использование».

Учащиеся садятся в круг. Ведущий бросает мяч любому учащемуся из круга и называет предмет (например, ложка). Задача поймавшего мяч - назвать 3 нестандартных использования этого предмета. Упражнение считается законченным, когда все участники выполнят задание.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, мультимедиа, лэпбук, мяч.

Материалы: сантехнический лен (пакля), расчёски, краски (гуашь), непроливайка с водой, кисти, цветные нитки, иголка, ткань, клей ПВА (супер-момент), ножницы, цветная бумага, цветные ручки, карандаши, заколки, лак для волос, бусины, пластилин, проволока.

Тема № 1.8 «Юный визажист». Упражнение на креативность.

Ознакомление учащихся с профессией - визажист. Разбор основных приемов школьного мейк-апа, а также видов макияжа (дневного и вечернего). Учащимся предлагается примерить роль визажиста для создания образа: «Душа-компания», «Профессор/ отличник», «Хулиган», «Лидер», «Выпускник». В качестве модели выступает изображение лица, косметические материалы – подручные средства (краски, блески, цветная бумага, пластилин). Работа в лэпбуке.

После учащимся предлагается разбиться на пары- роли: модель и визажист. Создать собственный образ, используя аквагрим и подручные средства. Презентовать свою работу. Фотоотчет.

Упражнение на креативность «Два случайных слова».

Возьмите в руки толстую книгу или толковый словарь. Раскройте на любой странице и, не глядя, ткните пальцем. Выпишите первое выбранное слово. Повторите действие еще раз и выберите второе слово.

Затем попробуйте найти нечто общее между этими двумя словами, сопоставляйте их, анализируйте, сравнивайте, ищите взаимосвязи. Придумайте историю, которая связывала бы два эти понятия, пусть самую невероятную историю.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, мультимедиа, лэпбук, книга (словарь).

Материалы: картинки с изображением лица человека, аквагрим, кисти, клей- карандаш, блески, ножницы, краски (гуашь), непроливайка с водой, ручки, цветная бумага, карандаши.

Домашнее задание: принести булавки, скрепки, футляры от фломастеров, ткань, ленты, шнурки, нитки, проволоку, крышки, пробки, бусины, бисер, молнии, цепочки, клей- момент.

Тема № 1.9 «Бренд», создание аксессуаров. Упражнение на креативность.

Ознакомить учащихся с понятийным аппаратом: «бренд», «аксессуар». Дать практические умения создавать модные аксессуары из подручных средств на примере браслета из молнии, ожерелья из шнурка и бусин, брошки из булавок.

Учащимся предлагается создать несколько эскизов в лэпбуке из домашних материалов (см. тема №8). Затем выполнить изделие актуальное для себя. Дать ему название, презентовать. Фотоотчет.

Упражнение на креативность «Гулливвер».

Представьте себя на месте Гулливера, который попадает в страну лилипутов (там его рост примерно с трехэтажный дом) и в страну великанов (там его рост примерно с карандаш). Выдвинете как можно больше идей о том, какие предметы вы смогли бы использовать в каждой из этих стран в качестве инвентаря для различных видов спорта (гимнастики, легкой атлетики, фехтования, игры в городки, тяжелой атлетики, лыжного спорта и т. п.).

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, мультимедиа, лэпбук.

Материалы: бумага, булавки, скрепки, футляры от фломастеров, ткань, ленты, шнурки, нитки, проволоку, крышки, пробки, бусины, бисер, молнии, цепочки, клей- момент.

Домашнее задание: принести готовые изделия прошлых тем.

Тема № 1.10 «Твой звездный час». Упражнение на креативность.

Учащимся предлагается вспомнить все задания, которые они выполняли и описать внешность (образ) креативного человека. Работа в лэпбуке.

Затем сочетать несколько способов преобразования «себя» во внешности в рамках изученных тем с учетом своих увлечений, интересов, желаний. Презентовать себя на «красной дорожке». Фотоотчет.

Упражнение на креативность «Невероятная история».

Учащимся предлагается стать сценаристами одной истории, добавляя в нее каждый по очереди свои действия. Например, ведущий начинает рассказ: «Это было поздней осенью. Дул сильный ветер, мелко пролетал снег, было холодно. Степан..., последующий участник начинает с того момента, где закончил предыдущий. Главное логически выстроить ход событий истории, не противореча друг другу, но и не сводить сюжет к единому смыслу (который был задан в начале).

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, мультимедиа, лэпбук.

Материалы: цветная бумага, готовые изделия прошлых тем, клей, ножницы, цветные ручки, аквагрим, краски (гуашь).

Тема № 1.11 «Гьюторский день». «Портрет профессионала» vs «Мой портрет».

Анализ страницы лэпбука «Портрет профессионала» (определение основных качеств и умений человека-профессионала). Создание новой страницы лэпбука «Мой портрет». Сопоставление своего портрета и «Портрета профессионала». Определение «разрывов», дефицитов.

Упражнение на креативность «Противоположности».

Участникам предлагаются краткие описания нескольких ситуаций, на которые стоит придумать варианты событий, которые можно было бы рассматривать как противоположные предложенным. Упражнение выполняется в подгруппах по 3 – 4 человека, время работы определяется исходя из расчета 2 – 3 минуты на ситуацию. Потом представители каждой из подгрупп поочередно озвучивают придуманные варианты и аргументируют, почему их можно рассматривать как противоположные предложенным ситуациям.

Примеры ситуаций: «Боксер выходит на ринг», «Девушка едет с горки на роликах», «Фото - корреспондент передает в редакцию снимки с соревнований».

Тема № 1.12 «Новогодний карнавал». Упражнение на креативность.

Просмотр презентации по теме занятия. Разбор понравившихся вариантов новогоднего декора. Демонстрация одного из способов декорирования интерьера: изготовление ёлки с помощью проволоки и веток.

Учащимся предлагается разбиться на пары и выполнить задание: преобразить рабочее место на тему нового года из подручных средств (картон, цветная бумага, проволока, цветные нитки, пенопласт, пластмассовые бутылки, воздушные шары). Отразить символ года в любом из декорированных изделий. Выполнить новогоднюю маску, индивидуально. Фотоотчет.

Упражнение на креативность

Продолжить концовку новогодней истории, не используя слова. Например, ведущий называет имя участника и предлагает продолжить историю – «Шел сильный снегопад. Олени Санты уже не в силах были идти по сугробам ...», и так по очереди. Предложенные истории могут быть без главных героев.

Оборудование: компьютер, магнитная доска, принтер, мультимедиа, лэпбук.

Материалы: цветная бумага, картон, проволока, цветные нитки, пенопласт, пластмассовые бутылки, воздушные шары, насосы для шаров, клей, ножницы, ветки, скрепки, шпагат.

Тема № 1.13 «Фотопортрет». Знакомство с фотографией. Упражнение на креативность.

Ознакомление учащихся с историей возникновения фотографии, жанрами, первыми фотоаппаратами, разбор ошибок при фотографировании (не «сажайте деревья» у людей на голове, не «обрежьте людям ноги», «слишком далеко и слишком близко», «все и сразу», «держи ровнее», «а вот и солнышко»). Профессия и сферы деятельности фотографов. Практические рекомендации по созданию фотопортрета, «селфи». Разбор удачных поз для индивидуальной фотосессии. Учащиеся фотографируют друг друга. Работа в социальных сетях.

Упражнение на креативность «Отгадай».

Заранее приготовленные карточки с надписями названий предметов, состояний, любых понятий, например, сон, веселье, ночь, весна, фараон, бухгалтерия, организм и т.д.

Задание (выполняется в кругу): «каждому из учащихся наклеивается на лоб карточка с надписью. Задача учащихся по очереди отгадать свое слово. Для выполнения этой задачи можно называть любого человека по имени, и тот постарается, пользуясь только невербальными средствами, сообщить, что написано на карточке».

Оборудование: компьютер, телефон с камерой/ фотоаппарат, магнитная доска, интернет.

Материалы: стикеры, карандаши, бумага, ручка.

Тема № 1.14 «Фотоколлаж». Работа с фоторедактором.

Ознакомление учащихся с понятием «фотоколлаж», его видами, структурой. Разбор фильтров фоторедактора. Работа с фотоколлажем, применяя фильтры фоторедактора. Фотографии предметов. Фотоотчет на страничке в соц.сети.

Сделать необычный фотоколлаж, используя разные предметы, элементы дорисовки для получения цельного изображения (например, ножницы – женская фигура – ноги – карандаши, скрепка – труба, саксофон, бусы – шар, крышка – объектив фотоаппарата, ворсинки кисти – платье, носок – голова динозавра, ракушка – волосы и т.д.). Фотоотчет на страничке в социальных сетях.

Оборудование: компьютер, телефон с камерой/ фотоаппарат, магнитная доска, интернет.

Материалы: карандаши, бумага, ручка, ракушки, скрепки, бусы, кисти, краски, цветная бумага.

Тема № 1.15 «Городской пейзаж». Упражнение на креативность.

Учащимся предлагается сделать несколько снимков города с разных ракурсов. Увидеть в обычном, красоту, интересную композицию. Правила композиции (смысловый центр композиции). Выделение первого плана. Свет и тень. Отражения в витринах, окнах и т.д. Движение в природе. Панорама. Фотоотчет.

Упражнение на креативность «Управляемое воображение».

Педагог предлагает учащимся описать предмет и ситуацию закрытыми глазами в виде картинке или изменяющегося образа. Если образ не появится сразу, стоит подождать. Важно, добиться отчетливого представления предложенного предмета или ситуации. На работу с каждым образом отводится примерно две минуты. Например, «Белый кубик» - «Белый кубик лежит на красном ковре»; «Дети играют в мяч» - «Дети играют в мяч на берегу реки» и т.д.

Оборудование: компьютер, телефон с камерой/ фотоаппарат, магнитная доска, интернет.

Материалы: карандаши, бумага, ручка.

Тема № 1.16 Портативный субъект. Упражнение на креативность.

Учащимся предлагается выбрать предмет, который он может носить с собой повсюду и делать с ним разнообразные кадры вне зависимости от места съёмки (школа, дом, улица).

Задание: «Возьмите любимую «вещь» на сегодняшний день и придумайте, как включить её в ваши изображения. Обратите внимание, как она влияет на кадрирование и композицию. Включите изобретательность с размещением своего портативного предмета». Фотоотчет на странице в социальной сети с кратким описанием сюжета.

Упражнение на креативность «Композиция из предметов»

Составьте композицию на свободную тему из предметов, имеющихся на вашем столе, в сумочке, в карманах, на вас. После того как вы ее составите, приготовьте комментарии к ней. Композиция может быть представлена загадкой. Участники группы выдвинут предположения о сюжете. Фотоотчет в лэпбук.

Оборудование: компьютер, телефон с камерой/ фотоаппарат, интернет, лэпбук, принтер.

Материалы: карандаши, бумага, ручка.

Тема № 1.17 Аттестационное занятие

1. Выполнить композицию на тему «Мой творческий путь» из подручных средств.
2. Презентовать в любой из изученных форм на территории школы.
3. Заполнить бланки с вопросами.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук, магнитная доска.

Материалы: карандаши, бумага, линейка, клей, ножницы, цветной картон (бумага), нитки, скрепки, проволока, бельевая прищепка, коробки, маркеры.

Раздел 2. Моя жизнь. Лайфхаки.

Тема № 2.1 Знакомство с «лайфхаком», как одним из методов упрощения повседневной жизни. Упражнения на креативность.

История рождение лайфхака. Его основоположники. Роль в повседневной жизни. Признаки лайфхака (оригинальный, нестандартный взгляд на проблему; экономия ресурсов (время, деньги, силы и прочее); упрощение различных сфер жизни (работа, образование, отношения, здоровье, самосовершенствование и т.д.); легкость применения; польза для большого количества людей). Практикум- видеоролики «Лайфхаки».

Упражнения на креативность «Волшебный карандаш».

Учащимся предлагается придумать как можно большее количество нестандартных, но полезных функций карандаша. Изобразить в картинках лэпбука. Разбиться на пары, выбрать один из вариантов, сделать видеоролик. Отразить на своей странице.

Оборудование: компьютер, телефон с камерой/ фотоаппарат, интернет, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, ручка.

Тема № 2.2 «Продвинутый школьник». Создание лайфхаков для школы. Упражнение на креативность.

Создание лайфхака на примере скрепки вместо сломанного замка, закладки. Распределить несколько ситуаций для создания лайфхака: магнитные закладки (магнитики-календари), циркуль (карандаш плюс нитка, скрепки плюс карандаши), ручка-шпаргалка (формулы), подставка (на стену) из липучек для маркеров, резинка для карандаша с помощью клея-пистолета. Обычная бельевая прищепка – профилактическое средство против запутывания.

Упражнения на креативность «Прищепка».

Учащимся предлагается презентовать обычную бельевую прищепку в актуальный для школьника предмет. Например, оригинальная закладка, профилактическое средство против запутывания наушников, аксессуар, заколка.

Выполнить групповое (2-3 человека) задание: оформить тематическую выставку художника/фотографа «Х», используя такие материалы как, прищепки, нитки, бумага, краски.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: скотч, скрепки, магнит – пластинка, нитки цветные, карандаши, бумага, бельевые прищепки, гуашь, кисти, банка с водой, липучки, двухсторонний скотч, ножницы, клей-пистолет.

Тема № 2.3 «Ожившие камни». Создание лайфхаков для творчества. Упражнение на креативность.

Дать практические навыки создание лайфхаков для творчества используя природный материал на примере преобразования камней, ракушек в предметы декора (изображения животных).

Упражнение на креативность.

Сочините предложение, используя слова: «карандаш», «мяч», «радио», «пляж», «знакомый».

Затем, учащимся предлагается написать по 4 любых слова на листочках и обменяются в группе, повторить задание.

Проиграйте визуальную историю, используя слова: «дедушка», «фотоальбом», «почта», «спички». (задание выполняется в группах)

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, гуашь, кисти, банка с водой, чайные пакетики, цветные нитки, маркеры разных цветов, ключи, тетрадь, скотч, цветные резинки.

Тема № 2.4 «Домашнее задание». Создание лайфхаков для школы. Упражнение на креативность.

Дать практические навыки наилучшей организации выполнения домашнего задания. Лайфхаки: распределение времени на домашнее задание (в дневнике, напротив задания писать примерное время выполнения); при выполнении домашнего задания, отвлекаясь на питье воды или других освежающих напитков (это позволит твоей голове мыслить здраво и не болеть); что бы легче выучить стих, повтори его на диктофон, надень наушники и постоянно прослушивай это аудио; чтобы услышать будильник, включите его на всю громкость и положите в пустую кружку.

Для самостоятельной работы учащимся предлагается создать оригинальное расписание с помощью стикеров. Презентовать, как оно работает.

Упражнение на креативность «Презентация мира».

Каждый участник пишет на карточке название любого предмета. Затем все карточки собираются и перетасовываются, выдаются участникам. Каждому игроку дается несколько минут на то, чтобы он составил презентацию или этого предмета, не называя его напрямую. (можно в форме загадки).

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, стикеры, маркеры, клей.

Домашнее задание: принести на следующее занятие платок/шарф, рубашка на пуговицах.

Тема № 2.5 «Всегда на высоте». Лайфхаки с преображением вещей. Упражнение на креативность.

Трансформации вещей на примере платка (схемы завязывания), функциональность (повязка на голову, ручка сумки, болеро, брошка). Создать ситуацию поиска оригинальных вариантов трансформирования рубашки. Презентовать в лэпбуке.

Упражнение на креативность.

Создание трансформера- головоломки из бумаги. Из картона вырезать прямоугольник размерами 12х24 см. По обеим длинным сторонам прямоугольника сделать насечки на 8 частей (по 3 см.), провести линии. Повернуть прямоугольник вертикально к себе. На первой верхней линии отметить точки 5см, 4см, 3см. То же самое сделать на последней линии, точки соединить. Пальцем по линии сложить картон. Нарезать полоски (8 шт.) нарезать скотч на отрезки по 3 см. которыми, затем, склеивают треугольники (нарезанные полоски) с наружной стороны. Получились 8 треугольников, которые располагаются попарно и формируют крышу домика. Разместить на столе в ряд 4 такие крыши. Склеить скотчем по 2 половины рядом лежащих треугольника по верхней части (широкой стороне). Взять левую часть крыши, состоящую из 4 частей, склеить скотчем 2 средних треугольника. То же самое сделать с другой частью. Разложить на столе, формируя крышу домика, перевернуть и склеить 2 первых треугольника и 2 последних.

Сложить игрушку, формируя разные фигуры.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, цветной картон, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, пластилин, тонкий скотч, линейка.

Тема № 2.6 «Тьюторский день». Ресурсная карта.

Вспоминаем «Портрет профессионала», сопоставляем с «Моим портретом», составляем «Ресурсную карту» (места, кружки, события, которые помогут стать лучше, устранить дефициты).

Тема № 2.7 «Друзья». Лайфхаки для общения. Упражнение на креативность.

Обозначит роль коммуникации в обществе, ее виды. Кто такие друзья (работа в лэпбуке). Познакомить учащихся со стилями общения. Афоризмы, остроумные цитаты, обороты.

Лайфхак: «На кого взгляд упадет», «Приятно познакомиться!», «Услуга за услугой», «Зеркальная улыбка», «Уважай себя», «Умей слушать», «Нарисуй рожицу». Дать практические навыки росписи рук в знакомые персонажи (животные) для видео ролика «Сказка о друге».

Упражнение на креативность «Диалог красками».

Парное упражнение. Визуальный рассказ записывается на видео другими участниками группы. Создать картину- рассказ используя только краски. Презентовать продукт.

Оборудование: компьютер, телефон с камерой, лэпбук, интернет.

Материалы: карандаши, бумага, гуашь, кисти, банка с водой.

Домашнее задание: принести одноразовую посуду (стаканчики), чай.

Тема № 2.8 «Чат». Лайфхаки для общения. Упражнение на креативность.

Организовать комфортное пространство (учащиеся садятся в круг). Познакомить учащихся с функциями данного мероприятия. Составить план мероприятия с учетом интересов и увлечений приглашенных гостей. (Например, увлечение друзей – приготовление вкусной еды. Следовательно, название девичника должно быть связано с кухней, профессией («Шеф-повар»). Затем следует составить конкурсы по теме «фанты», игра «Новый вкус» - эксперименты с соками и фруктами; мастер-классы по оформлению десертов, необычной подачи блюд. Можно включить беседы об интересных фактах

возникновения экзотических блюд. Поделится, обменяется секретами приготовления того или иного блюда. Приятным сюрпризом для гостей будет приготовленный «комплимент от хозяйки» (браслет, фенечка, кулон, заколка в бонбоньерке) - сделать каждому приглашенному).

Дать практические навыки выполнения бонбоньерки - небольшие коробочки, куда кладутся различные сюрпризы. Презентовать свое мероприятие в лэпбуке.

Упражнение на креативность «Свой язык».

Учащимся предлагается составить свой алфавит (индивидуально) и написать мини-сочинение на тему «Наша группа». Затем, поменяться рассказами в группе, перевести, рассказать.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, распечатка русского алфавита, цветной картон, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, пластилин, линейка, цветной картон, клей.

Домашнее задание: принести старые вещи для творчества (рубашки, майки, юбки, шорты, перчатки и т.д), бусины/стразы, нитки цветные, иголки.

Тема № 2.9 «Fashion». Лайфхаки с преобразованием вещей. Упражнение на креативность.

Просмотр презентации «способы преобразования вещей». Дать практические умения преобразование старой вещи в новую путем перекраивания, декорирования на примере, старой майки (роспись по ткани, декорирование бусинами). Познакомить с модными преобразованиями: вышивка (на воротнике, кармане), вставки – кружева, рисунок из бусин/бисера, шнуровка/ плетение из цветных ниток.

Лайфхаки для самостоятельной работы: преобразить вещь из дома в актуальную на сегодняшний день.

Упражнение на креативность «Игра в ассоциации».

Посмотрите вокруг себя. За какой предмет зацепился ваш взгляд? Предположим, за диктофон, что лежит на столе. Теперь возьмите бумагу и ручку и напишите 5 прилагательных, которые наиболее подходят к выбранному вами предмету. Например, стильный, функциональный, удобный, легкий, белый. Затем, напишите еще 5 прилагательных, которые к выбранному вами предмету абсолютно не подходят (изумрудный, зимний, жареный, ситцевый, сморщенный). Покопайтесь в своих ощущениях и восприятии окружающего мира и отыщите нужные определения.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: краски по ткани, кисти, банка с водой, ножницы, кружева, бусины/бисер, нитки цветные шерстяные, нитки мулине, иголки, пяльцы.

Тема № 2.10 «Порядок во всем». Лайфхаки для повседневной жизни. Упражнение на креативность.

Практические умения по хранению и складыванию школьной/спортивной формы так, чтобы она не занимала много места и не мялась при переноске (цилиндром). Группировка вещей по цвету, стилю или по сочетаниям. Эфирное масло.

Лайфхаки: настенная полка из трубок для мелочей (бальзам для губ, очки, ключи) на выходе из дома; «Школьный подвесной склад» - органайзер из конвертов.

Упражнение на креативность «Трактовки».

Участникам предлагается небольшое описание какой-либо ситуации межличностного взаимодействия, конфликта или происшествия, допускающее возможность неоднозначной трактовки, после чего их просят описать эту ситуацию глазами различных персонажей, например, таких:

1. Каждого из непосредственно задействованных в ней героев.
2. Случайного наблюдателя, оказавшегося поблизости.
3. Журналиста и т.д.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, цветной картон, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, пластилин, тонкий скотч, клей, линейка, коробки (разных размеров), втулки.

Тема № 2.11 «Картотека». Лайфхаки для повседневной жизни. Упражнение на креативность.

Ознакомить учащихся с понятием и ролью «картотеки», чем она полезна и удобна. Лайфхак для организации вещей в шкафу: для компактного хранения аксессуаров можно задействовать поверхность двери или задней стенки шкафа. (Например, закрепить на них крючки для сумок, галстуков или вешалку для украшений).

Органайзер для мелочей из коробок. Надписи на коробки для обуви. Система организации книг на полке (клеякая цветная лента, для распределения книги по тематике. Рядом повесить простой указатель для молодого читателя).

Упражнение на креативность. Игра «ДА-НЕТ».

Объяснение правил игры (задавать вопросы можно с учетом ответа: да или нет). В Америке создали пушку, которая стреляла курицами. Зачем? (ответ: *Из нее стреляли тушкой курицы в лобовое стекло самолета, чтобы проверить, разобьется ли оно при столкновении с птицей.*) Человек выпрыгнул из самолета без парашюта. Но остался жив. (ответ: *Самолет стоял на земле.*) Один человек уехал в отпуск и попросил друга присмотреть за котом. Через неделю в квартире бегали уже 8 взрослых котов. (ответ: *На следующий день кот убежал, и другу пришлось дать объявление о пропаже. Поскольку он сам еще не очень хорошо знал кота, ему пришлось оставлять у себя всех похожих котов, которых ему приносили. И ждать приезда друга, который должен был опознать своего питомца.*) Почему Александр Македонский приказал своим воинам побриться? (ответ: *Бородатых мужчин можно было схватить за бороду в рукопашном бою.*) Билл спрятал сокровище, когда ему было 8 лет. Спустя 10 лет захотел его найти, но не смог. (ответ: *Билл закопал сокровище, когда ему было 8 лет. Он написал записку, в которой говорилось, сколько шагов он должен сделать, чтобы найти свой клад. Но теперь он вырос, его шаг стал намного длиннее, поэтому он так и не смог отыскать сокровище.*)

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, цветной картон, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, пластилин, тонкий скотч, линейка.

Домашнее задание: принести воздушные шары- трубки.

Тема № 2.12 «Креативный-Я». Лайфхаки с преобразованием вещей. Упражнение на креативность. Ознакомить с профессией маркетолога, менеджера по продажам. Дать практические умения скручивания воздушных шаров – твистинга. На примере собаки, цветка, утки. Создать свой продукт, который отвечает возрасту, полу, сезону, деятельности, территории предполагаемого покупателя (ручка-карандаш, чудо-скрепка, ремень из булавок, проволока – трансформер и т.д.). Прорекламирровать.

Упражнение на креативность.

Учащимся предлагается изобразить «креативность» через любые средства и материалы. Дать характеристику каждому из цветов, материалов, характеризующих качество креативной личности (красный – волевой, синий – оригинальный и т.д.). Презентовать продукт.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, ручки, бумага, цветной картон, гуашь, кисти, банка с водой, ножницы, пластилин, скотч, проволока, булавки, нитки.

Тема № 2.13 «Тьюторский день». Рефлексивная встреча.

Какие интересы удалось реализовать? Какие темы программы были наиболее значимыми? Анализ страниц лэпбука: «Карта интересов», «Портрет профессионала», «Мой портрет», «Ресурсная карта».

Упражнение на креативность.

Учащимся предлагается написать на листочке (в лэпбуке) все свои желания. Все то, что станет необходимым для него в будущем, чтобы стать успешным, счастливым человеком. Затем выбрать 5 из списка, которые кажутся самыми важными (обозначить их знаками). На отдельном листе нарисовать пирамиды, верхушками которого являются главные желания. Содержание пирамиды разбить на столько ячеек, сколько шагов (написать какие конкретно) нужно совершить, чтобы достичь верхушки.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, линейка.

Тема № 2.14 Подготовка к итоговым занятиям. Упражнение на креативность.

Учащиеся приводят в порядок свои лэпбуки, странички в соц.сети. Составляют конспект – презентацию своего продукта (выбор самого главного). Подбор материалов, оборудование для выступления.

Упражнение на креативность «Походка».

Путем лотереи определяются учащиеся с разными эмоциональными состояниями. Затем группе следует отгадать по походке, какую эмоцию несет тот или иной персонаж каждого участника. Например, застенчивый студент, азартной хулиган, грустный художник и т.д.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук.

Материалы: карандаши, бумага, линейка, клей, цветной картон, нитки.

Тема № 2.15 Выставка - презентация лэпбука / страницы в социальной сети.

Учащиеся презентуют продукт своей деятельности на выбор (лэпбук или страница в социальной сети). Диагностика вербальной и невербальной креативности (Дж. Гилфорд и П. Торренс в модификации Е. Туник).

Домашнее задание: знакомство с понятийным аппаратом: импровизация, инсталляция.

Тема № 2.16 Аттестационное занятие.

1. Выполнить инсталляцию на тему «Мой мир» из подручных средств.
2. Презентовать в любой форме на территории школы.
3. Заполнить бланки с вопросами.

Оборудование: компьютер, телефон с интернетом, лэпбук, магнитная доска.

Материалы: карандаши, бумага, линейка, клей, ножницы, цветной картон (бумага), нитки, скрепки, проволока, бельевая прищепка, коробки, маркеры.

Материально-техническое обеспечение

Материалы для создания лэпбука:

- картон, цветная бумага разных цветов и фактуры, принтерная бумага;
- клей (супер момент), степлер.

Блок «Я».

Основные материалы для работы, реализации упражнений на креативность:

- картон, цветная бумага разной фактуры, принтерная белая бумага, ватман, салфетки с принтом;
- ножницы, канцелярский нож, линейки, кисточки (№3, № 6, № 12), ёмкости для воды, палитры, поролон;
- краски: гуашь, акрил, акварель;
- цветные карандаши, фломастеры, черная глеевая ручка;
- материалы для декора: бусины разных цветов и размера, цветные нитки (швейные, шерстяные), булавки, скрепки, бельевые прищепки, одноразовая посуда, пластилин;
- клей (супер момент), степлер, скотч,

Для организации занятий необходим компьютер, принтер, проектор, телефон с фотокамерой/ цифровая фотокамера с проводником.

Блок «Моя жизнь. Лайфхаки».

Основные материалы для работы, реализации упражнений на креативность:

- картон, цветная бумага разной фактуры, принтерная белая бумага, ватман, салфетки с принтом, коробки разного размера и форм;
- ножницы, канцелярский нож, линейки, кисточки (№3, № 6, № 12), ёмкости для воды, палитры, поролон;
- краски: гуашь, акрил, акварель;
- цветные карандаши, фломастеры, черная глеевая ручка;
- материалы для декора: бусины разных цветов и размера, цветные нитки (швейные, шерстяные), иголки для шитья, пальцы, кружева, пуговицы, булавки, скрепки, бельевые прищепки, одноразовая посуда, пластилин, проволока;
- клей (супер момент), степлер, скотч;

Индивидуальные вещи учащихся: рубашка, футболка, топ, юбка/шорты, шарф, перчатки/рукавицы.

Для организации занятий необходим компьютер, принтер, проектор, телефон с видеокамерой, интернет (wi-fi).

Список литературы

1. Болтунова А. И. Особенности межличностного общения среди подростков // Молодой ученый. – 2014. – №1. С. 492-494
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2009 г.
3. Микайло Майкл. Взлом креатива. М.– 2017, 251с
4. Микайло Майкл. Рисовый штурм и еще 21 способ думать нестандартно. М.– 2015, 420с.
5. Николаева Е.И. Психология детского творчества. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2010 г
6. <http://psychology.snauka.ru/2013/01/1534>
7. http://studbooks.net/1681615/psihologiya/voznrastnye_osobennosti_kreativnost_i

Приложение 1

Тест диагностики вербальной и невербальной креативности Дж.Гилфорд и Е.П.Торренс в модификации Е.Туник

Субтест №1. Использование предметов (варианты употребления)

Задача. Перечислить как можно больше способов использования предмета, отличающихся от обычного употребления.

Инструкция испытуемому. Газета используется для чтения, ты можешь придумать другие способы использования газеты. Что из нее можно сделать? Как ее можно использовать?

Инструкция зачитывается устно.

Время выполнения субтеста 1–3 минуты. Все ответы дословно записываются психологом при индивидуальной форме проведения. При групповой форме проведения ответы записывают сами испытуемые. Время засекается после прочтения инструкции. Результаты выполнения теста оцениваются в баллах.

Учитываются три категории:

1. **Беглость** (беглость воспроизведения идеи) – суммарное число ответов. За каждый ответ дается 1 балл, все баллы суммируются.

$B = 1n$,

где n – число классов (категорий) ответов).

2. **Гибкость** – число классов (категорий) ответов.

Все ответы можно отнести к различным классам. Например, ответы типа: сделать из газеты – шапку, корабль, игрушку и т. д., можно отнести к одному классу – создание поделок и игрушек.

Далее перечисляются основные категории ответов.

Категории ответов субтеста 1:

1. Использовать для записей (записать телефон, решать примеры, рисовать...).
2. Использовать для ремонтно-строительных работ (заклеить окна, клеить под обои...).

3. Использовать в качестве подстилки (постелить на грязную скамейку и сесть, положить под обувь, постелить на пол при окраске потолка...).
4. Использовать в качестве обертки (завернуть покупку, обернуть книги, завернуть цветы...).
5. Использовать для животных (подстилка кошке, хомяку, привязать на нитку бантик из газеты и играть с кошкой...).
6. Использовать как средство для вытирания (вытереть пол, протирать окна, мыть посуду, туалетная бумага...).
7. Орудие агрессии (бить мух, наказывать собаку, плевать шариками из газеты...).
8. Переработка (сдать в макулатуру...).
9. Получение информации (смотреть рекламу, давать и смотреть объявления, делать вырезки, проверить номер лотерейного билета, посмотреть дату, посмотреть программу ТВ и т. д.).
10. Покрытие (сверху) (укрываться от дождя, прикрыть что-то от пыли, укрыться от солнца...).
11. Сжигание (для растопки, для разведения костра, сделать факел...).
12. Создание поделок, игрушек (сделать корабль, шапку, папье-маше..).

Следует приписать каждому ответу номер категории из вышеперечисленного списка, если несколько ответов будут относиться к одной категории, то учитывать первый ответ из этой категории, т. е. учитывать каждую категорию только один раз. Затем следует подсчитать число использованных ребенком категорий. В принципе, число категорий может изменяться от 0 до 12. Кто-то может дать много ответов, т. е. иметь высокий показатель по фактору «беглость», но все ответы могут относиться к одной категории, например к категории 13 – «Создание поделок, игрушек». За одну категорию даем 3 балла.

$$Г = 3m,$$

где $Г$ – показатель гибкости; m – число использованных категорий.

Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и соответственно добавляется по 3 балла за каждую новую категорию. Таких ответов может быть несколько. Но прежде, чем присваивать новую категорию, следует очень внимательно соотнести ответ с приведенным списком категорий.

3. Оригинальность – число ответов с необычным употреблением понятия. В данном случае оригинальным считается ответ, данный один раз по выборке объемом 30–40 человек. Один оригинальный ответ – 5 баллов.

Все баллы за оригинальность суммируются.

$$Ор = 5k,$$

Ор – показатель оригинальности; k – число оригинальных ответов.

Строгий подсчет суммарного показателя по каждому субтесту следует проводить после процедуры стандартизации, т. е. перевода сырых баллов в стандартные. В данном случае мы предлагаем проводить суммирование баллов по различным факторам, отдавая себе отчет в том, что такая процедура не является достаточно корректной, а следовательно, суммарными баллами можно пользоваться только как приблизительными и оценочными.

$$Т1 = Б1 + П + Ор1 = n + 3m + 5k,$$

где $T1$ – суммарный балл по 1 субтесту; $G1$ – гибкость по 1 субтесту; $B1$ – беглость по 1 субтесту; $Op1$ – оригинальность по 1 субтесту; n – общее число уместных ответов; m – число категорий; k – число оригинальных ответов.

Следует обратить особое внимание на термин «уместные, адекватные ответы». Первое – следует исключать из числа учитываемых те ответы, которые упоминались в инструкции, – очевидные способы использования газет: читать газету, узнавать новости и т. д., помимо специально оговоренных в категории 1. Но в этом случае надо исключать только самые очевидные способы использования газеты, по сути, только вышеприведенные. Второе – следует исключать повторяющиеся (полностью), дублирующие друг друга ответы.

Субтест № 2. Составление изображений

Задача. Нарисовать заданные объекты, пользуясь определенным набором фигур.

Инструкция. Нарисуй определенные объекты, пользуясь следующим набором фигур: круг, прямоугольник, треугольник, полукруг. Каждую фигуру можно использовать несколько раз, менять их размеры, но нельзя прибавлять другие фигуры или линии.

В первом квадрате нарисуй лицо, во втором – дом, в третьем – клоуна, а в четвертом – то, что ты хочешь. Подпиши четвертый рисунок.

Испытуемому предъявляется набор фигур, изображенный на рис. 1, и образец выполнения задания – лампа – рис. 2. Образец незаполненного тестового бланка приведен на рис. 3.

Время выполнения всех рисунков – 1–8 минут. Длина стороны квадрата – 8 см (для тестового бланка).

Оценивание производится по двум показателям:

1. **Беглость – гибкость.** В данном показателе учитываются:

M – число изображенных элементов (деталей), 1 деталь – 0,1 балла;

$N2$ – число использованных классов фигур (из четырех заданных, a , b , c , d), один класс фигур – 1 балл;

$V2$ – изменяется от 0 до 4;

$V3$ – число ошибок, ошибкой считается использование в рисунке незаданной фигуры или линии, одна ошибка – 0,1 балла;

$B = ?(n1 + n2 - n3)$ (беглость).

Затем баллы B (беглость) суммируются по четырем рисункам.

2. **Оригинальность.**

$k1$ – число оригинальных элементов рисунка. Под оригинальным элементом понимается элемент необычной формы или необычное расположение элемента, необычное использование элемента, оригинальное расположение элементов относительно друг друга.

Один оригинальный элемент – 3 балла.

В одном рисунке может быть несколько оригинальных элементов (см. рис. 4). $k2$ – оригинальность рисунка (по теме, по содержанию). Может встречаться один раз на выборку в 30–40 человек. $k2$ может принимать значения 0 или 1. За оригинальный сюжет – 5 баллов.

$Op = 5k + ? 3k$,

$T5 = B + Op$,

Б – беглость, Ор – оригинальность.
Т5 – суммарный показатель 5 субтеста.

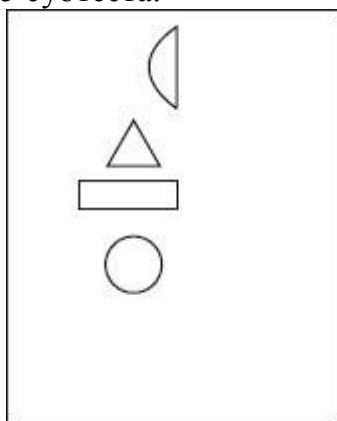


Рис. 1. Стимульный материал

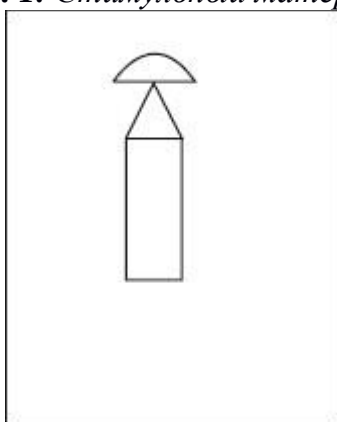


Рис. 2. Пример выполненного изображения. Изображения для предварительного предъявления

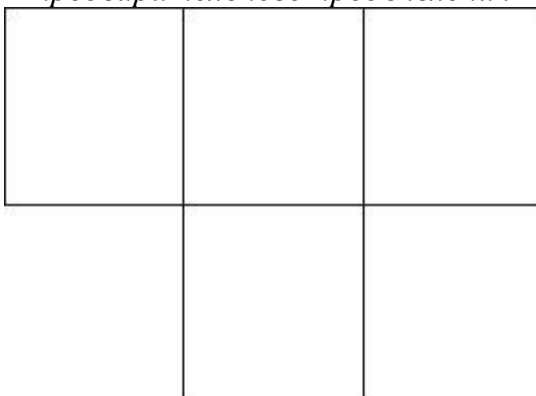


Рис. 3. Образец тестового бланка

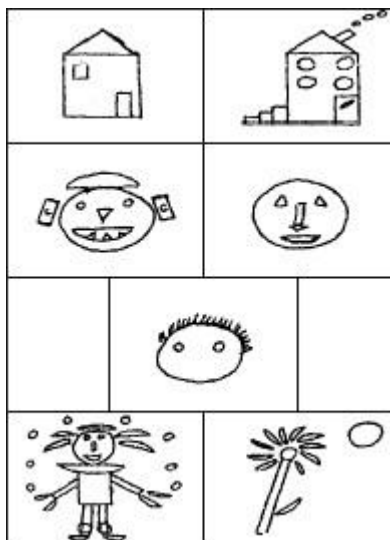


Рис. 4. Примеры рисунков, выполненных испытуемыми

Субтест № 3. Эскизы

Задача. В квадратах теста приводится множество одинаковых фигур (кругов), каждую из них надо превратить в различные изображения.

Инструкция. Добавь любые детали или линии к основному изображению так, чтобы получились различные интересные рисунки. Дорисуй эти картинки. Рисовать можно внутри круга и снаружи круга. Подпиши название каждого рисунка.

Время выполнения двадцати картинок – 10 минут.

На рис. 5 изображена часть неиспользованного тестового бланка для данного субтеста. Размер квадрата 5 x 5 см.

Испытуемому предъявляется в качестве примера нарисованная рожица (рис. 6).

Тестовый бланк состоит из двух листов стандартной бумаги, на каждом листе изображено по 10 квадратов с кругом посередине (см. рис. 5).

Оценивание по трем показателям:

1. **Беглость** – число адекватных задаче изображенных рисунков; n – число рисунков (изменяется от 0 до 20). За один рисунок – 1 балл.

$$Б = n.$$

Исключаются рисунки, точно повторяющие друг друга (дубликат), а также рисунки, в которых не использован стимульный материал – круги.

2. **Гибкость** – число изображенных классов (категорий) рисунков. Изображения различных лиц относятся к одной категории, изображения различных животных также составляют одну категорию; m – число категорий, за одну категорию – 3 балла.

$$Г = 3m \text{ (гибкость).}$$

Список категорий:

1. Война (военная техника, солдаты, взрывы...).
2. Животные. Птицы. Рыбы. Насекомые.

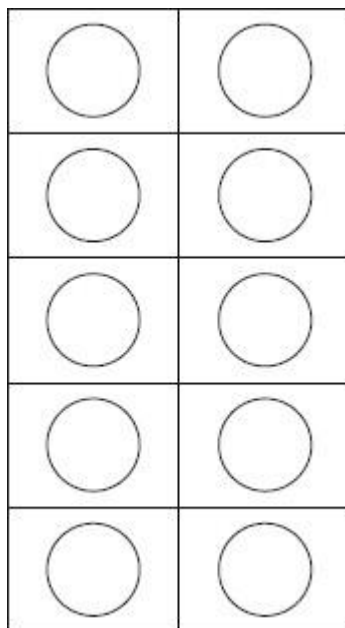


Рис. 5. Образец тестового бланка

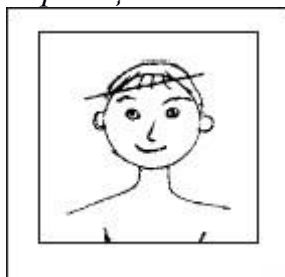


Рис. 6. Пример рисунка для предварительного показа

3. Знаки (буквы, цифры, нотные знаки, символы...).
4. Игрушки, игры (любые).
5. Космос (ракета, спутник, космонавт...).
6. Лицо (любое человеческое лицо).
7. Люди (человек).
8. Машины, механизмы.
9. Посуда.
10. Предметы домашнего обихода.
11. Природные явления (дождь, снег, град, радуга, северное сияние.).
12. Растения (любые – деревья, травы, цветы...).
13. Спортивные снаряды.
14. Продукты (еда).
15. Узоры, орнаменты.
16. Украшения (бусы, серьги, браслет...).

Если рисунок не соответствует ни одной категории, ему присваивается новая категория.

3. Оригинальность.

k – число оригинальных рисунков; оригинальным считается рисунок, сюжет которого использован один раз (на выборке 30–40 человек). Один оригинальный рисунок – 5 баллов.

$$O_p = 5k,$$

O_p – показатель оригинальности.

$T_6 = n + 3m + 5k$, где T_6 – суммарный показатель 6 субтеста.

При подсчете баллов по субтесту 6 следует учитывать все рисунки вне зависимости от качества изображения. О сюжете и теме надо судить не только по рисунку, но и обязательно принимать во внимание подпись (рис. 7).

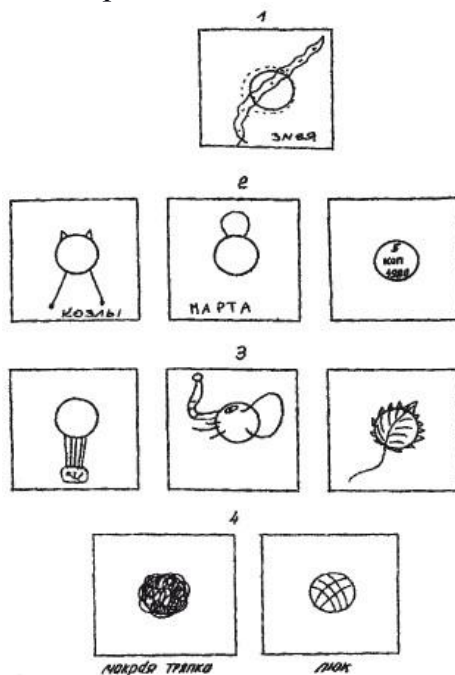


Рис. 7. Примеры рисунков

Приложение 2

Бланк с вопросами по итогам импровизации

ФИО участника		
Какую задачу ты поставил?	Какие варианты решения этой задачи ты придумал?	Почему ты выбрал именно это решение?

0 баллов – не даны ответы на вопросы

1 балл – дан ответ на один вопрос

2 балла – дан ответ на два вопроса

3 балла – даны ответы на три вопроса

За каждый новый вариант решения (вопрос №2) даётся ещё один дополнительный балл, если участник дал более трёх вариантов.

Оценка инсталляции

КРИТЕРИИ	Беглость	Оригиналь- ность	гибкость	разработан- ность	точность выполнения заданий
Эксперт №1					
Эксперт №2					
Оценка педагога					

Приложение 3

Задания для событийного мониторинга образовательных результатов

Название задания– «Мой мир».

Естественное событие-индикатор – «Я вижу и слышу, как учащийся, забыв дома флешку с самопрезентацией, продемонстрировал каждый «слайд» и её содержание с помощью листов бумаги, маркеров и других подручных средств».

Искусственное событие-индикатор – я вижу и слышу, как учащийся, используя подручные материалы, изобразил свои увлечения в объемной композиции.

Формулировка задания – «За 30 минут придумайте и выполните инсталляцию на тему «Мой мир» из материалов, которые есть в классе и презентуйте свой продукт деятельности в любой из форм на территории школы».

Приложение 4

Сводная таблица оценки компетентности «Креативность»

ФИ	Оценка инсталляции	Оценка по итогам заполнения бланка с вопросами	Оценка по итогам теста диагностики вербальной и невербальной креативности	Итого