

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им.В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования

Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующего кафедрой
_____ Т.П. Грасс
«__» _____ 2017г.

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

1. Студент Ковалёва Елена Андреевна группа OZ-M17A-01
Тема: Повышение уровня экономической грамотности обучающихся утверждена приказом по КГПУ 1774/к от «16» сентября 2017г.
2. Срок представления ВКР к защите «20» сентября 2017г.
3. Исходные данные для научного исследования нормативная документация, регулирующая деятельность МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А.Борисевича, библиографические источники, освещающие проблемы управления инновационными процессами в образовательной организации
4. Содержание ВКР:
 - 4.1. Провести теоретико – методологическое исследование и выявить проблемы повышения экономической грамотности обучающихся;
 - 4.2. Провести анализ формирования экономической грамотности у обучающихся МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А. Борисевича;
 - 4.3. Разработать программу и методические материалы для повышения экономической грамотности обучающихся;
 - 4.4. Провести апробацию полученных материалов, направленных на повышение экономической грамотности и проанализировать результаты.

Руководитель ВКР _____ 2017 г. О.Н.Владимирова
(подпись) (дата)

Задание к исполнению принял «20» сентября 2017г. _____
(подпись)

РЕФЕРАТ

Диссертация на соискание квалификации магистр содержит 71 страниц, 11 рисунков, 17 таблиц, 50 источников, 3 приложений.

Ключевые слова: экономика, экономическая грамотность, финансовая грамотность, внеурочные мероприятия, качество образования, анализ уровня экономической грамотности, эффективность проекта «Экономический клуб»

Цель: Теоретико – методическое обоснование повышения экономической грамотности обучающихся и разработка рекомендаций

Объект: Муниципальное автономное учреждение «Средняя школа №148 им. Героя Советского Союза И.А.Борисевича».

Предмет: Процесс формирования и развития экономической грамотности обучающихся.

Задачи:

1. Провести теоретико – методологическое исследование и выявить проблемы повышения экономической грамотности обучающихся;
2. Провести анализ формирования экономической грамотности у обучающихся МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А. Борисевича
3. Разработать программу и методические материалы для повышения экономической грамотности обучающихся;
4. Провести апробацию полученных материалов, направленных на повышение экономической грамотности и проанализировать результаты.

Методической основой исследования являются методы: наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, восхождение от абстрактного к конкретному, формализация, аксиоматический метод, абстрагирование, анализ, синтез, индукция, моделирование, обобщение.

Результаты работы заключаются в разработке плана внеурочных мероприятий по повышению экономической грамотности обучающихся и

проекта по созданию и внедрению «Экономического клуба» для обучающихся физико – математических классов.

Научные результаты:

1. Разработана программа внеурочных мероприятий по развитию экономической грамотности;
2. Разработана программа создания и функционирования «Экономического клуба».

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация результатов данной работы способствует повышению экономической грамотности у обучающихся физико – математических классов в МАОУ СШ №148. В настоящее время основные положения исследования приняты к реализации в исследуемой организации, что подтверждается прилагаемой «Справкой о внедрении»

Сведения об апробации магистерской диссертации.

Реализация основных теоретических положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в магистерском диссертационном исследовании было осуществлено на базе МАОУ СШ № 148 им. Героя Советского Союза И.А. Борисевича. Основные положения теоретические и практические выводы докладывались и издавались на следующих конференциях: VI Всероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции»; VIII Международного научно – образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития»

В рамках проведения диссертационного исследования были опубликованы 2 статьи:

1. Бослер А.Н., Ковалева Е.А. «Создание экономического клуба для решения проблемы повышения финансовой грамотности школьников»//Материалы VI Всероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной

195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23–25 апреля 2019 г.) /Отв. ред. О.В. Груздева ред. Кол.; Краснояр. Гос. Пед. Ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2019. С. 107-109.

2. Ковалёва Е.А. Чащина О.В. «Экономическая социализация обучающихся»// Материалы VI Всероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23-25 апреля 2019.) С. 95-97

ABSTRACT

The master's thesis contains 71 pages, 11 figures, 17 tables, 50 sources, and 3 applications.

Keywords: economics, economic literacy, financial literacy, extracurricular activities, quality of education, analysis of the level of economic literacy, the effectiveness of the Economic Club project

The goal aim: Theoretical and methodological substantiation of increasing the economic literacy of students and development of recommendations

The object of research: Municipal Autonomous Institution "Secondary School No. 148 named after Hero of the Soviet Union I.A. Borisevich. "

Subject of research: The process of formation and development of economic literacy of students.

Resolvability:

1. Make a theoretical and methodological research and identify the problems of rising the economic literacy of students;
2. Make sis analyze the formation of economic literacy among students of MAOU secondary school №148 named. Hero of the Soviet Union I.A. Borisevich
3. Develop a program and teaching materials to rise the economic literacy of students;
4. Try the received materials aimed at improving economic literacy and analyze the results.

The methods are the methodological basis of the study: observation, comparison, measurement, experiment, ascent from abstract to concrete, formalization, axiomatic method, abstraction, analysis, synthesis, induction, modeling, generalization.

The results of the work consist of developing a plan of extracurricular activities to increase the economic literacy of students and a project to create and implement an "Economic Club" for students of physical and mathematical classes.

Scientific Results:

1. A program of extracurricular activities for the development of economic literacy has been developed;
2. A program for the creation and functioning of the Economic Club has been developed.

The practical significance of the research is the fact that the implementation of the results of this work helps to increase economic literacy among students of physical and mathematical classes in MAOU secondary school №148. At present, the main provisions of the research are accepted for implementation in the organization researching, which is confirmed by the reference "Introduction Certificate"

Information about the approbation of the master's thesis.

The implementation of the basic theoretical principles, conclusions and practical recommendations formulated in the master's thesis research was carried out on the basis of MAOU secondary school No. 148 named after Hero of the Soviet Union I.A. Borisevich. The main provisions of the theoretical and practical conclusions were reported and published at the following conferences: VI All-Russian national conference of schoolchildren, students, young scientists, dedicated to the 195th anniversary of the birth of K.D. Ushinsky's "Phenomena and Trends"; VIII International Scientific and Educational Forum "Man, Family and Society: History and Development Prospects"

As part of the dissertation research, we published 2 articles:

1. Bosler A.N., Kovaleva E.A. "Creating an economic club to solve the problem of increasing the financial literacy of schoolchildren" // Materials of the VI Serossian national conference of schoolchildren, students, young scientists dedicated to the 195th anniversary of the birth of K.D. Ushinsky's "Phenomena and Trends" (Krasnoyarsk, April 23–25, 2019) / Ed. ed. O.V. Gruzdeva ed. Col .; Krasnoyarsk. Gos. Ped. University of them. V.P. Astafieva. - Krasnoyarsk, 2019.S. 107-109.
2. Kovaleva EA Chashchina O.V. "Economic socialization of students" // Materials of the VI Serossian national conference of schoolchildren,

students, young scientists dedicated to the 195th birthday of K.D. Ushinsky's
“Phenomena and Trends” (Krasnoyarsk, April 23-25, 2019.) P. 95-97

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	6
1.1. Экономическая грамотность: понятие, характеристика.....	6
1.2. Проблемы развития экономической грамотности в современных условиях.....	12
1.3. Зарубежный опыт развития экономической грамотности.....	15
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ МАОУ СШ № 148 ИМ. ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И.А.БОРИСЕВИЧА.....	22
2.1. Характеристика образовательной организации.....	22
2.2. Анализ формирования экономической грамотности.....	32
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ.....	37
3.1. Рекомендации по совершенствованию развития экономической грамотности.....	37
3.2. Оценка эффективности предложения.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	58
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64

ВВЕДЕНИЕ

В последнее десятилетия произошли глобальные изменения в экономической сфере, в связи с этим возникла необходимость в развитии экономической грамотности обучающихся. Современные дети и подростки – это наиболее социально активная часть общества и кадровый потенциал экономики следующих десятилетий. Подготовка молодых поколений к жизни и успешной социализации в настоящее время является стратегическим вопросом развития всего государства. Данный вопрос напрямую отвечает задачам, поставленным Национальной доктриной образования Российской Федерации на период до 2025 года. Согласно стратегии социального – экономического развития Красноярского края до 2030 года, принятой в 23.06.2016, г переход к экономике нового типа, требует формирования качественно нового типа личности, профессионала, обладающего творческим складом ума, способностью к самообучению, высокой степенью адаптивности и профессионализмом[36]. Сегодня одной из главных целей деятельности правительства является высокий уровень благосостояния населения и высокие стандарты качества жизни[26]. Данная цель может быть достигнута только при наличии эффективной и сбалансированной экономики, благоприятных условий для жизни, а также эффективной исполнительной власти. Поэтому в момент перехода подрастающего поколения во взрослую жизнь они должны быть экономически грамотными. В связи с этим в школах обязательно необходимо развитие экономической грамотности обучающихся[14].

При проведении исследования автор опирался опирались на работы ученых Н.Л.Клепача, Л.Е.Эпштейна, В.Д.Попова, исследовавших организацию и эффективность экономического воспитания; И.Б.Иткина, проанализировавшего сущность и основные категории экономического воспитания; Л.И.Абалкина, В.Д.Попова, В.К.Розова, К.А.Улыбина и др., освещающих новый тип экономического мышления, Ю.К.Васильева,

В.А.Полякова, И.А.Сасовой и др., решающих теоретические и практические проблемы экономического образования и воспитания.

Цель: Теоретико – методическое обоснование повышения экономической грамотности обучающихся и разработка рекомендаций

Объект: Муниципальное автономное учреждение «Средняя школа №148 им. Героя Советского Союза И.А.Борисевича».

Предмет: Процесс формирования и развития экономической грамотности обучающихся.

Задачи:

1. Провести теоретико – методологическое исследование и выявить проблемы повышения экономической грамотности обучающихся;
2. Провести анализ формирования экономической грамотности у обучающихся МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А. Борисевича;
3. Разработать программу и методические материалы для повышения экономической грамотности обучающихся;
4. Провести апробацию полученных материалов, направленных на повышение экономической грамотности и проанализировать результаты.

Научные результаты:

1. Разработана программа внеурочных мероприятий по развитию экономической грамотности
2. Разработана программа создания и функционирования «Экономического клуба»

В рамках проведения диссертационного исследования были опубликованы 2 статьи:

1. Бослер А.Н., Ковалева Е.А. «Создание экономического клуба для решения проблемы повышения финансовой грамотности школьников»//Материалы VI сероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной

195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23–25 апреля 2019 г.) /Отв. ред. О.В. Груздева ред. Кол.; Краснояр. Гос. Пед. Ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2019. С. 107-109.

2. Ковалёва Е.А. Чащина О.В. «Экономическая социализация обучающихся»// Материалы VI сероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23-25 апреля 2019.) С. 95-97

В настоящее время основные положения исследования приняты к реализации в исследуемой организации, что подтверждается прилагаемой «Справкой о внедрении»

Методической основой исследования являются методы: наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, восхождение от абстрактного к конкретному, формализация, аксиоматический метод, абстрагирование, анализ, синтез, индукция, моделирование, обобщение.

Диссертация на соискание квалификации магистр содержит 71 страница, 11 рисунков, 17 таблиц, 50 источников, 3 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Экономическая грамотность: понятие, характеристика.

Развитие экономической грамотности является основой успешной социализации, связано это с тем, что любая целесообразная деятельность всех членов общества подразумевает наличие экономической подготовки.

Человек, экономически грамотный, обладает возможностью сочетать личные интересы с интересами окружающих, что является современной общественной потребностью. В настоящее время система образования в Российской Федерации направлена на вхождение в мировое образовательное пространство, в связи с этим возникает проблема экономического образования, обусловленная следующими факторами, представленными на рисунке 1:



Рисунок 1. Факторы, определяющие необходимость экономического образования

Результат экономического образования должен предполагать не только наличие базовых знаний, но и формировать навыки применения полученных знаний в процессе жизнедеятельности. Именно такая совокупность знаний умений и навыков подразумевает под собой «экономической грамотностью».

Согласно «Стратегии социального – экономического развития Красноярского края до 2030 года», принятой 23.06.2016 г, переход к экономике нового типа, требует формирования качественно нового типа личности, профессионала, обладающего творческим складом ума, способностью к самообучению, ответственностью, свободой мышления, высокой степенью адаптивности и профессионализмом[36].

Экономическая грамотность подразумевает под собой сложное понятие, которое широко распространено в литературе.

С одной стороны экономическая грамотность является организованной частью понятия «функциональна грамотность». Л.М. Переминов рассматривает функциональную грамотность как компонент модели «Элементарная грамотность – функциональная грамотность – компетентность»[24]. Такого подхода к определению экономической грамотности придерживается ряд отечественных и зарубежных исследователей, к ним можно отнести: С.Л.Чернер, С.М.Колова, О.Г. Грохольская, П.Р. Атутов, А.Р.Ишатова и т.д. Структура экономической грамотности представлена на рисунке 2:



Рисунок 2. Структура экономической грамотности

С другой же стороны «экономическая грамотность» находится на пересечении понятий «экономическое образование» и «экономическое воспитание». Современный подход к «экономической грамотности» предполагает ее ведущие идеи – обращение к человеку как к инициатору экономической активности, воспитание субъекта экономических отношений.

«Экономическая грамотность – это такой уровень функциональной грамотности в экономической области, который предполагает решение стандартных задач в производственной, потребительской и социальной сферах на основе прикладных знаний»[8].

Экономическая грамотность на прямую связана с такими явлениями, как экономическое сознание и экономическое мышление.

«Экономическое сознание в традиционном толковании выступает как способ отражения экономических отношений, познания и сознательного использования социально-экономических законов. Оно представляет собой совокупность экономических знаний, идей, взглядов социальных общностей, непосредственно отражающих экономическую действительность и выражающих свое отношение к различным явлениям экономической жизни общества в конкретный исторический момент времени»[39].

«Экономическое мышление - это познание сущности экономических процессов, выявления их закономерностей с помощью мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение) и реализация экономических знаний, умений и качеств личности в экономической деятельности и поведении в целостном экономическом процессе»[21].

Знания об основных законах развития рыночной экономики, повышении эффективности производства, перестройке его структуры, совершенствовании производственных отношений, системе управления и методах хозяйствования – все это включает в себя экономическое сознание.

Экономическое мышление является неотъемлемой частью экономического сознания: поиск творческих путей повышения производительности труда, максимизация прибыли при минимизации затрат, достижение высокого качества производственного результата и т.д. Экономическое мышление предполагает способность осмысливать явления экономической жизни с учетом достижений науки и техники, понимать экономику как целостное явление, в котором эффективность всего народного

хозяйства зависит от эффективности каждого отдельного производственного звена. Специфика экономического образования заключается не только в передаче теоретических знаний, но и в обучении практическим навыкам.

Основная задача построения системы экономического образования – развитие культуры экономического мышления путем формирования экономической компетентности: выработка представлений об экономических явлениях и их взаимосвязи, развитие умений формулировать суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе определенных экономических ситуаций. Формирование базового уровня знаний по экономике позволяет ориентироваться в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации в стране. А также имеет важное значение для профессиональной и социальной ориентации граждан. После формирования базовых экономических знаний (теоретических) следует развивать практические навыки принятия рациональных экономических решений, формировать способность к саморазвитию, воспитывать самостоятельность в принятии экономических решений. Другими словами, «экономическая грамотность - уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества»[42].

Основу экономической грамотности составляет способность использовать экономические знания для выделения в реальных ситуациях проблем и их решений с помощью научных методов. Экономическую грамотность можно разделить на три уровня представленных на рисунке 3:

На первом уровне человек способен приводить примеры экономических явлений и использовать понятия для формулировки выводов или подтверждения уже существующих суждений. Второй уровень характерен людям, которые могут использовать полученные знания для определения элементов научного исследования, предоставления информации, подтверждающей сформулированные в задании выводы. Третьим уровнем экономической грамотности обладают люди, способные

выполнить задания, в которых требуется объяснение явлений на основе их моделей, проанализировать результаты ранее проведенных исследований, сравнить данные, привести аргументы, подтверждающие свою позицию или оценить различные точки зрения[7].



Рисунок 3. Уровни грамотности

Для формирования последнего уровня экономической грамотности необходимо систематически совершенствовать знания в области экономики, заниматься самообразованием, посещать мероприятия просветительского характера, осваивать основные и дополнительные образовательные программы, изучать экономику через сеть Интернет.

В литературе выделяют принципы экономически грамотного человека представленные в таблице 1[45].

Таблица 1

Принципы экономической грамотности

Принципы ЭГ человека	экономически воспитанный человек владеет основами экономической теории, что помогает ему освоить экономические принципы и научиться принимать грамотные решения;
	Имеет четкое представление об окружающем мире, экономических реалиях современности, регулярно пополняет знания, чтобы быть «в курсе событий»;

Принципы экономического грамотного человека	выстраивает стратегию своего экономического поведения, руководствуясь экономическими принципами. Осваивает основные модели поведения и экономические роли;
	обладает современным экономическим мышлением;
	совершенствует навыки самостоятельного принятия решений;
	Владеет экономическим языком, ясно излагает свои мысли;
	Владеет навыками делового общения, устной и письменной коммуникации;
	владеет основными элементами экономической культуры: деятельностным, поведенческим, коммуникативным, ценностным;
	уважает свою и чужую собственность, свой и чужой труд. Гордится своими экономическими достижениями;
	активно участвует в продуктивной деятельности, создает потребительские ценности, необходимые людям;
	руководствуется нормами и моральными принципами, необходимыми для ведения честного бизнеса.

Экономическая грамотность – широкое понятие, которое включает в себя такие виды грамотности, как финансовая, предпринимательская, потребительская и т.д. Зачастую экономическую грамотность путают с финансовой грамотностью. Такое явление обусловлено тем, что в обществе понятие «экономика» является синонимом слову «деньги». Так происходит из-за недостаточной осведомленности общества об экономических понятиях, законах, явлениях, а средства массовой информации регулярно используют заголовки «Новости экономки», когда упоминают об изменении курсов валют, о статьях расходов доходов государственного бюджета, о повышении и снижении цен на товары общественного потребления и пр. Финансовая грамотность является составляющей экономической грамотности, но не аналогичным понятием. Экономическая грамотность изучает рациональное использование ресурсов как финансовых, так и других: информационных, временных, человеческих и т.д.

В любом возрасте существует необходимость совершенствования знаний, умений и навыков в области экономики. Таким образом, экономическая грамотность представляет собой актуальные экономические знания, необходимые людям всех возрастов для достижения успеха в повседневной и профессиональной деятельности.

1.2. Проблемы развития экономической грамотности в современных условиях.

Одной из приоритетных задач государства является развитие экономического воспитания и экономической грамотности подрастающего поколения. На данный момент развитие и совершенствование экономики рынка возможно только при условии воспитания поколения обладающего современным экономическим мышлением. Поколения, обладающего высокой экономической грамотностью, инициативностью.

Проблема, связанная с повышением экономической грамотности подрастающего поколения, существует во многих развитых странах, в настоящее время накоплен богатый опыт развития экономической грамотности. Экономическое воспитание, напрямую связано с трудовым и нравственным воспитанием. Поэтому в его основе лежит, профессиональное ориентирование, высокая трудовая мотивация и общая гуманизация экономических отношений. Сегодня чрезвычайно важной социальной задачей для подрастающего поколения является успешное овладение экономическими знаниями, так как умение ориентироваться в происходящих экономических процессах, находится в основе многих современных социально – экономических проблем подрастающего поколения.

В связи с этим, возникает серьезная необходимость преподавания экономики в школе, как самостоятельного предмета, это связано с тем, насколько данный школьный предмет будет отвечать требованиям экономического воспитания, формированию новой экономической культуры, развивать умения пользоваться инструментами экономического выбора, знакомить с миром перспективных профессий. Процесс осложняется тем, что школа вынуждена решать вопрос организации экономического образования школьников, опираясь только на свои возможности: материальные, кадровые и другие.

Проблемы, связанные с преподаванием экономики в школе можно условно подразделить на пять групп представленных на рисунке 4:



Рисунок 4. Проблемы преподавания экономики

В настоящее время нет единой четкой концепции школьного экономического образования. В школьном курсе экономика изучается только в рамках предмета «Обществознание». Курс обществознания с 5 по 9 класс рассчитан на 170 часов, из них только 21 час отводится на раздел «Экономика». Обучающиеся общеобразовательных школ в 10-11 классе получают минимум знаний по экономике, экономика как отдельный предмет преподается только на профильном уровне и составляет 34 часа на 2 года обучения. Школьники изучают экономику в 10 классе 18 часов и в 11 классе 18 часов только 1 и 2 четверть, те же, кто не изучает обществознание на правильном уровне, изучают экономику только в рамках общего курса обществознания[5]. Преподаватели экономики стараются, чтобы знания, которые получают обучающиеся, более или менее соответствовали этому минимуму. Многие курсы, которые ведут преподаватели в общеобразовательных учреждениях, не имеют обеспечения методическим

материалом - рабочими тетрадями, задачками, материалами для учителя и так далее.

Существуют разнообразные подходы к обучению экономики в школе. По нашему мнению, для повышения экономической грамотности обучающихся наиболее продуктивным является структурно – функциональный подход. Данный подход включающий в себя следующие принципы:

- Формирование общей экономической культуры,
 - Привитие функциональной экономической грамотности,
 - Формирование способности к развитию,
 - Формирование системы ценности и развитие индивидуальности,
 - Выработка практических навыков хозяйственной деятельности»
- являются главными задачами, такого подхода в экономическом образовании в школе[7].

Именно такой подход должен быть заложен в будущий стандарт экономического образования школьников, как основной и обязательный для всех типов школ и образовательных концепций. Другие подходы должны использоваться не массово, а избирательно. Главное, что бы выбор опирался не административными решениями, а выбором учащихся и их родителей, опыт и потребности которых и формируют социальный заказ образования[15].

Одной из основных проблем для педагога, в процессе преподавания учебного предмета «экономика», является формирование и развитие мотивации к изучению экономике.

1.3. Зарубежный опыт развития экономической грамотности.

В процессе исследования проблемы, связанной с повышением уровня экономической грамотности населения был изучен опыт ряда иностранных государств. Программы повышения уровня экономической грамотности есть во многих странах мира, например, таких как Германия, Великобритания, США и др.

Рассмотрев работы зарубежных исследователей в области развития экономической грамотности можно сделать вывод, что на данный момент в мире накоплен определенный положительный опыт. Работа по повышению экономической грамотности не прекращается, она направлена на получение знаний и повышения уровня экономической грамотности населения.

Национальным бюро экономических исследований в 2016 году было проведено исследование, которое показало, что финансовая неграмотность имеет широкое распространение как на хорошо развитых финансовых рынках Германии, Нидерландов, Швеции, Японии, Италии, Соединенных Штатов Америки, так и на быстро развивающихся — в России. Особенно плохие знания в области финансов свойственны старшему поколению[35]. Кроме того, прослеживается существенный процентный дисбаланс относительно финансовой грамотности на гендерном уровне: мужчины опережают женщин в знании некоторых финансовых терминов. Также прослеживаются следующие закономерности: чем образованней человек, тем лучше он разбирается в финансовой сфере; жители городов в России лучше проинформированы, чем люди, проживающие в сельской местности, а в США, афроамериканцы и выходцы из Латинской Америки являются относительно менее финансово грамотными, чем остальные граждане[35].

При изучении зарубежного опыта повышения экономической грамотности особое внимание уделялось программам, направленным на модернизацию общеобразовательных школ.

Впервые на государственном уровне проблему финансового образования и повышения финансовой грамотности населения подняли в США. Там занимаются ею свыше 10 лет, в результате чего наработан богатый опыт и создано множество программ, информационно-образовательных продуктов, методик[29].

Поэтому, анализируя мировой опыт, целесообразно опираться на достижения в области формирования финансовой грамотности населения США.

Отличительными чертами американского финансового рынка являются: прозрачность и доступность; понятное и обоснованное прогнозирование; очень развитая сфера розничных финансовых услуг; активное и широкое консультирование, выдача рекомендаций. Именно опыт США показывает, что финансовая индустрия значительно выигрывает от образованных и требовательных покупателей.

Наиболее популярной на федеральном уровне является программа "Финансовая грамотность в США". Ее цель - максимальное привлечение населения к обучению в области финансов, а также получение им практических знаний и навыков для принятия грамотных финансовых решений на протяжении всей жизни. Координирование и финансирование указанной программы осуществляется федеральными властями совместно с частным бизнесом[29].

В США была сделана ставка на экономическую грамотность в рамках формального образования. Формирование основ экономической грамотности там начинается с пятилетнего возраста и продолжается вплоть до окончания общеобразовательных школ, что позволяет заложить юным гражданам все необходимые базовые знания и навыки в области финансов вне зависимости от их дальнейшего образования и выбранной профессии[27].

В соответствии с федеральными стандартами в процессе изучения экономики учащиеся школ приобретают ключевые знания в области финансового рынка и инвестирования средств. Дети знакомятся с такими

понятиями, как "инвестиции", "сбережения", "роль государства в экономике" и др., уже начиная с первого класса общеобразовательной школы.

Финансовое просвещение во Франции насчитывает более века: в 1901 г. здесь была запущена программа в области образования, финансов и педагогики («Финансовая программа обучения»). Все это время образование населения в области финансов проводилось силами общественных организаций при финансовой поддержке банков и других коммерческих структур[30]. Только с 2003 г. процесс финансового образования населения стал носить официальный характер в связи с принятием закона о финансовой безопасности. В настоящее время изучение экономики во Франции обязательно. Основы экономической грамотности начинают закладываться в колледжах. Глубже экономика изучается в старших классах лицеев (после 15 лет) в рамках предмета "Экономика и социальные науки". Программа указанного предмета включает:

- демографические понятия (рождаемость, продолжительность жизни, смертность, структура населения по возрасту и полу);
- эволюция форм и функций семьи;
- социальная структура современного общества;
- организация и деятельность промышленных и сельскохозяйственных предприятий;
- экономические функции государства;
- формирование национального дохода и его распределение;
- государственный бюджет;
- денежно-кредитная система;
- проблемы сбережения и инвестирования и др.

Основу курса составляют проблемы национальной экономики. Однако целый ряд вопросов рассматривается в глобальном масштабе. Следует отметить, что указанный предмет изучается не во всех лицеях, подавляющее число лицеистов знакомится с основами экономической грамотности.

В выпускных классах Франции математические знания учащиеся применяют в процессе изучения курса "Счет и его практическое применение". При этом значительно расширяется сфера приложения ранее усвоенного математического материала: задачи становятся более сложными; содержание задач теснее связывается с практикой. Темы, включенные в программу, позволяют воспринять математику не в форме особой области научного знания, а как практический инструмент для получения навыков исчисления.

В разделе программы "Коммерческая деятельность" учащиеся знакомятся с процедурой купли-продажи, коммерческой документацией, проверкой денежной и товарной наличности, с понятиями "нетто", "брутто" и т.д. В учебных пособиях содержатся сведения об отечественной и иностранной валюте, о правилах наличных и безналичных расчетов и т. п. Аналогичным образом изучаются темы "Расчеты стоимости проезда различными видами транспорта", "Смета на постройку дома", "Расходы семьи на питание и содержание жилища", "Расчет доходности инвестиций", "Права и обязанности налогоплательщика" и др.

Возможность видеть предмет во взаимосвязи с окружающим миром является основой модели экономического образования в Швеции[35]. Максимальное сближение экономических образовательных программ с жизнью (из североевропейских стран) имеет место в Финляндии, где целями образования и воспитания провозглашены индивидуальное развитие личности и подготовка к жизни в обществе, особое внимание сосредоточено на установлении тесного контакта процесса обучения с бизнесом. Аналогичная методика претворяется в жизнь и образовательной системой Германии. Модель "продуктивного" экономического образования начала активно применяться в образовательных системах Китая, Японии и др.

Продуктивное образование предусматривает возможность участия в работе различных фирм и предприятий[48]. Правительства многих стран Западной Европы поощряют владельцев различных организаций (предприятий, банков,

страховых и инвестиционных компаний), которые принимают участие в экономических образовательных программах. Если учащимся предоставляется место в фирме, то владелец платит меньше налогов. Организации, активно принимающие участие в обучении и воспитании подростков, широко рекламируются и пользуются уважением со стороны сограждан.

Продуктивное обучение и воспитание подростков осуществляются путем:

1. их приобщения к деятельности разнообразных фирм вне учебного процесса;
2. организации их работы в фирмах в рамках учебного процесса;
3. создания учебных фирм-тренажеров при образовательных заведениях.

Целью "предпринимательского образования" в Великобритании является предоставление школьникам необходимых знаний и навыков, как для организации бизнеса, так и приобщения к реальной жизни[48]. На государственном уровне разработана система финансирования школьных мини-предприятий, причем финансируют их наряду с Государственным банком спонсоры и родители. Следует отметить, что указанной деятельностью охвачены от 30 до 60 % учащихся, выделяются два периода наибольшей активности: 9 – 12 лет и 15 – 17 лет[10]. При обучении используются разнообразные формы организации труда: производственный кооператив, компания, школьная фабрика, магазин, кафе, биржа и т.д. Опыт направлен не столько на получение прибыли, сколько на познание мира бизнеса и финансов. По мнению британских ученых, существует преимущество в отношении к деньгам между родителями и детьми, важную роль играет воспитание и генетическая предрасположенность.

Важной особенностью зарубежных подходов к вопросу образования в сфере личных финансов, на которой необходимо заострить внимание является то, что необходимость и способы сбережений на старость

разъясняются с самых юных лет, а начало самостоятельной жизни ассоциируется с началом участия в различных пенсионных программах[27].

Следует заметить, что хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы[35].

Рассмотрим проблемы формирования и развития экономической грамотности в России, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Проблемы формирования и развития экономической грамотности в России

Проблемы	Содержание
формирования экономического сознания;	понимание экономической жизни всего общества, превращает каждого труженика в активного творческого участника производственного процесса
формирования экономического мышления;	Способность оперировать своими мыслями, идеями и элементами сознания
формирования ответственного отношения к труду;	понимание того, что каждая работа приносит блага, а чтобы достичь этих результатов, необходимы большие усилия, время, здоровье и т.д.
формирования системных экономических знаний;	Понимание основ экономических отношений, институтов, процессов, существующих и развивающихся в стране и за ее пределами
формирования адаптационных качеств личности	подготовиться к дальнейшей жизни в обществе
формирования предпринимательских качеств.	вовлечение детей в процесс экономических отношений

Основными проблемами современного экономического воспитания становятся: формирование экономического сознания, экономического мышления, ответственного отношения к труду.

Хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и

уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Рассмотрение теоретических основ повышения грамотности обучающихся, особенности организации этого процесса в современных условиях определило необходимость проведения анализа формирования и развития экономической грамотности на примере конкретной образовательной организации.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ МАОУ СШ № 148 ИМ. ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И.А.БОРИСЕВИЧА

2.1. Характеристика образовательной организации

В качестве объект исследования было выбрано Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича». Характеристика данного образовательного учреждения представлена в таблице 3.

Таблица 3

Характеристика образовательного учреждения

Название (по Уставу):	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича»
Тип:	Общеобразовательное учреждение
Вид:	Средняя школа
Организационно-правовая форма:	Муниципальное автономное учреждение
Учредитель:	Администрация города Красноярска
Год основания:	1991 года
Юридический адрес:	660124, г. Красноярск, ул. имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича, 23, 17, 7
Телефон:	8(391)266-95-16, 8(391)266-94-79
Е-mail:	shool148@mail.ru
Адрес сайта в Интернете:	http://sosh148.ru
Должность руководителя:	Директор школы
Руководящий состав школы:	директор школы; заместитель директора по воспитательной работе; заместители директора по учебно-воспитательной работе: <ul style="list-style-type: none"> ▪ начальное общее образование; ▪ основное и среднее общее образование; ▪ заместитель директора по административно-хозяйственной деятельности
Лицензия (дата выдачи, №, кем выдано)	10 октября 2017 год, № 9398-л, выдано министерством образования Красноярского края
Устав школы	Устав (новая редакция) муниципального автономного общеобразовательного учреждения "Средняя школа № 148 имени Героя Советского союза И.А. Борисевича" от 28 июля 2017

Формы самоуправления учреждения	Наблюдательный Совет Школы, Общее собрание трудового коллектива, Педагогический Совет, Научно-методический Совет, Родительские комитеты и собрания Школы и класса
Форма ученического самоуправления	Совет школьников
Режим работы	Понедельник - Пятница с 08-00 до 20-00 Суббота с 08-00 до 14-00 Воскресенье выходной
Продолжительность каникул	1 четверть – 8 дней 2 четверть – 10 дней 3 четверть – 11 дней 4 четверть – 4 дня
Уровни образования на основе Российской Федеральной программы	Дошкольное образование Начальное общее образование Основное общее образование Среднее общее образование
Миссия	Школа – комплекс, как место выявления и развития «Зоны успеха ученика»
Цели	<ul style="list-style-type: none"> ▪ формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, ▪ нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок ▪ учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного ▪ возраста; ▪ формирование общей культуры личности обучающихся; ▪ адаптация обучающихся к жизни в обществе; ▪ создание основы для осознанного выбора и последующего освоения ▪ профессиональных образовательных программ; ▪ воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и ▪ свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье; ▪ формирование здорового образа жизни
Направления деятельности	Духовно – нравственное воспитание; Гражданско – патриотическое; Трудовое воспитание; Эстетическое воспитание; Экологическое воспитание
Численность детей	1130
Численность педагогического состава	187

Средняя школа № 148 расположена на восточной окраине города, в промышленной зоне Ленинского района, в центре микрорайона имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича. Микрорайон имеет следующие

особенности, оказывающие существенное влияние на самоопределение образовательной организации:

1. Отдаленность от развитой инфраструктуры города.
2. Отсутствие спортивных центров, стадионов, спортивных площадок.
3. Отсутствие культурно-досуговых центров для детей и подростков.
4. Сложный социальный паспорт образовательного учреждения.

Поэтому в основном все значимые образовательные и досуговые события в микрорайоне организуются силами работников образовательной организации.

Управление Школой осуществляется на основе сочетания принципов единоначалия и коллегиальности. Единоличным исполнительным органом Школы является директор.

Органами управления Школы являются: Наблюдательный Совет Школы, Общее собрание трудового коллектива, Педагогический Совет, Научно-методический Совет, Родительские комитеты и собрания Школы и класса, Совет Школьников. Органы управления действуют на основании Устава и положений об органах.

Наблюдательный Совет Школы - является коллегиальным органом управления Школой.

В структуру образовательного учреждения входят 4 структурных подразделения, действующие на основании Устава Школы и положений:

– Краеведческий музей имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича - 660124, г.Красноярск, ул. им.Героя Советского Союза И.А. Борисевича, д.7)

– Спортивно-оборонный клуб "МЧС-ресурс", - 660124, г.Красноярск, ул. им.Героя Советского Союза И.А. Борисевича, д.7) перейти на страничку

– Детский сад - 660124, г.Красноярск, ул. им.Героя Советского Союза И.А. Борисевича, д.17; корпус начального общего образования - 660124, г.Красноярск, ул. им.Героя Советского Союза И.А. Борисевича, д.23)

– Школьная столовая, руководитель - 660124, г.Красноярск, ул.

им.Героя Советского Союза И.А. Борисевича, д.7, д.23)

Модель образовательного пространства школы представлена на рисунке 5:



Рисунок 5. Модель образовательного пространства школы

Образовательная деятельность школы ориентирована на различные категории учащихся, склонных как к интенсивной интеллектуальной деятельности, так и к индивидуально-творческому труду, направленному на реализацию их потенциальных возможностей, удовлетворение индивидуальных склонностей, интересов, запросов.

МАОУ СШ № 148 им. Героя Советского Союза И.А.Борисевича осуществляет деятельность на основе программы развития на 2015 – 2020 гг. Стратегическая цель данной программы развития заключается в обеспечении повышения доступности качественного образования современного уровня, соответствующего требованиям инновационного развития экономики региона и потребностям (индивидуальным запросам) обучающихся и их родителей (законных представителей)[23].

В рамках реализации программы развития выделяют следующие направления деятельности:

1. Обеспечение доступности и качества дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования.
2. Развитие одаренных школьников.
3. Обучение детей с ограниченными возможностями здоровья.
4. Развитие кадрового потенциала образовательной организации.

5. Совершенствование системы управления образовательной организацией.

Развитие материально-технической базы образовательной организации.

Для реализации программы развития школы был разработан подробный план мероприятий.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 148" работает в инновационном режиме. Направления работы представлены на рисунке 6:



Рисунок 6. Схема инновационной деятельности МАОУ СШ №148

В школе в достаточной степени ведётся работа по внедрению инновационной деятельности, она охватывает разнообразные сферы. С этого года началась работа по введению финансовой грамотности[23]. Уроки по развитию финансовой грамотности включены в программу классных часов, данные уроки проводятся приглашенными действующими специалистами.

В ОУ разработан проект персонифицированной программы повышения квалификации педагогических работников. Одной из форм развития профессиональной компетентности педагогических работников является персонифицированная программа повышения квалификации. Согласно закону, у работников есть право раз в три года повысить свою квалификацию в той области, в которой осознаются дефициты. С другой стороны, это и ответственность перед работодателем за реализацию тех задач, которые руководитель образовательного учреждения ставит перед педагогом, ответственность за предоставление по результатам ожидаемого продукта. Данная персонифицированная программа разработана в соответствии со структурой, требованиями к содержанию персонифицированных программ педагогических и руководящих работников в сфере образования. Персонифицированная программа содержит как систему внешнего повышения квалификации (в образовательных организациях дополнительного профессионального образования), так и внутрифирменное повышение квалификации через систему методической работы школы.

Так же в ОУ разработан план - проект карьерного роста педагога.

Ведётся работа методических объединений, так же активную работу ведет методическое объединение молодых специалистов.

Директором школы организуются семинары по развитию компетенций педагогических кадров, семинары проводятся специалистами из центров развития. Проводятся психологические тренинги по повышению профессиональных умений и навыков, проводимые психологами.

Организуются корпоративные выезды, направленные на сплочение коллектива.

В 2017-2018 учебном году прошли профессиональную подготовку в соответствии с требованиями Профстандарта 3 человека, проходят в данный момент профессиональную подготовку в соответствии с требованиями Профстандарта 3 человека. Прошли курсы повышения квалификации ФГОС НОО, ФГОС ООО (дистанционно) – 6 человек, ФГОС ОВЗ (дистанционно) – 5 человек, ОГЭ, ЕГЭ – 3 человека, ФГОС ДОО (очно) – 9 человек. Аттестовано в 2017-2018 учебном году: 2 - первая категория; 13 – высшая категория; Итого имеют квалификационную категорию: первая категория – 34, высшая категория – 36 человек[23].

Система оплаты труда работников школы включает в себя следующие элементы оплаты труда: оклады (должностные оклады), ставки заработной платы; выплаты компенсационного характера; выплаты стимулирующего характера, определяемые в соответствии с настоящим.

Размер оклада зависит от уровня образования работника, оклад может повышаться за наличие квалификационной категории и за осуществление педагогической деятельности в условиях изменения содержания образования и воспитания. Так же в зарплату включены: выплата за опыт работы в занимаемой должности, выплата молодому специалисту, за проверку письменных работ, за заведования элементами инфраструктуру. Выплаты районного и северного коэффициента.

К выплатам стимулирующего характера относятся выплаты, направленные на стимулирование работников за качественные результаты труда, а также поощрение за выполненную работу. Выплаты стимулирующего характера, размеры и условия их введения установлены коллективным договором, локальными нормативными актами школы, принятыми с учетом мнения представительного органа работников. Выплаты стимулирующего характера устанавливаются с учетом мнения комиссии по

распределению стимулирующей части фонда оплаты труда работников школы, и утверждаются приказом директора школы.

Выделяются следующие выплаты стимулирующего характера:

- выплаты за важность выполняемой работы, степень самостоятельности и ответственности при выполнении поставленных задач;
- выплаты за интенсивность и высокие результаты работы;
- выплаты за качество выполняемых работ;
- персональные выплаты (с учетом сложности, напряженности и особого режима работы, опыта работы, повышения уровня оплаты труда молодым специалистам, обеспечения заработной платы работника на уровне размера минимальной заработной платы (минимального размера оплаты труда), установленного в Красноярском крае);
- выплаты по итогам работы.

В качестве критериев для оценки качества деятельности работников используются критерии, указывающие на их участие в создании и использовании ресурсов образовательной организации. Критерий должен быть представлен в исчислимом формате для эффективного использования в качестве инструмента оценки деятельности. Администрации школы необходимо создать условия, в которых педагоги будут заинтересованы заниматься самообразованием, саморазвитием, а значит, и работать в инновационном режиме.

Для оценки качества образования в данной образовательной организации проводятся: мониторинг качества образования на основе государственной итоговой аттестации выпускников 9 – 11 классов; мониторинг качества образования на основе результатов государственной аккредитации и лицензирования образовательного учреждения, контрольных работ и межпредметных срезов; мониторинг и диагностика учебных достижений учащихся по завершению начальной, основной и средней школы по каждому учебному предмету и по завершению учебного года; результаты

участия учащихся и педагогов школы в конкурсах, соревнованиях, фестивалях[23].

Результаты оценки качества образования доводятся до сведения педагогического коллектива, родителей, учредителя, общественности.

Учебно – методическая база школы находится в библиотеке. Обеспечение учебниками обучающихся происходит в полном объеме. В учреждении оборудованы кабинеты: ОБЖ, химии, физики, биологии, 2 кабинета информатики, 2 кабинета географии, класс «МЧС – ресурс», 3 кабинета истории, 5 кабинетов математики, 5 кабинетов русского языка и литературы, 3 кабинета английского языка. Имеются тренажерный зал, 4 спортивных зала и спортивные площадки. Методические пособия для проведения занятий составляет каждый преподаватель самостоятельно, по мере необходимости. Преподавателями школы ведётся научная работа, на сайте школы представлены сборники статей.

МАОУ СШ № 148 вправе оказывать следующие виды платных дополнительных образовательных услуг:

- организация кружков по обучению вокалу («Эстрадный вокал»);
- организация дополнительных занятий вне штатного расписания по «Репетиторство по различным предметам», «Логоритмике», «Индивидуальные занятия с логопедом», «Индивидуальные занятия с дефектологом», «Умная глина», «Песочная терапия», «Нумекон»;
- организация кружков художественно-эстетического направления («Подарки своими руками», «Хореография», «Хип-Хоп», «Кавер-группа «Диез»);
- курсы по изучению иностранных языков («В мире английского», «В мире китайского языка»);
- создание групп по адаптации детей к условиям школьной жизни (субботняя школа «Дошколенок»);

- курсы по изучению дополнительных тем учебных предметов, не включенных в образовательную программу «Избранные вопросы математики»;
- создание секций, групп по укреплению здоровья («Ганцевальный фитнес», «Тхэквондо», «Футбол»)[26].

Школа – комплекс является конкурентоспособным учебным заведением, уже 4 года открыт профильный класс «МЧС – ресурс». Выпускники данного класса вместе с аттестатом получают свидетельство о прохождении подготовки по специальности «пожарный». Ведётся активная работа, направленная на гражданско-патриотическое воспитание обучающихся.

Проектная деятельность активно ведётся. Учащиеся работают над проектами в разных областях. Так же одно из направлений проектной деятельности – это проекты, реализованные с участием других учреждений. К ним относятся: проект «Школа жизни» – реализуется во взаимодействии с КГБОУ ДОД Красноярским краевым детско-юношеским центром «Центр туризма и краеведения»; проект «Память. Поиск. Кино» – проект был представлен на городской конференции «Взгляд в будущее»; проект «В пути по истории» – проект был представлен на городском фестивале «Мой правый берег»; проект Спортивно-туристическая тропа «Чистое небо» – проект представлен на региональном этапе олимпиады по экологии.

Педагогический коллектив МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза представлен на рисунке 7.

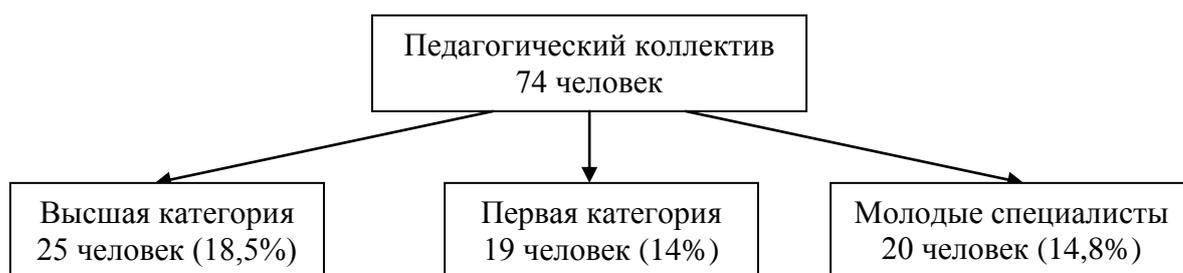


Рисунок 7. Педагогический коллектив МАОУ СШ №148

В школе открыто 50 комплект классов, в которых на данный момент в школе обучается 1221 учащихся.

2.2. Анализ формирования экономической грамотности

Проанализируем, в каких направлениях деятельности школы есть элементы экономической грамотности. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Аспекты изучения экономической грамотности в МАОУ СШ №148

Вид деятельности Аспект	Учебная	Внеучебная
Методический	В рамках предметов: «Обществознание» «Математика»	Классные часы
Научный аспект	Не выявлен	Работы НПК по математике
Организационный	Не выявлен	Не выявлен
Воспитательный	Не выявлен	Классные часы

Проведя анализ, результаты которого представлены в таблице 5. Было выявлено, что на уроках математики формирование экономической грамотности происходит в основном через решение текстовых задач.

Таблица 5

Элементы экономики в математике

Класс	Линия изучения	Тема
5	Задачи на нахождение: <ul style="list-style-type: none"> ▪ стоимости покупки; ▪ цены товара; ▪ элементарного вычисления заработной платы; ▪ вычисления доходов и расходов; ▪ сравнение величин 	Решение текстовых задач с помощью сложения и вычитания; Решение текстовых задач с помощью умножения и деления; Задачи «на части»; Нахождение двух чисел по их сумме и разности; Занимательные задачи; Нахождение части целого и целого по его части

Класс	Линия изучения	Тема
6	1. Задачи 5 класса; 2. Задачи на нахождение: <ul style="list-style-type: none"> ▪ процентного соотношения цен; ▪ процентного соотношения тарифов; ▪ процентного соотношения займов и т.д. 	Нахождение дроби от числа; Нахождение числа по его дроби; Нахождение процента от числа и числа по его проценту (сквозная тема); Отношения; Сравнение чисел; Сложение чисел с разными знаками; Рациональные числа; Представление данных в виде таблиц, диаграмм, графиков;
7	1. Задачи 5 класса; 2. Задачи 6 класса; 3. Учебные задания, направленные на формирование финансово-экономической грамотности	Решение задач с помощью уравнений; Среднее арифметическое. Размах и мода; Медиана, как статистическая характеристика; Прямая пропорциональность и ее график; Решение задач с помощью систем уравнений
10-11	решения сложных задач, связанных с анализом данных, преобразованием выражений, решением уравнений	Статистические характеристики; Методы решения уравнений высших степеней; Функциональная зависимость в реальных процессах; Системы уравнений с двумя неизвестными

Проанализировав рабочую программу, составленную на основе рабочих программ по «Обществознанию» для 5 – 9 классов, выявили, что в 7 и 8 классе в рамках предмета обществознания обучающиеся изучают следующие темы, представленные в таблице 6[4]:

Таблица 6

Темы, включающие элементы экономической грамотности

Раздел	Темы
Мир экономики	Экономика и её роль в жизни общества. Экономические ресурсы и потребности. Товары и услуги. Цикличность экономического развития; Современное производство. Факторы производства. Новые технологии и их возможности. Предприятия и их современные формы. Типы экономических систем. Собственность и её формы; Рыночное регулирование экономики: возможности и границы. Виды рынков. Законы рыночной экономики; Деньги и их функции. Инфляция; Роль банков в экономике. Роль государства в рыночной экономике. Государственный бюджет. Налоги; Занятость и безработица: какие профессии востребованы на рынке труда в начале XXI в. Причины безработицы. Роль государства в обеспечении занятости; Особенности экономического развития России

Раздел	Темы
Человек в экономических отношениях	Основные участники экономики — производители и потребители. Роль человеческого фактора в развитии экономики; Труд в современной экономике. Профессионализм и профессиональная успешность. Трудовая этика. Заработная плата. Предприниматель. Этика предпринимательства; Экономика семьи. Прожиточный минимум. Семейное потребление; Права потребителя
Мир социальных отношений	Социальная неоднородность общества: причины и проявления. Общество как взаимодействие индивидов и групп. Многообразие социальных общностей и групп в обществе; Изменения социальной структуры общества с переходом в постиндустриальное общество. Влияние экономики на социальный состав общества. Историзм понятий «социальная справедливость» и «равенство». Средний класс и его место в современном обществе; Основные социальные группы современного российского общества. Социальная политика Российского государства; Нации и межнациональные отношения. Характеристика межнациональных отношений в современной России. Понятие толерантности;

В курсе обществознание изучение экономики носит исключительно теоретический характер.

Рассмотрев методический аспект изучения экономической грамотности в школе выявили, что элементы экономики включены в образовательный процесс в рамках внеурочной деятельности. В форме классных часов с привлечением банковских работников (было проведено по 1 классному часу в каждой параллели). А в рамках учебной деятельности элементы «экономики» выявлены в программе таких предметов как: обществознание и математика.

Научный аспект представлен только в рамках научно практической конференции. При выполнении научной работы по математике были выполнены расчеты затрат. Организационный аспект и воспитательный аспекты развития экономической грамотности обучающихся не выявлен.

Изучив процесс формирования и развития экономической грамотности в МАОУ СШ №148 был сделан вывод о необходимости совершенствования развития экономической грамотности.

Для повышения экономической грамотности обучающихся МАОУ СШ №148 была взята категория обучающихся физико – математических классов.

Обучающийся данных классов стремится к наиболее рациональному, простому и экономичному решению. Способный к физике и математике обучающийся умеет последовательно, обоснованно, логически рассуждать, при этом они способны проявляют сообразительность, находчивость, изобретательность в попытках решения задач, особенно не подходящих под стандартные правила, что представляет собой своеобразное проявление в учебных условиях физико-математического творчества[6].

Проведя анализ уровня мотивации у обучающихся было выявлено, что обучающиеся физико – математических классов отличаются высоким уровнем мотивации к обучению. Результаты анализа представлены на рисунке 8.

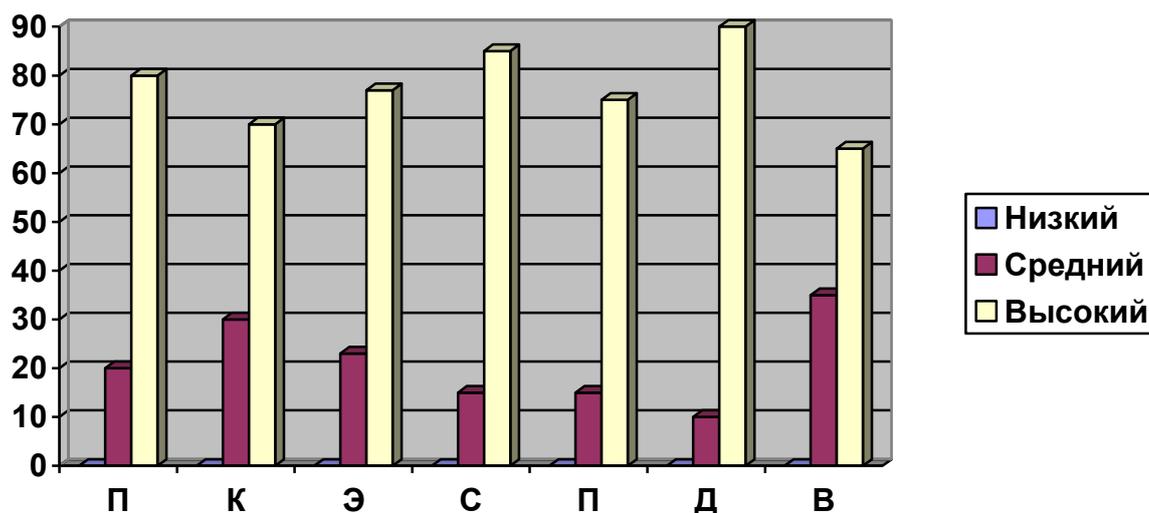


Рисунок 8. Уровень мотивации физико – математического класса

В опросе участвовало 50 обучающихся физико – математических классов обучающиеся в 7 – 9 классах, данные репрезентативности выборки представлены в таблице 7.

За основу был взят метод Карпова Г.А., анкета «Учебная мотивация» представленная в приложении А.

Таблица 7

Репрезентативность выборки

Пол(чел.)		Класс(чел)		
Мужской	Женский	7	8	9
23	27	15	15	20

По данной методике подсчитывалась суммарное количество баллов, набранных учащимся по каждой группе мотивов (П – познавательные К – коммуникативные, Э – эмоциональные, С – саморазвития, П – позиция школьника, Д – достижения, В - внешние (поощрения)), делается вывод о преобладании и уровне выраженности того или иного мотива. Уровни: 4-5 б. - низкий; 6-10б.- средний; высокий 11-12б.

Проанализировав результаты заметим, что в физико – математических классах по каждой группе отсутствуют обучающиеся с низкой мотивацией, с средним уровнем показатель каждой группы варьируется от 20% до 30%, с высоким уровнем от 70 – 80 %.

Любой метод обучения является многофункциональным, в связи с этим именно мотивация призвана возбудить интерес к учению, сделать учение увлекательным, мобилизовать психологическую энергию и усилия, поддержать стремления, преумножить любознательность и старания.

Под мотивом учебной деятельности понимаются все факторы, обуславливающие проявление учебной активности: потребности, цели, установки, чувство долга, интересы и т.п. Мотивационная динамика зависит не только от уровня компетентности и энтузиазма учащихся, но и от пристрастий учителя.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ

3.1. Рекомендации по совершенствованию развития экономической грамотности

Для совершенствования развития экономической грамотности в школе предложены: программа внеурочных мероприятий направленная на развитие экономической грамотности и проект создания и внедрению «Экономического клуба».

1. Программа внеурочных мероприятий направленная на развитие экономической грамотности.

Лучшим этапом жизни человека, на котором ему может быть предоставлена возможность получить навыки экономической грамотности, является этап получения образования в школе, так как в настоящее время дети намного раньше сталкиваются с деньгами, понимают их значение и учатся зарабатывать, школа должна помогать учащимся начинать адаптацию к активной жизни в условиях рынка. И что самое главное, нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники рынка. В связи с этим воспитание детей экономически грамотными является очень важным, ведь тогда получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков, финансово стабильных, а значит, успешных людей.

Цель: Создание системы экономического воспитания, направленную на формирование базовых компетенций обучающихся 5-9 классов в области экономической грамотности во внеурочной деятельности.

Задачи:

1. внедрение модели повышения экономической грамотности обучающихся в рамках внеурочной деятельности;
2. формирование традиции экономического воспитания обучающихся;
3. повышение финансовой безопасности обучающихся, их социальной

4. защиты и развитию в финансовой сфере;
5. осуществление мониторинга уровня сформированности экономической грамотности, экономической ответственности обучающихся;
6. исполнение социального заказа на экономическое воспитание детей, в том числе путём привлечения социальных партнёров;
7. развитие профессиональных и личностных компетенций педагогической и родительской общественности в экономической сфере

Таблица 8

ПРОГРАММА
внеурочных мероприятий

Мероприятие	Ожидаемые результаты	Сроки реализации
Классный час «Экономика вокруг нас»	Формирование новых знаний по экономической грамотности	1 четверть
День «Экономики»	Формирование понятия экономических целей и путей их достижения	1 четверть
Встреча с представителями банка	Формирование представления о важности работы финансов	2 четверть
Конкурс семейных плакатов «Экономическая грамотность в каждом доме»	Формирование у родителей интереса к обучению своих детей основам экономической грамотности	2 четверть
Квест – игра «В мире финансов»	Формирование новых знаний мира финансов; формирование умения рационального распределения доходов семьи	3 четверть
Организация встреч с родителями, работающими в сфере экономики и финансов	Профориентационное самоопределение обучающихся	3 четверть
Организация мероприятий в рамках социального проекта «Дети – детям». Проведение игр по финансовой грамотности обучающимися 9-х классов для обучающихся 5-7 классов	Закрепление знаний по финансовой грамотности среди обучающихся 9-х классов; Формирование социальных навыков; Пропедевтическая работа с обучающимися 5-9 классов в рамках подготовки к курсу «Основы финансовой грамотности»	4 четверть
Организация встреч с родителями, работающими в сфере экономики и финансов	Профориентационное самоопределение обучающихся	4 четверть

Содержание и сроки реализации программы внеурочных мероприятий, предусматривающих повышение экономической грамотности обучающихся, определяются образовательной программой, разработанной и утвержденной организацией, осуществляющей образовательную деятельность (ст.75 Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ).

2. Проект по внедрению «Экономического клуба».

Данный проект посвящен формированию экономической грамотности школьников через разработку, внедрение и реализацию комплекса образовательных мероприятий в МАОУ СШ №148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича.

Цель проекта – создание условий для привлечения школьников к вопросам грамотного распоряжения финансами и повышения уровня их экономической грамотности, способствующих развитию критического, позитивного мышления обучающихся, их социализации.

Своевременность проекта для образовательной организации обусловлена потребностью обучающихся и их родителей (законных представителей) в реализации способностей и возможностей в аспекте овладения экономической грамотностью как основы социализации; необходимостью организации деятельности школы с учетом требований ФГОС: разработка программ внеурочной деятельности, направленных на формирование экономической грамотности, поиск эффективной системы социализации учащихся; готовностью педагогов школы к формированию экономической грамотности обучающихся в рамках внеурочной деятельности и на уроках.

Задачи проекта:

1. Ввести направление во внеурочной деятельности обучающихся – обучение экономической грамотности.

2. Использовать возможность интегрирования тем по экономической грамотности в образовательные программы различных учебных дисциплин, реализуемых в образовательной организации, в частности математики.

3. Актуализировать знания обучающихся в области экономической грамотности, формируя актуальные метапредметные и личностные компетенции школьников, закладывая тем самым основы рационального финансового поведения.

4. Активно использовать в образовательном процессе активные и интерактивные формы групповой одновозрастной и разновозрастной работы, проектной, исследовательской, игровой деятельности и др.

5. Включить в образовательный процесс родителей, укрепив семейные отношения, а также взаимоотношения родителей со школой.

Преимущества проекта «Экономический клуб», направленного на повышение экономической грамотности школьников, состоит: в системном подходе к формированию экономической грамотности подрастающего поколения, который рассмотрен, как форма обеспечения финансовой безопасности семьи; в возможности самостоятельного выбора учащимися модуля обучения; в создании условий для успешной адаптации и социализации обучающихся, их самореализации в обществе.

Введение «Экономического клуба» во внеурочную деятельность обучающихся позволит решить вышеизложенные проблемы. Целью реализации «Экономического клуба» является формирование специальных компетенций в области управления личными финансами у обучающихся школы.

Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Для формирования экономической грамотности и специальных компетенций в области управления личными финансами у обучающихся школы были выделены следующие задачи:

1. Научить делать экономический выбор (принимать решение о выборе). При этом выбор совершается на нескольких уровнях. Например,

совершая покупку в магазине, человек выбирает: что именно купить и в каком количестве, сопоставляя свои потребности и денежные ресурсы.

2. Развить экономически значимые качества и умения: чувство собственника, реального хозяина; экономически осознанное отношение к труду и его результатам; стремление к повышению трудовых доходов, улучшению качества жизни; ориентация на рационализацию труда и повышение его эффективности; готовность участвовать в разнообразных формах деятельности, связанных с рыночной экономикой; способность к достойному нравственному выбору в ситуациях, связанных с экономическими трудностями; умение использовать действующий механизм социально-экономической защиты своих и общественных интересов; потребность в самосовершенствовании и обновлении экономических знаний.

3. Повышение уровня экономической грамотности для достижения качественных результатов при участии в олимпиадах и конкурсах.

Осуществление учебной деятельности по данному направлению будет обеспечено следующими человеческими ресурсами:

1. Преподаватели школ.

2. Специалисты-практики в различных сферах финансовой деятельности Красноярского края.

Эффективным способом формирования экономической грамотности школьников является использование информационных ресурсов таких как: сеть Интернет, сайт ОУ, сайт регионального методического центра по экономической грамотности.

Освоение содержания «Экономического клуба» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

личностных: сформированность субъектной позиции обучающегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере финансов и ответственно относиться к принимаемым на себя долговым обязательствам; сформированность мировоззрения, соответствующего современным представлениям в сфере финансов; понимание прав и

обязанностей в сфере финансов и возможностей их практического воплощения, а также наличия риска в осуществлении операций с различными финансовыми инструментами. российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); гражданской позиции активного и ответственного гражданина, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности; нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; готовность и способность к самообразованию на протяжении всей жизни;

метапредметных: владение умением решать практические финансовые задачи; анализировать практическую задачу в сфере финансов; ставить цели финансовой деятельности; планировать достижение целей, направленных на решение финансовой задачи; находить альтернативы решения финансовой задачи; оценивать альтернативы решения практической финансовой задачи и делать оптимальный выбор; владение коммуникативными компетенциями; вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи; анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников; владение умением выступать в различных финансово-экономических ролях (покупателя безналичным и наличным способом, заёмщика и кредитора, вкладчика, участника фондового рынка, налогоплательщика, потребителя страховых услуг и др.); владение умением осуществлять рефлексию своей учебной и практической деятельности; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с

соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

предметных: формирование знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права; умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации; навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук; умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях; ознакомление со спецификой основных юридических профессий.

В программе учитывается реализация межпредметных связей с курсом экономики, право, обществознанием.

Главной особенностью содержания образования занятий по экономической грамотности является его практическая направленность, поэтому предметное содержание отобрано так, чтобы его освоение позволяло успешно и эффективно решать практические жизненные задачи в сфере финансов.

Рабочая программа внеурочной деятельности разработана на основе примерной программы внеурочной деятельности в соответствии с требованиями к результатам освоения основного и среднего общего образования.

«Экономический клуб» внедряется в рамках внеурочной деятельности для обучающихся 7 – 9 классов. При составлении программы учитываются особенности школьного возраста. Тематическое планирование программы представлено в таблице

Таблица 9

Тематическое планирование

№	Наименование разделов	Форма проведения	Количество часов
1.	Экономика и экономическая наука	Лекция, семинар, обсуждение сообщений, турнир, аукцион знаний, мозговая атака, встреча со специалистами, дебаты	11
2.	Семейный бюджет	Лекция, семинар, обсуждение докладов, олимпиада, викторина, мозговая атака, деловая игра, интеллектуальный марафон	12
3.	Товар и его стоимость	Лекция, семинар, диспут, обсуждение рефератов, турнир, аукцион знаний, брейн-ринг, деловая игра, дебаты	11
4.	Рыночная экономика	Лекция, семинар, обсуждение рефератов, конференция, чтения (исторические), олимпиада, турнир, встреча со специалистами, дебаты	12
5.	Деньги и банки	Лекция, семинар, диспут, защита (проекта, программы, реферата), олимпиада, турнир, встреча со специалистами, смотр знаний и умений, познавательные игры, интеллектуальный марафон, дебаты	11
6.	Государство и экономика	Лекция, семинар, обсуждение сообщений, докладов, рефератов, олимпиада, викторина, аукцион знаний, мозговая атака, брейн-ринг, познавательные игры	11

Соответственно, на один учебный год обучающиеся изучат 6 разделов, общее количество часов которых составит 68 ч. Следовательно, с данной нагрузкой справиться один специалист. Наполняемость групп 20 - 25 человек. Программа инновационная, как и сам предмет, поэтому никаких оценок, а только те знания, которые пригодятся в жизни каждому.

Источниками финансирования являются: Бюджетное финансирование образовательной организации, гранты, спонсорские пожертвования, целевые взносы.

Для осуществления данного курса необходимо следующее материально – техническое обеспечение: учебный кабинет начальных классов, помещения для групп продлённого дня, актовый зал, компьютер, интерактивная доска, экран, проектор, принтеры (чёрно-белый), принтер лазерный (цветной), библиотечный фонд.

Нормативно – правовые ресурсы являются: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ; Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования; Основная образовательная программа основного общего образования МАОУ СШ №148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича; Основная образовательная программа среднего общего образования МАОУ СШ №148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича; Устав МАОУ СШ №148 имени Героя Советского Союза И.А. Борисевича.

В процессе реализации данного проекта нами было рассмотрено два варианта внедрения проекта. Первый вариант это внедрения проекта на платной основе, второй вариант – внедрение проекта в рамках дополнительного образования на базе школы.

При внедрении проекта на платной основе планируется получение выручки представленной в таблице 10:

Таблица 10

Планируемая выручка

Месяц	Кол-во обуч-ся (чел.)	Кол-во часов (ед.)	Стоимость 1 часов (руб.)	Стоимость обучения 1 обуч-ся (руб.)	Стоимость (руб.)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
Сентябрь	23	8	160	1280	29440
Октябрь	23	8	160	1280	29440
Ноябрь	23	8	160	1280	29440
Декабрь	23	8	160	1280	29440
Январь	23	6	160	960	22080
Февраль	23	8	160	1280	29440

Окончание таблицы 10

1.	2.	3.	4.	5.	6.
Март	23	8	160	1280	29440
Апрель	23	6	160	960	22080
Май	23	8	160	1280	29440
<i>Итого:</i>					236160

Расчёт затрат на оплату труда персоналу за год представлен в таблице 10. По выполненным расчетам заработная плата учителя на ставку составила 18 400 рублей.

Таблица 11

Штатное расписание

Структурное подразделение		Должность	Кол-во штатных единиц	Ставка	Оклад с учетом надбавок (руб)	Надбавки, руб		Всего, руб
Наименование	Код					северные надбавки 30%	районный коэф-т 30%	
Педагогический персонал	02	Учитель	1	1,0	11 500	3 450	3 450	18 400

На основе заработной платы учителя за месяц рассчитаны затраты на выплату заработной платы руководителя кружка на весь курс результаты расчетов представлены в таблице 12.

Таблица 12

Штатное расписание для проекта

Должность	Количество часов (ед.)	Оклад (с учетом надбавок) (руб.)	Надбавки (руб)		Всего на 1 ставку (руб.)	Стоимость 1 часа (руб.)	Зарплата на оплату труда персонала (руб.)
			Северный коэфф ициент (30%)	Районный коэффиц иент (30%)			
Руководитель кружка	68	8000	2100	2100	12800	711	48348
Страховые платежи (30,2%)							14601
ИТОГО							62 949

За весь учебный год на заработную плату руководителя кружка будет затрачено 62 949 рублей, следовательно в месяц руководитель будет получать $62\,949 : 9 = 6\,994,33$ рубля

В процессе реализации проекта были рассчитаны следующие материальные затраты представленные в таблице 13:

Таблица 13

Материальные затраты

Наименование материальных затрат	Количество (штук)	Цена за единицу (руб.)	Всего затрат материальных запасов год (руб.)
Бумага А4	5	250	1250
Заправка картриджа	3	2000	6000
Наглядный материал	5	600	3000
Итого			10250

На ряду с материально техническими затратами необходимо рассчитать затраты на аренду помещения для работы экономического клуба. Рассчитаны затраты на аренду помещения представлены в таблице 14:

Таблица 14

Аренда помещения

Вид услуги	Стоимость за 1 час (руб)	Количество часов (ед)	Всего (руб)
Аренда помещения	300	76	22 800

Для определения эффективности необходимо рассчитать себестоимость оказания образовательных услуг, данные расчетов представлены в таблице 15.

Таблица 15

Себестоимость оказания образовательных услуг

Вид расхода	Стоимость (руб.)
Расходы на оплату труда	48 348

Расходы на страховые платежи	14 601
Расходы на аренду и содержания помещения	22 800
Расходы на материальные затраты	10 250
Итого расходов	95 999

Рассчитаем валовую прибыль от оказания услуг: $23\ 6160 - 95\ 999 = 140\ 161$ руб. Далее рассчитаем сумму уплачиваемого налога по ставке 20% от суммы выручки: $107\ 661 * 20\% = 28\ 032,2$ руб. Таким образом, размер чистой прибыли от оказания образовательной услуги составит: $149\ 314 - 28\ 032,2 = 112\ 128,8$ руб.

Как любой проект, открытие клуба влечет за собой ряд рисков представленных в таблице 16.

Таблица 16

Риски

Риски	Пути преодоления
Кадры. Не все специалисты экономической сферы готовы осуществлять преподавательскую деятельность.	Привлечение в проект коммуникабельных специалистов, а также создание условий для их успешной преподавательской деятельности. Проведение методических консультаций с методистами и обеспечение необходимой литературой и материалами.
Частичное отсутствие научно-методического сопровождения проекта.	Создание научно-методического сопровождения, взаимодействие со специалистами научных учреждений, ВУЗами, разработка методических рекомендаций для преподавателей проекта.
Активизация инновационной деятельности	Создание условий, стимулирующих развитие инновационной деятельности и обеспечивающих принятие ее результатов.
Невостребованность продукта	Популяризация, рекламирование через проведение семинаров, мастер-классов, выпуск газет для других ОУ, участие в конкурсах.
Вовлечение новых социальных партнеров в проект	Активизация работы с предприятиями и учреждениями города и активное привлечение их к работе в проекте.

Для внедрения данного проекта был проведен анализ социального уровня обучающихся МАОУ СШ № 148, вследствие чего было выявлено, что внедрение проекта на платной основе не будет востребовано в данной организации. В связи с этим, было принято решения о внедрении данного

проекта в рамках дополнительного образования. Рассмотрим затраты внедрения курса в рамках дополнительного образования:

1. Затраты на оплату труда

Штатное расписание, с введением должности педагога – дополнительного образования представлено в таблице 17.

Таблица 17

Штатное расписание

Структурное подразделение		Должность	Кол-во штатных единиц	Ставка	Оклад, руб.	Надбавки, руб.				Всего, руб.
Наименование	Код					северные надбавки 30%	Молодой специалист 25%	стаж 5%	районный коэф-т 30%	
Педагогический персонал	02	Учитель	1	1,0	6200	1860	1550	310	1860	11 780

За весь курс затраты на заработную плату педагога составят $68 * (11780 : 18) = 44\ 502$ руб.

2. Материальные затраты

В процессе реализации проекта в рамках дополнительного образования рассчитаны следующие материальные затраты представленные в таблице 18.

Таблица 18

Материальные затраты

Наименование материальных затрат	Количество (шт.)	Цена за единицу (руб.)	Всего затрат материальных запасов год (руб.)
Бумага А4	5	250	1250
Заправка картриджа	1	600	600
Итого			1850

Затраты на внедрение проекта в рамках дополнительного образования составят затраты на оплату труда и материальные затраты: 44502 руб. + 1850 руб. = $46\ 352$ руб.

Курс рассчитан на 68 часов, занятия проводятся один раз в неделю. Продолжительность занятий составляет 2 часа.

Для эффективного взаимодействия между всеми участниками работы «Экономического клуба» была разработана структура «Экономического клуба», представленную на рисунке 9.

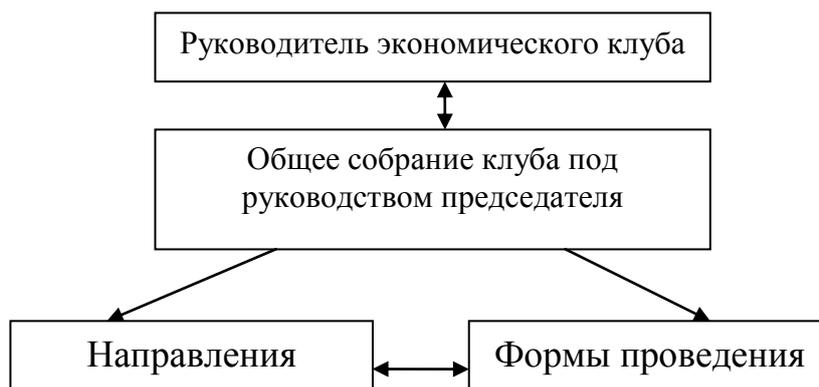


Рисунок 9. Структура экономического клуба

Возглавляет «Экономический клуб» руководитель клуба, отвечающий за работу клуба, контролирующей самостоятельную деятельность обучающихся. Органом самоуправления данного клуба являются «Общие собрания клуба». Собрания клуба проводятся раз в месяц, на первом собрании обучающиеся выбирают «Председателя клуба» руководящего за проведения общих собраний и принятия решений. Работа в экономическом клубе ведется по шести разделам. Обучающимся дается выбор, какие формы работы могут быть применены для изучения каждого раздела. После выбора формы проведения занятия обучающиеся выбирают 2 темы для самостоятельного проведения. Прежде чем провести самостоятельные занятия в «Экономическом клубе» обучающиеся согласовывают конспект занятия с руководителем клуба. Данный клуб рассчитан на обучающихся 7 – 9 классов, а так как у данных параллелей в учебном плане отсутствует отдельный предмет «Экономика», то в начале каждого занятия необходимо включение лекции по теме занятия.

При реализации проекта «Экономический клуб» в рамках внеурочной работы в качестве формы презентации учебных достижений обучающихся предусматриваются конкурсные состязания: познавательная интеллектуальная игра, анализ конкретных финансовых ситуаций, конкурс исследовательских работ, конкурс проектов, конкурс информационно - просветительских материалов о взаимодействии граждан с кредитными организациями.

3.2. Оценка эффективности предложения

Проект «Экономического клуба» внедрен в рамках внеурочной деятельности в МАОУ СШ № 148. Данный внеурочный курс посещали обучающиеся физико – математического класса. Возрастная категория это обучающиеся 7 – 9 классов.

Оценка эффективности функционирования «Экономического клуба» проведена по пяти критериям:

1. Уровень экономической грамотности;
2. Количество проведенных заседаний экономического клуба;
3. Оценка экономической грамотности обучающихся родителей, педагогов;
4. Количество участников клуба;
5. Количество привлеченных внешних партнеров;

При анализе оценки по уровню экономической грамотности проводилось с помощью анкетирования, анкета представлена в приложении Б. По данной методике выделяют 3 уровня:

- низкий уровень – до 10 правильных ответов на задания
- средний уровень – от 10 до 20 правильных ответов на задания.
- высокий уровень – от 20 до 30 правильных ответов на задания.

Результаты, представленные на рисунке 10 показали, что после внедрения проекта «Экономического клуба» количество обучающиеся с

низким уровнем экономических знаний снизилось с 55% до 0%, со средним уровнем увеличилось с 45% до 80% и появилась группа обучающихся с высоким уровнем экономической грамотности.

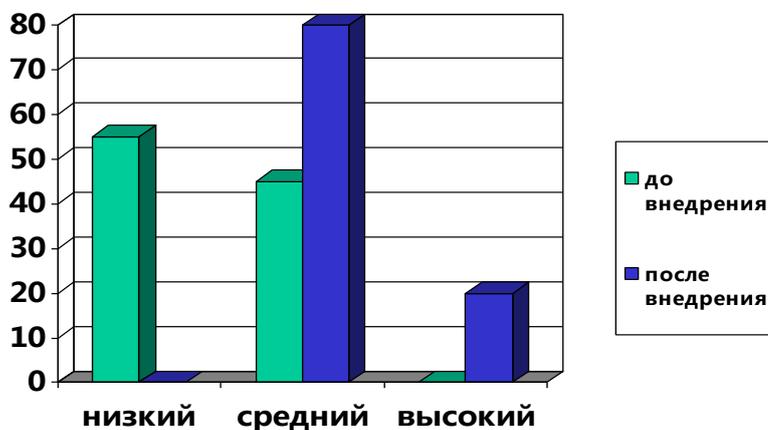


Рисунок 10. Уровень экономической грамотности

Всего за время работы клуба было проведено 9 заседаний, по каждому заседанию был составлен протокол.

Проводя оценку экономической грамотности родителей, педагогов были получены результаты, представленные на рисунке 11.

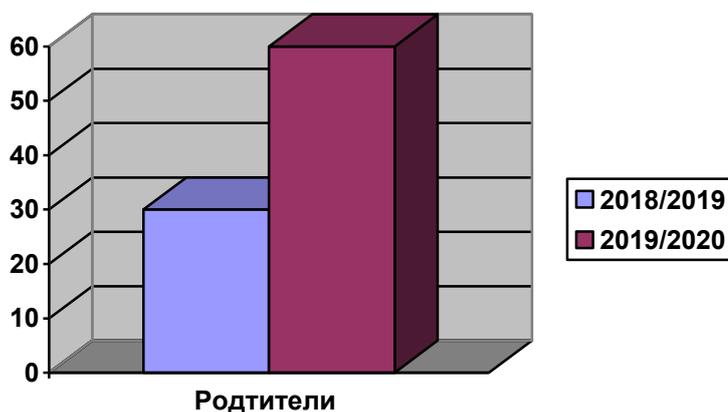


Рисунок 11. Оценка уровня экономической грамотности родителей.

На вопросы анкеты, расположенной в приложении В, отвечали только родители обучающихся посещающих «Экономический кружок». Всего в оценке участвовали 30 родителей, репрезентативность выборки представлена в таблице 19.

Репрезентативность выборки

Пол		Возраст (лет)		Образование		
Мужчины (чел.)	Женщины (чел.)	30-40	40-50	ВПО	СПО	НПО
4	26	13	17	5	23	2

Результаты показали, что уровень экономической грамотности повысился с 30% до 60% у родителей. Это связано с тем, что в процессе повышения экономической грамотности у обучающихся, повышается интерес к развитию экономической грамотности и у родителей.

Всего в «Экономическом клубе» состояло 23 человека из них 6 человек и 7 – го класса, 9 человек и 8 – го класса и 9 человек из 9 класса.

Проанализировав результаты оценки «Экономического клуба» был сделан вывод об эффективности данного проекта. В дальнейшем рассматриваем вариант введения такого клуба для обучающихся 5 – 6 классов, так как с 2019 года в школе физико – математические классы формируются не с 7 класса как раньше, а с 5 класса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Человек может управлять своими средствами только в том случае, если он знаком с основными экономическими понятиями и умеет их применять в реальных ситуациях. Экономически грамотный человек ведет учет своих расходов и прибыли, не дает образоваться большим долгам, разрабатывает планы своего бюджета и накапливает сбережения для безопасного будущего.

Современный подход к «экономической грамотности» предполагает ее ведущие идеи – обращение к человеку как к инициатору экономической активности, воспитание субъекта экономических отношений.

Проводя теоретико – методологическое исследование, были выявлены проблема повышения экономической грамотности обучающихся, связанная с недостаточностью изучения предмета «экономика» в школьном курсе. В настоящее время в школьном курсе «экономика», как отдельный предмет изучается только в старшей школе на профильном уровне, для остальных обучающихся изучается только в рамках предмета «Обществознание».

Основными проблемами современного экономического воспитания становятся: формирование экономического сознания, экономического мышления, ответственного отношения к труду.

Проведенный анализ формирования экономической грамотности у обучающихся МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А. Борисевича показал, что обучающиеся обладают низким уровнем экономической грамотности. В связи с этим для повышения уровня экономической грамотности обучающихся нами были разработаны:

1. Программа внеурочных мероприятий направленная на повышения уровня экономической грамотности обучающихся 5 – 9 классов;
2. Проект по созданию и внедрению «Экономического клуба» для обучающихся физико – математического класса направленного на повышение экономической грамотности обучающихся.

Программа внеурочных мероприятий направленная на повышения уровня экономической грамотности обучающихся 5 – 9 классов рассчитана

на год. В программу включены: встречи с специалистами экономических профессий; классные часы по повышению экономической грамотности обучающихся; конкурс для обучающихся с привлечением родителей направленных на формирования интереса развития экономической грамотности.

Обучающиеся физико – математических классов были взяты в связи с высоким уровнем мотивации у данной категории детей, что подтверждается результатами анкетирования.

В процессе создания проекта «Экономического клуба», рассмотрено два варианта внедрения:

1. Рассчитан на внедрение проекта на платной основе;
2. Вариант рассчитан для внедрения на бюджетной основе в рамках внеурочной деятельности школы.

Проанализировав социальным статусом семей, был сделан вывод, о невозможности введения проекта на платной основе, в связи с этим проект был внедрен в рамках внеурочной работы, проект «Экономического клуба».

Данное магистерское диссертационное исследование обобществлено в рамках поручения администрации школы и его результаты внедрены в практику в рамках внеурочной деятельности.

Проведя анализ уровня экономической грамотности обучающихся физико – математических классов после внедрения проекта «Экономического клуба и сравнив данные результаты с результатами полученными на начальном этапе было выявлено, что уровень экономической грамотности значительно повысился, появились обучающиеся с высоким уровнем экономической грамотности.

Вследствие всего вышесказанного можно сделать вывод, что цель данного магистерского диссертационного исследования была достигнута.

В следствии того, что результаты апробация проекта «Экономический клуб» привела к положительным результатам, в дальнейшем нами планируем

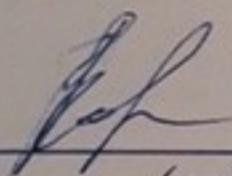
создание и внедрения проекта «Экономического клуба» для обучающихся 5 – 6 классов.

Лист нормоконтроля

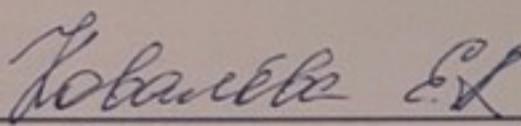
Выпускная квалификационная работа выполнена мной, Ковалёвой Еленой Андреевной самостоятельно, оригинальность текста соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода работам и подтверждается справкой об оригинальности текста, сформированной системой «Антиплагиат».

Тема ВКР: Повышение уровня экономической грамотности

Нормоконтроль пройден.

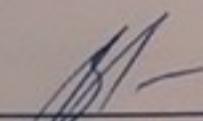


(подпись)

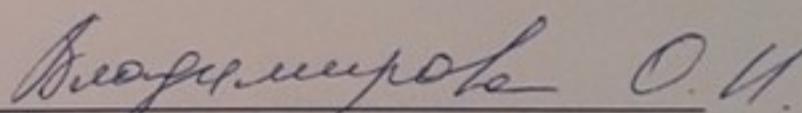


(Ф.И.О. обучающегося)

«12» 12 2019г.



(подпись)



(Ф.И.О. научного руководителя)

«12» 12 2019г.

Отчет о проверке на заимствования №1

М. В. Вирченко О.И.



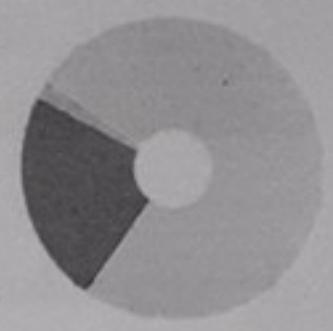
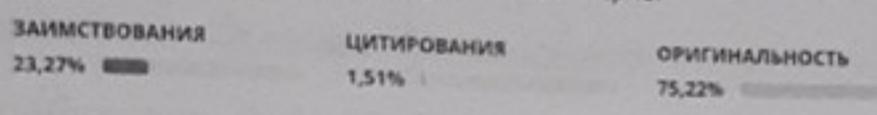
Автор: jen_kovaleva@inbox.ru / ID: 2208358
 Проверяющий: jen_kovaleva@inbox.ru / ID: 2208358
 Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <https://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

Объем документа: 113
 Время загрузки: 12.12.2019 19:56:50
 Длительность загрузки: 00:00:09
 Исходного файла: Ковалёва дис
 Размер текста: 657 кБ
 Слов в тексте: 104218
 Слов в тексте: 11963
 Предложений: 918

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 12.12.2019 19:57:00
 Длительность проверки: 00:00:06
 Комментарии: не указано
 Модули поиска: Цитирование, Модуль поиска Интернет



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Исходный документ — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которому шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Вам стоит обратить внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является самостоятельным инструментом, определение корректности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа находится в компетенции проверяющего.

Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
6,81%	6,81%	Программа "Основы финансовой грам.	https://knowledge.allbest.ru	22 Июн 2019	Модуль поиска Интернет	7098	13
0%	6,57%	Разработка школьной программы "Ос.	http://diplomba.ru	31 Дек 2015	Модуль поиска Интернет	0	12
3,07%	3,34%	Рабочая программа по дисциплине "О.	https://infourok.ru	24 Окт 2019	Модуль поиска Интернет	3199	11
2,77%	2,77%	ПОРТФОЛИО Психологическая диагно..	https://infourok.ru	10 Апр 2019	Модуль поиска Интернет	2886	6
0%	2,23%	педпрактика 4 курс.pdf	http://elib.psu.by	15 Дек 2018	Модуль поиска Интернет	0	6
1,09%	2,19%	Основная образовательная программ..	http://co109.mskobr.ru	25 Июл 2018	Модуль поиска Интернет	1133	7
2,13%	2,13%	Олимпиада по основам предпринима...	http://gigabaza.ru	15 Апр 2017	Модуль поиска Интернет	2222	15
1,25%	1,99%	http://school-altud.narod.ru/doc/OP/raz..	http://school-altud.narod.ru	09 Мая 2019	Модуль поиска Интернет	1345	5
0,28%	1,87%	https://esu.citis.ru/ikrbs/2P4oW00K4CSv..	https://esu.citis.ru	20 Мар 2018	Модуль поиска Интернет	292	8
0%	1,85%	https://krasnodar.ruc.su:443/sveden/edu..	https://krasnodar.ruc.su	16 Июн 2019	Модуль поиска Интернет	0	15
0%	1,85%	аннотации 38.02.01 экономика и бухч..	http://sssu.ru	16 Дек 2018	Модуль поиска Интернет	2	15
1,57%	1,81%	СНОКС_2014 - Стр 65	http://studfiles.ru	27 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1632	9
0,1%	1,27%	ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ - PDF	http://docplayer.ru	03 Мая 2018	Модуль поиска Интернет	107	8
0%	1,04%	ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ КОПИ..	https://scienceforum.ru	08 Мая 2019	Модуль поиска Интернет	0	3
0,96%	0,96%	Сургут_COШ№46.rar	http://iro86.ru	25 Июл 2018	Модуль поиска Интернет	1005	6
0,61%	0,93%	не указано	http://dspace.susu.ru	08 Ноя 2018	Модуль поиска Интернет	633	7
0,3%	0,89%	Экономическое мышление школьников..	http://diplomba.ru	18 Ноя 2017	Модуль поиска Интернет	317	4
0,55%	0,88%	Положение об оплате труда работни...	http://pandia.ru	06 Июл 2018	Модуль поиска Интернет	572	6
0,88%	0,88%	Задачи и содержание экономического..	http://grandeducator.ru	20 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет	919	2
			https://vindex.ru	17 Дек 2018	Модуль поиска Интернет	885	3

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаев А. Л. Исследование поведения потребителей финансовых услуг: ответственное отношение к получению кредита // Практический маркетинг. М.: 2017. № 9. С. 19-24.
2. Абрамов С. А. Финансовая грамотность для обучающихся общеобразовательных организаций Волгоградской области: методические рекомендации для преподавателей. Вол.: ГБПОУ «ВЭТК», 2017. 234 с.
3. Богдашевский А. Основы финансовой грамотности: краткий курс М.: Альпина паблишер, 2019. 303 с.
4. Боголюбов Л. Н., Городецкая Н. И., Иванова Л. Ф. и др Обществознание. Рабочие программы: пособие для учителей общеобразоват. Организаций. 3-е изд. М.: Просвещение, 2014. 63 с.
5. Бослер А.Н., Ковалева Е.А. «Создание экономического клуба для решения проблемы повышения финансовой грамотности школьников»//Материалы VI сероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23–25 апреля 2019 г.) /Отв. ред. О.В. Груздева ред. Кол.; Краснояр. Гос. Пед. Ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2019. С. 107-109.
6. Васильева Г. Н. Развитие физико-математических способностей учащихся [Текст] // Современная психология: материалы III Междунар. Науч. Конф. (г. Казань, октябрь 014 г.). – Казань: Бук, 2014. С. 24-25.
7. Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. – 9-е изд., перераб. И доп. М.: ИТК Дашков и К, 2016. 600с.
8. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика М.: НМЦ СПО. 2014, 321 с
9. Горяев А.П., Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации/ Горяев А.П., Чумаченко В.В. – М.а:

«Просвещение», 2016. 230с

10. Грасс Т.П., Петрищева В.И., Крашенинникова А.Е. Особенности формирования финансовой грамотности подрастающего поколения в США и Канаде// Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2017 № 40. С. 11-17
11. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Институт психологии РАН, 2013. 150с
12. Жук, А. Налоговая ловушка развития предпринимательства в России М.: Издательство НП «Редакция журнала «Вопросы экономики»», 2012. 132с.
13. Зеленцова, А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика М.: КНОРУС, 2012. 106 с.
14. Киреев А.П. Финансовая грамотность: материалы для учащихся М.: ВИТАПРЕСС, 2016. 320с.
15. Ковалёва Е.А. Чащина О.В. «Экономическая социализация обучающихся»// Материалы VI сероссийской национальной конференции школьников, студентов, молодых ученых, посвященной 195 – летию со дня рождения К.Д. Ушинского «Феномены и тенденции» (г. Красноярск, 23-25 апреля 2019.) С. 95-97
16. Коновалова М. Учи матчасть или как растет уровень финансовой грамотности школьников// Банковское обозрение. 2017. № 10. С. 125-127.
17. Коркин Р. И. Финансовая грамотность населения и экономическая безопасность: аспекты взаимовлияния// Экономика и предпринимательство. 2018. № 4. С. 219-222.
18. Липсиц И. В. Финансовая грамотность. 8-9 класс: материалы для учащихся: инновационные материалы по финансовой грамотности для образовательных организаций М.: Вита, 2017. 351 с.

19. Мусаева З. И. Повышение финансовой грамотности: актуальность в условиях экономической нестабильности Томск: Финансы. – 2016. - № 5. – С. 76-79.
20. Нехайчук Ю. С., Бекирова С. Э., Ворошило В. В. и др. Финансовая культура Симферополь: Ариал, 2017. 511 с.
21. Никитин А., Щелкунов Г. Экономическое чадо М.: Коммерсантъ ДЕНЬГИ, 2016. № 17(18), С. 14 – 17.
22. Нульман Л. М., Кураков, Л. П., Кисилёв В. П., Иткин И.Б. Педагогика: учебное пособие М.: Педагогика 2015. 320с.
23. Паспорт Программы развития МАОУ «Средняя школа №148» на 2015–2020 годы [Электронный источник] URL: <http://sosh148.ru/documents/programmaRazvitija.pdf> (дата обращения: 10.08.2018)
24. Педагогический состав МАОУ СШ №148 им. Героя Советского Союза И.А.Борисевича от 01.09.2019 [Электронный источник] URL: <https://www.s148.ru/structura> (10.12.2019)
25. Перминова, Людмила Михайловна. Формирование общих учебных умений и навыков у учащихся как условие повышения качества общего образования : метод. Пособие / Санкт-Петербургская акад. Постдипломного пед. СПб: СПБАППО, 2016. 340с.
26. Перечень платных образовательных услуг МАОУ СШ № 148 на 2019-20 учебный год [Электронный источник] URL: <http://www.sosh148.ru/plat.html> (10.01.2019)
27. Пешина Э. В. Поведенческие финансы: мировой и российский опыт. Финансово-кредитная модель индустриального развития России Екатеринбург, 2017. №1(4) С. 75 – 93.
28. Повышение налоговой грамотности и налоговой культуры: современные тенденции и роль СМИ // Налоговая политика и практика. 2017. № 12, С. 20 – 21.
29. Пястолов С. М. Становление и развитие экономического образования в

- средней школе США [Электронный ресурс] М.: 2014. 420с // Электронная библиотека URL: <http://libed.ru/knigi-nauka/326939-3-stanovlenie-razvitie-ekonomicheskogo-obrazovaniya-sredney-shkole-ssha.php> (дата обращения: 11.02.19)
30. Рутковская Е.Л. Отечественная и зарубежная педагогика: В 2 т. Т.1 Факторы формирования финансовой грамотности школьников. М.: МПСИ, 2017. 368 с.
 31. Рязанова О.И. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. Орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. 144 с.
 32. Слепов В. А., Бондарева С. А. Роль персональных финансов в развитии российской экономики М.: Финансы и кредит, 2016. № 48. С. 2-19.
 33. Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и перспективы // Материалы международной научно-практической конференции (г. Улан-Удэ 9-11 сентября 2016 г.) Улан – Удэ: Издательство ВСГУТУ, 2016. С. 220 – 229.
 34. Стельмашук. М.Н. Экономическая социализация. Тюм.: ТюмГНГУ, 2015. 132с.
 35. Столярова А.А., Шахназарян Г.Э. Анализ мировой практики развития финансового образования и повышения финансовой грамотности населения. / А.А.Столярова, Г.Э.Шахназарян. Томск :Финансы и кредит, 2010 - № - 34, С 72-78
 36. Стратегия социального – экономического развития Красноярского края до 2030 года принятая 23.06.2016 г. // Законодательное Собрание края. Документ. URL: <http://www.krskstate.ru/2030/plan> (дата обращения: 11.01.18).
 37. Стратегия социально-экономического развития России до 2030 года принятая 31.12.2017 // Минэкономразвития России. Документ. URL:https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so_2030.pdf (дата обращения: 07.02.2019).
 38. Ступникова О.Е., Гусакова Н.Р. Развитие экономической грамотности

- обучающихся в школе // Вестник экспертного совета. 2015. № 3(3). С. 76-85.
39. Сулейманов М. Д., Сулейманов Д. Н., Грундел Л. П., Савина О. Н.. Налоговая грамотность населения – фактор стабильности инвестиционного потенциала экономики страны М.: МНИ, 2017. 247 с.
 40. Толкачёва, Светлана Владимировна. Финансовая грамотность. Цифровой мир : учебное пособие для общеобразовательных организаций М.: Просвещение, 2019. 224 с.
 41. Улыбин К.А. Современное экономическое мышление М.: Издательство политической литературы, 1986. 240 с.
 42. Устав (новая редакция) муниципального автономного учреждения «Средняя школа №148 имени Героя Советского Союза И.А.Борисевича», г.Красноярск, 2017.// Утвержден приказом директора школы. Документ. [Электронный ресурс] URL:https://55056f08-c6a9-4b5f-ba20-b206b9612716.filesusr.com/ugd/0f9d0c_e6aa7298e9e948bfb2edcc304ab72ec7.pdf (дата обращения: 5.06.2019).
 43. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. Документ. URL:<http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=2588> (дата обращения: 16.04.2019).
 44. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Документ. URL:[file:///C:/Users/len_k/Downloads/fgos_ru_osnov.pdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/len_k/Downloads/fgos_ru_osnov.pdf%20(1).pdf) (дата обращения: 10.06.2019).
 45. Финансовая грамотность в повседневной жизни: учебное пособие Кал.: КГТУ, 2018. 147 с.
 46. Чумаченко В. В, Горяев А. П. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций. 2-е изд. М.: Просвещение, 2017. 231 с.

47. Lusardi A., Mitchell O. Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel. URL: http://www.dartmouth.edu/~alusardi/Papers/American_Life_Panel.pdf (дата обращения: 10.06.2019).
48. Lundberg M., Mulaj F. Enhancing Financial Capability and Behavior in Low- and Middle-Income Countries. Washington DC, World Bank, 2014. 164 p.
49. Tennyson S., Nguyen C. State curriculum mandates and student knowledge of personal finance. *Journal of Consumer Affairs*, 2001, vol. 35, iss. 2, pp. P 241–262.
50. Xiao J. J., O’Neill B. Consumer financial education and financial capability // *International Journal of Consumer Studies*. 2016. Vol. 40, issue 6. P. 712–721

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Опросник «Учебная мотивация» (Карпова Г.А.)

Цель: выявление осознаваемых учащимся мотивов учебной деятельности учащихся 7 - 9 классов.

Инструкция: оцени, насколько значимы для тебя причины, по которым ты учишься в школе. Для этого

обведи кружком нужный балл:

1 баллов – почти не имеет значения

2 балл – частично значимо

3 балла – заметно значимо

4 балла – очень значимо

Обработка результатов.

Подсчитывается суммарное количество баллов, набранных учащимся по каждой

группе мотивов, делается вывод о преобладании и уровне выраженности того или иного мотива. Уровни: 4-5

б. - низкий; 6- 10б.- средний; высокий 11-12б.

Ключ

Мотивы	Номера ответов		
Познавательные	2	9	15
Коммуникативные	3	10	16
Эмоциональные	1	8	21
Саморазвития	6	13	19
Позиция школьника	7	14	20
Достижения	5	12	18
Внешние (поощрения, наказания)	4	11	17

Дата заполнения				
Текст и бланк регистрации ответов.				
1 Чтобы я хорошо учил предмет, мне должен нравиться учитель	1	2	3	4
2 Мне очень нравится учиться, узнавать новое, расширять свои знания о мире.	1	2	3	4
3 Общаться с друзьями, с компанией в школе гораздо интереснее, чем сидеть на уроках, учиться	1	2	3	4
4 Для меня совсем немаловажно получить хорошую оценку.	1	2	3	4
5 Все, что я делаю, я делаю хорошо – это моя позиция.	1	2	3	4
6 Знания помогают развить ум, сообразительность, смекалку.	1	2	3	4
7 Если ты школьник, то обязан учиться хорошо.	1	2	3	4
8 Если на уроке царит обстановка недоброжелательности, излишней строгости, и у меня пропадает всякое желание учиться.	1	2	3	4
9 Я испытываю интерес только к отдельным предметам.	1	2	3	4
10 Считаю, что успех в учебе – немаловажная основа для уважения и признания среди одноклассников.	1	2	3	4
11 Приходится учиться, чтобы избежать надоевших нравоучений и	1	2	3	4

разносов со стороны родителей и учителей.				
12 Я испытываю чувство удовлетворения, подъема, когда сам решу трудную задачу, хорошо выучу правило и т.д.	1	2	3	4
13 Хочу знать как можно больше, чтобы стать интересным, культурным человеком.	1	2	3	4
14 Хорошо учиться, не пропускать уроки – моя гражданская обязанность на данном этапе моей жизни.	1	2	3	4
15 На уроке я не люблю болтать и отвлекаться, потому что для меня очень важно понять объяснение учителя, правильно ответить на его вопросы.	1	2	3	4
16 Мне очень нравится, если на уроке организуют совместную с ребятами работу(в паре, в бригаде, в команде).	1	2	3	4
17 Я очень чувствителен к похвале учителя, родителей за мои школьные успехи.	1	2	3	4
18 Учусь хорошо, так как всегда стремлюсь быть в числе лучших.	1	2	3	4
19 Я много читаю книг, кроме учебников (по истории, спорту, природе и т.д.)	1	2	3	4
20 Учеба в моем возрасте – самое главное дело.	1	2	3	4
21 В школе весело, интереснее, чем дома, во дворе	1	2	3	4

Анкета для определения уровня экономической грамотности обучающихся

Инструкция. В каждом вопросе Вам нужно выбрать только один из предложенных ответов. В бланке ответов укажите букву, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

1. Какой социальный слой населения страны обеспечивает, на ваш взгляд, стабильность общества?

А) слой людей, занятых в сфере управления

Б) средний класс

В) элита общества

Г) слой людей, занятых в области производства

2. Укажите, какие сферы в полной мере описывают функционирование экономики?

1. Производство 2. Обмен 3. Потребление 4. Управление 5. Распределение 6.

Охрана

А) 1234

Б) 1235

В) 1356

Г) 3456

3. «Спрос и предложение на бытовую технику формируются на рынке...».

Дополните предложение.

А) Труда

Б) Капитала

В) Недвижимости

Г) Товаров и услуг

4. «К экономической сфере жизни общества относится ...». Дополните предложение.

А) мастерская детских игрушек

Б) фестиваль детского творчества

В) детский сад

- Г) манифестация в защиту прав детей
5. В рыночной экономике конкуренция производителей
- А) приводит к снижению налогов
- Б) ведёт к застою
- В) увеличивает потребление
- Г) уравнивает спрос и предложение
6. Менее всего пострадает от инфляции те, кто (у кого)...
- А) получает фиксированный номинальный доход
- Б) имеет денежные сбережения
- В) имеет банковские вклады
- Г) стал должником, когда цены были ниже
7. Прибылью предприятия называется
- А) заработная плата работников, задействованных в производстве
- Б) доход предприятия минус сумма премиальных выплат администрации
- В) выручка за вычетом всех затрат на производство
- Г) выплачиваемая предприятию сумма за нарушение условий договоров партнерами
8. Весной 1995 года курс американского доллара по отношению к японской иене упал. От этого проиграли:
- А) американцы, собирающиеся в турпоездку в Японию;
- Б) американские фирмы, обслуживающие японских туристов;
- В) продавцы американских автомобилей на внутреннем рынке США;
- Г) американские фирмы, экспортирующие товары в Японию
9. «Увеличение потребления продуктов питания в развивающихся странах привело к росту цен на сельхозпродукты. Данный факт – пример функционирования рынка ...» Дополните фразу.
- А) капитала
- Б) средств производства
- В) товаров
- Г) труда

10. «Заработной платой являются деньги, выплаченные...». Дополните предложение.

- А) за пользование землей;
- Б) за использование чужого капитала;
- В) предпринимателю за вкладываемые усилия в бизнес;
- Г) за труд.

11. Кого, по-вашему, можно отнести к категории потребителей?

- А) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли
- Б) лицо, приобретающее товары исключительно для семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- В) гражданин, приобретающий товары и услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
- Г) гражданин, приобретающий товары и услуги для нужд, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

12. Кто по Закону о защите прав потребителя не является потребителем?

- А) хозяйка кошки, которая отказалась есть некачественный продукт
- Б) гражданин Франции, заказывающий себе авиабилет
- В) студентка, которая просит показать ей кольцо с бриллиантом
- Г) директор завода, обсуждающий сроки поставки закупленного оборудования

13. Бюджет семьи, предприятия или государства – это

- А) совокупность денежных доходов
- Б) совокупность денежных расходов
- В) совокупность денежных доходов и расходов
- Г) разница денежных доходов и расходов

14. Стоимость денег определяется:

- А) драгоценными металлами, которыми они обеспечены

Б) правительством, которое печатает бумажные деньги и монеты с указанием их стоимости

В) количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги

Г) резервными финансовыми организациями, распределяющими деньги

15. Гарантийный срок исчисляется:

А) со дня передачи товара потребителю, а для сезонных товаров – с начала соответствующего сезона

Б) со дня изготовления товара

В) по желанию покупателя любое из указанного выше

Г) по усмотрению продавца

16. Срок годности не устанавливается на следующие виды товара:

А) шампунь от перхоти

Б) бумажные носовые платки

В) средство против моли

Г) спиртосодержащие лечебные настойки

17. Информация о товаре-продукте должна содержать следующую информацию:

А) сведения о калорийности продуктов питания

Б) срок годности

В) юридический адрес изготовителя

Г) все перечисленное

18. Какие банкноты население имеет право использовать?

А) все виды ветхих банкнот;

Б) разорванные на части и склеенные;

В) изменившие первоначальную окраску (побывавшие в воде и химических составах, залитые чернилами, маслом и т.п.);

Г) обожженные (не сохранившие основных признаков платности);

19. По какой характеристике товара можно определить страну происхождения товара?

А) Индекс Е

Б) Штриховой код

В) Нетто

Г) Брутто

20. Если проценты по вкладу рассчитываются методом сложных процентов, то каким будет ваш доход по сравнению с тем, если бы расчет производился методом простых процентов?

21. «Велосипед можно считать товаром, если...». Дополните предложение?

А) если Вы дарите велосипед младшему брату;

Б) если Вы дали велосипед приятелю покататься;

В) если Вы покупаете велосипед в магазине;

Г) если Вы сдали велосипед в ремонтную мастерскую

22. На рынке имеются: люстра по цене 50 рублей, пылесос по цене 100 рублей, стиральная машина по цене 200 рублей, холодильник по цене 300 рублей, велосипед по цене 150 рублей. Семья купила велосипед и стиральную машину. Определите, что является альтернативной стоимостью покупки?

23. Вред, причиненный жизни и/или здоровью потребителя, изготовитель товара должен возместить в полном объеме, если он причинен:

А) в течение установленного срока службы или срока годности товара

Б) в течение установленного гарантийного срока

В) в течение времени, установленного изготовителем

Г) все перечисленное выше

24. Вы хотите поехать за границу. Чтобы не чувствовать себя стесненным с денежных средствах, Вы решили завести

пластиковую карточку, чтобы брать деньги в долг. Какую карточку необходимо Вам оформить?

А) дебетовую карточку;

Б) кредитную карточку;

В) дисконтную карточку;

Г) карточку социального страхования

25. Вам не подошел товар, купленный Вами в магазине. В какой срок Вы можете его обменять?

А) 3 недели

Б) 14 дней

В) 10 дней

Г) 5 рабочих дней

26. Фермер А. Зайчиков принес в реставрационную мастерскую соломенную шляпку, часть которой съела его лошадь. Мастер указал ему, что имеющийся в мастерской материал может не подойти. Но А.Зайчиков решил заплатить за заказ. Однако мастер оказался прав, отреставрированный кусок шляпы не совпадал по цвету с остальной частью. Имеет ли А.Зайчиков требовать возмещения за некачественно предоставленную услугу?

А) да, если в квитанции не указан возможный дефект

Б) нет, т.к. мастер предупредил заказчика

В) да, т.к. по факту имеется дефект работы мастера

Г) нет, т.к. по законодательству шляпка не относится к перечню товаров, годных к реставрации

27. Кто должен проводить экспертизу (товара), в случае (обнаружения недостатков в нем) спора о причинах возникновения недостатков товара?

А) торговое предприятие за свой счет

Б) торговое предприятие за свой счет, если недостатки возникли не по его вине, то расходы на экспертизу обязан возместить потребитель

В) потребитель за свой счет

Г) независимые эксперты по заявлению потребителя бесплатно

28. Потребитель приобрел телефон марки Sony за 1 тыс. рублей, но телефон оказался с дефектом, и продавец согласился поменять его на другой. Покупатель выбрал модель марки Samsung, однако она стоит 1,5 тыс. рублей. Сколько придется доплатить потребителю, если прежде телефон марки

Samsung стоил 1,2 тыс. рублей, а телефон марки Sony теперь стоит 1,1 тыс. рублей.

А) 500 руб.

Б) 200 руб.

В) 400 руб.

Г) 100 руб.

29. Что произойдет (должно произойти) с ценой товара, если на рынок выйдет новый крупный его производитель?

30. Что такое «зеленое» потребление?

А) потребление овощей и фруктов;

Б) потребление товаров, которые не вредят здоровью;

В) потребление товаров, которые не вредят ни здоровью, ни окружающей среде;

Г) потребление товаров, подлежащих утилизации по спецтехнологиям.

Анкета для родителей

1. Скажите, пожалуйста, ведете ли Вы учет своих расходов?
 - Да, я веду учет расходов
 - Нет, я не веду учета
 - Затрудняюсь ответить
 2. Скажите, пожалуйста, какие вопросы о финансовом рынке, Вам сейчас особенно необходимы?
 - Банковские услуги, в частности получение образовательного кредита
 - Консультации по планированию личного бюджета
 - Консультации по жилищному вопросу
 - Функционирование пенсионной реформы
 3. Скажите, пожалуйста, считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком?
 - Да
 - Скорее да
 - Скорее нет
 - Нет
 4. Скажите, пожалуйста, нуждаетесь ли Вы в повышении финансовой грамотности?
 - Да
 - Скорее да
 - Скорее нет
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
 5. Скажите, пожалуйста, необходимо ли изучение основ финансовой грамотности в школе?
 - Да
 - Скорее да
 - Скорее нет
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
 6. Скажите, пожалуйста, в какой форме необходимо изучение основ финансовой грамотности в школе?
 - В виде факультативных занятий
 - В виде элективных курсов
 - Нужны занятия по финансовой грамотности в рамках предмета «экономика»
 - Во внеурочное время
- Затрудняюсь ответить