

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П.АСТАФЬЕВА (КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра экономики и менеджмента

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу
Железновой Ольги Викторовны
на тему:

Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации

Диссертационное исследование Железновой О.В. является актуальной в связи с необходимостью образовательных организаций повышать свои конкурентные позиции на образовательном рынке в сегменте среднего профессионального образования.

Структурно работа состоит из 3 частей. В первой рассмотрены теоретико-методологические аспекты стратегического маркетинга в образовательной организации. Во второй главе проведен ситуационный анализ деятельности образовательной организации среднего профессионального образования и его маркетинговой деятельности. Обоснована необходимость разработки маркетинговой стратегии КГБПОУ «Енисейский педагогический колледж». В третьей главе отражается апробация научных результатов и рекомендаций.

К достоинствам работы следует отнести:

- значительный объем литературных источников;
- глубокий анализ состояния проблемы в практическом разрезе.

По итогам научно-исследовательской деятельности автором диссертации опубликованы две статьи и имеется выступление на конференции.

Структурно работа выстроена, иллюстрирована таблицами и рисунками, материал изложен на хорошем стилистическом уровне.

В целом магистерская диссертация соответствует предъявляемым требованиям и допускается к защите.

Научный руководитель:



Владимирова О.Н.