

Примерная тематика ВКР

1. Бизнес-планирование в деятельности организации сферы туризма (на примере).
2. Организация системы внутрифирменного планирования.
3. Стратегическое планирование деятельности организации гостиничной сферы или сферы туризма (на примере).
4. Разработка проекта диверсификации деятельности компании.
5. Особенности стратегического планирования в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
6. Стратегическое управление деятельностью гостиничного или туристского предприятия (на примере).
7. Проектирование систем управления в организации (на примере).
8. Диагностика и анализ системы управления в организации (на примере).
9. Применение проектного подхода для совершенствования управления организацией.
10. Применение проектного подхода к реструктуризации компании.
11. Управление рисками проекта создания виртуальной консультационной организации.
12. Разработка методики создания эффективной команды проекта.
13. Совершенствование системы управления внедрением организационных изменений в организации.
14. Стратегическое планирование в проектной организации с использованием игры ГО.
15. Методология и этапы внедрения проектного управления на предприятии гостиничного или туристского бизнеса.
16. Особенности стратегического управления в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
17. Разработка стратегии компании в условиях сокращения рынка (на примере).
18. Особенности управления и развития интегрированных корпоративных структур (холдингов).
19. Организационное проектирование интегрированных корпоративных структур (холдингов).
20. Разработка бизнес-плана по созданию компании.
21. Разработка стратегии развития организации гостиничного или туристского бизнеса (на примере).
22. Антикризисное управление в организации (на примере).
23. Разработка инновационной стратегии развития организации.
24. Управление нововведениями в организации.
25. Управление инновационной деятельностью организации (на примере).
26. Управление качеством продукции в организации (на примере).
27. Разработка системы управления качеством некоммерческой/ бюджетной организации.

28. Управление маркетинговой деятельностью организации гостиничного или туристского бизнеса (на примере).
29. Разработка маркетинговой стратегии организации.
30. Рекламная деятельность организации.
31. Оценка конкурентоспособности организации (на примере).
32. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ организации.
33. Разработка конкурентной стратегии организации (на примере).
34. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.
35. Маркетинговые исследования и формирование рыночной ниши продукции.
36. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности организации.
37. Совершенствование логистической системы транспортной компании.
38. Финансовое планирование деятельности организации (на примере).
39. Особенности финансового планирования в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
40. Стратегия управления финансами организации (на примере).
41. Особенности управления финансами в различных типах организаций (с учетом различий организационно-правовых форм, размеров, отраслевых, региональных и пр. особенностей).
42. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.
43. Управление финансами интегрированных корпоративных структур (холдингов).
44. Организация финансового контроля деятельности организации.
45. Планирование себестоимости и выручки от продажи продукции.
46. Управление финансовыми результатами деятельности организации.
47. Управление финансовой устойчивостью организации.
48. Антикризисное финансовое управление.
49. Управление оборотными активами организации.
50. Ценовая политика организации.
51. Налоговое планирование в деятельности организации.
52. Управление денежными потоками организации.
53. Особенности финансово-кредитного обслуживания коммерческих организаций.
54. Проблемы налогового планирования в организации.
55. Управление портфелем ипотечных (потребительских) кредитов коммерческого банка.
56. Развитие корпоративной культуры организации в условиях организационных изменений.
57. Совершенствование методов отбора и адаптации персонала.
58. Разработка мероприятий по совершенствованию работы с персоналом гостиничного или туристского предприятия (на примере).
59. Разработка системы стимулирования персонала организации и оценка

ее эффективности.

60. Разработка программы мероприятий по адаптации персонала к организационным изменениям в компании.

61. Совершенствование системы мотивации персонала (на примере).

62. Особенности мотивации и стимулирования труда управленческого персонала.

63. Организация системы оплаты труда на предприятии и оценка ее эффективности.

64. Организация системы стимулирования персонала предприятия.

65. Совершенствование внешних коммуникаций организации.

66. Совершенствование рекламной стратегии фирмы (на примере).