

Примерная тематика ВКР 2018-2019 учебный год
Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:
Экономики и управление непрерывного образования
Квалификация (степень): магистр

1. Дополнительное образование как ресурс развития активности молодежи.
2. Дополнительное образование как ресурс развития образовательной организации.
3. Инновационные формы обучения в системе непрерывного образования как фактор развития человеческого капитала.
4. Исследование рынка образовательных услуг в системе непрерывного образования как основа реализации стратегии образовательной организации.
5. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг в системе непрерывного образования как основа разработки стратегии образовательной организации.
6. Механизм стратегии развития образовательной организации в системе непрерывного образования.
7. Модернизация учебно-методического обеспечения дисциплины (по выбору) как способ повышения качества образовательного процесса непрерывного образования.
8. Образовательная среда современной школы как условие формирования предпринимательской активности обучающихся в системе непрерывного образования .
9. Особенности и тенденции развития рынка образовательных услуг в в системе непрерывного образования.
10. Развитие систем управления непрерывным образованием в образовательной организации.
11. Развитие воспитательной системы управления в системе непрерывного образования.

12. Развитие государственно- частного партнерства в системе непрерывного образования как направление развития рынка образовательных услуг.
13. Развитие дополнительного образования как резерва повышения эффективности деятельности образовательной организации.
14. Развитие дополнительного образования как фактора повышения экономической культуры населения.
15. Развитие инновационных технологий в управлении в системе непрерывного образования.
16. Развитие инновационных форм формирования экономической культуры у обучающихся в системе непрерывного образования .
17. Развитие культуры профессионального самоопределения обучающихся.
18. Развитие молодежного предпринимательства в св системе непрерывного образования.
19. Развитие предпринимательских компетенций у обучающихся в в системе непрерывного образования.
20. Развитие предпринимательского образования обучающихся в региональной системе дополнительного образования.
21. Развитие проектной деятельности в системе в системе непрерывного образования в современных условиях
22. Развитие ресурсного потенциала образовательной организации как основы повышения качества образовательных услуг в системе непрерывного образования.
23. Развитие системы непрерывного профессионального образования.
24. Развитие социального предпринимательства в системе непрерывного образования.
25. Развитие финансовой грамотности как элемента экономической социализации обучающихся в системе непрерывного образования современной экономики.
26. Развитие финансовой грамотности на уроках математики в старшей школе.

27. Развитие финансовой грамотности у обучающихся в условиях экономики знаний.
28. Развитие экономического образования в региональной системе дополнительного образования.
29. Развитие экономической социализации школьников в общеобразовательной школе.
30. Разработка системы управления качеством образовательной организации.
31. Совершенствование интерактивных форм обучения в системе непрерывного образования как способ повышения качества образовательного процесса.
32. Совершенствование маркетинговых исследований рынка образовательных услуг в системе непрерывного образования .
33. Совершенствование методики преподавания экономических дисциплин (по выбору) в системе непрерывного образования.
34. Совершенствование оценки качества образовательных услуг в системе непрерывного образования.
35. Совершенствование оценки конкурентоспособности образовательных организаций в системе непрерывного образования .
36. Совершенствование стратегического управления деятельностью образовательной организации в системе непрерывного образования .
37. Совершенствование управления исследовательской деятельностью образовательной организации в системе непрерывного образования .
38. Совершенствование управления качеством в системе непрерывного образования.
39. Совершенствование экспертизы качества образовательных услуг в системе непрерывного образования .
40. Состояние и пути повышения финансовой грамотности населения в системе непрерывного образования.
41. Теоретико-методологические подходы развития инновационных форм

обучения в системе непрерывного образования.

42. Теоретико-методологические подходы к формированию финансовой грамотности обучающихся в системе непрерывного образования.

43. Управление развитием инновационной активностью обучающихся в системе непрерывного образования.

44. Управление развитием исследовательской деятельностью обучающихся в системе непрерывного образования.

45. Управление развитием социально-профессиональной активностью обучающихся в системе непрерывного образования .

46. Формирование и развитие предпринимчивости у обучающихся в системе непрерывного образования.

47. Формирование и развитие профессиональных компетенций у обучающихся экономического направления подготовки в системе непрерывного образования.

48. Формирование и развитие корпоративной культуры как фактор развития человеческих ресурсов в системе непрерывного образования.

49. Формирование и развитие экономической компетентности старшеклассников в образовательной среде.

50. Формирование и развитие экономической культуры как фактор развития человеческих ресурсов в системе непрерывного образования.

51. Формирование экономической компетенции педагогов к реализации ФГОС в системе непрерывного образования.

52. Формирование экономической культуры старшеклассников в общеобразовательной школе.

53. Развитие когнитивных технологий у обучающихся в системе непрерывного образования.

54. Развитие интеллектуальной собственности обучающихся в системе непрерывного образования.

55. Развитие инженерного образования в регионе.

56. Конвергентный подход в системе непрерывного образования.

Вышеуказанные темы рассматриваются на различных уровнях образования (дошкольное,), различных уровнях развития рынка образовательных услуг (национальный, региональный, локальный), различных видах образования (формальное, неформальное....) на материалах различных образовательных организаций, учреждений.