

Примерная тематика ВКР 2018-2019 учебный год

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы:

Экономики и управление в сфере образования

Квалификация (степень): магистр

1. Дополнительное образование как ресурс развития активности молодежи.
2. Дополнительное образование как ресурс развития образовательной организации.
3. Инновационные формы обучения в системе непрерывного образования как фактор развития человеческого капитала.
4. Исследование рынка образовательных услуг как основа реализации стратегии образовательной организации.
5. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг как основа разработки стратегии образовательной организации.
6. Механизм стратегии развития образовательной организации.
7. Модернизация учебно-методического обеспечения дисциплины (по выбору) как способ повышения качества образовательного процесса.
8. Образовательная среда современной школы как условие формирования предпринимательской активности обучающихся.
9. Особенности и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Развитие систем управления в образовательной организации.
11. Развитие воспитательной системы управления в образовательной организации.
12. Развитие государственно- частного партнерства в сфере образования как направление развития рынка образовательных услуг.
13. Развитие дополнительного образования как резерва повышения эффективности деятельности образовательной организации.
14. Развитие дополнительного образования как фактора повышения

экономической культуры населения.

15. Развитие инновационных технологий в управлении образовательной организацией.

16. Развитие инновационных форм формирования экономической культуры у обучающихся.

17. Развитие культуры профессионального самоопределения обучающихся.

18. Развитие молодежного предпринимательства в современных условиях.

19. Развитие предпринимательских компетенций у обучающихся в процессе образования.

20. Развитие предпринимательского образования обучающихся в региональной системе дополнительного образования.

21. Развитие проектной деятельности в системе образования в современных условиях

22. Развитие ресурсного потенциала образовательной организации как основы повышения качества образовательных услуг.

23. Развитие системы непрерывного профессионального образования.

24. Развитие социального предпринимательства.

25. Развитие финансовой грамотности как элемента экономической социализации обучающихся в условиях современной экономики.

26. Развитие финансовой грамотности на уроках математики в старшей школе.

27. Развитие финансовой грамотности у школьников в условиях экономики знаний.

28. Развитие экономического образования в региональной системе дополнительного образования.

29. Развитие экономической социализации школьников в общеобразовательной школе.

30. Разработка системы управления качеством образовательной организации.

31. Региональная виртуальная площадка по финансовой грамотности как

средство развития экономической социализации обучающихся в условиях цифровой экономики.

32. Совершенствование стратегического планирования деятельности образовательной организации.

33. Совершенствование интерактивных форм обучения как способ повышения качества образовательного процесса.

34. Совершенствование маркетинговых исследований рынка образовательных услуг как основа деятельности образовательного учреждения.

35. Совершенствование методики преподавания экономических дисциплин (по выбору) на основе современных знаний и опыта.

36. Совершенствование оценки качества образовательных услуг.

37. Совершенствование оценки конкурентоспособности образовательных организаций.

38. Совершенствование стратегического управления деятельностью образовательной организации.

39. Совершенствование управления исследовательской деятельностью в образовательной организации.

40. Совершенствование управления качеством в системе образования.

41. Совершенствование экспертизы качества образовательных услуг.

42. Состояние и пути повышения финансовой грамотности населения.

43. Теоретико-методологические подходы развития инновационных форм обучения в системе образования.

44. Теоретико-методологические подходы к формированию финансовой грамотности обучающихся в системе образования.

45. Управление развитием инновационной активностью обучающихся.

46. Управление развитием исследовательской деятельностью обучающихся.

47. Управление развитием социально-профессиональной активностью обучающихся.

48. Управление учебно-познавательной деятельностью обучающихся 5-6 классов по математике.
49. Формирование и развитие предприимчивости у обучающихся.
50. Формирование и развитие профессиональных компетенций у обучающихся экономического направления подготовки.
51. Формирование и развитие корпоративной культуры как фактор развития человеческих ресурсов.
52. Формирование и развитие экономической компетентности старшеклассников в образовательной среде.
53. Формирование и развитие экономической культуры как фактор развития человеческих ресурсов.
54. Формирование экономической компетенции педагогов к реализации ФГОС.
55. Формирование экономической культуры старшеклассников в общеобразовательной школе.

Вышеуказанные темы рассматриваются на различных уровнях образования (дошкольное,), различных уровнях развития рынка образовательных услуг (национальный, региональный, локальный), различных видах образования (формальное, неформальное....) на материалах различных образовательных организаций, учреждений.