

ПРИМЕРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ
по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
программа: Управление образованием и проектный менеджмент

1. Разработка методологии и методов управления образованием на уровне учреждения и/или территории.
2. Разработка методологии и методов оценки эффективности образовательных реформ на основе современных концепций государственного управления.
3. Сравнительные международные исследования в области управленческих моделей системы образования.
4. Исследование и мониторинг современных подходов к разработке форм частно-государственного партнерства и создание учебно-методической базы в рамках направления.
5. Исследование проблем лидерства и эффективного руководства в образовательных системах.
6. Современное понимание реформ в образовании;
7. Образовательные и педагогические инновации: проблемы содержания и управления инновациями в образовании.
8. Эффективная экономика Школы: разработка принципов и методики обоснования расходов, методики оценки результативности расходов; бюджет, ориентированный на результат.
9. Разработка методологии и методов оценки качества образовательных систем, образовательных процессов.
10. Стратегирование в системе образования, особенное и общее.
11. Проектирование моделей управления и разработка методологии и методов построения структур органов исполнительной власти и распределения полномочий в образовательной сфере.
12. Изучение современных подходов к оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти в сфере образования и создание методической базы в рамках направления.
13. Изучение современных подходов к разработке административных регламентов и создание учебно-методической базы в рамках направления.
14. Изучение современных подходов к разработке стандартов и нормативов государственных услуг и создание учебно-методической базы в рамках направления.
15. Разработка методологии и методов управления материально-техническим обеспечением органов исполнительной власти с применением рыночных технологий.
16. Разработка методологии и методов управления деятельностью государственных служащих: прием и продвижение по службе, карьерные мотивации, внутриведомственный контроль, мотивация, стимулирование, результативные принципы оплаты труда, переподготовка и повышение квалификации государственных служащих.

17. Планирование в деятельности образовательной организации (на примере).
18. Организация системы внутриорганизационного планирования.
19. Стратегическое планирование деятельности образовательной организации (на примере).
20. Особенности стратегического планирования в различных типах образовательных организаций.
21. Стратегическое управление деятельностью образовательной организации (на примере).
22. Проектирование систем управления в образовательной организации (на примере).
23. Диагностика и анализ системы управления в образовательной организации (на примере).
24. Особенности стратегического управления в различных типах образовательных организаций.
25. Разработка инновационной стратегии развития образовательной организации.
26. Управление нововведениями в образовательной организации.
27. Управление инновационной деятельностью образовательной организации (на примере).
28. Разработка системы управления качеством образовательной организации.
29. Управление маркетинговой деятельностью образовательной организации (на примере).
30. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации.
31. Рекламная деятельность образовательной организации.
32. Маркетинговые исследования и формирование рыночной ниши продукции образовательной организации.
33. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности образовательной организации.
34. Финансовое планирование деятельности образовательной организации (на примере).
35. Особенности финансового планирования в образовательной организации.
36. Стратегия управления финансами образовательной организации (на примере).
37. Особенности управления финансами в образовательной организации.
38. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности образовательной организации.
39. Организация финансового контроля деятельности образовательной организации.
40. Управление финансовыми результатами деятельности образова-

тельной организации.

41. Управление финансовой устойчивостью образовательной организации.
42. Антикризисное финансовое управление.
43. Управление оборотными активами образовательной организации.
44. Ценовая политика образовательной организации.
45. Налоговое планирование в деятельности образовательной организации.
46. Управление денежными потоками образовательной организации.
47. Особенности финансово-кредитного обслуживания образовательной организации.
48. Проблемы налогового планирования в образовательной организации.
49. Разработка системы стимулирования персонала образовательной организации и оценка ее эффективности.
50. Особенности мотивации и стимулирования труда управленческого персонала образовательной организации.
51. Организация системы оплаты труда образовательной организации и оценка ее эффективности.
52. Организация системы стимулирования персонала образовательной организации.
53. Совершенствование коммуникационной политики образовательной организации (на материалах конкретной организации).
54. Совершенствование рекламной стратегии образовательной организации (на материалах конкретной организации).