

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка профессиональных стандартов по видам туристской деятельности на территориях ТРЗ.
2. Проведение комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территорий с целью разработки программы по развитию туризма (региональные аспекты).
3. Государственное регулирование туристской деятельности на территориях рекреационных зон (региональный и локальный аспект).
4. Разработка паспорта туристской рекреационной зоны РФ.
5. Программа продвижения ресурсов туризма на российском и зарубежном рынках (по видам туризма).
6. Проблемы формирования туристского продукта в области туризма (по видам туризма).
7. Оценка потенциала области (региона) с целью разработки инновационных маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов (по видам туризма).
8. Разработка перспективных программ обслуживания туристов в _____ области (по видам туризма).
9. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в городах РФ (с указанием конкретного города).
10. Перспективы развития делового туризма в городах РФ (с указанием конкретного города).
11. Перспективы развития событийного туризма в городах РФ (с указанием конкретного города).
12. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внутреннем рынке (по видам туризма).
13. Выставочная деятельность как инструмент продвижения туристского продукта на внешнем рынке (по видам туризма).
14. Разработка новых программ обслуживания туристов в области археологического туризма (с указанием конкретного региона).
15. Разработка новых программ обслуживания туристов в области исторического туризма.
16. Разработка новых программ обслуживания туристов в области фольклорного туризма.

17.

Разработка новых маршрутов по местам боевой славы (с указанием конкретного региона).

18.

Перспективы развития событийного туризма в РФ (на примере города, области).

19.

Формирование положительного имиджа туристской дестинации (на примере города, области, края).

20.

Анализ транспортной инфраструктуры _____ области и ее влияние на перспективы развития туризма.

21.

Разработка транспортных туров с использованием автотранспорта по _____ области.

22.

Разработка транспортных туров с использованием ж/д транспорта по _____ области.

23.

Разработка транспортных туров с использованием теплоходного транспорта по _____ области.

24.

Разработка транспортных туров с использованием малой авиации по _____ области

25.

Разработка велотуров по _____ области.

26.

Перспективы развития детского туризма в РФ (на примере региона, области, города).

27.

Разработка туристского продукта с учетом возрастных особенностей детей.

28.

Экологический туризм: мировой опыт и перспективы развития в России.

29.

Сравнительный анализ развития экологического туризма на международном и национальном уровнях.

30.

Эколого-туристский менеджмент: анализ современного состояния, проблемы и перспективы.

31.

Программа продвижения ресурсов экологического туризма на российском и зарубежном рынках.

32.

Разработка инновационных маршрутов с учетом потребностей иностранных туристов в рамках экологического туризма.

33.

Разработка перспективных программ обслуживания туристов в области экологического туризма.

34.

Концепция развития детского туризма в РФ.

36.

Концепция международного непрерывного туристского профессионального образования в контексте тенденций развития мирового туризма.

37.

Разработка инновационных туристских продуктов в рамках культурно-познавательного туризма (на примере города, области, округа).

38.

Методическое обеспечение культурно-познавательных туров.

39.

Рекламные и нерекламные методы продвижения культурно-познавательных туров на зарубежные рынки.

40.

Перспективы развития культурно-познавательного туризма в _____ области.

41.

Разработка инновационных проектов в области усадебного туризма с учетом требований российских и зарубежных туристов.

42.

Сочетание унификации туристского обслуживания и национальных аспектов гостеприимства.

43.

Использование национальных традиций и обрядов населения _____ области при разработке программ туристского обслуживания.

44.

Концепция гостеприимства агентско-операторский аспект.

45.

Рекламно-информационная деятельность рецептивного туроператора.

46.

Повышение конкурентоспособности рецептивного туроператора (с указанием его собственного имени).

47.

Выставочная деятельность рецептивного туроператора (на примере России и зарубежных рынков).

48.

Совершенствование инновационной деятельности туристского предприятия (на примере рецептивного туроператора).

49.

Инновации в технологии обслуживания туристов на маршрутах рецептивного туроперейтинга.

50.

Применение зарубежного опыта в разработке туристского продукта (по видам туризма).

51.

Применение зарубежного опыта в технологии обслуживания туристов на маршрутах рецептивного туроперейтинга.

52.

Применение зарубежного опыта в процессе развития туризма в регионах РФ.

53.

Выставочная деятельность туроператора как инструмент продвижения

турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.

54.

Разработка программ по молодежному обмену как условие профессиональной подготовки в туристском вузе.

55.

Разработка программы продвижения для рецептивного туроператора.

56.

Особенности регионального туроперейтинга.

57.

Инновации в технологии обслуживания иностранных туристов на территории РФ.

58.

Российский туроперейтинг: современное состояние, проблемы, перспективы развития.

59.

Совершенствование стандартов обслуживания в туризме.

60.

Унифицирование технологии обслуживания туристов на предприятиях.

61.

Разработка концепции гостеприимства для рецептивного туроператора.

62.

Разработка транспортных туров по России с учетом требований иностранных туристов.

63.

Разработка инновационных круизов по Сибири с учетом требований иностранных туристов.

64.

Разработка инновационных зарубежных круизов с учетом требований российских туристов.

65.

Разработка рекламно-информационных материалов для рецептивного туроператора.

66.

Разработка путеводителей по регионам РФ (областям, городам).

67.

Рекламно-информационная деятельность инициативного туроператора.

68.

Повышение конкурентоспособности инициативного туроператора (на конкретном примере).

69.

Выставочная деятельность инициативного туроператора в современных условиях.

70.

Разработка программы продвижения для инициативного туроператора.

71.

Технология разработки туристского продукта с использованием туристского потенциала зарубежных стран (по видам туризма).

72.

Разработка инновационного туристского продукта с учетом потребностей различных сегментов спроса на российском туристском рынке.

73.

Особенности инициативного туроперейтинга.

74.

Инициативный туроперейтинг: современное состояние, проблемы, перспективы развития.

75.

Разработка концепции гостеприимства для инициативного туроператора.

76.

Модель работы инициативного туроператора с поставщиками услуг.